

На правах рукописи



Акбутаев Владимир Олегович

**Становление характеристик военной идентичности
в процессе социализации курсантов военного вуза**

Специальность 5.3.5 – Социальная психология,
политическая и экономическая психология (психологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Саратов
2026 г.

Работа выполнена в ФГКВОУ ВО «Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

Научный руководитель:

Шамионов Раиль Мунирович

доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов

Официальные оппоненты:

Перевозкина Юлия Михайловна

доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой практической и специальной психологии ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

Кисляков Павел Александрович

доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии, конфликтологии и бихевиористики ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва

Ведущая организация:

ФГКВОУ ВО «Военная ордена Жукова академия войск национальной гвардии Российской Федерации», г. Санкт-Петербург

Защита диссертации состоится 3 декабря 2026 года в 10:30 на заседании совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 24.2.392.11 на базе ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», по адресу: 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83, Х корпус, 511 аудитория.

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке имени В.А. Артисевич ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» и на сайте: <https://www.sgu.ru/research/dissertation-council/24-2-392-11/stanovlenie-kharakteristik-voennoy-identichnosti-v>.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2026 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.392.11
кандидат психологических наук



А.А. Шаров

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Военная социализация курсанта – это непрерывный процесс, который начинается задолго до момента его поступления в военный вуз и начала непосредственного включения в роль военного и продолжается в течение всей жизни. В процессе военной социализации происходит отождествление личности курсанта с военной средой и военным подразделением, погружение в военную культуру.

В современных условиях в процессе первичной социализации курсанта происходит стихийное усвоение норм, ценностей, ролевых предписаний военной среды, посредством включения личности в военную активность. Внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека, активная социализация современной молодежи в условиях виртуальной реальности (В. Ю. Хотинец), постоянное взаимодействие с цифровой средой и искусственным интеллектом (Г. У. Солдатова и др.) – все это становится факторами военно-игровой социализации курсанта, определяющими процесс преадаптации к роли военного. Происходит расширение и достраивание его личности (Е. В. Рягузова) в процессе вовлечения в игровую виртуальную реальность, в условиях которой посредством высокотехнологичных электронных устройств формируются реальные перцептивные и моторные военно-специальные навыки управления беспилотной техникой, что оказывает влияние на становление военной идентичности уже на этапе первичной военной социализации курсанта.

Затем в процессе вторичной социализации в военном вузе происходит непосредственное погружение курсанта в военную среду и в военную активность, включение в совместную деятельность военного подразделения в качестве его полноценного члена, за счет чего укрепляется ранее сформированная военная идентичность и происходит идентификация с этим подразделением.

Таким образом, ключевым эффектом военной социализации курсанта является сформированная военная идентичность. При этом если военно-ролевая идентичность начинает формироваться еще в недрах первичной социализации, то идентичность с военным подразделением формируется через совместную деятельность с другими военнослужащими.

Военная идентичность обладает особенными, отличными от других видов идентичности, характеристиками, процесс становления которых в условиях военной социализации личности изучен недостаточно. Сегодня, в условиях мирового геополитического кризиса, использования экономических санкций в качестве инструмента давления на социальный капитал отдельных государств, на фоне проведения специальной военной операции, активной милитаризации общественного сознания в Российской Федерации и усиления общей социальной значимости военной профессии, наука нуждается в обновлении научного знания о становлении военной идентичности как одного из видов социальной идентичности личности, характеризующегося осознанием и переживанием своей принадлежности к военной среде, ее традициям и приверженностью ее идеям, установкам и ценностям.

Актуальность исследования обусловлена острой потребностью в подготовке курсанта как военного специалиста, готового и способного обеспечивать безопасность общества и государства, недостаточной изученностью социально-психологических механизмов и факторов становления личности курсанта в процессе военной социализации, необходимостью разработки новых психодиагностических

инструментов в контексте оценки уровня сформированности и динамики военной идентичности. Рассмотрение данной проблемы в рамках социально-психологического подхода позволит подобрать оптимальные способы и формы повышения эффективности социализации курсантов в военной среде и достижения высоких показателей военной идентичности с учетом имеющихся условий.

Степень разработанности проблемы. Изучение особенностей становления военной идентичности в процессе военной социализации курсантов основано на исследованиях ученых последних десятилетий.

Особенности становления личности военнослужащих рассмотрены в трудах (Ю. М. Перевозкиной и М. И. Федоришина, П. А. Кислякова, И. А. Федосеевой, Ю. М. Перевозкиной, М. М. Гупалова, Т. В. Мальцевой, С. В. Бобарова, П. А. Камбалиной, О. Б. Полушиной и И. В. Жилисова, С. И. Дьякова и С. Ю. Добряка, О. С. Михно); особенности военной социализации курсантов в условиях военного вуза рассмотрены в трудах (П. А. Кислякова, Н. А. Цветковой и Ю. Е. Сулова, А. В. Спирина, М. И. Федоришина и Ю. М. Перевозкиной, И. В. Белюшиной, П. Д. Никитенко, Р. М. Шамянова и Р. А. Терехина, М. В. Сысолятина, А. Н. Луняки, Д. А. Семенищенкова и Л. Д. Сыркина, Е. А. Соколовой, Е. С. Григорян и Р. М. Ахмедова), характеристики военной идентичности изучались в работах (Н. С. Мекебаева, Ю. М. Перевозкиной и Е. В. Ветерок, M. Kleykamp, S. Montgomery, A. Pang, K. Schrader, C. Heward, T. Y. Chun, P. A. Waterworth, S. Sachdev, S. Dixit, Р. М. Шамянова и А. И. Сорокина, С. А. Ворожейкина, Л. А. Кузнецовой, М. В. Петровской и Н. В. Купрейчук); эффекты влияния воинского коллектива на становление личности военнослужащего изучались в трудах (С. Б. Перевозкина, Ю. М. Перевозкиной и М. И. Федоришина, Е. И. Панасенко и др., Ю. Г. Быченко и А. Н. Болдырева); ценностная детерминация идентичности военнослужащих рассмотрена в работах (С. Б. Перевозкина и Ю. М. Перевозкиной, П. А. Кислякова, Я. В. Шимановской и Н. П. Константиновой, О. С. Михно и В. С. Катрецкого, Р. А. Терехина и О. Б. Полушиной, Е. А. Соколовой, Е. С. Григорян и Р. М. Ахмедова, И. В. Белюшиной, С. А. Ворожейкина, Т. С. Просветовой, Р. Р. Галиева, С. В. Бобарова, Д. Л. Анохиной и Т. Н. Соболевой, Н. Я. Большуновой и А. Г. Чапоргина, А. А. Утюганова и Л. В. Фроловой); роль влияния семьи на военную идентичность изучалась в трудах (М. О. Удальцовой и В. А. Добряковой, Е. А. Юмкиной, В. В. Волкова и Л. О. Борисенко); соотношение военной направленности личности и потребностной сферы рассмотрено в работах (Н. С. Мекебаева, Ю. М. Перевозкиной и М. И. Федоришина, С. Б. Перевозкина, Ю. М. Перевозкиной и В. И. Иванова, А. Р. Дашевского, Е. А. Шмелевой, и П. А. Кислякова, R. M. Ryan и E. L. Deci, А. К. Туртаева, И. В. Усачевой и И. А. Паршутина). Анализ данных источников показывает недостаточную изученность особенностей становления характеристик военной идентичности курсантов (военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением) как ключевого эффекта военной социализации, на этапе, предшествующем моменту поступления в военный вуз, и непосредственно в процессе социализации в нем, в связи с чем определена необходимость поиска факторов военной идентичности и их соотношений.

В результате анализа исследований, посвященных феномену военной идентичности личности, был **выявлен ряд противоречий:**

1. Между общественным запросом на формирование военной идентичности курсантов военных вузов и недостаточной разработанностью теоретических

вопросов становления военной идентичности, до поступления в военный вуз и в процессе социализации в нем;

2. Между необходимостью изучения становления военной идентичности на ряде этапов военной социализации в военном вузе и отсутствием научного знания о факторах этого становления;

3. Между востребованностью психологического сопровождения становления военной идентичности, соотнесенной с гражданской и персональной идентичностью, и недостаточностью его разработки в психологической науке.

С целью разрешения этих противоречий сформулирована **проблема исследования**: какова специфика становления военной идентичности в процессе военной социализации личности, ее факторы и их соотношения.

Объект исследования – военная идентичность как социально-психологический феномен.

Предмет исследования – становление характеристик военной идентичности (военно-ролевой идентичности и приверженности к военному подразделению) на разных этапах социализации курсантов военного вуза.

Основной гипотезой исследования выступает предположение о том, что становление характеристик военной идентичности на разных этапах социализации курсантов происходит нелинейно, гетерохронно, под влиянием социально-психологических факторов: ценностей, установок, увлечений, базовых психологических потребностей.

Частные гипотезы:

1. Становление характеристик военной идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе происходит нелинейно, разнонаправленно и с наличием кризиса.

2. Приверженность курсантов к имитационным и неимитационным формам провоенной активности в детстве и отрочестве связана с характеристиками их идентичности.

3. Военная идентичность курсантов обусловлена ценностями социального фокуса (по Ш. Шварцу), среди которых ключевой является нацеленность на обеспечение безопасности государства и общества.

4. Удовлетворенность базовых психологических потребностей курсантов в компетентности, в установлении связей и отношений, в автономии и в безопасности, обусловлена военной идентичностью.

Цель исследования – изучение особенностей становления характеристик военной идентичности в процессе социализации курсантов.

Реализация цели исследования исходит из его задач.

Теоретическая задача – на основе теоретического анализа разработать теоретическую модель характеристик военной идентичности курсантов и ее социально-психологических факторов, отражающих особенности военной социализации до поступления в военный вуз и в среде военного вуза.

Методические задачи:

1. Разработать программу эмпирического исследования становления характеристик военной идентичности в процессе социализации курсантов.

2. Разработать опросники для оценки характеристик военной идентичности личности, приверженности личности к провоенным формам активности в подростковом возрасте, удовлетворенности потребности личности в безопасности.

3. Разработать комплекс рекомендаций по социально-психологическому сопровождению становления военной идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе.

Эмпирические задачи:

1. Изучить структуру идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе, определить место военной идентичности в ней.

2. Выявить и описать взаимосвязи между приверженностью курсантов к провоенным формам активности до поступления в военный вуз и характеристиками их идентичности.

3. Изучить ценностную детерминацию военной идентичности в процессе социализации курсантов.

4. Определить роль характеристик военной идентичности курсантов в удовлетворенности базовых психологических потребностей в компетентности, в установлении связей и отношений, в автономии и в безопасности.

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составили: системный подход к изучению социально-психологических явлений (А. Г. Асмолов, L. V. Bertalanffy, А. А. Богданов, Б. Ф. Ломов, В. А. Ганзен, М. Месарович, Д. Мако, Т. Тахакара, К. К. Платонов, А. Л. Журавлев, А. В. Юревич); субъектно-деятельностный подход к изучению психических явлений как результата субъектной деятельности личности (С. Л. Рубинштейн, А. В. Брушлинский, К. А. Абульханова); социально-психологический подход к изучению личности (Р. М. Шамионов, В. Ю. Хотинец, R. M. Ryan, E. L. Deci, S. L. Archer, A. S. Waterman, В. В. Гриценко, Т. Д. Марцинковская и Д. А. Хорошилов, Е. П. Белинская и О. А. Тихомандрицкая); комплексный подход к изучению социализации личности в социуме (Э. Эриксон, Ф. Г. Гиддингс, Л. И. Божович, Г. М. Андреева, Р. М. Шамионов, Б. Г. Ананьев); авторский системно-диахронический подход к изучению нелинейного характера становления идентичности в процессе социализации личности (Р. М. Шамионов).

Методы исследования.

Для получения эмпирических данных применялись опрос и анкетирование с использованием валидных методик. Для обработки эмпирических данных применялись методы корреляционного, разведочного факторного, кластерного, регрессионного анализа, z-стандартизации и сравнения средних значений с расчетом Т-критерия, путевого и медиационно-модерационного анализа. Для изучения влияния субъективного опыта провоенной активности, реализуемой в детстве и отрочестве, на военную идентичность курсантов, применялся метод ретроспективного анализа.

Изучение особенностей становления характеристик военной идентичности в процессе социализации курсантов предусматривало применение целевого психодиагностического инструментария: шкалы оценки гражданской идентичности (А. Н. Татарко); шкалы «Идентичность по вероисповеданию» опросника Д. Ван Кампа «Измерение индивидуальных/социальных компонентов религиозной идентичности» (в адаптации В. А. Шороховой); шкалы «Отношения с окружающими» методики А. А. Урбановича «Личностная и социальная идентичность»; шкалы «Личная идентичность» опросника «Аспекты идентичности» Дж. Чика (в адаптации А. Е. Войскунского и др.); методики диагностики ценностных ориентаций Ш. Шварца (в адаптации Т. П. Бутенко и др.); методики оценки удовлетворенности базовых психологических потребностей Э. Л. Деси и

Р. М. Райана (в адаптации Е. Н. Осина и др.); авторские психодиагностические инструментари (В. О. Акбутаев) для оценки: социально-демографических характеристик курсантов, характеристик военной идентичности личности (модифицированный опросник по определению уровня военной идентичности А. И. Сорокина), приверженности личности к провоенной активности в детстве и отрочестве, удовлетворенности базовой психологической потребности личности в безопасности, в основу которых положены результаты пилотажного исследования.

Эмпирическая база исследования. Базой для проведения эмпирического исследования стал Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт Росгвардии. В общую выборку исследования вошли 537 курсантов мужского пола. По результатам первичной обработки 37 анкет были исключены из дальнейших расчетов как не прошедшие проверку на достоверность ответов. Итоговая выборка составила 500 курсантов в возрасте от 17 до 26 лет ($M=20,2$ лет; $Sd=1,7$).

Надежность и достоверность результатов исследования обеспечивается применением валидного психодиагностического инструментария, репрезентативностью выборки, комплексным применением методов статистического анализа, проверкой полученных данных на соответствие верификационным коэффициентам, сопоставлением полученных результатов с ранее проведенными исследованиями по аналогичной тематике.

Научная новизна исследования заключается в получении новых комбинаций значимых социально-психологических характеристик и факторов военной идентичности курсантов (ценностей социального фокуса, по Ш. Шварцу, провоенной активности в детстве и отрочестве, базовых психологических потребностей), установлении характера связей в структуре идентичности курсантов между ее отдельными показателями и определении места военной идентичности в структуре идентичности курсантов.

Уточнено понятие феномена военной идентичности как одного из видов социальной идентичности личности, характеризующегося осознанием и переживанием своей принадлежности к военной среде и ее традициям, приверженностью ее идеям, установкам и ценностям, и включающего военно-ролевою идентичность, которая отражает включенность личности в военную сферу, и идентичность с военным подразделением, которая отражает принадлежность к группе военнослужащих.

По результатам путевого анализа **установлено**, что военно-ролевая идентичность и идентичность с военным подразделением являются результатом прямых и косвенных эффектов социальной, гражданской, религиозной и личностной идентичности курсантов, где наибольшим суммарным эффектом обладает социальная и гражданская идентичность.

Эмпирически **выведено**, что типология идентичности курсантов включает два типа. Военный тип идентичности курсантов характеризуется высокими показателями военной, гражданской, социальной, личностной идентичности, умеренными показателями религиозной идентичности. Гражданский тип идентичности курсантов характеризуется высокими показателями гражданской идентичности, умеренными показателями военной, социальной, личностной идентичности, низкими показателями религиозной идентичности. Динамика соотношения курсантов с разной типологией идентичности в процессе социализации в военном вузе отличается. Для курсантов с военным типом идентичности

характерна отрицательная динамика, для курсантов с гражданским типом идентичности характерна положительная динамика.

Установлено, что структура идентичности курсантов характеризуется гетерохронностью личностных и социальных компонентов. В процессе социализации курсантов в военном вузе их военно-ролевая идентичность снижается, идентичность с военным подразделением сначала возрастает, затем снижается. На кризисном этапе социализации курсантов разнонаправленная динамика военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением образует кризис (противофазу показателей), после чего их показатели стабилизируются. Кризис идентичности сопровождается переживанием ценностного кризиса и снижением субъективного психологического благополучия курсантов.

Установлено, что приверженность к провоенной активности в детстве и отрочестве курсантов в имитационных формах (подражание роли военного в играх, участие в патриотических акциях) и неимитационных формах (просмотр военных телепередач, просмотр и обсуждение военных фильмов с одноклассниками, чтение военных книг, мечта о военной карьере), определяет вариации социальной, военной, гражданской, личностной и религиозной идентичности. Более выраженными предикторами военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением являются формы провоенной активности курсантов, представленные их участием в патриотических акциях, просмотром и обсуждением военных фильмов с одноклассниками, чтением книг с военным сюжетом. Менее выраженными предикторами являются имитационные формы цифровой игровой активности курсантов, представленные их участием в играх с военным сюжетом на смартфоне, в РПГ-играх на компьютере, в командных военно-ролевых играх.

По результатам путевого анализа *установлено*, что приверженность курсантов к провоенной активности в детстве и отрочестве в имитационных и неимитационных формах (чтение книг с военным сюжетом, просмотр военных фильмов и телепередач, исполнение роли руководителя в играх, мечта о военной службе) опосредует связь ценностей самоутверждения и сохранения, с характеристиками военной идентичности.

Доказано, что ценностные ориентации объясняют более трети вариаций военной идентичности. Более выраженными предикторами военной идентичности являются ценности социального фокуса (по Ш. Шварцу, ценности сохранения и самопреодоления), из которых наиболее значимой является нацеленность на обеспечение безопасности других. В процессе социализации в военном вузе военная идентичность курсантов положительно обусловлена ценностями социального фокуса (ценностями сохранения и самопреодоления) и отрицательно обусловлена ценностями личностного фокуса (ценностями самоутверждения и открытости изменению).

Установлено, что курсанты с разной типологией идентичности отличаются спецификой ценностей. У курсантов с военным типом идентичности сильнее выражены ценности сохранения, самопреодоления, и открытости изменению, и слабее выражены ценности самоутверждения, чем у курсантов с гражданским типом идентичности.

Установлено, что на разных этапах социализации курсантов в военном вузе роль характеристик военной идентичности в удовлетворенности базовых психологических потребностей отличается. Удовлетворенность базовых психологических потребностей курсантов в компетентности и связанности с

другими объясняется большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением, потребности в автономии – большей выраженностью военно-ролевой идентичности, потребности в безопасности – большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в обновлении социально-психологического знания в области становления военной идентичности личности. Эффектом военной социализации курсантов являются сформированные характеристики военной идентичности. Их становление начинается задолго до непосредственного включения личности в военную среду и происходит посредством реализации провоенной активности в имитационных и неимитационных формах. Результаты исследования вносят вклад в развитие разделов социальной психологии, таких как: феномен множественности идентичности; становление и развитие социальной идентичности; характеристики идентичности личности; изучение механизмов и этапов социализации личности; факторы социальной идентичности, влияние ценностей на ее становление; исследование социально-психологической проблематики военной психологии и влияние особенностей социальных ролей на отдельные характеристики социальной идентичности.

Практическая значимость исследования заключается в получении эмпирических данных о новых конфигурациях социально-психологических факторов, оказывающих значимое влияние на становление характеристик военной идентичности в процессе военной социализации курсантов. В процессе исследования авторские методики для оценки характеристик военной идентичности личности, приверженности личности к провоенным формам активности в подростковом возрасте, удовлетворенности потребности личности в безопасности, прошли апробацию и верификацию, что расширяет психодиагностический инструментарий для изучения военной социализации личности.

Эмпирические результаты диссертационного исследования были апробированы на базе СВКИ ВНГ РФ, внедрены в процесс военно-политической работы, социально-психологического сопровождения социализации курсантов в военном вузе, на учебных занятиях, в процессе социально-психологического сопровождения служебной деятельности военнослужащих Управления ФС ВНГ по Саратовской области, и в процессе научно-исследовательской деятельности на кафедре военной педагогики и психологии, в адъюнктуре военного института и на кафедре социальной психологии образования и развития факультета психолого-педагогического и специального образования Педагогического института СГУ им. Н. Г. Чернышевского.

На защиту вынесены следующие положения:

1. Военная идентичность – это один из видов социальной идентичности личности, который характеризуется осознанием и переживанием своей принадлежности к военной среде, ее традициям и приверженностью ее идеям, установкам и ценностям. Военная идентичность личности является результатом прямых и косвенных эффектов социальной, гражданской, религиозной и личностной идентичности, и включает военно-ролевую идентичность, отражающую принадлежность личности к военной сфере, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность личности к группе военнослужащих.

В процессе социализации в военном вузе в структуре идентичности курсантов идентичность с военным подразделением, военно-ролевая, личностная и социальная идентичность изменяются нелинейно и гетерохронно. Наличие кризиса в процессе социализации курсантов в военном вузе представлено эффектом разнонаправленности характеристик военной идентичности (снижением военно-ролевой идентичности и одновременным ростом идентичности с военным подразделением).

2. Приверженность курсантов к провоенной активности в имитационных формах (исполнение роли руководителя в играх, мечта о военной карьере, участие в патриотических акциях) и неимитационных формах (просмотр военных телепередач, просмотр и обсуждение военных фильмов с одноклассниками, чтение военных книг) в детстве и отрочестве в большей степени определяет вариации идентичности с военным подразделением, военно-ролевой, гражданской, социальной идентичности и в меньшей степени определяет вариации личностной и религиозной идентичности.

3. Прямое направленное и косвенное влияние ценностей социального фокуса (по Ш. Шварцу, ценностей сохранения) и личностного фокуса (ценностей самоутверждения) на военную идентичность курсантов опосредовано их приверженностью к провоенной активности в детстве и отрочестве, реализуемой через исполнение роли командира в играх, наличие мечты о военной службе, чтение книг с военным сюжетом, просмотр военных фильмов и телепередач. Военная идентичность курсантов обусловлена ценностями социального фокуса (ценностями самопреодоления и сохранения), ключевой из которых является готовность к обеспечению безопасности государства и общества.

4. Характеристики военной идентичности вносят разный вклад в удовлетворенность базовых психологических потребностей курсантов. Удовлетворенность базовых психологических потребностей курсантов в компетентности и связанности с другими объясняется большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением, потребности в автономии – большей выраженностью военно-ролевой идентичности, потребности в безопасности – большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением.

Апробация и внедрение результатов исследования в образовательную и научную деятельность.

Ключевые результаты исследования рассмотрены на заседаниях кафедры военной педагогики и психологии СВКИ ВНГ РФ. Эмпирические данные исследования и основные выводы опубликованы в журналах, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов, рассмотрены на научно-представительских мероприятиях различного уровня: Международная научная конференция, посвященная 118-летию доктора психологических наук, профессора И. В. Страхова, по теме: «Страховские чтения – 2023: Педагогическая деятельность: психологические, психолого-педагогические и социально-психологические характеристики» (СГУ имени Н. Г. Чернышевского, 13–14.11.2023 г.); научно-методическая дискуссия по теме: «Условия защиты от негативного информационного психологического воздействия и профессиональной надежности курсантов военного института» (СВКИ ВНГ РФ, 18.01.2024 г.); круглый стол с преподавателями кафедры военной педагогики и психологии, офицерами отдела по военно-политической работе и заместителями командиров батальонов курсантов по

военно-политической работе, по теме: «Традиции и инновации в воспитании будущих офицеров ВНГ РФ» (СВКИ ВНГ РФ, 05.09.2024 г.); всероссийская научно-практическая конференция по теме: «Патриотизм: вчера, сегодня, завтра» (СВКИ ВНГ РФ, 20.02.2025 г.); Всероссийский научно-педагогический форум с международным участием по теме: «Патриотическое воспитание: проблемы, поиски, перспективы» (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулёва, 27-28.02.2025 г.); межвузовская научно-практическая конференция по теме: «Становление Росгвардии как элемента правоохранительной системы государства (ко Дню Росгвардии)» (СВКИ ВНГ РФ, 25.03.2025 г.); XV Всероссийская научно-практическая конференция по теме: «Организационная психология: люди и риски» (СГУ им. Н. Г. Чернышевского, 06–07.06.2025 г.); I Международная научно-практическая конференция по теме: «Патриотизм как интегративный феномен: военно-социальные аспекты, образовательные стратегии и правовые основы» (СВКИ ВНГ РФ, 18–19.09.2025 г.); Международная научная конференция, посвященная 120-летию доктора психологических наук, профессора И. В. Страхова, по теме: «Страховские чтения – 2025: Социальная психология личности и группы» (СГУ им. Н. Г. Чернышевского, 17–18.11.2025 г.); межкафедральная научно-методическая (практическая) конференция с преподавателями и офицерами учебного отдела, по теме: «Актуальные проблемы совершенствования военно-профессиональной подготовки будущих офицеров войск национальной гвардии» (СВКИ ВНГ РФ, 20.01.2026 г.).

Соответствие диссертационного исследования паспорту научной специальности.

Область диссертационного исследования соответствует паспорту научной специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология», отражает пункты: п. 11. Исследование психологических этапов, механизмов, видов и институтов социализации, формирования идентичности личности; п. 16. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности; п. 31. Социально-психологические вопросы военной психологии; п. 33. Психология воинских коллективов.

Структура и объем диссертационного исследования.

Диссертационное исследование состоит из: введения, трех глав, выводов по ним, общего заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертационного исследования составляет 333 страницы, оно ссылается на 243 источника литературы, из них 16 на иностранном языке. Текст содержит 6 рисунков, 15 таблиц, 13 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении определяются: степень изученности объекта исследования в социально-психологической науке, научная актуальность, структура, общая характеристика работы, проблема, цель, объект, предмет, гипотезы и задачи диссертационного исследования, положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретический анализ проблемы становления военной идентичности курсантов военного вуза и ее критериев», состоящей из четырех параграфов, проведен анализ теоретических и эмпирических научных трудов,

посвященных проблематике становления военной идентичности в процессе социализации курсантов военного вуза.

В первом параграфе «Понятие, концепции и виды идентичности» проведен анализ подходов зарубежных и отечественных социальных психологов к исследованию феномена идентичности. Анализируются авторские концепции феномена идентичности.

Во втором параграфе «Становление идентичности личности в процессе социализации» проведен анализ теоретических и практических научных исследований, посвященных проблематике социализации личности и становления ее идентичности в ходе этого.

Становление идентичности личности является результатом социализации, протекающей в процессе совместной групповой деятельности. При этом социальная активность личности в процессе социализации направлена, в первую очередь, на реализацию социально-значимых целей в интересах группы, участником которой она является, что способствует развитию и укреплению групповой идентичности. Социальный компонент идентичности личности формируется и проявляется через нацеленность соответствовать характеристикам данной группы, ее стремление к соотносению персональных ценностей групповым.

В третьем параграфе «Военная идентичность как предмет социально-психологического исследования» военная идентичность рассматривается в рамках социально-психологического подхода.

Представлены определения понятий «становление» и «характеристика», определены основания для их использования в данном исследовании. Характеристика рассматривается как отличительная особенность становления военной идентичности в процессе социализации курсантов военного вуза.

Военная идентичность – это социально-психологический феномен, являющийся результатом военной социализации личности в особых условиях. Изучение особенностей становления военной идентичности курсантов необходимо проводить в рамках непрерывной стихийной социализации, начинающейся в детстве и отрочестве и продолжающейся в военном вузе, что позволит установить социально-психологические факторы, оказывающие влияние на данный процесс.

В четвертом параграфе «Ценности, установки, увлечения, потребности как факторы идентичности и социально-психологические факторы военной идентичности» ценности, установки, увлечения и потребности определены как социально-психологические факторы, опосредующие становление военной идентичности личности.

Исследование роли фактора, влияющего на становление военной идентичности, необходимо производить с позиции непрерывной социализации личности, поскольку эффект данного влияния отличается на каждом из этапов социализации.

Применение социально-психологического подхода в исследовании характеристик военной идентичности не только позволит рассмотреть структуру идентичности курсантов в процессе военной социализации, но и даст возможность выявить ключевые факторы, оказывающие влияние на изменения характеристик идентичности курсантов на каждом из этапов социализации, и определить степень данного влияния.

В выводах по первой главе делается заключение по результатам теоретического анализа научных работ, посвященных проблематике социализации личности и становления военной идентичности.

Социализация характеризуется как многогранный процесс освоения личностью правил поведения в социуме, протекающий посредством становления ее идентичности. Социализируясь, личность вступает во взаимодействие с социальной реальностью, осваивая ее и обретая в процессе этого социальность. Эффектом социализации личности является сформированная идентичность.

Ввиду изменяющихся условий социализации наука нуждается в обновлении знаний в области становления военной идентичности в процессе военной социализации курсантов. Военная идентичность является динамичной характеристикой личности курсантов, ее изменения проявляются в процессе всей социализации личности. Вследствие этого необходимо подвергнуть анализу особенности становления военной идентичности в процессе непрерывной и последовательной социализации курсантов.

Вторая глава *«Общая характеристика, методология и организация исследования»* представлена четырьмя параграфами о методологии, организации и методах исследования военной идентичности.

В первом параграфе *«Характеристика и методология исследования военной идентичности»* раскрывается методология диссертационного исследования.

Системный подход исходит из представления об изучаемом объекте как целостной системе, в связи с чем выделение характеристик военной идентичности отражает целостность и устойчивость ее структуры. Субъектно-деятельностный подход исходит из представления о личности как активном творце своих психических свойств в процессе взаимодействия с социальной реальностью.

На основе данных подходов к исследуемому феномену, предполагается, что военная идентичность включает в себя характеристики: военно-ролевую идентичность, отражающую принадлежность личности к военной сфере, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность личности к группе военнослужащих. Характеристики военной идентичности курсантов формируются под влиянием социально-психологических факторов: ценностей, установок, увлечений, базовых психологических потребностей, особенностей военной социализации в детстве и отрочестве и в среде военного вуза (рис. 2).



Рис. 2. Теоретическая модель факторов военной идентичности

Во втором параграфе *«Характеристика базы и выборки исследования»* проводится анализ базы и выборки исследования. Полученные социально-

демографические данные отражают необходимую полноту сведений об особенностях социализации респондентов, полученных в процессе исследования. Их наличие раскрывает понимание структуры выборки исследования и обеспечивает репрезентативность полученных результатов.

В третьем параграфе *«Диагностический инструментарий и статистические методы»* на основе моделей характеристик и факторов военной идентичности, проанализированных характеристик выборки исследования определена логика исследования, выработаны методологические понятия, установлены характеристики личности, которые будут измеряться в процессе исследования в качестве исследуемых переменных. Организован подбор психодиагностического инструментария, определен комплекс методов математическо-статистического анализа.

В четвертом параграфе *«Этапы и программа эмпирического исследования»* определена стратегия и разработана программа эмпирического исследования становления характеристик военной идентичности в процессе социализации курсантов военного вуза. Раскрыты этапы исследования в соответствии с программой.

В выводах по второй главе предлагается авторская интерпретация феномена военной идентичности.

Военная идентичность – это один из видов социальной идентичности личности, который характеризуется осознанием и переживанием своей принадлежности к военной среде, ее традициям и приверженностью ее идеям, установкам и ценностям.

Военная идентичность как социально-психологическое образование, характеризуется гибкостью и динамичностью развития, протекающего под влиянием внутренних и внешних условий непрерывной военной социализации личности.

Третья глава *«Эмпирическое исследование становления военной идентичности курсантов военного вуза в процессе военной социализации»* включает пять параграфов с результатами анализа эмпирических данных, и выводы по ним.

В первом параграфе *«Структура идентичности курсантов на разных этапах военной социализации»* проводится анализ структуры идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе, определяется место военной идентичности в ней.

Для определения характеристик военной идентичности разработан авторский опросник (В. О. Акбутаев). Методом разведочного факторного анализа установлено два фактора, объясняющих 64,4% общей дисперсии военной идентичности. Первый фактор объясняет до 41,35% общей дисперсии и обозначается как «военно-ролевая идентичность» (идентичность с военной сферой). Второй фактор объясняет до 23,05% общей дисперсии и обозначается как «идентичность с военным подразделением». Результаты факторного анализа свидетельствуют о логичности и согласованности полученных шкал, что дает возможность интерпретировать их как характеристики военной идентичности, и использовать как самостоятельные переменные в дальнейших расчетах.

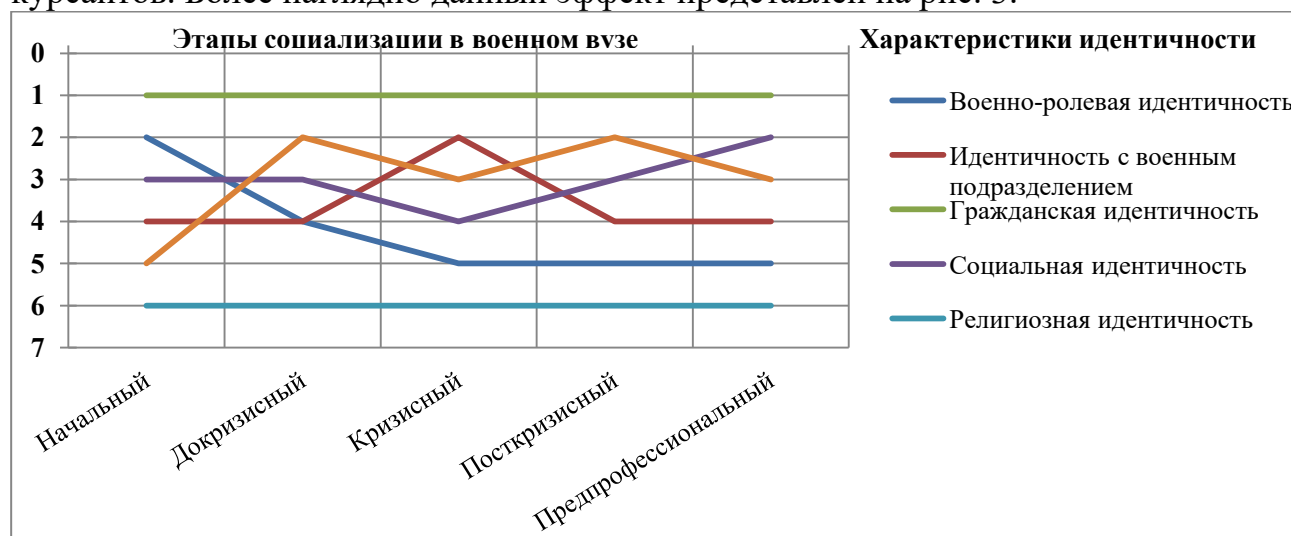
Для изучения динамики показателей идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе в качестве исследуемых переменных применялись идентичность с военным подразделением, военно-ролевая, гражданская, социальная, религиозная и личностная идентичность (табл. 3).

**Динамика показателей идентичности курсантов
в процессе социализации в военном вузе**

Показатели идентичности		Этапы социализации в военном вузе				
		Начальный	Докризисный	Кризисный	Посткризис- ный	Предпрофес- сиональный
ВРИ	М	4,35	4,17 (-4,1%)	3,98 (-4,6%)	3,78 (-5,0%)	3,69 (-2,4%)
	Sd	0,59	0,73	0,78	0,81	0,77
	Z-критерий	0,395	0,228	0,161	0,060	-0,317
	Место	2	4	5	5	5
ИВП	М	4,28	4,17 (-2,6%)	4,07 (-2,4%)	3,81 (-6,4%)	3,76 (-1,3%)
	Sd	0,64	0,68	0,72	0,74	0,66
	Z-критерий	0,209	0,228	0,351	0,122	-0,115
	Место	4	4	2	4	4
ГИ	М	4,78	4,63 (-3,1%)	4,62 (-0,2%)	4,41 (-4,5%)	4,42 (+0,2%)
	Sd	0,40	0,73	0,55	0,71	0,69
	Z-критерий	1,538	1,432	1,518	1,374	1,787
	Место	1	1	1	1	1
СИ	М	4,31	4,19 (-2,8%)	4,01 (-4,3%)	3,99 (-0,5%)	3,96 (-0,8%)
	Sd	0,46	0,54	0,50	0,60	0,52
	Z-критерий	0,289	0,280	0,224	0,498	0,461
	Место	3	3	4	3	2
РИ	М	3,61	3,47 (-3,9%)	3,22 (-7,0%)	3,01 (-6,5%)	3,33(+10,6%)
	Sd	1,14	1,02	0,96	0,97	0,85
	Z-критерий	-1,572	-1,604	-1,451	-1,547	-1,355
	Место	6	6	6	6	6
ЛИ	М	4,23	4,25 (+0,6%)	4,06 (-4,5%)	4,02 (-1,0%)	3,90 (-3,0%)
	Sd	0,49	0,55	0,52	0,67	0,57
	Z-критерий	0,076	0,437	0,330	0,560	0,288
	Место	5	2	3	2	3

Примечание: приняты следующие обозначения: среднее значение (М); стандартное отклонение (Sd); военно-ролевая идентичность (ВРИ); идентичность с военным подразделением (ИВП); гражданская идентичность (ГИ), социальная идентичность (СИ); религиозная идентичность (РИ); личностная идентичность (ЛИ).

Результаты анализа показывают, что показатели идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе изменяются нелинейно и гетерохронно, что отражается на изменении места военной идентичности в структуре идентичности курсантов. Более наглядно данный эффект представлен на рис. 3.



**Рис. 3. Место военной идентичности в структуре идентичности курсантов
в процессе социализации в военном вузе**

На горизонтальной оси графика отражены этапы социализации в военном вузе, на вертикальной оси – места характеристик идентичности, полученные в результате сравнения их коэффициентов после z-стандартизации.

Из полученных данных видно, что в процессе социализации в военном вузе в структуре идентичности курсантов одни характеристики стабильны (гражданская и религиозная идентичность), другие изменяются гетерохронно и разнонаправленно (идентичность с военным подразделением, военно-ролевая, личностная и социальная идентичность). В процессе социализации курсантов в военном вузе их военно-ролевая идентичность снижается, идентичность с военным подразделением сначала возрастает, затем снижается. На кризисном этапе социализации курсантов разнонаправленность военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением образует кризис, после чего оба показателя стабилизируются.

Для анализа взаимосвязей между характеристиками идентичности применен путевой анализ (рис. 4).

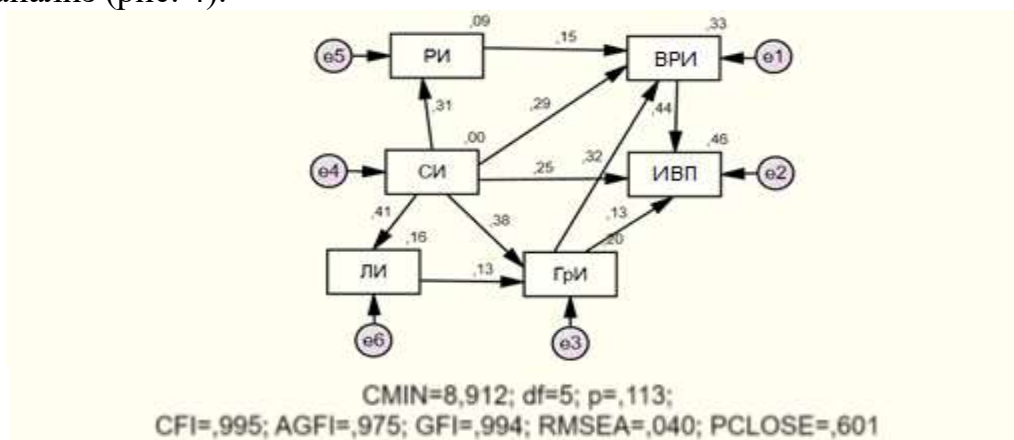


Рис. 4. Модель путей показателей идентичности курсантов

Примечание: нули в коэффициентах опущены; приняты следующие обозначения: военно-ролевая идентичность (ВРИ); идентичность с военным подразделением (ИВП); гражданская идентичность (ГРИ); личностная идентичность (ЛИ); социальная идентичность (СИ); религиозная идентичность (РИ); Хи-квадрат (CMIN); степень свободы (df); вероятность получения расхождения (p); сравнительный индекс (CFI); скорректированный индекс соответствия (AGFI); индекс соответствия (GFI); среднеквадратичная ошибка аппроксимации (RMSEA); тест значимости (PCLOSE).

Согласованность модели проверялась путем проверки полученных показателей модели на соответствие верификационным критериям. Представленные показатели согласия свидетельствуют о согласованности полученной модели путей и дает возможность приступить к анализу данных.

По результатам путевого анализа установлено, что военно-ролевая идентичность вносит наибольший суммарный вклад в идентичность с военным подразделением и является как ее прямым предиктором, так и посредником в связи гражданской и социальной идентичности. Установлена ведущая роль социальной идентичности для всей системы идентификаций личности курсанта, она имеет не только прямой, но и значительный суммарный эффект и оказывает косвенное влияние (через гражданскую и религиозную идентичность) на военно-ролевую идентичность и идентичность с военным подразделением. Личностная идентичность также имеет значительный суммарный эффект и оказывает косвенное влияние (через гражданскую идентичность) на идентичность с военным подразделением и военно-ролевую идентичность. Гражданская идентичность является определяющей для установления связи между личностью и военной сферой, при отсутствии прямой их согласованности.

Полученные в результате путевого анализа данные свидетельствуют о наличии устойчивых связей между характеристиками идентичности, что формирует типологию идентичности курсантов. Данный эффект был установлен с помощью метода кластерного анализа (рис. 5).

Перед проведением кластерного анализа проведена процедура стандартизации показателей идентичности (табл. 3), затем полученные результаты были подвергнуты кластеризации. Зеленым цветом на рис. 5 обозначено принятое решение об интерпретации выявленного количества кластеров (типов идентичности), полученное методом силуэтных оценок и визуальной инспекции. На дендрограмме видно, что наиболее оптимальным является решение о двух типах идентичности курсантов.

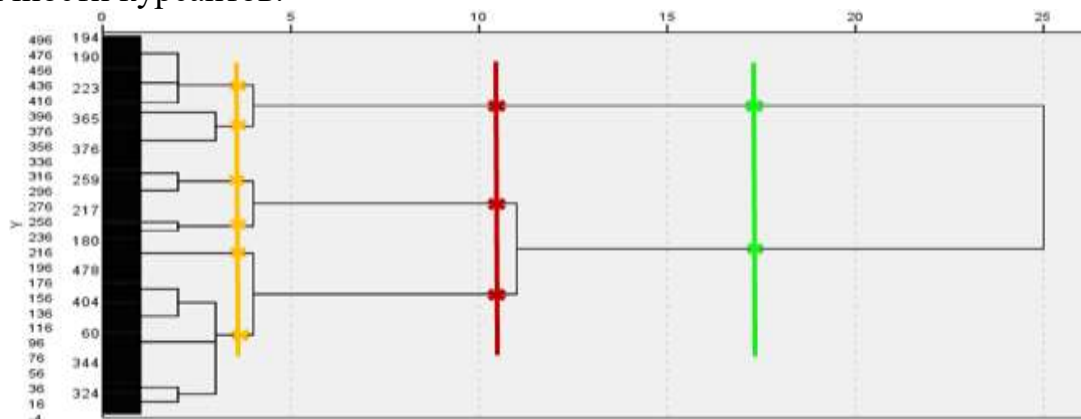


Рис. 5. Результаты кластерного анализа показателей идентичности курсантов военного вуза (дендрограмма)

В результате кластерного анализа выявлены респонденты, имеющие один из двух типов идентичности, их количество распределяется с однонаправленной динамикой в пределах от 22 до 78 человек, в процессе всей социализации в военном вузе. На каждом из этапов социализации представлены оба типа идентичности курсантов, однако соотношение количества респондентов, которым они свойственны, отличается. Отличия характеристик типов идентичности курсантов представлены в таблице 7.

Таблица 7

Типология идентичности курсантов и их характеристики

Этапы социализации, виды идентичности	Типы идентичности		Характеристики различий		
	Военный	Гражданский			
Содержательные характеристики типов идентичности курсантов					
Характеристики идентичности	М	Sd	М	Sd	Соотношение
Военно-ролевая идентичность	4,52	0,49	3,70	0,75	Преобладает у военного типа (на 18,1%)
Идентичность с военным подразделением	4,50	0,56	3,75	0,65	Преобладает у военного типа (на 16,7%)
Гражданская идентичность	4,97	0,11	4,36	0,70	Преобладает у военного типа (на 12,4%)
Социальная идентичность	4,60	0,32	3,82	0,43	Преобладает у военного типа (на 16,9%)
Религиозная идентичность	3,86	1,09	3,06	0,83	Преобладает у военного типа (на 20,9%)
Личностная идентичность	4,51	0,41	3,86	0,52	Преобладает у военного типа (на 14,4%)
Соотношение курсантов по типу идентичности на разных этапах социализации в вузе					
Этапы социализации	Количество на этапах		Соотношение		
Начальный	54		46		Преобладает военный тип (на 14,8%)

Докризисный	41	59	Преобладает гражданский тип (на 30,5%)
Кризисный	32	68	Преобладает гражданский тип (на 52,9%)
Посткризисный	28	72	Преобладает гражданский тип (на 61,1%)
Предпрофессиональный	22	78	Преобладает гражданский тип (на 71,8%)

Примечание: приняты обозначения: среднее значение (М), стандартное отклонение (Sd).

Из таблицы 7 видно, что военный тип идентичности курсантов характеризуется высокими показателями военной, гражданской, социальной, личностной идентичности, умеренными показателями религиозной идентичности, отрицательной динамикой в процессе социализации в военном вузе. Гражданский тип идентичности курсантов характеризуется высокими показателями гражданской идентичности, умеренными показателями военной, социальной, личностной идентичности, низкими показателями религиозной идентичности, положительной динамикой в процессе социализации в военном вузе.

Во втором параграфе «Влияние провоенной активности в детстве и отрочестве на характеристики идентичности курсантов» установлено, что первоначальное вовлечение личности в освоение роли военного происходит в детстве и отрочестве.

Для определения эффекта влияния провоенной активности курсантов в детстве и отрочестве на характеристики идентичности курсантов применен регрессионный анализ. В качестве независимых переменных применялись имитационные и неимитационные формы провоенной активности курсантов, в качестве зависимых переменных применялись характеристики идентичности.

По результатам анализа установлено, что приверженность к провоенной активности в детстве и отрочестве курсантов в имитационных формах (подражание роли военного в играх, участие в патриотических акциях) и неимитационных формах (просмотр военных телепередач, просмотр и обсуждение военных фильмов с одноклассниками, чтение военных книг, мечта о военной карьере), определяет вариации характеристик их идентичности (социальной, военной, гражданской, личностной и религиозной идентичности). Наиболее выраженными предикторами военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением является приверженность курсантов к участию в патриотических акциях, просмотру и обсуждению военных фильмов с одноклассниками, чтению книг с военным сюжетом.

Одновременно с этим, полученные данные свидетельствуют о том, что главный игровой канал цифровой социализации современного подростка, вопреки ожиданиям, не оказывает достаточно значимого влияния на становление характеристик военной идентичности курсантов. При этом игровой аспект провоенной активности, объясняющий вариации идентичности с военным подразделением, представлен формой участия курсантов в командных военно-ролевых играх. В связи с этим, для отождествления курсантов с группой военнослужащих в большей степени имеет значимость организационная форма игровой деятельности, а не ее цифровая составляющая.

В третьем параграфе «Ценностные факторы военной идентичности курсантов» установлена ценностная детерминация военной идентичности в процессе социализации курсантов.

Для определения ценностной детерминации военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе проведен регрессионный анализ, в качестве независимых предикторов применялись ценности, в качестве зависимых предикторов – характеристики военной идентичности (табл. 10).

Таблица 10

Регрессионный анализ ценностей и характеристик военной идентичности
в процессе социализации курсантов в военном вузе

Ценности	Этапы социализации, данные о размере эффекта и значимости модели				
	Начальный	Докризис- ный	Кризисный	Посткри- зисный	Предпро- фессио- нальный
	Военно-ролевая идентичность				
	R ² =0,290 F=13,092 t=2,804 p<0,001	R ² =0,384 F=19,960 t=3,222 p<0,001	R ² =0,31 F=21,935 t=-8,29 p<0,001	R ² =0,295 F=13,372 t=1,496 p<0,001	R ² =0,384 F=14,824 t=-1,110 p<0,001
Безопасность-Общественная	-	-	β=0,423	β=0,390	β=0,438
Традиция	-	β=0,446	-	-	-
Конформизм-Правила	-	-	-	β=0,358	-
Скромность	-	β=0,203	-	-	β=0,340
Универсализм-Забота о природе	β=0,381	-	-	-	-
Универсализм-Толерантность	β=0,201	-	-	-	-
Самостоятельность-Поступки	-	-	-	β=-0,202	-
Стимуляция	β=0,178	-	-	-	β=0,207
Гедонизм	-	-	-	-	β=-0,239
Власть-Ресурсы	-	β=-0,231	-	-	-
Безопасность-Личная	-	-	β=0,276	-	-
Ценности	Идентичность с военным подразделением				
	R ² =0,327 F=11,553 t=3,549 p<0,001	R ² =0,279 F=37,906 t=6,157 p<0,001	R ² =0,330 F=15,758 t=,225 p<0,001	R ² =0,253 F=8,049 t=2,173 p<0,001	R ² =0,318 F=14,923 t=1,699 p<0,001
Безопасность-Общественная	-	-	-	β=0,470	β=0,382
Традиция	-	β=0,530	-	-	-
Конформизм-Правила	-	-	β=0,285	-	-
Конформизм-Межличностный	-	-	-	β=0,282	β=0,302
Универсализм-Забота о природе	β=0,182	-	-	-	-
Универсализм-Толерантность	β=0,344	-	-	-	-
Благожелательность-Забота	-	-	-	β=-0,339	-
Самостоятельность-Поступки	-	-	β=0,287	-	-
Гедонизм	-	-	β=0,239	-	-
Власть-Доминирование	β=0,284	-	-	-	-
Власть-Ресурсы	β=-0,222	-	-	β=0,219	β=-0,216

Примечание: приняты следующие обозначения: коэффициент дисперсии регрессионной модели (R²); стандартизованный β-коэффициент регрессионной модели (β); показатель F-статистики значимости регрессионной модели (F); показатель t-статистики значимости отдельных коэффициентов регрессионной модели (t).

Анализ результатов показал, что наибольший вклад в детерминацию военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе вносит ценность сохранения «безопасность-общественная». Ее наличие в регрессионных моделях фиксируется на трех из пяти этапах военной социализации курсантов и представлено наибольшей выраженностью β-коэффициента регрессионной модели, что свидетельствует о ее ключевой значимости в становлении характеристик военной идентичности. Вклад ценностей самопреодоления, самоутверждения и

открытости изменениям в становление характеристик военной идентичности носит одномоментный, характер на определенном этапе социализации курсантов в военном вузе.

Для изучения вопроса о том, какими формами провоенной активности в детстве и отрочестве курсантов опосредовано влияние ценностей на военную идентичность, проведен путьевой анализ (рис. 6).

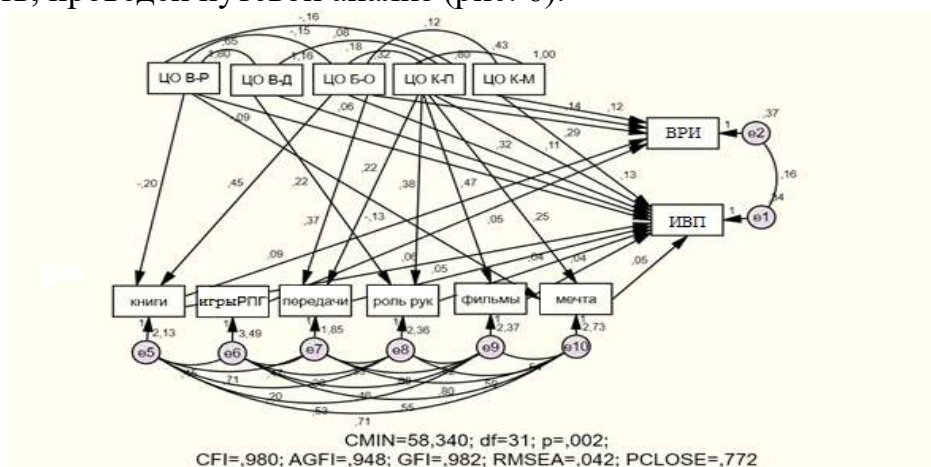


Рис. 6. Модель путей ценностей, факторов первичной социализации курсантов и военной идентичности

Примечание: нули в коэффициентах опущены; приняты следующие обозначения: военно-ролевая идентичность (ВРИ); идентичность с военным подразделением (ИВП); ценностные ориентации: «власть-ресурсы» (ЦО В-Р), «власть-доминирование» (ЦО В-Д), «безопасность-общественная» (ЦО Б-О), «конформизм-правила» (ЦО К-П), «конформизм-межличностный» (ЦО К-М); хи-квадрат (CMIN); степень свободы (df); вероятность получения расхождения (p); сравнительный индекс (CFI); скорректированный индекс соответствия (AGFI); индекс соответствия (GFI); среднеквадратичная ошибка аппроксимации (RMSEA); тест значимости (PCLOSE).

Согласованность модели проверялась путем проверки полученных показателей модели на соответствие верификационным критериям. Представленные показатели согласия свидетельствуют о достоверности полученной модели путей. Как видно на рис. 6, лишь некоторые из установок, увлечений, ролевых позиций в играх, отмечаемых в детстве и отрочестве, опосредуют направленную связь ценностей и военной идентичности.

В соответствии с представленной моделью путей, установлены прямые и опосредованные эффекты ценностей самоутверждения и сохранения на военно-ролевую идентичность и идентичность с военным подразделением, и приверженностью курсантов к провоенной активности в детстве и отрочестве, посредством таких форм активности как: чтение книг, просмотр телепередач, фильмов, наличие мечты о роли военного, игровая роль руководителя, которую «примерял» на себя курсант в процессе первичной социализации.

В четвертом параграфе «Удовлетворенность базовых психологических потребностей как фактор военной идентичности» установлены эффекты влияния характеристик военной идентичности на удовлетворенность потребностной сферы курсантов в процессе социализации в военном вузе.

Для определения роли военной идентичности в удовлетворенности базовых психологических потребностей курсантов применен регрессионный анализ, в качестве независимых переменных применялись характеристики военной идентичности, в качестве зависимых переменных – удовлетворенность потребностей в автономии, компетентности, связанности с другими и безопасности (табл. 15).

**Регрессионный анализ роли военной идентичности
в удовлетворенности базовых психологических потребностей курсантов**

Этапы социализации, военная идентичность, данные о размере эффекта и значимости модели		Удовлетворенность базовых психологических потребностей			
		в автономии	в компетентности	в связанности с другими	в безопасности
Начальный	R ²	0,17	0,17	0,19	0,13
	F	19,72*	20,54*	22,90*	15,21*
	ВРИ	β=0,41	β=0,42	β=0,44	β=0,37
	ИВП	-	-	-	-
Докризисный	R ²	0,19	0,27	0,21	0,22
	F	22,63*	35,46*	26,13*	26,97*
	ВРИ	β=0,43	β=0,52	β=0,46	β=0,47
	ИВП	-	-	-	-
Кризисный	R ²	0,25	0,35	0,29	0,19
	F	32,68*	51,70*	19,45*	23,08*
	ВРИ	β=0,50	β=0,59	β=0,31	-
	ИВП	-	-	β=0,30	β=0,44
Посткризисный	R ²	0,18	0,27	0,30	0,15
	F	21,92*	17,62*	20,56*	17,80*
	ВРИ	β=0,43	β=0,31	β=0,31	β=0,39
	ИВП	-	β=0,26	β=0,29	-
Предпрофессиональный	R ²	0,13	0,33	0,23	0,19
	F	14,07*	24,23*	14,67*	11,25*
	ВРИ	β=0,35	β=0,43	β=0,29	β=0,27
	ИВП	-	β=0,22	β=0,26	β=0,22

Примечание: приняты следующие обозначения: * значимость $p < 0,001$; коэффициент объясненной дисперсии регрессионной модели (R²); критерий Фишера (F); стандартизованный β-коэффициент регрессионной модели (β); военно-ролевая идентичность (ВРИ); идентичность с военным подразделением (ИВП).

Из результатов видно, что в процессе социализации курсантов в военном вузе роль характеристик военной идентичности в предикции удовлетворенности базовых психологических потребностей, отличается. Удовлетворенность базовых психологических потребностей курсантов в компетентности и связанности с другими объясняется большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением, потребности в автономии – большей выраженностью военно-ролевой идентичности, потребности в безопасности – большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением.

В пятом параграфе «Рекомендации по социально-психологическому сопровождению становления военной идентичности», на основании теоретических и эмпирических результатов исследования, должностным лицам предлагаются рекомендации по социально-психологическому сопровождению становления военной идентичности в процессе социализации в военном вузе.

Значимость приверженности провоенной активности курсантов до поступления в военный вуз предопределяет необходимость более тщательного анализа данной активности кандидатов на поступление в военный вуз. Оценка их значимости позволит прогнозировать динамику военной идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе. Организаторам образовательного процесса,

военно-политическим органам и командирам рекомендуется обеспечить условия социализации в военном вузе, способствующие более глубокому и последовательному вовлечению курсантов в освоение различных инстанций роли военного.

В выводах по третьей главе подводятся итоги эмпирического исследования.

Становление личности будущего офицера есть многофакторный последовательный процесс военной социализации, в котором определяющую роль на ранних этапах социализации оказывают определенные первичные референтные социальные группы (семья, школа) (по Ч. Х. Кули), а затем – воинский коллектив, в условиях которого происходит социализация курсанта в военном вузе.

В заключении проводится анализ основных положений и достижения цели исследования. Основная гипотеза о том, что становление характеристик военной идентичности на разных этапах социализации курсантов происходит нелинейно, гетерохронно, под влиянием социально-психологических факторов (ценностей, установок, увлечений, базовых психологических потребностей), подтвердилась.

По результатам исследования сформулированы выводы:

1. Военная идентичность – это один из видов социальной идентичности личности, характеризующийся осознанием и переживанием своей принадлежности к военной среде, ее традициям и приверженностью ее идеям, установкам и ценностям. Характеристики военной идентичности включают военно-ролевую идентичность, отражающую включенность личности в военную сферу, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность к группе военнослужащих.

2. В результате путевого и медиационно-модерационного анализа доказано, что военно-ролевая идентичность и идентичность с военным подразделением являются результатом прямых и косвенных эффектов социальной, гражданской, религиозной и личностной идентичности курсантов. Наибольшим суммарным эффектом на характеристики военной идентичности обладает социальная и гражданская идентичность курсантов. Военно-ролевая идентичность вносит наибольший суммарный вклад в идентичность курсантов с военным подразделением.

3. В результате кластерного анализа установлена типология идентичности курсантов, включающая *военный тип идентичности*, характеризующийся высокими показателями военной, гражданской, социальной, личностной идентичности, умеренными показателями религиозной идентичности, и *гражданский тип идентичности курсантов*, характеризующийся высокими показателями гражданской идентичности, умеренными показателями военной, социальной, личностной идентичности, низкими показателями религиозной идентичности. Динамика соотношения курсантов с разной типологией идентичности в процессе социализации в военном вузе отличается. Для курсантов с военным типом идентичности динамика отрицательна, для курсантов с гражданским типом идентичности динамика положительна.

4. Структура идентичности курсантов характеризуется гетерохронностью личностных и социальных компонентов. В процессе социализации курсантов в военном вузе их военно-ролевая идентичность снижается, идентичность с военным подразделением сначала возрастает, затем снижается. На кризисном этапе социализации курсантов разнонаправленная динамика военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением образует кризис (противофазу показателей), после чего показатели стабилизируются. Кризис

идентичности сопровождается переживанием ценностного кризиса и снижением субъективного психологического благополучия курсантов.

5. Провоенная активность в процессе первичной социализации выступает весомым фактором становления военной идентичности курсантов. В результате регрессионного анализа установлено, что приверженность курсантов к провоенной активности в детстве и отрочестве, в имитационных (подражание роли военного в играх, участие в патриотических акциях) и неимитационных формах (просмотр военных телепередач, просмотр и обсуждение военных фильмов с одноклассниками, чтение военных книг, мечта о военной карьере), определяет вариации социальной, военной, гражданской, личностной и религиозной идентичности. Наиболее выраженными предикторами военно-ролевой идентичности и идентичности с военным подразделением является приверженность курсантов к участию в патриотических акциях, просмотру и обсуждению военных фильмов с одноклассниками, чтению книг с военным сюжетом. Наименее выраженными предикторами являются имитационные формы цифровой игровой активности курсантов, представленные их участием в играх с военным сюжетом на смартфоне, в РПГ-играх на компьютере, в командных военно-ролевых играх.

6. В результате путевого и медиационно-модерационного анализа доказано, что приверженность курсантов к провоенной активности в детстве и отрочестве в имитационных и неимитационных формах (чтение книг с военным сюжетом, просмотр военных фильмов и телепередач, исполнение роли руководителя в играх, мечта о военной службе) опосредует связь ценностей самоутверждения и сохранения с военной идентичностью.

7. Ценностные ориентации объясняют более трети вариаций военной идентичности. Так, более выраженными предикторами военной идентичности являются ценности социального фокуса (по Ш. Шварцу, ценности сохранения и самопреодоления), из которых наиболее значимой является нацеленность на обеспечение безопасности других. В процессе социализации в военном вузе военная идентичность курсантов и положительно обусловлена ценностями социального фокуса (ценности сохранения и самопреодоления) и отрицательно обусловлена ценностями личностного фокуса (ценности самоутверждения и открытости изменениям). У курсантов с военным типом идентичности сильнее выражены ценности сохранения, самопреодоления и открытости изменениям, и слабее выражены ценности самоутверждения, чем у курсантов с гражданским типом идентичности.

8. Эффекты военной идентичности на удовлетворенность базовых потребностей курсантов доказывают их весомую значимость для психологического благополучия. В результате регрессионного анализа установлено, что удовлетворенность базовых психологических потребностей курсантов в компетентности и связанности с другими объясняется большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением, потребности в автономии – большей выраженностью военно-ролевой идентичности, потребности в безопасности – большей выраженностью военно-ролевой идентичности и меньшей выраженностью идентичности с военным подразделением.

Основные результаты исследования отражены в научных публикациях:

**Научные статьи, опубликованные в периодических изданиях, включенных
ВАК РФ в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов:**

1. Акбутаев, В. О. Измерение удовлетворенности базовой потребности личности в безопасности: разработка методики / В. О. Акбутаев // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2025. – Т. 14, № 1 (53). – С. 27–37. – DOI 10.18500/2304-9790-2025-14-1-27-37.

2. Акбутаев, В. О. Основные виды военной идентичности курсантов военных вузов / В. О. Акбутаев // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 67–72. – DOI 10.18500/1819-7671-2024-24-1-67-72.

3. Акбутаев, В. О. Соотношение ценностных ориентаций и военной идентичности в процессе социализации курсантов военных вузов / В. О. Акбутаев // Вестник Военной академии войск национальной гвардии. – 2025. – № 1(30). – С. 170–179.

Научные публикации в базе российского индекса научного цитирования:

4. Акбутаев, В. О. Физическая подготовка как один из факторов становления военной идентичности у курсантов военных учебных заведений / В. О. Акбутаев // Страховские Чтения. – 2023. – № 31. – С. 16–21.

5. Акбутаев, В. О. О влиянии взаимоотношений в коллективе на развитие социальной идентичности военнослужащих / В. О. Акбутаев // Становление Росгвардии как элемента правоохранительной системы государства (ко Дню Росгвардии). – Саратов: СВКИ ВНГ РФ, 2025. – С. 4–10.

6. Акбутаев, В. О. О соотношении разных видов идентичности военнослужащих / В. О. Акбутаев // Патриотизм: вчера, сегодня, завтра (ко Дню защитника Отечества). – Саратов: СВКИ ВНГ РФ, 2025. – С. 5–12.

7. Акбутаев, В. О. Влияние воинского коллектива как один из факторов становления военной идентичности / В. О. Акбутаев // Организационная психология: люди и риски. – Саратов : ООО «Амирит», 2025. – С. 94–99.

8. Акбутаев, В. О. Военная идентичность как социально-психологическая характеристика патриотизма / В. О. Акбутаев // Патриотизм как интегративный феномен: военно-социальные аспекты, образовательные стратегии и правовые основы. – Саратов: СВКИ ВНГ РФ, 2025. – С. 7–14.

9. Акбутаев, В. О. Военная идентичность как механизм профессиональной социализации военнослужащих / В. О. Акбутаев // Драгомировские образовательные чтения : сборник научных статей по VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 27–28 ноября 2025 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2025. – С. 115–118.

10. Акбутаев, В. О. Военная идентичность как вид социальной идентичности военнослужащих / В. О. Акбутаев, Д. С. Дашенко // Драгомировские образовательные чтения : сборник научных статей по VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 27–28 ноября 2025 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2025. – С. 119–122.

11. Акбутаев, В. О. Социальные репрезентации военнослужащих как фактор становления военной идентичности / В. О. Акбутаев // Страховские Чтения. – 2025. – № 33. – С. 35–38.