

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ДИЗАЙНА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛИЧНОСТИ

Чернышова В. А.

*аспирантка кафедры дизайна,
Курский государственный университет
Курск, Россия
e-mail: tchernishowa.vika@yandex.ru*

В статье автор обращается к анализу деятельности специалистов в области дизайна городской среды с точки зрения перспектив положительного влияния результатов дизайн-проектирования на психологическое здоровье населения. Автор размышляет о возможностях влияния дизайна городской среды, анализирует специфику феномена психологического здоровья личности в условиях урбанизации, подчеркивает важность эко-дизайна как одного из средств улучшения психологического состояния жителей, а также способа качественного восприятия культурного опыта, локальных традиций и ценностей, которые способны формировать здоровую и полноценную личность.

Ключевые слова: психология среды, психологическое здоровье, дизайн среды, урбанизация, эко-дизайн, проектно-творческая деятельность.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FIELD OF URBAN ENVIRONMENT DESIGN AS A WAY OF INFLUENCING THE PSYCHOLOGICAL HEALTH OF THE INDIVIDUAL

V. A. Chernishova

*Master's Degree student
Kursk State University
Kursk, Russian Federation
e-mail: tchernishowa.vika@yandex.ru*

In the article, the author refers to the analysis of the activities of specialists in the field of urban environment design from the point of view of the prospects for the positive impact of the results of design on the psychological health of the population. The author reflects on the possibilities of the influence of urban environment design, analyzes the specifics of the phenomenon of psychological health of the individual in the conditions of urbanization, emphasizes the importance of eco-design as one of the means of improving the psychological state of residents, as well as a way of qualitative perception of cultural experience, local traditions and values that can form a healthy and full-fledged personality.

Keywords: psychology of the environment, psychological health, environmental design, urbanization, eco-design, design and creative activity.

В современном мире активно происходят социокультурные трансформации общества, а соответственно, и окружающей среды – как небольших городов, так и крупных мегаполисов. Этот процесс, безусловно, сложный, многогранный, но в то же время достаточно болезненный [4; 5; 6; 8; 9; 10]. Его нужно рассматривать не только с точки зрения использования специфических социальных и психологических технологий по средствам СМИ, многочисленных социальных сетей и других Интернет-ресурсов, ставящих различные слои общества на изначально неверный путь осознания и понимания

форм идентичности и самореализации, культа вседозволенности, а также навязывают эстетику уродства и моду на безобразное [16; 17; 18; 19]. Последнее особо актуально для дизайна городской среды как отдельной и глобальной сферы воздействия на человека, которая является одним из главных факторов формирования у общества психологического здоровья. Сейчас на дизайн городской среды значительно влияет процесс урбанизации, достигший наибольших масштабов во второй половине XX века и продолжающийся до настоящего времени. Несмотря на ряд плюсов рассматриваемого процесса в качестве доступа к большому количеству благ различных сфер жизни, возможностей для самореализации и высокооплачиваемого труда, качественного обслуживания и многих других пунктов, из-за проблем с психологическим здоровьем не достигается одной из главных целей урбанизации – повышения уровня и качества жизни населения. Данный факт подтвержден тем, что в последнее десятилетие стало развиваться новое научное направление – «патология урбанизации». Более того, в развитых странах на данный момент активно происходит рурализация – переселение людей из «каменных джунглей» в районы (деревни, поселки и села), где преобладают более благоприятные экологические и психологические условия.

Дизайн объединяет различные сферы жизнедеятельности людей и связывает в единый узел духовную и материальную, гуманитарную, индустриальную и технологическую культуру, является точкой их пересечения, что не может не обеспечивать культурную целостность мира и психологическое здоровье населения [11; 12; 13; 14; 15]. Именно дизайн городской среды на разных уровнях его понимания и развития отражает эстетический и научно-технический уровень общества [1; 2; 3; 7]. Деятельность дизайнеров должна быть направлена, в том числе, и на борьбу с многочисленными минусами урбанизации: перенаселение городов, жилищные проблемы, безработица, преступность, проблемы со здоровьем, с мусором и рядом других, тем самым достигая изначально поставленной урбанизацией цели – повышения уровня и качества жизни населения [20; 21; 22].

На первый взгляд, существенное влияние дизайна на отрицательные процессы, вызванные урбанизацией, невозможно. Однако, кроме социологических, экономических, политических и других аспектов, не менее важны принципы психологического восприятия человеком окружающей его среды. Так, городская среда в целом играет важную роль в системе взаимодействия человека с различными сферами жизни. Специалисты в области психиатрии выделяют отдельный вид стресса – особый городской стресс, вызванный непривычной средой обитания, и который складывается из:

- недостатка естественной интенсивности солнечной радиации, сниженной в городской среде на 15-20%, а ультрафиолетовой – до 40% в отличие от сельской местности;

- перенасыщения воздуха агрессивными запахами и высоким уровнем его загрязненности, в том числе и свинцом;

- значительно повышенного уровня шума, 80% которого издает автотранспорт. Специалисты утверждают, что причиной преждевременного старения у 30% населения планеты является именно шум.

Вышеназванные и многие другие негативные факторы, составляющие патологию городской среды, приводят к ухудшению физического и психологического здоровья человека, а именно к увеличению смертности до 50% и инвалидности до 30% в экономически развитых странах.

Сегодня существует несколько векторов развития дизайнерской деятельности в проектировании городской среды, направленной на улучшение психологического здоровья населения: видеоэкология и эко-дизайн, в частности, увеличение количества зданий и сооружений с официальным статусом «зеленого здания», а также отвечающим новой ступени развития городов – «счастливый город». В этом случае, грамотно организованные общественные пространства и городская среда с соблюдением ряда эргономических и других требований при правильном расчете площадей и организации потоков движения людей помогает человеку легко ориентироваться в среде, при этом, не отвлекая его от главного – восприятия новой информации путем визуальной коммуникации. Среднестатистический человек с обычной системой восприятия около 85% информации получает благодаря зрению, а также и подсознательно. Следовательно, объекты, составляющие единый образ городской среды, непосредственно влияют на жителей городов своим внешним видом. Воздействие комфортной окружающей среды, в основном естественной или природной, создает в организме человека положительный резонанс, влияет на его эмоциональное состояние, умственные и физиологические процессы, а также делает его более здоровым психологически, в отличие от современной архитектуры, которая в большинстве случаев создает агрессивную визуальную среду, давящую и способствующую появлению стресса. Современный человек уже адаптировался к такому облику, практически не фокусируя внимание на нем, тем не менее, городские агломераты воздействуют на сознание, формируют его. Поэтому, индустриализм как неотъемлемая часть урбанизма является одним из тех немногих направлений, которое способствует использованию железа, алюминия, дерева, переработанного пластика и других отделочных материалов, направленных не только на улучшение экологии, но и на снижение затрат на строительство. Асимметричность, простота линий, лаконичность линий и форм, тенденция использовать качественные материалы для обеспечения тепловой и акустической изоляции также приводят к улучшению уровня шумового воздействия и видеоэкологии.

Моделирование современной городской среды основано не только на принципах дизайнерской деятельности, но и на архитектурных, ландшафтных, экологических, социальных и других принципах. Так, теоретико-методологические подходы к формированию пространства для жизнедеятельности человека и реализации реновационных изменений города проходят не только в разрезе градостроительных и объемно-пространственных характеристик, но и с опорой на правильное понимание

психологического восприятия среды человеком. Дизайнерская деятельность, построенная на системе «человек-объект-среда», а, следовательно, на принципе проектирования «от частного к общему», то есть принципе гуманизации – от человека и его предметного окружения к пространственному окружению. При таком подходе человек становится центром проектирования городской среды, а архитектурные объемы и среда – это слои средовой ткани. Для более четкого понимания того, на что в первую очередь обращает человек в городской среде и что формирует у него психоэмоциональное впечатление о ней, рассмотрим каждый из слоев, двигаясь от периферии – архитектуры к центру – человеку. Можно определить важность и масштаб объектов городской среды, их функциональную или декоративную роль, а также их значимость в средовой структуре.

Первый слой – это архитектурные детали, которые в первую очередь формируют образ конкретного здания или сооружения, на котором они расположены. Любой город – это буйство эклектики, поэтому невозможность использования одинакового декора во всей городской среде, разве только в отдельных архитектурных ансамблях или комплексах, очевидна. Поэтому, можно сделать вывод, что обилие и разнообразие архитектурного декора не формирует у человека образ целостной городской среды или видеоэкологии, так как не является первостепенным объектом для привлечения внимания.

Второй слой уже более привлекателен для человека, более рассматриваемый им – это малые архитектурные формы такие как фонтаны, ограды, остановки общественного транспорта, скульптуры, арт-объекты и другие. Малые архитектурные формы за счет тесного расположения к большим формам городской среды являются более воспринимаемыми для человека, несмотря на то, что зачастую состоят из элементов первого слоя – архитектурных деталей, декора.

Третий слой – это непостоянные объекты городской среды, то есть те элементы, которые практически не связаны с архитектурой, но психоэмоционально близки человеку. Речь идет о сменном оформлении города в зависимости от сезона или праздничных мероприятий, витрины, реклама и многое другое. Данные элементы среды имеют прямое воздействие на человека. Во-первых, по данным исследований кратковременной зрительной памяти, люди старше 22 лет имеют высокий коэффициент запоминания, что говорит о том, что изменение вышеописанных элементов городской среды не остается незамеченным, а наоборот привлекает внимание. Во-вторых, 21 век по праву считается эрой информации. Жители городов привыкли к обилию информации вокруг (различные виды и формы рекламы, вывески и т.д.) и впитывают ее, как губки. Нет ничего более привлекательного, чем тот факт, когда нечто было обычным и повседневным меняется. Подобно тому, как изменение оформления витрин или всей городской среды в зависимости от сезона или праздника привлекает жителей и гостей города, также и редевелопмент старых промышленных зон путем адаптации их к новой функции и новому облику притягивает к себе внимание. Этот слой по сравнению с предыдущими является наиболее зрелищным и нестабильным, а

значит и формирующим впечатление об облике городской среды, об ее экологических аспектах.

К четвертому слою относятся точечные стационарные единицы городской среды, например, ларьки и небольшие торговые павильоны. Они ориентированы, в первую очередь, на жизнедеятельность человека и не всегда имеют эстетичный вид, поэтому в данном случае дизайнерская деятельность направлена на растворение их в городском пространстве. Да, безусловно, боковое зрение и периферийное сознание улавливают исходящую от них эстетическую и любую иную информацию, и она входит составной частью в формирование целостного образа среды, влияет на «средовое самочувствие» человека. Но в еще большей степени это самочувствие обусловлено уместностью данных объектов и их надежным, бесперебойным функционированием.

Пятый слой – это предметы и объекты личного пользования человека, так как каждый город самобытен и оригинален своим населением и его связью с дизайном: дизайн одежды, характерной для населения конкретного города, дизайн-код города, который распространяется как на архитектуру, так и на оформление общественного транспорта и так далее. Все эти элементы среды – это помощники человека в взаимодействии с окружающей городской средой.

Проведя анализ системы послойного разделения среды, можно сделать вывод, что последние три слоя как раз и формируют ощущение и восприятие городской среды человека, но все они без исключения, безусловно, важны. Поэтому дизайнерская деятельность направлена именно на создание видеоэкологичной городской среды для жизнедеятельности человека, на ее гуманизацию путем наделения ее функциональными, эстетическими, визуальными и технически экологическими качествами.

Стоит отметить еще один из векторов развития дизайнерской деятельности в проектировании городской среды, направленной на улучшение психологического здоровья населения – эко-дизайн — это термин, который применяется ко всем направлениям дизайна, к архитектурным проектам, к городскому дизайну в целом. Термин включает в себя два момента, которые важны как для города в целом, так и для каждого здания в нем: внимание к окружающей среде и внимание к качеству и комфорту городской жизни. При этом уже можно выделить несколько основных принципов эко-дизайна, например, улучшение эффективности зданий и сооружений, повышение уровня рациональности использования рабочих пространств и всей территории городских агломератов. Увеличение насыщенности и плотности не должно пугать, а, напротив – увеличивать эффективность использования пространства. Суть идет состоит в том, чтобы дом и работа человека располагались как можно ближе. Другой принцип заключается в сохранении зеленых зон, где растения смогут жить сообразно своим циклам и будет присутствовать дикая природа. Важен и вопрос транспорта: всегда должно быть место для машины, которая в течение ближайших десятилетий должна перестать выбрасывать углекислый газ. В то же время нужно учитывать и возможности для пеших и велосипедных путей, а также легкость пересадок.

Важный аспект эко-дизайна – управление энергией и очистка сточных вод, которые должны происходить с учетом сохранения чистоты окружающей среды. Отходы должны перерабатываться и использоваться повторно. По возможности все необходимое для города должно производиться поблизости. В настоящее время многие материалы для строительства городов доставляются с разных концов мира при наличии локальных возможностей и ресурсов, а при строительстве уделяется мало внимания сохранению ландшафта, который предпочитают просто менять, и сохранению зеленых зон, уничтожаемых в ради больших «полезных» площадей.

Нужда в эко-дизайне становится очевидной любому, кто посмотрит на современные города, которые не гармонируют с человеком и природой. Индустриальная революция привела к тому, что негативное влияние городов на их окружение многократно возросло из-за производимого ими загрязнения. Тем не менее, города строятся быстрее, чем ранее и по устаревшим принципам и технологиям. Повторяются прежние ошибки, которые ведут к загрязнению и разрушению окружающей среды и ухудшению психологического эмоционального состояния уровня населения. Проекты будущего должны быть совершенно иными. На них повлияет изменение климата, доступность чистой воды и многие другие факторы. Современные города копируют прошлое, плохо поддаются управлению и приводят к печальным результатам. Однако, эко-проектирование постепенно начинает набирать обороты за рубежом, но к сожалению, не комплексно, а точечно.

Кроме того, стоит отдельно отметить одну из ветвей эко-дизайна – строительство «зеленых зданий», которое направлено на снижение уровня потребления различных ресурсов, но на повышение уровня качества и комфорта сооружения. Статус «зеленого здания» присваивается объектам городской среды только в том случае, если в нем предусмотрено экономное использование жизненно необходимых ресурсов (энерго-, водо-, теплообеспечение и т.д.), технологии рекуперации, альтернативных источников энергии и ряда других параметров, направленных на защиту экологии городской среды, а соответственно и на улучшение уровня жизни и здоровья населения. Данная практика довольно успешно существует на протяжении 20 лет в 135 странах мира, где на данный момент построено приблизительно 100 тысяч жилых и коммерческих «зеленых зданий» общей площадью около 1 миллиарда квадратных метров, грамотно интегрированных в городскую среду.

Развитие приведенных векторов сферы дизайна городской среды может стать уверенными шагами к реформации умного города в счастливый, где психологическое здоровье населения, человеческие желания и потребности должны быть на первом месте, а не инновации. Глубокий анализ патологий современной городской цивилизации, направленный на избежание рурализации и искоренение существующих проблем, приводит к выводам от том, что счастливый город будет укреплять и преумножать здоровые связи между людьми, которые в то же время должны чувствовать себя в безопасности не только физически, но и психологически за счет *slow places* – мест, где можно

замедлиться и защититься от городской суеты и шума, например, парки и скверы. Здесь на помощь и приходит эко-дизайн, как более мобильная и гибкая система, которая уже меняет облик современных городов, заполняя собой провалы в средовой ткани агломератов. Поэтому можно уверенно утверждать, что реновационный дизайн городской среды, в тандеме с эко-дизайном, в частности с реорганизацией существующей застройки и созданию новой, отвечающей официальному статусу «зеленого здания», на сегодняшний день являются флагманами в реанимировании, развитии и моделировании современной городской среды.

Библиографический список

1. Адли М. Стресс в большом городе. – М.: Точка Опоры, 2019.
2. Беляева Е.Л. Дизайн в визуальной среде современного города // Техническая эстетика. – 1980. – № 6.
3. Бредихин А.П. Модернизация образования в контексте гуманистических традиций и опыта русской национальной культуры // Гуманизация образовательного пространства. Мат-лы междунар. науч. конф. [Электронное издание]. 2016. С.410-421
4. Булатников И.Е. «Кризис культуры» и его отражение в состоянии общественной морали: диалектика вечного и временного в социально-нравственном воспитании молодежи // Евразийский форум. 2012. №4. С.78-92.
5. Булатников И.Е. Деструкция морального сознания современного российского общества как проблема теории и практики социального воспитания молодежи // Вестник Костромского государственного университета. 2012. Т. 18. № 1-1. С. 146-152.
6. Булатников И.Е. Деструкция общественной морали как проблема современного социального воспитания молодежи // Ярославский педагогический вестник. Т.II. 2012. №5. С. 24-30.
7. Монтгомери Ч. Счастливый город. Как городское планирование меняет нашу жизнь. – М.: Издательство «МИФ», 2018.
8. Репринцев А.В. Диалектика взаимоотношений человека и культуры в контексте становления постиндустриальной цивилизации: эволюция миссии художника в современном мире // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. – Минск: БГУ, 2019. – С. 62-83.
9. Репринцев А.В. Дизайнер в «обществе потребления»: служение Христу или Мамоне? // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. Материалы IV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: Х.С. Гафаров (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2020. С. 15-26.
10. Репринцев А.В. Культурно-образовательная среда в становлении личности русского человека // Педагогика. 2015. №1. С.88-96.
11. Репринцев М.А. Диалектика эстетического и утилитарного в профессиональной деятельности дизайнера: от идей Баухауза – к эстетике универсального // Баухауз и художественные школы эпохи авангарда. – М., 2019. – С. 152-153.
12. Репринцев М.А. Проектная деятельность в системе средств профессионально-личностного развития будущих дизайнеров: механизмы актуализации творческого потенциала личности студента // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. – Минск: БГУ, 2019. – С. 148-157.
13. Репринцев М.А. Психологические основы коллективной проектной деятельности будущих дизайнеров: от замысла – до воплощения проекта // Психология и педагогика социального воспитания / Под ред. А.Г. Кирпичника, А.Г. Самохваловой. – Кострома: КГУ, 2020. – С. 427-432.
14. Репринцев М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности Чебоксары: ЧГПУ, 2017. С. 464-469.

15. Репринцев М.А. Этно-стиль в современном дизайн-проектировании: проблемы приобщения будущих дизайнеров к традициям этнокультуры // Этнопедагогика в контексте современной культуры. Сб. науч. тр. / Отв. ред. Л.Б. Абдуллина. 2018. С. 176-183.
16. Сухоруков И.С. Информационная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростка: психологические механизмы преодоления дезориентирующих влияний информационной среды // Развитие личности в условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. – Елец: ЕГУ, 2020. – С. 292-299.
17. Сухоруков И.С. Социокультурная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростков: кто воспитает гражданина и патриота? // Этнокультурное образование в современном мире. Сб. ст. / Науч. ред. Е.А. Александрова. – Саратов: СГУ, 2017. – С. 710-733.
18. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности детей и молодежи как ответ системы социального воспитания на глобальные вызовы современного мира // Социальное и профессиональное становление личности в эпоху больших вызовов: Междисциплинарный дискурс. Сб. ст. – Ярославль, 2021. – С. 247-252.
19. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков средствами народного искусства: механизмы и условия перехода «внешнего» во «внутреннее» // Этнокультурные феномены в образовательном процессе. Сб. ст. – Чебоксары, 2020. – С. 196-204.
20. Хан-Магомедов С.О. О роли элементов дизайна в формировании художественного облика городской среды // Техническая эстетика. – 1980. – №6.
21. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход). – М.: Архитектура-С, 2009.
22. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: Архитектура-С, 2004. – 160 с.