

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Егорова Е.В., магистрант факультета психологии СГУ имени Н.Г.Чернышевского

Балакирева Е.И., к.пед.н., доцент, заведующая кафедрой педагогики факультета психологии СГУ имени Н.Г. Чернышевского

В статье рассмотрены особенности дополнительного профессионального обучения взрослых в новых условиях - «креативных индустрий», типы «креативных пространств» и перспективы их применения в дополнительном профессиональном обучении взрослого населения, участие вузов в развитии креативных индустрий.

The article discusses the term "creative industries", the types of "creative spaces" and the prospects for their use in additional vocational training for the adult population, the participation of universities in the development of creative industries.

**Ключевые слова:** креативная индустрия, образовательное пространство, продуктивное обучение, коворкинг-пространство, дополнительное профессиональное обучение взрослого населения.

**Key words:** creative industry, educational space, productive learning, coworking space, additional professional training for the adult population.

Помимо формального образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных профессиональных программ, в последнее время приобретает актуальность неформальное и информальное образование, реализуемое в рамках современной городской среды. В условиях роста мегаполисов, современных тенденций процесса становления «образовательного пространства», город часто стал представляться и исследоваться как фабрика знаний.

По мнению Р.Ю.Прозорова, «в стадийном отношении в структуре образовательного пространства можно выделить три основных периода: дотрудовой, трудовой, посттрудовой. Каждой стадии соответствуют свои институты, которые формируют систему общественных отношений, обуславливают доминирующую социальную систему поведения. Так, дотрудовая стадия в городском пространстве охватывает период от рождения до начала трудовой активности – раннее детство и период школьного обучения. Соответствующие периоды институты: семья и образовательные учреждения. Трудовая стадия охватывает зрелый период жизни человека – ее активная часть. Социокультурные институты: профессиональные и трудовые сообщества, неформальные группы, коллективы «по интересам». Посттрудовая стадия включает пенсионный возраст» [1]. Исходя из идеи обучения в течение всей жизни, на

пострудовой стадии одним из основных социокультурных институтов должны выступать образовательные организации, реализующие дополнительные профессиональные программы для старшего поколения или так называемого третьего возраста. При этом обучение должно быть не только формальным.

Как отмечает Л.Л. Литвиненко, «образование перестает быть прерогативой только формальных институтов», оно «перетекает» из них в социокультурную среду: вместе с «экспансией» образования в общество образовательный статус приобретают формы образования, ранее «растворенные» в различных сферах социальной жизни [2].

Если рассматривать город с точки зрения педагогики, то, как отмечает Т.А. Чичканова, «педагогический потенциал города тем значительнее, чем полнее осуществляется реализация его возможностей через содержание, формы и методы образовательной деятельности, событийности. В этом контексте возможен процесс создания креативных «островков» среды, периодического воспроизводства желаемых «эталонов», чтобы не потерять образцы, передать (даже без претензии на тиражирование, хотя бы только передать) в пространстве и времени» [3].

Реализация педагогического потенциала городского пространства представлена в нескольких мировых практиках, в том числе в идее продуктивного обучения («Город как школа» (Нью-Йорк, 1990 г., Бурятия 2010 г.), европейский Институт продуктивного обучения (1991 г.), «Образовательный город – Иерусалим» (2003 г.) и др.).

Следует отметить, что перечисленные практики, в основном, направлены на образование детей и молодого поколения в рамках городского пространства. Что касается практик дополнительного образования, и в первую очередь, профессионального, взрослого населения в рамках городского пространства, то в научной литературе они представлены в меньшей степени и, в основном, в исследованиях проблематики креативных индустрий и формирования программ их поддержки.

Термин «творческие индустрии» (creative industries) впервые был сформулирован в 1998 году в документе по картированию творческих индустрий Департамента культуры, медиа и спорта правительства Великобритании: «Творческие индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности». И с начала XXI века практически во всех экономически развитых странах начался новый период развития творческих индустрий, в котором они выступают уже ключевым сектором новой экономики – креативной.

По мнению Емельяновой О.Я., Шершень И.В. роль инициатора творческих инициатив в регионах должны принять на себя образовательные учреждения, являющиеся региональными

ресурсообразующими организациями [4]. Именно крупные вузы обладают возможностями научно-исследовательских центров и социальных кампаний, реализующих общественно значимые проекты, в том числе образовательные. Направлениями деятельности вузов могут стать развитие творческого предпринимательства, подготовка профессиональных кадров в сфере управления проектами различных профилей. На базе университетских библиотек целесообразно организовать медиацентры, представляющие собой многофункциональное пространство для реализации образовательных, просветительских, досуговых и творческих проектов и программ, открытые площадки для независимых креативных инициатив, проектов и творческих групп. Для представителей третьего поколения можно организовать обучение компьютерным информационным технологиям, иностранным языкам и творческие клубы.

Некоторые специалисты считают, что креативный кластер может существовать в рамках одного территориального пространства, которое может принимать форму как целого городского квартала, так и быть представлен в виде обособленного здания, в котором размещаются креативные индустрии в виде малых предприятий и микро-предприятия, которые производят творческие продукты и услуги.

Креативные пространства становятся площадками для разнообразных событий (культурных, образовательных), способствуют формированию новых образовательных и культурных продуктов территории. Креативные кластеры предлагают общеразвивающие программы для детей и взрослых. Отличительными особенностями являются программы, направленные на обучение ремеслу, дизайну, фото-, видео- и киноискусству. В качестве просветительской работы проводятся лекции, семинары, тренинги и встречи с представителями творческих профессий.

Одним из типов креативного пространства является коворкинг-пространство, представляющее собой большое просторное помещение, разделенное на несколько зон: зона работы, зона мероприятий, переговорная, релакс-зона и кухня. Основными функциями коворкинг-пространства являются работа, учеба, обмен опытом, потребление и саморазвитие. Данная форма представляет собой особую форму организации работы людей, которые в одно время и в одном месте объединяют свои усилия для решения поставленных задач (деловые, обучающие, просветительские проекты). Основная целевая аудитория: фрилансеры, удаленные сотрудники, студенты, начинающие предприниматели, руководители проектов на аутсорсинге и люди, работающие на себя [5].

Креативные пространства на территории России в большей степени развиты в мегаполисах, в частности, в Санкт-Петербурге и Москве. Примеры креативных пространств есть и на территории г. Саратова.

Например, коворкинг-пространство «Рабочее место», расположенное по улице Мичурина в самом центре города Саратова, открылось одним из

первых в 2017 году. В качестве его официального владельца выступает предприниматель из Саратова по имени Леван Ткебучава. Наряду с коворкинг-центром поблизости располагается студия тату, кофейня, продакшн-организация, барбершоп, кафетерий, бар, площадка для танцев.

Особую востребованность данный коворкинг имеет среди специалистов IT-сферы, переводчиков, общающихся с заказчиками из-за рубежа, архитекторов. Приходят сюда и предприниматели, стартаперы, фрилансеры, свободные художники. Многие посетители приходят сюда командами и работают в коллективе, разрабатывая новые проекты или выполняя заказы.

Вместе с тем, можно отметить, что в Саратове реализация классической модели бизнеса в данном направлении пока мало востребована. Ранее в Саратове по аналогичному принципу было запущено еще два коворкинга – «Коммуна» и «Евро-Сити». Действовали центр «Сработаемся», ресурсный центр «Куб». Но в 2017 году они закрылись. Наиболее жизнеспособным для саратовских реалий оказался центр, оборудованный под мастерскую, «Седов и КО», расположенный по ул. Чернышевского. В нем предлагаются в аренду рабочие места, оснащенные необходимым столярным оборудованием и качественным инструментом [6].

Креативная индустрия имеет огромный социально-экономический потенциал для развития территорий. Отрасли креативной индустрии обеспечивают приемлемые формы занятости не только для молодежи, но и взрослого населения, для лиц с ограниченными возможностями здоровья, позволяют находить дополнительные резервы для развития сельских территорий, моногородов.

Экономический рост отраслей креативной индустрии зависит от людей, формирующих креативный класс. Производство креативного контента для создания широкого ассортимента потребительских товаров (с высокой добавленной стоимостью) в России затруднено по ряду причин, в том числе и по причине отсутствия единства системы обучения и повышения квалификации и подготовки кадров отраслевых специалистов для креативной индустрии (включая брендинг, маркетинговые технологии, дизайн, лицензирование объектов интеллектуального права и пр.)

Учитывая, что креативная индустрия, в нашей стране, не является четко определенным видом экономической деятельности, как во многих развитых странах, образовательные инициативы в отношении согласованной государственной политики и межведомственных действий отсутствуют. В то же время растущая роль креативной индустрии в мире ставит перед системой образования новые задачи и требует не только обновления программ, методических инструментов, оснащения, но и обновления законодательной базы, касающейся прежде всего профессионального образования [7]. Эти же изменения должны коснуться и системы дополнительного профессионального образования в части

обучения старшего поколения в рамках непрерывного саморазвития личности.

#### Список использованной литературы

1. Порозов Р.Ю. Культурно-образовательный потенциал городского пространства. Монография. Екатеринбург, 2016, 174 с., с.72

2. Литвиненко Л.Л. Непрерывное образование в обществе знаний// Образование. Наука. Инновации. – 2012. – № 2 (22). – С. 70-74, с.70

3. Чичканова Т.А. Пространство города как предмет педагогического исследования (к постановке проблемы) //Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Выпуск 4(23), июль-август 2014 год, с. 1-19, с.9

4. Емельянова О.Я., Шершень И.В. Участие образовательных организаций в формировании креативных индустрий //Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н.Толстого, № 3, октябрь 2015 год, с. 112-116.

5. Гордин В.Э., Кузьмина К.А., Никольская М.В. Анализ образовательного потенциала креативных пространств // Международный журнал исследований культуры. 2017 год, № 1(26).

6. URL: <https://coworking-guide.ru/otkrytie-kovorking-prostranstva-predprinimatelem-iz-saratova> (дата обращения: 2.03.2020).

7. Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик//Бюллетень о сфере образования. Аналитический центр при Правительстве РФ, сентябрь 2017 г.