МЕДИАПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА

Баландина Е.Ю.
Поволжский Колледж Технологий и Менеджмента (Балаково)

Медиасреда XXI века представляет собой совокупность печатного, аудиального и визуального пространства и отвечает запросам современных потребителей информации в силу ее адаптивности, гибкого реагирования на запросы рынка. Сегодня медиасреда является все более доступным явлением, кроме того, без медиа не представляется возможным развитие образования.

В современном мире медиапространство является активным фактором формирования профессиональной культуры педагога, т.к. является системой комплексного освоения педагогом окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах.

Медиапространство как фактор влияния на профессиональное развитие педагога обладает рядом конструктивных функций. Во-первых, это информационная функция, так как медиапространство это важная составляющая информационного процесса, благодаря чему у педагога есть все возможности для накопления и умножения информации. Всемирная организация Юнеско рассматривает медиаобразование как приоритетное направление педагогики XXI века, а информационный фактор – ведущим в процессе обучения. Вот почему как никогда раньше нужна комплексная программа медиаобразования, охватывающая разные подходы к обучению и воспитанию молодежи. Медиапространство является не просто социальной системой, а системой, факторы которой объединены в социальную сеть. Причем сетевой принцип организации действует как на микро, так и на макро уровне этой системы. В медиапространстве получают приоритет информационные сети и сетевой способ воспроизводства информации.В структуре профессионализма педагога информационный компонент занимает ведущее место в силу его динамичности (обновляющееся содержание предметных знаний; понимание тенденций развития системы образования; новые педагогические, психологические, технологические подходы).

Развитие форм и способов коммуникации в медиапространстве является приоритетным аспектом профессиональной деятельности педагога. Коммуникативная функция медиасреды обеспечивает обучение педагогов не только анализу, критическому осмыслению и созданию медиатекстов, но и помогает педагогам оперативно приобретать и распространять инновационный опыт использования информационных и коммуникационных технологий через сетевые сообщества. Это активно работающие сообщества, мастер-

классы, ИКТ - фестивали педагогов-предметников, профессиональные конкурсы, методический марафон и многое другое.

Медиасреда оказывает воздействие на социализацию личности молодых педагогов, позволяет расширить свои познания о мире в большей степени, чем другие формы общественного сознания.

Выполняя политико-управленческую функцию, медиасреда влияет на формирование педагогов в аспекте его профессионального роста и развития.

Это становится возможным благодаря наличию общедоступных сетей интернета и услуг, предоставляемых с помощью этих сетей. Это громадный пласт знаний, частично созданный правительством, общественными учреждениями и международными организациями. Электронная форма коммуникации государственных органов с гражданами приближает власть к конкретной личности, способствует удовлетворению публичного интереса. Поэтому педагог способен стать собеседником политика, государственного деятеля, превратиться в участника видеоконференции, что позволяет говорить о расширении границ его профессиональной деятельности. В современном мире российское телевидение отличает «банализация» информационного потока, вызывающая сокращение аудитории телевидения. Лидеры мнений, представляющие собой думающую, хорошо образованную часть аудитории, в том числе педагоги, предпочитают получать необходимые сведения из Интернета и других источников. Благодаря мультимедийным технологиям педагоги формируют информационные контенты из тех источников, которые вызывают доверие. Политико-управленческая функция медиасреды содействует реализации наиболее полного личностного и профессионального потенциала педагогов.

Медиапространство как мощное средство информации, влияющее на расширение общественных, культурных и образовательных контактов, является фактором развития творческих способностей педагога. Элементы медиаобразования уже широко используются в повседневной работе педагога. Это электронные тесты, электронные учебники, учебные модули и кейсы, компьютерно-лабораторные практикумы, мультимедийные презентации, электронные хрестоматии, сервис онлайн-заявок на участие в конкурсах, проектах через сеть интернет, заочные курсы, качественный и количественный мониторинг мероприятий, тьютерское сопровождение и отслеживание онлайн коллективов, а также результатов их деятельности через видеоматериалы, консультации, ведение мониторинга участия в мероприятиях.

При использовании новых информационных технологий в образовании имеет место так называемая психофизиологическая ориентированность обучения, которая предполагает повышение эффективности обучения за счет создания оптимальных функциональных состояний, повышающих способность мозга к усвоению информации.

Оно опирается на использование известных нейрофизиологических механизмов, лежащих в основе переработки мозгом информации, обеспечивая тем самым более полную реализацию потенциальных возможностей мозга к обучению. Мультимедиа обеспечивают одновременную работу нескольких каналов подачи информации и создают условия, когда различные среды дополняют друг друга, тем самым открываются огромные возможности в творческом использовании множества информационных источников, каждый из которых имеет свой язык. Одни из этих языков пространственно-ориентированы (текст, графика), другие ориентированы на время (звук, анимация, видео).

Моделирование с помощью медиа позволяет изучать объект или явление в различных условиях, с разных точек зрения. Применение мультимедиа технологии позволяет задействовать для постижения нового все органы чувств человека и формирует красочный, объемный образ изучаемого объекта, ассоциативные связи, способствующие лучшему усвоению предъявляемого материала. Технология гипертекста может использоваться с целью активизации полученных ранее знаний, способствует развитию логического мышления, позволяет усилить творческую составляющую преподавательского труда. Психолого-педагогические исследования современных информационных технологий показывают, что компьютер, включённый в структуру интеллектуальной деятельности человека, активно стимулирует продуктивные, творческие функции мышления. Формирование таких мотивов осуществляется через специфические и неспецифические воздействия на познавательную сферу обучаемого в виде методической помощи, указаний, занимательных заданий, возможности выбора темпа и варианта учебной деятельности в зависимости от уровня подготовленности (при работе в сети – путем интерактивного диалога между системой и педагогом). Таким образом, средства информационных и коммуникационных технологий усиливают психологический фактор мотивации обучения.

Все это доказывает, что многогранное медиапространство требует от педагога глубокого знания не только творческого процесса в системе массмедиа, но и медиакультуры, основ экономики, информатики, политологии, социологии, психологии, права, PR-технологий.

Современному обществу необходимы личности, способные творчески мыслить, реализовывать приобретаемые ими знания, быть коммуникабельными, контактными. Поскольку медиасреда как неотъемлемая часть социума воздействует на массовое сознание, то медиатехнологиями должны свободно владеть педагоги, работающие над развитием собственного интеллекта, культуры.

Однако, для реализации задач в аспекте информатизации не только отдельно взятый педагог должен работать над своим профессиональным развитием, но и, прежде всего, вся российская система образования и в аспекте технической оснащенности образовательных учреждений, и в под-

готовке соответствующего обучающим, воспитательным, развивающим задачам программного обеспечения, и над реализацией программ медиаобразования, а также в аспекте мотивационной составляющей профессионального развития педагога.

На управление профессиональным развитием педагога в организации существенное влияние оказывает его социальное самочувствие. Определяющее влияние на социальное самочувствие оказывают оценки возможности и успешности реализации в существующих политических, социально-экономических и технических условиях профессиональной деятельности. Именно поэтому необходимо формировать в образовательной организации успешную профессиональную среду, которая немыслима без медиаобразования. Результатом педагогического процесса будет являться медиаграмотная, медиакомпетентная личность, способная максимально использовать медийные технологии в самообразовании и саморазвитии.