

Федеральное агентство по образованию
САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
Институт дополнительного профессионального образования

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

Кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств

(направление - экономика)

Выпускная квалификационная работа
слушателя группы 91.1,
ФАДЕЕВА ВЛАДИМИРА ПАВЛОВИЧА

Научный руководитель
к.э.н., профессор
ДОРОФЕЕВА ЛЮБОВЬ ИВАНОВНА

К защите допускается
Зав. кафедрой
д. филос. н., профессор

_____ В.П. Барышков
«__» _____ 2009 г.

САРАТОВ
2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<u>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ</u>	<u>5</u>
1.1. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект процесса кооперации	5
1.2. Современные тенденции развития кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств	9
<u>ГЛАВА 2. ВЫБОР ФОРМ КООПЕРАЦИИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ</u>	<u>21</u>
2.1. Формы кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств.	21
2.2. Выбор отраслевой модели объединений крестьянских (фермерских) хозяйств	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	28

Введение

В условиях перехода к рыночным отношениям идёт поиск наиболее эффективных форм организации управления сельскохозяйственного производства. В системе экономических преобразований в аграрном секторе важное значение приобретают кооперативные формы хозяйствования во всем многообразии, являющиеся наиболее адекватными зарождающейся многоукладной экономике, новым товарно-денежным отношениям в условиях перехода к рынку.

Сельскохозяйственная кооперация занимает особое место в решении задач защиты интересов крестьянства в условиях конкуренции. Она действует через антимонопольные экономические рычаги в сферах производства, переработки сельхозпродукции, оказания производственно — технических и других услуг селу.

Сельскохозяйственная кооперация - это форма совместной хозяйственной деятельности товаропроизводителей в одном или разных, но взаимосвязанных процессах труда и производства в целях удовлетворения социальных и экономических интересов, которые трудно или невозможно достичь при индивидуальной деятельности.

Кооперация это, по сути, любая форма соединения и взаимодействия экономических интересов, труда, средств, источников и капитала. Отсюда кооперативами можно признать все формы организации от фермерского и личного подсобного хозяйства, где занято больше двух человек, объединивших свои усилия ради общей экономической выгоды до крупных товарных корпоративных сельскохозяйственных предприятий и их объединений, замыкающих всю технологическую цепь от получения сырья до поставок готового продовольствия в связи необходимостью получения и распределения доходов и прибыли. Важно лишь, чтобы они были экономически самостоятельными, собственниками средств производства, полными распорядителями произведенной продукции, получаемых доходов.

В основу принципов кооперации заложены идеи коллективного ведения хозяйственной деятельности, совместного труда, идеи коллективной собствен-

ности на средства производства, равноправного участия ее членов в руководстве общественной и хозяйственной жизнью кооператива.

Все участники кооперации управляют делами на равных правах. Общее собрание кооператива определяет основную цель деятельности, отражая ее в основном уставе. Члены кооператива на добровольной основе своими паевыми взносами в денежной или натуральной форме создают первоначальный капитал. По экономической природе кооперации чужды командно – административные методы управления, ей присущи экономические методы деятельности, в связи с чем переход к рынку усиливает интерес к кооперации во всех ее формах.

Главное преимущество членства в кооперативах — гарантированный сбыт произведенной продукции, получение дохода даже в случае продажи ее по низким ценам, что чрезвычайно важно в условиях рыночной конкуренции. Кооперативные формирования в АПК позволяют эффективнее организовывать производственный процесс, сократить издержки, гарантировать сбыт, предоставить материальную защиту товаропроизводителям. Сельскохозяйственная кооперация способствует налаживанию систем закупок, переработки, торговли, материально-технического и финансового обслуживания сельских товаропроизводителей. Тем самым проводится оперативное регулирование функционирования всего многомерного процесса в аграрной сфере.

Цель работы проанализировать современное состояние развития и формирования кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств и выявить основные формы кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств.

ГЛАВА 1. Теоретические основы кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств

1.1. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект процесса кооперации

В системе экономических преобразований в аграрном секторе важное значение приобретают кооперативные формы хозяйствования. Сельскохозяйственная кооперация занимает особое место в решении задач защиты интересов крестьянства в условиях конкуренции. Она действует через антимонопольные экономические рычаги в сферах производства, переработки продукции, оказания производственно - технических и других услуг селу.

Сельскохозяйственная кооперация - это форма совместной хозяйственной деятельности товаропроизводителей в одном или разных, но взаимосвязанных процессах труда и производства в целях удовлетворения социальных и экономических интересов, которые трудно или невозможно достичь при индивидуальной деятельности.

Кооперацию важно понимать широко. Это, по сути, любая форма соединения и взаимодействия экономических интересов, труда, средств, источников и капитала. Отсюда кооперативами можно признать все формы организации от фермерского и личного подсобного хозяйства, где занято больше двух человек, объединивших свои усилия ради общей экономической выгоды до крупных товарных корпоративных сельскохозяйственных предприятий и их объединений, замыкающих всю технологическую цепь от получения сырья до поставок готового продовольствия в связи необходимостью получения и распределения доходов и прибыли. Важно лишь, чтобы они были экономически самостоятельными, собственниками средств производства, полными распорядителями произведенной продукции, получаемых доходов (3).

Кооперативные формирования в АПК позволяют эффективнее организовывать производственный процесс, сократить издержки, гарантировать сбыт, предоставить материальную защиту товаропроизводителям. Сельскохозяй-

ственная кооперация способствует налаживанию систем закупок, переработки, торговли, материально-технического и финансового обслуживания сельских товаропроизводителей. Тем самым проводится оперативное регулирование функционирования всего процесса в аграрной сфере (3).

На наш взгляд, термин «кооперация» обозначает два разных явления. Во-первых, кооперация — всеобщая форма организации и разделения труда, необходимый способ формирования единой, эффективно функционирующей системы общественного производства. Во-вторых, термин «кооперация» определяет особенную форму организации производства, представляющую собой предприятие, добровольное объединение нескольких хозяйствующих субъектов для достижения общих хозяйственных целей. Кооперация как хозяйственное предприятие всегда основано на кооперативной собственности.

В этой связи весьма интересным является определение кооператива, данное выдающимся исследователем кооперации М. И. Туган-Барановским, который, характеризуя сущность кооператива, отмечает «...кооператив есть такое хозяйственное предприятие нескольких, добровольно соединяющихся лиц, которое имеет своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, но увеличение, благодаря общему ведению хозяйства, трудовых доходов своих членов или уменьшение расходов этих членов на их потребительские нужды» (9).

В развитие экономической мысли и практики кооперативного движения значительный вклад внёс А. В. Чаянов. В своей методологии он исходил из огромной массы фактических данных, полученных в экспедициях, из семейных бюджетов, статистических данных. А. В. Чаянов писал: «По мере развития и углубления кооперативного движения оно создаст в жизни всё большее количество из намеченных нами видов кооперации» (11).

Находясь в полном согласии с М. И. Туган-Барановским и К. А. Пожитновым по вопросам кооперации, он идёт дальше их по пути ее конкретизации. Он пишет, что «кооперация крестьянская... представляет собой весьма совершенный вариант крестьянского хозяйства, позволяющий мелкому товаропроизво-

дителю, не разрушая своей индивидуальности выделить из своего оргплана те его элементы, в которых крупная форма производства имеет несомненные преимущества над мелкой, и организовать и совместно с соседями...» (9). Рассматривая горизонтальную и вертикальную формы кооперации, он обосновывает эффективность и отдаёт предпочтение вертикальной. Жизнь подтвердила правильность этого положения. Развитие кооперации связано с изданием, так называемого, кооперативного закона, который был принят 20 марта 1917 г. Временные правительственные положения о кооперативных товариществах и их союзах получили широко распространение. Слово «кооперация» стало одним из самых ходовых. Кооперация рассматривалась как одна из основ экономической политики. Позднее, в 1925г., оценивая значение кооперации, А. В. Чаянов писал, что почти все стороны жизни можно обслужить кооперативно. Теперь, по размаху своей работы, русская кооперация первая в мире. Выросли десятки тысяч кооперативов, которые объединили в себе миллионы крестьян, рабочих и горожан (12).

А. В. Чаянов видел в кооперации также превосходный аппарат, в рамках которого каждый член артели мог бы проявить инициативу и предприимчивость на местном уровне. Он в 1925 г. отмечал: «Кооперация, управляемая в самых мельчайших своих органах выборными лицами трудящихся, под ежедневным неусыпным контролем избравших их членов кооператива, не связанная административными распоряжениями центра, гибкая в хозяйственной работе, допускающая наиболее быстрое и свободное проявление выгодной местной инициативы, является наилучшим аппаратом там, где имеется организованная местная самостоятельность, где в каждом отдельном случае надо гибко приспособляться к местным условиям и учитывать мельчайшие особенности каждого местечка и каждого месяца работы» (12).

С началом коллективизации на селе изменились экономические условия хозяйствования. Производственные и обслуживающие кооперативы распались, а сельскохозяйственная кооперация как в науке и правовой системе, так и в хозяйственной практике ассоциировались исключительно с колхозами. В ре-

зультате на селе остались функционировать только потребительские общества системы Роспотребкооперации. Тем самым большие потенциальные возможности кооперации были заморожены. Задачей настоящего времени является возрождение этого потенциала.

Решая проблему развития сельскохозяйственной кооперации, следует учесть, что Россия, в отличие от других стран мира, избрала несколько другой путь аграрных преобразований. Так, в странах Западной Европы основной формой объединения усилий крестьян стала сельскохозяйственная кооперация, в Восточной же Европе крупные сельскохозяйственные предприятия реформированы в производственные кооперативы, а на базе перерабатывающих и обслуживающих объектов созданы вертикальные потребительские кооперативы.

В России же крупные колхозы и совхозы, а также перерабатывающие и обслуживающие предприятия, были реформированы не в кооперативы, а в акционерные общества и товарищества. Объясняется это тем, что акционерный принцип хозяйствования на этапе реформ бывает очень привлекательным для концентрации капитала. В России и других странах СНГ, где крайне низкая оценка недвижимости, лидеры реформ приватизировали большие капиталы. Такая тенденция особенно укрепилась в перерабатывающей промышленности и обслуживающих отраслях агропромышленного комплекса. В результате сельские товаропроизводители эти объекты потеряли (13).

Основными же отличительными принципами функционирования кооперативов является обязательное трудовое участие в деятельности кооператива, распределение доходов с учетом этого. В лице каждого члена кооператива сочетается работник и собственник. В кооперативе появляется материальная основа для повышения мотивации высокопроизводительного труда.

Есть и другие аргументы в пользу кооперации. Так, в условиях разрыва координационных связей между отраслями АПК сложились несправедливые пропорции распределения труда, когда сельские товаропроизводители вложившие две трети затрат, получают от потребительской цены лишь одну треть до-

хода. Кооперация этого тоже не допускает, обеспечивая распределении экономического результата согласно вложенному труду.

1.2. Современные тенденции развития кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств

Сельскохозяйственная кооперация - неразрывный спутник мелкотоварного производства. Деятельность личных подсобных и крестьянских хозяйств доказала, что в современных условиях они могут эффективно функционировать только сообща, кооперируя свои материально-технические и трудовые ресурсы и сохраняя при этом полную юридическую самостоятельность.

Таким образом, необходимость возрождения Российской сельскохозяйственной кооперации более чем очевидна. Кооператив - это такое предприятие, которое позволяет смягчить влияние рыночных отношений и хозяйственную деятельность его членов. Учитывая особую актуальность и значимость кооперативного движения на современном этапе, в РФ принят ряд законодательных мер для успешного осуществления кооперации. На основе Федерального Закона «С сельскохозяйственной кооперации» можно сформулировать следующие общие требования к кооперативному движению:

- сохранить годами созданный производственный потенциал АПК и береечь крупные технологии на селе;
- принять решительные меры по выходу крестьянина на рынок;
- обеспечить каждому члену кооператива реализацию своих интересов собственника земли, имущества и капитала;
- создать равные правовые и экономические условия конкуренции для членов кооператива, независимо от форм собственности и хозяйствования;
- гарантировать членам кооператива свободный выход из кооператива.

Этот закон создает предпосылки для развития сельскохозяйственной кооперации в стране, т. е. системы различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными производителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (2).

Опыт, накопленный за прошедшие с начала образования крестьянских (фермерских) хозяйств годы, показал, что им необходимо постепенно переходить к совместному выполнению отдельных рыночных функций, осуществлять которые сообща выгоднее. Речь идет, в первую очередь, о создании кооперативов товаропроизводителей, в которые фермеры объединяются с целью организации переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции, производственного снабжения и обслуживания, а также с целью кредитования и страхования своих членов и оказания им производственных услуг.

В результате преобразования собственности на рынке начнут конкурировать различные формы хозяйствования. Экономические преимущества кооперации могут создавать возможности кооперативам, благодаря более выгодным условиям сотрудничества для своих членов вытеснить с рынка остальные формы хозяйствования. В отличие от остальных форм хозяйствования монопольное положение кооператива на рынке не возможно. Если кооператив перестанет распределять прибыль своим пайщикам, то он, по сути, перестанет быть кооперативной формой хозяйствования (14).

Развитие кооперации, как всякое социально-экономическое явление, невозможно без наличия определенных правовых и финансовых условий. Правовое положение для развития кооперации постепенно создается. Оно представлено Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации», Гражданским кодексом Российской Федерации. На современном этапе социально-экономических преобразований в сельском хозяйстве наметились следующие направления в создании кооперативных формирований:

Во-первых, создаются производственные, сервисные и другие внутрихозяйственные кооперативы различной специализации через объединение членами кооперативов средств, полученных из паевого фонда и земельных наделов преобразованных хозяйств. Такие усеченные формы кооперативов (их нередко называют первичными) функционируют в рамках экономического пространства бывших колхозов, совхозов и других форм хозяйствования, осуществляя свою деятельность на основе договоров на аренду дополнительной земли, средств

производства и реализацию продукции с администрацией коллективных предприятий и акционерных обществ;

Во-вторых, автономно работающие кооперативы по производству сельхозпродукции, сервисному обслуживанию путем объединения личных сбережений или материально-денежных ресурсов, полученных крестьянами при выходе из колхозов и совхозов или их распаде;

В-третьих, создаются кооперативы личных подсобных хозяйств с функциями закупки излишней сельскохозяйственной продукции, обеспечение крестьян семенами, продуктивным скотом и т.д.;

В-четвертых, развивается (хотя этот процесс в последние годы и тормозился) межхозяйственная кооперация в форме предприятий, ассоциаций, объединений, кооперативных систем (14).

В Российской Федерации после принятия Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» активизировалось создание сельскохозяйственных кооперативов, образование их на базе других организационно-правовых форм хозяйствования. За последние два года количество сельскохозяйственных производственных кооперативов увеличилось более чем в два раза и к концу 2007 г. составило 5,9 тыс.

В 2007 г. на долю сельскохозяйственных производственных кооперативов приходилось 13% производства продукции сельскохозяйственных организаций, в которых было сосредоточено 15% посевных площадей, 9-16% поголовья крупного рогатого скота, свиней, овец и коз. Сельскохозяйственными кооперативами в 2007 г. было произведено от 13 до 19% основных продуктов растениеводства, 11-17%- животноводства.

В отличие от сельскохозяйственных производственных кооперативов сельскохозяйственные потребительские кооперативы, целью которых является обслуживание и кредитное обеспечение сельхоз товаропроизводителей на выгодных для них условиях, начинают только формироваться. Потребительские кооперативы в сегодняшних условиях выполняют важную социально-экономическую функцию, осуществляя закупки излишков сельхозпродукции в хозяйствах

населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, у других мелких товаропроизводителей, оказывая услуги сельским товаропроизводителям и населению, снабжал их предметами первой необходимости, перерабатывая закупленную продукцию и возвращал денежные средства закупаемую продукцию сельским жителям, создавал, таким образом, новые рабочие места, снижая уровень безработицы, обеспечивал доход сельским труженикам.

Среди причин, побуждающих сельхозтоваропроизводителей выступать инициаторами создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов можно выделить следующие.

Приватизация предприятий, организаций в сфере сервисного обслуживания сельскохозяйственного производства сопровождается созданием в основном акционерных обществ закрытого типа по заготовке и переработке сельскохозяйственной продукции, материально-техническому, агрохимическому и другим видам обслуживания крестьянских хозяйств, производственных кооперативов, коллективных хозяйств и государственных сельскохозяйственных предприятий.

Эффективное развитие рыночных отношений в агропромышленном производстве обусловлено хорошо отлаженной системой сбыта сельхозпродукции и обеспечения ее производителей средствами производства, другими видами обслуживания. В этой системе важная роль принадлежит закупочно-сбытовой кооперации с организацией кооперативных предприятий по переработке продукции растениеводства и животноводства. Особенно актуальной становится организация сбытовых кооперативов сейчас, когда сложившаяся ранее государственная система закупочной сельскохозяйственной продукции находится в кризисном состоянии.

Формирование организаций и предприятий по закупкам и переработка сельхозпродукции в виде акционерных обществ закрытого и открытого типов как показывает практика, приводит к усилению монополизма, что не создает товаропроизводителям экономического интереса в увеличении производств сельхозпродукции. В этих условиях создания товаропроизводителям коопера-

тивов по сбыту и переработке сельхозпродукции является актуальны. Такие кооперативы, объединяясь на региональном уровне формируют кооперативную систему по закупкам и переработке того или иного вида продукции (молока, мяса, овощей, льна, сахарной свеклы и т.д.). Закупочно-перерабатывающая кооперативная специализированная система на региональном уровне осуществляет не только операции по заготовкам и переработке сельхозпродукции, но и обеспечивает товаропроизводителей необходимой техникой и технологией производства соответствующего вида продукции.

В условиях кредитно-финансовой нестабильности и высоких процентных ставок по ссудному кредиту особенно актуальным становится формирование в сельском хозяйстве кредитных кооперативов, как отмечалось выше. Кредитная кооперация получила широкое развитие во многих странах Европы. Так, в Нидерландах на долю кооперативных банков приходится свыше 40% сельскохозяйственных кредитов, в Германии более 44% сберегательных вкладов сельских граждан сконцентрировано в кредитных кооперативах.

Все это свидетельствует о том, что эволюция перестроечных процессов в АПК в направлении формирования в агросервисном обслуживании села акционерных обществ, не дает нужного экономического эффекта.

Однако сельскохозяйственная потребительская кооперация пока не получает должного развития, а доля сельскохозяйственных кооперативов в объемах переработки и сбыта продукции, оказываемых услуг остается незначительной.

По данным единовременного обследования сельскохозяйственных потребительских кооперативов, проведенного Госкомстатом России, в Российской Федерации в настоящее время действуют 60 перерабатывающих, 49 сбытовых, 52 обслуживающих и 40 кредитных кооперативов, созданных с участием сельхозтоваропроизводителей.

Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов этих видов деятельности в 2007 г. по сравнению с 2005 г. возросло на 70%, число членов в них увеличилось на 38%, сумма паев накоплений - на 60%.

В 2007 г. сельскохозяйственные потребительские кооперативы функционировали в 40 регионах Российской Федерации, в т. ч. в Тюменской (36 кооперативов), Волгоградской (19), Свердловской (13), Красноярском крае (21) и Удмуртской Республике (11).

Среди сельскохозяйственных потребительских кооперативов наибольшее распространение получают перерабатывающие кооперативы, которые в 2007 г. функционировали в 28 регионах Российской Федерации. На них приходилось более 60% общего объема выпуска продукции и услуг обследованных кооперативов.

Сбытовые кооперативы, созданные с участие сельхозтоваропроизводителей, не получили пока широкого распространения. 2007 г. они действовали в восьми регионах Российской Федерации, на их дол приходилось 19% общего объема выпуска продукции и услуг обследованных кооперативов. Наибольшее количество этих кооперативов насчитывалось в Тюменской области- 28 (занимающихся в основном сбытом зерна и скота), Красноярском крае- 8 (сбыт овощей, картофеля и скота), Орловской области- 5 (главным образом, по сбыту картофеля).

Обслуживающие сельхозпроизводителей кооперативы в 2007 г. имелись в 19 регионах Российской Федерации, на их долю приходилось 16% от общего объема выпуска продукции и услуг обследованных кооперативов. Наибольшим спросом со стороны пользовались транспортные услуги (9% заказов поступило от членов кооператива), ремонтные (17% от членов кооператива), а строительно-монтажные услуги полностью оказывались кооперативами на сторону.

Сельскохозяйственные кредитные кооперативы в 2007г. имелись в 23 регионах Российской Федерации. При этом следует отметить, что многие из них находились в стадии формирования и практически никакой деятельности не вели, интенсивно кредитные кооперативы развивались в Волгоградской области, на долю которой приходилось 48% всех обследованных кредитных кооперативов и 64% суммы предоставленных ими кредитов.

В 2007 г. обследованными кредитными кооперативами было выдано 820 займов, средний размер одного займа составлял бы тыс. рублей. Из общей суммы выданных кооперативами кредитов более половины приходилось на долю сельхозтоваропроизводителей (13).

Низкие показатели уровня кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей во многом обусловлены общими кризисными процессами, характерными для экономики страны в целом, неэффективной кредитно-финансовой политикой, недостаточной государственной поддержкой, несовершенством правовой и нормативной базы сельскохозяйственной кооперации, недооценкой сельскими товаропроизводителями преимуществ кооперирования и развития интеграционных процессов. В результате многие проблемы, которые во всем мире решаются путем кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей не находят эффективного их разрешения в России.

И, тем не менее, сельскохозяйственная потребительская кооперация, хотя и крайне медленно, но все же начинает свое движение в агропромышленном комплексе. Так, например, в Железногорском районе Курской области на базе молочного завода был создан кооператив «Молоко». Его учредителями стали несколько сельскохозяйственных предприятий. На переработку молоко поступает не только от учредителей кооператива, но и от фермерских хозяйств и хозяйств населения. Производимая продукция реализуется самостоятельно, причем 69 % выручки передается товаропроизводителям, 20 % идет на покрытие затрат кооператива.

В качестве другого примера межфермерской кооперации в сфере сбыта сельхозпродукции и обслуживания сельхозтоваропроизводителей можно привести маркетинговый кооператив «Содружество» Крымского районов Краснодарского края. В 1993г. при поддержке американской добровольной организации содействия фермерскому и кооперативному движению (ВОКА) и при использовании опыта организации подобных кооперативов был разработан бизнес-план создания данного кооператива, целью которого на первом этапе был сбыт продукции, произведенной фермерами — членами кооператива. Учредителями

кооператива стали 24 человека, 17 из которых являются главами крестьянских (фермерских) хозяйств. Свою финансовую деятельность кооператив строит на самостоятельной основе и зарегистрирован как товарищество с ограниченной ответственностью «Содружество», без права льгот для сельскохозяйственных предприятий.

Финансовый результат распределяется между членами кооператива в виде дивиденда по принципу справедливости — пропорционально выручке за сданную продукцию. Но последние годы совет кооператива единодушно отпускает эти средства на развитие «Содружества», и уже в 1997г. кооператив, кроме реализации, занимался и снабжением: закупил высококачественные семена овощных и зерновых культур, гербициды и минеральные удобрения, приобрел полиэтиленовые покрытия для возделывания ранних сортов овощных культур в закрытом грунте.

Преимущества кооператива перед неколлективной формой хозяйствования состоят в следующем:

- работа кооператива строится на принципах научности. Так, его специалистами постоянно проводятся маркетинговые исследования, анализ рыночной обстановки, что позволяет расширить сезонность производства и реализации сельхозпродукции, получить еще большие доходы.
- большую помощь оказывает кооператив своим членам и в интенсификации производства: в организации выращивания сельхоз культур в защищенном грунте; интенсивном использовании пашни с применением удобрений и высококачественных гербицидов; организации системы орошения; организации хранения овощей с использованием новейших мировых достижений в этой области.
- ключевым принципом кооператива является «доверие и надежность». Так, кооператив требует от своих поставщиков высококачественную, экологически чистую продукцию и сам оказывает им всемерную помощь в ее производстве. Ведь для кооператива очень важно завоевать ав-

торитет на рынке. А этого можно достичь лишь при честном отношении с партнерами (8).

Исторически традициям нашей страны отвечает производственная (горизонтальная) форма кооперации как одна из форм коллективного производства в сельском хозяйстве. Она находит свое отражение в создании различных ассоциаций и др. объединений крестьянских (фермерских) хозяйств.

Основы правового статуса объединений крестьянских (фермерских) хозяйств заложены в Законе « О крестьянских (фермерских) хозяйствах», также Гражданском кодексе Российской Федерации.

На практике объединения крестьянских (фермерских) хозяйств могут создаваться двумя путями: во-первых, путем объединения самостоятельных крестьянских хозяйств, и, во-вторых, при преобразовании колхозов и совхозов по решению их коллективов. В Законе сказано, что такие объединения действуют на основании уставов, утверждаемых их участниками, имеют прав юридического лица и подлежат государственной регистрации в местных органах самоуправления в порядке, установленном для предприятий. Тем самым в Законе подчеркивается производственно- хозяйственный, а не представительский характер фермерских ассоциаций, как это нередко бывает на практике.

Крестьянские хозяйства, входящие в ассоциацию, сохраняют свою самостоятельность, статус юридического лица, права на земельные участки. Определена цель создания таких объединений. Она состоит в увеличении доходов его участников и росте их социально-экономического развития на основе организации совместного производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Задачами объединений являются: коллективное регулирование межфермерских взаимоотношений, внедрение эффективных форм кооперации во всех сферах деятельности, формирование сбалансированной материально-технической базы и социальной инфраструктуры коллективного пользования, коллективная защита законных интересов и прав участников перед другими предприятиями, организациями и учреждениями.

В случаях, когда ассоциации создаются на базе реорганизованных колхозов и совхозов, коренным образом преобразуется прежняя производственная структура хозяйства. Это позволяет создать новые, более эффективные рыночные предпринимательские формирования.

Предоставляемое каждому работнику в ходе реорганизации колхоза или совхоза свободного выбора направления использования своего земельного и имущественного паев и формы производственной деятельности позволяет создать новые производственные структуры (на принципах добровольности), оптимальные по размерам, количеству участников, выбрать более эффективные виды их деятельности, формы управления производством.

В числе первых были зарегистрированы ассоциации «Крутишинская» в Новосибирской области, «Весна» в Ростовской области, «Пироговская» в Тульской области. Опыт их работы широко известен, для каждой из них характерны определенные особенности.

Различные подходы к организации и деятельности ассоциаций крестьянских (фермерских) хозяйств, товариществ сложились в силу гибкости данной формы хозяйствования, позволяющей в каждом конкретном случае создавать ту или иную ее модель, наиболее полно отвечающую конкретным условиям хозяйствования. При формировании перспективных моделей развития ассоциаций (союзов) крестьянских (фермерских) хозяйств важно учитывать в каждом конкретном случае природно-экономические условия региона, сложившуюся производственную и социальную инфраструктуру.

Результаты первых лет работы показали, что объединения крестьянских (фермерских) хозяйств являются перспективной организационной формой и заслуживают распространения интересов и прав участников перед другими предприятиями, организациями и учреждениями.

В случаях, когда ассоциации создаются на базе реорганизованных колхозов и совхозов, коренным образом преобразуется прежняя производственная структура хозяйства. Это позволяет создать новые, более эффективные рыночные предпринимательские формирования.

Предоставляемое каждому работнику в ходе реорганизации колхоза или совхоза свободного выбора направления использования своего земельного и имущественного паев и формы производственной деятельности позволяет создать новые производственные структуры (на принципах добровольности), оптимальные по размерам, количеству участников, выбрать более эффективные виды их деятельности, формы управления производством.

Различные подходы к организации и деятельности ассоциаций крестьянских (фермерских) хозяйств, товариществ сложились в силу гибкости данной формы хозяйствования, позволяющей в каждом конкретном случае создавать ту или иную ее модель, наиболее полно отвечающую конкретным условиям хозяйствования.

При формировании перспективных моделей развития ассоциаций (союзов) крестьянских (фермерских) хозяйств важно учитывать в каждом конкретном случае природно-экономические условия региона, сложившуюся производственную и социальную инфраструктуру. Результаты первых лет работы показали, что объединения крестьянских (фермерских) хозяйств являются перспективной организационной формой и заслуживают распространения.

Практический интерес представляет опыт организации ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств «Труд» Мартыновского района Ростовской области, образованной на базе совхоза «Сальский» (1992г.). Регистрации ассоциации предшествовала большая подготовительная работа. Подготовительный этап включал создание внутрихозяйственных комиссий, обоснование возможных направлений реформирования, подготовку учредительных документов, оценку стоимости имущества, расчет имущественных и земельных паев.

На общесовхозной конференции за создание ассоциации крестьянского (фермерских) хозяйств проголосовало 86% присутствующих. На момент реорганизации общая земельная площадь совхоза «Сальский» составляла 17080 гектаров, в т. ч. 12150 гектаров пашни. Из всех сельскохозяйственных угодий, подлежащих разделу на паи, 11620 гектаров получили работники совхоза, 328 гектаров - пенсионеры, 442 гектара - лица, занятые в социальной сфере.

На индивидуальную земельную долю каждому пайщику выдали свидетельство и предоставили право самим распоряжаться своим паем. На базе этого было сформировано 175 крестьянских (фермерских) хозяйств. Все крестьянские хозяйства зарегистрированы как юридические лица со своим расчетным счетом в банке. Из них 83 хозяйства объединились в 5 малых ассоциаций, остальные 92 хозяйства не вошли в состав малых ассоциаций. В то же время необходимость совместной деятельности, в первую очередь, по обработке земли, побудила их кооперироваться в производственной деятельности на договорной основе. Через год все крестьянские хозяйства выступили учредителями ассоциации «Труд». В соответствии с уставом ассоциации основными задачами ее являются:

- создание оптимальных условий для хозяйственной деятельности крестьянских хозяйств путем развития эффективных форм кооперирования во всех сферах деятельности;
- формирование необходимой материальной базы коллективного пользования;
- регулирование договорных отношений между участниками ассоциации с целью обеспечения взаимной выгоды;
- защита и представление интересов участников ассоциации перед внешними партнерами, органами управления и власти.

Высший орган управления ассоциации - общее собрание участников- учредителей. В периоды между собраниями ассоциацией управляемости координационный совет, возглавляемый его председателем. Исполнительно - распорядительные функции выполняет дирекция, возглавляемая генеральным директором (он же председатель ассоциации).

Кроме ассоциации «Труд» в Ростовской области работают ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств «Весна», «Вильямс», «Пионер» и другие. Все они, безусловно, имеют отличительные особенности в организационно-экономическом механизме. Но общим у них является то, что все они имеют положительные результаты в своей деятельности (7).

ГЛАВА 2. Выбор форм кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств

2.1. Формы кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств

Таким образом, устойчивое развитие фермерства немислимо без кооперирования фермерских хозяйств, как между собой, так и с другими сельскохозяйственными и промышленными предприятиями, осуществляющими заготовки, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сервисное обслуживание крестьянских хозяйств.

Среди основных причин, которые влияют на стремление к кооперированию можно назвать следующие: недостаточность материальных и финансовых средств, непомерно высокие цены на основные и оборотные средства, малоземелье крестьян, невысокая квалификация фермеров, отсутствие развитой производственной инфраструктуры, недостаточная государственная поддержка и низкий уровень на продукцию сельского хозяйства, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Из сказанного выше следует, что кооперация должна выполнить две основные функции: первую - социальную защиту крестьянина и помощь ему, вторую - экономическую, производственную в той части, что не по силам одному крестьянскому хозяйству или целому сельскохозяйственному предприятию. Кооператив - такой организм, в котором не утрачивается связь человека со средствами производства, и приобретаются все преимущества крупных структур, в своей деятельности он руководствуется только собственным уставом и никто, включая государство, не может вмешиваться в его дела.

Не секрет, что все целевые установки фермеров и их объединений связаны, в конечном счете, со стремлением получить, пусть даже небольшой, но гарантированный доход. Поэтому фактор повышенного спроса на продукцию и возможность получить от ее реализации максимальную прибыль должен находиться в основе выбора производственного профиля объединения крестьянских (фермерских) хозяйств.

Отсюда напрашивается вывод, что для каждого конкретного объединения фермерских хозяйств не имеет большого смысла создавать какую-то постоянную раз и навсегда завершенную модель производства, равно как и невозможно определить на определенный момент точное количество тех или иных типов объединений. В условиях рынка их структура будет неизбежно претерпевать изменения, поэтому речь должна идти только о развитии наиболее приоритетных направлений развития производства, о создании так называемых базовых (стартовых) моделей отраслевого сочетания хозяйств.

Но в любом случае, чтобы достигнуть поставленных целей, объединение крестьянских (фермерских) хозяйств должно правильно выбрать производственный профиль и размер хозяйства, создать для него рациональную производственную инфраструктуру и социальную базу, определить наиболее выгодные пути реализации и переработки продукции, развития кооперации с предприятиями системы АПК и многое другое.

Рассмотрим, какие факторы и условия следует учитывать при выборе производственного направления объединения крестьянских (фермерских) хозяйств. Опыт показывает, что направления производственной специализации могут быть различными: многоотраслевой тип хозяйства; отраслевой; узкоспециализированный (монопродуктовый); тип хозяйства с технологически завершенным циклом производства и переработкой какой-либо продукции и др.

При обосновании эффективности той или иной производственно-отраслевой структуры необходимо учитывать следующие основные факторы: сравнительное преимущество подбираемых отраслей; наилучшая отраслевая совместимость (сочетаемость); высокая природно-климатическая адаптированность выращиваемых культур к местным условиям; конкурентоустойчивость; минимальный предпринимательский риск.

2.2. Выбор отраслевой модели объединений крестьянских (фермерских) хозяйств

При выборе отраслевой модели объединения крестьянских (фермерских) хозяйств важно учитывать:

- спрос на производимую продукцию;
- местные природно-климатические условия, сложившиеся традиции, собственную профессиональную подготовленность и личную заинтересованность членов объединения, трудоемкость и планируемые размеры производства, восприимчивость его к механизации, трудовые ресурсы, обеспеченность и семейную занятость в хозяйстве, возможность хранения и доставки продукции на рынки сбыта, территориальное расположение хозяйств;
- производственно-отраслевая модель специализации должна быть гибкой и обладать максимальной приспособленностью к адекватному действию меняющихся факторов с тем, чтобы постоянно создавать хозяйству надежную основу не только для его выживания, но и расширенного производства.

Изучение потребительского спроса на продовольственные продукты целесообразно начинать с медицинских рекомендаций по структуре питания, сопоставив ее с фактической и выявить причины отклонения от полученных стандартов. Такими причинами могут быть:

- исторические традиции местности;
- современные воззрения населения на правильную структуру питания;
- возможность удовлетворения потребительского за счет собственных подсобных хозяйств, дач, огородов и т.д.
- платежеспособный спрос.

Рассматривая платежеспособный спрос, следует выделить спрос населения на сельскохозяйственные продукты и спрос промышленности на сырье. Первый зависит от совокупных доходов населения, системы налогообложения, «потребительской корзины» и пр. При этом следует рассмотреть структуру населения по уровню их доходов, учитывая процент безработных в регионе, получающих пособия по безработице и не получающих таковых.

Определив продукцию, наиболее стабильно пользующуюся спросом, и степень удовлетворения его на рынке, в том числе за счет своего возможного вклада, следует выявить других производителей аналогичной и взаимозаменяемой продукции, оценить используемую ими технику и технологию, производственные мощности и степень их загрузки, а также финансовые возможности с точки зрения вероятных конкурентов либо партнеров по бизнесу.

Целесообразно найти для себя возможные преимущества в данной сфере деятельности по сравнению с конкурентами. Это могут быть применение более совершенной техники и технологии, высокое качество продукции или снижение ее себестоимости и соответственно цены, другие преимущества, включая те, которые достигаются за счет создания объединения (согласованный технологический цикл, повышение производительности труда, снижение производственно-экономических потерь, а также финансовых затрат и др.)

Выбор той или иной модели производственно отраслевой специализации объединения крестьянских (фермерских) хозяйств должен включать ряд последовательно выполняемых мероприятий:

- изучение и предварительный анализ альтернативных вариантов предполагаемой специализации производства;
- обоснование потребности объединения в ресурсной базе (земля, машины, трудовые ресурсы, здания и сооружения, финансовые средства);
- анализ предполагаемых издержек производства и возможной прибыли, получаемой от каждой из отраслей;
- разработка краткосрочных и долгосрочных планов наиболее эффективного сочетания основных и дополнительных отраслей.

При этом необходимо учитывать возможные изменения в ресурсной базе объединения и размерах вкладываемого капитала, в урожайности культур и продуктивности животных, в ценах на сельскохозяйственную продукцию и промышленные товары и услуги. В связи с тем, что проведение всех вышеуказанных работ по сбору, анализу, оценке информации и выбору наиболее оптимальных вариантов решения представляет собой достаточно трудоемкий про-

цесс, требующий использования электронно-вычислительной техники, привлечения квалифицированных экспертов-экономистов и т.д., считаем, что наиболее целесообразно в таких случаях обращаться к специалистам соответствующих консультативных фирм, научно-исследовательских институтов и других аналогичных организации, не экономя на этом средства, поскольку в дальнейшем от качества и результатов данной работы зависит эффективность деятельности всего объединения.

Очередным этапом работы по организации объединения крестьянских (фермерских) хозяйств является непосредственное его создание. Сюда входят встречи потенциальных участников с целью выбора наиболее оптимальной организационно-правовой формы, согласования между ними общих действий в области коммерции, использования финансов и кредита, технического развития, регулирования взаимоотношений с помощью расчетных цен и тарифов.

Выбрав наиболее оптимальную организационно-правовую форму и экономическую модель деятельности объединения крестьянских (фермерских) хозяйств, его участникам необходимо разработать бизнес-план, учредительные либо иные документы с возможным указанием в них строгих обязательств для участников вести все свои операции только через объединение, в т.ч. при сохранении ими прав юридических лиц и расчетных счетов в банке.

Далее следует подготовительная работа по регистрации объединения, проведению учредительного либо иного общего собрания участников кооперации, решению ими основных вопросов стратегического и тактического управления объединением крестьянских (фермерских) хозяйств. После регистрации соответствующих документов в административных органах участники могут приступить к деятельности в рамках созданного ими объединения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ организации кооперативных форм хозяйствования крестьянских (фермерских) хозяйств в России показал, что:

1. Крестьянское (фермерское) хозяйство, являющееся составной частью всего аграрного производства, способствует решению общих задач, стоящих перед этой сферой экономики и в этом своем качестве по существу не отличается от других составных частей аграрного производства – государственных, кооперативных, акционерных в структуре производств продукции на их долю приходится 16%..

2. Основной проблемой фермерских хозяйств является дефицит денежных средств, дефицит земли и низкая техническая оснащенность. В настоящее время на одно крестьянское хозяйство области приходится в среднем 0,8 тракторов, 0,2 комбайнов, 0,3 грузовых автомобилей. В большинстве крестьянских хозяйств производство осуществляется своими силами. В среднем на одно хозяйство приходится 3,6 человек, нагрузка пашни на 1 работника 32,8 гектаров. Рабочая сила – единственный ресурс, которым крестьянские хозяйства обладают в избытке.

3. Сбыт произведенной продукции – одна из основных проблем фермерских хозяйств. В целом условия формирования крестьянских хозяйств неблагоприятны для повышения их товарности. Дополнительные трудности создаются неразвитостью инфраструктуры сбыта, отсутствием государственного регулирования в этой области. Необходимость создания собственной перерабатывающей базы ощущает большинство фермеров. Но возможности для развития перерабатывающих производств у многих фермерских хозяйств нет.

4. Основными направлениями в повышении экономической устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств являются: либо укрупнение существующих хозяйств на базе аренды земли, с концентрацией трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов, либо развития их кооперации и интеграции в системе АПК.

5. Среди основных причин, которые влияют на стремление кооперированию можно назвать следующие: недостаточность материальных и финансовых средств, непомерно высокие цены на основные и оборотные средства, малоземелье крестьян, невысокая квалификация фермеров, отсутствие развитой производственной инфраструктуры, недостаточная государственная поддержка, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

6. Кооперация позволяет не только добиваться экономии ресурсов, но, что особенно важно для условий многоукладной экономики, налаживать доверительные партнерские отношения, снимать социально-психологическую напряженность между разнопрофильными производителями. Тем самым реализуется одна из важнейших целей и предпосылок формирования эффективного фермерского сектора в нашей стране.

7. Наиболее распространенной формой межфермерской кооперации, и самой простой, является объединение нескольких, компактно-расположенных крестьянских (фермерских) хозяйств для указания друг другу услуг при выполнении механизированных работ, обмена инвентарем и другими средствами производства, совместного приобретения и использования техники.

В настоящее время в области сложились следующие основные типы производственной кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств:

- объединение денежных средств (кредита) для совместного приобретения сельскохозяйственной техники. При этом каждый фермер обрабатывает свой участок земли самостоятельно.
- имеющаяся собственная сельскохозяйственная техника объединяется для совместной обработки единого земельного массива, образованного участками крестьянских (фермерских) хозяйств.
- на основе объединения имеющейся сельскохозяйственной техники обрабатывается единый земельный массив, но полученная продукция распределяется среди участников объединения по долевому участию и реализуется фермерами самостоятельно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РСФСР от 22.11.1990г. № 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
2. Закон РФ от 8ю 12.1995г. «О сельскохозяйственной кооперации».
- 3.Грядов С. Дозорова Т. Кооперирование фермерских хозяйств. Экономика сельского хозяйства России. - 1999. - № 3.
- 4.Евлоев Я. Эффективность современных форм организации сельскохозяйственного производства. Международный сельскохозяйственный журнал. - 2000. - № 3. - с. 10-14.
- 5.Ибрагимов М. Сельскохозяйственная кооперация в Республике Татарстан. Экономика сельского хозяйства России. - 2000. - № 8. - с 7.
- 6.Исламиев Р. Основные направления развития кооперации в сельском хозяйстве. Экономика сельского хозяйства.- 1999. - № 8. - с. 37.
- 7.Кудряшов В.И. Крестьянские хозяйства России (пути и резервы устойчивого развития). Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2000. № 2. - с. 41-43.
8. Маслов Н.П. Крестьянское хозяйство. Санкт-Петербург. - 1911. - 136с.
- 9..Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации, 3-е изд. - М. - 1922. - 504с.
- 10.Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. М.: Экономика. 1989. 343 с.
- 11.Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. М. - 1921. - 44с.
- 12.Чаянов А.В. О сельскохозяйственной кооперации: Избранные главы и статьи. - Саратов. Приволжское кн. Изд. - 1989. - 176с.
- 13.Шайкин В. О развитии крестьянских кооперативов в России. Экономика сельского хозяйства России. - 1999. - № 7. - с. 37.
- 14.Шутьков А.А. Сельскохозяйственная кооперация: наука и практика. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2000. №9. с.7-10.