

**САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

АССОЦИАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



ПРОГРАММА

**Девятой международной
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОТ
ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ**

22 октября 2020

г. Саратов

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

О. Ю. Голуб , профессор, д-р соц. наук, зав. каф. социальных коммуникаций

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

Е. В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ОРГКОМИТЕТА

А.С. Ветров, канд. эк. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

С.В. Оганезова, ассистент кафедры социальных коммуникаций

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

С. Н. Коневец , канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

Д.М. Соколова, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

М.В. Таранова, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Государства – участники: *Россия, Республика Беларусь*

Города - участники: *Барнаул, Белгород, Гродно Екатеринбург, Ижевск, Казань, Кемерово, Красноярск, Минск, Москва, Саратов, Тюмень*

Организации – участники:

Алтайский государственный университет

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Белорусский государственный университет

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Дальневосточный федеральный университет

Казанский государственный энергетический университет

Кемеровский государственный университет

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (технологии. дизайн. искусство)

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева

Тюменского Индустриального Университета

Удмуртский государственный университет

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

До 21 октября 2020г. для участия в конференции необходимо было зарегистрироваться по ссылке <https://forms.gle/Mh2UwJC5LZQv76Fi7>

22 октября 2020 г. работа конференции будет осуществляться с помощью системы видеосвязи Google meet. Для того, что бы присоединиться к конференции необходимо пройти по ссылке <https://meet.google.com/vww-twkc-xuq> или присоединится по номеру телефона (US) +1 484-420-7607 PIN-код: 743 803 912#.

Чтобы использовать Google Meet, необходимо войти в личный аккаунт Google (если аккаунта Google нет, то его необходимо предварительно самостоятельно зарегистрировать).

Работа конференции будет осуществляться 22 октября 2020 с 12.00 до 15.30 (по местному времени GMT+4) / 11.00 до 14.30 (по московскому времени GMT+3).

Выступление участника на конференции – 5-7 мин.

Рабочий язык конференции: русский

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВЕРМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ (12.00 GMT +4 / 11.00 GMT +3)

Абсадарова Вилена Вильдановна, Доронова Екатерина Леонидовна, Ругалева Анастасия Романовна, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Экологические ценности в сознании молодежи

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Алексеенко Никита Константинович, студент 112 гр. направления подготовки "Юриспруденция" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Право на интернет: этический и правовой аспекты

Научный руководитель - З.С. Байниязова, канд. юр. наук, доцент

Вершинина Дарья Сергеевна, студент ОПБ-39.03.02-41 гр. направления подготовки "Социальная работа" Удмуртского государственного университета (г. Ижевск)

Коммуникативные склонности подростков с девиантным поведением

Научный руководитель - Н.Н. Ефимова, старший преподаватель

Кичаева Елена Васильевна, студент 371 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского

Ораторское искусство и эффективность коммуникации

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

Козарина Марина Дмитриевна, студент 371 гр. профиля "Реклама и связи с общественностью в системе управления" юридического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Корпоративный социальный проект как пример социального брендинга

Научный руководитель - канд. полит. наук Е.В. Сергеева

Офицеров Артем Игоревич, Приезжева Валерия Ивановна, Туренко Александр Сергеевич, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Образовательные стратегии современной молодежи

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Очнева Юлия Юрьевна, студент 264 гр. направления подготовки "Юриспруденция" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет

Научный руководитель - Т.В. Милушева, д-р юр. наук, профессор

Оганезова Сусанна Владимировна, студент 271 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Профессиональное выгорание специалистов по связям с общественностью в условиях дистанционного формата работы

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

Покоев Владислав Александрович, студент 371 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Управление корпоративными коммуникациями в условиях самоизоляции

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

Поливода Дмитрий Алексеевич, студенты БРК19-01 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Социальная ориентация как фактор развития малого бизнеса (на примере детского креативного пространства вилла «Вилла «Курица»)

Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

СЕКЦИЯ 2. ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ (12.30 GMT +4 / 11.30 GMT +3)

Акулов Даниил Павлович, Кофтин Михаил Валерьевич, Чижевский Герман Дмитриевич, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Выбор каналов коммуникации в межличностном общении молодежи

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Бондарь Мария Георгиевна, Ламыренко Анастасия Александровна, Панова Наталия Алексеевна, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Етојі как элемент интернет-коммуникации

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Носова Дарья Алексеевна, аспирант, преподаватель кафедры социологии и рекламных коммуникаций РГУ имени А.Н. Косыгина (г. Москва)

Стратегические коммуникации в социальных сетях: проблемы и перспективы развития

Тошева Наталья Павловна, студент 271 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Интернет-блоги как инструмент политического воздействия

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Руденкин Дмитрий Васильевич, канд. соц. наук, доцент кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

Особенности использования сервиса YouTube в среде студенческой молодежи: основные тренды

Чурашова Екатерина Александровна, канд. полит. наук, старший преподаватель кафедры философии и медиакоммуникаций Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

Мессенджеры как инструмент формирования негативного образа власти

Шостакович Никита Вячеславович, студент СДП-ИК-181 гр. направление подготовки "Специалист по информации и коммуникации" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (г. Гродно, Республика Беларусь)

Сайт как инструмент продвижения современного издательства (на примере официального сайта издательства ООО "Харвест")

Научный руководитель - А.В. Зезюлевич, канд. филол. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ (13.10 GMT +4 / 12.10 GMT +3)**

Богомолова Екатерина Алексеевна, Сударикова Милана Алексеевна, Храпунова Алина Андреевна, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Особенности медиапотребления современной молодежи

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Гец Вероника Андреевна, студент УПМбп-17 гр. направления подготовки "Инноватика" Тюменского Индустриального Университета (г. Тюмень)

Манипулятивные методы воздействия на массовое сознание со стороны блогосферы

Научный руководитель - Ю.П. Савицкая, старший преподаватель

Гуфранова Анна Хайдаровна, студент Ссоц-117 гр. направления подготовки "Социология в сфере моды" РГУ имени А.Н. Косыгина (г. Москва)

Изменение медиапотребления во время пандемии коронавируса

Найденова Юлия Андреевна, студент 897 гр. направления подготовки "Медиакоммуникации" Алтайского государственного университета (г. Барнаул)

Специфика медиапотребления цифрового поколения

Научный руководитель - А.В. Жеребненко, доцент

Соловей Анна Васильевна, студент СДП-Жур-171 гр. Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (г. Гродно, Республика Беларусь)

Жанровая палитра информационного портала (на примере портала TUT.BY)

Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филол. наук, старший преподаватель

Суркова Елизавета Игоревна, студент 10001852 гр. направления подготовки "Культурная проблематика в СМИ" Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета (г. Белгород)

Фейковые новости в современном медиапространстве

Научный руководитель - В.А. Рязанцев, канд. филол. наук, доцент

Сушкова Валерия Игоревна, студент 10002032 гр. направления подготовки "Медиакоммуникация" Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета (г. Белгород)

Особенности нарратива трейлеров современных американских боевиков в российском прокате

Научный руководитель - А.В. Белоедова, канд. филол. наук, доцент

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ И PR-ТЕХНОЛОГИЙ (14.00 GMT +4 / 13.00 GMT +3)

Белова Анна Валерьевна, Бондаренкова Кристина Алексеевна, Ефремкин Никита Дмитриевич, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Органическая реклама в блогосфере

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Вдовина Анна Сергеевна, студент БРКВ17-01 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Анализ образа социальной дистанции при COVID-19 в социальной рекламе (на примере разных стран мира)

Научный руководитель - Т.В. Михайлова, канд. соц. наук, доцент

Горошевский Александр Николаевич, студент БРК18-02 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Студенческие ивенты как инструмент продвижения высшего учебного заведения

Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

Иванова Нелли Денисовна, студент 171 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского

Научные проблемы изучения имиджа органа государственной власти

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Иванова Анастасия Сергеевна, Кудина Дарья Олеговна, студенты 81 гр. направления подготовки "Социальные коммуникации" Белорусского государственного университета (г. Минск, Республика Беларусь)

Product Placement в кино

Научный руководитель - Н.В. Ефимова, канд. филол. наук, доцент

Корнев Егор Витальевич, студент БРК19-01 направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Феномен заключения PR- и рекламных контрактов крупных брендов с блогерами социальной сети TikTok

Корчмит Милена Витальевна, Лигаев Дмитрий Алексеевич, Трефилов Алексей Александрович, Шарова Ангелина Евгеньевна, студенты БРК17-01 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Концепции русской и сибирской кухни в позиционировании тематических ресторанов (на материале заведений общественного питания города Красноярск)

Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

Кравцова Полина Денисовна, Яковенко Елизавета Николаевна, студенты 211 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Эволюция идеалов женской красоты в рекламе

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Мальцев Андрей Александрович, студент РСО-192 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Кемеровского государственного университета (г. Кемерово)

Экспресс-дизайн логотипа как метод PR-кампании (на примере работ "Студии Артемия Лебедева")

Научный руководитель - Л.С. Яницкий, канд. филол. наук, доцент

Мартынова Людмила Александровна, студент 411 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Рекламный персонаж как элемент имиджа марки (на примере бреда coca-cola)

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Овчинникова Анжелика Владимировна, студент 171 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Видеоконтент и видеореклама: новые форматы и тренды

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

Питерский Илья Денисович, студент 82 гр. направления подготовки "Социальные коммуникации" Белорусского государственного университета (г. Минск, Республика Беларусь)

Рекламная коммуникация белорусских коммерческих банков

Научный руководитель - И.И. Калачёва, д-р истор., профессор

Руднева Анна Владиславовна, студентка 311 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Особенности брендинга цветочной компании

Научный руководитель - Е.В. Сергеева, канд. полит. наук, доцент

Селиванюк Анастасия Руслановна, студент 171 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Коммуникационная деятельность брендов периода пандемии коронавируса

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

Стеценко Ксения Сергеевна, студент М4120-42.04.01рсо гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Дальневосточного федерального университета (о. Русский)

Идентификация индивида с инфлюенсером как один из критериев нативного продвижения продукта

Научный руководитель - Р.А. Захаркин, канд. соц. наук, доцент