

ФГКОУ ВПО

«Саратовский военный институт ВВ МВД России»

На правах рукописи

Фомин Александр Владимирович

**АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
ВОЕННО – ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Специальность 22.00.03 – Экономическая социология и демография

Д и с с е р т а ц и я

на соискание ученой степени кандидата социологических наук

Научный руководитель –
доктор социологических наук,
профессор Быченко Ю.Г.

САРАТОВ – 2015

СОДЕРЖАНИЕ

3

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ 27 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ВОЕННОЙ ПРОФЕССИИ

§ 1. Основные теоретические подходы к исследованию выбора 27
профессии

§2. Выбор профессии как разновидность социально-экономического 52
поведения

§3. Аксиологические составляющие выбора профессии как 74
экономического поведения

ГЛАВА 2. АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В РЕГУЛЯЦИИ 96 ВЫБОРА ВОЕННОЙ ПРОФЕССИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

§1. Динамика ценностей молодежи как фактор выбора профессии 96

§ 2. Аксиологические детерминанты выбора военной профессии через 118
призму мнения курсантов

§ 3. Социальная регуляция военно-профессионального выбора 151
современной молодежи

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 168

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 178

ПРИЛОЖЕНИЯ 206

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Национальная безопасность страны, ее мощь определяются, как известно, не только количеством дивизий, их техническим оснащением. Национальная безопасность это равнодействующая многих факторов: социально-экономических, политических и духовных. Первые итоги модернизации Вооружённых Сил Российской Федерации говорят об актуальности двух компонентов военной реформы, отличающихся инерционностью – воспроизводство, подготовка профессионального офицерского корпуса и соответствующая мотивация военнослужащих¹, ибо только успешное решение этих проблем придаст высокую эффективность военному институту России².

Военные вузы призваны снабдить армию высокообразованными профессионалами, важно не только реализовать учебные программы в военной сфере, но и сформировать у курсантов аксиологические комплексы, обеспечивающие эффективность, успешность профессионального роста в дальнейшем. Следует констатировать, что до недавнего времени в России наблюдалось снижение значимости таких ценностей, как «Родина», «Отечество», патриотизм, воинский долг, воинская честь, воинское товарищество, совесть, порядочность. Это снижало мотивированность военнослужащих, провоцировало действия, не адекватные ситуациям.

Сегодня система высшего военно-профессионального образования претерпевает значительные изменения. Общество и вооруженные силы предъявляют ей новый социальный заказ. Из этого вытекают повышенные требования к будущему офицеру, его компетенциям и личностным качествам, когда главными ориентирами становятся не столько сумма накопленных профессиональных знаний и умений, сколько навыки постоянного профессионального саморазвития курсантов.

¹Военная реформа: на пути к новому облику Российской армии. Аналитический доклад международного дискуссионного клуба «Валдай». URL: http://vid-1.rian.ru/ig/valdai/Military_reform_rus.pdf. (дата обращения: 17.03.2015).

² Руднев Н. К новому облику армии // Красная звезда 2 августа 2012г.

Армия постоянно находится в поле зрения общественного мнения не только в связи с национальной безопасностью и защитой рубежей. Согласно опубликованным данным опросов¹, две трети россиян одобряют деятельность российской армии. Воинская служба расценивается значительной долей наших сограждан (около трети опрошенных) как часть их полезного жизненного опыта. Более того, сегодня армия стала восприниматься как институт возможностей, эффективно работающий социальный лифт². Вместе с тем служба по контракту привлекает в основном деньгами, а не идеей служения. Служба воспринимается как обязанность перед государством, а не как личный выбор. Во многом это связано с трансформацией ценностей молодежи, когда прагматизм, потребительство, материальная заинтересованность оттесняют остальные жизненные ориентиры на второй план. В связи с этим особое значение приобретает потребность в социологическом анализе ценностного аспекта военно-профессионального выбора молодежи.

Степень научной разработанности проблемы. Изучение профессии как вида деятельности тесно связано с исследованиями разделения труда и его влияния на социально-экономическое развитие (Ф. Гиддингс, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм)³. М. Вебер рассматривал профессию как общественно полезный труд, приносящий заработок⁴, Т. Парсонс – через призму культурной традиции и социальной ответственности⁵. Т. Веблен¹,

¹ Уровень поддержки россиянами армии РФ. Опрос ВЦИОМ. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=195&uid=115298> (дата обращения: 25.02.2015).

² «Армия России-2015». Пресс-выпуск №2870. 02.07.2015. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=459&uid=115308> (дата обращения: 07.08.2015).

³ Гиддингс Ф. Основания социологии. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/giddings_osnovanija (дата обращения: 7.12.2014); Дюркгейм Э. разделения общественного труда. Метод социологии. Серия: "Социологическое наследие". М.: Наука, 1991.; Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские /Пер. с англ.; под ред. Н.А. Рубакина. - Минск: Современный литератор, 1999.

⁴ Вебер М.С. Протестантская этика и дух капитализма. М.: Ист-Вью, 2002.

⁵ Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем // Структурно-функциональный анализ в современной социологии. Информационный бюллетень ССА. Серия: переводы и рефераты. 1968. Вып.1. №6.

родоначальник институционального подхода, а также его последователи неоинституционалисты Д. Норт и К. Поланьи² рассматривают профессии как социальные институты. А. Маслоу предложил концепцию профессионального развития в ракурсе «самоактуализации»³. А. Флекснер подчеркивал интеллектуальный, образовательный характер профессий как служение обществу⁴.

На уровне макросоциологии выбор профессии затрагивается в контексте трансформации общества, его перехода от индустриального к постиндустриальному (Д. Белл, Э. Тоффлер, А. Турен)⁵, информационному обществу (Э. Кастельс, Э. Гидденс)⁶, от модернизма к постмодернизму (З.Бауман)⁷. В рамках психоаналитического направления социологии считалось, что выбор профессии происходит в соответствии с типом характера, самоидентификацией личности (З. Фрейд)⁸, или ее ролями (К. Юнг)⁹. В конце XX века особую популярность приобрела субъективистская, феноменологическая трактовка профессии (И. Гофман,

¹ Веблен Г. Теория праздного класса. М., 1984.

² Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Фонд экономической книги "Начала", 1997.; Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Том 3. № 2. С. 62-73. URL: www.ecsoc.msses.ru (дата обращения: 05.04.2014).

³ Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2008.

⁴ Флекснер А. Является ли социальной работой профессией? / Пер. с англ. Н. А. Птицыной // Человек. 2012. № 2. С. 79-90.

⁵ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования /Пер. с англ. М.: Academia, 1999.; Тоффлер О. Третья волна. М., 1999; Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии /Пер. с фр. М.: Научный мир, 1998.

⁶ Гидденс Э. Навстречу глобальному веку// Отечественные записки. 2002, № 6. С.436-456.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ.; под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.; Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель / Пер. с англ. А. Калинина, Ю. Подороги. М.: Логос, 2002.

⁷ Бауман З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ.; под ред В. Л. Иноземцева; М.: Логос, 2002; Бауман З. Текучая современность. СПб.: Питер, 2008.

⁸ Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. (Лекции 17-19, 26, 35). М.: Наука, 1989.

⁹ Юнг К. Г. Критика психоанализа /Пер. с нем. и англ.; под общей ред. В. Зеленского. СПб Академический проект, 2000. Юнг К. Г. Исследование феноменологии самости. Серия: Актуальная психология. Издательство: Рефл-бук, 1997. URL: http://www.koob.ru/jung/issledovanie_fenomenologii_samosti (дата обращения: 12.03.2015).

А. Шюц)¹, что позволяет изучать профессию как относительно замкнутый и самодостаточный жизненный мир².

Проблематика выбора рассматривается с точки зрения его рациональности (Г. Беккер, М. Вебер)³, возможных альтернатив (Л. Лозовский, Л. Шонфельд)⁴, преимущественно – социально-экономических (К. Поланьи)⁵, потребительских ресурсов (В. Радаев, Ф. Хайек, Л. Харрис, Й. Шумпетер)⁶, субъективированности процесса профессионального выбора и степени адаптированности к возможностям и потребностям социума (С. Фукуяма⁷).

В России длительное время проблемы профессионального выбора лишь слегка затрагивались в рамках социологии труда (А. Гастев, В. Подмарков)⁸. Советские исследователи писали об уровне творческих возможностей, самоорганизации профессионального труда (Г. Чередниченко,

¹ Гофман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН; Институт фонда «Общественное мнение», 2004; Шюц А. Обыденная и научная интерпретация человеческого действия // Избранное: Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004. С. 7-50; Щепанская Т. Б. Антропология профессий // Журнал социологии и социальной антропологии. 2003. Т. VI. №1. С. 139 – 161.

² Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Три типа знания в социологии профессий // Социальная динамика и трансформация профессиональных групп в современном обществе/ Под ред. В. А. Мансурова. М.: Изд-во института социологии РАН, 2007. С. 12-32.

³ Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении / Пер. с англ. В. М. Карзинкина и Ю. В. Семенова; Общ. ред. и послесл. Д. И. Чеснокова. М.: Изд. иностр. литературы, 1961; Вебер М. Основные социологические понятия // Избранные произведения / Пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; М., 1990. С. 602-643; Гидденс Э. Социология. М: URSS, 2005.

⁴ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. /Современный экономический словарь./ 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. Schonfeld L. Grenznutzen und Wirtschaftsrechnung. В., 1982. P.3

⁵ Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс Указ. соч. С.62

⁶ Радаев В.В. Экономическая социология. учебник для вузов, Гос. ун-т - Высшая школа экономики. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005; Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. №12; Харрис Л. Денежная теория. М., 1990.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. М., 1982.

⁷ Фукуяма С. Теоретические основы профессиональной ориентации. М., 1992. С.11.

⁸ Гастев А. К. Как надо работать. М.: Экономика, 1972; Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию. М.: Мысль, 1973.

О. Шкаратан, В. Шубкин)¹. Однако различия в ресурсном спектре, объеме вознаграждений не подлежали обсуждению². Затрагивались и вопросы выбора профессий в ракурсе их престижности (М. Титма, В. Шубкин)³. Это направление продолжает развиваться и в XXI веке (Д. Константиновский, Г.Чередниченко, Е. Вознесенская)⁴. Постепенно социологи пришли к выводу, что понятия «профессии» и «профессионализации» тесно связаны с конкретными социально-экономическими условиями социума (В. Мансуров, О. Юрченко)⁵, а также субъективным выбором личности (В. Паниотто)⁶.

Сегодня российские исследователи рассматривают выбор профессии с точки зрения различных методологических подходов: деятельностного (Ю. Волков, Б. Генкин, В. Радаев, О. Шкаратан)⁷, квалификационного

¹ Титма М. Х., Саар Э. А. Молодое поколение. М.: Мысль, 1986; Трудящаяся молодежь: ориентации и жизненные пути / Под. ред. Ф. Гажо и В.Н. Шубкина. Будапешт: ИОН, 1980; Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь (социологическое исследование проблем выбора профессии и трудоустройства). М., 1985; Шкаратан О.И. Промышленное предприятие. Социологические очерки. М.: Мысль, 1978; Шубкин В.Н. Выбор профессии в условиях коммунистического строительства // Вопросы философии. 1964. № 8.

² Заславская Т.Н., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории / Отв. ред. А.Г.Аганбегян. Новосибирск, 1991.

³ Общественный престиж массовых профессий и воспроизводство социально-профессиональной структуры общества: Отчет о социологическом исследовании / В. И. Паниотто, В. Ф. Черноволенко и др. Киев: Наукова думка, 1976; Титма М. Х. Выбор профессии как социальная проблема. М.: Знание, 1975; Шубкин В. Н. Социологические опыты. Методологические вопросы социальных исследований. М.: Мысль, 1970.

⁴ Константиновский Д. Л., Чередниченко Г. А., Вознесенская Е. Д. Российский студент сегодня: учёба плюс работа. М.: ЦСП, 2002.

⁵ Мансуров В. А., Юрченко О. В. Социология профессиональных групп: история становления и перспективы // Вестник института социологии. 2013. № 7; Мансуров В. А., Юрченко О. В. Перспективы профессионализации российских врачей в реформирующемся обществе // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 66-77.

⁶ Социальная структура и межличностные отношения в коллективе: Отчет о социологическом исследовании / В. И. Паниотто, В. Ф. Черноволенко и др. Киев: Наукова думка, 1973; Социология: Энциклопедия. / сост: А. Грицанов, В. Абушенко, Г. Евелькин, Г. Соколова, О. Терещенко. М.: Книжный Дом, 2003.

⁷ Волков Ю.Е Социология труда. М., 2009; Генкин Б.М. Экономика и социология труда. 7-е изд., доп. М.: Норма, 2007. URL: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ044.htm> (дата обращения 12.06.2014).; Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М., 1996; Тощенко Ж.Т. Социология труда: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. Шкаратан О.И., Иняевский С.А. Профессионалы и менеджеры в сфере занятости: положение и реальное поведение // Социологические исследования. 2006. № 12.

(В. Шубкин, В. Паниотто)¹, стратификационного (З. Голенкова, Р. Рывкина, Т. Заславская, М. Черныш)², а также с позиций самоопределения молодой личности (Р. Абрамов, Н. Пряжников, П. Романов, Л. Семенова, Е. Ярская-Смирнова)³. Выбор профессии как субъективное ценностно-смысловое образование рассматривается в теориях Л. Выготского, Д. Леонтьева, С. Мадди⁴. В аксиологическом ракурсе профессиональное самоопределение молодежи анализировали Е. Головаха, А. Деркач, В. Зазыкин, Е. Климов, П. Шавир⁵, в контексте векторов профессиональной ориентации – Б. Игошев,

¹ Образование в социокультурном воспроизводстве: механизмы и конфликты / Отв. ред. В.Н.Шубкин. М.: ИС РАН, 1994; Паниотто В.И. Не экономические аспекты инвестиционной привлекательности // Капитал. 4 июня 2013.; Шубкин В. Н. Социология образования //Социология в России. М., 1998. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/jadov_sociology/02.aspx (дата обращения 12.06.2014).

² Голенкова З. Т. Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества. М.: Институт социологии РАН, 1996. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19152416/> (дата обращения: 12.12.2014); Заславская Т.Н. Социально-экономическая структура российского общества // Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. 1996. №1; Мкртчян Г. М. Стратификация молодежи в сферах образования, занятости и потребления // Экономика. Социология. Менеджмент: федер. образоват. портал: URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/652/662/1216/13Mkrtyan.pdf> (дата обращения: 20.01.2014); Рывкина Р.В. Формирование новых экономических классов в России // Социологический журнал. 1994. № 4; Черныш М. Ф. Социальная мобильность в 1986-1993 годах // Социологический журнал. 1994. № 2.

³ Абрамов Р.Н. Историко-социологические импликации социологии профессий: российский и зарубежный контексты // Давыдовские чтения: исторические горизонты теоретической социологии. Сборник научных докладов симпозиума, 13-14 октября 2011 г. / Под ред. И. Ф. Девятко, Н. К. Орловой. М.: Институт социологии РАН, 2011; Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Три типа знания в социологии профессий // Социальная динамика и трансформация профессиональных групп в современном обществе/ Под ред. В. А. Мансурова. М.: Изд-во института социологии РАН, 2007. С. 12-32.; Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. М. Воронеж, 1996. С.28; Семенова Л.А. Особенности профессионально-трудового самоопределения молодежи //Вестник института социологии. 2011. № 2 С. 89.

⁴ Выготский Л.С., Сахаров Л.С. Исследование образования понятий: методика двойной стимуляции // Хрестоматия по общей психологии. Выпуск III. Субъект познания/ Отв. ред. В.В.Петухов, М., 1998. URL:<http://psyjournals.ru/authors/a795.shtml> (дата обращения 12.06.2014); Выготский Л.С. Развитие житейских и научных понятий в школьном возрасте // Психологическая наука и образование. 1996. №1. С.5–19; Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М., 1999.; Леонтьев, Д. А. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего //Вопросы психологии. 2001. № 5 С.91–96; Мадди С. Теории личности. Сравнительный анализ /Пер. с англ. И.Авидон, А. Батустин и П.Румянцева. СПб.: Речь, 2002. (дата обращения: 07.12.2014).

⁵ Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наук. Думка, 1988. С. 13.; Деркач А.А., Зазыкин В.Г. Акмеология. СПб.: Питер,

Л. Рубина¹, в рамках мотивов – П. Борисова, М. Буланова, Е. Заборова, А. Журавлев, и другие)².

Начало социально-экономическим исследованиям в нашей стране было положено в работах социологов начала XX века (С. Булгакова, Н. Данилевского, Н. Кареева, М. Ковалевского, Н. Кондратьева, П. Струве)³. Однако классический подход к изучению поведения в данной сфере основан еще А. Смитом⁴ и сегодня представлен зарубежными исследователями Г. Беккером, Дж. Бьюкененом, Дж. Коулменом, П. Хейне, К. Эрроу⁵ и

2003.; Климов Е.Л. Развивающийся человек в мире профессий. Обнинск: МГУ, Центр «Детство», 1993. С. 55; Коррекционно-обучающие программы повышения уровня профессионального развития учителя: учебное пособие М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2001.; Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М.: Изд-во УРАО, 2002; Шавир П.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности. М., 1981.

¹ Игошев Б. М., Рубина Л. Я. Развитие гражданской активности студентов педагогических вузов. Екатеринбург, 2010.

² Борисова П.А., Буланова М.Б. Риски, связанные с особенностями выбора абитуриентами специальности при поступлении в вуз // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 4 (116). С. 129-138. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/50709368> (дата обращения: 07.12.2014); Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение молодежи: структура и детерминация // Вестник практической психологии образования. 2007. №1; Зачем, куда и на кого пойти учиться? Мнение учеников, студентов и родителей // ВЦИОМ. 2012. 25 янв. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112358> (дата обращения: 20.01.2014); Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы, проблемы и надежды // Власть. 2010. №2; Попов Д. С., Тюменева Ю. А., Кузьмина Ю. В. Современные образовательные траектории школьников и студентов // Институт социологии Российской академии наук. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_2/Popov.pdf (дата обращения: 20.01.2014); Студенты профессиональных заведений – о своем будущем трудоустройстве // ВЦИОМ. 2012. 3 февр. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112406> (дата обращения: 18.01.2014); Школа, колледж, вуз: какого диплома достаточно для жизни: россияне хотят видеть своих детей дипломированными выпускниками вузов // ВЦИОМ. 2012. 13 марта. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112597> (дата обращения: 20.01.2014).

³ Булгаков С. Философия хозяйства // Электронная библиотека Одинцовского благочиния. URL: http://www.odinblago.ru/bulgakov_hozaistvo/ (дата обращения: 20.01.2014); Ковалевский М. М. Социология // Сочинения: в двух томах. Т. 1. СПб: Алетейя, 1997; Кареев Н. И. Основы русской социологии. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 1996; Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. М., 1991; Струве П. Б. Избранные сочинения. М.: Росспэн, 1999.

⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит // URL: <http://www.bibliotekar.ru/adam-smit/index.htm> (дата обращения: 20.01.2014).

⁵ Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. М., 1993, С.24-40; Бреннан Дж., Бьюкенен Дж. Причина правил. Конституционная политическая экономия. СПб.: Экономическая школа, 2005.; 37. Бьюкенен, Дж. Сочинения: 1 т. Т. 1: Конституция

отечественными – В. Верховиным, Т. Заславской, Н. Наумовой, В. Радаевым и др.¹ Еще В. Парето² отмечал, что рациональность выступает составляющей социально-экономического поведения людей, но не сводится к нему. Т. Парсонс и Н. Смелзер³ развивали теорию экономического действия как разновидности социального, обусловленного внеличностными факторами и условиями интеграции человека в общество. Данная модель подверглась критике со стороны неонституционалистов (Дж. Акерлоф, Дж. Гэлбрейт, Д. Норт, Г. Саймон)⁴. Соотношение экономических и социально-личностных

экономической политики. Расчет согласия. Границы свободы. М., 1997.; Коулман Дж. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора / Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2004. С. 159-181; Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3. С. 122-139. URL: <http://www.creativeconomy.ru/library/download/koulman.pdf> (дата обращения: 20.01.2014); Коулман Дж. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология, Том 10, № 3. 2009. С. 33-40 //URL: <http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-3/index.html> (дата обращения: 20.01.2014); Эрроу К. Информация и экономическое поведение // Вопросы экономики. 1995. №5; Пол Хейне Экономический образ мышления / Пер. с англ. С. Автономова и др. под общ. ред. Б. Пинскера. М.: Катаксия, 1997. URL: http://www.libertarium.ru/lib_thinking (дата обращения: 20.01.2014).

¹ Верховин В.И. Экономическая социология. М., 2005; Голенкова З. Т. Идентичности, процессы социальной интеграции и дезинтеграции в трансформирующихся обществах. Материалы докладов международной научной конференции, 10-12 августа 2014 г. г. Улан-Батор / Под ред. В.А. Ядова, Ц. Цэцэнбилэг. М., Улаанбатаар: ИС РАН, Институт философии, социологии и права АН Монголии, 2014.; Голенкова З. Т. Избранные труды. М.: Новый хронограф, 2014.; Социальная траектория реформируемой России. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Под ред. Т. И. Заславской и З. И. Калугиной. Новосибирск, 1999; Наумова Н.Ф. Рецидивирующая модернизация как форма развития социальных систем // Системные исследования. Ежегодник 1995—1996. М., 1996; Полякова Н.В. Современные тенденции формирования экономического поведения молодежи. Иркутск, 2000; Полякова Н.Л. От трудового общества к информационному: западная социология об изменении социальной роли труда. М., 1990; Радаев В.В. Экономическая социология...; Радаев В. О рациональности и коллективном действии (О книге М.Олсона "Логика коллективного действия") // Вопросы экономики. 1996. № 10. С. 144-152.

² Парето В. Компендиум по общей социологии = *Compendio di sociologia generale* / Пер. итл. А. А. Зотова. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.

³ Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический Проект, 2002. URL: <http://soc.lib.ru> (дата обращения: 21.11.2014); Парсонс Т. Система координат... С. 448-468; Смелзер Н. Дж. Социология экономической жизни // Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. М., 1972. С. 188-202.

⁴ Акерлоф Дж., Шиллер Р. *Spiritus Animalis: или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма* / Пер. с англ. Д. Прияткина; М.: Юнайтед Пресс, 2010; Акерлоф Дж. Идентичность и экономика организаций // Росс. жур. мен. 2010. Т. 8. № 2. С. 107—130; Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели

факторов рассматривается в работе А. Кайе¹. П.Хейне, А. Этциони² выявили взаимосвязь между социальным выбором индивида и его экономическими действиями. Среди отечественных исследователей роль социально-личностных аспектов в экономике признается Н. Василюк, А. Понукалиным³.

Реализация непосредственно экономического интереса исследована В. Верховиным, В. Радаевым, Г. Соколовой,⁴. Ряд исследователей выделяют такие разновидности экономического поведения, как потребительское, сберегательное или инвестиционное, где присутствует выбор наиболее выгодных альтернатив (Т. Архипова, О. Елкина, В. Половинко)⁵. Различные социально - экономические проблемы молодежи рассматривали В. Букин, Ю. Зубок, А. Королев, В. Чупров и др.⁶. Среди исследователей поведения молодежи на рынке труда, в профессиональной сфере – Т. Александрова, Д.

общества. URL: <http://www.bibliotekar.ru/economicheskije-teorii/index.htm> (дата обращения: 07.12.2014); Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.; Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении // Теория фирмы. СПб. 1995.

¹ Цит по.: Блауг М. К., Роджерс Дж. 100 великих экономистов до Кейнса. СПб.: Экономикс, 2008. С. 145-147.

² Хейне П. Экономический образ мышления...; Etzioni A. The Monochrome Society. Princeton: Princeton University Press, 2001.

³ Василюк Н.И. Социально-аксиологическая мотивация экономического поведения россиян : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Новочеркасск, 2005; Летенков В.В. Экономическое поведение молодежи в период профессионального становления: Дис....канд. эк.наук СПб, 2002; Понукалин А.А. Социо-экономическая психология рынка. Саратов, 1995.

⁴ Верховин В.И. Экономическая социология...; Соколова Г.Н. Экономическая социология: учеб. для вузов. Минск. 1998.; Социальная траектория реформируемой России. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы /Под ред. Т. И. Заславской и З. И. Калугиной. Новосибирск, 1999; Радаев В.В. Хозяйственная мотивация и типы рациональности // Социологический журнал. 1997. № 1-2. С. 183-200.

⁵ Архипова Т.А. Экономическое поведение в переходной экономике России // Вопросы социологии. 1999. № 7; Половинко В.С., Елкина О.С. Некоторые вопросы оценки стратегий экономического поведения человека на рынке труда // Вопросы социологии. 1998. № 12.

⁶ Букин В.П. Жизненные стратегии молодежи российской провинции // Власть. 2009. № 1; Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. М.: Academia, 2008; Королев А.А. Современная российская молодежь: проблемы и суждения // Власть. 2008. № 10.

Константиновский, Н. Полякова, О. Раковская, В. Семенова¹.

Изучение аксиологии имеет более глубокие корни (Платон, Т. Гоббс и Б. Спиноза, И. Кант и др.)². В социологии она представлена в концепциях Г. Риккерта, В. Дильтея³. Ценностные характеристики рассматриваются как проблема общесоциальных регулятивных механизмов (М. Вебер, Ф. Гиддингс, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Ф. Знанецкий, У.Томас)⁴. У У. Тенниса и Т. Парсонса⁵ доминирующими ценностями также выступают рациональность и индивидуализм. Другим направлением в понимании природы ценностей выступил культурно-исторический релятивизм (П. Сорокин, А. Тойнби, О. Шпенглер)⁶. П. Бергер, Т. Лукман, П. Штомпка

¹ Александрова Г.Л. Экономическое поведение и профессия : Методология исследования : дис. ... докт. социол. наук, Екатеринбург, 2000. С. 211-223; Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы...; Полякова Н.В. Экономическое поведение молодежи в переходной экономике: дис. ... докт. эконом. наук: М., 1999. Раковская О.А. Благополучие молодежи: достаток и достоинство // Социологические исследования. 1989. № 1; Семенова В. В. Путь в новую социальную группу предпринимателей: жизненные истории одного поколения // Судьбы людей: Россия. XX век / Под ред. Е.В.Фотеевой, В.В.Семенович. М.: ИС РАН, 1996; Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: Тенденции, проблемы, перспективы. М.: Наука, 1993; Трудящаяся молодежь: образование, профессия, мобильность / Под ред. В.Н. Шубкина. М.: Наука, 1994; Чередниченко Г. А., Шубкин В. Н. Молодёжь...; Чередниченко Г. А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи // Социологические исследования. 2009. № 7. С. 120.

² Гоббс Т. Левиафан // Избранные произведения. Т. 2. М., 1964; Гоббс Т. Философские основания учения о гражданине. Минск; М., 2001. С. 304; Кант. И. Критика чистого разума / Пер. с нем. М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2007.; Платон. Собрание сочинений: в 4 т. / Под общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса, А. А. Тахо-Годи. М.: Мысль. 1990—1994; Спиноза Б. Сочинения: в 2-х томах. Т. 1. Изд. 2-е. СПб.: Наука, 1999.; Спиноза Б. Краткий трактат о Боге, человеке и его счастье. М., 2000. С. 398.

³ Дильтей В. Описательная психология / Пер. с нем. Е. Д. Зайцевой под ред. Г. Г. Шпета. 2-е изд. СПб.: Алетейя, 1996.; Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998.

⁴ Вебер М. Образ общества // Избранное / Пер. с нем. М., 1994. С. 627; Дюркгейм Э. Ценностные и реальные суждения / Пер. с фр. А. Б. Гофмана // Социологические исследования. 1991. №. 2. С. 106-114; Гиддингс Ф. Основания социологии...; См. также: Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория...; Ганжа А.О., Зотов А.А. Гуманистическая социология Флориана Знанецкого // Социологические исследования. № 3. 2002.

⁵ Парсонс Т. Система современных обществ. М.:Аспект-Пресс, 1998; Парсонс Т.О структуре...; Теннис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. СПб.: Фонд «Университет».

⁶ Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С.218; Тойнби А. Дж. Роль личности в истории. / Пер. с англ. М.: Астрель, 2012.; Шпенглер О. Закат Европы. М.: Наука, 1993.

рассуждают о ценностях в рамках концепции общественного прогресса¹.

Аксиологические исследования, проводившиеся в нашей стране², показали, что ценности являются важнейшими компонентами структуры личности, однако трактуются различно: как значимость для личности (М. Каган, С. Рубинштейн)³; цели, основные принципы ее жизнедеятельности (В. Ольшанский, Д. Узнадзе)⁴; оценки (А. Донцов)⁵, смысл (А. Асмолов, Ф. Василюк)⁶, идеал (Д. Леонтьев)⁷. В. Ядов⁸ рассматривал ценностные ориентации в контексте диспозиционной иерархии индивидов. А. Пригожин⁹ определяет ценность как жизненный ориентир. И. Кон¹⁰ выделял основные общечеловеческие ценности и акцентировал внимание на их структуре. А. Кирьякова сосредоточилась на становлении ценностей индивида¹¹. Ценности молодежи, студентов также интенсивно изучаются

¹ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности // Трактат по социологии знания. М., 1995.; Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. М., 1996. С. 15–51.

² Выжлецов Г. П. Аксиология культуры. СПб., 1996; Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986; Ручка А. А. Ценностный подход в системе социологического знания. Киев, 1987.

³ Каган М. С. Философская теория ценности. СПб., ТОО ТК "Петрополис". URL: http://aesthetics.philosophy.spbu.ru/userfiles/files/kagan_filos_teor_cen.pdf (дата обращения: 20.01.2014); Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2007.

⁴ Волжская Н.Ю., Ольшанский В.Б. Престиж должности и авторитет личности // Директор школы. 2000. № 4. С. 3-10; Узнадзе Д. Н. Психологические мотивации поведения человека. М., 1969.

⁵ Донцов А.И., Зеленев И.А. Человек публичный: оценивающий и оцениваемый // Развитие личности. 2009. № 4 С. 28-34; Донцов А.И., Стефаненко Т.Г. Социальные стереотипы: вчера, сегодня, завтра // Социальная психология. Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2012. С. 170-179; Донцов А.И., Закс Л.А., Перельгина Е.Б. Риск....

⁶ Асмолов А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. М.: Смысл. 2007.; Василюк Ф.Е. Психология переживания М., 1984.

⁷ Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1.

⁸ Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расш. изд. М.: ЦСПиМ, 2013. 376 с.

⁹ Пригожин А.И. Качество целей // Общественные науки и современность. 2010. № 1. С. 114–125.

¹⁰ Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. М. : Политиздат, 1994. С.295.

¹¹ Кирьякова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования // Вестник ОГУ. 1999. № 1. С. 13–19.

исследователями (М. Бобнева, Е. Дорофеев и др.)¹. Иерархия молодежных ценностей рассматривается в публикациях таких авторов, как А. Андреев, С. Патрушев, А. Хлопин, С. Худяков.² Динамика ценностей была рассмотрена в работах Н. Журавлевой, А. Журавлева, П. Михеева³. Ряд работ посвящен отдельным ее аспектам: возрастному (М. Гинзбург, Е. Казарина-Волшебная, А. Петров⁴), профессиональному (Г. Бессокирная, С. Соловьев, И. Шмерлина)⁵, стратификационному (А. Железнякова, Г. Осадчая, Н. Тихонова, З. Яхимович и др.)⁶, а так же сравнению с ценностями

¹ Бобнева М. И., Дорофеев Е. Д. Изменение ценностных систем личности в период преобразования общества // Ценностное сознание личности в период преобразования общества. М.: Изд-во ИП РАН, 1997; Бубнова С. С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система. М.: Изд-во ИП РАН, 1998; Дырин С. П., Чичаева И. И. Проблемы формирования профессиональных ценностей у студентов управленческих специальностей // Социально-психологические проблемы образования: ценностно-мотивационный аспект. Казань, 1999.

² Андреев А.Л. Ценностные и мировоззренческие аспекты социального неравенства // Социологические исследования. 2007. № 9; Худяков С.И. Социокультурная динамика и консолидация российского общества // Власть. 2009. № 3; Патрушев С.В., Хлопин А.Д. Социокультурный раскол и проблемы политической трансформации России // Россия реформирующаяся. Ежегодник. Вып. 6. М.: ИС РАН, 2007.

³ Магун В. Как меняются российские трудовые ценности // Отечественные записки. 2007. № 3 (37); Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М.: Институт психологии РАН, 2006; Яхимович, З.П. Ценностные ориентиры трансформирующегося мирового сообщества // Ценностные ориентиры и приоритеты в трансформирующемся мире / Под ред. А.С. Железнякова и З.П. Яхимович. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2010; Журавлев А. Л. Психология человека в современном мире. Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15-16 октября 2009 г. / Отв. ред. - А. Л. Журавлев. Том 5. М.: Институт психологии РАН, 2009.

⁴ Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения Киев: Наукова думка, 2008; Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/29/1251348844/Kazarina.pdf> (дата обращения: 20.01.2014); Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социологические исследования. 2008. № 2.

⁵ Татарова Г. Г. Бессокирная Г. П. Идентификация с предприятием: классификация работников и выявление управляемых факторов трудовой деятельности // Официальный сайт ИС РАН 2015. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=3335> (дата обращения: 20.01.2014); Соловьев С.С. Трансформация ценностей военной службы. Социологические исследования. 1996. № 9. С. 17-25.; Шмерлина И.А. Социология и этология человека. URL: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj1-01shmer.html> (дата обращения: 20.01.2014).

⁶ Осадчая Г.И. Стиль жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация // Социологические исследования. 2002. № 10. С. 90; Тихонова Н. Е. Социально-экономическое положение населения страны и его динамика // Российское

населения других стран (А. Железнякова, В. Магун, М. Руднев, Л. Окольская¹).

Значительный интерес представляют исследования молодежи такими учеными, как Ю. Вишнеvский, В. Гаврилюк, В. Добрынина, Н. Зоркая, В. Маленков и др.² Студенчество как часть молодого поколения находится в центре внимания социологов³. Аксиологические трансформации в этой среде отслеживают Е. Мотрич, Е. Скрипник, И. Щербакова.⁴ Влиянию профессии на ценности молодых людей посвящены статьи Г. Бессокирной, В. Колосовой, Ю. Стрелкова, Г. Татаровой⁵.

общество и вызовы времени. Книга первая /Под ред. М.К. Горшкова, В.В. Петухова. М.: Издательство Весь Мир, 2015. С. 29-52.

¹ Магун В.С., Руднев М.Г. Базовые ценности–2008: Сходства и различия между россиянами и другими европейцами Россия реформирующаяся: Ежегодник-2011 / Отв. ред. академик РАН М.К. Горшков. Вып. 10. М.; СПб.: Институт социологии РАН, Нестор-История, 2011. С. 244-280; Социально-политические системы в сравнительном контексте: цивилизации и идентичности / Под ред. А. С. Железнякова и Т. Н. Литвиновой. М.: ИС РАН. 2013. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2938> (дата обращения: 26.11.2014); Социально-политические процессы и ценности в условиях глобализации / Под ред. А. С. Железнякова и З. П. Яхимович. М. : Новый хронограф, 2012. 520 с.

² Вишнеvский Ю. Р., Шапко В. Т. Социология молодежи. Н. Тагил, 1995; Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. 2002. № 1. С. 101; Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодежь России. М.: Моск. школа полит. исследований, 2011; Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи. URL: <http://journal-aael.intelbi.ru/main/wp-content/uploads/2014/02/119-123.pdf> (дата обращения: 20.01.2014); Луков Вал. А., Луков Вл.А., Захаров Н.В. Ценностные ориентации российской молодежи в свете теории ценностей //Вестник ОГУ. 2011. №2 (121) ` С. 19-26; Тазов П.Ю. Динамика ценностей российской молодежи 1960-2010 гг. в социокультурном анализе // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2012. Вып. 5. С.252-260.

³ Борисова П.А, Буланова М.Б. Риски... ; Игошев Б. М., Рубина Л. Я. Развитие гражданской активности студентов педагогических вузов. Екатеринбург, 2010; Попов Д. С., Тюменева Ю. А., Кузьмина Ю. В. Современные...; Студенты профессиональных заведений – о своем будущем трудоустройстве....

⁴ Мотрич Е.Л., Скрипник Е.О. Студенчество Хабаровского края. Социально-профессиональные и миграционные ориентиры и мотивация поведения // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 47-57; Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества. URL: <http://read.newlibrary.ru.html> (дата обращения: 20.01.2014).

⁵ Бессокирная Г. П. Татарова Г. Г. Идентификация с предприятием:...; Колосова В.В. Психологические аспекты включения личности в профессиональную деятельность и развитие практической компетентности// Психологическая наука и практика: проблемы и перспективы: материалы III Международной научно-практической конференции, 25 апреля 2012 г. Н.Новгород. ННГАСУ, 2012. С. 314 - 318; Стрелков Ю.К. Временная форма

В военно-социологическом дискурсе при разработке ценностных ракурсов важную методологическую роль сыграли работы В. Веремчука, А. Дмитриева, В. Примакова¹. А. Барабанщиков, В. Бондаренко, Д. Волкогонов, Н. Феденко² первыми стали рассматривать воинскую деятельность как специфический вид труда, отличающийся высокой сложностью, напряженностью, огромным разнообразием форм. М. Дьяченко, Ф. Железняк, Э. Утлик³ исследовали мотивацию военнослужащих, в том числе - офицеров. Влияние ценностных ориентаций на личностные стратегии курсантов изучались М. Верстовой, Д. Вороновым, И. Кузьменко⁴.

профессионального опыта. //Вестник Московского университета. Сер.14. Психология. 2010, №2. С.23-31.

¹ Веремчук В.И. Социализация курсанта в процессе обучения в высшем военно-морском учебном заведении: автореф. дис. ... канд. социол. наук. М.: ВУ, 1999; Дмитриев А.П. Введение в методологию военных исследований: Военно-теоретический труд. М.: ВА ГШ, 1997; Примаков В.Л. Социализация офицера в условиях военной службы (на примере ВС РФ): автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М.: ВУ, 2000.

² Барабанщиков А. В., Давыдов В. П., Феденко Н. Ф. Основы военной психологии и педагогики: учебное пособие для педагогических /Под ред. А. В. Барабанщикова. М.: Просвещение, 1988; Бондаренко В.М. Современная наука и развитие военного дела. Социологические аспекты проблемы. М., 1976; Волкогонов Д.А. Актуальные проблемы советской военно-этической теории. М.,1972.

³ Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психология высшей школы учебник, Минск: Изд. БГУ им. В.И.Ленина, 1981; Железняк Л. Ф. Военно-профессиональная направленность личности советского офицера, ее формы и развитие: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. М.: ВПА, 1982; Утлик Э. П. Учет психологических факторов в руководстве личным составом воинского подразделения: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.: ВУ, 1997.

⁴ Верстова М. В., Верстов В. В. Особенности этнической толерантности и ценностных ориентаций курсантов университета МВД России //Человек. Сообщество. Управление. 2014. №3. С. 113-126; Воронов Д.А. Профессиональная позиция в формировании значимых личностных качеств у курсантов вузов МВД России. URL: http://domhors.ru/rus/files/_arhiv_zhurnala/spp/2012-4/voronov.pdf (дата обращения: 07.12.2014); Ворожцов А.М. К вопросу о формировании профессионально-личностных стратегий курсантов и слушателей вузов МВД России // Полиция - новый институт современной государственной правоохранительной системы: материалы всероссийской научно-практической конференции (15-16 сентября 2011 г.). Омск: Омск. акад. МВД России, 2012. С. 205-207; Гайдукова О. М. Развитие толерантности как ценностной ориентации курсантов вузов МВД России в системе профессионального образования. Барнаул, 2010. URL: http://nauka-pedagogika.com/_obrazovaniya#ixzz3hf8eSSH7 (дата обращения: 20.11.2014); Ерошенков Н.В. Образовательная среда вуза МВД России как фактор профессионально-нравственной подготовки курсантов // Вестник Белгородского юридического института МВД России. Белгород: БелЮИ МВД России, 2014. № 1. С. 42-47; Кузьменко И.С. Перспективы и стратегии формирования нравственных ценностей и идеалов у курсантов вузов МВД посредством информационного пространства // Право и

Немалый вклад в исследование профессионально-трудового самоопределения молодого поколения, студентов внесли саратовские социологи (И. Бегина, С. Ивченков, А. Кочетов, М. Перминова, А. Понукалин, С.В. Ситникова, Н. Шахматова)¹. Вместе с тем анализ

государство: проблемы методологии, теории и истории: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. Е.О. Кубякина. Краснодар: Краснодар. ун-т МВД России, 2013; Попов Д. Г., Строкова И. В. Психологические особенности и условия мотивации учебной деятельности курсантов военно-специальных образовательных учреждений //Юридическая психология. 2011. № 3. URL: <http://www.center-bereg.ru/e358.html> (дата обращения: 20.01.2014); Семёнова Е.В. Актуальные проблемы формирования профессионально-нравственной устойчивости курсантов и слушателей вузов МВД России // Полиция - новый институт современной государственной правоохранительной системы: материалы всероссийской научно-практической конференции (15-16 сентября 2011 г.). Омск: Омск. акад. МВД России, 2012. С. 213-215; Складенко И.С. Реализация ценностного аспекта модернизации высшего профессионального образования в специализированных вузах МВД России //Ценности и смыслы. 2014. №2(30). С.120-128; Складенко И.С. Формирование профессиональных ценностных установок в процессе самостоятельной работы курсантов //Наука и школа. 2012. №3 С. 141-143; Улыбин С. В. Динамика развития военно-профессиональной мотивации у курсантов военных институтов: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.: МГППУ, 2010.

¹ Ивченков С.Г. Факторы формирования трудовых ценностей современной саратовской молодежи. Материалы международной научно-практической конференции «Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке». Нижний Новгород, 2014 С. 516-522; Ивченков С.Г., Шахматова Н.В., Бегина И.А. Институциональные и реальные нормы и ценности в армейской среде // Российское общество в зеркале социологии (взгляд молодых ученых) Саратов: Наука. Вып. 13. 2013.С. 74-80; Кочетов А. Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблема взаимодействия // Экономика. Социология. Менеджмент: федер. образоват. портал. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/09/20/1267450955/Kochetov.pdf> (дата обращения: 20.01.2014); Понукалин А.А. Социо-экономическая психология рынка. Саратов, 1995; Региональные трансформации: социологический мониторинг /Аксеологические аспекты формирования профессионально-трудовых стратегий молодежи. Информационный бюллетень. Вып. (1-2) (11-12) / Под ред. Н.В. Шахматовой. Саратов: Саратовский писатель, 2010; Перминова М. С. Особенности позиционирования вузов на рынке услуг профессионального образования. // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2010». М.: МАКС Пресс, 2010. С. 678-679; Перминова М. С. Влияние общественного престижа профессий на социально-профессиональную мобильность выпускников вузов // Российское общество в зеркале социологии (взгляд молодых ученых): Сб. науч. трудов / Под ред. Г.В. Дыльнова. Саратов: Наука. 2010. Вып. 10. С.38-41; Ситникова С.В Трансформация основных жизненных ценностей молодых россиян // Социология жизни: преемственность и развитие исследовательских традиций. Саратов: Изд-во Саратовского Университета, 2010. С. 109-111; Будущее в мечтах подростка как индикатор его ценностных приоритетов // Россия и регионы в ракурсе инновационной модернизации. Материалы всероссийской научно – практической конференции 25-26 октября 2011 г. Саратов: Научная книга, 2011. С. 173-177; Ситникова С.В Ценности современного российского общества как основа процесса социализации молодежи (опыт лонгитюдного исследования); монография / Под ред. Н.В. Шахматовой. Саратов: Издательство Саратовского университета, 2011.

показывает, что выбор профессии военного как социально-экономический процесс, особенно применительно к молодежи, в литературе отражен фрагментарно (в основном на уровне периодических публикаций) и недостаточно. Этим обусловлены выбор темы, формулировка объекта, предмета, целей, задач диссертационного исследования.

Объект исследования – социально-экономическое содержание, динамика и факторы военно-профессионального выбора российской молодежи. **Предмет** – аксиологическая детерминация выбора российской молодежью военной профессии.

Цель диссертационного исследования: выявление современных социально-экономических особенностей и основных аксиологических детерминант военно-профессионального выбора российской молодежи.

Задачи диссертационного исследования:

1. Проследить эволюцию социологического изучения выбора профессии и уточнить гносеологические возможности различных методологических подходов к их исследованию;
2. Уточнить особенности социально-экономической интерпретации выбора профессии;
3. Охарактеризовать роль ценностей в современном выборе военной профессии;
4. Раскрыть современные особенности и динамику ценностей молодежи в ракурсе профессионального выбора;
5. Выявить аксеологические детерминанты военно-профессионального выбора молодежи;
6. Определить основные направления социальной регуляции военно-профессионального выбора молодежи.

Теоретические и методологические основы исследования составила полифония комплексного синтеза деятельностного (М. Вебер,

А. Леонтьев, К. Маркс, Т. Парсонс, П. Сорокин)¹, аксиологического (М. Вебер)², структурно-функционального (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон)³, социокультурного (Л. Выготский, В. Виндельбанд, Г. Риккерт)⁴, институционального (Т. Веблен)⁵ и неинституционального (Д. Норт, К. Полаanyi, Г. Саймон)⁶ подходов, каждый из которых ориентирован на различные аспекты выбора профессии. Причем последние трактуются как особым образом организованные «связки» социальных отношений. Данный комплексный подход позволяет проструктурировать выбор военных профессий с позиций устойчивых ценностно-нормативных конфигураций, регулирующих поведение молодежи.

Специфика предмета исследования обусловила обращение к гносеологическим возможностям смежных обществоведческих наук – философии, социальной психологии, социальной антропологии, педагогики. Кроме того, в ходе анализа применялись сравнительно - исторический,

¹ Вебер М. Наука как призвание и профессия // Самосознание европейской культуры XX века. М., 1991; Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы, эмоции: Конспект лекций. М.: МГУ, 1971; Маркс К. Экономико-философские рукописи 1844 года // Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Т. 42. М.: Политиздат, 1974; Парсонс Т. Система координат...; Сорокин П.А. Система социологии: в 2 т. Т. I. Социальная аналитика: Учение о строении простейшего (родового) социального явления. М.: Наука, 1993.

² Вебер М. Избранные произведения: /Пер. с нем. М.: Прогресс, 1990.

³ Дюркгейм Э. Социология образования. М., 1996; Парсонс Т. Система современных обществ...; Парсонс Т. Функциональная теория изменения//Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994. С. 464–480; Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998.

⁴ Виндельбанд В. Философия культуры и трансцендентальный идеализм // Культурология XX века. М., 1995; Выготский Л.С., Сахаров Л.С. Исследование образования понятий:...

⁵ Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984; Парсонс Т. Институциональный подход // О социальных системах. - М., 2002.

⁶ Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги "Начала", 1997.; Норт Д. Вклад неинституционализма в понимание проблем переходной экономики. URL: <http://www.fmansy.ru/publ/north.htm> (дата обращения: 14.12.2014); Норт Д. Функционирование экономики во времени: Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года). URL: <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981> (дата обращения: 17.10.2014); Полаanyi К. Личностное знание / пер. с англ. М. Б. Гнедовского, М.: Прогресс, 1985; Полаanyi К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб, 2002; Полаanyi К. Экономика как институционально оформленный процесс...; Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления //THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 16-38. URL: (<http://ecsocman.hse.ru/db/msg/90828> (дата обращения: 23.10.2014); Саймон Г. Теория принятия решений...

диалектический, абстрактно-логический методы познания.

В ходе разработки программы, инструментария и реализации процедур эмпирического исследования автор опирался на методологические и методические принципы и приемы, представленные в работах Г. Батыгина, М. Горшкова, С. Ивченкова, Г. Татаровой, Ю. Толстовой, В. Ядова. Компьютерная обработка и анализ данных осуществлялись на базе программы SPSS-19, алгоритмы которой раскрыты в работах О. Крыштановского.

Эмпирическая база диссертационной работы включает данные официальной статистики¹, отражающие процессы социального и профессионального распределения уровня жизни и заработной платы представителей различных групп населения, опубликованные результаты всероссийских опросов общественного мнения², социологических исследований³, а также результаты авторского исследования по выявлению ценностных ориентаций выбора профессии военнослужащего молодежью, проведенного методом анкетирования. По сплошной выборке были опрошены курсанты 1 и 5 курсов военных институтов внутренних войск

¹ Данные официальной статистики .Госкомстат. URL: <http://www.gks.ru/bgd/regl/b1511/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.htm> (дата обращения: 17.03.2015); Труд и занятость в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat> (дата обращения: 17.03.2014).

² Армия России-2015. Пресс-выпуск...; Уровень поддержки россиянами армии РФ...; Чем мы дорожим? О самом важном в жизни россиян. Опрос ФОМ от 18 июля 2013г. URL: <http://fom.ru/TSennosti/10994> (дата обращения: 19.09 2014); Престиж военной службы по оценкам военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11933494 (дата обращения: 19.09 2014); Офицеры российской армии о выборе профессии. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11900497 (дата обращения: 19.09 2014).

³ Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации...; Рожкова Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи: монография. Пенза: Издательство Пензенского государственного университета, 2011. С. 115–116; Рожкова Л.В. Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодежи // Вопр. соврем. науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 3(41). С. 290–296; Рожкова Л.В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России // Вопр. соврем. науки и практики Университет им. В.И. Вернадского. 2013. №2(46). С.129-135; Ценностные ориентации молодежи в современных условиях 2010. URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru> (дата обращения: 07.12.2014).

МВД России в городах Новосибирск, Санкт-Петербург и Саратов. В опросе приняло участие 593 человека.

Научная новизна работы определяется тем, что:

1. На основании анализа различных методологических подходов с полифонического ракурса предложена авторская интерпретация двойственности выбора профессии: как персонифицированный механизм альтернативного определения совокупности маркеров и как темпоральный социальный процесс;

2. Уточнены социально-экономические особенности выбора профессии как механизма соединения собственных ресурсов, объективных условий и проектируемой материальной, статусной выгоды или самореализации;

3. Охарактеризована роль интериоризированных и общезначимых трудовых и жизненных ценностей как важнейших предпосылок и ограничителя в современном выборе военной профессии;

4. Раскрыты современные особенности и разновекторная динамика ценностей молодежи в ракурсе профессионального выбора;

5. Выявлены социально-экономические и аксеологические детерминанты военно-профессионального выбора молодежи;

6. Определены основные направления социальной регуляции военно-профессионального выбора молодежи и его закрепления в процессе обучения в вузе.

Положения, выносимые на защиту

1. С позиций синтеза деятельностного, структурно-функционального, институционального и субъективно-ценностного подхода выбор профессии в статическом ракурсе – это сложный социальный многоуровневый социально-экономический механизм разрешения неопределенности в перспективной жизнедеятельности человека в условиях множественности профессиональных альтернатив путем принятия на себя ответственности за реализацию одной из имеющихся возможностей

соединения цели, имеющихся личностных, социальных, экономических ресурсов и степени адекватности запросам социума.

2. Выбор профессии с точки зрения динамики – это длительный, необратимый многоэтапный, последовательный социально-экономический процесс осознания и деятельностной реализации субъектами наличия и специфики профессионального разделения труда, своего личностного, социального, экономического потенциала, путей и способов получения знаний, навыков, компетенций, необходимых для дальнейшей конкретной трудовой деятельности.

3. Вектор выбора профессии определяется взаимным наложением экономических, социальных и ценностно - мотивационных комплексов, целей и процессов, в структуре которых задействован не только уровень рационального целеполагания, но и другие, более глубинные уровни, локализованные в индивидуалистических и коллективно-стереотипных ценностях индивида и выражающиеся в его социально-экономическом поведении на базе субъективной оптимизации, сопоставления имеющихся ресурсов с возможными выгодами от их использования.

4. Анализ динамики жизненных и профессиональных норм выбора профессий показал, что «ядро» терминальных ценностей современной российской молодежи стабильно: семья, друзья, здоровье, любовь, материальное благополучие, свобода, самореализация. Менее значимы - «интересная работа», законность, образование, престижная профессия. На периферии ценностей оказались альтруистические и религиозные ценности, «социальная активность», «сострадание к ближнему», «патриотизм и любовь к Родине». Это значительно актуализирует проблемы выбора профессии защитника Родины. Однако в трансформации ценностных ориентаций молодых людей на труд преобладает тенденция отношения к профессии как к инструментальной ценности. Выбор профессии определяют такие трудовые ценности, как высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный, профессиональный рост и материальный

комфорт.

5. Анализ аксиологической динамики в молодежной среде показывает снижение значимости терминальных этических, духовных ценностей (свободы, активности для достижения позитивных изменений в обществе, интернационализма, помощи другим людям и милосердия к ним). «Советские» ценности окончательно потеряли свою значимость (коллективизм, энтузиазм, самопожертвование, атеизм). Выявлено возрастание роли индивидуалистских, инструментальных ценностей: образования, здоровья, прагматизма, рационализма, предприимчивости, уверенности в себе, волевой самоорганизации, экономической и деловой активности, инициативы, склонности к риску, увеличения значимости нужных связей и знакомств и материального достатка.

6. В ходе социологического исследования было выявлено пять типов курсантов в зависимости от мотива поступления в военный институт:

1. «Прагматики» (27%) – это курсанты, поступившие в силу доступности военного высшего образования;
2. «Материалисты» (16%) – это курсанты, которые выбрали военный институт ради материального обеспечения;
3. «Романтики» (27%) – это курсанты, которые поступили в военный институт из романтических, патриотических побуждений;
4. «Послушные» курсанты (почти 17%) поступили в военный вуз, следуя желанию своих родителей;
5. «Продолжатели традиции» (около 10%) – это курсанты из семей военнослужащих, имеющие в большинстве своем родственников военных, и потому хорошо знакомые и с воинской службой, и с трудностями обучения в военном институте. Эта типология сопрягается с таким важным критерием оценки будущего офицера, как профессионализм, который означает наличие у личности закрепленной и признанной социальной функции, говорит о наличии специфических знаний, умений и навыков, накоплении функционального опыта, качественных параметров его общественно ориентированной деятельности.

7. Ценности военной службы курсантов представляют собой

систему ориентаций с устойчивой структурой – семья, работа, справедливость, любовь, друзья, порядочность. Менее значимы – здоровье, образование, свобода (независимость), материальный достаток, карьера. По критериям динамичности - устойчивости выявлено три кластера ценностных детерминант курсантов – стабильные, уменьшающиеся и возрастающие по мере обучения курсантов в вузе. Причем каждый аксиологический кластер по степени выраженности представлен тремя уровнями: высоким, средним и низким и включает в себя четыре типа ценностей – жизненные ценности, ценности военной профессии (идеальные), ценности реальных современных офицеров и цели курсантов, которые также рассматриваются как интериоризированные ценности. С повышением денежного довольствия и престижа военной службы прагматизм все больше завладевает молодежью, и такая ценность как принесение пользы обществу при первичном выборе профессии имеет тенденцию к снижению и требует социальной регуляции.

8. Под социальной регуляцией военно-профессионального выбора молодежи понимается многоуровневый сложный процесс целенаправленного воздействия, ориентированного на производство, воспроизводство и поддержание престижности и привлекательности военных профессий, на закрепление этого выбора, обеспечение адаптации и успешности обучения в военном вузе и создание потенциала для успешной профессиональной карьеры в перспективе.

Достоверность и обоснованность результатов научного исследования обеспечивается научной методологией и комплексным подходом к изучению аксиологических аспектов военно - профессионального выбора молодежи, корректно сформированным инструментарием с учетом всех необходимых методов, процедурных техник, обоснованной репрезентативной выборкой, аргументированным отбором индикаторов и ранжированием статистических показателей, сравнением с опубликованными данными других исследователей. Это подтверждается непротиворечивостью теоретических и методологических выводов, положений, принципов, четкой аргументацией и

доказательностью предложений и выводов диссертанта. Результаты и выводы автора сопоставимы с ранее представленными научными данными.

Диссертационное исследование выполнено в рамках специальности 22.00.03 — «Экономическая социология и демография». Тема диссертационного исследования, отражающая ценностные мотивации экономической деятельности, экономического поведения социальных субъектов, влияние социальных отношений и институтов, различных социальных норм и ценностей на оптимизацию экономических процессов, соответствует п. 8 «Аксиологические аспекты экономического поведения», п. 3 «Мотивация экономической деятельности», п. 11 «Социально-трудовая мобильность» паспорта специальности 22.00.03 — «Экономическая социология и демография» научных работников ВАК Министерства образования и науки РФ (социологические науки).

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования проявляется в ее нацеленности на формирование и развитие профессионально-трудовых ориентаций курсантов военных институтов России, методическое конструирование показателей диагностики и оценки эффективности социальной регуляции профессионального выбора молодежи и закрепление этого выбора у обучающихся в вузах страны. Выводы, идеи и положения диссертации могут быть полезными при разработке методологической и теоретической базы исследования социально-трудового, профессионального развития студентов, оптимизации методов и практик реализации механизмов целевого социально-профессионального ориентирования развития различных групп молодежи.

Ряд положений диссертационного исследования могут быть применены при разработке теоретических основ и преподавании следующих дисциплин: «Социология молодежи», «Экономическая социология», «Социология труда», «Социология профессий», «Социология повседневной жизни», «Социальное развитие организации», «Военная социология».

Апробация результатов исследования. Положения, основные идеи и

промежуточные итоги диссертационной работы обсуждались на методологических научных семинарах соискателей, преподавателей, адъюнктов и аспирантов, заседаниях кафедры гуманитарных и социальных наук ФГКОУ ВПО «Саратовский военный институт ВВ МВД России». Основные выводы, идеи и предложения, изложенные в диссертационном исследовании, докладывались в выступлениях на IV Международной научной конференции: «Изменяющийся мир: общество, государство, личность» (Саратов, 2015); всероссийских научно-практических конференциях с международным участием: «Профессионализация личности в современных условиях» (Саратов, 2012), «Военный профессионализм: стратегия и перспективы развития в современном обществе» (Новосибирск 2013); межвузовских и вузовских научно-практических конференциях: «Актуальные проблемы профессиональной подготовки офицерских кадров» (Саратов, 2012), «Проблемы адаптации курсантов к учебе и службе в процессе обучения в военном вузе» (Саратов, 2013), «Актуальные проблемы теории и практики воспитания личного состава ВВ МВД России» (Саратов, 2013), «Направления и перспективы развития образования в военных институтах внутренних войск МВД России» (Новосибирск, 2014), «Актуальные проблемы развития высшего военно-профессионального развития» (Саратов, 2014). По теме диссертации опубликовано 9 научных статей, в том числе 3 публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ. Общий объем публикаций — 3,49 п.л.

Диссертационная работа состоит из введения, двух глав (6 параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ВОЕННОЙ ПРОФЕССИИ

Сложившаяся ситуация в трансформирующемся российском обществе выдвигает перед военной социологией задачи определения ее роли в преобразовании военной организации государства. В связи с этим не вызывает никаких сомнений актуальность военно-социологического мониторинга социальных процессов в армии, настроений и запросов военнослужащих и членов их семей, общественного мнения. Без этого невозможно продиагностировать состояние социальной сферы вооруженных сил, обеспечить высокий моральный дух личного состава, поднять престиж, привлекательность военной службы особенно в среде реальных и потенциальных курсантов военных институтов. Модернизация российского общества, реформирование вооруженных сил и связанные с этим изменения принципов комплектования армии РФ обусловили социальную потребность в ориентации молодежи на военные профессии, а также – в анализе ситуации подготовки военно-профессиональных кадров. Сегодня можно констатировать отсутствие эффективной системной ориентации молодежи на военные профессии, ее подготовки к военно-профессиональной деятельности, недостаточную изученность социальных механизмов выбора молодыми людьми профессии воина, наличие противоречия между высокими требованиями к личности офицера как самостоятельного и социально-ответственного субъекта общественных и военно - профессиональных отношений и состоянием формирования у молодежи данных качеств.

§ 1. Основные теоретические подходы к исследованию выбора профессии

В современном переходном обществе, находящемся на этапе трансформации, человек проявляет не только сложность и многогранность, но и нестандартность, непредсказуемость поведения, аномичность и

атипичность. Научное исследование его поведения в социально-экономической системе становится весьма актуальной проблемой в силу всеохватывающей роли экономических процессов в современном обществе. Рынок из первоначальной цели экономических реформ превратился в одну из главных характеристик российской экономической системы, что отразилось на социально-экономической риторике выбора профессии. Вместе с тем от ведущих мотивов выбора профессии, соответствия или несоответствия личностных качеств (компетенций) требованиям профессии, по-прежнему зависит не только состояние индивидуального комфорта профессиональной деятельности, но и производительность предприятий и организации, эффективность армии и страны в целом. Л. Гегель отмечает: «Выбор профессии и вуза, в котором нужно будет осваивать выбранную профессию, — это главная социальная задача юношеского возраста...»¹.

В начале XX столетия в англо-саксонском мире к категории «профессии» (professions) относили только юристов, врачей, преподавателей вузов и священников, которые считались высокостатусными, все другие профессии считались обычными и назывались «род занятий» (occupations)². С началом индустриальной эпохи профессию продолжали выбирать на всю жизнь, но она уже предполагала мобильность человека. На постиндустриальном этапе развития общества, когда профессии стали узко специализированными, доступ к ним стал определяться способностью семьи оплатить профессиональное образование молодого человека. Так по мере разделения труда, его специализации и расширения спектра занятости для отражения возросшей социальной дифференциации трансформируется понятие профессия.

В наше время существует огромное число профессий и их списки

¹ Гегель Л.А., Фролова Ю.С. Этноконфессиональные особенности южнороссийского региона // Социологические исследования. 2007. № 2. С. 117-120.

² Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь / Пер. с англ. М.: Экономика, 2004.; Джери Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь (Коллинз): в 2 т. / Пер. англ. М.: Вече, АСТ, 1999.

постоянно изменяются, обновляются по мере развития научно-технического и социального развития социума. Если изначально термин «профессия» означал публичное декларирование, принятие особого священного обета монаха, то сегодня, выбирая и следуя профессии, личность принимает на себя обязательства следовать явным и латентным профессиональным нормам, традициям, символам, присущим конкретной относительно замкнутой общности¹.

Современные трактовки термина профессия различны. Так, в энциклопедическом словаре «профессия» трактуется как род трудовой деятельности, предполагающий квалификационную подготовку и служащий источником существования индивида². В этимологическом словаре русского языка исходным термином считается французское понятие (*profitēri*) как официальное указание на специальность³. Экономический словарь интерпретирует это понятие, отражая предмет трудового занятия человека, отличающегося опытом, знаниями и умениями, чтобы квалифицированно выполнять данную работу⁴. Социологический словарь выводит данный термин от английского языка и интерпретирует профессию двойственно. С одной стороны, как относительно устойчивый вид трудовой деятельности, как источник дохода, предполагающий теоретические знания, практические навыки, обусловленный разделением труда и его содержанием. С другой стороны, как большую социальную номинальную общность объединенных сходной трудовой деятельностью людей⁵.

¹ Батыгин Г.С. Профессионалы в расколдованном мире // Этика успеха. 1994. Вып. 3. С. 9; Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Три типа знания в социологии профессий // Социальная динамика и трансформация профессиональных групп в современном обществе/ Под ред. В. А. Мансурова. М.: Изд-во института социологии РАН, 2007. С. 12.

² Энциклопедический словарь. URL: http://enc-dic.com/enc_big/Professija-48627.html (дата обращения: 17.03.2015).

³ Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов. М.: Дрофа, 2004; Этимологический словарь русского языка. М.: Прогресс, 1973.

⁴ Энциклопедический словарь экономики и права. URL: <http://window.edu.ru/resource/851/61851> (дата обращения: 07.12.2014); Шестаков А.В. Экономика и право: Энциклопедический словарь. М.: Дашков и К, 2000.

⁵ Социологический словарь. URL: <http://enc-dic.com/sociology/Professija-5910.html> (дата обращения: 17.03.2015).

Содержание термина «профессия» многообразно, однако сводится к выделению двух основных трактовок: профессия как вид деятельности, занятия определенной группы людей, и профессия как социальная общность. Изучение профессии как вида деятельности тесно связано с исследованиями разделения труда и его влияния на социально-экономическое развитие. Ф. Гиддингс¹, вслед за Г. Спенсером² отмечал дифференцированность труда между городом и деревней, послужившую источником возникновения профессий ремесленников, земледельцев и торговцев. Э. Дюркгейм также рассматривает профессии как результат разделения труда и выражение общественной дифференциации.³ М. Вебер разделял профессиональную деятельность на религиозную и мирскую и причислял к профессии любое, не обязательно имеющее общественное признание, занятие, дающее индивиду возможность приложения упорного, богоугодного труда и заработок⁴.

Т. Парсонс сопрягал профессию (как род деятельности) с определенными компонентами культурной традиции, вокруг которых формируется социальная ответственность за их сохранение и развитие⁵. Он выделял два типа профессий: профессия в чистом виде – академическая профессия, носителем которой является профессор университета, способный добыть новое знание и передать обществу имеющееся, и профессии, посвященные приложению знания, т.е. имеющие сугубо прикладной характер⁶. Таким образом, им были определены критерии профессионализма, наличие институциональной квалификационной подготовки, контроль компетенций, адекватность образования предполагаемой интеллектуальной деятельности. Поэтому можно

¹ Гиддингс Ф.Г. Основания социологии:...

² Спенсер Г. Опыты научные, политические....

³ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда....

⁴ Вебер М.С. Протестантская этика

⁵ Parsons T. Some Problems Confronting Sociology as a Profession // American Sociological Review. 1959. Vol. 24. No. 4. P. 547–559.

⁶ Парсонс Т. Система современных обществ....

согласиться с Р. Абрамовым¹, который писал, что Т. Парсонс, по сути, предложил систему координат понятия профессии, в центр которой поместил ценностный вектор для профессионала, действующего в рамках инструментальной рациональности.

Дж. Л. Миллерсон конкретизировал эти критерии признаков профессии и выделил образование и подготовку навыков, основанных на теоретических знаниях, компетентность, подтвержденную экзаменами и дипломом, усвоенные правила поведения, утвержденные профессиональным сообществом, предоставление услуг ради общественного блага, вхождение в конкретную профессиональную организацию². Таким образом, здесь присутствует плодотворная попытка соединения структурного функционализма и институциональной методологии.

Институциональный подход, родоначальником которого традиционно считается Т. Веблен³, рассматривает профессии как институты, т.е. устойчивые формы социальной жизни, интегрированные в целостную структуру общества, характеризующиеся наличием специфических функций, норм поведения. Это предполагает наличие общественной потребности в специализации деятельности; наличие норм, требований и стандартов; определение специальных способностей для качественного выполнения деятельности, появления профессиональных организаций и общностей.

Представители неоинституционалистов⁴ подчеркивают, что профессиональные группы представляют новую общность, продуцированную системой образования совместно с культурными институтами. Профессиональная группа обладает своими нормами, правилами, культурными образцами и стандартами, имеет свой

¹ Абрамов Р.Н. Профессиональный комплекс в социальной структуре общества (по Парсонсу) // Социологические исследования. 2005. №1. С.57-58.

² Millerson G. L. The Qualifying Association. London: Routledge&Kegan Paul, 1964.

³ Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.

⁴ Норт Д. Институты, институциональные...; Норт Д. Вклад неоинституционализма...; Норт Д. Функционирование экономики во времени: Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года). URL: <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981>; Поланьи К. Личностное знание.... Поланьи К. Великая трансформация...; Поланьи К. Экономика как....

профессиональный язык, защищает своих членов, что в свою очередь продуцирует новое социальное явление – профессию как институт. Этот институт, по мнению А. Флекснера, предполагает интеллектуальный характер труда, специальное длительное обучение, высокий уровень навыков общения, самодисциплины, самоорганизации и альтруистскую мотивацию, ориентированную не столько на личную выгоду, сколько на служение обществу¹.

С 60-х годов XX века в западной социологии особую популярность приобрела субъективистская, феноменологическая трактовка профессии, что позволяет изучать профессию как относительно замкнутый и самодостаточный жизненный мир², интерпретировать взгляды профессионалов на их повседневность, выявлять внутренний смысл их интеллектуальных и эмоциональных переживаний³. При этом акцент делается не на институциональных регламентированных особенностях, а на повседневном практическом жизненном опыте и знаниях, отличающихся различной степенью осознанности, неопределенности и личностной профессиональной автономности. Поэтому подобный методологический подход особенно эффективен при изучении неформального характера профессиональных взаимоотношений в современном обществе, диагностике степени доверительности, престижности, коммуникативных особенностей профессиональных отношений и идентичностей курсантов в условиях неопределенности. Кроме того, этот методологический подход особенно плодотворен для диагностики неформальных, неуставных взаимоотношений среди курсантов, военнослужащих для предупреждения дискриминационных

¹ Флекснер, А. Является ли социальная работа профессией? / Пер. с англ. Н. А. Птицыной // Человек. 2012. № 2. С. 79-90.

² Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Три типа знания в социологии профессий...

³ Гофман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН; Институт фонда «Общественное мнение», 2004; Квале С. Исследовательское интервью /Под. ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл, 2003. С. 53-54; Поланьи К. Личностное знание.... Щепанская Т. Б. Антропология профессий // Журнал социологии и социальной антропологии. 2003. Т.VI. №1. С.139 – 161; Шюц А. Обыденная и научная интерпретация человеческого действия // Избранное: Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004. С. 7-50.

или, наоборот, чрезмерно уравнилельных практик и отношений без учета специфики личности военнослужащего.

В отечественной социологии под профессией чаще всего понимался определённый род трудовой деятельности, который имеет рыночную стоимость, регулярный характер и который является источником устойчивого дохода¹. Российские исследователи понятие профессия чаще всего рассматривают в трех методологических подходах: деятельностном, личностно-квалификационном и стратификационном². Деятельностный ракурс (О. Шкаратан)³ трактует профессию в традициях марксизма, который рассматривает профессии в рамках горизонтальной иерархии советского общества и разделяет их на профессии «рабочих», «крестьян», служащих. Третирование ортодоксального марксизма сегодня заменяется возрождением классового анализа социально-профессиональной структуры в постмарксистском духе⁴.

Личностно-квалификационный методологический контент (С. Струмилин, В. Подмарков, В. Паниотто, В. Шубкин, Г. Чередниченко)⁵ выделяет наличие специальной подготовки для осуществления трудовой

¹ Социологический словарь. URL: <http://enc-dic.com/sociology/Professija-5910.html> (дата обращения: 17.03.2015).

² Радаев В. В. Экономическая социология...; Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Три типа знания...

³ Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация...; Шкаратан О.И., Иняевский С.А. Профессионалы и менеджеры...; Шкаратан О. И. Тип общества, тип социальных отношений. О современной России // Мир России. 2000. № 2; Рабочий и инженер / Под ред. О.И.Шкаратана. М.: Мысль, 1985; Шкаратан О.И. Промышленное предприятие....

⁴ Заславская Т.Н. Социально-экономическая структура российского общества // Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. 1996. №1; Рывкина Р.В. Формирование новых экономических классов в России // Социологический журнал. 1994. № 4.

⁵ Образование в социокультурном воспроизводстве: механизмы и конфликты / Отв. ред. В.Н.Шубкин. М.: ИС РАН, 1994; Общественный престиж массовых профессий и воспроизводство социально-профессиональной структуры общества: Отчет о социологическом исследовании / В. И. Паниотто, В. Ф. Черноволенко и др. Киев: Наукова думка, 1976; Паниотто В.И. Не экономические аспекты инвестиционной привлекательности // Капитал, 4 июня 2013; Паниотто В. И. Структура межличностных отношений. Киев: Наукова думка. 1975.; Струмилин С.Г. Избранные произведения в пяти томах. М.: Изд-во АН СССР, Наука, 1962—1968; Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию. М.: Мысль, 1973; Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь....

деятельности, приобретения специфических умений и навыков, единства объективных условий труда и субъективного (личностного). Кроме того, профессия с этих позиций описывает структуру и определённый набор рабочих процедур, а также их последовательность. С. Струмилин определял профессию как совокупность приобретенных сходных специальных трудовых навыков¹. Таким образом, данный термин трактовался им через такие признаки, как набор определённых умений работника, как совокупность функций, сопряженных с рабочим местом, как содержательная структура и последовательность рабочих процедур. Однако на практике он часто отождествлял понятия профессии и работы.

Для В. Г. Подмаркова профессия – это «усвоенный самой личностью способ ее включения в трудовой процесс, аккумуляция качеств, необходимых для выполнения трудовых функций»². В рамках данного подхода трактуется профессия в социологии труда³ как деятельность человека, обладающего набором специальных полученных знаний, практических навыков и опыта работы. Д. Маркович⁴ под профессией понимает социально обособленный вид социально-экономической деятельности, предполагающий особую подготовку и платный характер.

Изучение концепции престижа профессий (М. Титма, Г. Чередниченко, В. Шубкин)⁵ дало начало стратификационному подходу в ее изучении. Престиж профессии интерпретировался через систему ценностей и

¹ Струмилин С.Г. Проблемы экономики труда. 3-е изд. М.: Наука, 1982. С. 12.

² Подмарков В.Г. Введение в промышленную...

³ Волков Ю.Е. Социология труда. М., 2009; Генкин Б.М. Экономика и социология труда. 7-е изд., доп. М.: Норма, 2007. URL: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ044.htm> (дата обращения: 17.03.2015); Тощенко Ж.Т. Социология труда...

⁴ Маркович Д. Социология труда: учебник. М., 1997. С.89.

⁵ Общественный престиж массовых профессий и воспроизводство социально-профессиональной структуры общества: Отчет о социологическом исследовании / В. И. Паниотто, В. Ф. Черноволенко и др. Киев: Наукова думка, 1976; Титма М.Х. Выбор профессии как социальная проблема. М.: Знание, 1975; Трудящаяся молодежь: ориентации и жизненные пути / Под. ред. Ф. Гажо и В.Н. Шубкина. Будапешт: ИОН, 1980; Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь...; Шубкин В.Н. Выбор профессии в условиях коммунистического строительства // Вопросы философии. 1964, № 8.

воспринимался как феномен общественного сознания, отражающий существующую профессиональную аксеологическую иерархию. Так как изначально доминировала советская идеология с горизонтальным разделением труда равных по статусу профессий, то властные и экономические ресурсы профессиональных групп выпадали из социологического анализа¹. Социальная дифференциация возможностей, объёма социально-экономических вознаграждений не могли обсуждаться². И только в постсоветский период социологи подвергли анализу профессии в тесной взаимосвязи с конкретной социально-экономической ситуацией³.

Чтобы раскрыть сущность выбора профессии, рассмотрим сущность самого понятия «выбор». Человек постоянно находится в состоянии выбора. Выбор – отдача предпочтения чему либо или кому либо⁴. Исторически проблематика выбора разрабатывалась первоначально в философии в контексте проблемы свободы от божественного предназначения (Аристотель, Августин, Локк, Кант, Гегель, Сартр, Бердяев)⁵. Лишь в XX веке детерминизм от бога, судьбы или законов природы, общества сменился допущением свободы выбора, его стихийности, точек бифуркации⁶.

Выбор в этике⁷ осмысливается в контексте добра и зла, нравственных

¹ Шкартан О.И. Промышленное предприятие...

² Заславская Т.Н., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории / Отв. ред. А.Г.Аганбегян. Новосибирск, 1991.

³ Мансуров В. А., Юрченко О. В. Социология профессиональных групп: история становления и перспективы // Вестник института социологии. 2013. № 7.; Мансуров В. А., Юрченко О. В. Перспективы профессионализации российских врачей в реформирующемся обществе // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 66-77.

⁴ Социология: Энциклопедия. / Сост.: А. Грицанов, В. Абушенко, Г. Евелькин, Г. Соколова, О. Терещенко. М.: Книжный Дом, 2003.

⁵ Подробнее см.: Антология мировой философии: В 4 т. М., 1969.

⁶ Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой. М.: Прогресс, 1986.; Пригожин И. Определено ли будущее. Ижевск: ИКИ, 2005.

⁷ Абрамова Л. П. Курс лекций по этике. СПб, 2001. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/abram/index.php (дата обращения: 17.03.2015); Алексеев В. Поэтика выбора. URL: http://highpoetry.clan.su/index/vybor_v_ehtike_logike_i_e_hstetike (дата обращения: 07.12.2014); Бакштановский В.И. Принципы морального выбора М., 1974.

оппозиций. В психологии¹ выбор анализируется как аспект сложного когнитивного процесса человеческого сознания. В социологии личности выбор рассматривается как степень готовности личности, социальных групп принять на себя ответственность за последствия своих решений. При этом проблематика выбора в первую очередь рассматривается с точки зрения его рациональности (Г. Беккер, М. Вебер, Э. Гидденс)². В 80-90-е годы XX века этот подход, называемый теорией рационального выбора, получил массовое применение.

В экономической социологии выбор рассматривается в качестве стадии принятия решения, когда выбирается один из возможных альтернативных вариантов действий³. Это предполагает конкретную ситуацию выбора, наличие ограниченных ресурсов. Принципы, по которым осуществляется этот выбор, М. Вебер трактовал как логику рационального действия. К. Поланьи обозначает их сегодня как логику формальной экономической теории⁴. Особенно часто это применяется в социологии потребления, где каждый выбор влечет за собой предпочтение одних товаров и услуг перед другими и реальные действия в ситуации органических социально-экономических ресурсов⁵.

¹ Озерина А.А. Категория «выбор» в психологии: теоретическое исследование. URL: <http://psibook.com/articles/kategoriya-vybor-v-psihologii-teoreticheskoe-issledovanie.html> (дата обращения: 17.03.2015); Малейчук Г. И. Психологические аспекты выбора. URL: <http://www.b17.ru/article/762/> (дата обращения: 17.03.2015); Психология личности: учебное пособие /Под ред. проф. П.Н. Ермакова, проф. В.А. Лабужской. - М., ЭКСМО, 2007

² Беккер Г. Современная социологическая теория...; Вебер М. Основные социологические понятия // Избранные произведения /Пер. с нем.; Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова. М., 1990. С.602-643; Гидденс Э. Социология. М.: URSS, 2005.

³ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999.

⁴ Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс...

⁵ Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М., 1991; Барсукова С.Ю. Солидарность участников неформальной экономики. На примере стратегий мигрантов и предпринимателей // Социологические исследования. 2002. № 4. С.3-12; Душацкий Л.Е. Ценностно-мотивационные доминанты российских предпринимателей // Социологические исследования. 1999. №7; Радаев В.В. Экономическая социология...; Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. №12; Харрис Л. Денежная теория. М., 1990; Шумпетер Й. Теория экономического развития....

Рациональное действие с этих позиций – выбор соотношения средств и цели. Термин «рациональное» не относится ни к цели (она может быть нерациональной), ни к средствам (которые либо есть, либо их мало, либо их нет). Исходя из этого, рациональность характеризует категорию выбора, степень его осознанности, адекватности ситуации, целям и средствам или правилам игры. Иными словами выбор – это посреднический социальный механизм рационального соединения цели и средств в условиях неопределенности. С другой стороны, выбор – есть действие, предполагающее затрату времени и редких ресурсов для достижения какой-либо цели¹.

Выбор в наиболее общем виде – это наличие нескольких альтернатив для осуществления воли². Для осуществления цели необходимо выстроить четкий план действий, в котором последовательность продвижения от одного действия к другому и будет выбором. Иными словами, выбор выступает как необходимый компонент социального поведения в условиях многообразия форм действительности.

Аксиологическим основанием выбора выступает многообразие возможных предположений, прогнозирования последствий, моделей поведения, где каждая альтернатива имеет свой реестр ценностей и нормативов, которые могут соотноситься между собой на началах дополнительности, противоречивости, взаимоисключения. Особенно сложно это происходит, когда субъекту не известны критерии сравнения альтернатив изначально, и человек их конструирует самостоятельно. Выбор всегда несет с собой некоторую долю неопределенности и непредсказуемости, он предполагает позитивный исход, но не исключает и наступление негативных последствий для индивида. Поэтому выбор предполагает риск. В полной мере это относится и к выбору профессии. При этом, чем больше человек осведомлен, чем реальнее и достовернее его информация, тем проще и

¹ Schonfeld L. Grenznutzen und Wirtschaftsrechnung. В., 1982. P.3.

² Зорин В.И. Философский толковый словарь «Евразийская мудрость от А до Я». Алматы: Создик-Словарь, 2002.

взвешеннее осуществляется этот выбор.

Можно выделить несколько основных методологических подходов к выбору профессии в зависимости от того, что оказывается в центре внимания. Так, З. Фрейд¹ и его последователи² (в рамках субъективистского психоаналитического направления социологии) считали, что тип характера, самоидентификация индивидов определяют их профессиональный выбор. К.Г. Юнг акцентировал внимание на профессиональных ролях, в которых отражаются ожидания социальной среды и под которые индивид инстинктивно, бессознательно подстраивает свой выбор поведения³. По мнению А. Адлера⁴, выбор профессии определяется потребностями личности в компенсации того, что ей «недодала» природа или близкое социальное окружение. По Д. Сьюперу, выбор профессии – это процесс самопознания, он может продолжаться всю жизнь⁵. Согласно Д. Холланду, выбор профессии – это выбор социальной среды, наиболее подходящей ориентациям и типу выбирающей личности⁶. Однако в целом познавательная возможность психоаналитической субъективистской методологии невысока в силу ее дискриптивности, описательности⁷.

В западной классической социологии XX века выбор профессии чаще всего рассматривался в рамках концепций социальной стратификации через

¹ Фрейд З. Введение в психоанализ:...

² Подробнее см.: Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. 3-е издание. Спб.: Питер, 2007. С. 198.

³ Юнг К. Г. Критика психоанализа...; Юнг К. Г. Исследование феноменологии....

⁴ Адлер А. Очерки по индивидуальной психологии /Пер. с нем. А. М. Боковой. М.: Когито-Центр, 2002; Адлер А. Наука о характерах: понять природу человека / Пер. с англ. Е. А. Цыпина. изд.: 3-е. М.: Академический проект, 2014.; Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии /Пер. с нем. А. М. Боковой. М.: Фонд за экономическую грамотность 1995.

⁵ Подробнее см.: Михайлов И. В. Проблема профессиональной зрелости в трудах Д. Е. Сьюпера //Вопросы психологии. 1975. № 5.

⁶ Подробнее см.: Мансуров В. А., Юрченко О. В. Социология профессиональных групп: история становления и перспективы //Вестник института социологии. 2013. № 7.

⁷ Психоаналитическая социология // История буржуазной социологии первой половины XX века. М., 1979.

категорию престижности (М. Вебер)¹. Теоретические подходы, сложившиеся в социологии, в частности, теория «социального действия» и трактовка деятельностного подхода посредством применения понятия «единичный акт» (Т. Парсонс)² как социальный акт, позволяют определить понятие профессионального выбора. У Т. Парсонса в его статье о профессионализме³ выбор рассматривается как осознанный, рациональным процессом, где личность оценивает свои возможные ресурсы, качества, степень подготовленности и сравнивает их с требованиями предполагаемой профессии. Однако в реальности индивид не всегда рационален и склонен адекватно оценивать свои возможности.

Современное общество находится на этапе трансформации от индустриального к постиндустриальному (Д. Белл, Э. Тоффлер, З. Бжезинский, А. Турен, В. Л. Иноземцев)⁴. Другие исследователи говорят о переходе к информационному обществу (Э. Кастельс, Э. Гидденс)⁵, о переходе от модерна к постмодерну⁶. В обществе, где доминирует сфера услуг и производство информации в сфере подготовки трудовых ресурсов,

¹ Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избранные произведения М., 1990. С. 644-706.

² Парсонс Т. Система координат действия ...; Парсонс Т. О структуре социального действия...

³ Parsons T. Profession // Shills D. (ed.). International Encyclopaedia of the Social Science. Vol. 12. L.: Macmillan and Free Press, 1968.

⁴ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество...; Белл Д., Иноземцев В. Л. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века. М.: Свободная мысль, 2007. 303 с.; Бжезинский З. Великий провал. Рождение и смерть коммунизма в XX в. // Ниагара. М., 1993. №2. С.368-392; Иноземцев В. Л., Кричевский Н. А. Экономика здравого смысла. М.: Эксмо, 2009; Тоффлер О. Третья волна...; Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии /Пер. с фр. М.: Научный мир, 1998.

⁵ Гидденс Э. Навстречу глобальному веку// Отечественные записки. 2002. № 6. С.436-456; Гидденс Э. Социология. М.: URSS, 2005; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.; Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновна. Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004.; Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель / Пер. с англ. А. Калинина, Ю. Подороги. М.: Логос, 2002.

⁶ Бауман З. Философские связи и влечения постмодернистской социологии / Пер. с англ. А. Д. Ковалева // Вопросы социологии. 1992. № 2. С. 5-23; Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодернизма. СПб.; Алетейя, 1998. Подробнее см.: Дугин А. Постфилософия. Три парадигмы в истории мысли. М.: Евразийское движение. 2009.

также происходят очевидные изменения. Характерная для модерна экономическая оправданность, ценность образования сменяются компетентностным подходом – способностью на практике демонстрировать эффективное профессионально значимое поведение. Документ об образовании и полученная квалификация теряют для работодателя значение в непроизводственных областях. В то же время среди потребителей образовательных услуг наблюдается высокая значимость формального подтверждения образовательного уровня – диплома о высшем образовании¹. В этой связи особенно актуальным становится выявление факторов, оказывающих влияние на выбор профессии молодежью, их взаимосвязи и взаимовлияния, а также поиск путей регуляции выбора в интересах социума.

А. Маслоу в рамках теории профессионального развития актуализировал субъективные аспекты выбора профессии – «самореализация», «самоосуществление»². С. Фукуяма³ под выбором профессии понимает узел противоречивого соединения экономики и образования. Образование позволяет личности методом самооценки, анализа содержания труда различных профессий, их апробирования осуществлять свой выбор, а экономический аспект отражает реальную эффективность этого выбора в сфере успехов на реальном производстве. Концепция выбора Э. Гинцберга⁴ концентрирована на длительности, необратимости этого процесса. Он рассматривает его как цепочку выборов между внешними условиями (престиж, конъюнктура) и внутренними (свои качества и предпочтения) и решениями, которые связаны между собой. При этом более ранние решения могут ограничивать возможности последующим, вести к компромиссным решениям. Он полагает, что успех профессионального выбора обеспечивается широтой спектра интериоризированных ценностей

¹ Millerson G. L. The Qualifying Association....

² Маслоу А. Мотивация и личность....

³ Фукуяма С. Теоретические основы...

⁴ Подробне см.: Кондаков И.М., Сухарев А.В. Методологические основания зарубежных теорий профессионального развития. URL:<http://www.voppsy.ru/issues/1989/895/895158.htm> (дата обращения: 17.03.2015).

(«ценностной насыщенностью»), позволяющим вариативность маневрирования. П. Лазарсфельд, С. Аксельрод акцентировали внимание на возрастных и субъективных аспектах выбора профессии и выделяли выбор - фантазию, выбор активных проб и реалистический выбор. Д. Холланд ограничивал профессиональный выбор личности рамками ее типа (включая самооценку интеллекта) и профессиями, квалификацией, которые соответствуют этому типу сферы¹. Таким образом, современные западные исследователи сосредоточены преимущественно на субъективных характеристиках выбора профессии, его процессуальности, адаптированности ресурсам и запросам социума².

В России еще 100 лет назад анализировалась степень адекватности выбора молодежью конкретных видов учебной и профессиональной деятельности. Так, Н. Кареев в работе «Выбор факультета и прохождение университетского курса» писал: «Вопрос о куске хлеба... играет самую важную роль в выборе будущей специальности. Спрос общества на адвокатов и врачей, например, создаёт и соответствующее предложение: факультеты юридический и медицинский наполняются и даже переполняются»³. Первое развернутое изучение профессионального выбора молодежи было осуществлено М. Рыбниковой и Н. Рыбниковым. Их работа так и называлась «На распутье»⁴. Однако длительное время проблемы профессионального выбора лишь слегка затрагивались в рамках образующегося направления социологии труда (А. Гастев, А. Кравченко,

¹ Подробне см.: Богданова Г. В. Аспекты профессионального самоопределения личности // Молодой ученый. 2013. №10. С. 497-499.

² Подробне см.: Саудабаева Г.С. Профессиональное самоопределение личности школьника //Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1 //URL: www.science-education.ru/101-5609 (дата обращения: 19.06.2015); Военная профессионалогия / Под общ. ред. А. Г. Караяни, Ю. Г. Сулимова. М., 2004.

³ Кареев Н. И. Выбор факультета и прохождение университетского курса. Издание второе. - Спб.: Издание СПб. Акционерного общ. печатного дела Издатель, 1900.

⁴ Цит по: Петров В.П., Ростунов А.Т. Военно-профессиональная ориентация молодежи. М., 1988.

В. Щербина и др.)¹. Российские социологи в советский период² касались проблемы выбора профессии в контексте ее престижа в установившейся иерархии ценностей. Данный исследовательский вектор продолжал свое развитие и в постсоветское время³.

Вместе с тем профессиональный выбор нередко изучался как одна из составляющей самоопределения, самостоятельного определения своего места в конкретной жизненной ситуации. Так, Л. Семенова «профессиональное самоопределение» представляет как состоящую из трёх звеньев систему: профессиональная ориентация – профессиональный выбор – реализация профессионального выбора⁴. Главным смыслом профессионального самоопределения, как правило, рассматривается субъектная интерпретация профессиональной деятельности, работы в конкретных социально-экономических условиях⁵. При этом анализируются персональные предпочтения, типы карьер как способы реализации индивидом Я-концепции⁶. Е. Головаха, например, подчеркивает связь профессионального самоопределения личности с жизненными перспективами, центральным компонентом которых выступают ценностные

¹ Гастев А. К. Как надо работать...; Социология труда: учебник. Под. ред. Н. И. Дряхлова, А. И. Кравченко, В. В. Щербины. М.: МГУ, 1993; Щербина В.В. Заводская социология и управленческое консультирование в советский и постсоветский периоды // Социологические исследования. 2008. № 6. С. 115-124.

² Титма М. Х. Выбор профессии как социальная проблема. М.: Знание, 1975; Титма М. Х., Саар Э. А. Молодое поколение. М.: Мысль, 1986; Чередниченко Г. А., Шубкин В. Н. Молодёжь вступает в жизнь...; Шубкин В. Н. Социологические опыты. Методологические вопросы социальных исследований. М.: Мысль, 1970.

³ Российский студент сегодня: учёба плюс работа 2002 / Константиновский Д. Л., Чередниченко Г. А., Вознесенская Е. Д. – М.: ЦСП, 2010.

⁴ Семенова Л.А. Особенности профессионально-трудоого....

⁵ Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное....

⁶ Подробнее см.: Абрамов Р. Историко-социологические импликации социологии профессий: российский и зарубежный контексты // Давыдовские чтения: исторические горизонты теоретической социологии. Сборник научных докладов симпозиума, 13-14 октября 2011 г. / Под ред. И. Ф. Девятко, Н. К. Орловой. М.: Институт социологии РАН, 2011; Капринский К.В. Психология жизненного пути личности. М., 2002; Кондаков И.М., Сухарев А.В. Методологические основания....

ориентации, цели¹. По мнению Е. Климова, профессиональное самоопределение следует анализировать в контексте включения индивида в социум, его культуру². Следовательно, делая выбор профессии, личность выбирает свой образ жизни, самого себя.

Близка к этому и популярная в акмеологии теория профессионального самоопределения А. Деркача, В. Зазыкина³, которая сконцентрирована на развитии личности в плане разворачивания профессионального и нравственного социального пространства по линии мотивированности на профессиональные достижения, творчество, повышение компетентности. Л. Митина⁴ концентрируется на вневозрастном профессиональном самоопределении и рассматривает три его стадии: самоопределение, самовыражение, самореализация и выделяет внешние средовые факторы этого процесса и наработанные стереотипы поведения. Концепция Т. Кудрявцева⁵ также акцентирует внимание на стадиях профессионального становления, но при этом концентрируется на противоречиях выбора профессии как профессиональных намерений между ожидаемым и достигаемым результатом. По мнению Ю. Поваренкова⁶, этапы этого процесса, по сути, формы профессиональной социализации и индивидуализации жизненного пути личности под влиянием субъективных и объективных условий. Н. Захаров, также исходя из тезиса о профессиональном самоопределении как длительном процессе, сосредоточен на критериях его завершенности, успешности, когда у личности

¹ Головаха Е. И.. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наукова думка, 1988. С. 13.

² Климов Е.Л. Развивающийся человек в мире профессий. Обнинск: МГУ, Центр «Детство», 1993. С. 55

³ Деркач А.А., Зазыкин В.Г. Акмеология СПб.: Питер 2003.

⁴ Коррекционно-обучающие программы повышения уровня профессионального развития учителя: учебное пособие. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2001.

⁵ Кудрявцев Т. В. Психология профессионального обучения и воспитания. М., 1985.

⁶ Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М.: Изд-во УРАО, 2002.

сформирована позитивная самооценка себя как профессионала¹. Е. Климов, напротив, считает, что это – бесконечный процесс самосовершенствования личности, ее сменяющихся целей². В работах П. Шавира³ акцент смещается на избирательный характер профессионального самосознания субъектов этой деятельности. По его мнению, процессом профессионального самоопределения движут не запросы социума, а противоречия внутри субъекта профессиональной деятельности. Например, между требованиями профессии и имеющимися компетенциями.

Проведенный анализ показывает, что во многих отечественных концепциях профессиональное самоопределение интерпретируется как длительный процесс, имеющий свои этапы, представляемые в качестве цепочки выборов и решений акторов. Он зависит от соотношений личных и общественных запросов. Выбор профессии рассматривается как часть профессионального самоопределения. Выбор как самоопределение – субъективное ценностно-смысловое образование. Именно так он рассматривается в культурно-исторической теории Л. Выготского⁴, личностно-мотивационной теории А. Маслоу⁵, ценностно-смысловом подходе С. Мадди⁶. Основным отличием профессионального самоопределения от выбора профессии можно считать его темпоральную размытость и связь больше с прошлым, накопленным опытом индивида. Выбор профессии больше локализован во времени и проецируется на перспективу, формируя будущее представление личности о себе и о своем образе жизни.

¹ Захаров Н.Н. Программа для учащихся общеобразовательных школ. Пермь, 2004.

² Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004.

³ Шавир П.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности. М., 1981.

⁴ Выготский Л.С. Психология. М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. С.755; Выготский Л.С., Сахаров Л.С. Исследование образования понятий:...; Выготский Л.С. История развития высших психических функций //Психологическая наука и образование.1996. № 2. С. 5–8; Выготский Л.С. Развитие житейских и научных понятий....

⁵ Маслоу А. По направлению к психологии бытия. М.: ЭКСМО- Пресс, 2002.

⁶ Мадди С. Теории личности. Сравнительный анализ...

Решение о выборе профессии также длительный процесс, но он длится не всю жизнь, ибо с возрастом возможности такого выбора существенно уменьшаются. Однако его длительность (даже первичного выбора) также может занимать не один год и иметь несколько условных стадий. На стадии детского выбора - фантазии (до 11 лет) субъект еще не может четко формулировать свои цели, связывать их с возможностями, у него размытые представления о профессии, часто слабо проявлены интересы и склонности. В ходе своего развития подросток (до 16 - 18 лет) получает больше реального социального опыта и знаний о реальном общественном устройстве, об особенностях той или иной профессии. Одновременно он познает себя, границы своих возможностей и своей независимости от внешнего средового окружения. Но возможности его самодиагностики способностей еще ограничены. На этой стадии подросток перебирает различные альтернативные варианты и формирует свой жизненный и профессиональный план. Однако реалистичным он становится на следующей стадии (после 18 лет), когда в ходе обсуждения вопроса с осведомленными лицами, родителями происходит оценка реальных ресурсов и возможностей и соотнесение их с целями будущей профессии. Отличием этой стадии является также возможность противоречия между собственными способностями, целями, ценностями и внешними средовыми условиями. Именно компромиссные решения этих противоречий делают профессиональный выбор реальным.

Д. Леонтьев¹ на основе выработки вариантов и критериев для сравнения выделил типологию трансакций выбора профессии. По этой классификации выбор делится на простой (с альтернативами маркерами их оценки), смысловой (с необходимостью выработки этих маркеров) и неопределенный (с не заданностью и альтернатив, и критериев). По его мнению, адекватность выбора профессии – итог самодиагностики своих

¹ Леонтьев Д.А. Психология смысла...; Леонтьев Д.А. Профессиональное самоопределение....

личностных возможностей, способностей, специфики своего интеллекта, состояния здоровья, материальных ресурсов и соотнесение их со способами получения и освоения избираемой профессии, с путями построения воей карьеры.

По мнению Д. Константиновского, в выборе профессии определяющую роль играют не столько субъективные характеристики акторов, сколько профессиональная ориентация как система мер по эффективному распределению трудовых ресурсов.¹ Также он подчеркивает двойственность понимания термина «профориентация»: это соответствующие наклонности, намерения, устремления молодежи, формирующиеся под влиянием комплекса объективных и субъективных факторов, и система мер, призванных помочь молодым людям в выборе профессии и содействовать более эффективному использованию трудовых ресурсов. Иными словами, двойственность этого термина отражает имеющийся дисбаланс социального запроса на выбор индивидами профессии, адекватной способностям личности и потребностями воспроизводства и формирования определенного профессионально-квалификационного потенциала общества.

Помимо профессиональной ориентации в научном дискурсе присутствуют понятия «профессиональные устремления», «профессиональные склонности», «профессиональные намерения и предпочтения». В. Матусевич и В. Оссовский отмечают, что данные понятия можно считать синонимами, поскольку все они означают предрасположенность или внутреннюю готовность индивида к овладению профессией². Однако, по нашему мнению, понятие «профессиональные склонности» отличается от двух других. Оно включает в себя разную степень способностей, предрасположенности ресурсного потенциала актора и залог успешности его выбора профессии.

¹ Константиновский Д. Л. Динамика профессиональных ориентаций молодежи Сибири. Новосибирск: Наука 1977. С. 7.

² Матусевич В. А., Оссовский В. Л. Социальная микросреда и выбор профессии. Киев: Наукова думка. 1982. С. 27.

Мотивация выбора профессии также рассматривается как одна из его составляющих¹. Ее дословный перевод с латыни (от lat. "movere") – побуждение к действию. Под данным термином понимается динамический субъективный процесс, определяющий направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека через профессиональный труд удовлетворять свои потребности². В социологической интерпретации мотивация предстает как в разной степени осознанная потребность актора в получении конкретных благ и предполагает его побуждение к активности в конкретных условиях. Эта активность в форме деятельности напрямую связана с внутренними ценностями человека, которые придают мотивации смысловое содержание. Исходя из этого, выделяют внутреннюю мотивацию, когда деятельность важна сама по себе, и внешнюю, атрибутивную, направленную на признание окружающей социальной среды³. Как показал анализ публикаций о мотивациях молодежи⁴, на эффективность выбора профессии влияет с разной интенсивностью весь мотивационный спектр. Наряду с личностными компонентами увеличивается значимость социально-экономических характеристик профессий (высокая заработная плата, социальный пакет, наличие льгот и прочее).

Выбор профессии – это разрешение противоречия между субъективными предпочтениями индивида, внешней по отношению к нему социальной ситуацией, влияющей на возможности реализации этих предпочтений, и требованиями профессии как объекта выбора. Это

¹ История теоретической социологии. XX век. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса: учебное пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2010.; Руткевич М.Н., Рубина Л.Я. Общественные потребности, система образования, молодежь. М.: Политиздат, 1988; Игошев Б. М., Рубина Л. Я. Развитие гражданской активности студентов педагогических вузов. Екатеринбург. 2010; Филиппов А. Ф. Обоснование теоретической социологии: введение в концепцию Георга Зиммеля // Социологический журнал. №. 2. 1994.

² Психологический словарь. М.: Просвещение, 1990. С. 164.

³ Зеличенко А.И., Шмелев А.Г. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора // Вестник МГУ. 1987. №4. С.14.

⁴ Борисова П.А., Буланова М.Б. Риски...; Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы...; Щепкин О.Ю. Экономическое поведение российской молодежи на рынке труда: дис... канд. соц. наук. Новочеркасск, 2006.

предопределяет особую значимость аксиологической составляющей выбора профессии. В нее, по мнению А. Волокитиной, входят жизненные ценности (в качестве лично значимых целей), место профессиональной деятельности как ценности в иерархии жизненных целей, содержание и иерархия собственно профессиональных ценностей¹. Нам бы хотелось добавить, что кроме вышеперечисленного немаловажную роль при выборе профессий играют ценности, разделяемые обществом, в котором происходит этот выбор. Перефразируем известное выражение: нельзя выбирать профессию, не учитывая запросов социума. Более того, сам социальный институт профессии выполняет функции сохранения, воспроизводства, обновления ценностей, разделяемых профессиональной группой, которые служат ориентиром при выборе молодыми людьми профессии.

Выбор профессии как социальное действие имеет свою структуру. В нее входят: цель выбора – вектор движения по траектории жизни; ситуация выбора, включающая средовые условия (влияние социального окружения, информированность, место жительства), средства (интеллектуальные и физические способности, финансовые возможности), а также некоторый нормативный стандарт выбора (социально признанная необходимость получения профессии, символические выражения идеальных представлений о профессии, ее образ, социальный престиж и условия работы). При этом степень осознанности, стихийности этого действия, степень учета его последствий могут быть различны.

Профессиональный выбор как социальный процесс предполагает, что индивиды (субъекты выбора) осознают наличие в обществе профессионального разделения труда, конкретных видов трудовой деятельности - профессий, конкретных совокупностей знаний, умений и навыков - специальностей, необходимых для видовой деятельности (объекты выбора), путей и способов приобретения знаний и навыков, необходимых для

¹ Волокитина А.А. Жизненные стратегии молодежи в условиях профессионального выбора. М., 2011. С. 84.

этой деятельности и реальных возможностей их использования¹. В этом случае целесообразно разделить его на первичный (объективированным промежуточным итогом его можно считать, например, поступление в то или иное учебное заведение) и вторичный - как начало конкретной профессиональной деятельности. При таком подходе можно не только учесть весь спектр факторов, влияющих на выбор профессии, но и сделать акцент на темпоральном аспекте – на прошлом опыте и будущих перспективах молодежи. При этом данная методология ориентирована на анализ относительной самостоятельности субъекта в выборе профессии, так как именно он субъективно формирует иерархию значимости факторов и принимает на себя социальную ответственность за свой выбор.

Исходя из процессуальной интерпретации выбора профессии, следует выделить три его вектора изменения: профессиональный, личностный, социально-экономический. Профессиональный вектор отражает расширение спектра профессий; изменение характера и содержания профессиональной деятельности; усложнение требований к личностным качествам и свойствам, человека. Личностный вектор предполагает степень совпадения и реализации потребностей, задатков индивида с профессиональными требованиями как залог успешного овладения профессией. Социально-экономический вектор ориентирован на постоянное отраслевое обновление профессионального спектра в соответствии с потребностями общества и репрезентирование этой потребности в величине заработной платы, дополнительных льготах².

С этих позиций профессия – это персонифицированная совокупность социальных характеристик, конкретных специализированных знаний, умений, навыков, компетенций, важных для реализации определенной разновидности трудовой деятельности, маркирующая принадлежность личности, социальной общности к конкретной категории, ассоциации индивидов, занимающихся сходным видом труда.

¹ Социология: Энциклопедия. / Сост. А. Грицанов, В. Абушенко, Г. Евелькин, Г. Соколова, О. Терещенко. М.: Книжный дом, 2003.

² Волокитина А.А. Жизненные стратегии молодежи....

Согласно этому определению можно выделить три критерия, по которым деятельность можно считать профессиональной. К первому критерию можно отнести определенный объем и уровень квалификации (компетенций, знаний, умений, навыков), подтвержденный институционально оформленными документами (диплом, сертификат и пр.). Степень профессионализма во многом определяется уровнем реализации данных характеристик. Вторым признаком профессии является ее потребительские свойства товарности, т.е. возможность продавать на рынке труда, и степень ее востребованности со стороны работодателей, ее «продажная» стоимость (заработная плата как источник дохода обладателя профессии). В – третьих, профессия подтверждается принадлежностью к конкретной профессиональной ассоциации, сообществу и интериоризацией личностью общих для этого сообщества (корпоративных, поведенческих) норм и ценностей. Следовательно, данное комплексное определение и критерии могут выступать эффективным инструментом анализа особенностей профессии офицера и оснований для ее выбора.

Подводя итог, отметим, что выбор профессии в социологии изучался в рамках различных методологических подходов – марксистском и неомарксистском, структурно-функционалистском, деятельностном, субъективном (феноменологическом, структуралистском), социокультурном, институциональном и неинституциональном, в зависимости от того, на чем акцентировалось внимание исследователей. Каждый из этих подходов раскрывает один или несколько аспектов выбора профессии. Однако целостное представление о данном феномене возможно лишь на полифонической основе комплексного синтеза деятельностного, структурно функционального, институционального и субъективно-ценностного подхода.

Осознанный, адекватный выбор профессии с точки зрения статики – социальный механизм и результат самоопределения на основе знаний о состоянии своего здоровья, своих способностей, задатков, личностного смысла профессии, на основе знаний о своих образовательных,

материальных и других возможностей в освоении профессии, а также на основе знания путей и содержания избираемой профессии, анализа степени соответствия имеющегося потенциала, ресурсов с профессиональной направленностью, познавательными возможностями, с личным планом построения профессиональной, статусной карьеры. Будучи сложным комплексным социальным явлением, выбор профессии имеет свои структурные компоненты. К ним можно отнести цель выбора, ситуацию (условия, внутренние и внешние ресурсы), социально одобряемый нормативный стандарт, символические представления о профессии, социальные действия по его реализации.

Выбор профессии с точки зрения динамики – это длительный, необратимый, многоэтапный, последовательный социальный процесс осознания и деятельностной реализации субъектами (на уровне индивидов, групп) наличия и специфики профессионального разделения труда, своего личностного, социального, экономического потенциала, путей и способов получения знаний, навыков, необходимых для данной конкретной деятельности и реальных возможностей их дальнейшего использования.

Данное определение выбора профессии с точки зрения процессуальности предполагает выделение его этапов. Первым этапом целесообразно считать первичный выбор профессии и соответствующего учебного заведения. Объективированным итогом его можно считать факт поступления и превращения абитуриентов в успешных студентов или (в нашем случае) курсантов. Вторичный – это начало реализации полученных компетенций в рамках трудовой деятельности по полученной профессии. На этом этапе возможны корректировки и порой даже возврат к пересмотру первичного выбора профессии, если она окажется невостребованной обществом или не приносит удовлетворения субъекту. Таким образом, данный подход позволяет акцентировать внимание на темпоральных аспектах выбора профессии на протяжении всей перспективы жизнедеятельности человека. Вместе с тем такая конструкция позволяет

учесть весь веер факторов, определяющих выбор профессии, проанализировать и выстроить их иерархию по признаку силы влияния на каждом этапе жизненной активности субъекта.

Так как выбор профессии – это социальный механизм, предполагающий следствием социальное действие, то имеется возможность целенаправленного воздействия социальных институтов на этот выбор посредством профессиональной ориентации, которая оказывает существенное влияние на формирование индивидуальных качеств человека (включая интересы и мотивы), необходимых для освоения профессии, необходимой обществу.

§ 2. Выбор профессии как разновидность социально-экономического поведения

Выбор профессии может быть детерминирован различными факторами, и является составляющей многочисленных разновидностей деятельности, связанной с предпочтением индивидом одной профессии другой. Выбор будущей профессии, основанный на ожидании будущих материальных выгод, доминирующий у современной молодежи, позволяет рассматривать его как разновидность экономического поведения. Рассмотрим эту категорию более детально.

Несмотря на многолетнее существование и исследования, берущие свое начало в классических работах М. Вебера, В. Парето, Н. Кондратьева и Л. Мизерса, однозначное определение экономического поведения отсутствует. В социолого-экономическом дискурсе, наряду с вышеобозначенным, присутствуют понятия «экономический подход к поведению» и «социальное поведение, направленное на поиск экономической выгоды»¹.

В понимании сущности социально-экономического поведения и его основных детерминант можно выделить два основных подхода.

¹. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа: дис....докт. соц. наук. М., 1999. С. 121.

Классический социально-экономический подход представлен зарубежными исследователями Г. Беккером, Дж. Бреннаном, Дж. Бьюкененом, Э. Дауне, Дж. Коулманом, А. Смитом, П. Хейне, К. Эрроу¹ и отечественными – В. Верховиным, З. Голенковой, Т. Заславской, Н. Наумовой, В. Радаевым и др.²

Понимание экономического поведения А. Смита³ основывалось на том, что различия в заработной плате компенсируют уровень тяжести и неприятности труда, затраты на обучение, степень постоянства, упешности и ответственности работы. Эти характеристики, наряду со склонностями человека, определяют его профессиональный выбор⁴. На этой базе А. Смитом была разработана концепция о богатстве общества, а также о том, каким образом оно формируется. Ее сущность заключается в следующем: стремление экономического человека максимизировать свою целевую функцию заставляет его искать сферу приложения капитала и своих сил там, где результат его деятельности будет иметь наибольшую стоимость, что увеличивает богатства общества в целом, обеспечивая функционирование механизма, образно названного «невидимой рукой» рынка⁵.

Концепция А. Смита привлекает внимание потому, что, анализируя

¹ Беккер Г.С. Экономический анализ...; Бреннан Дж., Бьюкенен Дж. Причина правил...; Downs A. An Economic Theory of Democracy. N.Y., 1957. P. 11, 37.; Коулман Дж. Экономическая социология с точки зрения...; Коулман Дж. Введение социальной структуры...; Смит А. Исследование о природе и причинах...; Эрроу К. Информация и экономическое поведение // Вопросы экономики. 1995. №5; Хейне П. Экономический образ мышления...

² Верховин В.И. Экономическая социология...; Голенкова З. Т. Идентичности...; Голенкова З. Т. Избранные труды...; Социальная траектория реформируемой России. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Под ред. Т. И. Заславской и З. И. Калугиной. Новосибирск, 1999; Наумова Н.Ф. Социальная политика в условиях запаздывающей модернизации // Социологический журнал. 1994. № 1; Наумова Н.Ф. Рецидивирующая модернизация как форма развития социальных систем // Системные исследования. Ежегодник 1995—1996. М., 1996; Наумова Н.Ф. Динамика ценностей населения реформируемой России. М., 1996; Полякова Н.В. Современные тенденции...; Полякова Н.Л. От трудового общества...; Радаев В.В. Экономическая социология...; Радаев В. О рациональности и коллективном действии...

³ Смит А. Исследование о природе и причинах...

⁴ Автономов В. Рыночное поведение: рациональный и этический аспекты // Мировая экономика и международные отношения. 1997. №12. С. 10.

⁵ Смит А. Исследования о причинах богатства народов...

поведение экономического человека в условиях рынка, им выделяются такие основные характеристики деятельности человека, как: постоянный поиск способов максимизации прибыли; активная и свободная позиция в сфере приложения капитала и в проведении изменений в экономической сфере в ходе предпринимательской деятельности; приоритет собственных интересов, который и является основным мотивом действий. Критерием экономического успеха является прибыль.

Другой подход П. Хейне¹ базируется на том, что люди вынуждены время от времени делать выбор, это – свойство личности, которая в этом выборе руководствуется рациональностью, а все социальные отношения сводятся к рыночным. В процессе выбора взвешивается баланс реальных или мифических издержек и выгод. Осуществляя выбор личность реализует его в действии, от которого ожидает максимальную пользу. Чем обоснованнее выбор с экономической точки зрения, тем более он рационален². Стержневой идеей экономической теории выступает рациональность субъекта, стремящегося к увеличению выгоды и уменьшению затрат. Человек в данном случае напоминает калькулятор, не имеющий эмоций и не ориентированный на случайные ситуации³.

Как указывает В. Автономов⁴, структура «экономического человека» должна содержать три компонента: 1) цели; 2) представления о средствах достижения целей; 3) информация о процессах, благодаря которым средства ведут к достижению целей. В рамках микроэкономического подхода, позволяющего учитывать в анализе выбора профессии как экономического поведения индивидуально-личностные характеристики, такие как личностно значимые цели и особенности мышления, широкое распространение

¹ Хейне П. Экономический образ мышления...

² Антология русской классической социологии. / под ред. Д. С. Климентьева, Л. Н. Панковой. М.: Изд-во Московского университета, 1995. 240 с.

³ Дружинин В.Н. Введение в экономическую психологию //Психология. СПб., 2000, С. 483.

⁴ Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб, 1998. С. 45.

получила теория экономического мышления¹, которая ориентирована на выявление предпосылок выбора индивидом того или иного поведения. Здесь уже речь идет о степени сбалансированности рациональности и эмоций, однако целью выбора также рассматривается получение чистой выгоды.

Т. Парсонс и Н. Смелзер² продолжали развивать теорию экономического действия как разновидности действия социального, обусловленного внеличностными факторами, и условиями интегрирующей индивида социальной системы. Конкретная социальная среда детерминирует выбор индивидом определенных, соотнесенных с доминирующими ценностями и нормами, моделей поведения. Последними будет также определяться и степень рациональности поведения. Так, в рыночно ориентированном обществе с доминированием ценностей выгоды, успеха наиболее рациональным будет поведение, приводящее к максимизации выгоды (выраженной чаще всего в денежном эквиваленте). В обществе с доминирующими традиционными ценностями рациональным будет поведение, не вызывающее общественного порицания. Таким образом, экономическая рациональность определяется на отрезке между усвоенными индивидом нормами и ценностями и социально обусловленными возможностями их проявления. А. Этциони³ также разделяет эту мысль, однако представляет, что индивид совершает выбор с опорой в первую очередь на свои морально-нравственные ценности и корректирует его в зависимости от стандартов рациональности данного общества. И здесь четко проступают базисные столпы экономической теории, когда экономическое поведение универсально, ориентировано на получение максимума выгоды, оно обезличено, расчетливо. При этом рыночные отношения распространены повсеместно и предполагают равновесие, симметричность спроса и

¹ Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика /Пер. с англ. М.: Дело, 2000.; Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000.

² Парсонс Т. Система современных обществ...; Парсонс Т. О структуре социального действия...; Парсонс Т. Система координат действия...; Смелзер Н. Дж. Социология экономической жизни...

³ Etzioni A. The Monochrome Society...

предложения. Таким образом, в классической школе экономическое поведение есть поведение рациональное, максимизирующее полезность, индивидуалистическое, основанное на устойчивости предпочтений и полноте информации. Выбор профессии, согласно данной модели, есть акт человека, связанный с перебором альтернатив с целью максимизации собственной выгоды, пользы, удовольствия, полезности и прибыли (материальной или иной), при минимальных издержках с учетом только собственных эгоистических интересов и расчета, обладания полнотой информации и игнорирования эмоциональных отношений, способностей, социальных связей, условий труда, культурных традиций.

Этот подход был раскритикован неoinституционалистами (экономистами Дж. Акерлофом, Дж. Гэлбрейтом, Д. Нортом, Г. Саймоном, С. Кирдиной)¹. Им удалось обосновать, что анализ экономического поведения и его прогнозирование невозможно вне социально-личностного аспекта.

Институциональный и неoinституциональный подходы признают важность влияния институтов на экономическое поведение. При этом социальные институты трактуются широко, как совокупности устоявшихся норм и ценностей, а также иррациональных составляющих человеческого поведения. Нобелевский лауреат Г. Саймон внес большой вклад в критику рациональности. Изучая поведение отдельных фирм, он сделал вывод, что коллективное поведение и решения не всегда рациональны, ибо несут

¹Акерлоф Дж., Шиллер Р. Spiritus Animalis...; Акерлоф Дж. А. Идентичность и экономика...; Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества...; Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики...; Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Новосибирск, 2001; Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория /Под ред. А.А. Аузана. М.: Инфра-М 2005; Саймон Г.А. Теория принятия решений...; Подробнее см.: Дягтярёв А.А. Принятие политических решений. М., КДУ, 2004. С. 93-94; Глух Н. А., Дж. К. Гэлбрейт: концепции "зрелой корпорации" и "нового социализма. URL http://www.portalus.ru/modules/economics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1100625313&archive=1120044401&start_from=&ucat=& (дата обращения: 07.12.2014).; Новая постиндустриальная волна на Западе. URL: <http://iir-mp.narod.ru/books/inozemcev/index.html> (дата обращения: 17.03.2015).

отпечаток разных интересов и не всегда учитывают реальные последствия. Таким образом, согласно теории неoinституционалистов, выбор профессии не может быть основан только на рациональном поведении индивидов и во многом детерминирован социальными и личностными факторами как внутренними, так и внешними.

Экономический подход предсказывает однотипное поведение при изменении цен, не учитывая зависимости от «человеческих» составляющих выбора: внутриличностных, аксиологических и социально-демографических характеристик, что в случае выбора профессии позволяет предсказать увеличение спроса на профессию при увеличении ставки заработной платы или улучшении условий труда.¹

Возведение принципа рациональности в качестве основного объяснения особенностей экономического поведения людей вряд ли обоснованно. Еще М. Вебер² отмечал, что попытка интерпретации действий и поступков индивидов чисто экономическими мотивами вела к двум последствиям. Во-первых, экономисты объявляли все другие аспекты не важными с точки зрения науки. Во-вторых, практически все разнообразие интересов людей сводилось к экономическим. Он писал: «Если исторически установлено, что реакция на две в экономическом отношении одинаковые ситуации была, тем не менее, различной из-за политических, религиозных, климатических и множества других неэкономических детерминантов, то для сохранения превосходства экономического фактора все остальные моменты сводятся к исторически случайным «условиям», в которых экономические мотивы действуют в качестве «причин»³. В то же время экономический подход не принимает во внимание традиционных для социологии составляющих выбора – иррациональности, непоследовательности,

¹ Карнышев А.Д. Этнокультурные критерии рациональности/нерациональности экономического поведения // Психология в экономике и управлении. 2010. № 1. С 75-80.

² Вебер М. Избранные произведения / Пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова. М.: Прогресс, 1990.

³ Вебер М. Объективность познания в области социальных наук и социальной политики // Культурология XX век: Антология. М.: Юрист, 1995. С. 557-603.

традиционности.

М. Вебер, исследуя социальное действие, выделяет две стороны его рациональности: формальная рациональность полностью поддается расчету, позволяет планировать дальнейшие действия и рассчитывать их выгоду для индивида. Рациональность содержательная основана на ценностных постулатах и характерна для традиционных обществ. Ценностная риторика позволяет по-новому рассмотреть социально-аксиологическую стратификацию общества. Однако, несмотря на соотношение рациональности-иррациональности, в социологических концепциях экономического поведения общим остается максимизация получаемой индивидом выгоды.

М. Вебер в работе «Хозяйство и общество»¹ отличал собственно экономическое поведение (хозяйственное), характеризующееся планомерностью и рациональностью, от хозяйственно обусловленного, т.е. ориентированного на неэкономические цели, хотя и принимающего во внимание экономически обусловленные реалии. Экономическим может быть действие целерациональное, связанное с производством, потреблением, накоплением и распределением, и действие традиционное. Докапиталистической экономике характерно именно традиционное экономическое действие, капитализму – целерациональное, социализму – ценностно-рациональное.

Против стремления свести все мотивы и действия индивидов только к интересам классов и рациональным размышлениям выступал и С. Московичи. Он замечал, что нередко представители того или иного класса выступают против его интересов. Даже если общество рыночное, недопустимо сводить все его законы к рынку. Существует еще власть политическая, религиозная, влияние традиций. Их игнорирование не позволяет увидеть в экономике реальные моральные ценности,

¹ Вебер М. Хозяйство и общество / Пер. с нем. под научн. ред. Л. Г. Ионина. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2010.

предпочтения, интересы. «Одним словом, экономические принципы детерминируются мощными интеллектуальными и моральными течениями»¹.

В. Парето² отмечал, что рациональность не всегда является составляющей экономического поведения. Соотношение экономических и личностных факторов рассматривается в работе А. Кайе³. Среди отечественных экономистов роль социально-личностных факторов признается А. Понукалиным и другими исследователями⁴. С этих позиций экономическое поведение не сводится только лишь к рациональности и получению максимальной прибыли или выгоды. По их мнению, нередко такое поведение – отражение подсознательной мотивации, индивидуального восприятия, привычки, эмоций, или социального контекста ситуации. И это – не всегда с точки зрения рациональности, выгоды. Примером тому может служить, по мнению В. Спасенникова, «экономический альтруизм», наглядным проявлением которого служит благотворительность⁵.

Дальше всех в объяснении человеческого поведения с социально-экономической точки зрения пошел Г. Беккер. В своих трудах он попытался объяснить поступки личности с позиций целесообразности (как основы рациональности), когда выбор поведения ориентирован на получение будущих результатов и согласован во времени. Он настаивал на универсальности языка экономической социальности⁶. Вслед за ним К. Эрроу, Дж. Бьюкенен предложили использовать основные положения теории рационального выбора к политическим и иным социальным

¹ Московичи С. Как создаются боги // Психологическое обозрение. – 1997. - №2 (5). С. 62

² Парето В. Компендиум по общей....

³ Цит по.: Блауг М. К., Роджерс Дж. 100 великих экономистов до Кейнса....

⁴ Василюк Н. И. Социально-аксиологическая мотивация экономического поведения россиян: автореф. дис....канд. эконом. наук. Новочеркасск, 2005; Летенков В.В. Экономическое поведение молодежи в период профессионального становления. дис....канд. эконом. наук. СПб., 2002; Очерки экономической антропологии. М.: Наука, 1999; Понукалин А.А. Социо-экономическая психология рынка. Саратов, 1995.

⁵ Спасенников В.В. Экономическая психология: учебное пособие. – М.: ПЕРСЭ, 2003.

⁶ Беккер Г.С. Экономический анализ....

действиям¹.

С этой точки зрения все поведение индивидов, социальных групп – есть активность, направленная на последовательное рассмотрение вариантов с целью рационального выбора, когда при условии стабильности предпочтений затраты минимизируются, а чистая прибыль – максимизируется. При этом прибыль, выгода трактуются широко, то есть получаемые выгоды могут иметь нематериальный характер, а неполнота информации и издержки являются факторами, уменьшающими экономическую эффективность выбора.

Начало исследования экономического поведения в нашей стране положено в работах российских социологов начала XX века: Н. Данилевского, М. Ковалевского, Н. Кондратьева, П. Струве². Экономическое поведение получило уникальное рассмотрение с религиозно-философских позиций в трудах С. Булгакова, анализировавшего хозяйство как явление духовной жизни, творчества человека³.

Свое продолжение исследования экономического поведения находят в работах советских социологов В. Ядова, Р. Рывкиной, Н. Наумовой, сконцентрировавших свой научный интерес на социальных детерминантах трудового поведения. Реализация непосредственно экономического интереса была исследована позднее в работах В. Автономова, В. Верховина, В. Радаева, О. Шкаратана, З. Голенковой, Е. Игитханян, Г. Соколовой, Ж. Тощенко, Т. Александровой⁴.

В. Верховин подразделяет рассматриваемое нами поведение (как совокупность социальных действий ради выгоды) на производственное,

¹ Бреннан Дж., Бьюкенен Дж. Причина правил...; Эрроу К. Информация и экономическое поведение....

² Ковалевский М.М. Социология...; Кареев Н. И. Основы русской социологии...; Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статики...; Струве П. Б. Избранные сочинения...; См. также: Антология русской классической социологии...

³ Булгаков С. /Философия хозяйства // Электронная библиотека Одинцовского благочиния. URL: http://www.odinblago.ru/bulgakov_hozaistvo/ (дата обращения: 20.01.2014).

⁴ Верховин В.И. В поисках предмета экономической социологии //Социологические исследования. 1998. №1.

обменное, распределительное и потребительское¹. Ряд исследователей² выделяют также сберегательное, инвестиционное поведение. Большинство исследователей трактуют экономическое как рациональное поведение, нацеленное на прибыль³, или – на выбор наиболее выгодных альтернатив⁴. С этой точки зрения оно интерпретируется Т. Архиповой, О. Елкиной, В. Половинко⁵. В качестве его предпосылок обозначают экономическое мышление, экономические интересы, стереотипы, отражающие степень уравнивания эмоций и рациональности.

А. Дугин⁶ отмечает, что в современных условиях перехода к постиндустриализму данная трактовка утрачивает свою актуальность. Труд в постиндустриальном обществе воспринимается как «старомодное» занятие, удел «неудачников», он постепенно исчезает из социальной практики, что позволяет исследователям говорить о «конце» или даже «смерти» труда. Занятия, приносящие доход, должны быть легкими, необременительными и даже игровыми. Даже в российском обществе, не являющемся в полной мере постиндустриальным, утверждается и становится социально приемлемым феномен дауншифтинга – отказа от хорошо оплачиваемой, но не позволяющей посвящать свое время творчеству и саморазвитию, работы.

Методологический разворот к микросоциологическому, личностному измерению социально-экономических процессов через социальные взаимодействия актуализировал не только формальное, но и исследовательское согласие с веберовской интерпретацией экономического поведения через аксиологические характеристики. С этих позиций изучение

¹ Верховин В.И. Экономическая социология...; Верховин В.И. Экономическое поведение....

² Радаев В.В. Хозяйственная мотивация....

³ Архипова Т.А. Экономическое поведение в переходной экономике России // Вопросы социологии. 1999. № 7; Маркович Д. Социология труда. М., 1998.

⁴ Половинко В.С., Елкина О.С. Некоторые вопросы оценки стратегий экономического поведения человека на рынке труда // Вопросы социологии. 1998. № 12.

⁵ Архипова Т.А. Указ. соч.; Маркович Д. Указ. соч.; Половинко В.С., Елкина О.С. Указ. соч.

⁶ Дугин А. Г. Геополитика постмодерна. URL: http://lib100.com/book/iwar/geopolitika_postmoderna/pdf. (дата обращения: 20.01.2014).

выбора профессии как экономического поведения выводит на необходимость уточнения соответствующих ценностей, к которым еще предстоит вернуться.

Большинство исследователей отмечали взаимосвязь экономического поведения и социокультурных изменений, в частности, ценностной динамикой российского общества: А. Готлиб, И. Попова, О. Запорожец, Н. Василюк¹ - россиян в целом; Р. Апресян, В. Радаев, С. Барсукова, Ю. Согомонов концентрировали свое внимание на социально-профессиональной группе предпринимателей; Г. Силласте – педагогов школ; З. Голенкова, Е. Игитханян – специалистах, образующих средний класс. А. Карнышев раскрывает детерминанты проявления иррациональности в экономическом поведении этнических групп².

В. Летенков подчеркивает субъективизм экономического поведения, классифицирует его выгоды на экономические (материальные) и внеэкономические (социальные, психологические)³. В. Радаев подчеркивает, что в отличие от теоретика-экономиста, представляющего рынок как механизм балансирования спроса и предложения со встроенным механизмом саморегуляции, социолог видит в нем взаимодействие продавцов и покупателей по определенным правилам⁴. Экономическое поведение зависит от социальных связей, отношений между людьми, оно содержательно направлено на удовлетворение материальных и социальных потребностей. По мнению П. Князева анализ экономического поведения предполагает

¹ Василюк Н.И. Социально-аксиологическая мотивация экономического поведения россиян : автореф. дис. ... канд. социол. Наук. Новочеркасск, 2005.; Готлиб А. С. Социально-экономическая адаптация россиян: факторы успешности–неуспешности //Социологические исследования. 2001. № 7. С.51-57; Микроурбанизм. Город в деталях / Отв. ред. О. Н. Запорожец, О. Е. Бредникова. М. : Новое литературное обозрение, 2014; Попова И. П. Невостребованная востребованная профессия в карьерах выпускников-юристов // Высшее образование в России. 2014. № 1. С. 45-54; Черныш М. Ф., Епихина Ю. Б., Попова И. П., Мاستикова Н. С. ИНАБ №1 - 2014. Социальная группа юристов: мотивация вхождения в профессию и траектория мобильности. М.: Институт социологии РАН, 2014.

² Карнышев А.Д. Этнокультурные критерии рациональности/нерациональности экономического поведения //Психология в экономике и управлении. 2010. № 1. С. 75-80

³ Летенков В. В. Экономическое поведение молодежи в период профессионального становления. СПб. 2002. С. 15

⁴ Радаев В.В. Рынок как идеальная модель и форма хозяйства... С. 19.

следующие принципы: признание его социальной включенности (оно зависит от социальных связей, отношений), подражательный характер, опора на социальный обмен, социальное ограничение рамками норм, законов легитимности, зависимость от социо-культурных норм и ценностей¹.

Профессиональный выбор, согласно данному подходу социально обусловлен, во многом зависит от наличия связей и возможностей, а также престижа и востребованности профессии на рынке труда, представления образа будущей профессии по ее образцу в обществе. Он ограничен принятыми нормами, законами, а также традициями и устоями сообщества, опирается на культурную включенность, общепринятые нормы и ценности в конкретной системе исторических, пространственных и временных координат.

Г. Соколова в ходе анализа экономического поведения акцентировала внимание на рассмотрении механизма рационального выбора альтернатив и его обусловленности экономическим менталитетом, стереотипами и интересами индивидов, социальных групп². По ее мнению, экономическое поведение можно рассматривать в широком и узком смысле. В широкой интерпретации – это хозяйственная активность, проявляющаяся через цепочку целенаправленных действий. В узком понимании – это способ зарабатывания денег. При этом модели такого поведения могут быть различными. Типология Г. Соколовой соотносится ею с особенностями формирования рыночной экономики, в частности, приписывает дорыночный тип экономического поведения командно-административной системе, псевдорыночный – переходному этапу. Г. Соколова выделяет и другие разновидности экономического поведения. На основе понятия экономического интереса, связанного с оценкой и выбором благ, потенциальную или реальную ценность которых человек может определить для себя в экономической системе координат (например, в деньгах),

¹ Князев П.А. Экономическое поведение российской молодежи в условиях аксиологической динамики. Краснодар, 2011. С.43.

² Соколова Г.Н. Экономическая социология....

выделены чисто экономический, профессиональный и волонтерский типы экономического поведения. По степени активности актора выделены пассивное и активное экономическое поведение¹.

Отталкиваясь от моделей классификации Г. Соколовой², автор предлагает выделять три основных типа социально-экономического поведения на основе его рыночных характеристик: 1. Рыночный описывается формулой «минимум дохода, гарантированный доход путем минимума затрат»; 2. Рыночный – «максимум дохода путем максимизации труда»; 3. Псевдорыночный – «максимум дохода путем минимума затрат». Таким образом, для каждого индивида характерны такие модели поведения, при которых он совершает наиболее оптимальный для себя выбор с учетом имеющейся социально-экономической системы общественных отношений, личной мотивации, своих убеждений и ценностных ориентаций.

На сегодняшний день можно констатировать существование интегративного подхода к экономическому поведению, признающего доминирующую роль социально-личностных детерминирующих факторов и субъективность оценки полученной выгоды. Обобщая причины поливариантности сущности и содержания экономического поведения у различных исследователей, В. Верховин выделяет многофакторность его составляющих, многообразие функциональных и институциональных основ, разнообразие мотивации и ее изменчивость у субъектов экономического поведения, неопределенность результатов экономического поведения.³

Социальная укорененность экономического поведения обнаруживается в выявленной исследователями (А. Готлиб)⁴ взаимосвязи между доминирующими ценностями и мотивами, стратегиями адаптации и предпочитаемыми моделями экономического поведения. В ситуации адаптации к новым социально-экономическим реалиям россияне

¹ Соколова Г.Н. Экономическая социология....

² Соколова Г.Н. Там же. С. 76.

³ Верховин В.И. Экономическое поведение...

⁴ Готлиб А.С. Социально-экономическая адаптация россиян....

демонстрировали как чисто рыночно ориентированные стратегии экономического поведения (предпринимательство, поиск новой, более оплачиваемой работы, освоение новой, более востребованной, оплачиваемой профессии, увеличение интенсивности труда), так и нерыночно ориентированные. К последним можно отнести стратегии снижения расходов (переход на потребление более дешевых товаров или отказ от потребления товаров не первой необходимости), стратегию реципрокности (взаимного обмена дарами на нерыночной, социальной основе, описанной в трудах К. Поланьи, С. Барсуковой)¹, переход на натуральное хозяйство (разведение домашних животных, выращивание овощей и фруктов, самостоятельное изготовление, декорирование одежды (шитье, вязание, вышивка), а также охота и рыбалка). Особенно это актуально и применительно к молодежи.

В связи с изменениями в социально-экономическом положении молодежи ее изучение находится в центре внимания социологов². Особенно это касается провинциальной молодежи, которая в значительной степени испытывает на себе все противоречия формирования рыночных отношений³.

Среди исследователей экономического поведения на рынке труда и в сфере профессионального самоопределения молодежи - О. Раковская, В. Семенова, Д. Константиновский, В. Шубкин, Г. Чередниченко, Н. Полякова⁴. Т. Александрова связывает выбор профессии с двумя

¹ Подробнее см.: Барсукова С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015; «Великая трансформация» Карла Поланьи. Прошлое, настоящее, будущее / Под общ. ред. Р. М.Нуреева. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 28–37.

² Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности...; Королев А.А. Современная российская молодежь: проблемы и суждения // Власть. 2008. № 10.

³ Букин В.П. Жизненные стратегии молодежи российской провинции...; Региональные трансформации: социологический мониторинг // Молодежь в политических процессах современной России. Информационный бюллетень Вып. 2(6) / Под ред. Н.В. Шахматовой. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2007; Региональные трансформации...

⁴ Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы...; Полякова Н.В. Экономическое поведение молодежи...; Раковская О.А. Благосостояние молодежи: достаток и достоинство // Социологические исследования. 1989. № 1; Семенова В. В. Путь в новую социальную группу...; Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: Тенденции, проблемы, перспективы. М.: Наука, 1993; Трудящаяся молодежь: образование, профессия,

доминирующими мотивациями: призванием и экономической необходимостью¹. Призвание может реализовываться также в двух основных стратегиях: самореализации или служения (людям, обществу, государству, Богу). Последнее наиболее актуально для нашего исследования, поскольку военная служба традиционно рассматривалась именно как служение. В случае выбора профессии, обусловленного экономической необходимостью, индивид, по мнению Т. Александровой, в минимальной степени ориентируется на жизненные ценности, максимальное значение приобретает материальный эффект труда. Данная ориентация, как можно предположить, характерна современной российской молодежи. В современном российском обществе профессии, предполагающие призвание (врач, педагог, научный работник), не предполагают в то же время адекватного материального обеспечения.

Исследователи из разных регионов зафиксировали, что рейтинг предпочтений молодежи возглавляют наиболее высокооплачиваемые сегодня в России профессии: предприниматель, финансист, программист, юрист и политик. Однако в реальности молодежь чаще осваивает гуманитарные специальности разных направлений, экономические, инженерные, технические². Уже это противоречие показывает существующий фон неудовлетворенности молодежи собственной сферой занятости. С данной точки зрения профессия военного сегодня предположительно является исключением, объединяя в себе доминирующую мотивацию служения,

мобильность /Под ред. В.Н.Шубкина. М.: Наука, 1994; Чередниченко Г. А., Шубкин В. Н. Молодёжь вступает в жизнь...; Чередниченко Г. А. Новое в образовании....

¹ Александрова Т.Л. Экономическое поведение и профессия: Методология исследования: дис. ... докт. социол. наук. Екатеринбург, 2000. С. 211-223.

² Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. 2-е изд., доп. и исправл. М.: Институт социологии РАН, 2010; Лелекина И. А. Социально-экономический статус молодежи в трансформирующемся российском социуме: автореф. дис. ... канд. соц. наук. Майкоп, 2007. С. 4; Сотникова А. В. Ценность труда в иерархии ценностей студенческой молодежи в контексте формирования профессиональной мотивации (на примере юга России) // Общество и право. 2011. № 1. URL: <http://www.center-bereg.ru/n1202.html> (дата обращения: 03.11.2013); Староверова И. В. Факторы девиации сознания и поведения российской молодежи // Социологические исследования. 2009. № 11. С. 109 – 110; Чередниченко Г. А. Новое в образовании....

являющуюся основой ценностно-рационального выбора, и материальную обеспеченность.

О. Щепкин использует диспозиционную теорию и выделяет при самоопределении молодежи следующие стратегии экономического поведения, тесно связанные с доминирующими ценностями: стратегия прагматизма – получения максимальной материальной выгоды от занятости; стратегия профессионализма с доминирующими ценностями личного профессионального и общественно-производственного развития без отвержения при этом ценности материальной обеспеченности; стратегия «неопределившихся», характеризующаяся «деструктивно-ценностным индифференцизмом»¹.

Рыночная трансформация российской экономики способствовала изменению статуса индивида в профессионально-трудовой сфере. Молодая личность как субъект рыночных отношений занятости самостоятельно делает выбор, неся всю ответственность за его последствия (размер заработной платы, условия рабочего места, возможности для саморазвития и самореализации, профессиональная карьера). На эти трансформации указывают Л. Вербицкая, О. Раковская, В. Семенова, В. Шубкин². Таким образом, важным фактором успешного экономического поведения молодой личности является соотношение затрат с результатом труда, а также свобода выбора сферы его приложения, возможность поиска более удачных альтернатив в ситуации ограниченности ресурсов.

Мы полагаем, что выбор профессии с точки зрения экономической социологии может быть классифицирован различно: как разновидность инвестиционного поведения в случае осознанного вложения актором своих

¹ Щепкин О.Ю. Экономическое поведение российской молодежи на рынке труда: дис. ... канд. социол. наук. Новочеркасск, 2006. С.101-113.

² Молодежь в условиях социально-экономических реформ: Материалы международной научно-практической конференции. Вып. 1-2. СПбГУ, 1995; Раковская О.А. Благосостояние молодежи: достаток и достоинство // Социологические исследования. 1989. № 1; Семенова В. В. Путь в новую социальную группу...; Трудящаяся молодежь: образование, профессия, мобильность /Под ред. В.Н.Шубкина. М.: Наука, 1994.

денежных средств, времени и человеческого капитала в обучение с расчетом на последующие прямые или косвенные доходы от полученной профессии; как обменное поведение в случае предложения актором редкого, востребованного ресурса (своего времени, человеческого капитала) в обмен на ценные для него блага (стипендию, различные виды материального обеспечения, гарантию занятости). Выбор профессии, выражающийся в подаче документов и оплате курса обучения, может быть рассмотрен также как разновидность потребительского поведения в случае восприятия образования как «образовательной услуги». Такое «образовательное потребление» характерно для взрослых, выбирающих программы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации, и обусловлено не потребностью в профессиональном росте или новых знаниях, а желанием приобрести новый, разрекламированный образовательный товар.

Для рынка труда России характерна ориентация не на высокий профессионализм претендентов на вакансии, а на их навыки самопрезентации и конкурентоспособность. В условиях неопределенности будущего и требования столь специфических компетенций можно предположить, что часть молодежи предпочтет стабильность и гарантированность будущей занятости в обмен на такие личные ресурсы, как время, свобода или максимальный размер материального вознаграждения.

Выбор профессии как экономическое поведение раскрывает в нем меняющийся баланс издержек и предполагаемых выгод. Так, профессиональный выбор включает в себя совокупность решений как субъектов этого выбора, так и институтов, определяющих спрос на данную профессию. Очевидно, что все они учитывают ожидаемые выгоды и возможные издержки. Понимание сложных комплексных механизмов этих решений по поводу профессионального выбора позволяет оптимизировать эти процессы применительно к разным социальным категориям молодежи.

Автор придерживается социологизированной модели экономического

поведения, трактуемой как субъективная оценка имеющихся ресурсов и оптимизации возможных выгод от их использования. Эти выгоды могут быть материальными, финансовыми (деньги, товары) или социальными (статус, престиж, самоуважение). Такая трактовка позволяет определить особенности выбора профессии как одного из видов экономического поведения молодежи.

Можно предложить классификацию стратегий выбора профессии на основе его рыночных отношения (рис.1 приложения А). Рыночно ориентированное поведение, т.е. поведение, выстраиваемое с учетом принятых в современной рыночной экономике ценностей, максимальной индивидуальной материально выраженной выгоды, можно представить в виде двух основных стратегий:

1. Чисто рыночная или меркантильная стратегия выбора предполагает максимальный учет прибылей и издержек. Наиболее значимой ценностью является материальная обеспеченность, при выборе профессии основным критерием является уровень возможной заработной платы. Ценности профессионализма, саморазвития, принесения пользы обществу и тем более бескорыстного служения находятся за пределами значимости;

2. Профессиональная стратегия предполагает значимость для индивида ценности профессионального саморазвития, самосовершенствования. Материальные ценности также являются значимыми, однако не занимают доминирующей позиции, скорее рассматриваются как логичное последствие высокого профессионализма. При выборе профессии индивид ориентируется на свои индивидуально-психологические особенности – интересы и способности, прогнозируя возможности их дальнейшего развития в выбранной профессии.

Нерыночно ориентированное поведение предполагает доминанту неактуальных для современного общества, но от этого не менее значимых для человечества ценностей саморазвития, самоактуализации, служения. Возможно наличие двух основных стратегий. Стратегия служения предполагает доминирование ценности бескорыстного служения Богу,

народу, искусству, обществу. Можно предположить значимость для индивида таких ценностей, как коллективизм, этичность, профессиональная сплоченность, служение профессионально заданным идеалам. Стратегия самореализации вне профессии предполагает доминирование внепрофессиональных ценностей и наличие у индивида интересов, не связанных с профессиональной и/или трудовой деятельностью. Сферой самореализации может выступать семья или различного рода досуговые виды деятельности (хобби), не приносящие дохода. Выбор профессии и обучение могут являться в таких случаях данью общественным нормам («так принято»), результатам давления со стороны семьи. В условиях современной российской реальности такая стратегия возможна при материальной обеспеченности со стороны (родители, супруги), в противном случае возможен переход в статус маргинала.

Сегодня большинство молодых людей (83,2%) ориентированы на высокую заработную плату¹. Однако в реальности, как показывает таблица 1 приложения С, несмотря на постоянный рост, средняя заработная плата в нашей стране не превышает (на 2014 год) 32 611 рублей. Причем в различных отраслях, как видно из таблицы 2 приложения С, величина средней заработной платы существенно различается. Так, в военной сфере средняя заработная плата составляет – 42598 рублей (по состоянию на 2014г.).

В ходе проведения реформирования Вооруженных Сил и внутренних войск МВД России за последних два года значительно возросло денежное содержание военнослужащих. Курсанты военных вузов на втором курсе заключают контракт (на период обучения и 5 лет после окончания института) и с этого момента получают денежное довольствие около 15 тыс. рублей в месяц. В конце года добавляется премия около 50-60 тыс. в зависимости от успеваемости. На весь период обучения курсанты обеспечиваются бесплатным питанием, проживанием в казармах или общежитиях,

¹ Региональные трансформации: социологический дискурс (мониторинг)....

бесплатным вещевым довольствием (обмундированием). Обучение полностью бесплатно, на платной основе обучение не предусмотрено. Кроме того, государство страхует жизнь и здоровье всех военнослужащих. Если курсант отчисляется из вуза в период обучения или расторгает контракт ранее 5 лет после окончания института по его инициативе или в связи с невыполнением им условий контракта, то он возмещает государству денежные средства, затраченные на его обучение (сумма зависит от срока обучения из расчета около 60 000 рублей за год). Окончив институт и получив звание лейтенанта, он гарантированно распределяется и получает должность. Денежное довольствие лейтенантов в среднем составляет 37-40 тыс. рублей в месяц, дополнительно два оклада в год составляет материальная помощь и «тринадцатая» премия в конце года около 150-200 тыс.рублей. Кроме этого предусмотрено бесплатное вещевое довольствие (обмундирование) и лечение для него и членов его семьи, Ежегодное санаторно-курортное лечение по льготным ценам составляет 12 тыс. рублей с человека. В некоторых воинских частях (разведка, спецназ, летчики, закрытые объекты, районы боевых действий) зарплата лейтенанта может достигать до 70 - 110 тыс. рублей.

Ежегодно в зависимости от стажа службы, должности и звания денежное довольствие увеличивается на 7-10% и достигает у майоров и подполковников до 60-100 тыс. рублей. Кроме этого, по прибытии к месту несения службы офицерам предоставляется бесплатное служебное жилье (квартира), при переезде к новому месту службы квартира сдается. Через три года офицер может стать участником военной ипотеки, государство выдает деньги на покупку квартиры (3-4 млн. руб.), а затем погашает кредит за военнослужащего пока он служит в армии до выхода его на пенсию. Также офицер имеет право выхода на пенсию после 20 лет выслуги (с учетом пяти лет обучения в институте). Таким образом, наметился очевидный положительный сдвиг в социальном обеспечении военнослужащих и членов их семей. Так называемый «квартирный вопрос» для себя решили 80% семей

военнослужащих, успешно решается программа военной ипотеки. Но несмотря на принятые меры экономического характера выбор россиян в пользу военной службы и престиж профессии военнослужащего среди населения страны остается низким. Согласно данным ВЦИОМ¹, профессию военнослужащего считают престижной 4% населения (2006 г. – 3%, 2009 г. – 3%), а доходной – 5% (2006 г. – 3% , 2009 г. – 4%)². С учетом заявленной статистической погрешности в 3,4% данные различия нельзя назвать значимыми.

На наш взгляд, анализ выбора профессии как экономического поведения может базироваться на имеющейся методологии анализа экономического поведения на рынке труда, предполагающей сравнение альтернатив и выбор наиболее выгодного занятия с учетом доминирующих социокультурных особенностей. Однако в случае выбора профессии получение выгод в виде заработной платы отсрочено на период обучения, имеются издержки, связанные с упущенной выгодой, и субъективно значимые выгоды: причастность к «студенческой жизни», удовлетворение познавательных потребностей, отсрочка от службы в армии, соответствие социальному стереотипу необходимости наличия высшего образования. В случае выбора военной профессии издержки и выгоды носят иной характер. Курсант, как правило, имеет большую, по сравнению со студентом, стипендию и полное материальное обеспечение, что повышает материальную выгоду от выбора профессии уже на этапе обучения. Будущий военнослужащий защищен рядом льгот, ему гарантировано дальнейшее продолжение службы.

В то же время подобный профессиональный выбор военной профессии сопряжен с рядом издержек: в частности, с утратой личностной свободы и

¹ Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 15-16 сентября 2012 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

² ВЦИОМ. Одобрение деятельности государственных институтов. URL: <http://wciom.ru/index.php?uid=459&uid=113109> (дата обращения: 17.03.2015); Уровень поддержки россиянами армии РФ...

самовыражения через особенности внешнего вида, возможности распоряжения своим свободным временем, соблюдением субординации и единоначалия, относительной закрытостью воинских коллективов, ограниченностью в общении с семьей и друзьями, регламентированностью и однообразием повседневной деятельности, ограничениями в рационе питания, запретом на занятие предпринимательской деятельностью, участие в общественных объединениях, партиях, преследующих политические цели.

Согласно рациональному экономическому подходу, с увеличением денежного довольствия военнослужащих или улучшением условий труда можно предположить увеличение спроса на профессию военнослужащего и количества желающих освоить данную профессию, что должно отразиться в результатах анкетирования школьников и анализе количества заявок, поданных для поступления в вузы.

Таким образом, экономическая социология, давая системное представление о процессе выбора профессии, рассматривает его как одну из разновидностей экономического поведения. Экономический и социологический подход к анализу экономического поведения базируются на различающихся принципах. Выбор профессии с позиции экономического подхода есть акт человека, связанный с перебором альтернатив с целью максимизации собственной выгоды, пользы, удовольствия, полезности и прибыли (материальной или иной), при минимальных издержках с учетом только собственных эгоистических интересов и расчета, обладания полнотой информации и игнорирования эмоциональных отношений, способностей, социальных связей, условий труда, культурных традиций.

Согласно социологическому подходу к анализу экономического поведения профессиональный выбор социально обусловлен, во многом зависит от наличия связей и возможностей, а также престижа и востребованности профессии на рынке труда, представления образа будущей профессии по ее образцу в обществе. Выбор ограничен принятыми нормами, законами, а также традициями и устоями группы, общества, сообщества, он

опирается на культурную включенность, менталитет, нормы и ценности, господствующие в социуме, действующие в конкретной системе исторических, пространственных и временных координат.

Выбор профессии является многоуровневым комплексом экономических, социальных и мотивационных структур, где присутствует как рациональные целеполагание, так и иррациональные стихийно-бессознательные компоненты сознания индивида. Поэтому мы будем придерживаться социологизированной модели выбора профессии как экономического поведения, учитывая, что это – действие, направленное на субъективно оцененную оптимизацию имеющихся ресурсов с возможными выгодами от их использования.

Согласно социологизированной модели экономического поведения и иррационального подхода, рост денежного довольствия мог и не способствовать росту количества выбирающих профессии военнослужащего, поскольку на поведение индивида влияют разнообразные факторы, в частности, социокультурные нормы и ценности общества, сообщества и ценностные ориентации самого индивида. Автор считает, что выбор профессии выступает одним из видов экономического поведения и регулируется совокупностью ценностей и норм индивида, которые и подлежат детальному рассмотрению.

§ 3. Аксиологические составляющие выбора профессии как экономического поведения.

Современный социум отличается повышенной динамикой развития в целом и мобильностью его ценностной составляющей. Это неизбежно сказывается и на профессиональном выборе, где аксиологическая составляющая особенно значима. Можно согласиться с А. Волокитиной, что выбор профессии коррелируется с жизненными ценностями, целями личности, местом профессиональной деятельности в их иерархии, содержательным контекстом самих профессиональных ценностей и их

соотношением¹.

Нам бы хотелось добавить, что кроме вышеперечисленного немаловажную роль при выборе профессий играют общественно одобряемые ценности. По аналогии с известным выражением можно сказать: нельзя при выборе профессии учитывать только свои интересы, игнорируя потребности общества. Кроме того, и сама профессия, будучи социальным институтом, содержит в себе конкретные специфические ценности, разделяемые и хранимые профессиональной группой, которые также служат ориентиром в данном выборе. Эта система ценностей служит основой мотивации поведения, базисом целостности социально-профессиональной структуры; представляет собой особый социокультурный код, по которому можно судить о том, насколько успешен процесс профессиональной идентификации².

Современная молодежь, делая свой выбор в пользу военной профессии, получает доступ к современным видам оружия, в том числе и массового поражения, и сложнейшей боевой технике. Несомненно, в обществе, заинтересованном в устойчивом развитии, необходимо осуществление мониторинга ценностных ориентаций выбора, что отмечено в работах военных социологов³. Кроме того, особо значимым фактором боеспособности Вооруженных Сил России выступает стабильное, своевременное воспроизводство и пополнение человеческими ресурсами, адекватными высоким требованиям современных воинских профессий. Рассмотрим более подробно сущность и содержание аксиологического подхода к выбору профессии.

Категория «ценность» всегда интересовала ученый мир, т.к. она

¹ Волокитина А.А. Жизненные стратегии молодежи. ...

² Братчиков В.А. Социальная идентификация курсантов вузов МВД России : дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2003.

³ Гемешлиев Ф.К. К проблеме выбора субъектом военной профессии //Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей / Под ред. М. С. Волохонской, А. В. Микляевой: Материалы II Всероссийской научно-практической (заочной) конференции. Министерство обороны: СВИВТ, 2012. С. 70-74.

является неотъемлемой частью культуры любого общества. Она составляет предмет изучения практически всех гуманитарных наук, где ценностные характеристики присущи не только личности, но и социальной группе, культуре, обществу¹. Ценностные универсалии встроены в мировые религии, конфессии, в идеологические обоснования любых социальных, политических систем, институтов, выступают неотъемлемыми компонентами идейных контекстов, культуры, этики, морали².

Исследовательское поле проблемы ценности формируется на стыке нескольких гуманитарных наук: социологии, культурологии, аксиологии, философии, экономики, этики. Аксиология («axiō» – ценю, «logos» – учение) как относительно самостоятельная область научного знания о ценностях сложилась в конце XIX – начале XX веков в рамках философии, когда П. Лапи в 1902 г. впервые ввел этот термин³. Его подход изначально направлен на изучение ценностных оснований жизнедеятельности человека.

В то же время проблема ценности имеет более глубокие корни. Дифференцированный подход к пониманию ценностей предпринял Аристотель⁴, выделив «самоценности» (человек, счастье, справедливость), с одной стороны, а с другой стороны – относительные ценности для разных социальных групп. Софисты⁵ полагали, что «человек есть мера всех вещей», критерии истинности многогранны, а ценности различных групп и обществ различны. Таким образом, они занимали по отношению к ценностям релятивистскую позицию и не стремились к применению данной категории для решения социальных проблем. Платон⁶, разделяя мир на реальный, физический и идеальный, метафизический, вводит понятия трех основных

¹ Гайденок П. П. Аксиология. Современная западная философия: словарь. М., 1991.

² Яхимович З.П. Ценностные ориентиры....

³ Подробнее см.: Крюков В. М. Французская социологическая школа // Свод этнографических понятий и терминов (Этнография и смежные дисциплины. Этнографические школы и направления). М., 1988.

⁴ Аристотель. Сочинения: в 4 т. Серия «Философское наследие». М.: Мысль, 1975 - 1983.

⁵ Антология мировой философии : в 4 т. Т. 1. Ч. 1: Философия древности и средневековья. М.: Мысль, 1969. С. 315.

⁶ Платон. Собрание сочинений....

вечных ценностей: Истины, Добра и Красоты. Ценностью признавались также четыре добродетели человека: мудрость, мужество, умеренность и справедливость. Оппозиционную позицию занял Сократ, утверждая абсолют и универсальность нравственности, добродетели. Несмотря на то, что основа человеческой нравственности заключена в Боге, познать ее можно только через социальную коммуникацию – общение с другими людьми.

Античный человек воспринимал свою жизнь как постоянную борьбу с лишениями, поэтому его отношение к труду всегда было особенным, добросовестным. Профессия для него расценивалась как дар богов («terra sacra» - священная территория), место приложения своего подвига и залог выживания. В таких условиях возникала естественная градация профессий по этическим признакам на уважаемые, всеми почитаемые (государственная служба, отправление религиозного культа, земледелие) и недостойные (ростовщичество, театральное искусство).

Постепенно тезис о метафизической заданности ценностей сменился их различной интерпретацией. Так, Т. Гоббс¹ и Б. Спиноза² под ценностями понимали представления человека, ориентиры его пути к достижению собственной пользы. Однако сохранялась этическая окраска ценностей. Действуя в интересах общества, индивид получал социальное одобрение, награду. Сами ценности имели объективное происхождение – от Бога или с точки зрения всеобщего разума. Разделять эти ценности, добродетели – означало быть свободным. Однако профессиональный выбор был предопределен и диктовался объективной необходимостью, поэтому трактовался как проявление несвободы.

В последующем весь спектр новых воззрений на ценности формирует теорию ценностей, которая получает невиданное до сих пор развитие в рамках французского утопического социализма и английской политической экономии. Зародившаяся позднее социологическая наука представляет свой,

¹ Гоббс Т. Левиафан....

² Спиноза Б. Сочинения: в 2-х томах. Т. 1. Изд. 2-е. СПб.: Наука, 1999.; Спиноза Б. Краткий трактат о Боге, человеке и его счастье. М., 2000. С. 398.

социально-исторический взгляд на природу и сущность ценностей. Ценности представляют собой элементы культуры или общественного сознания и выполняют нормативную, регуляторную функцию.

Основательная проработка проблемы ценностей началась со второй половины XVIII века и продолжается до сих пор. И. Кант¹ впервые отграничил мир реальности и идеальный мир ценностей как идей разума. Эти идеи развивали неокантианцы Г. Риккерт, Г. Лотце, В. Виндельбанд, а затем они трансформировались в концепции феноменологов: Ф. Brentano, Э. Гуссерля, А. Фон Мейонга, М. Шелера. Большое внимание ценностям уделяли представители позитивизма (В. Вундт), сторонники «философии жизни», неотомизма, персонализма (Ф. Иодль, Ф. Паульсен, Ф. Ницше)².

Само понятие ценность – как центральная категория аксиологии – очень многозначно. Различные ученые предпринимали попытки классификации существующих концепций ценностей по разным основаниям: по атрибутивной принадлежности к разным наукам (социологии, антропологии, психологии, культурологии, этике, философии, экономике), по методологической гносеологии и возможностям их познания (ценность как непознаваемая трансцендентная сущность и ценность как результат отношения человека к миру). Одной из таких концепций, заложенной кантовской этикой³, продолженной В. Виндельбандом⁴ и Г. Риккертом⁵, является «трансцендентализм», где ценности имеют «надсубъективную» основу и рассматриваются в качестве абсолютных принципов бытия и познания. Трансцендентность ценностей принимается и представителями персоналистического онтологизма (М. Шелер)⁶, однако здесь под ценностями понимается благо, которое их объективирует в состояниях и вещах. Причем

¹ Кант. И. Критика чистого разума....

² Подробнее см.: Сурина И.А. Ценностные ориентации как предмет социологического исследования. М., 1996. С.3.

³ Кант И. Критика чистого разума....

⁴ Виндельбанд В. Философия культуры....

⁵ Риккерт Г. Два пути познания // Новые идеи в философии. СПб., 1913. С.45.

⁶ Шелер М. О социологии позитивной науки // Социс. 1985. № 4.

ценности существуют независимо от их носителей. Представители неотомизма (Ж. Маритен, Л. де Реймекер, Э. Жильсон)¹ рассматривали ценности как идеальное проявление сверхъестественной силы вне времени, пространства и социальности.

Согласно психологической концепции ценности имеют личностное происхождение как душевные проявления (А. Мейнонг, Р. Перри, Дж. Дьюи, К. Льюис). Р. Перри определяет ценность как объект социального интереса и институциональную форму². В отличие от него Дж. Дьюи³ понимал ценность не просто как объект интереса, но и как результат деятельности человека, его опыта. Эта концепция предполагает социальный характер ценности, которая вытекает из потребностей человека и может быть зафиксирована эмпирически. В этом ракурсе ценностью может стать любой предмет, удовлетворяющий какую-либо потребность человека. Н. Лосский писал, что психологи субъективировали ценность, отвергая таким образом понятие абсолютных ценностей.⁴

Еще одним направлением изучения ценностей стал культурно-исторический релятивизм (В. Дильтей, П. Сорокин, А. Тойнби, О. Шпенглер). В. Дильтей⁵ первым из социологов сконцентрировался на сопряженности ценностей и культуры. П. Сорокин интерпретировал культуру как совокупность ценностей⁶. Ценности, по его мнению, составляют ядро культуры, вокруг которого формируется всё многообразие ее компонентов. П. Сорокин впервые обосновал методологическую значимость ценностной теории в социологии.⁷ О. Шпенглер⁸ анализировал систему ценностей через культурную специфику народов и подчеркивал, что

¹ Reymecher L.D. Philosophie de l'etre.- L.,1947, p.252 – 253. На русском языке см.: Субботин Ю. К. Проблема ценности в неотомизме. М., 1980.

² Цит по: Лосский Н.О. Ценность и бытие // Бог и мировое зло. М., 1994. С. 5.

³ Дьюи Дж. Реконструкция в философии; Проблемы человека / Пер. с англ., послесл. и примеч. Л. Е. Павловой. М.: Республика, 2003.

⁴ Лосский Н.О. Ценность и бытие // Бог и мировое зло. М., 1994. С. 6–11.

⁵ Дильтей, В. Описательная психология....

⁶ Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С.218.

⁷ Крюков В.В. Введение в аксиологию. Новосибирск, 2001. С. 24.

⁸ Шпенглер О. Закат Европы...

именно ценности обеспечивают единство этносов и познать их можно только в рамках самого культурно-исторического типа цивилизации, изнутри ее индивидуальной и социальной жизни. А. Дж. Тойнби¹ полагал, что ценности носят индивидуально-личностный характер, хотя и связаны с социокультурными особенностями, идеалами социума².

Однако самой распространенной в социологии является точка зрения на ценности как часть общесоциальных регулятивных механизмов. Они выступают как компоненты не только индивидуального, но и общественного сознания. В последнем случае они выполняют нормативные функции (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Ф. Знанецкий, У. Томас)³.

По Ф. Гиддингсу,⁴ ценность – это оценка реальных фактов, вещей, имеющих социальное значение. Ею признается то, что является необходимым в качестве цели или средства удовлетворения потребностей или заслуживает одобрения. Ценность может быть экономической, если она соответствует условию: потребность удовлетворяется с помощью материальных предметов, если она реализуется через деятельность поведения индивидов. Социология призвана изучать ценности не как идеальное благо, а в качестве составляющей процесса социального выбора. Социальные ценности, которые определяют этот выбор, как полагал Ф. Гиддингс, имеют преимущественно субъективный характер.

М. Вебер⁵ считал, что разным историческим периодам развития социума свойственны разные ценностные установки. Поэтому для него ценность – изменчивая категория, отражающая доминирующий вектор интереса человека, наполняющего его конкретным смыслом. В выявлении этого смысла он видел предназначение понимающей социологии. Однако при

¹ Тойнби А. Дж. Роль личности в истории....

² Крюков В.В. Указ. соч. С. 33.

³ Вебер М. Образ общества...; Дюркгейм Э. Ценностные и реальные суждения.... См. также: Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория...; Ганжа А.О., Зотов А.А. Гуманистическая социология Флориана Знанецкого // Социологические исследования 2002. № 3.

⁴ Гиддингс Ф. Основания социологии...

⁵ Вебер М. Образ....

изучении многообразия ценностей исследователь призван определять модели сходных интересов и ценностей, которые он называл идеальными типами. Идеальные типы конструируются исследователем как теоретическая схема. Таковыми могут считаться моральные, политические, религиозные и другие ценности, а также вытекающие из них установки деятельности индивидов, правила и нормы их поведения, традиции. Если в поведении людей ценность приобретает самодовлеющий характер, то она классифицируется как ценностно-рациональное социальное действие. Ценности можно рассматривать как императивы, на которые должен ориентироваться социум, исходя из которых следует вносить коррективы в различные сферы жизни социума¹.

Э. Дюркгейм выводил социальные ценности из коллективных представлений. В этом он видел их объективный характер и рассматривал их как социальный факт. Он считал, что поведение людей (социальное) управляется неким сводом правил, которые являются одновременно обязательными, должными и желательными, в основе которых лежат всеми одобряемые ценности. Под воздействием социально-экономических и прочих изменений ценности постепенно могут меняться, трансформироваться, некоторые – терять свою значимость для сообщества (аномия). Ценности могут отражать наиболее значимые функциональные характеристики как всего общества, так и отдельных, например, профессиональных групп (профессиональная этика), что предполагает соблюдение определенных норм и правил, внутрипрофессиональных ценностей. К подобным профессиям Э. Дюркгейм относил профессии адвоката, судьи, солдата, преподавателя, врача и священника². Это показывает, что профессия военного издавна регулируется специфическими ценностями, нормами и правилами.

С точки зрения Т. Парсонса³, опирающегося на идеи М. Вебера и Э. Дюркгейма, ценности – это социальные представления о желаемом,

¹ Крюков В.В. Введение в аксиологию....

² Дюркгейм Э. О разделении общественного труда...

³ Парсонс Т. Система координат действия....

должном, входящие в общепринятую символическую подсистему и выступающие в качестве некоторого критерия или стандарта для выбора из имеющихся альтернатив. Они являются важнейшим регулятором человеческого действия, системообразующим фактором целостности, стабильности, нормального функционирования общества. Социальные ценности выступают результатом взаимодействия подсистем общества, культуры и личности.

К. Клакхон¹, последователь Т. Парсонса, видит в ценностях социокультурные образцы, передающиеся из поколения в поколение через процесс социализации, и подчеркивает нормативную функцию ценностей, регулирующую поведение «акторов» (индивидов, групп), их влияние на выбор в конкретных ситуациях. Они интериоризируются и принуждают «личность» к поведению, необходимому для функционирования социальной системы и культуры. Ценности руководят выбором индивидов, в результате чего формируется модель его поведения.²

Связь ценностей с культурой и идеологией подчеркивал П. Сорокин,³ он полагал, что они составляют основания для социального взаимодействия индивидов и социальных групп всех цивилизаций. П. Штомпка рассматривает ценности в контексте социокультурного поля. Оно структурируется сетями предписаний, идеалов, норм, правил, идей, действий, интересов и ценностей. Автор подчеркивает их динамичность и взаимосвязь с социальным прогрессом общества⁴. По П. Бергеру и Т. Лукману, ценности возникли еще тогда, когда не было теоретических знаний и были тем, что знает каждый. Благодаря им был сформирован и потом воспроизводился институциональный порядок в социуме, они до сих пор составляют мотивационный базис поведения индивидов и социальных сообществ⁵.

¹ Клакхон К. Зеркало для человека. Введение в антропологию. СПб.: Евразия, 1998.

² Руднев М.Г. Базовые ценности населения: сравнение россиян с жителями других европейских стран М., 2009. С.14.

³ Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С.218.

⁴ Штомпка П. Социология социальных изменений....

⁵ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование ...

Э. Толмен¹ определяет ценность как привлекательность целевого объекта, т.е. она наряду с потребностью определяет необходимость цели, что по сути близко к понятию мотива.

В нашей стране проблематика ценностей традиционно изучалась ленинградской социологической школой во главе с В. Ядовым. Исследователи рассматривали ценности как ориентиры поведения человека в социуме и выделяли “ценности-нормы”, “ценности-идеалы”, “ценности-цели”.² В трактовке О. Крокинской ценности – это сила, определяющая «...особенности сознания, мировоззрение и поведение любого субъекта – будь то отдельный человек или групповые общности разного уровня и масштаба. На основе ценностей, которые они принимают или исповедуют, люди строят отношения, определяют приоритет и критерии, выдвигают цели деятельности, занимают политические позиции».³

Ценность и сегодня трактуется разными отечественными авторами различно: как значение определенных объектов для человека (М. Каган, С. Рубинштейн)⁴, как объективированные достижения материальной и духовной культуры (О. Дробницкий)⁵, цели человека (В. Ольшанский, Д. Узнадзе)⁶; оценочное отношение (А. Донцов)⁷, компонент смысловой сферы (А. Асмолов, Ф. Василюк)⁸, идеальная модель должного, желательного

¹ Толмен Э. Ч. Когнитивные карты у крыс и людей / Пер. и общ. ред. Ю. Б. Дормашева // Общая психология. Тексты. Т. 1: Введение. Кн. 2. М.: Когито-Центр, 2013. С. 207-208.

² Каган М.С. Философская теория ценности. СПб., 1997. С.37.

³ Крокинская О.Н. О различии ценностных систем различных культур// Петербуржцы. СПб., 1995. С.117.

⁴ Каган М. С. Философская теория ценности...; Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии....

⁵ Дробницкий О. Г. Мир оживших предметов: проблема ценности и марксистская философия. М., 1967.

⁶ Волжская Н.Ю., Ольшанский В.Б. Престиж должности и авторитет личности // Директор школы. 2000. № 4. С. 3-10; Узнадзе Д. Н. Психологические мотивации....

⁷ Донцов А.И., Зеленев И.А. Человек публичный: оценивающий и оцениваемый // Развитие личности. 2009. № 4. С. 28-34; Донцов А.И., Стефаненко Т.Г. Социальные стереотипы...; Донцов А.И., Закс Л.А., Перельгина Е.Б. Риск как деятельностное освоение....

⁸ Асмолов А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. М.: Смысл, 2007.; Василюк Ф.Е. Психология переживания М., 1984.

(С. Анисимов, О. Крокнская Д. Леонтьев)¹. В. Ядов² рассматривал ценности в рамках диспозиционной иерархии личности. А. Пригожин³ определяет ценность как жизненный ориентир. И. Кон⁴ выделял основные общечеловеческие ценности и акцентировал внимание на их структуре.

Ценность, по мнению многих авторов, изначально присутствует только в идеальной форме. Но в процессе субъектно-объектных или субъектно-субъектных отношений оценивания (предмета, процесса, явления, других людей) возникает как объективированная реальность, проявляющаяся в действиях. Причем в качестве субъекта может выступать не только единичный субъект, т.е. личность, но и коллектив, социальная группа, общество в целом. Таким образом, в результате ценностно-ориентационной деятельности объект, явление, событие становится для субъекта (индивидуального или коллективного) ценностью, т.е. приобретает определенное человеческое, социальное или культурное значение. Ценностная ориентация личности определяет практически все ее действия, в том числе профессиональное поведение.

Мы видим, что существует многообразие точек зрения и подходов к теории ценностей. Не ограничивая себя изначально рамками какой-либо одной теории, мы все же будем придерживаться подхода о социальном происхождении ценностей и их влиянии на действия, принимаемые человеком, социальной группой, обществом. Мы признаем основную социальную функцию ценности – быть значимым ориентиром деятельности, поведения. Вместе с тем, ценностям свойственны динамические характеристики, которые проявляются в изменениях степени значимости, иерархии для отдельных категорий населения или всего социума, во

¹ Анисимов С. Ф. Духовные ценности: производство и потребление. М., 1988; Анисимов С. Ф. Ценности реальные и мнимые. М., 1970; Крокнская О. К. О различии ценностных систем разных культур //Петербургцы (этнонациональные аспекты массового сознания). Социологические очерки. СПб., 1995; Леонтьев Д. А. Ценностные представления...

² Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование....

³ Пригожин А.И. Качество целей....

⁴ Кон И.С. В поисках себя....

внутренней трансформации их содержания под воздействием состояния социально-исторической практики, существующих общественных отношений, реального состояния потребностей, интересов социальных групп общества.

Социальные ценности выступают как результат коллективной оценки фактов реальности, служащие средством регуляции социального поведения. Одновременно существуют специфические ценности, разделяемые представителями профессиональных групп и служащие ориентиром при выборе профессии. Опираясь на подход У. Тенниса, Т. Парсонса¹ к пониманию феномена профессии через дихотомию *Gemeinschaft* (сообщество) и *Gesellschaft* (общество), можно предложить пространственное поле ценностей, свойственных обществу и профессиям. Пространство сообщества (*Gemeinschaft*) характеризуется ценностями традиционализма, коллективизма, товарищества, наличием «абсолютных истин»: труда, демократии, добра, красоты, справедливости. Труд является ценностью, так как представляет собой деятельность на благо сообщества. Как выразился Н. Некрасов, «... привычка к труду благородная»². Демократия означает свободу каждого действовать во благо сообщества.

Иные ценности характерны обществу (*Gesellschaft*). У У. Тенниса и Т. Парсонса доминирующими ценностями такого типа общества являются рациональность и индивидуализм. Абсолютные ценности трансформируются в относительные, их значимость определяется ситуативной, рационализированной полезностью. Даже толкование добра, красоты зависит от ситуации и действующих лиц. Справедливость приобретает юридический, нормативно-правовой характер. Труд начинает представлять собой ценность индивидуально-частную, которая постепенно превращается в деятельность по самообеспечению персонального благополучия. Демократия как ценность становится «свободой от», т.е. индивидуальной возможностью для каждого

¹ Парсонс Т. Система современных обществ....

² Некрасов Н.А. Стихотворения и поэмы. М., 2010.

жить и действовать в своих интересах.

Выбор профессии можно представить как «пространственную ориентацию» индивида в системе существующих социально-профессиональных ценностей. Ценности профессиональных групп (рис. 2 приложения А) представлены дихотомией индивидуализм – коллективизм по оси Х. Профессиональный индивидуализм отражается в таких ценностях как известность, карьерный рост, высокое качество профессиональной деятельности, компетентность (в современном понимании термина как эффективность и успешность), материальный достаток, служение личным идеалам. Другой полюс – профессиональный коллективизм – характеризуется ценностями профессиональной сплоченности, причастности, этичности, компетентности (в традиционном понимании термина), служения разделяемым группой идеалам. Таким образом, можно распределить профессии по пространственному полюсу социально-профессиональных ценностей и наглядно увидеть их дистанцию друг от друга.

Думается, прав Т. Парсонс, утверждая, что отдельная профессия может сочетать в себе ценности различных полюсов. Вместе с тем абсолютное большинство ценностей профессии локализуется на одном полюсе. Очевидно, что наиболее престижные в современном российском обществе профессии – менеджер, юрист, финансист, шоумен, находятся в подпространстве общество – профессиональный индивидуализм. Хотя важно отметить, что ценности ряда профессий могут изменяться. Так, С. Назаренко полагает, что России в отношении военной службы еще предстоит сделать выбор между профессиональным индивидуализмом и коллективизмом, высоким качеством и производительностью воинского труда наемного профессионала или той же производительностью труда, создаваемой группой непрофессионалов, набранных по призыву¹. Сопоставление ценностных ориентаций современной молодежи с пространственным полем социально –

¹ Назаренко С.В. Социология: учеб. пособие. 2-е изд. СПб., 2009. С. 445–451.

профессиональных ценностей поможет выявить детерминанты выбора ими конкретной профессии, которые будут выступать индикаторами траектории профессионального выбора современных профессий.

На рубеже веков в России было защищено немало диссертаций,¹ проведены социологические исследования², опубликованы десятки статей и монографий³, обращенных к анализу ценностей молодежи. Иерархия ценностей российской молодежи и сегодня находится в центре внимания таких авторов, как А. Андреев, А. Бондар, И. Глебова, С. Патрушев, А. Хлопин, С. Худяков и др.⁴ В рамках теоретической и эмпирической социологии исследуются не только ценности, но и близкий по смыслу термин «ценностные ориентации»⁵. Часто они воспринимаются как синонимы¹.

¹ См.: Локова М.Ю. Трансформация ценностного мира российской молодежи на рубеже 80 - 90-х гг. (социально-философские аспекты) // Научные труды МосГУ. № 77. М.: Изд-во МосГУ, 2007. С.87-94; Камалдинова Э.Ш. Деятельностная сущность воспитания молодежи: автореф. дис... докт. филос. наук. М., 1990; Кравчук П.Ф., Шкарина Ю.Ю. Молодежь и преемственность культуры // Социология. 2008. № 2. С. 222-225; Меркулов П.А. Политический статус молодежи в современной России: автореф. дис...канд. философ. наук. М., 1995; Миков Ю.В. Жизненные ориентации как основа самоопределения учащейся молодежи: автореф. дис.... канд. филос. наук. Свердловск, 1990; Пелигиенко И.И. Формирование политического сознания молодежи в условиях демократизации общества: Автореф. дис...канд. философ. наук. Харьков, 1992 и др.

² См.: Молодежь: будущее России. М., 1995 С. 234-238; Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. М.: Социум, 1999.

³ См.: Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России...; Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодежь России...; Давыдова Е.В. Измерение социального самочувствия молодежи. М.,1992; Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций...; Крокинская О.К. Ценности труда и образования в молодежной среде: если разобраться// Вестник СПб. ун-та. Сер. 6. Философия. СПб., 1993. Вып.2. С.49-55; Лапин Н. И., Беляева Л. А. Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: Эдиториал УРСС, 1996; Молодежь России. Социальное развитие. М., 1992; Молодежный ренессанс: сб. ст. М., 1990; Молодежь России: тенденции, перспективы. М., 1993; Ценностный мир современной молодежи: на пути к мировой интеграции. М., 1994 и др.

⁴ Андреев А.Л. Ценностные и мировоззренческие аспекты социального неравенства // Социологические исследования. 2007. № 9; Бондар А.В. Социокультурный раскол и развитие российской государственности // Власть. 2009. № 3; Глебова И.И. Политические культуры современной России: облики новой русской власти и социальные расколы // Политические исследования. 2006. № 1; Худяков С.И. Социокультурная динамика и консолидация российского общества // Власть. 2009. № 3; Патрушев С.В., Хлопин А.Д. Социокультурный раскол и проблемы политической трансформации России // Россия реформирующаяся. Ежегодник. Вып. 6. М.: ИС РАН, 2007.

⁵ Василенко В. А. Ценность и оценка. Киев, 1964; Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. Л., 1979; Ценностный подход в системе социологического знания. Киев, 1987.

Однако между ними есть отличия. Под ценностными ориентациями чаще всего понимаются компоненты внутренней структуры индивида, которые формируются в ходе процесса социализации и социальной адаптации, закрепляются жизненным опытом. Иными словами, речь идет об индивидуальных ценностях, регулирующих поведение личности.

Термин «ценностная ориентация» (social attitude) ввели У. Томас и Ф. Знанецки, которые отличали индивидуальные ценности от общественных, отражающих «любой предмет, обладающий поддающимся определению содержанием и значением для членов какой-либо социальной группы».² Социальная ценность рассматривается как объективный культурный элемент общественной жизни, который детерминирует и контролирует коллективное поведение³. Под ценностной ориентацией они подразумевали социальную установку личности, значение, опосредованное сознанием отдельного человека.

Т. Парсонс⁴, развивая теорию социального действия, увидел в ценностных ориентациях важную функцию по обеспечению стандартов, критериев отбора моделей поведения из начальных альтернатив выбора профессии. Примерно также трактовал ценностные ориентации В. Ядов⁵, считавший их высшим уровнем диспозиционной иерархии в выборе цели жизнедеятельности и средств достижения этих целей, так как они обусловлены конкретными формами жизнедеятельности общества, групп и соотносятся с референтными нормами, идентификациями, мировоззрением, идеологией, образом мыслей. Таким образом, социальные ценности

¹ Выжлецов Г. П. Аксиология культуры. СПб., 1996; Занесоцкий А. С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. СПб., 1996; Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986; Каган М. С. Философия культуры. СПб., 1996; Ручка А. А. Ценностный подход в системе социологического знания. Киев, 1987; Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. Л., 1979.

² Цит. по: Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория....

³ Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль. М., 1994. С. 344.

⁴ Парсонс Т. О структуре социального действия....

⁵ Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование....

преломляются в сознании индивида, превращаясь в ценностные ориентации, и служат регулятором его поведения. Они во многом зависят от возрастных, гендерных, психологических особенностей, социального, экономического, политического, профессионального, национального, этнического статуса личности.

Рассматривая прикладные аспекты теории ценностей, А. Пригожин¹ соотносит ценность с целью и определяет ее как предельный жизненный ориентир, по которому выстраиваются цели, поведение, отношение с людьми и карьера. На наш взгляд, данное определение соответствует ценностным ориентациям, среди которых можно выделить самодостаточные, задающие уровень воображаемого совершенства – идеалы, и прикладные, вторичные по отношению к идеалам - идеалогемы.

Достаточно интересно автор выделяет по степени осознанности ценностные ориентации, обретенные, некритично усвоенные и избранные, определившиеся в сознательном сравнении с другими. Поскольку предельно молодой возраст, на который приходится этап первичного выбора профессии, является периодом формирования ценностных ориентаций и мировоззрения, можно предположить, что военно-профессиональный выбор определен при доминировании обретенных, некритично воспринятых ценностных ориентаций.

А. Кирьякова², рассматривая формирование ценностных ориентаций индивида, отмечает их двойственность как процесса и результата. В итоге профессиональная ориентация предполагает наличие эмоционального состояния уверенности в правильности выбора. Ориентация как процесс – это планирование действия в целом, его целей, средств, результатов в соотношении с общими жизненными целями и проектами. С позиций процессуальности выбор профессии (по А. Кирьяковой) заключается в постепенном восхождении от ценностных ориентаций к социальным

¹ Пригожин А.И. Качество целей...

² Кирьякова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования // Вестник ОГУ. 1999. № 1. С. 13–19.

ценностям общества согласно диалектическому закону возвышения потребностей. Таким образом, эффективный выбор профессии предполагает движение ценностных ориентаций индивида от примитивных, личностно значимых к социально значимым ценностям (рис. 3 приложения А).

На уровне формирования профессионально-ценностных ориентаций молодежи важную роль играют существующие мифологемы о том, что некоторые профессии приносят больший заработок (инженер-нефтяник, маркетолог, банкир), чем другие (инженер-машиностроитель). В основе этого мифа лежит реальная межотраслевая дифференциация по заработной плате. Однако потребность общества в заполнении таких рабочих мест ограничена. Тем не менее в общественном мнении населения и молодежи закрепилось стереотипное представление о таких профессиях и о том, что соответствующее высшее образование выступает гарантом высокооплачиваемой работы и обеспеченной жизни.

В настоящее время высшее образование сохраняет свою привлекательность для молодежи, что подтверждается стабильными и даже возрастающими конкурсами при поступлении в вузы. При этом доминируют ссылки на престижность высшего образования, расширение возможностей для последующего трудоустройства. Однако на практике в качестве мотивов выбора вуза нередко выступают стремление избежать службы в армии, отодвинуть срок выхода на рынок труда, что можно расценить как снижение социальной ценности труда в обществе, когда молодые люди не уверены, что смогут иметь интересную, содержательную работу, оплачиваемую в соответствии с мерой своего труда.

В ходе обучения в вузе часть студентов сосредоточены на получении профессиональных знаний по будущей специальности. Другая часть в процессе обучения ориентирована не столько на овладение профессиональными компетенциями, сколько активно ищет возможности вторичной занятости, подработки не всегда по своей будущей специальности, что позволяет им получить практический опыт и стаж

работы. От вуза в этом случае ожидают часто лишь документа о высшем образовании.

Эти распространенные ситуации часто связаны с тем, что молодежь имеет очень абстрактное, размытое, фрагментарное представление о будущей профессии от родителей, СМИ, друзей, знакомых. Многие вузы осуществляют набор студентов на специальности без учета спроса со стороны работодателей. Некоторые профессии вообще не фигурируют на рынке труда, что отнюдь не смущает абитуриентов. Таким образом, молодежные представления о вузовском образовании, о будущей профессии наполнены мифами и иллюзиями, которые в конце обучения оборачиваются сомнениями, разочарованиями, стрессами.

Юношеский возраст (15-23 года) является периодом становления целостного мировоззрения. Однако этап первичного выбора профессии приходится на ранний юношеский возраст (15-18 лет), что позволяет предположить незавершенность процессов формирования ценностных ориентаций и доминирование обретенных, некритично воспринятых ценностей, определивших профессиональный (и военно-профессиональный) выбор. Молодые люди не всегда руководствуются соображениями оптимальности стратегии. Зачастую они следуют ценностям, моральным нормам, обычаям, связанным с принадлежностью к общности – возрастной, культурной, этнической, семейной, гендерной и т.п.

В молодежной среде постепенно упрочивается ценность профессии как залога стабильного материального благополучия, а соответствующее образование начинает рассматриваться как инвестиционный капитал, который формально способен обеспечить достаточно высокий статус в условиях растущей социальной дифференциации.

Следует отметить, что от уровня престижа воинской службы офицерского состава напрямую зависит привлекательность военных

профессий.¹ До недавнего времени, как показали опросы, профессия военного была малопrestiжной, так как оказалась в числе самых бедных категорий населения (наряду с пенсионерами, рабочими, сельскими жителями и прочее).² Поэтому проблемы мотивирования в молодежи при выборе профессии военнослужащего оказались в центре внимания Д. Медведева в ходе выступления на Коллегии Министерства обороны РФ в 2010 году³.

Сегодня ситуация, как утверждают военные социологи, изменилась. По данным военных социологов 2013 года (график 1 приложения С), главными причинами выбора профессии для офицеров являются престиж офицерского звания (38%), гордость за причастность к защите Отечества (38%) и значимость профессии военнослужащего в обществе (32%). Более половины (57%) опрошенных офицеров гордятся своей причастностью к защите Отечества, а 51% считают главной ценностью военной службы воинскую честь и достоинство (в 2012 году – 59% и 48% соответственно)⁴.

Ценностные ориентации военнослужащих, являясь постоянно действующими мотиваторами их повседневной жизни, относятся к важнейшим компонентам структуры личности, во многом определяющим направление профессиональной социализации, позволяющим характеризовать полноту и направленность ее развития – критериев, имеющих одно из первостепенных значений для реализации задач подготовки военнослужащих, соответствующих выбранной ими военно-учетной специальности⁵.

¹ Статьи о военной реформе. М., 2008. С. 24

² Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: Эдиториал УРСС, 1996.

³ Медведев Д.А. выступления на Коллегии Министерства обороны Российской Федерации: Официальный сайт Администрации Президента России. М., 2010. URL: <http://kremlin.ru/news/10677> (дата обращения: 06.01.2014).

⁴ Морально-психологическое состояние офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации. Научно-исследовательский центр (социологический) Вооруженных Сил Российской Федерации. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11900541 (дата обращения: 17.03.2015).

⁵ Концепция воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации: Приказ МО РФ № 70.2004.//СПС КонсультантПлюс.

В ходе проведенного исследования военные социологи выяснили причины, по которым для значительного числа молодых людей профессия офицера является привлекательной и по которым они выбирают данный вид профессиональной деятельности. В современных условиях эти ценностные ориентации разные: экономические, конъюнктурные, романтические, карьеристские, династийные.¹ К экономическим маркерам выбора военной профессии можно отнести то, что курсанты находятся на обеспечении государства (форма одежды, проживание и бесплатное питание). После заключения контракта на втором курсе они получают денежное довольствие. Учитывая уровень средней заработной платы в различных регионах страны и финансовое положение большинства российских семей, это является единственным способом получить бесплатное высшее образование и специальность. К конъюнктурным особенностям ценностных ориентаций молодежи относительно воинского высшего образования социологи отнесли возможность получения хорошей специальности, диплом о высшем образовании, которые рассматриваются как полезные даже при отсутствии желания реально осуществить карьеру военного офицера.²

Романтические ценностные ориентации при выборе профессии военного и соответствующего вуза проявляются в том, что молодые люди сознательно выбирают служение Родине, обеспечение ее защиты, принимая на себя все связанные с этим трудности. Данная категория молодых людей стремится испытать себя в рискованных экстремальных ситуациях, научиться выживанию, уметь постоять за себя. Карьеристские ценностные ориентации при выборе профессии офицера отражают потенциал вертикальной мобильности военной службы, что позволяет молодежи получить профессию, связанную с возможностью руководить людьми. К династийным ценностным ориентациям выбора военной профессии относятся такие маркеры, как желание продолжить традиции семьи

¹ Военная мысль. Военно-теоретический журнал. 2008. №8 С..52

² Там же. С. 12-13.

(военнослужащих), сохранить привычный образ жизни (в военных городках), получить одобрение своих близких.¹

Из этого видно, что молодежь в своем профессиональном выборе склонна ориентироваться на представления о престижности и популярности профессий в ущерб рациональному поиску информации о реальной востребованности и оплачиваемости специалистов данной сферы, расчетами недополученной прибыли и издержек в процессе освоения профессии. В то же время рациональный выбор возможен в ситуации определенности и стабильности. Российская, да и мировая, экономики таковыми больше не являются. Поэтому военно-профессиональные ценностные ориентации молодых людей в значительной степени можно квалифицировать как некритично усвоенные, во многом стихийные, не до конца осознанные. Однако от них во многом зависит процесс интеграции молодежи в социально-профессиональную структуру, качество выполнения которой определяет вектор дальнейшего развития личности молодого человека. Это накладывает особую ответственность на процесс закрепления этих ориентаций в военном вузе.

Таким образом, экономическое поведение индивида определяется ценностями и нормами общества, в котором он функционирует. Интернализация ценностей создает предпосылки для проявления определенных видов поведения, а доминирующие общественные ценности и нормы служат ограничителем свободного творчества в сфере экономического поведения. Аксиологический подход позволяет выделить динамику изменения ценностей, детерминирующих различные формы экономического поведения, в том числе при выборе профессии.

Профессиональный выбор отдельного индивида может быть описан как ориентация в пространственном поле индивидуалистических или коллективистских ценностей социума и отдельных профессиональных групп. Однако социально-экономические преобразования, происходящие в российском обществе, повлияли на отношение молодежи к службе в качестве офицеров вооруженных сил, привели к возникновению целого ряда негативных тенденций, связанных с падением престижа военной службы,

¹ Военная мысль. Военно-теоретический журнал. 2008. №8 С. 14-17.

трансформации нравственных ориентиров, росту числа досрочного увольнения молодых офицеров из вооруженных сил. В настоящее время ситуация начинает изменяться, и нам представляется интересным изучение динамики ценностных ориентаций при выборе современной молодежью профессии военнослужащего.

ГЛАВА 2. АКСИЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В РЕГУЛЯЦИИ ВЫБОРА ВОЕННОЙ ПРОФЕССИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Россия как часть мирового глобального пространства испытывает на себе все основные тенденции изменения социально-экономического, социокультурного и информационного пространства. Трансформации ценностного содержания профессий наблюдается во всех странах. Однако это происходит не одинаково, так как лежащее в основе этой динамики ценностное содержание взглядов на труд, работу, векторы жизненных стратегий различно. В данных условиях многие ценности, превалирующие в советском обществе (коллективизм, традиционализм, товарищество, труд, альтруизм) утратили свою былую значимость, их место стали активно занимать ценности рыночных отношений: рационализм, индивидуализм, материальный достаток, служение личным идеалам. Более того, изменился сам механизм формирования ценностей. Наряду с передачей традиций, норм и ценностей от старшего поколения к младшему все чаще на первый план выходят инновационные ценности, произведенные молодежью, и от нее передаваемые старшим поколениям социума. Формируется плюрализм ценностных позиций, принципиально не сводимых к официально одобряемым ценностным стереотипам. Переосмысливаются и многие традиционные морально-нравственные образцы, которые ранее влияли на становление характера многих поколений, на выбор ими профессиональной деятельности. Изменяется иерархия ценностей общества и ценностных ориентаций личности¹, а вслед за ней – рейтинг престижности профессий. Все это актуализирует интерес к динамике ценностей молодежи, особенно в ракурсе выбора профессии.

§ 1. Динамика ценностей молодежи как фактор выбора профессии

Сегодня анализ тенденций в динамике ценностей населения вызывает значительный интерес в силу их возросшей мобильности. С. Рубинштейн подчеркивал, что «объективные отношения, в которые включается человек,

¹ Маслоу А.М. Психология бытия. М. : Ваклер, 1997. С.95

определяют его субъективное отношение к окружающему, выражающееся в его стремлениях, склонностях и т.д. Эти последние, сложившиеся под воздействием внешних условий, в свою очередь опосредствуют зависимость поведения, деятельность людей от внешних условий, от объективных отношений, в которых живет человек»¹. Изменение средовой социально-экономической ситуации предопределяет переоценку молодой личностью своих ценностей². Поэтому динамика ценностей – это своего рода призма, через которую ярко высвечиваются молодежные интерпретации внешних воздействий, социального опыта, фактов. Изучая динамику ценностей индивидов, можно яснее представить себе, что именно влияет на их стратегию поведения в целом, и выбор профессии, в частности. Е. Шорохова отмечает: «Объективные отношения обстоятельств раскрываются, преломляются через внутренние закономерности субъекта, через его способ видения, восприятия этих обстоятельств, через систему субъективных отношений человека»³.

С другой стороны, в условиях нестабильности роль общечеловеческих ценностей становится более весомой. Они формируют и поддерживают стержень мировоззрения молодой личности, выступают важнейшим инструментом ее саморегуляции⁴, поиска идентичности. Одновременно ценности, как гибкая, но прочная, постоянно корректируемая нить, связывают личность с социумом, выступая сильным мотиватором ее выбора и поведения⁵, определяя границы ее свободы⁶. Социологический ракурс аксиологической динамики применительно к выбору профессии позволяет

¹ Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание. М., 1957. С. 227-228.

² Журавлев А. Л. Психология человека в современном мире...

³ Шорохова Е. В. Социальная детерминация поведения // Психологические проблемы социальной регуляции поведения. М.: Наука, 1976. С. 19.

⁴ Ценностные ориентации молодежи...

⁵ Герцен С.М. Исследование ценностных ориентаций молодежи: межпоколенный подход // Известия Международного института финансов, управления и бизнеса: ежегодный научный сборник. Выпуск 5. - Тюмень: Изд.-во ТюмГУ, 2009. С. 259-265.

⁶ Локова М.Ю. Трансформация ценностного мира российской молодежи на рубеже 80 - 90-х гг. (социально-философские аспекты) // Научные труды МосГУ. № 77. М.: МосГУ, 2007. С.87-94.

раскрыть тесную взаимосвязь между историческим развитием ценностей общества и престижем определенных профессий.

Динамика ценностей социума это изменение коллективных представлений. Э. Дюркгейм называл коллективные представления объективно существующим социальным фактом¹, так как их характеризует продолжительная устойчивость, развитие по своим законам, относительная независимость от индивидуальных сознаний. Хотя понятие «коллективные представления» шире, чем понятие «ценность», последние есть лишь один (но возможно самый важный) из компонентов коллективных представлений.

Ценности современной российской молодежи изменялись радикально в силу того, что формировались в период интенсивных социально-экономических преобразований², которые происходили, когда молодежь переживала первый период взросления (старший школьный и юношеский возраст)³. Именно в это время формируется мировоззрение, осуществляется выбор жизненного пути, что составляет основу профессиональной направленности личности⁴.

Динамика ценностей была рассмотрена в работах В. Магуна, Н. Журавлевой, З. Яхимович⁵. Ряд работ посвящен отдельным ее аспектам:

¹ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда....

² Козлов А. А., Гришина Е. А., Ильинский И. М. Ценностные ориентации молодежи // Молодежь России: тенденции, перспективы. М.: Молодая гвардия, 1993; Попова И. В. Тенденции изменений ценностных ориентаций старшеклассников в условиях реформ 1990-1993 гг. (на примере Костром. обл.): автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 1994.

³ Бобнева М. И., Дорофеев Е. Д. Изменение ценностных систем личности в период преобразования общества // Ценностное сознание личности в период преобразования общества. М.: Изд-во ИП РАН, 1997; Бубнова С. С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система. М.: Изд-во ИП РАН, 1998; Дырин С. П., Чичаева И. И. Проблемы формирования профессиональных ценностей у студентов управленческих специальностей // Социально-психологические проблемы образования: ценностно-мотивационный аспект. Казань, 1999; Леонтьев Д. А. Ценностные представления...; Собкин В. С. Динамика ценностных ориентаций в старшем школьном возрасте: автореф. дис....докт. социол. наук. М., 1997.

⁴ Журавлев А. Л. Психология человека в современном мире...

⁵ Магун В. Как меняются российские трудовые ценности...; Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций...; Ценностные ориентиры и приоритеты в трансформирующемся мире...

профессиональному (С. Соловьев, И. Шмерлина)¹, возрастному (М. Гинзбург, Е. Казарина-Волшебная, А. Петров)², стратификационному (А. Железнякова, Н. Тихонова)³, а так же сравнению с ценностями населения других стран (А. Железнякова, М. Руднев, Л. Окольская)⁴. Анализ дифференциации ценностей (в сопряженности с характером профессиональной деятельности) содержится в работах Г. Бессокирной, В. Колосовой, Ю. Стрелкова, Г. Татаровой, В. Ядова⁵. Содержательный контекст ценностных компонентов профессиональной деятельности раскрывают публикации Е. Артемьевой, И. Ханиной⁶. Э. Зеер, А. Маркова, Л. Митина, Н. Пряжников⁷ фиксируют значимость содержательного смысла ценностных регуляторов в профессиональной деятельности. Для нас особенно интересен эмпирический материал, посвященный динамике

¹ Соловьев С.С. Трансформация ценностей...; Шмерлина И.А. Социология и этология человека. URL: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj1-01shmer.html> (дата обращения: 17.03.2015).

² Гинзбург М.Р. Психологическое содержание...; Гурьева Л.С., Копкарева С.И. Правовые и политические ценности молодежи // Власть. 2008. № 3; Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации...; Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад. М.: Институт социологии РАН. 2007. URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 12.04.2015); Осянин А.Н. Проблема выбора молодежью ценностных предпочтений // Социология. 2005. № 1; Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социологические исследования. 2008. № 2 и др.

³ Осадчая Г.И. Стиль жизни молодых горожан...; Тихонова Н. Е. Социально-экономическое положение населения....

⁴ Магун В.С., Руднев М.Г. Базовые ценности-2008....; Социально-политические системы...; Социально-политические процессы....

⁵ Бессокирная Г. П., Татарова Г. Г. Идентификация с предприятием...; Колосова В.В. Психологические аспекты включения личности...; Стрелков Ю.К. Время в структуре профессионального опыта // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. Хабаровск, 2009. №4 (24). С.10-16; Стрелков Ю.К. Временная форма...; Стрелков Ю.К. Темпоральность трудовой деятельности // Национальный психологический журнал. 2011. №1(5). С. 62-654; Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование...

⁶ Артемьева Е. Ю. Психология субъективной семантики. М.; Изд-во Моск. ун-та, 1980; Психология субъективной семантики в фундаментальных и прикладных исследованиях: Материалы научной конференции, посвященной 60-летию со дня рождения Е. Ю. Артемьевой / Отв. ред. Д. А. Леонтьев. М.: Смысл. 2000.

⁷ Зеер Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб., доп. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. Маркова А.К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников М.: Педагогика, 1983. Митина Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя. М.: Академия, 2004.; Пряжников Н. С. Психологический смысл труда. М.: Институт практической психологии, 1996.

ценностей (Ю. Вишнеvский, В. Гаврилюк, Г. Осадчая, А. Осянин, А. Петров, М. Эгноватов, М. Ядова и др.¹).

Многие авторы² сосредоточены на динамике ценностей студентов как наиболее образованной части молодежи. Анализ этих публикаций показал, что основные ценности современной молодежи и студенчества совпадают. Работы В. Авксентьева, В. Букина, Г. Гриценко, Т. Зерчаниновой, Т. Масловой и др.³ нацелены на анализ региональных различий ценностных установок в молодежной среде. Однако кроме небольших отличий, везде фиксируется преобладание общероссийских тенденций их изменения.⁴

Анализ литературы показал, что сам процесс динамики ценностей молодежи оценивается различно, а порой – противоположно. Одни авторы утверждают, что это – кризис национальной культуры и разрушение нравственных ценностей русского народа⁵. Другие исследователи отмечают,

¹ Вишнеvский Ю.Р. Студент 90-х социокультурная динамика // Социологические исследования. 2000. № 12 С. 56-63; Вишнеvский Ю. Р., Шапко В. Т. Социология молодежи...; Гаврилюк В.В., Маленков В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4; Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. 2002. № 1. С. 101; Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодежь России...; Дивисенко К.С. Динамика ценностей школьников (по материалам автобиографий и сочинений) // Социологические исследования. 2008. № 8; Магун В., Эгноватов М. Динамика притязаний и изменение ресурсных стратегий молодежи: 1985–2005 годы // Отечественные записки. 2006. № 3; Омельченко Е.А. Российская молодежь на рубеже веков (опыт исторического анализа исследований современного состояния сознания) // Вестн. Моск. ун-та. Сер.8. История. 2005. № 3; Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социологические исследования. 2008. № 2; и др.

² Ли Е.Л., Мотрич Е.Л., Скрипник Е.О. Студенчество Хабаровского края. Социально-профессиональные и миграционные ориентиры и мотивация поведения // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 47-57; Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации...

³ Авксентьев В.А., Гриценко Г.Д., Маслова Т.Ф. Социальное самочувствие молодежи Северного Кавказа // Социологические исследования. 2008. № 2; Букин В.П. Жизненные стратегии...; Зерчанинова Т.Е. Социальные потребности молодежи Севера // Социологические исследования. 2002. № 9.

⁴ Луков Вал.А., Луков Вл.А., Захаров Н.В. Ценностные ориентации...

⁵ Бабосов Е.М. Выпускник перед выбором пути. М. : Белая гвардия, 1991; Блонский П.П. Педагогика. Книга для вузов. М. : Владос, 2000; Ильинский И. М. Образовательная революция. М.: Изд-во МГА, 2001; Жапуев З.А. Динамика ценностей российской молодежи в трансформирующемся обществе...; Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций...; Субегто А. И. Россия и человечество на "перевале" истории в преддверии

наоборот, что это – миф, уровень моральных ценностей нынешней молодёжи высок¹. Третьи, хотя и признают противоречивый характер трансформации ценностей молодежи, утверждают, что в целом они носят характер адекватной социокультурной модернизации². Этот парадокс объясняется тем, что содержательная интерпретация информации о ценностях ориентациях молодежи нередко определяется позициями исследователей.³ Если мы говорим о «переоценке ценностей», то это скорее позиция зрелых людей, имеющих определенный жизненный опыт.

Но думается, дело не только в этом, но и в способе социологических замеров динамики ценностей. Одна из методологий этого замера предполагает сравнение ценностей молодежи и других поколений⁴. Этот подход, исходящий из субъектности молодежи, был особо актуализирован Ю. Зубок, В. Чупровым⁵. При этом, как пишет Л. Аверьянов, «признание субъектности молодежи общественностью породило трудности и противоречия взаимопонимания между младшим и старшим

третьего тысячелетия (избранное). СПб.: ПАНИ, 1999; Тазов П.Ю. Динамика ценностей российской молодежи...

¹ Борисов Е. М., Логинов Г. П. Психологические вопросы активизации профессионального самоопределения учащихся // Психологическая служба школы. 1998. №2. С.103 – 114; Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодёжь России...; Мостовая Е. Б. Образовательные стратегии новосибирских старшекурсников. Новосибирск: НГПУ, 2008. С. 12 – 15.

² Журавлев А. Л. Психология человека в современном мире...; Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации....

³ Тощенко Ж. Т. Кентавр-проблемы (опыт философского и социологического анализа). М.: Нов. хронограф, 2011; Тощенко Ж. Т. Парадоксальный человек. М.: Гардарики, 2001. С. 105 – 123.

⁴ Даффлон Д. Молодежь в России: портрет поколения на переломе // Вестник общественного мнения. 2008. № 5. С. 19-36; Герцен С.М. Исследование ценностных ориентаций молодежи...; Герцен С.М. Ценностные ориентации молодежи юга Тюменской области (межпоколенный подход) // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. №6. С. 113-118; Кашапов С.М. Особенности ценностных ориентаций родителей и детей. URL: http://otkrytie.edu.yar.ru/discover/00/s5_1.html (дата обращения: 17.03.2015); Кравчук П.Ф., Шкарина Ю.Ю. Молодежь и преемственность культуры // Социология. 2008. № 2; Патрушев С.В., Хлопин А.Д. Социокультурный раскол...; Тазов П. Ю. Динамика ценностей молодежи....

⁵ Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления // Социологические исследования. 2008. № 5.

поколениями...», в том числе и в выборе профессий.¹

Ценности носят двойственный характер². Функционально они делятся на две основные группы: ценности – цели (терминальные ценности) и ценности – средства (инструментальные ценности). Терминальные ценности отвечают за долговременную жизненную перспективу людей, то, что они ценят сейчас и к чему стремятся в будущем. Инструментальные ценности определяются стандартами определенного типа поведения, действий. В том числе - при выборе профессии.

Так, согласно результатам изучения ценностей молодежи в различных сферах жизнедеятельности Института социологии РАН³ и отдельных исследователей студенчества (Д. Леденцовым, Л. Гурьевой, С. Копкаревой, Л. Карпушкиной)⁴ выявлено, что среди терминальных ценностей доминируют семья, здоровье, материальная обеспеченность, свобода; среди инструментальных – независимость, предприимчивость, образованность. Ценностное отношение к труду, которое в наибольшей степени определяет профессиональный выбор молодежи, сводится к двум типам: терминальному, имеющему смысложизненную значимость как самоцель, и инструментальному, являющемуся средством достижения других целей. В реальности терминальные и инструментальные ценности находятся в диалектическом единстве. Можно говорить лишь об условном доминировании того или иного типа ценностных ориентаций субъектов⁵.

Динамика изменения ценностных ориентаций молодёжи разновекторна

¹ Аверьянов Л.Я. О проблемах молодежи и не только о них // Социологические исследования. 2008. № 10. С. 155.

² Лисовский В.Т. Молодежь о времени и о себе: Результаты социального исследования // Педагогика. 1998. №4. С.40 – 46.

³ Двадцать лет реформ глазами россиян (опыт многолетних социологических замеров). Аналитический доклад М, 2011. С. 225.

⁴ Гурьева Л.С. Правовые и политические ценности молодежи // Власть. 2008. № 3. С. 50–55; Карпушкина Л.В. Структура и динамика жизненных ценностей различных социальных групп студентов вузов // Вестн.Самар. гуманитар. акад. 2005. № 1. С. 78–91; Леденцов Д.С. Ценности современного студенчества // Вестн. Иркут. гос. техн. ун-та. 2007. Т. 2, № 3(31). С. 129–138.

⁵ Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодежь России...; Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации....

и противоречива. Социально-экономические трансформации конца XX века вызвали аномии – резкий пересмотр ценностного спектра в молодежной среде. Впоследствии произошла трансформация этих ценностей в соответствии с новыми средовыми условиями¹ (таблица 3 приложения С). Например, ценность семьи возросла, а трудовой коллектив утратил свое значение. Снизилась и ориентация на интересную работу и общественную деятельность, которые из терминальных ценностей превратились в инструментальные средства заработка и карьерного продвижения². Для поколения молодежи 1990 годов в силу необходимости адаптации к рынку на первый план выходят компетенции – качества, необходимые для успешной активности в рыночных отношениях, качества личной эффективности (инициативность, результативность, активная позиция, целеустремленность и др.). В силу разрушения общественных абстрактных идеалов на первое место выходит индивидуализм. Он становится формой адаптации, с одной стороны, и залогом реализации индивидуальных стратегий – с другой. Следовательно, основной тенденцией динамики молодежных ценностей является переориентация от гуманистического к прагматическому вектору выбора профессии. Это подтверждается и работами красноярских социологов³, в широкомасштабном исследовании Е. Мухаматулиной и С. Обидной конца 1990-х гг.⁴ Похожие результаты приводятся в работе Н. Журавлевой⁵ и других исследователей⁶.

Косвенные данные о молодежных ценностях часто точнее показывают действительные предпочтения молодых людей, чем прямые вопросы. По данным института социологии Российской академии наук в

¹ Локова М.Ю. Трансформация ценностного мира российской молодежи на рубеже 80 - 90-х гг. (социально-философские аспекты) // Научные труды МосГУ. № 77. М.: Изд-во МосГУ, 2007. С.87-94.

² Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Указ.соч.

³ Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Указ. соч.

⁴ Мухаматулина Е.А. Проблема социальной адаптации подростков в процессе построения жизненной перспективы и оценивания своих субъективных возможностей // Подросток на перекрестке эпох /Под ред. С.В. Кривцовой. М.: Генезис, 1997. С. 25–26.

⁵ Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций....

⁶ Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций....

2007 году¹, молодежь при стремлении к материальному благополучию стала больше ориентироваться на свои усилия. Так, если в 1997 году 65% представителей молодежи считали, что их материальное положение зависит от них, то в 2007 таких было на 5% больше. На столько же сократилась доля лиц, полагающих, что от них ничего не зависит (с 35% в 1997г. до 30% в 2007 г.). На 9% больше стало тех, кто уверен, что материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто не хочет, пусть живут бедно (таблица 4 приложения С). В 1997 году 46% молодежи согласились, что нужно проявлять гуманность и помогать тем, кто не преуспел. В 2007 году таковых было только 37%. При этом исследователи с постоянной стабильностью отмечают усиление значимости прагматических ценностей: материальная обеспеченность, ценности личной и деловой эффективности². Таким образом, налицо рост индивидуализма при достижении материальных успехов и равнодушие к тем, кто этого достичь не смог.

Исследования среди студенческой молодежи вузов Пензенской области (2009 г., $n = 270$)³ показали, что наибольшую ценность для всех респондентов имеет семья, личное счастье, продолжение рода (что совпадает с данными исследования Н. Лапина⁴). Второе место занимает общение в семье, с друзьями, взаимопомощь. Таким образом, семья как ценность современной молодежи становится стабильной доминантой.

Ценностные ориентации молодежи могут социологически эффективно измеряться через шкалу ее приоритетов. В общероссийском мониторинге 2010 года⁵ была сформирована «шкала желаний молодого человека». Данные таблицы 5 приложения С наглядно демонстрируют доминирование в молодежном менталитете стремления к карьере, больше, чем желание власти, славы – соответственно 35,0%, 11,0% и 14,0%. Достаточно высоко в

¹ Молодежь новой России...

² Тазов П.Ю. Динамика ценностей...

³ Рожкова Л.В. Динамика ценностей...

⁴ Лапин Н. И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 28 - 35.

⁵ Ценностные ориентации молодежи...

рейтинге расположились также желания семейного счастья, получения качественного образования, стать квалифицированным специалистом. Материальное благополучие как залог свободы и независимости, успешной самореализации также оказалось весьма значимым. Внизу рейтинга оказались наличие авторитета в глазах окружающих и спокойная жизнь¹. В целом данные мониторинга показали: сфера личной жизни воспринимается респондентами гораздо более комфортной, благополучной и устойчивой, чем пространство общественного сосуществования. Таким образом, личностное пространство находится в аксиологическом центре, воспринимается как более важное, чем средовое, общественное благополучие.

По результатам исследования Л. Рожковой, среди студенческой молодежи регионов Среднего Поволжья (2010 г., $n = 1254$) также было установлено, что в ядро базовых ценностей студентов входят: семья (60 %), общение (50%), жизнь человека (49 %) ². Исследование, проведенное среди студентов вузов Пензы, Уфы (2012 г., $n = 638$) показало, что семья занимает лидирующие позиции, второе место – жизнь человека, третье – общение³. Базовые ценности современной студенческой молодежи представлены в таблице 6 приложения С. Мониторинг ценностей студентов (2010 г., 2012 г., 2013 г.) показал увеличение значимости для них жизни человека с 49% до 54%, ценности инициативности с 20% до 30%; также отмечается некоторое снижение поддержки ценности общения для студентов с 50 до 34%, ценности материального благополучия с 42% в 2010 г. до 34% в 2012 г. Ценность образования по исследованию 2010 г. была важна для 30% респондентов, в 2012 г. ее поддерживали 38% студентов. Результаты последних опросов (2009–2014 гг.)⁴ подтверждают, что для современной молодежи наиболее значимы любовь, создание семьи, наличие хороших и верных друзей, интересная работа, полная самореализация.

¹ Ценностные ориентации молодежи...

² Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации...

³ Рожкова, Л.В. Трансформация базовых ценностей...

⁴ Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций..

В 2012 г. по сравнению с 2010 г. отмечалось уменьшение значимости работы как декларируемой базовой ценности, что обусловлено снижением общественной значимости труда, трудового воспитания, изменением мотивов занятости. Несколько снизилась значимость для студентов нужных связей и знакомств и увеличилось число «сторонников» высокой квалификации и знаний; студенты все более ценят целеустремленность, готовы трудиться с полной отдачей сил, однако, ценность поддержки инициативности снижается в студенческой среде. В числе основных качеств, которые помогают молодежи быть конкурентоспособными на рынке труда – амбициозность, желание развиваться, самосовершенствоваться¹.

Общероссийский мониторинг 2010-2014гг. также показал, что российскую молодежь беспокоят потребность в деньгах и возможности их заработка. Интересно, что состоятельность рассматривается и как цель, и как символ успешности, что демонстрирует рыночный характер ценностей молодежи. Второе место в рейтинге ценностей заняло здоровье (43,0%), что показывает его молодежную интерпретацию как важного рыночного ресурса. Далее идут такие ценности, как образование (33,0%), квалификация (11,0%) и карьера (6,2%)². Из анализа динамики ценностей молодежи видно, что стабильно развивается ценностный вектор на достижение индивидуального успеха, который оценивается через такие параметры, как высокий заработок, интересная работа (или свой бизнес), профессионализм, независимость, деловые связи, верные друзья, возможность «повидать мир», спокойная жизнь, уверенность в своей безопасности, признание окружающих, слава, удовлетворенность в интимной жизни, любви, власть.

Амбивалентный, противоречивый характер ценностной динамики молодежи многие исследователи объясняют незавершенностью процесса социализации, гибкостью нравственного стержня, что обуславливает ее большую уязвимость в отношении развития моральных и нравственных норм

¹ Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации...

² Ценностные ориентации молодежи...

и ценностей¹. Материалы различных социологических исследований² показывают, что студенты готовы переступить через моральные принципы для достижения жизненного успеха, что связано с их реакцией на новые социально-экономические условия³. Однако среди проблем, тревожащих студентов, выделяются коррупция (61%), низкое качество медицинского обслуживания (60%), снижение морали (57%). Второе место в иерархии проблем занимают невозможность приобрести собственное жилье и взять ипотеку (43%), низкий уровень социальной защищенности населения (47%), большой разрыв в доходах россиян (41%).⁴

Студенчество характеризуется высоким уровнем тревожности, противоречиями между ценностными ориентациями и фактическим поведением, отсутствию нового видения ситуации, отличающегося от существующего статус-кво, предполагающего нарушение закона и моральных принципов. Анализ показателей свидетельствует, что в наибольшей степени для студентов характерны чувства тревоги, страха, стыда, собственной беспомощности перед тем, что происходит в России. Большинство студентов обеспокоены масштабами коррупции, преступности и невыполнением законов⁵. Настораживает, что только половина респондентов считает себя законопослушными гражданами. Однако применительно к себе, судя по всему, соблюдать закон студенты не считают нужным. Возможностью получать необходимую профессию, которую предоставляет вуз, удовлетворены полностью или в основном только 58% респондентов, 33% - частично, 9% совсем не удовлетворены. Тем не менее, подавляющее большинство студентов (95%) считают, что их жизнь в целом

¹ Двадцать лет реформ глазами россиян...

² Тазов П.Ю. Динамика ценностей...

³ Двадцать лет реформ глазами россиян...

⁴ Кузьмин О. В. Настоящее и будущее России в ценностных ориентациях и представлениях студенческой молодежи. Мониторинг общественного мнения, сентябрь-октябрь 2013. С.135-143.

⁵ Тазов П.Ю. Динамика ценностей...

складывается¹.

57% молодежи относят материальное благополучие к высшим ценностям². Однако постепенно возрастает «спрос» на законность и духовно-нравственные ценности³. Она не является активным субъектом политической жизни, однако тенденция стать им присутствует, хотя и слабо выражена. 25% молодежи полагают, что им свойственен патриотизм, оптимизм и вера в то, что в будущем предвидятся положительные изменения в социально-экономической и общественной жизни⁴. Социальные, общественные интересы характеризуются невысокой степенью выраженности и распространяются, по-видимому, лишь на ближайшее окружение.

В свое время Л. Фестингер⁵ предложил теорию когнитивного диссонанса, возникающего в том случае, когда существует расхождение между желаемым и вынужденным поведением⁶. Студенты понимают, что в российском обществе существует множество проблем, но не видят возможности легитимным способом изменить ситуацию и готовы воспроизводить существующую практику обманывать государство, давать взятки, уклоняться от уплаты налогов. Это привело к повышению значимости материалистических ценностей выживания индивидуализму и «секулярных» ценностей (термин Инглхарта)⁷, а значит, снизило моральный барьер при достижении материального благополучия⁸. Такая позиция отражает конформизм молодежи, когда внешняя декларация духовных ценностей не интериоризируется и не становится осознанными убеждениями,

¹ Кузьмин О. В. Настоящее и будущее России...

² Ценностные ориентации молодежи...

³ Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации...

⁴ Ценностные ориентации молодежи...

⁵ Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса = A theory of cognitive dissonance Л. Фестингер / Пер. А. Анистратенко, И. Знаешева. СПб.: Ювента, 1999.

⁶ Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ : учеб. пособие / А. Н. Богаевская, Е. Н. Данилова, Л. М. Дробижина и др. ; под ред. В. А. Ядова. М. : Флинта : МПСИ, 2005.

⁷ Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития М.: Новое изд-во, 2011.

⁸ Тазов П.Ю. Динамика ценностей...

определяющими их социальную роль¹. Переходный, не стабильный характер ценностной идентификации опирается не столько на близкое сетевое окружение, сколько ищет новые, нетрадиционные формы ценностной идентичности².

Это проявляется особенно ярко на примере отношения к образованию, труду. В начале 2000-х гг. было очевидно, что ценность образования не всегда обеспечивалась адекватным запасом личностных смыслов. Значение образования сводилось к получению в перспективе социальных привилегий и не более того³. Так, в опросах старшеклассников и студентов отмечалось, что образование зачастую получается ими ради аттестата или диплома. Труд как ценность у одиннадцатиклассников оценивался в 1,5 раза ниже, чем у девятиклассников⁴. Позже отношение к образованию как к ценности стало, на наш взгляд, еще более формальным. Студенты-первокурсники выказывали в 2004 году больший социально-творческий потенциал, альтруизм, чем старшекурсники, где доминировала потребительская направленность ценностных ориентаций⁵. Сегодня в установках молодежи образование – инструмент жизненного успеха, социального престижа, особенно с позиций востребованности профессии на рынке труда или возможности получения любой хорошо оплачиваемой работы (не по специальности)⁶.

Интересную динамику ценностей молодежи выявил А. Журавлев. В периоды кризисов, социально-экономической нестабильности возрастает значимость ценности деловой и экономической активности (материальной

¹ Герцен С.М. Исследование ценностных ориентаций молодежи...

² Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998. С. 336.

³ Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций...

⁴ Шишкина Е. А. Экологическое правосознание населения (региональная специфика, Астрахань). Социол. исслед. 2009. № 12.

⁵ Немировский В. Г., Соколова Е. В. Структура и динамика смысложизненных ориентаций студенческой молодежи: 1988 - 2004 гг. Постнеклассический подход. Красноярск: РИО КрасГУ, 2006. 108 – 109.

⁶ Жапуев З.А. Динамика ценностей российской молодежи в трансформирующемся обществе...; Запесоцкий А.С. Молодежь России: проблемы социализации // Социология образования. 2011. № 11; Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций...; Ценностные ориентации молодежи...; Немировский В. Г., Соколова Е. В. Структура и динамика...; Шишкина Е. А. Экологическое правосознание....

обеспеченности, профессионального роста) и того, что этому способствует (семьи, ответственности, твердой воли, рациональности и пр.). Вместе с тем снижается значимость досуга, общения с друзьями, личной свободы, независимости, самоутверждения, этических ценностей¹.

Трудовые ценности занимают особое место в системе ценностей молодежи. Применительно к профессиональной деятельности они чаще изучаются среди студентов². Их изучение является особенно актуальным в силу практической значимости, поскольку позволяет глубже понять социальный механизм выбора профессии. Профессиональная мотивация опирается не просто на сумму отдельных ценностей, а является организующим вектором. В этой связи отметим, что потребности, лежащие в основе мотивов, определяют предметную нацеленность. Однако именно ценности придают этой мотивации нравственное содержание, формирующее индивидуальную, профессионально-групповую идентичность.

Выбор профессии влияет не только на выбор учебного заведения, но и на степень успешности самого процесса обучения. Более того, это – выбор содержания своей деятельности в перспективе конкретных социальных ситуаций³, стиля будущей жизни, своего статуса в обществе⁴. Это предполагает объективно-субъективную информацию о ценностях избираемой профессии. Аксиологический аспект профессионального выбора – это ознакомление, а затем и усвоение системы ценностей конкретных профессий, уточнение степени своего соответствия, призвания. Наряду с

¹ Журавлев А. Л. Психология человека в современном мире...

² Букин В.П. Жизненные стратегии молодежи...; Карпушкина Л.В. Структура и динамика жизненных ценностей различных социальных групп студентов вузов // Вестн. Самар. гуманитар. акад. 2005. № 1. С. 78–91; Леденцов Д.С. Ценности современного студенчества...; Немировский В. Г., Соколова Е. В. Структура и динамика...; Рожкова Л.В. Динамика ценностей...; Рожкова Л.В. Трансформация базовых ценностей...; Рожкова Л.В. Модернизационные ориентации...; Соколова Е.В. Ориентации студенческой молодежи на ценностные переживания // Социология. 2005. № 2; Филатова М.Н. Социальные настроения студенчества (по материалам социологических исследований в РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина) // Социология. 2006. № 2. С. 7.

³ Пряжников Н. С. Психологический смысл труда...

⁴ Климов Е.А. Как выбрать профессию...

этим происходит определение в ближайшей и далекой перспективе условий и способов реализации промежуточных и конечных жизненных и профессиональных целей, соответствующих собственным возможностям, желаниям, формирование в сознании молодого человека образа «Я» как профессионала.

Современными особенностями ценности труда в среде формирующихся рыночных отношений в России являются трудность реализации профессионального выбора, где бы органично сочетались индивидуальные предпочтения труда, его оплата и престижность. В реальности, усиление социальной, имущественной дифференциации обуславливает изменение рейтинга престижности профессий по соотношению материального и интеллектуально-творческого наполнения.

Так, в 1960-1980-е годы большинство молодежи не представляло своей жизни вне профессиональной деятельности¹. В 1963 г. рейтинг профессий возглавляли профессии летчика, физика, радиотехника, математика, инженера-машиностроителя. Через 20 лет (1983 г.) на первые пять мест вышли профессии летчика, военного, юриста, работника милиции и врача². Таким образом, видно, что рейтинг профессий изменился лишь отчасти. Если преподаватели высшей школы сохранили свой рейтинг, то рейтинг инженеров-машиностроителей значительно снизился.

Опросы 1990-х годов свидетельствуют о радикальных изменениях. 15–20% молодежи при возможности не стали бы работать вообще. 40–50% молодых людей готовы зарабатывать любыми, в том числе – криминальными способами. 25% планировали открыть свое дело. Рейтинг престижа стали возглавлять профессии менеджера и предпринимателя (16,6% и 27,7% соответственно). 4,3% молодежи включили в список популярных профессий

¹ Козлов А. А., Гришина Е. А., Ильинский И. М. Ценностные ориентации молодежи // Молодежь России: тенденции, перспективы. М.: Молодая гвардия, 1993.

² Левиева С.Н. Мир профессий: Человек – художественный образ. Минск.: Молодая гвардия, 1988.; Климов Е.А. Как выбрать профессию. М. : Просвещение, 1990; Пенкарт Л.В. Мотивы выбора профессии. М. : Просвещение, 1991.; Смирнов С.А. Мир профессий: Человек – природа. Минск: Молодая гвардия, 1988.

бандитизм и рэкет¹.

Когда завершились «лихие» девяностые годы, первые пять мест популярных профессий заняли: юрист, бизнесмен, банкир, переводчик и внешнеторговый работник. Преподаватель высшей школы оказался на 12 месте, летчик – на 13, а научный работник-математик – на 23 месте. Обращает на себя внимание то, что среди 50 наиболее привлекательных профессий не было отмечено профессий инженера, офицера².

По данным Фонда общественного мнения, в 2008 году³ профессиональные предпочтения молодежи были связаны в основном с профессиями «экономист» и «юрист», причем в условиях их перепроизводства и отсутствия данных вакансий на рынке труда. Эта тенденция присутствует и сегодня⁴. Можно сказать, что наблюдается формирование профессиональных стереотипов в общественном аксиологическом сознании.

Сегодня у большинства студентов доминируют прагматические мотивы в отношении работы: много работать и хорошо зарабатывать (ценности материализма по Р. Инглхарту)⁵. По результатам пензенского исследования (2012 г., $n = 687$, г. Пенза) установлено, что эта установка преобладает у 44 % студентов. Около трети респондентов хотели бы иметь стабильную работу со всеми социальными гарантиями (32,4%); 14,9% – иметь интересную работу вне зависимости от заработка; 8,1 % – не работать, не учиться и иметь все, что хочется; 1,4% – иметь небольшой заработок, но больше свободного времени. Высокооплачиваемая работа важна для 72,9%

¹ Ручкин Б. А. Молодежь и становление новой России // Социологические исследования. 1998. №5. С. 93.

² Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения...; Лисовский В.Т. Молодежь о времени и о себе...; Пидкасистый П.И. Ценностные ориентации школьников. М.: Просвещение, 1996.

³ Поколение XXI века. ФОМ, 2008. URL: <http://bd.fom.ru/pdf/prezzentria2.pdf> (дата обращения: 17.03.2015).

⁴ Ценностные ориентации молодежи...

⁵ Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения...

респондентов¹. Сегодня по результатам социологических исследований к числу престижных и предпочитаемых профессий молодые люди по-прежнему относят юристов, экономистов, банковских служащих, бизнесменов, предпринимателей².

Современные студенты высоко ценят работу. Так, около 80% студентов предпочли бы работать даже при наличии достаточной материальной обеспеченности. Одной из модернизационных установок можно считать готовность населения к самостоятельной экономической активности. По данным Л. Рожковой (2010 г.),³ 46% студентов являются «ориентированными на распределяемый доход» (распределительные экономические ориентации) и 50% – «ориентированными на достижительность» (достижительные экономические ориентации). Данные Т. Хлоповой и Ж. Озерниковой подтверждают доминантную важность для молодежи материальных и статусных трудовых ценностей⁴.

Впервые сталкиваясь с необходимостью выбора профессии, молодые люди опираются на преимущественно идеалистические представления о будущей трудовой и профессиональной карьере. Однако реальный рынок труда быстро разрушает иллюзии и демонстрирует трудности трудоустройства. Это провоцирует профессиональную переориентацию и новый выбор профессии, либо деградацию трудовых ценностей. Таким образом, безработица негативно влияет на динамику трудовой аксиологии в молодежной среде, провоцируя исчезновение ценности труда как средства самореализации. Вместе с тем трудовые ценности формируются и деятельностью образовательных учреждений, которые через процесс обучения задают профессиональный уровень подготовки выпускников, формируют ценностную модель поведения в сфере трудовых отношений.

¹ Темницкий А.Л. О статье А.Н. Демина «Особенности формирования трудового сознания молодежи (1995–2001 годы)». URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16214766> (дата обращения: 17.03.2015).

² Ценностные ориентации молодежи....

³ Рожкова Л.В. Динамика ценностей...

⁴ Хлопова Т.В. Трудовые ценности молодежи // Народонаселение. 2002. № 4. С. 66–73.

Эти факторы, задающие вектор динамики выбора профессии и трудовых ценностей молодежи, обусловлены социально-экономическим положением не только страны, региона, района, но и уровнем ресурсной состоятельности каждой конкретной семьи.

Выявлен ряд амбивалентных ценностных и поведенческих установок молодежи, сложившихся на базе имеющихся в обществе социально-экономических противоречий: озабоченность молодежи падением морали, с одной стороны, и готовность на практике преступать моральные принципы для достижения личного успеха — с другой; восприятие России как особой цивилизации, в которой никогда не привьется западный образ жизни, и космополитизм, желание уехать за рубеж, где можно хорошо заработать; социальная активность, нацеленность на борьбу за свои права и отсутствие принадлежности к какому-либо идейно-политическому течению. Индивидуалистические достигательные ориентиры предприимчивости вступают в противоречие с тем, что, по мнению молодежи, важным условием успешности выступают знакомства с нужными людьми, помощь влиятельных лиц; высокий уровень ориентированности на престижную, интересную и содержательную работу, позволяющую самореализоваться, и доминирование стремления получить любую, но высокооплачиваемую работу¹. За 16 лет значимость ценности денег в массовом сознании студентов выросла в 6,5 раз². Аналогичные противоречия выявлены и у старшеклассников, среди которых значимость общественно полезного труда сократилась в 2 раза, а инструментальная ценность заработка увеличилась более чем в 2 раза³. Эта аксиологическая амбивалентность является отражением особенностей российской модели рыночных отношений, сочетающей в себе как рыночные, так и бюрократические принципы организации.

¹ Ценностные ориентации молодежи...

² Немировский В. Г., Соколова Е. В. Структура и динамика...

³ Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации...

Ценности определяют особенности восприятия молодежью своей будущей профессиональной деятельности¹. На их основе конструируется мотивация, побуждающая к решению задач, поставленных выбором профессии². Таким образом, ценности составляют ядро, вокруг которого формируются остальные личностные, субъективные внутренние факторы выбора профессии – мотивы, потребности, установки, призвание, критерии самооценки своих личностных и потенциально профессиональных качеств. Следовательно, выбор профессии молодежью происходит в результате процесса сложного взаимодействия неоднозначных внешних социально-экономических и субъективных личностных аксиологических факторов.

Стереотипное представление молодежи, что труд обязательно должен быть интересным, творческим отличается устойчивостью. Однако на практике субъект узнает о предметном содержании своего труда, его условиях лишь в процессе приобретения индивидуального опыта на рабочем месте. Только приступив к работе, молодежь может оценить свои возможности, которые именно этот конкретный труд предоставляет для самореализации. Например, 41% опрошенной молодежи считает, что их труд и профессия вполне раскрывают их способности и талант, 34% – в этом не до конца уверены, 10% это отрицают³.

Во многих вузах производственная практика оторвана от образования, поэтому с конкретной работой по специальности они сталкиваются уже после окончания вуза. В армии практика и теория идут бок о бок. Поэтому уже в процессе обучения они знакомятся с содержанием своей трудовой деятельности. У современных студентов стипендия маленькая, они вынужденно подрабатывают не по специальности. В военных вузах

¹ Мостовая Е. Б. Образовательные стратегии...; Мухаматулина Е.А. Проблема социальной адаптации...; Волосков, И.В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования 2009. № 6. С. 107-109.

² Бычковский Д. А. Особенности представлений о себе и других у старших подростков с акцентуациями характера // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. Вып. № 67; Захаров Н. Н., Симоненко В. Д. Профессиональная ориентация школьников. М.: Просвещение, 1989. С. 50-52.

³ Ценностные ориентации молодежи....

подработка оплачивается как за службу. Компетентность при этом у курсантов повышается. Все это способствует материально-экономической заинтересованности молодежи в обучении в военных заведениях.

Интересно посмотреть на динамику ценностей юношей, проходящих службу в армии. Молодые люди знакомятся с практикой воинской службы, когда постепенно формируется из разных индивидов единая военно-корпоративная общность (таблица 7 приложения С). Анализируя индексы динамики изменения индивидуальных характеристик, можно наглядно увидеть, что с 2009 года наблюдается рост показателей патриотизма, гражданственности, самостоятельности, готовности профессионально защищать свою Родину, способности разбираться в людях, самоуважения, умения разбираться в сложных ситуациях, физическое развитие. Эти качества активно формирует воинская служба.

Таким образом, можно сделать вывод, что «ядро» базовой системы терминальных ценностей в молодежной среде, по сути, стало стабильным, неизменным: семья, друзья, здоровье, любовь, материальное благополучие, свобода, самореализация. Позитивную динамику семейных ценностей можно рассматривать как реакцию на жесткие рыночные условия, указывающую на определенную стабилизацию жизни личности и большую выраженность «социального чувства»¹. Она демонстрирует способность молодежи переходить во время кризисов на подкрепленные всем предшествующим развитием устойчивые ценности и стереотипы. Менее значимы – «интересная работа», законность, образование, престижная профессия. На периферии ценностей оказались альтруистические и религиозные ценности, «социальная активность», «сострадание к ближнему», «патриотизм и любовь к Родине». Это значительно актуализирует проблемы выбора профессии защитника Родины.

Анализ динамических изменений показывает снижение значимости терминальных этических, духовных ценностей (общения, свободы,

¹ Каширский Д.В. Динамика ценностных ориентаций....

творчества, активности для достижения позитивных изменений в обществе, интернационализма, помощи другим людям и милосердия к ним). Некоторые ценности советского периода окончательно потеряли свою значимость (коллективизм, энтузиазм, самопожертвование, атеизм). Поэтому эти ценности в рамках необходимости формирования воинской сплоченности курсантов вызывают особое беспокойство.

Возрастающая социальная дифференциация, безработица, неуверенность в перспективах приводят к изменению ценностных ориентаций молодежи в связи с выбором профессии. Для нее стабильным устойчивым стереотипом является ожидание от будущей работы творческой самореализации. Выявлено возрастание роли модернизационных, индивидуалистских, инструментальных ценностей образования, здоровья, прагматизма, рационализма, предприимчивости, уверенности в себе, волевой самоорганизации, экономической и деловой активности, инициативы, склонности к риску, общения с друзьями, увеличения значимости нужных связей и знакомств. Данные ценности могут стать опорой для формирования высокого уровня профессионализма будущих военнослужащих.

В трудовых ориентациях молодежи доминирует тенденция отношения к профессии как к инструментальной ценности. Профессиональный выбор формируют такие характеристики, как высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный и профессиональный рост, самореализацию.

Молодежь слабо информирована о потребностях, специфике и правилах поведения на рынке труда, факторах и компонентах успешной профессиональной карьеры, что снижает ее субъектную конкурентоспособность. Для решения этой проблемы нередко предлагается создавать образовательно-производственный кластер (в армии он уже создан), не решён вопрос кредита на образование, молодые люди за счет родителей или самостоятельно зарабатывают на обучение, в армии обучаются бесплатно (но возмещают за обучение при увольнении). Однако у

части курсантов при поступлении в вуз нет однозначной ориентации на службу в армии. Поэтому аксиологические детерминанты профессиональной деятельности курсантов требуют внимательного дополнительного анализа.

§2. Аксиологические детерминанты выбора военной профессии через призму мнения курсантов

Армия представляет собой силовую составляющую государства и является неотъемлемой частью любого общества. От ее боеготовности, порядка комплектования, способов содержания во многом зависит и социально-экономическая составляющая общества, состояние защищенности его акторов. Последние события, происходящие на Украине, показывают, что тяготение и принятие одних ценностей и отторжение других способны расколоть общество и угрожать распаду целого государства. На этом фоне хорошо видно, как военнослужащие этой страны в зависимости от превалирования тех или иных своих ценностных ориентаций, забывая о присяге, единоначалии и невмешательстве в политические процессы, делают различный выбор в отношении военной службы порой целыми подразделениями. Одни отказываются выполнять преступные приказы, складывают оружие и переходят на сторону тех или иных общественно-политических или националистических объединений, другие за материальное вознаграждения готовы выполнять любые приказы и действовать против своего народа. Часть личного состава воинских частей, дислоцированных на территории Крыма, перешла на службу Российскому государству, другая вернулась на Украину. Таким образом, изучение ценностных ориентаций молодежи при выборе ими профессии военнослужащего будет способствовать выявлению детерминант этого процесса и позволит государству проводить корректировку и регулирование политики построения и воспитания кадрового состава вооруженных сил страны.

Историческими фактами доказано, что у военнослужащих без сформированных высоких морально-психологических качеств, основу

которых составляют ценностные ориентации военно-корпоративной группы при действиях в боевой обстановке, снижена мотивация к высокой боевой деятельности, стремлению к победе, самопожертвованию, проявлению героизма. Как правило, такие «воины» стремятся покинуть поле боя, легко переходят на сторону противника. По этой причине проблема анализа системы ценностей, формирующих поведение в военно-профессиональной сфере, относится к разряду наиболее актуальных, требующих изучения для принятия конкретных мер от государства в целях воспитания молодежи в духе патриотизма и сознательного служения Отечеству.

Важный задел в концептуализацию социальных аспектов воинского служения внесли А. Барабанщиков, В. Бондаренко, Д. Волкогонов, Н. Феденко и др.¹. Они первыми обратили внимание на деятельность военных как разновидность сложного, напряженного и разнообразного труда. Воинский труд направлен на общественные цели и предполагает значительное напряжение физических и духовных сил человека, задействование всех его индивидуальных ресурсов и качеств. Военно-профессиональная деятельность – это конкретизация воинского труда, его составная часть. Данное понятие отражает глубокое разделение воинского труда, усложнение его содержания, более высокий уровень социальной ответственности и повышенные требования к специальной компетентности и личностным характеристикам субъекта (военнослужащего)².

М. Дьяченко и Л. Кандыбович³ определили внутреннюю готовность к военно-профессиональной деятельности через совокупность физических, интеллектуальных, мотивационных и волевых характеристик индивида.

¹ Барабанщиков А. В., Давыдов В. П., Феденко Н. Ф. Основы военной психологии...; Бондаренко В.М. Современная наука и развитие военного дела. Социологические аспекты проблемы. М., 1976; Волкогонов Д.А. Актуальные проблемы...

² Нагаев И. Б. Педагогическая технология развития военно-профессиональной направленности молодежи на этапе выбора военной профессии : дис. ... канд. пед. Наук. Омск, 2004. URL: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/pedagogicheskaja-tehnologija-razvitiya-voenno-professionalnoj-napravlennosti.html> (дата обращения: 17.03.2015).

³ Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психология высшей школы...

Н. Феденко¹ проанализировал мотивы деятельности военнослужащего как важнейшее условие его профессиональной успешности. Л. Железняк² на примере курсантов и офицеров уточнил их мотивацию военно-профессиональной деятельности, ее формы и предложил свою типологию мотивов. Э. Утлик³ выявил факторы авторитетности офицера и ее роль в эффективном руководстве курсантами, а также доказал необходимость учета субъективной учебной мотивации курсантов.

Престиж профессии офицера в профессиональных ориентациях школьной молодежи анализировали В. Петрикас и С. Соловьев⁴, которые первыми указали на нарастающую тенденцию трансформации ценностей военной службы, снижения значимости важнейших элементов общественной морали и возрастающую зависимость материальных, прагматических стимулов.

Начавшаяся военная реформа проходит под пристальным вниманием общества, которому в условиях установления претензий США на гегемонию в мировом пространстве небезразлично, каким техническим и человеческим потенциалом будут обладать современные вооруженные силы государства. От военно-гражданского соотношения в стране также зависит политическая и социально-экономическая ситуация в стране. Поэтому не случайно в центре научного внимания социологов⁵ оказались ценностные

¹ Феденко Н. Ф., Ельчанинов П. Е. Некоторые проблемы военной психологии: в 2 ч. М., 1974; Железняк Л. Ф. Военно-профессиональная направленность личности советского офицера, ее формы и развитие: автореф. дис. ... докт. психол. наук. М.: ВПА, 1982.

² Железняк Л. Ф. Военно-профессиональная направленность....

³ Утлик Э. П. Учет психологических факторов....

⁴ Петрикас В.А. Некоторые проблемы ценностных ориентаций военной молодежи // Социологические исследования 1995. № 12. С. 32-35; Соловьев С.С. Трансформация ценностей....

⁵ Верстова М. В., Верстов В. В. Особенности этнической толерантности...; Воронов Д.А. Профессиональная позиция...; Ворожцов А.М. К вопросу о формировании профессионально-личностных стратегий...; Гайдукова О. М Развитие толерантности...; Ерошенков Н.В. Образовательная среда вуза МВД...; Камышанов А. А. Ценностные ориентации курсантов (слушателей) вузов МВД России // Психопедагогика в правоохранительных органах. 1998. Выпуск № 1(7); Кузьменко И. С. Ценностные ориентации курсантов вузов МВД России в условиях глобализации информационного пространства: автореф. дис. ... канд. социол. наук: Краснодар, 2013; Кузьменко И.С.

характеристики личности военнослужащего. Они выявили устойчивую тенденцию роста престижа воинского труда среди военнослужащих за последние три года (график 2 приложения С). Среди солдат срочной службы доля позитивно оценивающих воинский труд увеличилась на 6%, среди контрактников – на 11%. Доля офицеров, которые оценивают престиж своей военно-профессиональной деятельности как высокий, или «выше среднего» (таблица 8 приложения С) с 2012-2014 гг. увеличилась в 1,7 раза, доля военнослужащих по контракту - в 2,1 раза, доля военнослужащих по призыву - в 1,2 раза¹.

Исследования С. Соловьева позволили выделить пять основных групп ценностей военнослужащих². В категорию военно-корпоративных ценностей вошли суждения, с которыми в обществе связываются представления о военнослужащих и офицерском корпусе – особые нравственные принципы, такие как «воинская честь», «достоинство», «повышенная ответственность за судьбу России и ее безопасность» (причастность к делу по защите Отечества), «войсковое товарищество», «воинские ритуалы и традиции», «военная форма одежды». Сюда же попали такие специфические установки, как стремление соблюдать дисциплину, упорядочить и организовать свою жизнь, желание продолжать семейную династию. Основными ценностными доминантами выступают «военная специализация» и «романтизм».

Группа военно-профессиональных ценностных ориентаций отражает взаимосвязь «военной специализации» с потребностью в самореализации. Наиболее характерными для нее являются стремление работать по интересной военной специальности, к которой имеется наибольшая

Перспективы и стратегии формирования...; Попов Д. Г., Строкова И. В. Психологические особенности и условия мотивации...; Порожняков А. С. Трансформация института высшего профессионального образования МВД России в современных условиях: дис. ... канд. социол. наук. Краснодар, 2011.; Семёнова Е.В. Актуальные проблемы формирования...; Складенко И.С. Реализация ценностного аспекта...; Складенко И.С. Формирование профессиональных ценностных установок...; Улыбин С. В. Динамика развития военно-профессиональной мотивации....

¹ Престиж военной службы по оценкам военнослужащих...

² Соловьев С.С. Динамика менталитета российского офицерства (1985-1995 гг.) // Власть. 1995. № 8. С. 52-56.

предрасположенность, и желание управлять военной техникой, системами вооружений, стрелять из различных видов оружия. Это рассматривается респондентами как дело настоящего мужчины и подкрепляется интересом к военной профессии (желание стать военным профессионалом). На некотором удалении находится стремление к организации, руководству и командованию людьми. Это объясняется тем, что респонденты находят в этом специфическую военную ценность, тягу к профессиональной самореализации именно в этом аспекте, но в то же время усматривают и некоторый прагматический оттенок, связанный со служебной карьерой.

К познавательным-развивающим ценностным ориентациям относятся как романтические, так и прагматические установки личностного плана. Их положение в координатном поле оказалось самым непостоянным, смещаясь то в сторону большей универсальности, то ее уменьшения. Сюда попали разнородные установки, которые можно реализовать в армейских условиях: желание увидеть жизнь в других местах, испытать себя в сложных условиях, самосовершенствоваться физически, интеллектуально, духовно.

Авторское исследование по выявлению ценностных ориентаций выбора профессии военнослужащего молодежью нацелено на изучение поколения, родившегося и выросшего уже в «новой России», в начале и середине 1990-х гг., в новой социально-экономической ситуации краха идеологических институтов, «коллапса» ранее господствующей идеологии, изменения отношения к труду и собственно профессиональной деятельности. Воспроизводство офицерских кадров не в последнюю очередь зависит от социальных характеристик будущих офицеров, основную массу которых готовят высшие военные учебные заведения.

Нами проведено изучение социальных характеристик курсантов военных вузов. Методом анкетирования было опрошено 593 человека: курсанты 1 и 5 курсов военных институтов внутренних войск МВД России в городах Новосибирск, Санкт-Петербург и Саратов. Вопросы были разделены на три блока. В первом блоке мы выявили ценности, присущие, по мнению

курсантов, современному российскому обществу и молодежи. Во втором блоке раскрываются ценности, которые респонденты приписывают профессиональной группе военнослужащих. Третий блок раскрывает ценностные ориентации, мотивы курсантов при выборе ими профессии военнослужащего.

Для оценки степени сформированности у курсантов профессиональных ценностных установок использовались три типа критериев. Когнитивный маркер отражает полноту представлений индивидов о специфике профессиональной деятельности и роли в ней профессиональных ценностных установок. Сенситивный критерий позволяет оценить отношение курсанта к профессиональным ценностным установкам. Мотивационный маркер дает возможность характеристики степени устойчивости сформированных мотивов обучающихся к реализации профессиональной деятельности с учетом профессиональных ценностей.

Некоторые характеристики поступающих в военные институты изначально декларированы законодательством: возраст от 16 до 22 лет для не проходивших военную службу и 24 года – для граждан прошедших военную службу, и военнослужащих, проходящих военную службу по призыву или контракту, образование, российское гражданство. Основная масса поступающих 17-19 лет (88,78%) - это выпускники школ, не проходившие военную службу, делающие свой первичный профессиональный выбор, вероятно, под влиянием близкого окружения (график 3 приложения С). Количество поступающих из числа граждан, проходящих военную службу по призыву или контракту или прошедших военную службу, составляет 11,2%. Для них, видимо это результат осознанного выбора. Большинство опрошенных (88%) поступили в вуз в возрасте 17-19 лет, вероятно не имея опыта воинской службы, под влиянием своих родителей, родственников. Лишь 11% – в возрасте 20-22 лет, имея конкретное представление о своей будущей профессии.

На момент поступления 91% курсантов имели среднее (полное) общее

и 9% средне-профессиональное образование. 29% имели опыт работы на временной основе. Анализируя преимущественное место жительства курсантов до поступления в вуз (таблица 9 приложения С), выявлено, что в крупных городах, областных, краевых и республиканских центрах проживали 30% курсантов, в больших и средних или малых городах – 11% и 17% соответственно, в поселках городского типа или станицах – 17 %, в селах и деревнях – 26% опрошенных. Таким образом, для 71% опрошенных, приехавших поступать в вуз из малых населенных пунктов, профессиональная карьера военного является единственной возможностью сделать свою жизнь успешной.

Тот факт, что большинство поступивших в вуз не имеют опыта воинской службы, заставляет обратиться к анализу влияния семьи, которое способствовало выбору профессии военного. На основании анкетных данных выяснилось, что важным фактором является мнение родителей и родственников поступающих в вуз. Так, у 25% респондентов родители являются или являлись военнослужащими, а у 54% из общего числа опрашиваемых курсантов имеются родственники, которые служили или служат в вооруженных силах.

Исследование данных о составе семьи, в которой воспитывались курсанты, выявило, что 82% воспитывались в полных семьях, 16% с одним родителем (без отца), 2% воспитывались без отца и матери. Семьи, где оба родителя имеют высшее образование, составили 25%, средне-специальное – 14%, среднее – 7%. Семьи, у которых один из родителей имеет высшее образование, составляет 37%. Хотелось бы заметить, что из числа семей, где родители имеют высшее образование, 25% – военные. Иными словами, офицерский корпус воспроизводит в значительной степени сам себя, что свидетельствует о повышении престижа армии как в глазах военных, так и в общественном мнении населения.

Уровень ежемесячного дохода семьи (на конец 2013 – начало 2014 года) составлял: менее 5 000 рублей – 2%, 5 001-10 000 – 9%, 10 001-20 000 –

18%, 20 001-50 000 – 43%, 51 001-100 000 – 24%, более 100 000 – 5%. Таким образом, пополнение офицерского состава происходит за счет срединных слоев российского общества неслучайно, для 28,6% респондентов материальное обеспечение курсантов в большей мере повлияло на их выбор, а для 29,9% – частично. Следовательно, материальная сторона для курсантов является также одной из основных причин для поступления в военный институт. Исследования показали, что в результате все большего перехода систем гражданского высшего образования на платную основу, а также неуклонного повышения стоимости жизненных благ обучение в военном институте с его бесплатным образованием (25,7% респондентов именно доступность обучения и считают главной причиной, побудившей их поступить в вуз), питанием, проживанием и получением стипендий достаточно привлекательно для курсантов. 30,1% опрошенных респондентов отметили, что именно материальное положение офицеров привлекло в избранной профессии. Таким образом, ожидаемые материальные блага, зарплата, карьера прослеживается напрямую с мотивированностью выбора данного учебного заведения.

Для 32,9% респондентов материальное обеспечение курсантов не повлияло на их выбор. 42,9% опрошенных респондента считают, что офицер – это престижно. Возможно, что интерес к выбранной профессии, ее престижности возникает у молодого человека значительно раньше включения его в призывную кампанию, проявляясь в увлечении соответствующими книгами, кинофильмами (48,5% курсантов). Возможно поэтому 41,4% определились с выбором профессии за 7-12 месяцев до поступления в военный институт. Таким образом, большинство курсантов (68,6%) не собираются перевестись или бросить вуз, а 64,3% из общего числа опрошенных поступили бы в вуз, даже если бы учеба в данном институте не засчитывалась в качестве срочной службы.

В ходе изучения сферы занятости родителей курсантов выявлено, что среди отцов 19% работают в коммерческих организациях, 17% состоят на

государственной или муниципальной службе, 16% являются военнослужащими, 13% – индивидуальными предпринимателями, 12% работают в государственных учреждениях, 10% находятся на пенсии, 8% трудятся в социальной сфере, 5% являются безработными. Среди матерей: 30% трудятся в социальной сфере, 19% работают в коммерческих организациях, 14% являются безработными, 12% состоят на государственной или муниципальной службе, 8% – индивидуальные предприниматели, 7% работают в государственных учреждениях, 6% являются военнослужащими, 4% находятся на пенсии. Анализ социального положения поступающих в вуз позволяет сделать вывод, что воспроизводство офицерского состава армии происходит преимущественно за счет выходцев из служащих, предпринимателей, военных. 10% опрошенных подтвердили желание продолжать традиции семьи. Что касается других респондентов, то мнение родителей полностью (44,2%) или частично (20%) повлияло на их выбор, являясь мощным рычагом, воздействующим на принятие решения поступающих. В детстве 48,5% опрошенных респондентов нравилась профессия офицера, 27,2% считают, что причиной, повлекшей за собой желание остановить свой выбор на ввузе, являются романтические побуждения, 7,1% в профессии офицера привлекла романтика службы, желание увидеть мир, познакомиться с новыми местами, жить в ином от гражданки коллективе. Таким образом, можно сделать вывод, что только благодаря воспитанию в семье 43% курсантов считают профессию кадрового офицера престижной. А именно, только благодаря воспитанию семьи, где военный человек пользуется значительным уважением, т.к. родители и родственники являются или являлись военнослужащими, у респондентов утвердилось желание получить профессию офицера и остановить свой выбор на ввузе.

Результаты опроса показали, что доступность обучения побудило остановить свой выбор на ввузе 27,1% молодых курсантов (таблица 10 приложения С). Более важно это оказалось для тех, кто не мечтал о

профессии военного в детстве (30,8%). Среди тех, кому уже в детстве нравилась профессия офицера, доминирующим мотивом поступления стали романтические (патриотические) побуждения (44,1%). Доступность обучения и материальные выгоды среди них менее важны (по 20,6%). Среди тех, кто не мечтал о профессии военного в детстве, самым значимым мотивом выбора ввуза оказалось желание родителей (44,1%). Среди этой категории курсантов чаще других упоминалась необходимость продолжения традиций в семье (15,4% против 10,1% в среднем по выборке). Им чужды романтические побуждения или материальные выгоды, однако для 7,6% из них обучение в ввузе носит вынужденный характер, так как у них не было выбора.

Среди тех, кто не смог вспомнить о своих детских мечтах, наиболее важными мотивами поступления в ввуз стали романтические (патриотические) побуждения и доступность обучения (по 28,6%). Для каждого пятого из них важными оказались желания родителей (21,4%). Материальные выгоды оказались лишь на четвертом месте (14,3%). Для 7,6% оказалось важным продолжение традиций семьи. На отсутствие выбора не указал никто. Коэффициент R Пирсона составил 0,043, то есть в данном случае взаимосвязь признаков «нравилась ли профессия в детстве» и побуждение остановить свой выбор на ввузе носит слабый прямой характер. Таким образом, выбор курсантами профессии офицера в основном был осознанным и продуманным. Детские мечты о военной профессии повлияли лишь на романтико-патриотическую составляющую аксиологического спектра установок курсантов. Однако именно эти их ценности, видимо, будут способствовать наиболее успешному обучению профессии защитника Родины.

Теперь рассмотрим, как повлияло мнение родителей на причину, побудившую курсантов остановить свой выбор на ввузе (таблица 11 приложения С). Среди тех курсантов, кто признает, что именно желание родителей сыграло главную роль в их выборе профессии военного, 43,3% опрошенных подтвердили это. Однако каждый пятый указал на доступность

обучения как важнейший мотив выбора вуза. На третьем месте среди них – материальные выгоды (16,7%), на четвертом – продолжение традиций семьи (13,3%). Романтические (патриотические) побуждения, к сожалению, оказались на последнем месте в иерархии мотивов поступления в вуз. Но радует то, что никто не указал на вынужденный характер своего выбора.

Среди курсантов, которые признают частичное влияние своих родителей, высокий уровень романтико-патриотических мотивов выбора профессии офицера (42,1%). На втором месте – доступность обучения (26,3%), на третьем – материальные выгоды (15,8%), на четвертом – продолжение традиций семьи (10,5%). К сожалению, среди этой категории 5,3% курсантов отметили вынужденный характер своего выбора вуза. Среди курсантов, отмечающих влияние родителей на свой выбор профессии военного, еще выше уровень романтико-патриотических мотивов выбора профессии офицера (42,9%). На втором месте – доступность обучения (38%), на третьем – материальные выгоды (14,3%), на четвертом – продолжение традиций семьи (4,8%). Таким образом, чем сильнее влияние родителей, тем сильнее значимость материальной выгоды для курсантов и необходимости продолжать традиции семьи. Чем слабее родительское влияние, тем сильнее романтические (патриотические) побуждения курсантов и значимее доступность военного образования.

Интересно, что среди тех курсантов, которые считают, что их материальное обеспечение повлияло на выбор вуза (таблица 12 приложения С), 52,4% подтвердили это. Однако каждый третий курсант в данной категории указал, что его привлекает именно престиж военной профессии. Около 5% курсантов привлекает романтика службы. 4% затруднились с ответом, или указали на отсутствие привлекательных сторон профессии офицера. Видимо, материальное положение тесно связано с престижностью данной профессии, что и привлекло курсантов.

Среди тех, кто полагает, что материальное обеспечение частично повлияло на выбор вуза, еще больше доминирует мнение о престиже

воинской службы (45,5%). Непосредственно материальные выгоды оказались лишь на втором месте (27,3%). К сожалению, в этой категории чаще других курсанты затруднялись с ответом (13,6%). Около 9% отметили непривлекательность выбранной профессии, среди них самый низкий уровень патриотично настроенных курсантов (4,5%). Среди тех, кто полагает, что материальное обеспечение не повлияло на выбор вуза, также доминирует мнение о престиже воинской службы (42,9%). При этом данные курсанты все же указывают на важность материального положения в привлекательности своей профессии (19%). 4,8% из них привлекает романтика службы. Однако настораживает тот факт, что 28,5% среди них не видят ничего привлекательного в офицерской профессии. Видимо, эта категория курсантов составляет наиболее проблемную зону в воспитательной работе с ними. Таким образом, можно сделать вывод, что материальное обеспечение курсантов во время учебы в вузе привлекло к выбранной профессии, это подтверждается такими ценностями, как престиж, материальное положение курсантов, романтика службы.

Полученные данные соотносятся с результатами Научно-исследовательского центра (социологического) Вооруженных Сил Российской Федерации, где главными причинами выбора профессии для офицеров являются престиж офицерского звания (38%), гордость за причастность к защите Отечества (38%) и значимость профессии военнослужащего в обществе (32%)¹.

Немаловажно уточнение в ходе исследования имеет влияние возраста курсанта на его отношение к профессии военного офицера (таблица 13 приложения С). На первый план здесь опять выступает такой признак, как престиж данной профессии, и чем старше респондент, тем он отчетливее себе представляет этот важный стимул в привлекательности профессии военного офицера. Так, 50% курсантов старше 21 года считают, что престиж больше всего привлекает в профессии офицера. На второй план выходит

¹ Офицеры российской армии о выборе профессии...

материальное положение (40%).

19-20-летних курсантов еще больше привлекает престиж своей профессии (52,2%). На втором месте (однако, в 2 раза меньше) – материальное положение выбранной профессии (21,7%). Романтика профессии имеет значение лишь для 4,3% этой категории курсантов. Однако примерно каждый пятый из них ничего не смог рассказать о своей профессии.

Среди 17–18-летних курсантов также на первом месте – престиж своей профессии (36,1%), на втором - материальное положение (32,4%). Их в 2 раза чаще других курсантов привлекает романтика военной профессии (10,8% ответов). Однако и здесь примерно каждый пятый ничего не смог рассказать о своей профессии. Корреляция Спирмена = – 0,075, что свидетельствует о сильной обратной связи между возрастом и оценкой привлекательных характеристик воинской профессии. Чем старше курсант, тем больше он видит привлекательных черт воинской профессии, менее значима для него романтика воинской службы, но становится важнее престиж офицера и материальный аспект профессии.

Таким образом, проведя корреляционный анализ, можно заключить, что на выбор курсантами профессии военного существенное влияние оказывает возраст и (не всегда осознаваемое) влияние родителей. Чем сильнее влияние родителей, тем сильнее значимость материальной выгоды для курсантов и необходимость продолжать традиции семьи. Чем слабее родительское влияние, тем сильнее романтические (патриотические) побуждения курсантов и значимее доступность военного образования. Детские мечты о военной профессии повлияли лишь на романтико-патриотическую составляющую ценностных установок курсантов. В основном выбор курсантами своей профессии носит осознанный характер. Материальное обеспечение курсантов во время учебы в вузе, подтвержденное такими ценностями, как престиж, романтика службы, привлекает их к выбранной профессии. Однако примерно каждый пятый

курсант еще не определился до конца в своих ценностно-профессиональных приоритетах, а для небольшой доли курсантов (около 10%) выбор профессии носит вынужденный характер. Именно эти категории курсантов требуют к себе особенно пристального внимания в ходе обучения в вузе.

Для уточнения динамики ценностных ориентаций был проведен сравнительный анализ ответов курсантов 1-го и 5-го курсов. Следует отметить, что курсанты 5 курса (1992-94 г.р.) делали свой профессиональный выбор в 2009 г., до проведения реформы денежного довольствия военнослужащих и только на начальном этапе реализации государственной программы по повышению престижа военной службы. Курсанты же 1-го курса (1997-98 г.р.) делали свой профессиональный выбор в условиях «высокого» денежного довольствия, повышающегося престижа и роста общественного одобрения военной службы в российском обществе.

Исследования показали, что главными жизненными ценностями курсантов являются семья, затем следуют друзья, здоровье, образование, материальный достаток (таблица 14, графики 4, 5 приложения С). При этом ценность семьи, особенно – собственной, повышается за время учебы (с 11% до 16%), значимость родительской семьи остается неизменной (10%). На третьем месте по значимости – справедливость, которая также отличается стабильностью (8%). Четвертое место в рейтинге ценностей занимают друзья и любовь (по 7%). Однако за время обучения значимость этих ценностей для курсантов снижается. Возможно, это связано с изменением семейного статуса курсантов старших курсов. Пятое место в рейтинге занимает порядочность (6%), причем за время обучения ее значимость возрастает с 6% до 7%. Она на несколько пунктов опережает по показателям такие ценности, как здоровье и материальный достаток.

Шестое место занимают образование, а также свобода, независимость (по 5,1%). Однако важность этих ценностей для курсантов по мере обучения в вузе снижается с 6% до 4% и 3% соответственно. Шестое место в рейтинге делят между собой такие ценности, как здоровье, материальный достаток и

карьера (по 5%). При этом важность материального достатка и карьеры по мере обучения возрастают, особенно карьера, значимость которой увеличивается к 5 курсу в 2 раза. Напротив, значимость здоровья несколько снижается за время обучения в вузе. Можно предположить, что это сопряжено с укоренением здорового образа жизни и занятиями по физической подготовке в курсантской среде как базовой основы профессионализма военного, залог его активности, работоспособности и адекватного исполнения своего воинского долга.

Менее значимыми оказались соответственно общественно полезная работа (4,1%), высоко оплачиваемая работа и патриотизм (по 4%), однако важность этих ценностей (особенно высоко оплачиваемой работы) по мере обучения неуклонно возрастает. Еще меньше ценятся курсантами религиозность и коллективизм (по 2,1%). Причем значимость этих ценностей по ходу обучения падает в 2 раза. Профессионализм, благополучие, труд и общественное признание выделили по 1% опрошенных. Однако если значение благополучия и труда по мере становления курсантов снижается, то роль профессионализма и общественного признания возрастает. На периферии ценностного пространства оказались такие ценности, которые разделяют менее 1% курсантов: отдых, мир, счастье, индивидуализм, власть (в порядке убывания).

Таким образом, ценностные характеристики (семья, материальный достаток, здоровье, карьера) курсантов в основном совпадают с ориентациями молодежи, студентов других вузов. Однако ценность общественной значимости своей работы, служения обществу среди них выше, чем высоко оплачиваемая работа. Кроме того, в среде курсантов выше, чем в иных студенческих и молодежных группах, оценивается порядочность и патриотизм.

Вопрос «Какие ценности характеризуют современное российское общество?» (таблица 15, график 6 приложения С) позволил выявить, что многие курсанты главной ценностью в современной России считают

«свободу» (20%), «индивидуализм» (17%) и «труд» (12%). Однако если значимость первых двух характеристик российского социума за время обучения в вузе убывает соответственно на 5% и 3%, то значимость труда по мере взросления курсантов возрастает на 4%. Четвертое место в рейтинге общероссийских ценностей по единодушному мнению курсантов заняла «демократия» (11%). Пятое место «получило» «равенство» (10%). Но среди первокурсников оно более популярно (11%), по мере обучения к пятому курсу популярность лозунга снижается до 9%.

Примерно равное значение получили такие ценности, как «справедливость» и «традиции» - по 8%. Однако если значимость традиций остается неизменной на протяжении всего обучения в вузе, то категория справедливости увеличивает свою значимость в 3 раза и доходит к 5 курсу до 12%. Это подтверждает мнение В.Е. Семенова¹, который отмечает тенденцию роста справедливости как ценности для современной молодежи. Современная молодежь, видя «декларированную свободу, открытые возможности, равенство всех перед законом», с разрастанием коррупции, клановости в некоторых отраслях как государственного, так и частного сектора, безнаказанности отдельных, ведением политики «двойных стандартов» все чаще обращается к справедливости как ценности. «Рационализм» занимает по стабильному мнению курсантов 7 место в рейтинге общероссийских ценностей (7%). На последнем месте такие ценности, как «коллективизм» и «религиозность» (по 4%). Однако их динамика прямо противоположна. Если религиозность за время обучения снижает свою значимость среди курсантов на 2%, то значение коллективизма возрастает на 2%.

Курсанты – это специфическая часть молодежи, поэтому значительный интерес представляет их самоидентификация в данном контексте. Она отражает трансформацию аскриптивных и достижительных характеристик

¹ Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи //Социологические исследования. 2007. № 4. С. 37-43.

статуса, символику молодежного социального пространства в ценностном ракурсе. В нашем исследовании она интерпретируется через ряд качественных характеристик и количественных показателей субъективного отражения типических признаков молодежи. Таковыми инструментами являются вопросы о ценностях, которые дают возможность выявить степень различия или сходства терминальных и инструментальных ценностей курсантов.

По мнению курсантов, современная молодежь на первое место ставит «материальный достаток» (Таблица 16 приложения С), вторым идет «свобода», на третьем месте «индивидуальность, независимость», четвертое место занимает «власть, авторитет», «дружба и товарищество» расположились на пятом месте. Шестое место занимает «знания, профессионализм», на седьмом «равенство», за которым следуют «собственное превосходство» и «порядочность и нравственность». Последние места по значимости для молодежи заняли такие ценности, как «общественное признание», «добросовестный труд», «предприимчивость, риск» и «религиозность». Это в основном соответствует прагматическим ценностям молодежи и адекватно отражает проблемы с общезначимыми социальными ценностями.

Изменение ситуации в обществе в сторону преобладания денежных отношений, проблемы, связанные с получением профессии, сказались на значимости таких установок и мотивационных комплексов, как приобретение за время службы в вооруженных силах нужных для жизни знаний и навыков, бесплатного получения образования, овладение "нужной" в гражданских условиях специальностью, получение специальных льгот и преимуществ. В эту группу попал "традиционный" для кадрового состава армии компонент достижения положения в обществе за счет военной карьеры, служебного роста.

При этом в процессе обучения взгляд курсантов на такие ценности молодежи, как материальный достаток, дружба, товарищество, знания,

профессионализм и религиозность практически остаются неизменными. Значимость таких ценностей, как свобода, власть, авторитет, собственное превосходство, общественное признание, слава, предприимчивость, риск снижается, а таких как индивидуальность, независимость, равенство, порядочность, нравственность, добросовестный труд – растет. Можно предположить экстраполяцию молодежных ценностей на собственную идентичность или адекватность отражения недостаточно сформированной системы нравственных ценностей молодежи, от которой курсанты несколько дистанцировались в силу специфики своего образа жизни.

Согласно выдвинутому нами ранее положению о том, что выбор профессии может быть интерпретирован как ориентация в контексте пространства индивидуалистических или коллективистских ценностей социума профессиональных групп¹, мы выяснили, какие ценности приписываются группе профессиональных военных. Ответы, данные курсантами, подтверждают общепринятые, разделяемые большинством населения и устойчивые во времени, представления о профессии военнослужащего в обществе (таблица 17 приложения С). Это в первую очередь - патриот, который служит Родине и своему народу, проявляет профессиональную сплоченность, причастен к делу по защите Отечества, стремится к карьерному росту при высоком качестве профессиональной деятельности. Следующим по значимости для профессионального военнослужащего является коллективизм, возможность командовать другими людьми, приоритет общественно-государственных интересов над личными, единоначалие. Материальное обеспечение и личные интересы имеют значение, но они лишь являются завершением вышеперечисленных. Менее всего профессиональных военных характеризуют такие ценности как действие в зависимости от ситуации, креативность, этичность, слава (известность) романтизм и конкуренция.

¹ Тараканова Е.В., А.В. Фомин Аксиологический подход к выбору профессии //Теория и практика общественного развития. 2014. № 1 С. 94-98.

Мы также обнаружили, что представления о сегодняшних военнослужащих и присущих им ценностях, отличны от идеальных и исторически сложившихся (таблица 18 приложения С). Важно заметить, что курсанты на момент опроса сами проходят военную службу и реально, воочию могут наблюдать за теми ценностями, которые присущи нынешней плеяде действующих военных. Так на первом месте оказалась сугубо прагматичные индивидуалистские ценности: карьерный рост, материальное обеспечение, возможность руководить, качество профессиональной деятельности. Ценности, отмеченные в первом вопросе, как наиболее важные для профессионального военного: причастность к делу по защите Отечества, профессиональная сплоченность, служение Родине, патриотизм так же не утратили своей значимости в характеристике современного профессионального сообщества военнослужащих, но они выходят на второй план в приоритетах современных военных.

Наряду с этим хотелось бы отметить фактически совпадение мнений курсантов и 5-го и 1-го курсов по отношению к таким ценностям как карьерный рост, материальное обеспечение, качество профессиональной деятельности, единоначалие, этичность профессиональной деятельности, приоритет общественных интересов над личными, что говорит об устойчивости данных ценностей в сознании молодежи. Материальный интерес должен занимать свое место в системе ценностей военнослужащих, но не подкрепленный высоким патриотическим чувством, осознанием гордости за принадлежность к офицерскому корпусу, потребностями в соблюдении воинских ритуалов и традиций, наградами, имеющими вес в общественном мнении, он превращается в профессиональный интерес наемника, который защищает свое Отечество с оружием в руках только лишь за материальное вознаграждение, при этом долг и обязанность личности перед обществом приобретают свойство индивидуального волеизъявления, что недопустимо ни в одном из ведущих государств мира. Такие ценности, как причастность к делу защиты Отечества, патриотизм, служение народу,

конкуренция усиливают свою значимость среди курсантов по мере обучения в вузе. И наоборот, значение таких ценностей, как возможность руководить, профессиональная сплоченность, служение Родине, личным идеалам, коллективизм, приоритет личных интересов над государственными, слава, известность, романтизм в процессе учебы курсантов снижается. Таким образом, можно сделать вывод о том, что при фактическом постоянстве ценностей профессиональной группы военнослужащих на современном развитии нашей страны и общества выявлено доминирование и возрастание профессионального индивидуализма и прагматизма в ценностях этой группы.

Молодежь, ориентируясь в пространстве ценностей общества и профессий, в большинстве случаев делает свой выбор в пользу совпадения собственных ценностей с профессиональными (таблица 19 приложения С). Важность такого совпадения отмечают 80% респондентов. Курсанты 1-го курса выделяют ценности, которым они сами отдают предпочтение, т.е. при возрастании прагматизма в ценностных ориентациях на выбор профессии они видят ценности профессии военнослужащего так же прагматично. Кроме того 16% опрошенных среди курсантов 1-го курса открыто высказываются, что при наличии выгод для себя могут сделать выбор в отношении профессии, ценности которой они не разделяют.

Рассматривая третий блок вопросов, мы попытались выяснить ценностные ориентации курсантов при выборе ими профессии военнослужащего. Оказалось, что в будущей профессиональной деятельности наиболее значимым для курсантов являются карьерный рост, принесение пользы обществу, а также высокий заработок (таблица 20 приложения С). Доминантами ценностных ориентаций материально-бытового характера одновременно выступают "универсальность", личностная значимость и прагматизм. Эта группа установок формируется под влиянием естественных потребностей людей в жилье, поддержании достойного уровня жизни, обеспечении занятости. Поскольку служба в армии дает определенные гарантии реализации этих запросов, они вошли в систему

координат ценностей военной службы. К ним относятся: стремление материально обеспечить семью, возможность решения жилищной проблемы, получение гарантированного денежного содержания и желание избежать безработицы, переждать трудные времена.

Курсанты 1-го курса определяют в качестве приоритетов карьерный рост и высокий заработок (21% и 19% соответственно), в то время как курсанты 5-го курса наиболее значимым считают принесение пользы обществу (1 место, 21%), карьерный рост (2 место, 20%), а высокий заработок занимает лишь 5 место, уступив таким ценностям как: профессиональное саморазвитие (3 место, 15%) и реализация в профессии своих интересов и способностей (4 место, 14%). Таким образом, реализация в профессии своих интересов и способностей, профессиональный успех, следование профессиональным идеалам выступают как наиболее стабильные ценности курсантов, которые практически не изменяются за время обучения. Значение таких ценностей, как принести пользу обществу, профессиональное саморазвитие, профессиональная сплоченность, соблюдение профессиональных этических норм увеличивается, а карьерный рост и высокий заработок – снижается.

Это в основном совпадает с данными социологического Научно-исследовательского центра Вооруженных Сил Российской Федерации¹, который выявил (график 7 приложения С), что в курсантской среде доминантными мотивами выбора профессии выступают стремление стать офицером (75%) и защищать Родину (34%), а важнейшими ценностями военной службы выступают воинская честь и достоинство (53%), интересная профессия (49%), перспектива получения престижной воинской специальности (49%). В этой связи важно подчеркнуть, что у 58% курсантов за время обучения в вузе отношение к профессии офицера только

¹ Стать офицером – главный приоритет современного курсанта. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11933494 (дата обращения: 17.03.2015).

улучшилось, и абсолютное большинство из них (85%) после окончания вуза намерены продолжить военную службу¹.

Интересна также динамика значимости образования для курсантов (таблица 21 приложения С). Самым распространенным мнением среди курсантов оказалось отношение к образованию как способу получения знаний, расширения кругозора. Среди первокурсников таких оказалось 55%, а среди пятикурсников – еще больше – 66%. На первом курсе молодые люди чаще склонны давать ожидаемые ответы о том, что образование для них – важно само по себе (42%). К пятому курсу доля таковых значительно уменьшилась (34%). Только 3% курсантов 1 курса указали, что для них образование вторично главное – диплом. На 5 курсе таковых не оказалось совсем. Таким образом, к ценности образования курсанты подходят более взвешенно и менее инструментально, чем остальная молодежь.

Конечно, в процессе обучения к 5 курсу среди курсантов происходит осмысление своей будущей профессиональной деятельности, «отсеивание» (отчисление курсантов как по собственному желанию, так и со стороны командования в связи с невозможностью освоить учебную программу или вынести «тяготы и лишения военной службы»). Все это способствует тому, что на 5 курсе остаются высоко мотивированные на службу курсанты. Соответственно приоритет ценностей у этой категории отличается от курсантов 1 курса. Это подтверждает тот факт, что в своих планах о продолжении военной службы после окончания военного института количество курсантов, которые навсегда хотят связать себя с военной службой, составляет 73% у 5 курса и лишь 45% у курсантов 1-го курса.

Юношеский возраст (15-23 года) является периодом формирования ценностных ориентаций и целостного мировоззрения. Однако этап первичного выбора профессии приходится на ранний юношеский возраст (15-18 лет), что позволяет предположить незавершенность процессов формирования ценностных ориентаций и доминирование обретенных, некритично воспринятых ценностей, определивших профессиональный (и

военно-профессиональный) выбор. Это подтверждает тот факт, что курсанты 1 курса по сравнению с курсантами 5 курса в два раза чаще выбирают вариант продолжения службы до окончания первого контракта (5 лет после обучения), после чего они планируют определяться в отношении продолжения службы (таблица 22, графики 8, 9 приложения С). Происходит так называемый отсроченный выбор, при котором определение своего профессионального пути будет происходить после апробации себя в профессии.

Не менее важными при выборе профессии являются мотивы ее выбора, в основе которых лежат ценности, позволяющие субъекту наполнять содержательным смыслом объективные обстоятельства¹. Предполагается, что выбор военного вуза и начало обучения в нем делается сознательно и показывает степень зрелости личности. Однако в реальности далеко не все курсанты изначально самостоятельно мотивированы на продвижение по пути профессиональной подготовки. Поэтому в ходе опроса было важно оценить степень влияния внешних акторов на мотивацию выбора профессии.

Собственные возможности, интересы и способности оказали наибольшее влияние при выборе профессии курсантами (таблица 23 приложения С). Также высокую позицию, определяющую выбор курсантов, занимает востребованность профессии, возможность трудоустройства. В условиях нынешнего состояния занятости населения вопрос трудоустройства по специальности стоит очень остро. Система послевузовского распределения с распадом советского режима сошла на нет, и вопрос первичного трудоустройства вызывает волнение у молодежи. Существующая система обязательного распределения выпускников военных вузов и их трудоустройство гарантировано законодательством, что выводит данную позицию в одну из передовых среди курсантов. На третьем месте выступает престиж профессии. Меры, предпринимаемые государством, по повышению

¹ Шакеева И.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно — экономических условиях. М. – Воронеж, 1998 . С.15-16.

престижа военной службы в современной России за последние пять лет имеют положительную динамику. В связи с этим виден рост значения престижа профессии военнослужащего при выборе данной профессии молодежью. У 1 курса значимость этого фактора выше, чем у 5 курса (5,37 против 5,12 соответственно). Хотелось бы отметить резкое повышение значения доходности профессии среди курсантов 1-го курса. Если курсанты 5 курса указывают на отсутствие влияния этого показателя (3,40), то у курсантов 1-го курса он приобретает положительное значение (5,01). Мнение родителей и доступность получения профессии, по мнению курсантов, оказывали небольшое влияния на выбор профессии.

В постиндустриальном обществе наблюдается снижение значение труда. Образ честного труженика, работяги, вообще всякого трудящегося человека в современном обществе, СМИ попросту исчез. Быть рабочим, строителем, инженером становится не престижно. «Герои труда» замещаются на «идолов потребления» (поп-звезды, артисты, юмористы, модели, шоумены и т.п.). Труд как инструментальная ценность для достижения материального достатка современной молодежью воспринимается еще достаточно высоко, но снижение его значения налицо. Стоит отметить, что при выборе такой ценности как работа, курсанты наделяют ее различным смыслом. Для одних работа представляется источником дохода, для других работа это, прежде всего, принесение пользы обществу. Мнения разделяются примерно пополам.

Желание «получать», а не «зарабатывать» материальные средства возрастает год от года (таблица 24 приложения С). Работать много и получать соответственно много изъявляют желание 81% опрошенных, работать как можно меньше, получать как можно больше – 17%. В обоих случаях притязания на получение высокого дохода являются абсолютным преобладающим фактом. Такую формулу, как «зарабатывать немного, но и работать немного» поддержали лишь 2% опрошенных. Причем среди курсантов 1-го курса желание зарабатывать больше, а работать меньше по

сравнению с курсантами 5-го курса выросло в 2 раза – с 11% до 22%. Иными словами, первокурсников отличает недостаточно зрелая идентичность.

42,9% курсантов считают профессию офицера престижной. Каждому третьему (30%) в этой профессии нравится материальная обеспеченность. 7,1% ценят эту профессию за романтизм, патриотичность. Однако каждый пятый (20%) пока не определил для себя, чем ему нравится профессия воина.

42,9% курсантов осознают, что при выборе военного вуза на них повлияло мнение родителей (таблица 25 приложения С), еще 27% признают частичное влияние. Однако 30% настаивают на самостоятельном выборе ввуза. Особенно это подчеркивают те курсанты, которых в военный вуз привлекла доступность обучения (более 42% из этой категории) или романтика военной службы (7,4%). Те, кого ввуз привлекло материальным положением, чаще других отмечают влияние родителей (45,5%). Однако особенно сильно это влияние проявилось у тех, для кого военная профессия – дань традициям семьи (57,%) и дань послушанию родителям (100%).

Влияние родителей косвенным образом отражается в индикаторе детских симпатий к профессии военного офицера (таблица 26 приложения С). Таковых меньше всего среди тех, кто поступил в ввуз по желанию родителей (только 15,4%). Среди тех, кто поступил в военный вуз в силу доступности обучени, – 36,8%. Среди курсантов, продолжающих семейные традиции, почти каждый второй (42,9%) в детстве мечтал об этой профессии. Еще больше доля таких среди курсантов, выбравших ввуз по материальным соображениям (63,6%). Однако среди тех, кого на выбор ввуза сподвигли романтические и патриотические побуждения, доля мечтающих о профессии офицера самая высокая (78,9%).

У большинства курсантов (54,3%) есть военнотружущие среди родственников (таблица 27 приложения С). Особенно много таких курсантов среди тех, кто поступил в ввуз для продолжения семейных традиций (85,7%). Среди тех, кого в ввуз привели романтически мотивы, таких 57,9%. Среди тех, кто пришел в ввуз ради довольствия, – 54,5%. Среди тех, кто пошел в

военные, следуя желанию родителей, – 53,8%. Меньше всего таких (42,1%) среди тех, кто стал курсантом из-за доступности обучения. Это говорит о стабильности семейных традиций в этой среде и устойчивости тенденции воспроизводства социального слоя военных.

Самая значительная доля курсантов (41,4%) определилась с выбором ввуза за 7-12 месяцев до поступления (таблица 28 приложения С). Однако среди продолжателей семейной традиции таких 85,7%. Среди материалистов таких почти в 2 раза меньше – 45,5%. Еще меньше таких среди тех, кто решил стать военным из романтических побуждений – 42,1%. Среди курсантов, которые выбрали ввуз по желанию родителей, 38,5% определились за 7-12 месяцев до поступления. Среди тех, кто выбрал ввуз ради доступности обучения, таких только 26,3%. За 3-6 месяцев до поступления окончательно определились с выбором 34,3% курсантов. Однако среди материалистов таких 54,5%. Среди послушных родителям – 38,5%. Среди прагматиков, которые поступили из-за доступности обучения, – 36,8%. 15,7% курсантов определились с выбором ввуза более чем за год до поступления. Среди прагматиков и материалистов таких – каждый пятый. 8,6% курсантов не смогли указать сроки своего выбора, видимо в силу спонтанности такого решения. Таким образом, более 56% курсантов приняли решение стать воинами за 7 и более месяцев до поступления в ввуз, что свидетельствует о продуманности и взвешенности такого выбора.

Среди курсантов 41,4% – выходцы из семей рабочих (таблица 29 приложения С). Для них карьера военного, видимо, выступает средством повышения своего социального и финансового статуса. Не случайно таких большинство среди тех, кто стал военным ради материального благополучия (63,6%). Среди тех, кто поступил в ввуз по желанию родителей-рабочих таких 46,2%. Доля курсантов, выходцев из рабочей семьи, которые выбрали карьеру военного ради романтических побуждений, – 42,1%. Среди курсантов – прагматиков доля выходцев из рабочих меньше, всего – 36,8%.

28,6% курсантов – выходцы из семей государственных служащих. Для

них, видимо, это способ поддержания своего статуса и материального благополучия. Не случайно именно среди прагматиков, поступивших в вуз ради доступности обучения, таковых большинство – 57,9%. Это более чем в 2 раза выше, чем среди тех, кто стал курсантом, следуя выбору родителей (23,1%), романтическим побуждениям (21,1%), и более чем в 3 раза выше, чем среди тех, кто стал курсантом по материальным соображениям (18,2%). Иными словами, из семей государственных служащих в основном «пришли» в вуз курсанты - прагматики, но не материалисты. Из семей предпринимателей (их 4,3% от всех курсантов) в вуз поступили только романтики, патриоты, компенсируя, видимо то, чего не хватало им в родительской семье. Это – 15,8% всех курсантов-романтиков.

Каждый четвертый курсант – выходец из семьи военнослужащих (25,7%). Среди курсантов-продолжателей традиций семьи, естественно, 100% - выходцы из семей военнослужащих. Среди тех, кто поступил в вуз согласно желанию родителей почти каждый третий имеет родителей (ля) военнослужащего (30,8%). Среди курсантов-романтиков военнослужащих в семье имеет каждый пятый (21,1%). Среди курсантов-материалистов доля таковых еще меньше – 18,2%. Меньше всего из семей военнослужащих в ВВУЗ пришло курсантов-прагматиков – только 5,3%. Можно предположить, что это объясняется хорошим знанием специфики обучения и воинской службы, которые трудно охарактеризовать как легкие, доступные. В целом, данные еще раз подтверждают, что если выходцы из семей военнослужащих с одобрения родителей становятся курсантами, то традиция социального воспроизводства этой категории населения является стабильной, устойчивой и перспективной.

Большинство курсантов (62,9%) на момент поступления имели представления о тех трудностях, с которыми они столкнутся во время обучения (таблица 30 приложения С). Особенно это касается курсантов-продолжателей военной традиции, среди которых зафиксирована полная (100%) информированность об этом. Чуть меньше выявлена степень

осведомленности курсантов – романтиков (89,5%). Среди курсантов-прагматиков таковых еще меньше – 63,2%, среди материалистов – 54,5%.

Самый низкий уровень осведомленности о трудностях учебы в вузе выявлен среди курсантов, которые поступали в соответствии с желаниями родителей – 15,4%. Можно предположить, что именно этим курсантам значительно труднее приходится адаптироваться к сложностям воинской службы, особенно на первых порах.

45,7% курсантов не нравится военная форма (таблица 31 приложения С). Чаще других она не привлекает тех курсантов, кто поступил в вуз по желанию родителей (69,2%) и ради доступности обучения (52,6%). 28,6% курсантов военная форма нравится, особенно курсантам-романтикам (47,4%) и «материалистам» (36,4%). Можно предположить, курсантов-романтиков привлекают ассоциации формы с мужественностью, стойкостью, в то время как материалистов привлекает то, что на нее почти не нужно тратить.

Большинство курсантов (68,6%) считают объем обучения в вузе достаточным (таблица 32 приложения С). Чаще других такое мнение высказывали «послушные» курсанты, поступившие по желанию родителей (92,3%), курсанты-«прагматики» (78,9%) и продолжатели семейных традиций (71,4%). Реже других об этом говорили «романтики» (47,4%) и «материалисты» (54,5%). При этом именно «романтики» в своем большинстве выражают неполное удовлетворение объемом обучения (52,4%). Можно предположить, что повышенная эмоциональность этой категории курсантов недостаточно реализуется в процессе обучения и требует дополнительного подхода.

Таким образом, в ходе социологического исследования было выявлено пять типов курсантов в зависимости от мотива поступления в военный институт.

1. «Прагматики» (27%) – это курсанты, поступившие в силу доступности военного высшего образования. Большинство из них решение принимали самостоятельно, только каждый третий учитывал мнение

родителей. Большинство из них ранее не мечтали о профессии военного и не имели родственников-военных. Поэтому они слабо владели на момент поступления информацией о специфике обучения в вузе, хотя и полагали, что знают это. Поэтому решение о выборе военного института принималось достаточно спонтанно, примерно за 3 месяца до поступления. В основном они выходцы из семей государственных служащих и только каждый третий из них – из рабочей семьи. Поэтому для них воинская служба – это хороший способ сохранения и поддержания своего статуса и повышения своего материального положения. Большинству из них не нравится военная форма, но своим обучением они довольны. Только каждому пятому из них форма нравится, но обучение – не совсем. Иными словами, эта категория курсантов достаточно сложно адаптируется к процессу обучения в военном институте, они больше ориентированы на диплом о высшем образовании, чем на дальнейшую офицерскую карьеру.

2. Следующей категорией курсантов являются «материалисты» (16%) – это курсанты, которые выбрали военный институт ради материального обеспечения. Они больше прагматиков осознают влияние родителей на их выбор вуза. Среди них в 2 раза чаще встречаются те, кто мечтал о профессии военного с детства, так как у большинства из них есть родственники-военные. Хотя сами они, чаще всего, из рабочих семей. Поэтому для них воинская служба – это хороший канал вертикальной мобильности и повышения своего материального положения. Большинство из них были достаточно информированы о специфике обучения в вузе, однако с поступлением определились в сроки от 3 до 6 месяцев, то есть достаточно поздно, спонтанно. Большинству их них нравится процесс обучения, однако военная форма привлекает только каждого третьего. Иными словами, их стратегия дальнейшей воинской службы во многом определится степенью удовлетворенности материальным обеспечением.

3. «Романтики» (27%) – это курсанты, которые поступили в военный институт из романтических, патриотических побуждений. Они склонны

всячески отрицать влияние на их выбор родителей и чаще всех других подчеркивают, что с детства мечтали о профессии военного. Почти каждый второй из них – выходец из рабочей семьи (хотя только в этой категории есть выходцы из семей предпринимателей – около 15%), но большинство имеет родственников-военных. Поэтому они чаще других (за исключением выходцев их военных семей) подчеркивали высокую степень своей информированности о специфике обучения в военном институте. При этом свой выбор ввуза они сделали заранее – за 7-12 месяцев до поступления. В этой категории курсантам больше всех других нравится военная форма, но фиксируется самый низкий уровень удовлетворенности своим обучением. Вероятно, их высокий уровень эмоционального напряжения требует дополнительных выходов.

4. «Послушные» курсанты (почти 17%) поступили в военный вуз, следуя желанию своих родителей, и все откровенно в этом признаются. Большинство из них не мечтали в детстве стать военным. Почти каждый второй из них имеет семью рабочих, хотя каждый третий – выходец из военной семьи. У большинства из них имеются родственники-военные или бывшие военные. Однако они чаще других категорий в своем большинстве настаивали, что мало представляли себе трудности учебы в ввузе, и решение о поступлении принималось ими за 3-12 месяцев до поступления. Эти курсанты больше всех удовлетворены объемом обучения в военном институте, но хуже всех относятся к военной форме. Иными словами, начало обучения этих курсантов носит для них вынужденный характер, однако они редко доставляют проблемы с обучением, так как привыкли к дисциплине. От того, насколько они втянутся в специфику воинской службы, проникнутся ее достоинствами, во многом зависят их будущие жизненные стратегии и офицерская карьера.

5. «Продолжатели традиции» (около 10%) – это курсанты из семей военнослужащих, имеющие в большинстве своем родственников военных. Они потому хорошо знакомы и с воинской службой, и с трудностями

обучения в военном институте. Они осознают влияние родителей на свой выбор, хотя далеко не все мечтали стать военным в детстве. Однако их выбор вуза был осознанным и заблаговременным, за 12 и более месяцев до поступления. Большинство из них удовлетворены объемом обучения в военном институте, хотя воинская форма не очень нравится почти каждому второму. Иными словами, курсанты этой категории могут рассматриваться как стержневая основа учебной и воспитательной работы с будущими офицерами.

Эта типология сопрягается с таким важным критерием оценки будущего офицера, как профессионализм, который означает наличие у личности закрепленной и признанной социальной функции, говорит о наличии специфических знаний, умений и навыков, накоплении функционального опыта, качественных параметров его общественно ориентированной деятельности. Именно эти социальные характеристики оказывают доминирующее воздействие на осознание государственной и общественной значимости профессиональной деятельности, формирование преданности избранной профессии. Все эти категории курсантов военного института необходимо учитывать при выборе методов и технологий воздействия на обучаемых, при выполнении учебных и иных поручений, заданий, несении внутренней службы и выполнении служебно-боевых задач.

Исследования показали, что ценности военной службы представляют собой систему ценностных ориентаций с устойчивой структурой. Главными жизненными ценностями курсантов являются семья, работа, справедливость, любовь, друзья, порядочность, затем следуют здоровье, образование, свобода (независимость), материальный достаток и карьера.

В то же время значимость ценностей военной службы для отдельных групп меняется под влиянием событий, происходящих в обществе. По критериям динамичности - устойчивости выявлено три кластера ценностных детерминант курсантов – стабильные, уменьшающиеся и возрастающие по мере обучения курсантов в вузе. Причем каждый аксиологический кластер

по степени выраженности представлен тремя уровнями – высоким, средним и низким и включает в себя 4 типа ценностей: жизненные ценности, ценности военной профессии (идеальные), ценности реальных современных офицеров и цели курсантов, которые также рассматриваются как интериоризированные ценности. Построенная подобным образом модель ценностей военной службы позволила изучить перемены в общественном (групповом) сознании курсантов, важным компонентом которого выступают ценностные ориентации личностей.

Проведенный анализ показал, что базовыми (самыми распространенными) стабильными (показатель был неизменен на протяжении всего обучения курсантов) жизненными ценностями для курсантов выступают семья и справедливость. В качестве идеальных характеристик их будущей профессии стабильно выделяется такая базовая ценность, как патриотизм. Однако среди ценностей реальных современных военных проявились такие аксиологические доминанты, как карьера, материальное обеспечение и качество профессиональной деятельности. Вместе с тем в качестве собственной цели курсанты обозначили базовую стабильную ценность реализации своих способностей в профессиональной деятельности.

Менее значимыми, но также стабильными профессиональными ценностями для курсантов оказались коллективизм и причастность к защите Отечества. При этом в качестве реальных доминант современных военных проявились такие характеристики, как единоначалие и этичность профессиональной деятельности. В качестве стабильных средне значимых аксиологических целей курсантов оказались профессиональный успех и следование профессиональным идеалам. На периферии стабильных жизненных ценностей оказались мир, отдых и романтика будущей профессии. Также постоянством отличается такая военно-профессиональная ценность, как приоритет общественных интересов над личными. Хотя он также отличается низким уровнем распространенности.

Следующим динамическим кластером аксиологических детерминант являются ценности, которые по мере обучения снижают свою значимость для курсантов. К ним относятся такие базовые жизненные ценности, как любовь, друзья, образование, независимость, здоровье. Сюда же можно отнести популярные военно-профессиональные ценности: качество военно-профессиональной деятельности, возможность руководить, профессиональная сплоченность, служение Родине, а также личные аксиологические цели – карьера и высокая заработная плата. Менее значимые детерминанты, которые также имеют тенденцию к снижению, составляют такие жизненные ценности, как благополучие, труд, а также такие характеристики воинской профессии, как служение личным идеалам, приоритет личных интересов. Из периферийных жизненных ценностей курсантов наблюдается явное снижение значимости славы, известности.

Третий кластер составляют такие аксиологические доминанты, которые возрастают в своей значимости для курсантов по мере обучения. Среди базовых жизненных ценностей к ним относятся своя семья, порядочность, материальный достаток. Среди наиболее значимых ценностей военной профессии выделяются служение народу, Родине, профессиональная сплоченность и причастность к защите Родины. Среди личных целей сюда можно отнести возрастающую значимость приоритета общественных интересов над личными. Среди менее значимых, но также увеличивающих свое значение по мере взросления курсантов проявились такие жизненные ценности, как общественная полезность работы, высоко оплачиваемая работа, профессионализм. Среди воинских ценностей этой категории выделяются общественные приоритеты, ситуативность принятия решений, креативность. В качестве личных целей это проявилось в таких ценностях, как профессиональное развитие и служение профессиональным идеалам. Среди мало распространенных периферийных ценностей, которые, однако, возрастают в своей значимости для курсантов, выделились конкуренция и профессиональная этика.

Таким образом, мы можем сказать, что на современном этапе развития

России и ее вооруженных сил при устойчивой структуре ценностей военно-профессиональной группы происходит их смещение к профессиональному индивидуализму и рационализму, которые в большей степени носят прагматичный характер. На первый план выходят такие ценности, как карьерный рост, материальное обеспечение, возможность руководить, качество профессиональной деятельности. Делая свой выбор в отношении профессии военнослужащего, современная молодежь склонна руководствоваться материальными ценностями и индивидуализмом, рассматривая свою будущую профессию в качестве инструментальной для самообеспечения персонального благополучия. Вместе с тем несмотря на усиление прагматизма, традиционные ценности, присущие профессии военнослужащего, такие как причастность к делу по защите Отечества, профессиональная сплоченность, служение Родине, патриотизм, еще находятся на достаточно значимом месте. С повышением денежного довольствия и престижа военной службы прагматизм все больше завладевает молодежью, и такая ценность как принесение пользы обществу при первичном выборе профессии имеет тенденцию к снижению.

§ 3. Социальная регуляция военно-профессионального выбора современной молодежи

Молодые люди, поступающие в военный вуз, являются представителями различных социальных групп молодежи. Анализ состояния и специфики ценностных и профессиональных ориентиров молодежи показал, что она не представляет собой целостную социальную группу. Обеспечение равенства стартовых возможностей молодежи становится все более проблематичным, так как в молодежной среде активно идут процессы дифференциации, важнейшей характеристикой которых является растущее расслоение по социально-экономическим показателям. Факт быстро растущего расслоения молодежи как по признаку благосостояния, так и сужению возможностей определения на жизненном пути, неоспорим¹.

¹ Ценностные ориентации молодежи...

Юноша приходит в специфический военный вуз, привнося с собой собственные весьма различающиеся ценности, цели. Он ориентирован на то, как утверждал Д. Унадзе, чтобы «...самостоятельно формировать для себя цели жизни, принимать решения о путях достижения этих целей и их осуществлять»¹. Однако в военной организации установлены свои требования и проверенные практикой правила поведения, которые он призван усвоить. Особенно важно, что боевая мощь войска происходит в первую очередь не из материального, численного превосходства над противником, а из его нравственных взаимосвязей.

В ряде работ (В. Басов, В. Баштановский, В. Борзых, А. Вардомацкий)² отчасти исследован этот процесс социальной регуляции молодой личности с позиций установления соответствия между ее ценностными ориентирами и совокупностью норм, предписаний профессионального поведения в военной сфере. В его основе заложено понимание человеческой сущности как биосоциальной целостности, а ее развитие – как субъектно - субъектных взаимодействий с социальной средой.

Наличие объективных закономерностей социальных изменений не означает фатальной предопределенности поведения людей, но выступает предпосылкой его коррекции, адаптации, регулирования. Субъективная многовариантность выбора профессии создает возможность определенного направляющего влияния на него со стороны социальных институтов, референтных групп, отдельных индивидов.

Теоретические и практические поиски объективных детерминант формирования и динамики ценностных ориентаций молодежи России, в том

¹ Унадзе Д.Н. Психологические исследования. М., 1966. С.79.

² См.: Басов В.Л. Личность советского воина как субъект моральной регуляции: Сб. науч. ст. М.: ВПА., 1975. №4; Баштановский В.И. Моральный выбор личности. Цель, средства, результаты. Томск, 1977; Борзых В.В. Моральная регуляция: специфика, границы, возможности// Вопросы философии. 1987. №9.; Вардомацкий А.П. Моральная регуляция поведения личности. Минск: Наука и техника. 1987; Культура взаимоотношений военнослужащих. М.: Воениздат., 1990; Никошаичев Б.О. Осознаваемое и неосознаваемое в нравственном поведении личности. М.: МГУ, 1976; Рахимов О.Х.-А. Моральная регуляция воинской деятельности. М.: ГА ВС, 1994.

числе курсантов, убеждают в том, что этот процесс сложный. Молодежь развивается в условиях взаимодействия целого ряда факторов в совокупности общественных отношений, в которые она включена. Молодым людям приходится самим выбирать, что важнее: обогащение любыми средствами или приобретение высокой квалификации, обеспечивающей адаптацию к новым условиям; пренебрежение патриотическими, нравственными нормами или следование им; свобода межличностных взаимоотношений или семья, сплоченность как залог успешной жизнедеятельности. Успешность их деятельности во многом зависит от степени мотивированности и того, как они ее реализуют в реальности.

Доминирующей стратегией жизни большинства представителей молодого поколения является адаптация в нестабильных социально-экономических условиях. Во многом помочь в этом может более эффективная молодежная политика, деятельность конкретных органов, институтов, которые призваны не только декларировать принципы социализации молодежи и вхождения ее во взрослую жизнь, но и корректировать свою деятельность в соответствии с запросами и потребностями молодежи¹. В их число входит и помощь в выборе профессии, востребованной социумом. В данном случае речь идет о выборе военной профессии, о формировании у молодых людей соответствующих ценностных ориентаций, чувства патриотизма, приоритетов служения Родине. Важно поддержать стремление тех, кто уже нашел себя профессионально в непростой социально-экономической ситуации.

Сегодня можно констатировать отсутствие системной целенаправленной профориентационной деятельности на институциональном уровне, в образовании (в том числе и военном), которая призвана помогать молодым людям в выборе профессии с учетом не только собственных потребностей, возможностей, склонности, но и в соответствии с запросами рынка труда, общества. Об этом свидетельствует отсутствие взаимодействия

¹ Ценностные ориентации молодежи...

всех институтов, задействованных в профессиональном самоопределении молодежи. Это, в конечном счете, приводит к тому, что выбор профессии вообще и выбор профессии военного, в частности, становится стихийным, субъективным, ситуационным, провоцируя (в случае неудачного выбора) объективные социально-экономические издержки как для социума, так и для семьи.

Формирование ценностных профессиональных ориентаций молодежи на практике осуществляется семьей, родственниками, друзьями, СМИ (включая интернет), и лишь отчасти - информационным воздействием учебных заведений, органов власти, служб занятости. Динамика повышения эффективности молодежной политики в данном направлении предполагает интерактивное оперативное взаимодействие этих институтов с молодежью. Например, через активизацию местных средств массовой информации и, как результат, наличие обратной связи со стороны молодежи. Иными словами, в целях повышения эффективности выбора профессии молодежью необходимо создание для нее актуального информационного пространства с ее активным участием.

Изучение ценностных ориентаций молодежи при выборе профессии военнослужащего может способствовать выявлению детерминант этого процесса и позволит государству проводить корректировку и регулирование политики построения и воспитания кадрового состава вооруженных сил страны. Для этого также, с нашей точки зрения, необходима военно-профессиональная ориентация молодого поколения, рассматриваемая как комплекс научно-обоснованных институциональных, организационных, социально-экономических, психологических, педагогических мероприятий, направленных на формирование у молодого поколения субъективной мотивированности и готовности к овладению военно-учетным специальностям, поступлению в военно-учебные заведения. Ее же следует рассматривать как важный элемент обязательного и добровольного военно-патриотического воспитания. Приоритетом должна быть военная подготовка

в школах и колледжах. Далее, это могут быть курсы, организованные по месту жительства будущих защитников Родины при военкоматах, специальные клубы по интересам, такие как военно-спортивный или военно-исторический клубы. Следует отметить, что для поднятия престижа военных необходима помощь средств массовой информации.

Военная организация, включая Вооруженные Силы РФ, офицерские кадры, это важнейшая социальная подсистема нашего общества, которая призвана решать сложнейшие задачи обеспечения его безопасности. Характеристики профессии офицера с этой целью поддерживаются или изменяются на определенном уровне так, чтобы ее престиж соответствовал ее важности. В силу ряда причин добиться полного соответствия не удастся.¹ До недавнего времени одной из причин этого являлся низкий престиж воинской службы вследствие деформаций как в самом обществе, так и в военной сфере². Некоторое несоответствие важности и престижа воинской службы офицерского состава обуславливается тяжелыми условиями офицерской службы (лишения, тяготы и т.д.), ограничениями свобод, риском для жизни и т.д. В этом случае, для того чтобы обеспечить заполнение профессии кадрами, необходимо компенсировать высоким престижем опасные и тяжелые условия службы.³

Военным институтам приходится учитывать сложность заполнения вакансий на офицерских должностях, но и руководствоваться не только соображениями важности профессии офицера. Ведь способности к выполнению различного рода деятельности среди населения распределяются неодинаково. Профессиональные роли офицерского состава

¹ Дайнес В.О., Авдеев В.А., Бородин Н.И. На службе Отечеству: Об истории Российского государства и его вооруженных силах, традициях, правовых и морально-психологических основах военной службы /Под ред. В.А. Золоторева, А.В. Черкасова и А.С. Дудкина . М. 2008. С. 45.

² Социальные инновации в российской армии//Армейский сборник. Июль 2008. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2013).

³ Стратегия социального развития Вооруженных Сил на период до 2020 года. Перспективы армии и флота //Армейский сборник. Апрель 2009. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2014).

требуют помимо достаточно длительного профессионального обучения, соответствующего состояния здоровья, соответствия другим требованиям¹. Таким образом, чтобы обеспечить кадрами офицерские специальности в Вооруженных Силах РФ, необходимо, чтобы престиж воинской службы офицерского состава был достаточно высоким, таким, чтобы молодые люди, которые обладают соответствующими способностями и отвечающие требованиям профессии, стремились приобрести именно эту профессию (специальность), а не какие-либо другие. Таким образом, престиж офицерских специальностей должен превосходить функциональную важность других профессий².

Поскольку престиж как общественная характеристика профессии офицера, проявляется через его социальный статус, его значимость для общества имеет ценностную основу. Следовательно, государство должно создавать все необходимые условия, способствующие повышению значимости и престижности статуса офицеров, воинской службы.³ Привлекательность этих видов профессиональной деятельности для индивидов и различных социальных слоев и групп коррелирует с размерами морального и материального общественного вознаграждения и возможностями удовлетворения различных потребностей.

Современная модернизация Вооруженных Сил РФ, в числе прочего, создает условия для повышения престижа воинской службы офицеров⁴. Как следствие этих преобразований - меняется общественная оценка военных профессий, повышается престиж армии в целом и профессии офицера, в частности. Однако этот процесс далек от завершения и требует дальнейшей регуляции, реформирования социальной, служебной базы воинского труда, офицерской деятельности.

¹ Профессиональный отбор //Армейский сборник. Ноябрь 2013//URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 10.09.2014).

² Дайнес В.О., Авдеев В.А., Бородин Н.И. На службе Отечеству...

³ Социальные инновации в российской армии...

⁴ Когда Судьба и Родина едины!. Армейский сборник. Февраль 2015. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine /archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2015).

Социальная регуляция повышения престижа офицерской профессии выступает еще одним важным звеном в оптимизации ценностного аспекта военно - профессионального выбора молодежи. В данном случае это невозможно методом прямого воздействия, но лишь через постоянную деятельность государства, органов военного управления по своевременному вскрытию возникающих противоречий социального развития, проблем воинской службы, выявлению потребностей и интересов индивидов и приведению их действий в соответствие с тенденциями развития общества, Вооруженных Сил РФ.¹ Она базируется на знании социологических закономерностей развития общества, вооруженных сил, прогнозировании востребованности военно-профессиональных видов труда, мониторинга интересов и потребностей общества, отдельных социальных (военно-профессиональных) категорий населения, индивидов².

Одним из направлений такой регуляции является социологическое отслеживание изменения в характере и содержании воинской службы офицеров - носителей престижа. Важно создание эффективной системы материального и морального стимулирования профессиональной деятельности офицерского звена и занятие ею достойного места в системе социальной иерархии профессий, совершенствование характера и содержания воинской службы офицерского состава³ в целях удовлетворения потенциальных возможностей индивидов, а также дальнейшего повышения привлекательности для потенциальных и реальных абитуриентов. При этом важно способствовать возрождению офицерских традиций и корпоративных ценностей (беззаветного служения Родине, чести, достоинства и т.д.), формированию профессионализма и высоких морально-

¹ Стратегия социального развития Вооруженных Сил на период до 2020 года...

² Честь офицера – достоинство Родины //Армейский сборник. Май 2008. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762@morfOrgInfo> (дата обращения: 12.04.2013).

³ Военная доктрина России XXI века //Армейский сборник. Январь 2009. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762@morfOrgInfo> (дата обращения: 12.04.2013).

нравственных качеств, повышению престижности символов и знаков воинской службы¹.

Еще одним важным направлением социальной регуляции выбора молодежью профессии офицера выступает поднятие престижности военно-учебных заведений, получаемых в них специальностей и военного образования в целом. Это предполагает воздействие позитивных публикаций и рекламы о воинских профессиях и вузах в СМИ на профессиональную ориентацию молодежи.

Поступая в военный вуз, молодежь ориентирована на реализацию своих конкретных индивидуальных ценностей. Однако в процессе обучения само овладение профессиональной деятельностью способно стать самоцелью, если оно согласуется с личными приоритетами. Такое гармоничное согласование индивидуальных и социально-профессиональных ценностей отражает зрелость личности, что представляет собой одну из предпосылок к ее успешной профессиональной деятельности.

Качество решения такой задачи во многом определяется эффективностью организации обучения, начиная с первых дней занятий. Авторские наблюдения показывают, что курсанты почти сразу вовлекаются не только в учебный процесс, но и в особые социальные отношения военно-профессиональной деятельности. Однако на практике молодым людям далеко не просто адаптироваться к этому. От того, как долго и насколько успешно происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие достижения курсантов, процесс их профессионального становления. Помощь в ускорении этого процесса привыкания к новому образу жизни, деятельности, установления оптимальных взаимосвязей и взаимоотношений, возникающих на начальном этапе обучения – важная задача военно-преподавательского корпуса. И помочь в этом может постоянный социологический мониторинг особенностей, состояний и ценностных

¹ Ритуалы служебной деятельности // Армейский сборник. Декабрь 2014. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2015).

ориентаций, мотивов деятельности курсантов.

Не удивительно, что закрепление выбора профессии, адаптация студентов и курсантов к требованиям обучения в высшей школе стала предметом внимательного изучения (А. Бодалев, А. Вербицкий, В. Сластенин)¹. Пусковым механизмом такой адаптации многие исследователи считают мотивацию личности². В ее основе выделяют три группы мотивов. К первой относятся социальные побуждения (стремление помогать окружающим, защищать людей, успешно учиться). Об этом писали О. Гайдукова, Н. Ерошенков, С. Улыбин, и др.³ Вторая группа мотивов нацелена на удовлетворение собственных потребностей личности (А. Леонтьев, В. Мерлин, С. Рубинштейн, И. Сидоров, Д. Узнадзе⁴). Третья группа мотивов ориентирована на самоактуализацию, самовыражение, самореализацию личности (М. Дьяченко, Е. Журавель, Л. Кандыбович, Н. Феденко и др.)⁵. Эти группы мотивов предполагают разный характер поведения курсантов. Их следует учитывать военно-преподавательскому составу в воспитательно-педагогической деятельности. Главной задачей и ориентировочным результатом учебной деятельности курсантов является

¹ Бодалев А. А. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000. С. 336-344; Бодалев А. А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения. М., 1998; Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие. М.: Высшая школа, 1991; Сластенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений М.: Академия, 2002.; Сластенин В.А. Доминанта деятельности М., 1997.

² Попов Д. Г., Строкова И. В. Психологические особенности...

³ Гайдукова О. М. Развитие толерантности...; Ерошенков Н.В. Образовательная среда вуза МВД...; Улыбин С. В. Динамика развития военно-профессиональной мотивации....

⁴ Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы, эмоции...; Мерлин В. С. Лекции по психологии мотивов человека. Пермь, 1971; Москвичев С. Г. Проблемы мотивации в психологических исследованиях. Киев, 1975; Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии...; Сидоров И. А. Развитие мотивации учебной деятельности курсантов: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.: ПА, 2007; Узнадзе Д. Н. Психологические мотивации...

⁵ Барабанщиков А. В., Давыдов В. П., Феденко Н. Ф. Основы военной психологии...; Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психология высшей школы...; Журавель Е. Г. Совершенствование профессионального становления преподавателей: монография. Голицыно, 2010; Феденко Н. Ф., Ельчанинов П. Е. Некоторые проблемы военной психологии: в 2 ч. М., 1974.

подготовка к будущей военно-профессиональной деятельности¹. Формирование именно этой мотивации на овладение конкретными знаниями и навыками поведения предполагает создание со стороны преподавателей адекватных условий социальной регуляции данной сферой.

В социальной регуляции учебной деятельности курсантов можно выделить две группы условий мотивированности: монокомпонентные (включающие один стимул) и поликомпонентные (включающие комплекс стимуляторов). Кроме того, по степени осознанности можно вычленить низший бессознательный уровень (который связан с жизнеобеспечением курсантов) и высший, осознанный, который включает в себя социально-значимые стимуляторы². Они взаимосвязаны между собой по принципу дополнительности, а их реализация в ходе формирования профессиональных ценностных установок у курсантов базируется на содержательном и структурном соответствии деятельностного и компетентностного подходов³. Таким образом, социальная регуляция через стимулирование мотивированности военно-профессионального обучения – это динамический многоуровневый процесс воздействия на курсанта, задающий направленность, организованность, активность и устойчивость его учебной деятельности.

Приобретенные в школе навыки и способы усвоения знаний зачастую становятся бесполезными в новой вузовской ситуации. Они лишь отчасти могут компенсироваться усидчивостью. Отсюда – низкая успеваемость на 1-м курсе, большой «отсев» по результатам первых сессий. Поэтому курсанту нужна помощь в адаптации к новым требованиям для успешного овладения программой. Наряду с этим, специфика методики и организации процесса обучения в военном вузе, значительный объем информации, отсутствие навыков самостоятельной работы повышают эмоциональное напряжение, могут спровоцировать разочарование в выборе профессии.

¹ Попов Д. Г., Строкова И. В. Психологические особенности...

² Там же.

³ Скляренко И.С. Реализация ценностного аспекта...

В военном вузе значимое место занимает практика, где ситуация максимально сходна с будущей профессиональной деятельностью курсантов. Им важно научиться сохранять эмоциональное равновесие, самообладание в экстремальных ситуациях, преодолевать последствия неудач и ошибок. Поэтому важным компонентом социальной регуляции, закрепления профвыбора выступает формирование у курсантов целеустремленности. Это – триединая задача, которая содержательно предполагает нравственную направленность его жизнедеятельности, волевою способность четко определять свои цели, проявлять настойчивость, упорство в их достижении, а также мотивационная направленность, стимулирующая содержательное наполнение цели и способов ее достижения.

Вхождение юношей в новый коллектив предполагает поиск своего места в нем, складывание неформальных отношений в группе, формирование позитивных товарищеских или негативных, неприязненных отношений. Часто возникает противоречие между социометрическим статусом, первичными формами поведения и требованиями устава, что также может спровоцировать стремление отказа от избранной профессии. Курсантская группа значимо влияет на закрепление выбора профессии. В ходе социального взаимодействия с сокурсниками у молодых людей формируются сходные стремления, интересы, укрепляется профессиональная направленность. Социальный контроль группы способен через общественное мнение стимулировать целеустремленность курсанта. От ее сплоченности практически зависит уровень достижений не только всей группы, но и каждого ее представителя. Ощутимое влияние на курсанта имеет уставная организация службы, ее традиции и ритуалы (ежедневные построения, поднятие флага, ношение формы), что формирует и закрепляет ощущение профессиональной солидарности, единства воинского коллектива.

Таким образом, социальная регуляция закрепления военно-профессионального выбора в контексте повышения адаптации курсантов первого года обучения предполагает три взаимно связанных компонента:

адаптацию к учебе, исполнению служебных обязанностей и к коллективу. Первый компонент диагностируется текущей и итоговой успеваемостью, социологическим мониторингом успешности. Второй компонент оценивается степенью готовности курсантов к подчинению, соблюдению распорядка дня и воинской дисциплины, наличием поощрений и взысканий за несение службы в карауле или исполнение служебных обязанностей в наряде, хорошими или удовлетворительными взаимоотношениями с командирами (офицерами и сержантским составом). Третий компонент измеряется социометрическим статусом, позицией в учебной группе, участием (или неучастием) в конфликтах, стилем поведения, отношениями товарищества. Таким образом, индивидуальная и социальная регуляция играют немаловажную роль в становлении специалиста на различных этапах освоения профессии, его адаптированности к ней.

Социальная регуляция адаптационных процессов не всегда, как уже отмечалось, заключается в прямом воздействии на курсанта. Чаще эффективность этого воздействия проявляется через факторы, которые подразделяются на субъективные, объективные (средовые) и субъектные.

К субъективным факторам, которые зависят от личности обучаемых, можно отнести изначальную степень нацеленности курсанта на освоение избранной профессии, его адаптивные возможности к условиям обучения в военном вузе, мотивацию его выбора профессии, специальности, вуза, воспитанность, степень расхождения реальных и идеальных представлений об обучении, волевые качества, уровень притязания и самооценку, коммуникативные способности, ценностные ориентации.

Субъектные факторы связаны с тем, что традиционно взаимодействие преподавателя и курсанта располагалось в оппозиции субъект – объект, что тормозило формирование активной позиции обучаемых как самостоятельных субъектов. Однако, как показывают наблюдения, одной из причин неэффективности адаптации обучаемых к избранной специальности является субъектная несогласованность, нескоординированность действий двух

субъектов – преподавателя и курсантов. Проблемы низкой адаптированности – это трудности совмещения усилий преподавателя и курсанта, что требует социальной регуляции. Поэтому важным фактором, который следует учитывать при социальной регуляции мотивированности курсантов на закрепление выбранной профессии, являются их характеристики как субъектов учебного процесса. К ним можно отнести степень физической, общеобразовательной и психологической готовности к обучению в вузе, биографические особенности, уровень подготовки, особенности семьи, родителей, образования и пр.

К средовым объективным, т.е. независимым от конкретной личности, факторам можно отнести такие характеристики, как учебная программа профессиональной подготовки, жилищные, бытовые условия, возможности отдыха и досуга, обеспечение денежным и материальным довольствием. Наряду с этим немалое значение имеют характер организации учебно-воспитательного процесса, степень реализации в нем компетентностных принципов интерактивного обучения.

Социальная регуляция первичного выбора военной профессии или его закрепления, как мы видим, не тождественна социальному управлению. Если последнее – это специально организуемый, объектно-субъектный процесс, то социальная регуляция представляет собой субъектно-субъектное взаимодействие преподавателей и курсантов. Процесс социальной регуляции носит ярко выраженную личностно-социальную ориентацию, ориентирован в основном на формирование адекватной мотивации поведения курсантов, воспроизводство военно-профессиональных моделей поведения в соответствии с требованиями специальности, процесса обучения в вузе.

Еще одним важным отличием социальной регуляции выступает то, что регуляторы, входящие в ее социальный механизм, носят в значительной степени аксиологический характер. Здесь особое значение имеют внутреннее состояние каждой личности, выступающей как равноправный субъект взаимодействия, «внутренняя» готовность к профессиональной

социализации. Эффективность социальной регуляции выбора профессии во многом зависит от эмоциональной привязанности курсанта к микро и макросреде (своей группе, семье, воинскому коллективу, стране), выступающей в качестве референтного ориентира саморазвития, а также от степени сформированности у него умений и навыков оптимального выбора между свободой и необходимостью («социальная ответственность»). Составными процессуальными компонентами социальной регуляции деятельности личности и социальных групп являются трансляция, координация, корректировка, интериоризация профессионально - военных и жизненных ценностей.

Применительно к социальной регуляции выбора воинской профессии можно выделить ряд содержательных спецификаций. К ним относится выполнение особых военно-служебных и учебно-боевых задач, не характерных для гражданских коллективов. Происходит это в рамках воинских подразделений, имеющих особый социальный статус. Специфика разделения воинского труда предполагает строго регламентированный характер административно-распорядительной функциональной деятельности командно-преподавательских кадров, курсантов, вытекающий из требований общевойсковых уставов и законов о воинской службе. Формальной задачей такой регуляции является интериоризация курсантами социальной роли, функций и должностных обязанностей и превращение их в личное дело каждого. Спектр применяемых инструментов регулирования здесь широк: от личного примера, убеждения до морального и материального стимулирования и даже принуждения. В контексте служебно-боевых задач, стоящих перед субъектом (курсантом), важным отличием выступает четко установленный порядок практической их реализации на всех этапах – от целеполагания, оценки ситуации, ее проблематизации до рефлексии действий.

Исходя из военной специфики, можно выделить два вида социальной регуляции: нормативная и индивидуальная. Первая предполагает, что

курсантам предписывается должная норма, уставной характер поведения, стандарт взаимоотношений, взаимодействий в вузе, и в соответствии с этим программируется и оценивается реальное поведение. Нормативная регуляция военно-профессионального выбора осуществляется при помощи норм, т.е. стандартных моделей поведения. Они постоянны и отражают социально-одобряемые представления о том, как следует поступать будущим офицерам, определяя тем самым их жизненные принципы поведения. Они носят институциональный характер, закреплены в уставе, иных документах и адресованы определенному кругу лиц – курсантам, военно-преподавательскому составу и пр. Такая социальная регуляция характеризуется неперсонифицированностью адресата воздействия. Она ориентирована на неограниченно длительное применение во времени и рассчитана на множество однотипных жизненных и учебно-профессиональных ситуаций. Важнейшим признаком нормативного регулирования является его системность. Существует определенная иерархия и субординация между нормами, что отражает целостный характер этой военно-профессиональной регуляции в контексте типичности данных общественных отношений в военной сфере, но не учитывает особенности и специфику конкретных ситуаций. Исходя из этого, в реальной жизни и требуется дополнение к ней в виде индивидуальной социальной регуляции.

Индивидуальная регуляция осуществляется через персональное взаимодействие с каждым курсантом и предполагает совместную с ним выработку промежуточных целей, приоритетов, согласование средств их достижения. Эта регуляция соотносится с конкретными поступками личности¹. Поэтому она эффективна в единичных, разовых ситуациях, отличается конкретностью, характеризуется персонифицированностью адресата и нацелена на урегулирование одной конкретной жизненной ситуации, которая не укладывается в схему предписаний нормативного

¹ Рогов М. Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования: автореф. дис. ... докт. психол. наук. Ярославль, 1999.

регулирования.

Успешная социальная регуляция, закрепление военно - профессионального выбора, как отмечалось, возможны лишь с учетом оппозиции субъектно – субъектных отношений во взаимодействии военно-преподавательского состава и курсантов. Это подразумевает опору на индивидуальные характеристики обучаемых. Благодаря этому за выполнение служебных обязанностей во время стажировок в войсковых частях они получают самую высокую оценку. Однако наблюдение показало, что взаимодействие курсантов с ярко выраженным индивидуализмом нередко провоцирует конфликты во взаимодействиях с некоторыми преподавателями. Это явно указывает на необходимость индивидуальной социальной регуляции применительно к данной категории курсантов в ходе образовательного процесса в вузе. Кроме того такая регуляция особенно эффективна при первичной профориентационной работе с молодежью, потенциальными абитуриентами в вуз.

Ядром социальной регуляции закрепления военно-профессионального выбора курсантов следует, по нашему мнению, считать помощь в осознании курсантами собственных приоритетов, формирование у них профессиональных ценностей и демонстрацию образцов реального поведения в соответствии с этими ценностями. Только тогда можно выработать и закрепить у них убежденность в правильности выбора профессии офицера, правильные представления о корпоративных ценностях, нормах и правилах поведения, создать активную установку на самоконтроль, самовоспитание, саморазвитие. К инструментам социальной регуляции воинской деятельности курсантов можно отнести санкционирующие – правовые, организационно-управленческие, ориентирующие, церемониально-символические и воспитательные меры и приемы. Она предполагает социальные требования к воинской деятельности; личностную саморегуляцию, а также коммуникацию, контроль и стимулирование ожидаемого поведения.

Важными векторами эффективной социальной регуляции военно-профессионального выбора курсантов являются: постоянное самообразование и повышение компетентности преподавателей; формирование у обучающихся позитивной мотивации к учебной деятельности; владение командно-преподавательского корпуса социологическими и социометрическими методами диагностики и учета факторов, определяющих внутреннее состояние личности курсантов; обеспечение комфортного внутригруппового климата, отношений товарищества и взаимопомощи между курсантами; расширение учебно-методического арсенала активизации познавательного процесса обучаемых (элементов проблемного, интерактивного, ролевого обучения, различного рода задач и упражнений, технических средств и т. п.).

Отталкиваясь от требований интерактивности,¹ социальная регуляция формирования военно - профессиональных ценностей курсантов, обучающихся по разным специальностям, предполагает несколько этапов: аналитический (содержательное уточнение компонентов профессиональной деятельности по конкретной специальности); целеполагающий (обоснование необходимых профессиональных ценностных установок курсантов); моделирующий (моделирование профессиональных компетенций, совокупность которых определяет готовность, предрасположенность курсантов к осуществлению профессиональной деятельности); проектирующий (конструирование преподавателем принципов организации, содержания и методов обучения); рефлексивный (оценка преподавателем эффективности динамики формирования профессиональных ценностей курсанта вуза по конкретным критериям и показателям); коррекционный (коррекция педагогических целей, средств и методов).

Уровень конкурсного отбора, доля отсеивающихся курсантов-первокурсников выступают формальными критериями оценки социальной регуляции военно-профессионального выбора молодежи. В качестве

¹ Скляренко И.С. Реализация ценностного аспекта...

обобщающего критерия оценки социальной регуляции военно-профессионального выбора курсантов могут рассматриваться показатели направленности социального развития курсантских коллективов и отдельных военнослужащих через призму ценностно-ориентационной эффективности, определяемые через постоянный социологический мониторинг. Эти результаты могут обсуждаться как в коллективе преподавателей, так и использоваться для постановки проблем и обсуждений в курсантской среде.

Важной формой формирования профессиональных ценностных установок курсантов является обучение в малых группах, так как в подобных условиях повышается активность обучаемых, эффективность, формируется чувство групповой солидарности, вырабатываются адекватные модели ролевого, функционального и межличностного взаимодействия. Для повышения эффективности социальной регуляции и закрепления военно-профессионального выбора курсантов возможно введение в учебные программы вузов курса по научным основам социально-экономических, нравственных аспектов военно-профессиональной деятельности офицеров, руководителей первичных воинских коллективов.

Таким образом, под социальной регуляцией военно-профессионального выбора понимается многоуровневый, сложный, многоэтапный процесс целенаправленного воздействия на молодежь, курсантов, ориентированного на производство, воспроизводство и поддержание престижности и привлекательности военных профессий, а также закрепление военно-профессионального выбора курсантов, формирование у них корпоративных ценностей, обеспечивающих адаптацию и успешность обучения в военном вузе и создание потенциала для успешной профессиональной карьеры в перспективе. Повышение эффективности социальной регуляции военно-профессионального выбора может способствовать формированию идеологии патриотизма в молодежной среде, качественному росту престижности армии РФ в целом, профессии военнослужащего, в частности, и более интенсивному воспроизводству высоко квалифицированного офицерского состава вооруженных сил.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Модернизация современного российского общества и его военных институтов постоянно отражается на их аксеологической составляющей. На повестку дня выдвигаются задачи гармоничного взаимодействия армии с социальной средой, повышение ее престижа в общественном мнении населения, стабилизация социально-профессионального статуса офицера. Выбор этой профессии сопряжен с чувством патриотизма и служения делу защиты Родины. Вместе с тем это предполагает изменение жизненного стиля молодежи, ее привычной среды. Поэтому важно отслеживать ценностную мотивацию военно-профессионального выбора молодых людей.

Анализ литературы показал, что профессия, ее выбор в социологии изучались в рамках различных методологических подходов: марксистском и неомарксистском, структурно-функционалистском, деятельностном, субъективном (феноменологическом, структуралистском), социокультурном, институциональном и неинституциональном в зависимости от того, на чем акцентировалось внимание исследователей. Каждый из этих подходов раскрывает один или несколько аспектов выбора профессии. Однако целостное представление о данном феномене возможно лишь на полифонической основе комплексного синтеза деятельностного, структурно-функционального, институционального и субъективно-ценностного подхода.

Выбор профессии в данном контексте – это сложный социальный многоуровневый механизм разрешения неопределенности в перспективной жизнедеятельности человека, социальной группы в условиях множественности профессиональных альтернатив путем принятия на себя ответственности за реализацию одной из имеющихся возможностей соединения цели, имеющихся личностных, социальных, экономических ресурсов и степени адекватности запросам социума. Он является многоуровневым образованием, вектором, определяемым взаимным наложением экономических, социальных и мотивационно - аксиологических комплексов, целей и процессов, в структуре которых задействован не только

уровень рационального целеполагания, но и другие, более глубинные уровни, локализованные в индивидуалистических и коллективно-стереотипных ценностях индивида и выражающиеся в его социально-экономическом поведении на базе субъективной оптимизации, сопоставлении имеющихся ресурсов с возможными выгодами от их использования.

Выбор профессии с точки зрения динамики – это длительный, необратимый, многоэтапный, последовательный социальный процесс осознания и деятельностной реализации субъектами (на уровне индивидов, групп) наличия и специфики профессионального разделения труда, своего личностного, социального, экономического потенциала, путей и способов получения знаний, навыков, необходимых для данной конкретной деятельности и реальных возможностей их дальнейшего использования.

Данное определение выбора профессии с точки зрения процессуальности предполагает выделение его этапов. Первым этапом целесообразно считать первичный выбор профессии и соответствующего учебного заведения. Объективированным итогом его можно считать факт поступления и превращения абитуриентов в студентов или в нашем случае в курсантов. В рамках этого этапа происходит закрепление сделанного выбора путем адаптации курсантов к требованиям вуза. Вторичный выбор – это начало реализации полученных компетенций в рамках трудовой деятельности по полученной профессии. На этом этапе возможны корректировки и порой даже возврат к пересмотру первичного выбора профессии, если она окажется невостребованной обществом или не приносит удовлетворения субъекту. Таким образом, данный подход позволяет акцентировать внимание на темпоральных аспектах выбора профессии на протяжении всей перспективы жизнедеятельности человека. Вместе с тем такая конструкция позволяет учесть весь веер факторов, определяющих выбор профессии, проанализировать и выстроить их иерархию по признаку силы влияния на каждом этапе жизненной активности субъекта.

Будучи сложным комплексным социальным явлением, выбор

профессии имеет свои структурные компоненты. К ним можно отнести цель выбора, ситуацию (условия, внутренние и внешние ресурсы), социально одобряемый нормативный стандарт, символические представления о профессии, социальные действия по его реализации. Выбор профессии зависит от внутренних и внешних факторов. Внутренними, субъективными факторами являются личностные ресурсы, способности, склонности, мотивы и интересы индивида. Одним из наиболее значимых внутренних факторов человека при выборе профессии является ее аксиологическая составляющая, которая складывается из лично значимых и общественных ценностей, а также ценностей, разделяемых профессиональной группой, в отношении которой предстоит сделать этот выбор. Внешние факторы, наиболее значимые при выборе профессии – это престиж профессии, ее востребованность на рынке труда, размер заработной платы, реальная возможность получить профессию, мнения и желания близких людей.

Анализ аксиологической динамики выбора профессий показал, что «ядро» терминальных ценностей современной российской молодежи стабильно и неизменно: семья, друзья, здоровье, любовь, материальное благополучие, свобода, самореализация, что отражает способность молодежи переходить во время кризисов на подкрепленные всем предшествующим развитием устойчивые ценности и стереотипы. Менее значимы - «интересная работа», законность, образование, престижная профессия. На периферии ценностей оказались альтруистические и религиозные ценности, «социальная активность», «сострадание к ближнему», «патриотизм и любовь к Родине». Это значительно актуализирует проблемы выбора профессии защитника Родины.

Усугубляющаяся социальная дифференциация, неуверенность молодых людей в завтрашнем дне приводят к изменению их ценностных ориентаций во время выбора профессии. Анализ динамических изменений показывает снижение значимости терминальных этических, духовных ценностей (активности для достижения позитивных изменений в обществе,

интернационализма, помощи другим людям и милосердия к ним). Некоторые «советские» ценности окончательно потеряли свою значимость (атеизм, коллективизм, самопожертвование, энтузиазм). Поэтому эти ценности в рамках необходимости формирования воинской сплоченности курсантов вызывает особое беспокойство.

Выявлено возрастание роли модернизационных, индивидуалистских, инструментальных ценностей образования, здоровья, прагматизма, рационализма, предприимчивости, уверенности в себе, волевой самоорганизации, экономической и деловой активности, инициативы, склонности к риску, увеличения значимости нужных связей и знакомств и материального достатка. Данные ценности могут стать опорой для формирования высокого уровня профессионализма будущих военнослужащих. Однако в трансформации ценностных ориентаций молодых людей на труд преобладает тенденция отношения к профессии как к инструментальной ценности. Выбор профессии определяют такие трудовые ценности, как высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный и профессиональный рост. Это и определяет их выбор профессии сегодня.

Исследования показали, что ценности военной службы представляют собой систему ценностных ориентаций с устойчивой структурой. Главными жизненными ценностями курсантов являются семья, работа, справедливость, любовь, друзья, порядочность, затем следуют здоровье, образование, свобода (независимость), материальный достаток и карьера.

В то же время значимость ценностей военной службы для отдельных групп меняется под влиянием обучения и событий, происходящих в обществе. По критериям динамичности - устойчивости выявлено три кластера ценностных детерминант курсантов – стабильные, уменьшающиеся и возрастающие по мере обучения курсантов в вузе. Причем каждый аксиологический кластер по степени выраженности представлен тремя уровнями: высоким, средним и низким и включает в себя четыре типа

ценностей – жизненные ценности, ценности военной профессии (идеальные), ценности реальных современных офицеров и цели курсантов, которые также рассматриваются как интериоризированные ценности. Построенная подобным образом модель ценностей военной службы позволила изучить перемены в общественном (групповом) сознании курсантов, важным компонентом которого выступают ценностные ориентации личностей.

По результатам социологического опроса (в зависимости от мотива поступления в военный институт) было выделено пять типов курсантов. 1. «Прагматики» (27%) – поступившие в вуз в силу доступности военного высшего образования. 2. «Материалисты» (16%) – это те, которые выбрали военный институт ради материального обеспечения. 3. «Романтики» (27%) – это курсанты, которые поступили в военный институт из романтических, патриотических побуждений. 4. «Послушные» (почти 17%) курсанты поступили в военный вуз, следуя желанию своих родителей. 5. «Продолжатели традиции» (около 10%) – это выходцы из семей военнослужащих, имеющие в большинстве своем родственников военных они хорошо знакомы и с воинской службой, и с трудностями обучения в военном институте. Данная типология коррелирует с ценностными и профессиональными ориентациями курсантов.

Проведенный анализ показал, что базовыми (самыми распространенными) стабильными (показатель был неизменен на протяжении всего обучения курсантов) жизненными ценностями для курсантов выступают семья и справедливость. В качестве идеальных характеристик их будущей профессии стабильно выделяется такая базовая ценность, как патриотизм. Однако среди ценностей реальных современных военных проявились такие аксиологические социально-экономические доминанты, как карьера, материальное обеспечение. Вместе с тем в качестве собственной цели курсанты обозначили базовую стабильную ценность реализации своих способностей и качество профессиональной деятельности. Менее значимыми, но также стабильными профессиональными ценностями

для курсантов оказались коллективизм и причастность к защите Отечества. При этом в качестве реальных доминант современных военных проявились такие характеристики, как единоначалие и этичность профессиональной деятельности. В качестве стабильных средне значимых аксиологических целей курсантов оказались профессиональный успех и следование профессиональным идеалам. На периферии стабильных жизненных ценностей оказались мир, отдых и романтика будущей профессии. Также постоянством отличается такая военно-профессиональная ценность, как приоритет общественных интересов над личными. Хотя он также отличается низким уровнем распространенности.

Следующим динамическим кластером аксиологических детерминант являются ценности, которые по мере обучения снижают свою значимость для курсантов. К ним относятся такие базовые жизненные ценности, как любовь, друзья, образование, независимость, здоровье. Сюда же можно отнести популярные военно-профессиональные ценности: качество военно-профессиональной деятельности, возможность руководить, профессиональную сплоченность, служение Родине, а также личные социально-экономические аксиологические цели – карьера и высокая заработная плата. Менее значимые детерминанты, которые также имеют тенденцию к снижению, составляют такие жизненные ценности, как благополучие, труд, а также такие характеристики воинской профессии, как служение личным идеалам, приоритет личных интересов. Из периферийных жизненных ценностей курсантов наблюдается явное снижение значимости славы, известности.

Третий кластер составляют такие аксиологические доминанты, которые возрастают в своей значимости для курсантов по мере обучения. Среди базовых жизненных ценностей к ним относятся своя семья, порядочность, материальный достаток. Среди наиболее значимых ценностей военной профессии выделяются служение народу, Родине, профессиональная сплоченность и причастность к защите Родины. Среди личных целей сюда

можно отнести возрастающую значимость приоритета общественных интересов над личными. Среди менее значимых, но также увеличивающих свое значение по мере взросления курсантов проявились такие жизненные ценности, как общественная полезность работы, высоко оплачиваемая работа, профессионализм. Среди воинских ценностей этой категории выделяются общественные приоритеты, ситуативность принятия решений, креативность. В качестве личных целей это проявилось в таких ценностях, как профессиональное развитие и служение профессиональным идеалам. Среди мало распространенных периферийных ценностей, которые, однако, возрастают в своей значимости для курсантов, выделились конкуренция и профессиональная этика.

Таким образом, мы можем сказать, что на современном этапе развития России и Вооруженных Сил при устойчивой структуре ценностей военно-профессиональной группы происходит их смещение к профессиональному индивидуализму и рационализму, которые в большей степени носят прагматичный характер. На первый план выходят такие ценности, как карьерный рост, материальное обеспечение, возможность руководить, качество профессиональной деятельности. Делая свой выбор в отношении профессии военнослужащего, современная молодежь склонна рассматривать свою будущую профессию в качестве инструмента персонального благополучия. Традиционные ценности, присущие профессии военнослужащего, такие как причастность к делу по защите Отечества, профессиональная сплоченность, служение Родине, патриотизм еще находятся на достаточно значимом месте. Но такая ценность как принесение пользы обществу при первичном выборе профессии имеет тенденцию к снижению и требует социальной регуляции.

Под социальной регуляцией военно-профессионального выбора молодежи понимается многоуровневый сложный процесс целенаправленного воздействия, ориентированного на производство, воспроизводство и поддержание престижности и привлекательности военных профессий, на

закрепление этого выбора путем обеспечения адаптации и успешности обучения курсантов в военном вузе, создание потенциала для успешной профессиональной карьеры в перспективе.

Для этого, с нашей точки зрения, необходима военно-профессиональная ориентация молодого поколения, рассматриваемая как комплекс научно-обоснованных институциональных, организационных, социально-экономических, психологических, педагогических мероприятий, направленных на формирование у молодого поколения субъективной мотивированности и готовности к овладению военно-учетным специальностям, поступлению в военно-учебные заведения. Приоритетом должна быть военная подготовка в школах и колледжах. Также это могут быть курсы, организованные по месту жительства будущих защитников Родины при военкоматах, специальные клубы по интересам, такие как военно-спортивный или военно-исторический клубы. Следует отметить, что для поднятия престижа военных офицеров необходима помощь средств массовой информации.

Важным аспектом социальной регуляции военно-профессионального выбора молодежи являются меры по повышению социального престижа воинских профессий в общественном мнении россиян, особенно – молодого поколения, утверждение в общественном сознании комплекса государственно-патриотических идей на основе сохранения и возрождения традиций защиты Отечества, ее знаково-символической системы, изменение отношения СМИ и официальных общественных институтов к воинской службе, ее позитивная реклама. Еще один аспект социальной регуляции - возрождение традиций офицерского состава и корпоративных ценностей (чести, беззаветного служения Отечеству, достоинства и т.д.); формирование высокого профессионализма и высоких морально-нравственных качеств офицеров как носителей престижа, поднятие престижности военно-учебных заведений и получаемых в них специальностей и престижа военного образования. Уровень конкурсного

отбора, доля отсеивающихся курсантов-первокурсников выступают формальными критериями оценки эффективности социальной регуляции военно-профессионального выбора молодежи. В качестве обобщающего критерия оценки социальной регуляции военно-профессионального выбора курсантов могут рассматриваться показатели направленности социального развития курсантских коллективов и отдельных военнослужащих через призму ценностно-ориентационной эффективности, определяемые через постоянный социологический мониторинг. Он не только может способствовать выявлению детерминант этого процесса, но и позволит проводить корректировку воспитания кадрового состава вооруженных сил страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Charles, C. Moskos "From Institutions to Occupation: Trends in Military Organization [Text] / C. Charles//Armed Forces & Society. – vol. 4. 1977. – P.41-50.
2. Foundations of Social Theory [Text] /J. Coleman. – Belknap: Harvard University Press, 1990. – Chapter 1. P. 27-44.
3. Etzioni, A. The Monochrome Society [Text] /A. Etzioni. – Princeton: Princeton University Press, 2001.
4. Millerson, G. L. The Qualifying Association [Text] /G. L. Millerson. – London: Routledge&Kegan Paul, 1964.
5. Parsons, T. Profession [Text] /T. Parsons. // Shills D. (ed.). International Encyclopaedia of the Social Science. Vol. 12. – L.: Macmillan and Free Press. 1968.
6. Robert, P. Dictionnaire alphabetique et analogique de la langue francaise (Le Petit Robert). [Text] /P. Robert. – P. : SNL, 1967. – P. 1873.
7. Thomas, W. I. The Polish Peasant in Europe and America [Text] /W. Thomas. – Boston: Richard G. Badger, 1918. – Vol. I.
8. Аверьянов, Л.Я. О проблемах молодежи и не только о них [Текст] / Л.Я. Аверьянов. //Социологические исследования. 2008. – № 10. – С.153-157.
9. Адлер, А. Наука о характерах: понять природу человека [Текст] / А. Адлер; пер. с англ. Е. А. Цыпина. – Изд. 3-е. – М.: Академический проект, 2014. – 243 с.
10. Адлер, А. Очерки по индивидуальной психологии [Текст] / А. Адлер; пер. с нем. А. М. Боковикова. М.: Когито-Центр, 2002. – 219 с.
11. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии [Текст] / А. Адлер; пер. с нем. А. М. Боковикова. – М.: Фонд за экономическую грамотность, 1995. – 96 с.
12. Акерлоф, Дж. Spiritus Animalis: или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма [Текст] / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер; пер. с англ. Д. Прияткина. – М.: Юнайтед Пресс, 2010. – 269 с.

13. Акерлоф, Дж. А. Идентичность и экономика организаций [Текст] / Дж. А. Акерлоф, Р. И. Крэнтон. // Российский журнал менеджмента.— 2010. — Т. 8 – № 2. — С. 107—130.
14. Алексеев, В. Поэтика выбора [Электронный ресурс] / В. Алексеев. URL: http://highpoetry.clan.su/index/vybor_v_ehtike_logike_i_ehstetike/0-14 (дата обращения: 07.12.2014).
15. Антология мировой философии: в 4 т. – Т. 1. – ч. 1: Философия древности и средневековья [Текст] — М.: Мысль, 1969 – 1973. – 568с.
16. Антология русской классической социологии [Текст] / Под ред. Д. С. Климентьева, Л. Н. Панковой. – М.: Издательство Московского университета, 1995. – 240 с.
17. Аристотель. Сочинения: в 4 т. [Текст] /Аристотель – Серия «Философское наследие». – М.: Мысль, 1975—1983.
18. Армия России – 2015 Пресс-выпуск №2870. 02.07.2015 [Электронный ресурс].URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=459&uid=115308> (дата обращения: 07.08.2015).
19. Барабанщиков, А. В. Основы военной психологии и педагогики [Текст]: учебное пособие для педагогических институтов / А. В. Барабанщиков, В. П. Давыдов, Н. Ф. Феденко под ред. А. В. Барабанщикова. – М.: Просвещение, 1988. – 269 с.
20. Барсукова, С.Ю. Солидарность участников неформальной экономики. На примере стратегий мигрантов и предпринимателей [Текст] /С. Ю. Барсукова // Социологические исследования. 2002. – № 4. – С. 3 – 12.
21. Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого [Текст] /С. Ю. Барсукова,. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015. – 215 с.
22. Батыгин, Г. Профессионалы в расколдованном мире [Текст] /Г. Батыгин // Этика успеха. Тюмень. – М., 1994. – Вып. 3. – С. 9-18.
- 23.Бауман, З. Индивидуализированное общество [Текст] З. Бауман /пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2002. – 390 с.
24. Бауман, З. Текущая современность [Текст] З. Бауман /пер. с англ. С. А. Комарова — СПб.: Питер, 2008. – 240 с.

25. Бауман, З. Философские связи и влечения постмодернистской социологии [Текст] /пер. с англ. А. Д. Ковалева // Вопросы социологии. 1992. № 2. С. 5-23
26. Беккер, Г. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменчивости [Текст] Г. Беккер /пер. с англ. В. М. Карзинкина и Ю. В. Семенова. М.: Изд. иностр. Литературы – 1961. – 882 с.
27. Беккер, Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение [Текст] / Г.С. Беккер // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. М., 1993. – С.24 – 40.
28. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [Текст] /пер. с англ. В. Иноземцев М.: Academia, 1999. – 949 с.
29. Белл, Д. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века [Текст] /Д. Белл, В. Иноземцев. — М.: Свободная мысль. 2007. — 303 с.
30. Бергер, П. Социальное конструирование реальности [Текст] / П. Бергер, Т. Лукман // Трактат по социологии знания. – М., 1995. – 323 с.
31. Блауг, М. Джон Роджерс [Текст] /М. Блауг // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2008. — С. 145-147.
32. Богданова, Г. В. Аспекты профессионального самоопределения личности [Текст] /Г. В. Богданова // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 497-499.
33. Борисов, Е. М. Психологические вопросы активизации профессионального самоопределения учащихся [Текст] /Е. М. Борисов, Г. П. Логинов // Психологическая служба школы. – 1998. – №2. – С.103 – 114.
34. Борисова, П.А. Риски, связанные с особенностями выбора абитуриентами специальности при поступлении в вуз [Текст] / П.А.Борисова, М.Б. Буланова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2013. – № 4 (116). – С. 129-

138. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/50709368> (дата обращения: 07.12.2014).
35. Бреннан, Дж. Причина правил. Конституционная политическая экономия [Текст] / Дж. Бреннан, Дж. Бьюкенен — СПб.: Экономическая школа, 2005. — 272 с.
36. Букин, В.П. Жизненные стратегии молодежи российской провинции [Текст] / В.П. Букин // Власть. — 2009. — № 1. — С. 51 — 55.
37. Бьюкенен, Дж. Сочинения [Текст] / Дж. Бьюкенен: 1 т. Т. 1: Конституция экономической политики. Расчет согласия. Границы свободы. — М., 1997. — 556 с.
38. Вебер, М. Избранное. Образ общества [Текст] / М. Вебер // пер. с нем.— М.: Юрист, 1994. — 704 с.
39. Вебер, М. Основные социологические понятия [Текст] / М. Вебер // пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова — М., Прогресс, 1990. — С.602 — 643.
40. Вебер, М. Политика как призвание и профессия [Текст] / М. Вебер // пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова. — М.: Прогресс, 1990. — С. 644 — 706.
41. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма — М.: Ист-Вью, 2002. — 352 с.
42. Вебер, М. Хозяйство и общество [Текст] / М. Вебер // пер. с нем. под научн. ред. Л. Г. Ионина. — М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2010.
43. «Великая трансформация» Карла Полањи. Прошлое, настоящее, будущее [Текст] / Под общей ред. Р. М.Нуреева. — М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. С. — 28–37.
44. Верстова, М. В. Особенности этнической толерантности и ценностных ориентаций курсантов университета МВД России [Текст] / М. В Верстова, В. В Верстов // Человек. Сообщество. Управление. — 2014. — №3. С. — 113-126.
45. Верховин, В.И. Экономическая социология (монография) 2 издание, переработанное и дополненное [Текст] / Верховин В.И., Зубков В.И. — М: Изд-во РУДН, 2005. — 457 с.

46. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа [Текст] /В.И. Верховин: дис....докт. соц. наук. – М., 1999. – 323 с.
47. Верховин, В.И. В поисках предмета экономической социологии [Текст] /В.И. Верховин //Социологические исследования. 1998. №1. – С. 45 – 54.
48. Виндельбанд, В. Философия культуры и трансцендентальный идеализм [Текст] / В.Виндельбанд // Культурология XX век. М.: Антология, 1995. – 68 с.
49. Вишневский, Ю. Р. Социология молодежи [Текст] /Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко. — Екатеринбург — Н. Тагил, 1995. — 311 с.
50. Вишневский, Ю.Р. Студент 90-х социокультурная динамика [Текст] /Ю.Р. Вишневский // Социологические исследования. – 2000. – № 12 – С. 56-63.
51. Вишневский, Ю.Р. Гражданская культура студентов. Тенденции проблемы формирования [Текст] /Ю.Р. Вишневский, Д.В. Трынов, В.Т. Шапко // Социологические исследования. - 2009. - № 4. - С. 108-117.
52. Военная доктрина России XXI века //Армейский сборник. Январь 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2013).

53. Военная профессиология [Текст] // Под общ. ред. А. Г. Караяни, Ю. Г. Сулимова. – М., 2004 – 276 с.
54. Волкогонов, Д.А. Актуальные проблемы советской военно-этической теории [Текст] / Д.А. Волкогонов. – М.,1972. – 244 с.
55. Ворожцов, А.М. К вопросу о формировании профессионально-личностных стратегий курсантов и слушателей вузов МВД России /А.М. Ворожцов // Полиция - новый институт современной государственной правоохранительной системы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (15-16 сентября 2011 г.), Омск. – Омск: акад. МВД России, 2012. - С. 205-207.

56. Воронов, Д. А. Профессиональная позиция в формировании значимых личностных качеств у курсантов вузов МВД России [Электронный

- ресурс]. URL: http://domhors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/spp/2012-4/voropov.pdf (дата обращения: 7.12.2014).
57. Выготский, Л.С. Психология [Текст] /Л.С. Выготский. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 1008 с.
58. Выготский, Л.С. Развитие житейских и научных понятий в школьном возрасте [Текст] /Л.С. Выготский //Психологическая наука и образование. – 1996. – №1. – С.5–19.
59. Выготский, Л.С. Исследование образования понятий: методика двойной стимуляции, Л.С. Сахаров / Хрестоматия по общей психологии. – Выпуск III. Субъект познания/ Отв. ред. В.В.Петухов. – М., 1998 URL: <http://psyjournals.ru/authors/a795.shtml> (дата обращения: 12.06.2014).
60. Выготский, Л.С. История развития высших психических функций [Текст] /Л.С. Выготский //Психологическая наука и образование. – 1996. – № 2. – С. 5 – 8.
61. Гаврилюк, В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи [Текст] /В.В Гаврилюк, В.В. Маленков // Социологические исследования. – 2007. – № 4 – С. 68– 73.
62. Гаврилюк, В. В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) [Текст] /В. В.Гаврилюк, Н. А. Трикоз // Социологические исследования. – 2002. – № 1. – С. – 101.
63. Гайдукова, О. М. Развитие толерантности как ценностной ориентации курсантов вузов МВД России в системе профессионального образования [Электронный ресурс] /О. М. Гайдукова. – Барнаул, 2010. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-razvitie-tolerantnosti-kak-tsennostnoy-orientatsii-kursantov-v> (дата обращения: 20.11.2014).
64. Гастев, А. К. Как надо работать. Практическое введение в науку организации труда. [Текст] / А. К. Гастев. – Изд. 2-е — М.: Экономика, 1972. — 478 с.

65. Гегель, Л.А. Этноконфессиональные особенности южнороссийского региона [Текст] /Л.А. Гегель, Ю.С. Фролова //Социологические исследования. – 2007. – № 2. – С. 117-120.
66. Гемешлиев, Ф.К. К проблеме выбора субъектом военной профессии [Текст] /Ф.К. Гемешлиев //Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей / Под ред. М. С. Волохонской, А. В. Микляевой: материалы II Всерос. науч.-практ. (заочной) конф.. – МО: СВИВТ, 2012. – С. 70-74.
67. Герцен, С.М. Исследование ценностных ориентаций молодежи: межпоколенный подход [Текст] /С.М. Герцен //Известия Международного института финансов, управления и бизнеса: ежегодный научный сборник. – Выпуск 5. – Тюмень: Изд.-во ТюмГУ, 2009. С. 259-265.
68. Герцен, С.М. Ценностные ориентации молодежи юга Тюменской области (межпоколенный подход) [Текст] /С.М. Герцен //Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. – №6. – С. 113-118.
69. Гиддингс, Ф. Основания социологии [Электронный ресурс] /Ф. Гиддингс. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/giddings_osnovaniya (дата обращения: 07.12.2014).
70. Гинзбург, М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения [Текст] /М.Р. Гинзбург, Е.И. Головаха – Киев: Наукова думка, 2008. 127 с.
71. Гоббс, Т. Левиафан [Текст] /Т. Гоббс // Избранные произведения. – Т. 2. – М., 1964. – 583 с.
72. Гоббс, Т. Философские основания учения о гражданине [Текст] /Т. Гоббс. – М., Минск АСТ: Хервест, 2001. – 304 с.
73. Голенкова, З. Т. Избранные труды [Текст] /З. Т. Голенкова, — М.: Новый хронограф, 2014. — 343 с.
74. Голенкова З. Т. Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества [Электронный ресурс] /З. Т. Голенкова, М.: Институт социологии РАН, 1996. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19152416/> (дата обращения: 12.12.2014).

75. Голенкова, З. Т. Идентичности, процессы социальной интеграции и дезинтеграции в трансформирующихся обществах [Текст] /З Т. Голенкова: материалы докладов Междунар. науч. конф., 10-12 августа 2014г. г. Улан-Батор // Под ред. В.А. Ядова, М.,Улаанбатаар: ИС РАН, , 2014.
76. Горшков, М. К. Молодежь России: социологический портрет [Текст] /М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – 2-е изд. доп. и исправл. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 592 с.
77. Готлиб, А. С. Социально-экономическая адаптация россиян: факторы успешности–неуспешности [Текст] /А. С Готлиб //Социологические исследования – 2001. – № 7 – С. 51-57.
78. Гудков, Л. Д. Молодежь России. [Текст] /Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая. – М.: Моск. школа полит. исследований, 2011. – 96 с.
79. Гэлбрейт, Дж. К. Экономические теории и цели общества [Электронный ресурс] /Дж. К. Гэлбрейт. URL:<http://www.bibliotekar.ru/economicheskije-teorii/index.htm> (дата обращения: 07.12.2014).
80. Дж. К. Гэлбрейт: концепции "зрелой корпорации" и "нового социализма" [Электронный ресурс] /Дж. К. Гэлбрейт. URL http://www.portalus.ru/modules/economics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1100625313&archive=1120044401&start_from=&ucat=&– (дата обращения: 07.12.2014).
81. Данные официальной статистики .Госкомстат. URL: <http://www.gks.ru/bgd /regl/b15 11/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.htm> (дата обращения: 17.03.2015).
82. Даффлон, Д. Молодежь в России: портрет поколения на переломе [Текст] /Д. Даффлон // Вестник общественного мнения. - 2008. - № 5. - С. 19-36.
83. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров [Текст] /Под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. – М. : Весь мир, 2011. – 328 с.

84. Дильтей, В. Описательная психология /В. Дильтей; пер. с нем. Е. Д. Зайцевой под ред. Г. Г. Шпета. — Второе издание. — СПб.: Алетейя, 1996. — 160 с.
85. Донцов, А.И. Риск как деятельностное освоение перспектив устойчивого развития [Текст] /А.И Донцов, Л.А. Закс, Е.Б Перельгина //Мультикультурная реальность: стабильность и безопасность; материалы IV Международного симпозиума. – Екатеринбург, 2013. – С. 29-38.
86. Донцов, А.И. Человек публичный: оценивающий и оцениваемый [Текст] /А.И. Донцов, И.А. Зеленев // Развитие личности. – 2009. № 4, — С. 28-34.
87. Донцов, А.И. Социальные стереотипы: вчера, сегодня, завтра [Текст] /А.И. Донцов, Т.Г. Стефаненко //Социальная психология: хрестоматия. / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 170-179.
88. Дружинин, В.Н. Введение в экономическую психологию [Текст] /В.Н Дружинин //Психология. СПб., 2000. – С. – 483.
89. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы [Текст] /М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, С.Л. Кандыбович: Учебник. – Минск, Издательство БГУ им. В.И.Ленина, 1981. – 383 с.
90. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии [Текст] /Э. Дюркгейм; – Серия «Социологическое наследие». – М., 1991. – 576 с.
91. Дюркгейм, Э. Ценностные и реальные суждения [Текст] /Э. Дюркгейм; пер. с фр. А. Б. Гофмана // Социологические исследования. – 1991. – №. 2. – С. 106-114.
92. Ерошенков, Н.В. Образовательная среда вуза МВД России как фактор профессионально-нравственной подготовки курсантов /Н.В. Ерошенков // Вестник Белгородского юридического института МВД России. - Белгород: БелЮИ МВД России, 2014. – № 1. – С. 42-47.

93. Ершов, Д.О. Социально трудовое развитие курсантов военного института [Текст] /Д.О. Ершов //Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2015. – № 1 (46). – С. 85 – 90.
94. Жапуев, З.А. Динамика ценностей российской молодежи в современной России [Текст] / З.А. Жапуев: монография – Ростов н/Д: Антей, 2009. – 36 с.
95. Журавель, Е. Г. Совершенствование профессионального становления преподавателей [Текст] /Е. Г Журавель: монография. – Голицыно, 2010.
96. Журавлев, А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение молодежи: структура и детерминация [Текст] / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко // Вестник практической психологии образования. – 2007. – №1. – С.50 – 56.
97. Журавлев, А. Л. Психология человека в современном мире /А. Л. Журавлев: материалы Всеросс. юбилейной науч. конф., посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15-16 октября 2009 г.. Том 5. М.: Институт психологии РАН, 2009. – 334 с.
98. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе [Текст] /Н.А. Журавлева. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 335 с.
99. Зачем, куда и на кого пойти учиться? Мнение учеников, студентов и родителей [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. 2012. 25 января. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112358> (дата обращения: 20.01.2014).
100. Зеер, Э.Ф. Психология профессий [Текст] /Э.Ф Зеер: учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.
101. Зубок, Ю. А. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи [Текст] /Ю. А. Зубок, В. И, Чупров. – М.: Academia, 2008.
102. Зубок, Ю.А. Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления [Текст] /Ю.А. Зубок, В.И.Чупров //Социологические исследования. – 2008. – № 5 – С.37 – 47.

103. Ивченков, С.Г. Институциональные и реальные нормы и ценности в армейской среде [Текст] /С.Г. Ивченков, Н.В.Шахматова, И.А. Бегина // Российское общество в зеркале социологии (взгляд молодых ученых) Вып. 13 – Саратов, Наука, 2013. – С. 74-80.
104. Ивченков С.Г. Факторы формирования трудовых ценностей современной саратовской молодежи /С.Г. Ивченков: материалы Международной научно-практической конференции «Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке». Нижний Новгород, 2014. – С. 516-522.
105. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития [Текст] /Р. Инглхарт, К. Вельцель. – М.: Новое изд-во, 2011. – 456 с.
106. История теоретической социологии. XX век. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса [Текст]: /учебное пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Акад. Проект, Гаудеамус, 2010. – 308 с.
107. Каган, М. С. Философская теория ценности [Текст] /М. С. Каган. – СПб.: Петрополис, 2003. URL: http://aesthetics.philosophy.spbu.ru/userfiles/files/kagan_filos_teor_cen.pdf (дата обращения: 20.01.2014).
108. Каган, М.С. Философская теория ценности. [Текст] /М. С. Каган. – СПб., 1997. – С.37.
109. Казарина-Волшебная, Е. К. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодёжи [Электронный ресурс] /Е. К. Казарина-Волшебная, И. Г. Комиссарова, В. Н. Турченко. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/29/1251348844/Kazarina.pdf> С.123 (дата обращения: 07.12.2014).
110. Какие ценности у поколения NEXT? [Электронный ресурс] //Армейский сборник. Февраль 2015. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2015).
111. Каким будет военное образование? [Электронный ресурс] //Армейский сборник. Март 2009. URL:

- <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 10.09.2014).
112. Каким должен быть новый облик Вооруженных Сил? [Электронный ресурс] //Армейский сборник. Апрель 2009. //URL: [http://sc.mil.ru/social/media/magazine /archive.htm?id=8762](http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762) (дата обращения: 12.04.2013).
113. Кант, И. Критика чистого разума [Текст] /И. Кант; пер. с нем.; предисл. И. Евлампиева. — М.: Эксмо; СПб.:Мидгард, 2007. — 1120 с.
114. Кареев, Н. И. Основы русской социологии. [Текст] / Н. И. Кареев. — СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 1996. — 286 с.
115. Кареев Н. И. Выбор факультета и прохождение университетского курса. [Текст] /Н. И. Кареев — Издание второе. - СПб.: Издание СПб. Акционерного общ. печатного дела Издатель, 1900. 210 с.
116. Каширский, Д.В. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи [Текст] /Д.В. Каширский. URL: <http://journal-aael.intelbi.ru/main/wp-content/uploads/2014/02/119-123.pdf> (дата обращения: 20.01.2014).
117. Клакхон, К. Зеркало для человека. Введение в антропологию [Текст] /К.Клакхон. — СПб.: Евразия, 1998. — 352 с.
118. Климов, Е.А. Как выбрать профессию [Текст] /Е.А. Климов. — М.: Просвещение, 1990. — 515 с.
119. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] /Е.А. Климов. — М.: Академия, 2004. - 304 с.
120. Климов Е.Л. Развивающийся человек в мире профессий [Текст] /Е.А. Климов.Обнинск: МГУ, Центр Детство, 1993. — С. — 55
121. Ковалевский, М. М. Социология [Текст] /М. М. Ковалевский //Сочинения: в двух томах. — Т. 1. — СПб.: Алетейя, 1997. — 288с.
122. Когда Судьба и Родина едины! [Электронный ресурс] Армейский сборник. Февраль 2015 //URL: [http://sc.mil.ru/social/media/magazine /archive.htm?id=8762](http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762) (дата обращения: 12.04.2015).
-
123. Колосова, В.В. Психологические аспекты включения личности в профессиональную деятельность и развитие практической

- компетентности [Текст] /В.В Колосова // Психологическая наука и практика: проблемы и перспективы: Материалы III Международной научно-практической конференции, 25 апреля 2012 г. — Н.Новгород: ННГАСУ, 2012. – С. 314 — 318.
124. Кон, И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание [Текст] /И.С Кон. – М. : Политиздат, 1994. – 335 с.
125. Кондаков, И.М. Методологические основания зарубежных теорий профессионального развития [Текст] /И.М. Кондаков, А.В. Сухарев //Вопросы психологии. – 1989. – №1. – С. 158–164. URL: <http://www.voppsy.ru/issues/1989/895/895158.htm> (дата обращения: 17.03.2015).
126. Кондратьев, Н. Д. Основные проблемы экономической статики и динамики [Текст] /Н. Д. Кондратьев. – Разд. 1. Общество и хозяйство. – М., 1991. – 591 с.
127. Константиновский, Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы, проблемы и надежды [Текст] /Д.Л. Константиновский // Власть. – 2010. – №2. – С. 154 – 158.
128. Константиновский, Д. Л. Динамика профессиональных ориентаций молодежи Сибири /Д.Л. Константиновский. – Новосибирск: Наука, 1977. – С. 7.
129. Константиновский, Д. Л. Российский студент сегодня: учёба плюс работа [Текст] /Д. Л. Константиновский, Г. А. Чередниченко, Е. Д. Вознесенская. – М.: ЦСП, 2002. – 128 с.
130. Коулман, Дж. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология. – Том 10. – № 3. – 2009. – С. 33 – 40. URL: <http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-3/index.html>). (дата обращения: 20.01.2014).
131. Коулман, Дж. Капитал социальный и человеческий [Текст] /Дж. Коулман // Общественные науки и современность. – 2001. – № 3. – С. 122 – 139. URL: <http://www.creativeconomy.ru/library/download/koulman.pdf>). (дата обращения: 20.01.2014).

132. Коулман, Дж. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора [Текст] /Дж. Коулман // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004. – С. 159-181.
133. Кочетов, А. Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблема взаимодействия [Электронный ресурс] /А. Н. Кочетов //Экономика. Социология. Менеджмент: федер. образоват. Портал. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/09/20/1267450955/Kochetov.pdf>. (дата обращения: 20.01.2014).
134. Кудрявцев, Т. В. Психология профессионального обучения и воспитания [Текст] /Т. В. Кудрявцев. – М., МЭИ, 1985. – 108 с.
135. Кузьменко, И.С. Перспективы и стратегии формирования нравственных ценностей и идеалов у курсантов вузов МВД посредством информационного пространства [Текст] /И.С. Кузьменко //Право и государство: проблемы методологии, теории и истории: Материалы III Всерос. науч-практ. конф. /Под общ. ред. Е.О. Кубякина. – Краснодар: Краснодар. ун-т МВД России, 2013. – С.81 – 87.
136. Кузьменко, И.С. Ценностные ориентации курсантов вузов МВД России в условиях глобализации информационного пространства / автореф. дис. ... канд. социол. наук /И.С. Кузьменко – Краснодар, 2013. – 30 с.
137. Лапин, Н. И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов [Текст] /Н. И. Лапин //Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 28 - 35.
138. Лапин, Н. И. Динамика ценностей населения реформируемой России [Текст] /Н. И. Лапин, Л. А. Беляева. – М.: Эдиториал УРСС, 1996. – 224 с.
139. Левиева, С.Н. Мир профессий: Человек – художественный образ [Текст] /С.Н. Левиева. – Минск: Молодая гвардия, 1988. – 245 с.
140. Леденцов, Д.С. Ценности современного студенчества [Текст] /Д.С. Леденцов // Вестн. Иркут. гос. техн. ун-та. – 2007. – Т. 2. – № 3(31). – С. 129–138.

141. Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы, эмоции: конспект лекций. [Текст] /А. Н. Леонтьев,. М.: МГУ, 1971. – 40 с.
142. Леонтьев, Д. А. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего, Е. В. Шелобанова //Вопросы психологии. – 2001. – № 5. – С.91–96.
143. Леонтьев, Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени [Текст] /А. Н. Леонтьев // Психологическое обозрение. – 1998. – № 1. – С.13 – 21.
144. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности [Текст] /А. Н. Леонтьев. – М., Смысл, 1999. – 487 с.
145. Лисовский, В.Т. Молодежь о времени и о себе: Результаты социального исследования [Текст] /В.Т. Лисовский //Педагогика – 1998. – №4. – С.40 – 46.
146. Луков, Вал. А. Ценностные ориентации российской молодежи в свете теории ценностей [Текст] /Вал. А. Луков, Вл. А. Луков, Н.В. Захаров //Вестник ОГУ. – №2 (121). – 2011 С. 19-26.
147. Луков, В.А. Социология молодежи. Теоретические вопросы [Текст] /В. А. Луков. – М.: Социум, 1999. – 351 с.
148. Магун В. Как меняются российские трудовые ценности [Текст] /В. Магун // Отечественные записки. – 2007. – № 3 (37). – С. 98 – 117.
149. Магун, В. Динамика притязаний и изменение ресурсных стратегий молодежи: 1985-2005 годы [Текст] /В.Магун, М. Энговатов // Россия реформирующаяся. Ежегодник / отв. ред. М.К. Горшков. – Вып.6. – М.: Институт социологии РАН, 2007. – С. 197-219.
150. Магун, В.С. Базовые ценности–2008: сходства и различия между россиянами и другими европейцами [Текст] /Магун В.С., Руднев М.Г //Россия реформирующаяся: ежегодник-2011 / отв. ред. академик РАН М.К. Горшков. – Вып. 10. М.; СПб.: Институт социологии РАН, Нестор-История, 2011. – С. 244-280.

151. Мадди, С. Теории личности. Сравнительный анализ [Текст] /С. Мадди /пер. с англ. И. Авидон, А. Батустин и П. Румянцева. СПб.: Речь, 2002. URL: <http://psylib.org.ua/books/maddi01/liter.htm#1> (дата обращения: 07.12.2014).
152. Малейчук, Г. И. Психологические аспекты выбора [Электронный ресурс] /Г. И. Малейчук. URL: <http://www.b17.ru/article/762/> (дата обращения: 17.03.2015).
153. Маркс, К. Экономико-философские рукописи 1844 года [Текст] /К. Маркс, Ф. Энгельс: соч. Т. – 42. – М.: Политиздат, 1974. – С 41 – 174.
154. Маслоу, А.М. Психология бытия [Текст] /А.М. Маслоу.– М. Рефл-Бук. Ваклер, 1997. – 304 с.
155. Маслоу, А. М. По направлению к психологии бытия [Текст] /А. Маслоу.– М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 272 с.
156. Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] /А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.
157. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты [Электронный ресурс]: Аналитический доклад. – М.: Институт социологии РАН, – 2007. URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 12.04.2015).
158. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены [Электронный ресурс] – 2013. – № 6 (118). – С. 139-147. URL:<http://ecsocman.hse.ru/text/50712217/118> (дата обращения: 12.04.2015).
159. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены [Электронный ресурс] – 2014. – № 1 (119). – С. 144-151//URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/50712217/119> (дата обращения: 12.04.2015).
160. Мостовая, Е. Б. Образовательные стратегии новосибирских старшекурсников [Текст] /Е. Б. Мостовая. – Новосибирск: НГПУ, 2008. 174 с.
161. Озерина, А.А. Категория «выбор» в психологии: теоретическое исследование [Текст] /А.А. Озерина. URL: <http://psibook.com/>

articles/kategoriya-vybor-v-psihologii-teoreticheskoe-issledovanie.html

(дата обращения: 17.03.2015).

162. Омельченко, Е.А. Российская молодежь на рубеже веков (опыт исторического анализа исследований современного состояния сознания) [Текст] /Е.А. Омельченко // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 8. История. – 2005. № 3. С.37 – 51.
163. Осадчая, Г.И. Стиль жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация [Текст] /Г.И. Осадчая //Социологические исследования. – 2002. – № 10. – С. 90.
164. Офицеры российской армии о выборе профессии [Электронный ресурс]. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11900497 (дата обращения: 19.09 2014).
165. Парето, В. Компендиум по общей социологии [Текст] / В. Парето: *Compendio di sociologia generale* / пер. А. А. Зотова. — 2-е изд. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 511 с.
166. Парсонс, Т. О структуре социального действия [Текст] /Т. М. Парсонс: Академический Проект, 2002. — 880 с. URL: <http://soc.lib.ru> (дата обращения: 07.12.2014).
167. Парсонс, Т. Система координат действия и общая теория системы действия: культура, личность и место социальных систем [Текст] /Т. М. Парсонс // Американская социология / Под ред. В. И. Добренькова. – М., 1994. С. 448-468.
168. Парсонс, Т. Система современных обществ [Текст] /Т. М. Парсонс; пер. с англ. Л.А. Седова, А. Д. Ковалева. – М.: Аспект – Пресс, 1997. – 270 с.
169. Парсонс, Т. Функциональная теория изменения [Текст] /Т. М. Парсонс //Американская социологическая мысль: тексты. – М., 1994. – С. 464–480.
170. Парсонс, Т. Институциональный подход [Текст] /Т. М. Парсонс //О социальных системах. – М., 2002. – 832 с.

171. Петрикас В.А. Некоторые проблемы ценностных ориентаций военной молодежи [Текст] /В.А. Петрикас // Социологические исследования. – 1995. – № 12. – С. 32-35.
172. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст] /Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд; пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 808 с.
173. Платон. Собрание сочинений: в 4 т. [Текст] /Под общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса, А. А. Тахо-Годи. – Серия «Философское наследие» — М.: Мысль, 1990—1994.
174. Поланьи, К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени [Текст] /М. Полани СПб, Алетейя, 2002. – 314 с.
175. Поланьи, М. Личностное знание [Текст] /М. Полани; пер. с англ. М. Б. Гнедовского, Н. М. Смирновой, Б. А. Старостина. М.: Прогресс, 1985. 344 с.
176. Поланьи, К. Экономика как институционально оформленный процесс [Электронный ресурс] /Пер. с нем. М.С. Добряковой //Экономическая социология: 2002. Том 3. № 2. С. 62 – 73. URL: www.ecsoc.msses.ru (дата обращения: 17.03.2015).
177. Полякова, Н.В. Современные тенденции формирования экономического поведения молодежи [Текст] /Н.В. Полякова. – Иркутск, 2000. – 102 с.
178. Полякова Н.Л. От трудового общества к информационному: западная социология об изменении социальной роли труда [Текст] /Н.В. Полякова. – М., Наука, 1990. – 132 с.
179. Полякова Н.В. Экономическое поведение молодежи в переходной экономике [Текст] /Н.В. Полякова: дис. ... докт. эконом. наук. – М., 1999. – 263 с.
180. Попов, Д. Г. Психологические особенности и условия мотивации учебной деятельности курсантов военно-специальных образовательных учреждений [Электронный ресурс] /Д. Г. Попов И. В. Строкова //Юридическая психология. – 2011. – № 3. – С. 34 – 38. URL: <http://www.center-bereg.ru/e358.html> (дата обращения: 12.04.2015).

181. Попов Д. С. Современные образовательные траектории школьников и студентов [Текст] /Д. С. Попов, Ю. А. Тюменева, Ю. В. Кузьмина //Институт социологии Российской академии наук. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_2/Popov.pdf. (дата обращения: 12.04.2015).
182. Попова И. П. Невостребованная востребованная профессия в карьерах выпускников-юристов [Текст] /И. П. Попова // Высшее образование в России. – 2014. – № 1. – С. 45-54.
183. Попова И. В. Тенденции изменений ценностных ориентаций старшеклассников в условиях реформ 1990-1993 гг. (на примере Костром. обл.) [Текст] / И. В. Попова: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 1994. – 157 с.
184. Порожняков, А. С. Трансформация института высшего профессионального образования МВД России в современных условиях [Текст] /А. С. Порожняков: дис.... канд. социол. наук: /А. С. Порожняков – Краснодар, 2011. – 180 с.
185. Престиж военной службы по оценкам военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11933494 (дата обращения: 19.09. 2014).
186. Пригожин, А.И. Качество целей [Текст] /А.И. Пригожин //Общественные науки и современность. – 2010. – № 1. – С. 114–125.
187. Пригожин, И. Р. Определено ли будущее [Текст] /И.Р. Пригожин — Ижевск: ИКИ, 2005. — 240 с.
188. Пригожин, И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой [Текст] /И. Пригожин И. Стенгерс. — М.: Прогресс, 1986. — 432 с.
189. Профессиональный отбор //Армейский сборник. Ноябрь 2013 [Электронный ресурс] //URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 10.09.2014).
190. Пряжников, Н. С. Психологический смысл труда [Текст] /Н. С. Пряжников. – М.: Институт практической психологии, 1996. – 352 с.

191. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение [Текст] /Н. С. Пряжников. – М. Воронеж, 1996. – С.28.
192. Радаев, В. В. О рациональности и коллективном действии (О книге М.Олсона "Логика коллективного действия") [Текст] /В. В. Радаев //Вопросы экономики. – 1996. – № 10. – С. 144-152.
193. Радаев, В. В, Экономическая социология [Текст] /В.В. Радаев: учебник для вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
194. Радаев, В.В. Хозяйственная мотивация и типы рациональности [Текст] /В.В. Радаев //Социологический журнал. – 1997. – № 1-2. – С. 183-200.
195. Радаев, В.В. Рынок как идеальная модель и форма хозяйства. К новой социологии рынка [Электронный ресурс] /В.В. Радаев // Социологические исследования. – 2003. – №9. – С. 1-28. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-09/Radaev_Statya.pdf (дата обращения: 12.04.2015).
196. Радаев, В.В. Социальная стратификация [Текст] /В.В. Радаев, О.И. Шкаратан. //учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 1996. - 318 с.
197. Региональные трансформации: социологический мониторинг [Текст] // Аксеологические аспекты формирования профессионально-трудовых стратегий молодежи. – Информационный бюллетень. – Вып. (1-2)(11-12) / Под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов Саратовский писатель, 2010. – 122 с.
198. Региональные трансформации: социологический мониторинг [Текст] // Молодежь в политических процессах современной России. – Информационный бюллетень – Вып. 2(6) / Под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2007. – 88 с.
199. Ритуалы служебной деятельности //Армейский сборник. Декабрь 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2015).
200. Рожкова, Л.В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России [Текст] /Л.В. Рожкова // Вопр. соврем. науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – №2(46). – 2013. – С.129-135.

201. Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи [Текст] /Л.В. Рожкова: монография– Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2011. – 330 с.
202. Рожкова, Л.В. Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодежи [Текст] /Л.В. Рожкова, Г.Б. Кошарная // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2012. – № 3(41). – С. 290–296.
203. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии [Текст] /Рубинштейн, С. Л. – СПб.: Питер, 2007. – 720 с.
204. Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание [Текст] /Рубинштейн, С. Л. – М., 1957. С. 227-228.
205. Руднев, Н. К новому облику армии [Текст] /Н. Руднев //Красная звезда 02 августа 2012г.
206. Руднев М.Г.. Базовые ценности населения: сравнение россиян с жителями других европейских стран [Электронный ресурс] /М.Г. Руднев: автореф. дисс. канд. социол. наук. //ИС РАН. – 2009. – 29 с. URL:<http://www.isras.ru/publ.html?id=1506> (дата обращения: 12.04.2015).
207. Ручкин, Б. А. Молодежь и становление новой России [Текст] /Б. А. Ручкин //Социологические исследования. – 1998. – №5. – С. 93.
208. Саймон, Г. Рациональность как процесс и продукт мышления [Текст] /Г. Саймон //THESIS. – 1993 – Т. 1. – Вып. 3. – С. 16-38 URL: <http://ecsocman.hse.ru/db/msg/90828> (дата обращения: 23.10.2014).
209. Саймон, Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении. Теория фирмы. [Текст] /Г. Саймон. – СПб, 1995. – 323 с.
210. Саудабаева, Г.С. Профессиональное самоопределение личности школьника [Электронный ресурс] /Г.С. Саудабаева // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1. URL: www.science-education.ru/101-5609 (дата обращения: 19.06.2015).
211. Семёнова, Е.В. Актуальные проблемы формирования профессионально-нравственной устойчивости курсантов и слушателей вузов МВД России [Текст] /Е.В. Семёнова // Полиция - новый институт

- современной государственной правоохранительной системы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (15-16 сентября 2011 г.), – Омск – Омск: акад. МВД России, 2012. - С. 213-215.
212. Семенова, Л. А. Особенности профессионально-трудового самоопределения молодёжи [Текст] /Л. А. Семенова //Вестник института социологии. – 2011. – № 2 – С. 89.
213. Семенова, В. В. Путь в новую социальную группу предпринимателей: жизненные истории одного поколения [Текст] /В. В. Семенова //Судьбы людей: Россия. XX век /Под ред. Е. В. Фотеевой, В. В. Семеновой. – М.: ИС РАН, 1996. – 113 .
214. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] /В.Е. Семенов //Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37-43.
215. Ситникова, С.В. Ценности современного российского общества как основа процесса социализации молодежи [Текст] /С.В. Ситникова: монография /Под ред. проф. Н.В. Шахматовой. – Саратов: Изд – во Саратов. Ун – та, 2011. – 178 с.
216. Ситникова, С.В. Трансформация основных жизненных ценностей молодых россиян [Текст] /С.В. Ситникова //Социология жизни: преемственность и развитие исследовательских традиций. – Саратов: Изд-во Саратовского Университета, 2010. – С. 109-111.
217. Складенко, И.С. Реализация ценностного аспекта модернизации высшего профессионального образования в специализированных вузах МВД России. [Текст] / И.С.Складенко, В.А.Ермоленко //Ценности и смыслы. – 2014. – №2(30). – С.120-128.
218. Складенко, И.С. Формирование профессиональных ценностных установок в процессе самостоятельной работы курсантов [Текст] /И.С.Складенко //Наука и школа. – 2012. - №3 – С. 141-143.
219. Смелзер, Н. Дж. Социология экономической жизни [Текст] /Н. Дж. Смелзер //Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. – М., 1972. – С. 188-202.

220. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов /А. Смит. URL: <http://www.bibliotekar.ru/adam-smit/index.htm> (дата обращения: 20.01.2014).
221. Соколов, А.В. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества [Электронный ресурс] /А.В. Соколов, И.О. Щербакова //URL:http://read.newlibrary.ru/read/sokolov_a_v__sherbakova_i_o_/page0/cennostnye_orientacii_postsovetskogo_gumanitarnogo_studenchestva.html (дата обращения: 20.01.2014).
222. Соколова, Г.Н. Экономическая социология [Текст] /Г.Н. Соколова. – Минск: Высшая школа.1998. – 368 с.
223. Соколова, Е.В. Ориентации студенческой молодежи на ценностные переживания [Текст] /Е.В. Соколова //Социология. – 2005. – № 2. – С. 234.
224. Соловьев, С.С. Трансформация ценностей военной службы [Текст] /С.С. Соловьев //Социологические исследования. – 1996. – № 9. – С. 17-25.
225. Соловьев, С.С. Динамика менталитета российского офицерства (1985-1995 гг.) [Текст] /С.С. Соловьев //Власть. 1995. – № 8. – С. 52-56.
226. Сотникова А. В. Ценность труда в иерархии ценностей студенческой молодежи в контексте формирования профессиональной мотивации (на примере юга России) [Электронный ресурс] /А. В. Сотникова //Общество и право. – 2011. – № 1. URL: [http://www. center-bereg.ru/n1202.html](http://www.center-bereg.ru/n1202.html) (дата обращения: 3.11.2013).
227. Социально-политические процессы и ценности в условиях глобализации [Текст] / Под ред. А. С. Железнякова и З. П. Яхимович. - М. : Новый хронограф, 2012. – 520 с.
228. Социально-политические системы в сравнительном контексте: цивилизации и идентичности [Электронный ресурс] /Под редакцией А. С. Железнякова и Т. Н. Литвиновой. – М.: ИС РАН. 2013. – 352 с. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2938> (дата обращения: 26.11.2014).

229. Спенсер, Г. Опыты научные, политические и философские [Текст] /Г. Спенсер /Пер.с англ.под ред. Н.А. Рубакина. - Минск: Современный литератор, 1999. – 1408 с.
230. Стрелков, Ю.К. Временная форма профессионального опыта [Текст] /Ю.К. Стрелков //Вестн.Моск.ун-та. – Сер.14. Психология. 2010. – №2. – С. 23 – 31.
231. Стрелков, Ю.К. Темпоральность трудовой деятельности [Текст] /Ю.К. Стрелков //Национальный психологический журнал. – 2011. – №1(5). – С. 62 – 65
232. Стрелков, Ю.К. Время в структуре профессионального опыта [Текст] /Ю.К. Стрелков //Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. Хабаровск, 2009. – №4 (24). – С.10 – 16.
233. Струве, П. Б.Избранные сочинения. [Текст] /Струве П. Б. – М.: Росспэн, 1999. – 470 с.
234. Студенты профессиональных заведений – о своем будущем трудоустройстве [Электронный ресурс] //ВЦИОМ. 2012. 3 февр. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112406>. (дата обращения: 18.01.2014).
235. Тазов, П. Ю. Динамика ценностей молодежи в контексте культурной преемственности [Текст] /П. Ю. Тазов //Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – № 5. – С. 252-260.
236. Татарова, Г. Г. Идентификация с предприятием: классификация работников и выявление управляемых факторов трудовой деятельности [Электронный ресурс] /Г. Г. Татарова, Г. П. Бессокирная. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=3335> (дата обращения: 20.01.2014).
237. Тённис, Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии [Текст] / Ф. Тённис. – СПб.: Фонд «Университет»; Владимир Даль, 2002. – 452 с.
238. Тихонова, Н. Е. Социально-экономическое положение населения страны и его динамика [Текст] /Н. Е Тихонова // Российское общество и вызовы времени. – Книга первая - М.: Весь Мир, 2015. – С. 29 – 52.

239. Тойнби, А. Дж. Роль личности в истории [Текст] / А. Дж. Тойнби /пер. с англ. – М.: Астрель, 2012.— 222 с.
240. Толмен, Э. Ч. Когнитивные карты у крыс и людей [Текст] /Э. Ч. Толмен /пер. и общ. ред. Ю. Б. Дормашева //Общая психология. Тексты. Т. 1: Введение. Кн. 2. – М.: Когнито-Центр, 2013. – С.500 – 510.
241. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] /Э. Тоффлер – М.: Фирма Издательство АСТ, 1999. – С.6-261.
242. Тощенко, Ж. Т. Кентавр-проблемы (опыт философского и социологического анализа) [Текст] /Ж. Т. Тощенко. – М.: Нов. Хронограф, 2011. – 536 с.
243. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: учебник [Текст] /Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 423 с.
244. Тощенко, Ж. Т. Парадоксальный человек [Текст] /Ж. Т. Тощенко. – М.: Гардарики, 2001. – С. 105 – 123.
245. Труд и занятость в России [Электронный ресурс] //Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1139916801766 (дата обращения: 17.03.2014).
246. Узнадзе, Д. Н. Психологические мотивации поведения человека [Текст] /Д. Н. Узнадзе. – М., 1969. – 324 с.
247. Узнадзе, Д.Н. Психологические исследования [Текст] /Д. Н. Узнадзе. – М., 1966. – С.79.
248. Улыбин, С. В. Динамика развития военно-профессиональной мотивации у курсантов военных институтов [Текст] /С. В. Улыбин: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М.: МГППУ, 2010. – 240 с.
249. Уровень поддержки россиянами армии РФ. Опрос ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=195&uid=115298> (дата обращения: 25.02.2015).
250. Утлик, Э. П. Учет психологических факторов в руководстве личным составом воинского подразделения [Текст] /Э. П. Утлик: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М.: ВУ, 1997. – 202 с.

251. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса – A theory of cognitive dissonance [Текст] /Л. Фестингер /пер. А. Анистратенко, И. Знаешева.— СПб.: Ювента, 1999. – 276 с.
252. Филиппов, А. Ф. Обоснование теоретической социологии: введение в концепцию Георга Зиммеля [Текст] /А. Ф. Филиппов //Социологический журнал. – №. 2. – 1994. – С. 65 – 81.
253. Франк, Р.Х. Микроэкономика и поведение [Текст] /Р.Х. Франк. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
254. Фрейд, З. Введение в психоанализ: лекции [Текст] /Фрейд З. –М.: Наука, 1989. – 456 с.
255. Фукуяма, С. Теоретические основы профессиональной ориентации [Текст] /С. Фукуяма – М., 1992. – С. – 11.
256. Хейне, П. Экономический образ мышления [Электронный ресурс] /П. Хейне /пер. с англ. С. Автономова и др.; под общ. ред. Б. Пинскера. Каталаксия, 1997. – 704 с. //URL: http://www.libertarium.ru/lib_thinking. (дата обращения: 20.01.2014).
257. Хьелл, Л. Теории личности [Текст] / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – СПб. : Питер Пресс, 1997. – С. 198.
258. Ценностные ориентации молодежи в современных условиях 2010 [Электронный ресурс] URL: <http://yandex.ru/clck/jsredirect?from=yandex.ru> (дата обращения: 07.12.2014).
259. Чем мы дорожим? О самом важном в жизни россиян. Опрос ФОМ от 18 июля 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/TSennosti/10994> (дата обращения: 19.09 2014).
260. Чередниченко, Г. А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи [Текст] /Г. А. Чередниченко. //Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 120.
261. Чередниченко, Г. А. Молодёжь вступает в жизнь (Социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства) [Текст] /Г. А Чередниченко, В. Н. Шубкин. – М.: Мысль. 1985. – 239 с.
262. Черныш, М Ф. Социальная группа юристов: мотивация вхождения в профессию и траектория мобильности [Текст] /М Ф. Черныш, Ю Б.

- Епихина, И. П. Попова, Н. С. Мاستикова – М.: Институт социологии РАН, 2014. – 92 с.
263. Честь офицера – достоинство Родины //Армейский сборник. Май 2008 [Электронный ресурс] URL: <http://sc.mil.ru/social/media/magazine/archive.htm?id=8762> (дата обращения: 12.04.2013).
264. Шкаратан, О.И. Промышленное предприятие. Социологические очерки [Текст] /О.И. Шкаратан. – М.: Мысль, 1978
265. Шкаратан О.И. Социальная стратификация [Текст] /О.И. Шкаратан. – М., 1996. – 318 с.
266. Шкаратан О.И. Профессионалы и менеджеры в сфере занятости: положение и реальное поведение [Электронный ресурс] /О.И. Шкаратан, С.А. Иняевский //Социологические исследования. – 2006. – № 12. – 30 с. URL <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-12/Schkaratan.pdf> (дата обращения: 12.04.2013).
267. Школа, колледж, вуз: какого диплома достаточно для жизни: россияне хотят видеть своих детей дипломированными выпускниками вузов [Электронный ресурс] //ВЦИОМ. 2012. 13 марта. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112597>. (дата обращения: 20.01.2014).
268. Шпенглер, О. Закат Европы. [Текст] /О. Шпенглер. – М.: Наука, 1993.— 592 с.
269. Штомпка, П. Социология социальных изменений [Текст] /П. Штомпка; пер. с англ. – М., 1996. – С. 15–51.
270. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры [Текст] /Й. Шумпетер. – М., 1982. – 455 с.
271. Юнг К. Г. Исследование феноменологии самости. Серия: Актуальная психология [Текст] /К. Г. Юнг. – Издательство: Рефл-бук, 1997. – 336 с.
272. Юнг, К. Г. Критика психоанализа [Текст] / К. Г. Юнг; пер. с нем. и англ. под общей ред. В. Зеленского. — СПб: Академический проект, 2000. — 304 с.

273. Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция [Текст] /В.А. Ядов. – 2-е расш. изд. — М.: ЦСПиМ, 2013. — 376 с.
274. Яхимович, З.П. Ценностные ориентиры трансформирующегося мирового сообщества [Текст] / З.П. Яхимович //Ценностные ориентиры и приоритеты в трансформирующемся мире /Под ред. А.С. Железнякова и З.П. Яхимович. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2010. – 215 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А



Рис. 1. Социально-экономическая типология стратегий профессионального выбора



Рис.2. Пространственное поле социально-профессиональных ценностей.

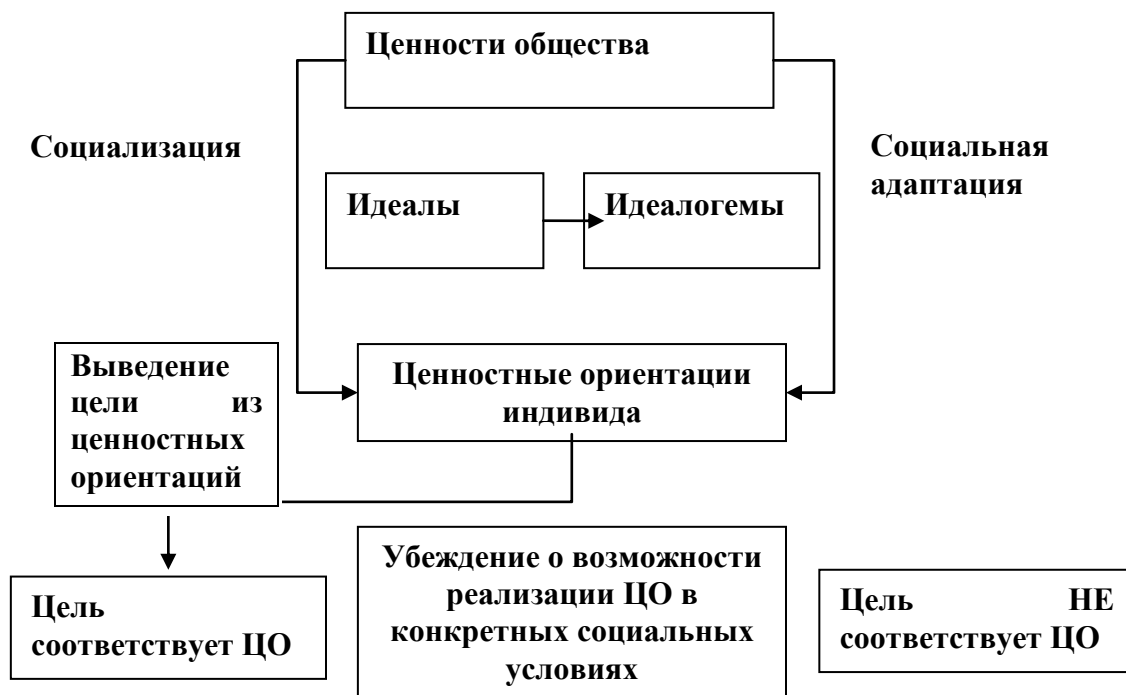


Рис. 3. Восхождение ценностных ориентаций индивида к ценностям общества

Приложение В

Анкета

Уважаемые курсанты!

Просим Вас принять участие в анкетном опросе. Опрос анонимен, результаты будут использованы в обобщенном виде для научного исследования.

АНКЕТА

Блок 1. Демографические показатели

Выделите нужный вариант ответа

- 1.1. Укажите курс, на котором вы обучаетесь _____
- 1.2. Укажите Ваш возраст (полных лет) _____
- 1.3. Семейное положение:
А) холост
Б) женат
Г) разведен
- 1.4. Какое образование Вы получили до поступления в военный институт?
А) среднее (полное) общее
Б) средне профессиональное
- 1.5. На момент поступления в военный институт Вы?
А) не проходил военную службу по призыву
Б) проходил военную службу по призыву
В) проходил военную службу по контракту
Г) находился в запасе после прохождения военной службы по призыву
- 1.6. Делая свой профессиональный выбор Вы подавали документы для поступления в ВУЗ по результатам ЕГЭ:
А) только в военный институт (переход к вопросу № 1.8)
Б) в несколько учебных заведений одновременно
- 1.7. В случае получения необходимого проходного балла для зачисления, одновременно в нескольких ВУЗах Ваш выбор бал бы сделан:
А) в пользу военного института
Б) в пользу другого учебного заведения
- 1.8. Работали ли вы до поступления в институт
ДА НЕТ (переход к вопросу № 1.11)
- 1.9. Укажите, кем Вы работали? _____
- 1.10. Размер Вашей заработной платы составлял
А) менее 5 000 руб.
Б) 5 001-10 000 руб.
В) 10 001-20 000 руб.
Г) 20 001-50 000 руб.
Д) 51 001-100 000 руб.
Е) более 100 000 руб.

1.11. Отметьте в каком населенном пункте Вы проживали?

- А) крупный город, областной, краевой центр (более 500 тыс. жителей)
- Б) большой город (100-250 тыс. жителей)
- В) средний или малый город
- Г) поселок городского типа (станция)
- Д) село, деревня

1.12. Укажите сведения о Ваших родителях, близких родственниках:

ОТЕЦ: ДА НЕТ (если НЕТ переходите к вопросу о Матери):

1.12.1. Образование:

- А) общее среднее
- Б) начальное профессиональное ____
- В) среднее профессиональное
- Г) высшее
- Д) высшее военное
- Е) послевузовское (очная / заочная аспирантура, адъюнктура)

1.12.2. Сфера занятости:

- А) не работает
- Б) индивидуальный предприниматель
- В) коммерческая организация
- Г) государственная или муниципальная служба
- Д) военная служба
- Е) государственное гражданское учреждение или предприятие
- Ж) учреждение социальной сферы (вузы, школы, медицинские учреждения)
- З) другое (укажите) _____

1.12.3. Заработная плата, в среднем за месяц:

- А) менее 5 000 руб.
- Б) 5 001-10 000 руб.
- В) 10 001-20 000 руб.
- Г) 20 001-50 000 руб.
- Д) 51 001-100 000 руб.
- Е) более 100 000 руб.

1.12.4. Профессия: _____.

МАТЬ ДА НЕТ (если нет переходите к вопросу № 1.13) :

1.12.1. Образование:

- А) общее среднее
- Б) начальное профессиональное ____
- В) среднее профессиональное
- Г) высшее
- Д) высшее военное
- Е) послевузовское (очная / заочная аспирантура, адъюнктура)

1.12.2. Сфера занятости:

- А) не работает
- Б) индивидуальный предприниматель
- В) коммерческая организация
- Г) государственная или муниципальная служба
- Д) военная служба

- Е) государственное гражданское учреждение или предприятие
- Ж) учреждение социальной сферы (вузы, школы, медицинские учреждения)
- З) другое (укажите) _____

1.12.3. Заработная плата, в среднем за месяц:

- А) менее 5 000 руб.
- Б) 5 001-10 000 руб.
- В) 10 001-20 000 руб.
- Г) 20 001-50 000 руб.
- Д) 51 001-100 000 руб.
- Е) более 100 000 руб.

1.12.4. Профессия: _____.

1.13. Является кто либо из ваших родителей военным пенсионером?

- А) отец
- Б) мать
- В) отец и мать
- Г) нет

1.14. Ежемесячный доход Вашей семьи, с учетом всех реальных выплат (зарплата родителей, пенсии, дополнительные доходы, пособия и т.д.) составляет:

- А) менее 5 000 руб.
- Б) 5 001-10 000 руб.
- В) 10 001-20 000 руб.
- Г) 20 001-50 000 руб.
- Д) 51 001-100 000 руб.
- Е) более 100 000 руб.

1.15. Укажите, пожалуйста, среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи с учетом всех реальных выплат (зарплата родителей, пенсии, дополнительные доходы, пособия и т.д.) составляет:

- А) менее 5 000 руб.
- Б) 5 001-10 000 руб.
- В) 10 001-20 000 руб.
- Г) 20 001-30 000 руб.
- Д) более 30 000 руб.

1.16. Планируете ли Вы продолжать службу во ВВ МВД РФ после окончания Военного института?

- А) нет
- Б) только до окончания 1-го контракта
- В) до получения права на военную пенсию
- Г) до окончания 1-го контракта, а там буду определяться
- Д) да, хочу навсегда связать себя с военной службой

1.17. Укажите, на какую заработную плату Вы рассчитываете после окончания военного института? (в месяц)

- А) 35 000-40 000 руб.
- Б) 40 001-60 000 руб.
- В) 60 001-100 00 руб.
- Г) более 100 000 руб.

1.18. Укажите какую заработную плату Вы считаете соответствующей профессии военнослужащего? (в месяц)

- А) 20 000-40 000 руб.
- Б) 40 001-60 000 руб.
- В) 60 001-100 000 руб.
- Г) 100 001-150 000 руб.
- Д) более 150 000 руб.

1.19. Укажите, какая сумма Вам необходима (в месяц), для удовлетворения Ваших основных потребностей после окончания военного института _____ руб.

Блок 2.

2.1. Что для Вас САМОЕ ГЛАВНОЕ в жизни - напишите 5 наиболее важных для Вас жизненных ЦЕННОСТЕЙ. Поясните, какой СМЫСЛ Вы вкладываете в каждую, в чем ее значимость для Вас.

Оцените из 100 баллов (макс) ЗНАЧИМОСТЬ для вас каждой ценности и свою УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ее состоянием.

1. _____
Смысл _____

Значимость для Вас ____ баллов; Ваша личная удовлетворенность ею ____ баллов:

2. _____
Смысл _____

Значимость для Вас ____ баллов; Ваша личная удовлетворенность ею ____ баллов:

3. _____
Смысл _____

Значимость для Вас ____ баллов; Ваша личная удовлетворенность ею ____ баллов:

4. _____
Смысл _____

Значимость для Вас ____ баллов; Ваша личная удовлетворенность ею ____ баллов:

5. _____
Смысл _____

Значимость для Вас ____ баллов; Ваша личная удовлетворенность ею ____ баллов:

2.2. Какие ценности характеризуют современное российское общество? (выберите и отметьте 3 ценности)

- 1. Свобода
- 2. Равенство
- 3. Справедливость
- 4. Труд
- 5. Демократия
- 6. Традиции
- 7. Коллективизм
- 8. Религиозность

9. Рационализм
10. Индивидуализм

2.3. Вы считаете, что лучше всего:

1. Зарабатывать немного, но и работать немного
2. Работать много и получать соответственно много
3. Работать как можно меньше, получать как можно больше

2.4. Оцените по каждой строке по семибалльной шкале (1 - «совсем не важно», а 7 - «очень важно»), насколько важны для современной молодежи:

	Совсем не важно						Очень важно	
1. Общественное признание, слава	1	2	3	4	5	6	7	
2. Свобода	1	2	3	4	5	6	7	
3. Равенство	1	2	3	4	5	6	7	
4. Религиозность	1	2	3	4	5	6	7	
5. Материальный достаток	1	2	3	4	5	6	7	
6. Индивидуальность, Независимость	1	2	3	4	5	6	7	
7. Дружба, товарищество	1	2	3	4	5	6	7	
8. Предприимчивость, риск	1	2	3	4	5	6	7	
9. Ощущение собственного превосходства	1	2	3	4	5	6	7	
10. Власть, авторитет	1	2	3	4	5	6	7	
11. Знания, профессионализм	1	2	3	4	5	6	7	
12. Порядочность, нравственные качества	1	2	3	4	5	6	7	
13. Добросовестный труд	1	2	3	4	5	6	7	
14. другое (напишите)_____	1	2	3	4	5	6	7	

2.5. Что повлияло на выбор Вами профессии? (отметьте соответствующий балл)

		Совер шенн о не повли яло						Очень сильно повлия ло
1.	Престиж профессии в обществе	1	2	3	4	5	6	7
2.	Востребованность профессии, возможность будущего трудоустройства	1	2	3	4	5	6	7
3.	Собственные возможности, интересы, способности	1	2	3	4	5	6	7
4.	Мнение родителей	1	2	3	4	5	6	7
5.	Доступность получения профессии (стоимость обучения, легкость поступления / обучения, близость вуза к дому и т.д.)	1	2	3	4	5	6	7
6.	Доходность профессии	1	2	3	4	5	6	7

2.6. Что в будущей профессиональной деятельности наиболее значимо для Вас? (выберите и отметьте 3 варианта)

1. Возможность высокого заработка
2. Возможности карьерного роста
3. Профессиональный успех
4. Профессиональная сплоченность
5. Соблюдение профессиональных этических норм
6. Следование профессиональным идеалам
7. Принесение пользы, блага обществу
8. Возможность непрерывного профессионального саморазвития
9. Реализация в профессии своих интересов и способностей

2.7. Важно ли для Вас совпадение Ваших ценностей с ценностями, характерными выбранной Вами профессии?

1. Важно
2. Не важно
3. При наличии выгод для меня я могу сделать выбор в отношении профессии, ценности которой я не разделяю.

2.8. Высшее образование для Вас:

1. Самоценно
2. Это возможность получения знаний, расширения кругозора
3. Образование вторично, главное – диплом
4. Образование не важно, я все равно не планирую работать

2.9. Как вы считаете, какие ценности характерны для профессиональных военнослужащих? (выберите любое количество ответов)

1. Слава, известность,
2. Креативность, творческий подход
3. Беззаветное служение своему народу, верность воинскому долгу, присяги
4. Общественно-государственные интересы
5. Личные интересы
6. Единоначалие, авторитаризм
7. Коллективизм
8. Конкуренция
9. Профессиональная сплоченность
10. Служение общественным идеалам, Родине
11. Материальное обеспечение, выгода
12. Причастность к делу по защите Отечества
13. Патриотизм
14. Романтизм
15. Карьерный рост
16. Высокое качество профессиональной деятельности
17. Возможность руководить и командовать людьми
18. Этичность профессиональной деятельности (соблюдение этических норм)
19. Действия в зависимости от сложившейся ситуации

2.10. Как Вы считаете, какие ценности характерны нынешним военнослужащим (сегодняшние вооруженные силы и воинские формирования России) (обведите соответствующий балл)

	Не характерно				Характерно		
	1	2	3	4	5	6	7
1. Слава, известность	1	2	3	4	5	6	7
2. Беззаветное служение своему народу, верность воинскому долгу, присяги	1	2	3	4	5	6	7
3. Приоритет общественно-государственных интересов над личными	1	2	3	4	5	6	7
4. Приоритет личных интересов над государственными	1	2	3	4	5	6	7
5. Единоначалие, авторитаризм,	1	2	3	4	5	6	7
6. Коллективное принятие решений	1	2	3	4	5	6	7
7. Конкуренция	1	2	3	4	5	6	7
8. Профессиональная сплоченность	1	2	3	4	5	6	7
9. Служение личным идеалам	1	2	3	4	5	6	7
10. Служение общественным идеалам, Родине	1	2	3	4	5	6	7
11. Материальное обеспечение, выгода	1	2	3	4	5	6	7
12. Причастность к делу по защите Отечества	1	2	3	4	5	6	7
13. Патриотизм	1	2	3	4	5	6	7
14. Романтизм	1	2	3	4	5	6	7
15. Карьерный рост	1	2	3	4	5	6	7
16. Высокое качество профессиональной деятельности	1	2	3	4	5	6	7
17. Возможность руководить и командовать людьми	1	2	3	4	5	6	7
18. Этичность профессиональной деятельности (соблюдение этических норм)	1	2	3	4	5	6	7

2.11. Делая свой профессиональный выбор, Вы:

1. Делали его самостоятельно
2. В большей степени прислушивались к мнениям родителей, родственников, друзей
3. Подчинились обстоятельствам, выбор определила сложившаяся ситуация (кратко напишите, какая) _____

Спасибо за участие в опросе!

Приложение С

Таблица 1 - Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций

Годы	Среднемесячная начисленная заработная плата в ценах соответствующего года		Отношение среднемесячной заработной платы и выплат социального характера к величине прожиточного минимума трудоспособного населения, процентов
	руб.	долл. США (исходя из среднегодового официального курса доллара США)	
2000	2223	79	172
2005	8555	303	268
2009	18638	588	340
2010	20952	690	347
2011	23369	796	345
2012	26629	857	383
2013	29792	936	384
2014	32611	859	381

Источник: Данные официальной статистики .Госкомстат. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.htm (дата обращения: 17.03.2015).

Таблица 2 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности (рублей)

Виды экономической деятельности	2000	2005	2010	2014
Всего в экономике	2223	8555	20952	32611
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	985	3646	10668	17627
Добыча полезных ископаемых	5940	19727	39895	59181
Обрабатывающие производства	2365	8421	19078	29486
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3157	10637	24156	34833
Строительство	2640	9043	21172	29485
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1585	6552	18406	25680
Гостиницы и рестораны	1640	6033	13466	19944
Транспорт и связь	3220	11351	25590	37185
Финансовая деятельность	5232	22464	50120	69163
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	2712	10959	25121	42598
Образование	1240	5430	14075	25855
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1333	5906	15724	27123

Источник: Данные официальной статистики .Госкомстат. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.htm (дата обращения: 17.03.2015)

Причины выбора профессии военнослужащего (по мнению опрошенных офицеров, в % к опрошенным)*



* Сумма превышает 100%, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов.

**Опрос проведен в июне 2013 г. по всеармейской случайной квотной выборке, учитывающей распределение военнослужащих по видам и родам войск Вооруженных Сил, военным округам (флотам). Опрошено 411 офицеров. Полученные данные репрезентативны, ошибка выборки составляет 5%.

Источник: Офицеры российской армии о выборе профессии. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11900497(дата обращения: 19.09 2014)

Таблица 3 - Динамика ценностных ориентаций российской молодежи (в % к числу опрошенных)*

Ценностные ориентации	1966	1986	1990	1997	2002	2007
Семья	38	32	49	48	72	78
Коллектив	44	8	13	6	3	2
Интересная работа	66	-	46	40	37	32
Общественная деятельность	70	22	22	17	10	6

*Источник: Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/29/1251348844/Kazarina.pdf> С.123 (дата обращения: 7.12.2014)

Таблица 4 – Динамика ценностей российской молодежи, % к опрошенным*

Суждения	Молодежь	
	1997	2007
Мое материальное положение в настоящем и будущем зависит прежде всего от меня	65	70
Материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно	54	63
Надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел, должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел	46	37
Свобода – то, без чего жизнь человека теряет смысл	71	66
Главное в жизни – материальное благополучие	29	34
Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить, как все	61	60

*Источник: Бабочкин П. И. Отцы и дети: согласие или разногласия? // Молодежь 97: надежды и разочарования. М., 1997. С. 39–40; Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. 2002. № 1. С. 101; Молодежь Новой России: образ жизни и ценностные приоритеты: аналит. докл. ИС РАН. М., 2007. С. 19. URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 12.04.2015).

Таблица 5 - Жизненные приоритеты молодежи, % к опрошенным*

Желания	%
семейного счастья	58,0 %
получить качественное образование	35,0 %
сделать карьеру	35,0 %
стать квалифицированным специалистом	29,0 %
богатства	28,0 %
принести пользу людям	28,0 %
быть хозяином своей жизни	26,0 %
найти смысл жизни	26,0 %
быть свободным и независимым в своих решениях и поступках	23,0 %
иметь возможность реализовать свой талант и способности	22,0 %
славы	14,0 %
власти	11,0 %
помогать социально незащищенным	13,0 %
иметь авторитет у других	8,2 %
покоя и возможности ни во что не вмешиваться	5,2 %

*Респонденты выбрали несколько ответов, поэтому сумма не сводима к 100%.

Источник: Ценностные ориентации молодежи в современных условиях 2010. URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru> (дата обращения: 07.12.2014);

**Таблица 6 - Базовые ценности современной студенческой молодежи
(в процентах по каждому исследованию)***

Варианты ответов	Исследование 2010 г., Пенза, Ульяновск, Саранск, Казань <i>n</i> = 1254, %	Исследование 2012 г., Пенза, Уфа, <i>n</i> = 638, %	Исследование «ФОМнибус» 13–14 июля 2013 г., 43 субъекта РФ, <i>n</i> =1500, %
Жизнь человека, безопасность	49	50	44
Свобода	28	32	25
Инициативность, предприимчивость	20	3	-
Независимость, индивидуальность	32	26	-
Законность	10	16	19
Традиционность духовность	8	10	14
Самопожертвование, патриотизм	7	7	8
Общение	50	34	-
Семья	58	36	68
Работа	24	8	20

* В исследовании ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов больше 100 %.

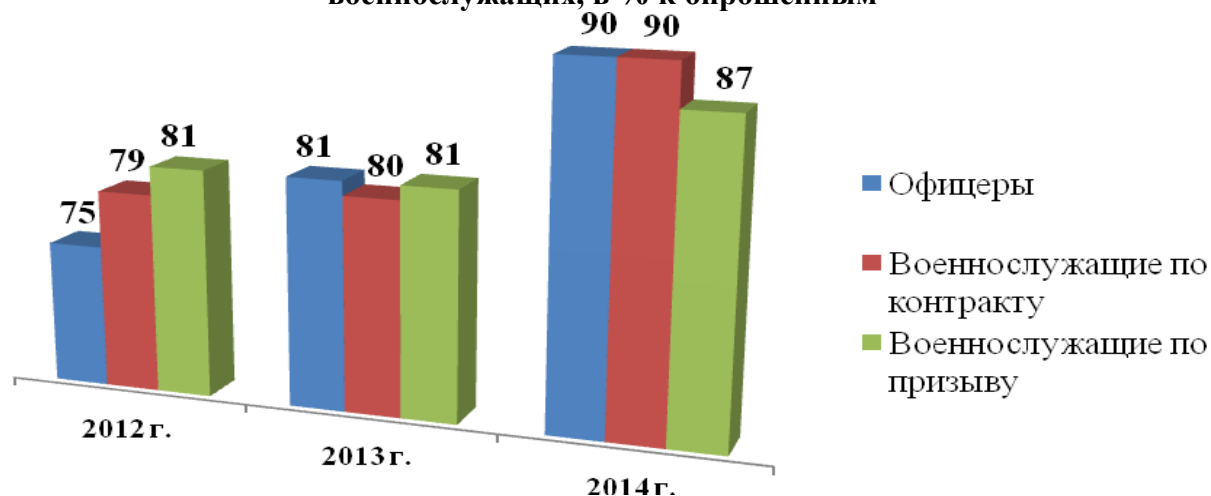
Источник: Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи: монография Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2011. С. 115–116; Рожкова, Л.В. Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодежи // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. 2012. № 3(41). С. 292
Рожкова Л.В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России // Вопр. соврем. науки и практики Университет им. В.И. Вернадского. №2(46). 2013. С.129-135; Чем мы дорожим? О самом важном в жизни россиян. Опрос ФОМ от 18 Июля 2013 URL: <http://fom.ru/TSennosti/10994>(дата обращения: 19.09.2014).

**Таблица - 7. Динамика изменения индивидуальных характеристик
военнослужащих по призыву (в долях)**

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	Индекс динамики социальных показателей			
	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
Физическое развитие	0,68	0,81	0,66	0,76
Знания	0,75	0,65	0,53	0,65
Умение жить в коллективе	0,77	0,75	0,65	0,73
Чувство любви к Родине	0,71	0,64	0,53	0,66
Стремление принести пользу стране	0,70	0,64	0,53	0,66
Способность разбираться в людях	0,81	0,77	0,71	0,81
Самостоятельность	0,84	0,78	0,75	0,81
Самоуважение	0,80	0,76	0,68	0,77
Умение подчиняться	0,74	0,63	0,57	0,68
Умение ориентироваться в жизненных ситуациях	0,70	0,75	0,76	0,78

Источник: Мнение военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, о ценностях военной службы. Минобороны России. URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=10381511 (дата обращения: 19.09 2014)

Динамика престижа военной службы в Вооруженных Силах (по мнению военнослужащих, в % к опрошенным*



* Указано общее количество военнослужащих, оценивших престиж военной службы в современном российском обществе как средний, выше среднего и высокий.

Опросы проводились в 2012-2014 годах по всеармейской случайной квотной выборке, учитывающей распределение военнослужащих по видам и родам войск Вооруженных Сил, военным округам (флотам). В каждом опросе приняли участие не менее 850 офицеров, 450 военнослужащих по контракту и 850 военнослужащих по призыву. Полученные данные репрезентативны, ошибка выборки составляет не более 3,2 %.

Источник: Престиж военной службы по оценкам военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации
 URL:http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11933494
 (дата обращения: 19.09 2014)

Таблица 8 - Динамика позитивных оценок военнослужащими престижа военной службы (тех, кто оценивает его как высокий или выше среднего), % к позитивным оценкам по годам*

Категории военнослужащих	2012	2013	2014
офицеры	30	34	52
военнослужащие по контракту	28	35	58
военнослужащие по призыву	41	34	51

*Источник: Престиж военной службы по оценкам военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации //URL: http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=11933494 (дата обращения: 19.09 2014)

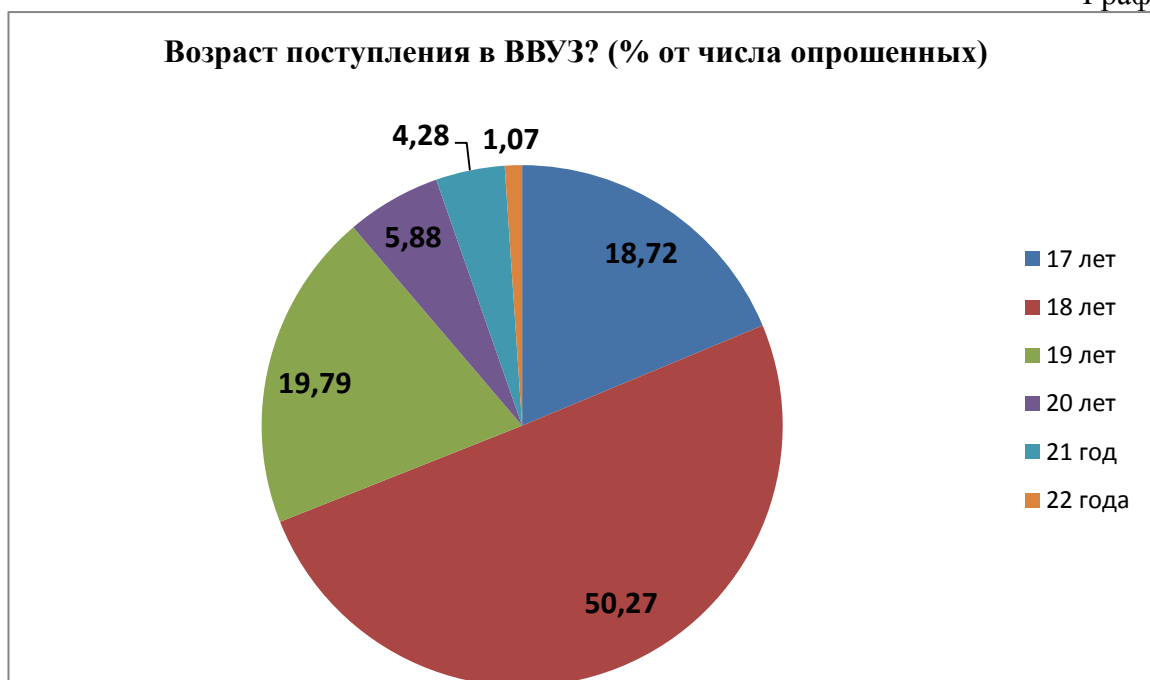


Таблица 9 - Населенный пункт основного проживания курсантов, % от числа опрошенных

Место жительства	%
крупные города, областные, краевые и республиканские центры	30
большие города	11
средние и малые города	17
поселки городского типа, станицы	17
села, деревни	26

Таблица 10 - Влияние детских представлений курсантов на мотивы выбора ВВУЗа, % по категориям представлений

Мотивы выбора ВВУЗа	Нравилась профессия военного в детстве			По выборке
	да	нет	трудно сказать	
доступность обучения	20,6	30,8	28,6	27,1
материальные выгоды	20,6	0	14,3	15,7
романтические (патриотические) побуждения	44,1	0	28,6	27,1
желание родителей	5,9	46,2	21,4	18,6
продолжение традиций в семье	8,8	15,4	7,1	10,1
не было другого выбора	0	7,6	0	1,4
Итого	100	100	100	100

Таблица 11 - Влияние родителей курсантов на мотивы выбора ВВУЗа, % по категориям влияния

Мотивы выбора ВВУЗа	Влияние родителей на выбор профессии военного			По выборке
	да	частично	нет	
доступность обучения	20	26,3	38	27,1
материальные выгоды	16,7	15,8	14,3	15,7
романтические (патриотические) побуждения	6,7	42,1	42,9	27,1
желание родителей	43,3	0	0	18,6
продолжение традиций в семье	13,3	10,5	4,8	10,1
не было другого выбора	0	5,3	0	1,4
Итого	100	100	100	100

Таблица 12 - Влияние материального обеспечения курсантов на оценку привлекательности профессии военного, % по категориям влияния

привлекательные стороны профессии офицера	Влияние материального обеспечения курсантов на выбор профессии военного			По выборке
	да	частично	нет	
материальное положение	52,4	27,3	19	30
престиж	33,3	45,5	42,9	42,9
романтика службы	4,8	4,5	4,8	7,1
ничего	4,7	9,1	28,5	12,9
затрудняюсь ответить	4,8	13,6	4,8	7,1
Итого	100	100	100	100

Таблица 13 - Влияние возраста курсантов на оценку привлекательности профессии военного, % по возрастным категориям

Привлекательные стороны профессии офицера	возраст			По выборке
	17-18	19-20	21+	
материальное положение	32,4	21,7	40	30
престиж	36,1	52,2	50	42,9
романтика службы	10,8	4,3	0	7,1
ничего	16,2	13	0	12,9
затрудняюсь ответить	4,5	8,8	10	7,1
Итого	100	100	100	100

Таблица 14 - Главные жизненные ценности курсантов, % к ответам по категориям

Ценности	1 курс	5 курс	По выборке
своя семья	11	16	14
семья родительская	10	10	10
справедливость	8	8	8
друзья, дружба	9	5	7
любовь	9	6	7
порядочность	6	7	6
образование	6	4	5,1
свобода, независимость	6	3	5,1
здоровье	6	5	5
материальный достаток	4	5	5
карьера	3	6	5
работа как принесение пользы обществу	3	4	4,1
высоко оплачиваемая работа	3	6	4
патриотизм	3	4	4
религиозность	2	1	2,1
коллективизм	2	1	2,1
профессионализм	1	2	1
благополучие	2	1	1
труд	2	1	1
общественное признание	0	2	1
отдых	1	1	0,8
мир	1	1	0,7
счастье	1,5	1	0,7
индивидуализм	0,3	0	0,2
власть	0,2	0	0,1
Итого	100	100	100

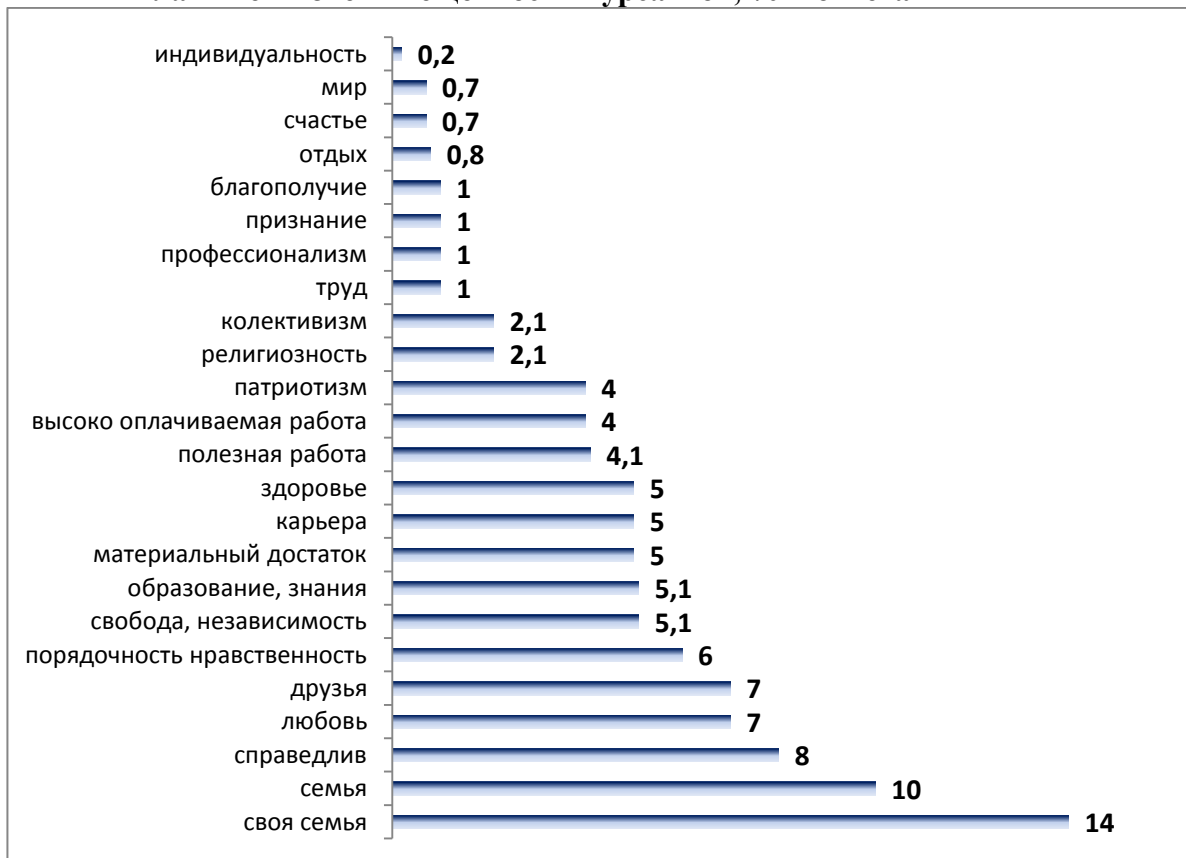
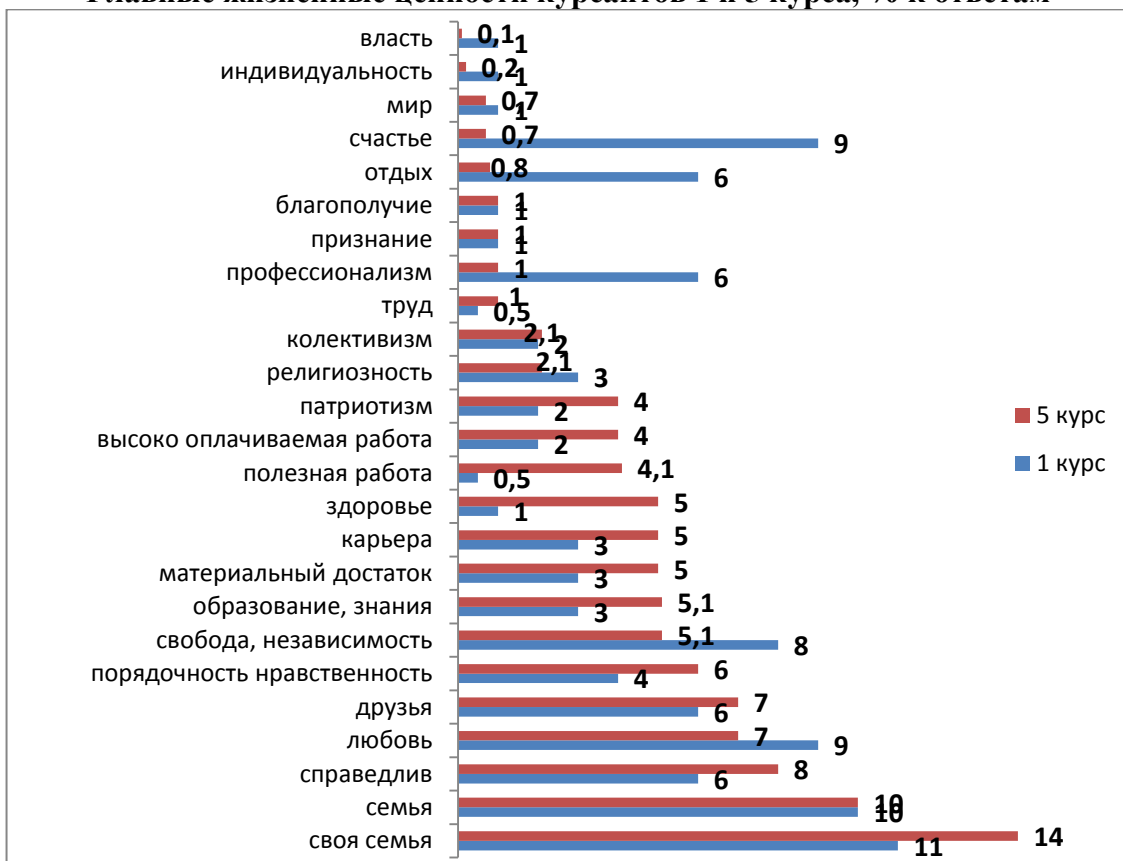
Главные жизненные ценности курсантов, % к ответам

Главные жизненные ценности курсантов 1 и 5 курса, % к ответам


Таблица 15 - Динамика мнения курсантов о ценностях, характеризующих современное российское общество, % к ответам по каждому курсу (допускалось три варианта ответа).

Ценности, характеризующие современное российское общество	1 курс		5 курс		По выборке	
	%	место	%	место	%	место
Свобода	22	1	17	1	20	1
Индивидуализм	18	2	15	2	17	2
Труд	11	3	13	3	12	3
Демократия	11	3	11	5	11	4
Равенство	11	3	9	6	10	5
Справедливость	4	7	12	4	8	6
Традиции	8	4	8	7	8	6
Рационализм	7	5	7	8	7	7
Религиозность	5	6	3	10	4	8
Коллективизм	3	8	5	9	4	8
Итого	100		100		100	

График 6

Динамика мнения курсантов о ценностях, характеризующих современное российское общество, % к ответам по каждому курсу (допускалось три варианта ответа).

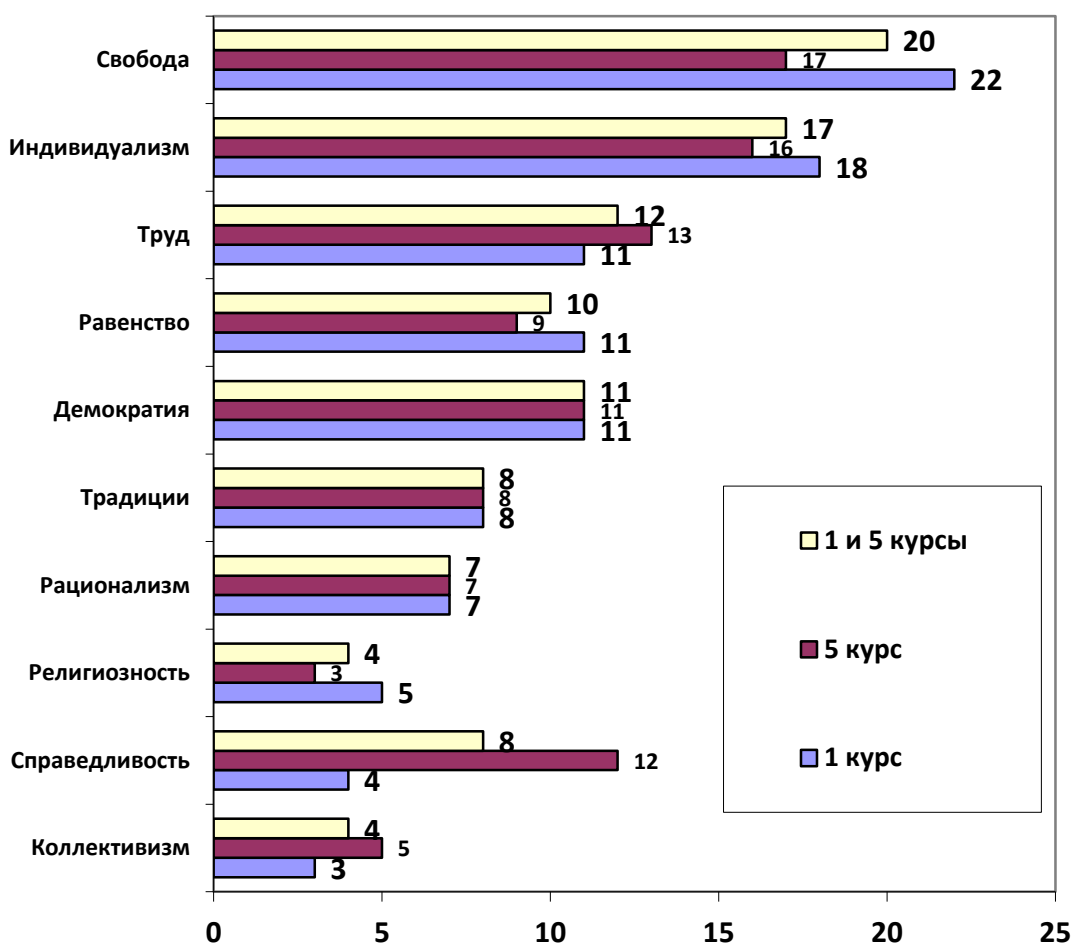


Таблица 16 – Мнение курсантов о значимости ценностей современной молодежи*

Ценности молодежи	1 курс		5 курс		По выборке	
	место	среднее значение	место	среднее значение	место	среднее значение
материальный достаток	1	6,34	1	6,45	1	6,39
свобода	2	6,28	3	5,87	2	6,08
индивидуальность, независимость	3	5,72	2	5,93	3	5,83
власть, авторитет	4	5,47	7	5,57	4	5,52
дружба товарищество	5	5,31	5	5,60	5	5,45
знания профессионализм	6	5,23	6	5,60	6	5,41
равенство	9	4,94	4	5,83	7	5,38
собственное превосходство	7	5,20	9	5,24	8	5,22
порядочность, нравственность	10	4,58	8	5,28	9	4,93
общественное признание, слава	8	4,97	11	4,72	10	4,84
добросовестный труд	12	4,13	10	5,05	11	4,59
предприимчивость, риск	11	4,44	12	4,39	12	4,41
религиозность	13	3,96	13	4,28	13	4,12

*Оценка каждой ценности происходила по семибалльной шкале (1 - «совсем не важно», 7 - «очень важно»).

Таблица 17 – Динамика мнения курсантов о ценностях, характерных для профессиональных военнослужащих, % к ответам*

Ценности	1 курс		5 курс		По выборке	
	% ответов	место	% ответов	место	% ответов	место
патриотизм	10	1	10	1	20	1
профессиональная сплоченность	8	3	9	2	17	2
служение народу	8	3	9	2	17	2
служение Родине	7	4	10	1	17	2
карьерный рост	9	2	7	4	16	3
причастность к защите Отечества	8	3	8	3	16	3
высокое качество профессиональной деятельности	7	4	6	5	13	4
коллективизм	6	5	6	5	12	5
возможность командовать	6	5	4	6	10	6
приоритет общественно-государственных интересов над личными	4	7	6	5	10	6
единоначалие	3	8	6	5	9	7
мат.обеспечение	5	6	3	7	8	8
действие от ситуации	4	7	4	6	8	8
личные интересы	4	7	2	8	6	9
креативность	3	8	3	7	6	9

этичность	2	9	3	7	5	10
слава, известность	2	9	2	8	4	11
романтизм	3	9	1	9	3	12
конкуренция	1	10	1	9	2	13

*Количество ответов не ограничено, поэтому сумма не сводима к 100%

Таблица 18 – Динамика мнения курсантов о ценностях, характерных для современных военнослужащих Вооруженных Сил и воинских формирований России*

Ценности	1 курс		5 курс		По выборке	
	место	среднее значение	место	среднее значение	среднее значение	место
карьерный рост	1	5,80	1	5,73	5,76	1
материальное обеспечение	2	5,68	2	5,32	5,50	2
возможность руководить	3	5,54	6	5,07	5,30	3
качество профессиональной деятельности	4	5,36	4	5,16	5,26	4
причастность к делу защиты Отечества	5	5,26	3	5,23	5,24	5
профессиональная сплоченность	6	5,22	7	5,04	5,13	6
служение Родине	7	5,04	8	5,03	5,04	7
патриотизм	8	4,95	5	5,11	5,03	8
единоначалие	9	4,76	9	4,64	4,70	9
этичность профессиональной деятельности	11	4,59	11	4,53	4,56	10
служение личным идеалам	10	4,68	12	4,42	4,55	11
служение народу	13	4,47	10	4,59	4,53	12
коллективизм	12	4,52	14	4,25	4,38	13
приоритет личных интересов над государственными	12	4,52	16	3,90	4,21	14
конкуренция	14	4,05	13	4,28	4,17	15
приоритет общественных интересов над личными	15	4,03	15	4,07	4,05	16
слава, известность	16	3,86	17	3,20	3,53	17
романтизм	16	3,86	18	3,07	3,46	18

*Оценка каждой ценности происходила по семибальной шкале (1 - «совсем не характерно», 7 - «очень характерно»)

Таблица 19 - Степень важности совпадения индивидуальных ценностей курсантов с профессиональными ценностями, % по категориям опрошенных

Степень важности	1 курс	5 курс	По выборке
важно	74	87	80
неважно	11	7	9
могу сделать выбор в отношении профессии, ценности которой не разделяю	16	7	11
Итого	100	100	100

Таблица 20– Динамика мнения курсантов о наиболее значимых целях будущей профессиональной деятельности, % к ответам*

Наиболее значимые цели будущей профессиональной деятельности	1 курс		5 курс		По выборке	
	%	место	%	место	%	место
карьерный рост	22	1	20	2	21	1
принести пользу обществу	15	3	21	1	18	2
высокий заработок	19	2	11	5	15	3
реализация в профессии своих интересов и способностей	13	4	14	4	13	4
профессиональное саморазвитие	8	6	15	3	12	5
профессиональный успех	12	5	11	5	11	6
профессиональная сплоченность	6	7	5	6	6	7
следование профессиональным идеалам	3	8	1	8	2	8
соблюдение профессиональных этических норм	2	9	2	7	2	8
Итого	100		100		100	

График 7



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

**Опрос проведен в феврале 2014 г. в военно-учебных заведениях Минобороны России. Опрошено 506 курсантов выпускного курса. Полученные данные репрезентативны, ошибка выборки составляет 5%.

Источник: Стать офицером главный приоритет современного курсанта

http://ens.mil.ru/science/sociological_center/army_in_numbers/more.htm?id=119334(дата обращения: 7.06.2015);

Таблица 21 - Значимость образования для курсантов, % по категориям опрошенных

Ценность образования	1 курс	5 курс
самоценно	42	34
это возможность получения знаний, расширения кругозора	55	66
образование вторично главное - диплом	3	0
образование не важно, я все равно не планирую работать	0	0
Итого	100	100

Графики 8-9

Планы курсантов о продолжении службы во ВВ МВД РФ после окончания Военного института, % к опрошенным

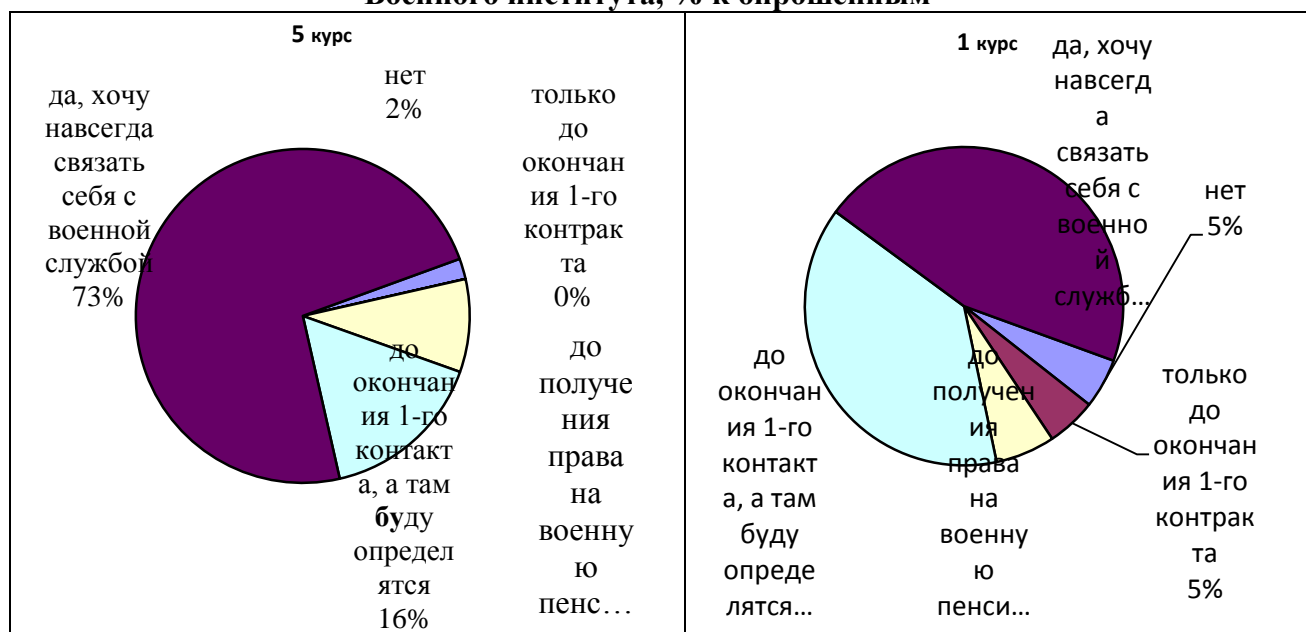


Таблица 22 - Планы курсантов о продолжении службы во ВВ МВД РФ после окончания Военного института, % к опрошенным

Планы курсантов о продолжении службы	1 курс	5 курс
нет	5	2
только до окончания 1-го контракта	5	0
до получения права на военную пенсию	6	9
до окончания 1-го контракта, а там буду определяться	38	16
да, хочу навсегда связать себя с военной службой	46	73
Итого	100	100

Таблица 23 – Субъекты влияния на выбор курсантов военной профессии, % к опрошенным по категориям*

Субъекты влияния	5 курс		1 курс	
	место	среднее значение	место	среднее значение
собственные, возможности, интересы способности	1	6,18	1	5,92
востребованность профессии, возможность трудоустройства	2	5,61	2	5,49
престиж профессии	3	5,12	3	5,37
доходность профессии	4	3,40	4	5,01
мнения родителей	5	3,17	6	3,14
доступность получения профессии	6	3,10	5	3,36

*Оценка влияния происходила по семибалльной шкале (1 - «совсем не характерно», 7 - «очень характерно»)

Таблица 24 – Мнение курсантов об отношении к работе, % к опрошенным

Типы отношения к работе	Все опрошенные	1 курс	5 курс
зарабатывать немного, но и работать немного	2	1	3
работать много и получать соответственно много	81	77	86
работать как можно меньше, получать как можно больше	17	22	11
Итого	100	100	100

Таблица 25 - Влияние мнения родителей на мотивацию выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

Повлияло ли мнение родителей на выбор ВВУЗа	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
да	31,6%	45,5%	10,5%	100,0%	57,1%	42,9%
нет	42,1%	27,3%	47,4%	0	14,3%	30,0%
частично	26,3%	27,3%	42,1%	0	28,6%	27,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица № 26- Влияние детских симпатий на мотивацию выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

Нравилась ли в детстве профессия военного офицера	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
да	36,8%	63,6%	78,9%	15,4%	42,9%	48,6%
нет	21,1%			46,2%	28,6%	18,6%
трудно сказать	21,1%	18,2%	21,1%	23,1%	14,3%	20,0%
не задумывался	21,1%	18,2%		15,4%	14,3%	12,9%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица № 27 - Влияние семейных военных традиций на мотивацию выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

Наличие военнослужащих или бывших военнослужащих среди родственников	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
да	42,1%	54,5%	57,9%	53,8%	85,7%	54,3%
нет	57,9%	45,5%	42,1%	46,2%	14,3%	45,7%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 28 - Влияние мотивации выбора курсантами ВВУЗа на сроки самоопределения, % по категориям мотивации

Сроки окончательного определения с решением поступить в военный институт	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
за 3-6 месяцев до поступления	36,8%	54,5%	26,3%	38,5%		34,3%
за 7-12 месяцев до поступления	26,3%	45,5%	42,1%	38,5%	85,7%	41,4%
более года назад	21,1%		21,1%	15,4%	14,3%	15,7%
трудно сказать	15,8%		10,5%	7,7%		8,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 29 - Влияние социального положения родителей на мотивацию выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

социальное положение ваших родителей	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
рабочие	36,8%	63,6%	42,1%	46,2%		41,4%
военнослужащие	5,3%	18,2%	21,1%	30,8%	100,0%	25,7%
предприниматели			15,8%			4,3%
госслужащие	57,9%	18,2%	21,1%	23,1%		28,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 30 - Взаимосвязь социальных представлений об учебе и мотивации выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

Наличие представлений о трудностях, учебы в ВВУЗе	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
да	63,2%	54,5%	89,5%	15,4%	100,0%	62,9%
нет	21,1%	9,1%	10,5%	53,8%		21,4%
не задумывался	15,8%	36,4%		30,8%		15,7%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 31 - Взаимосвязь отношения к военной форме и мотивации выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

Нравится ли военная форма	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выборке
	доступность обучения	материальное положение	романтические побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
да	21,1%	36,4%	47,4%	7,7%	28,6%	28,6%
нет	52,6%	36,4%	26,3%	69,2%	42,9%	45,7%
затрудняюсь ответить	26,3%	27,3%	26,3%	23,1%	28,6%	25,7%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 32 - Взаимосвязь отношения к учебе и мотивации выбора курсантами ВВУЗа, % по категориям мотивации

Считаете ли достаточным объем обучения	Мотивы выбора на ВВУЗа					По выбор ке
	доступность обучения	материальное положение	романтическое побуждения	желание родителей	продолжить традиции семьи	
да	78,9%	54,5%	47,4%	92,3%	71,4%	68,6%
не совсем	21,1%	45,5%	52,6%	7,7%	28,6%	31,4%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%