

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АССОЦИАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



ПРОГРАММА

ВОСЬМОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ: ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ
НАВЫКАМ**

30 октября 2019 г.

г. Саратов

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ: *Голуб Ольга Юрьевна*, профессор, д-р соц. наук, зав. каф. социальных коммуникаций

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА: *Ветров Алексей Сергеевич*, канд. э. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ОРГКОМИТЕТА: *Артамонов Денис Сергеевич*, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций; *Оганезова Сусанна Владимировна*, ассистент кафедры социальных коммуникаций

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА: *Коневец Светлана Николаевна*, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА: *Соколова Дина Михайловна*, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, *Таранова Мария Васильевна*, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Государства – участники: *Россия, Ирак, Казахстан, Туркменистан*

Организации – участники:

Московский гуманитарный университет

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Саратовская государственная юридическая академия

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени

Н.Г.Чернышевского

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.

Решетнева

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

11.30-12.00 часов – регистрация участников (5 этаж, фойе)

(XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 610)

12.00 – пленарное заседание (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 610)

13.30-13.50 – перерыв

13.50-15.30 – секционные заседания

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ:

Выступление на пленарном заседании – 15 мин.

Выступление на заседании секции – 7-10 мин.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

(XII корпус СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 610)

ДОКЛАДЫ

Кожина Ольга Михайловна (г. Москва), доцент, Московский гуманитарный университет
SERM как современная технология маркетинговых коммуникаций

Оганезова Сусанна Владимировна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Онлайновые СМИ как инструменты стратегических коммуникаций
Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук., зав. кафедрой социальных коммуникаций

Таранова Мария Васильевна, (г. Саратов) Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций
Агрегаторы онлайн и оффлайн рекламы: новые возможности медиапланирования

Гордеева Наталья Алексеевна (г. Саратов), студент Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
«Неастрологический прогноз пиарщика: робот или человек»
Научный руководитель: Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Носова Елизавета Сергеевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности рекламы детских товаров
Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Шайхисламова Оксана Рашитовна, (г. Саратов) Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, канд. юрид. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций
Вопросы охраны авторских прав в сети Интернет

РАБОТА СЕКЦИЙ

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ (XII корпус СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

Модератор - **Голуб Ольга Юрьевна**,
доктор соц. наук, зав. кафедрой социальных коммуникаций

Арушанян Карен Славович (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Социологические теории научной коммуникации

Научный руководитель: Шайхисламова Оксана Рашитовна, канд. юрид. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Белоусова Мария Андреевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Роль символов в формировании политической культуры студенческой молодежи

Научный руководитель: Вилков Александр Алексеевич, доктор полит. наук, заведующий кафедрой политических наук

Гордеева Наталья Алексеевна (*г. Саратов*), студент Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
«Неастрологический прогноз пиарщика: робот или человек»

Научный руководитель: Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Замкова Анна Анатольевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Основания выделения различных групп приемов манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах

Научный руководитель: Земсков Сергей Борисович, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Казакова Надежда Васильевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Варианты защиты от воздействия манипулятивных информационно-коммуникационных технологий

Научный руководитель: Семёнова Вера Геннадьевна, канд. полит. наук, доцент кафедры политических наук

Кичаева Елена Васильевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Реализация социальных проектов некоммерческими организациями

Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук., профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций

Лымаренко Анастасия Александровна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Шедевры искусства как двигатель коммерции

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Максимов Андрей Александрович (г. Красноярск), студент, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Использование ассоциативного метода при разработке политической коммуникационной кампании

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерианович, канд. филол. наук, заведующий кафедрой общественных связей, Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Покоев Владислав Александрович (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Стратегия развития внутриорганизационных коммуникаций

Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций

Селиванюк Анастасия Руслановна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

«Прозрачность» в интернет-пространстве

Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук, зав. кафедрой социальных коммуникаций

Сергиенко Илья Евгеньевич (г. Саратов), студент Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Возможности кризисного PR

Научный руководитель: Земсков Сергей Борисович, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Смирнов Андрей Игоревич (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Электронные коммуникации в сфере банковского обслуживания бизнес-клиентов (на примере ПАО «Совкомбанк»)

Научный руководитель: Отнюкова Маринэ Сельбертовна, канд. соц. наук, доцент кафедры туризма и культурного наследия

Тищенко Елена Витальевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Стратегические коммуникации в сфере продаж

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ И PR-ТЕХНОЛОГИЙ

(XII корпус СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 510)

Модератор – **Коневец Светлана Николаевна**, канд. филол. наук,
доцент кафедры социальных коммуникаций

Велиев Мирхан (*Туркмения*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности стратегий и тактики избирательных кампаний регионального уровня в современной России (на примере анализа электорального цикла 2017-2019 гг. в Саратовской области)

Научный руководитель: Богданов Артём Владимирович, канд. полит. наук, доцент кафедры политических наук

Грищенко Надежда Александровна (*Казахстан*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности проведения социально-коммуникационных кампаний на примере продвижения инициативы о разработке закона о домашнем насилии в России

Научный руководитель: Кондукторов Антон Сергеевич, канд. юрид. наук, доцент кафедры таможенного, административного и финансового права

Ивенина Мария Андреевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Речевые стратегии и тактики в рекламной кампании ОАО «РЖД»

Научный руководитель: Земсков Сергей Борисович, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Калинкина Дарья Алексеевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Тренды продающего копирайтинга

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Кунц Сергей Андреевич (*г. Ростов*), аспирант, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

SMM как инструмент бизнес-коммуникаций

Научный руководитель: Пономарева Александра Михайловна, доктор э. наук, профессор

Мерзликина Кристина Сергеевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности настройки таргетированной рекламы в социальных сетях

Научный руководитель: Таранова Мария Васильевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Николотова Любовь Сергеевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Связи с общественностью в формировании корпоративной культуры

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Носова Елизавета Сергеевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности рекламы детских товаров

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Петрова Полина Максимовна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Основные преимущества интернет-рекламы для предприятий малого бизнеса при комплексном использовании инструментов продвижения

Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций

Пономарева Наталия Александровна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Системная PR-работа в условиях кризиса

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Садомцева Анна Сергеевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Reward Video как инновационный инструмент рекламы

Научный руководитель: Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Таранова Мария Васильевна, (*г. Саратов*), канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Агрегаторы онлайн и оффлайн рекламы: новые возможности медиапланирования

Ташлиева Огулджан (Туркмения), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Стратегия политико-коммуникативной кампании КППФ на президентских выборах 2018 г.

Научный руководитель: Вилков Александр Алексеевич, доктор. полит. наук, зав. кафедрой политических наук

Юматова Дарья Ильинична (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Event-мероприятие как инструмент PR-деятельности

Научный руководитель: Таранова Мария Васильевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Якубёнок Полина Павловна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

ВTL-реклама как инструмент невидимой рекламы

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКЦИЯ 3. ИМИДЖ И БРЕНД В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

(XII корпус СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 513)

Модератор – **Таранова Мария Васильевна**, канд. соц. наук,
доцент кафедры социальных коммуникаций

Аль-Саадави Рушди Хамид Адеб (*Ирак*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Политический имидж Ирака в российских СМИ

Научный руководитель: Семёнова Вера Геннадьевна, канд. полит. наук, доцент кафедры политических наук

Арюткина Дарья Игоревна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Управление репутацией бренда через Интернет-каналы обратной связи

Научный руководитель – Тихонова Софья Владимировна, доктор филос. наук, профессор кафедры социальных коммуникаций

Бирюкова Анастасия Андреевна (*г. Красноярск*), студент, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Формирование внутрикорпоративного имиджа нефтегазовой компании при помощи социальных сетей

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерианович, канд. филол. наук, доцент Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Вишнякова Дарья Олеговна (*г. Саратов*), студент Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Детский бренд или бренд для детей: особенности управления

Научный руководитель: Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Галишников Александр Сергеевич (*г. Саратов*), студент Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Как стать объектом имиджирования

Научный руководитель: Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Глухова Анастасия Романовна, (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Инструменты продвижения бренда в социальных сетях

Научный руководитель: Таранова Мария Васильевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Данилин Александр Сергеевич (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Standup как метод селф-брендинга

Научный руководитель: Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Дорошок Кристина Сергеевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Визуальные стратегии в брендинге

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Козарина Марина Дмитриевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Социальный брендинг как элемент PR деятельности предприятия (на примере ОАО «РЖД»)
Научный руководитель: Сергеева Елена Викторовна, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Портенко Юлия Сергеевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Влияние корпоративных мероприятий на лояльность сотрудников к организации
Научный руководитель: Таранова Мария Васильевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Приданкина Татьяна Сергеевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Коммуникативные аспекты в формировании имиджа глав регионов в материалах экспертных рейтингов
Научный руководитель: Дубровская Светлана Владимировна, канд. полит. наук, доцент кафедры политических наук

Сидорова Екатерина Сергеевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
SMM-технологии в системе формирования имиджа государственных органов и организаций
Научный руководитель: Ветров Алексей Сергеевич, канд. эк. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Соколова Дина Михайловна (г. Саратов), канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций
От обывателя к эксперту: феномен марафона как инструмент продвижения личного бренда в социальных сетях

Тарасова Елена Андреевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности концепции бренда в издательском деле
Научный руководитель: Ветров Алексей Сергеевич, канд. эк. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Чайников Андрей Александрович (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Современные инструменты формирования корпоративного бренда
Научный руководитель: Елина Евгения Аркадьевна, доктор филол. наук, профессор кафедры социальных коммуникаций

Шамратова Алина Александровна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Роль мифа в формировании бренда
Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук., зав. кафедрой социальных коммуникаций

Ягниш Яна Сергеевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Визуальные стратегии селф-брендинга

Научный руководитель: Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКЦИЯ 4. НОВЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И БЛОГОСФЕРА КАК ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

(XII корпус СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 527)

Модератор – Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Бутузова Алина Ивановна (г. Новосибирск), студент, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Коммуникационная стратегия турфирмы в социальных медиа

Научный руководитель: Харламов Андрей Васильевич, канд. филос. наук, доцент кафедры телекоммуникаций и информатики, социологии, политологии и психологии

Гаврилова Марина Андреевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Государственные учреждения в соцмедиа

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук., доцент кафедры социальных коммуникаций

Карпова Алёна Сергеевна, (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность социальной рекламы в деятельности зоозащитных сообществ

Научный руководитель: Тихонова Софья Владимировна, доктор филос. наук, профессор кафедры социальных коммуникаций

Кожина Ольга Михайловна (г. Москва), доцент, Московский гуманитарный университет

SERM как современная технология маркетинговых коммуникаций

Колобова Анна Евгеньевна (г. Саратов), доцент, канд. соц. наук, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Применение Интернет-инструментов в коммуникационном пространстве туризма

Кузнецов Вячеслав Сергеевич (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Использование механизмов политической пропаганды в социальной сети «ВКонтакте» и «YOUTUBE» на примере выборов президента РФ в 2018 году

Научный руководитель: Вилков Александр Алексеевич, доктор полит. наук, зав. кафедрой политических наук

Лазарев Никита Анатольевич (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Основные тенденции развития электронной демократии в современной России

Научный руководитель: Семёнова Вера Геннадьевна, канд. полит. наук, доцент кафедры политических наук

Мошкова Анастасия Сергеевна, (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальные вопросы правового регулирования блогосферы в России

Научный руководитель: Берникова Елена Валерьевна, канд. полит. наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права

Оганезова Сусанна Владимировна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Онлайновые СМИ как инструменты стратегических коммуникаций

Научный руководитель: Голуб Ольга Юрьевна, доктор соц. наук., профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций

Самсонова Ирина Геннадьевна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Социальные сети и их коммуникативный потенциал

Научный руководитель: Соколова Дина Михайловна, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Тощева Наталья Павловна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Digital-стратегии продвижения СМИ

Научный руководитель – Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Тразанова Лейла Саидовна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Социальные медиа как инструмент связей с общественностью в работе муниципальных органов власти

Научный руководитель: Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Шатунов Ярослав Максимович (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Компьютерные игры на канале YouTube: советы по контент-мейкингу

Научный руководитель: Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

Шишкина Дарья Петровна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Социальные медиа и эволюция стратегических коммуникаций

Научный руководитель: Тихонова Софья Владимировна, д. филос. наук, профессор кафедры социальных коммуникаций

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(XII корпус СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 531)

Модератор – **Шайхисламова Оксана Рашитовна**, канд. юрид. наук,
доцент кафедры социальных коммуникаций

Абдрахманова Земфира Маратовна (*г. Саратов*), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Особенности правотворчества в сфере интернета

Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Багров Алексей Юрьевич (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Вопросы применения норм права в сфере цифровых технологий
Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Бородавина Маргарита Константиновна, Петрова Полина Александровна (г. Саратов), студенты, Саратовская государственная юридическая академия
Развитие Интернет-отношений и его влияние на сферу правового регулирования в области обращения отходов производства и потребления
Научный руководитель: Попкова Вера Александровна, преподаватель кафедры земельного и экологического права Саратовской государственной юридической академии

Быкова Екатерина Дмитриевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Правовое регулирование распространения рекламы лекарственных средств и медицинских услуг в сети «Интернет» в Российской Федерации
Научный руководитель: Куликова Светлана Анатольевна, доктор юр. наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права

Быстров Артем Станиславович (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Вопросы юридической ответственности за нарушение законодательства об информационных технологиях
Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Варгин Дмитрий Олегович (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Правовое регулирование рекламной деятельности в Интернете
Научный руководитель – Тихонова Софья Владимировна, доктор филос. наук, профессор кафедры социальных коммуникаций

Гусенко Виктория Эдуардовна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Сущность права на интернет
Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Короткова Анастасия Михайловна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
О возможностях правового регулирования интернета
Научный руководитель: Шайхисламова Оксана Рашитовна, канд. юрид. наук

Краснова Арина Сергеевна (г. Саратов), студент, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Актуальные проблемы правового регулирования социальных коммуникаций в интернет-среде
Научный руководитель: Милушева Татьяна Владимировна, доктор юрид. наук, заведующий кафедрой гражданского права и процесса

Пика Анна Ивановна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Интернет-отношения: самоуправление и правовое регулирование

Научный руководитель: Шайхисламова Оксана Рашитовна, доцент, канд. юрид. наук

Слугина Мария Сергеевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Роль правового воспитания в вопросах пользования Интернетом

Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Тарасова Маргарита Дмитриевна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Суверенный Интернет РФ-защита от информационных угроз

Научный руководитель: Стрыгина Светлана Владимировна, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры теории государства и права

Ходжамуратов Исмаил Рамисович (Туркменистан), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Интернет как объект правового регулирования

Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Чулисова Юлия Александровна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Использование СМИ и медиа-ресурсов в профилактике суицида и предупреждении преступления по склонению к совершению самоубийства

Научный руководитель: Тюменева Наталия Владимировна, канд. юрид. наук, зав. кафедрой теории государства и права

Шамурзаева Гулчехра (Туркменистан), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Ребенок и интернет

Научный руководитель: Байниязова Зульфия Сулеймановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры теории государства и права

Шайхисламова Оксана Рашитовна, доцент, канд. юрид. наук, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Вопросы охраны авторских прав в сети Интернет

Ярощук Анастасия Викторовна (г. Саратов), студент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Согласие донора на трансплантацию органов: вопросы права и социальной коммуникации

Научный руководитель: Громов Владимир Геннадьевич, доктор юрид. наук, профессор кафедры уголовного, экологического права и криминологии