

Хельсинкская хартия

(Принята в 1997 году на Всемирном конгрессе PR в Хельсинки)

Представители ассоциаций по связям с общественностью: IPRA - Международной ассоциации по связям с общественностью, CERP - Европейской конфедерации по связям с общественностью и ICO - Международного комитета ассоциаций PR-консультантов, собравшиеся в 1997 году на Всемирном конгрессе PR в Хельсинки, одобрили Хартию качества и качественного развития для профессии «Связи с общественностью»:

1. Качество в "публик рилейшнз" может быть определено и выражено как совокупность особенностей и характерных PR-услуг, способных удовлетворить заявленные или подразумеваемые потребности в соответствии с принятыми профессиональными стандартами.

2. Профессия "публик рилейшнз" может быть охарактеризована как свод знаний, академических программ, исследований, этических правил, и контроль за их исполнением. Эти характеристики дополняют друг друга и формируют основу качества как профессиональную концепцию.

3. Все профессионалы в области связей с общественностью - PR-мены и консультанты, а также преподаватели, исследователи и студенты - должны признать стандарты качества, установленные обществом, клиентами и профессионалами. Соответственно все отдельные практики и консультанты должны стремиться получить сертификат качества и применять общие принципы для непрерывного совершенствования стандартов, исполнительского контроля и улучшения качества PR-услуг.

4. Для достижения этого подписавшиеся под Хартией ассоциации положили начало совместному предприятию путем организации ИКПР - Международного института качества связей с общественностью.

5. С подписанием этого документа три ассоциации одобряют и принимают минимальные стандарты качества PR , разработанные и опубликованные ИКПР. Эти стандарты будут постоянно модернизироваться, и ими должны руководствоваться все практики в области связей с общественностью как основной концепцией качества профессии.

6. Эта Хартия является основой для расширения сотрудничества между международными ассоциациями в области связей с общественностью, берущих начало от общего одобрения Афинского кодекса в 1961 году и совместных усилий по созданию обязательных составляющих в практике в практике PR в течение 1980-х годов.

7. Все существующие кодексы и декларации, принятые IPRA, CERP и ICO, служащие руководством для профессионалов PR и для развития профессии, включая Афинский, Лиссабонский кодексы и Римскую хартию, остаются в силе.

Хельсинки, 18 июня 1997г.

Роджер Хейз, Президент IPRA

Томас Акелис, Президент CERP

Питер Гехир, Президент ICO