

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МУЖЕСТВЕННОСТИ И ЖЕНСТВЕННОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Уразбахтина А.Р.

студентка 3 курса, дипломант Конкурса НИР,
Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия,
E-mail: urazbahtinaalina01@gmail.com

Научный руководитель - канд. пед. наук, доцент Т.Ю. Фадеева

Аннотация: Представлены результаты эмпирического исследования, цель которого выявить различия в представлениях женщин и мужчин о противоположном поле. Выявлено, что представление мужчин о женщинах с позиции привлекательности более позитивно, чем представление женщин о современных мужчинах. Показано, что в представлении мужчин идеальная женщина, занимает позицию подчинения, а в представлении женщин об идеальном мужчине, он занимает доминирующую позицию. Также как для мужчин, так и для женщин качества, которыми должен обладать идеал, схожи: честность, отзывчивость и дружелюбие (по шкале оценки), невозмутимость и спокойствие (по шкале активности).

Ключевые слова: молодежь, социальные представления, мужественность, женственность, гендер, андрогинность, гендерная идентичность.

IDEAS ABOUT MASCULINITY AND FEMININITY AMONG MODERN YOUTH

Urazbakhtina A.R.

Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky, Saratov, Russia,
E-mail: urazbahtinaalina01@gmail.com

Annotation: The results of an empirical study are presented, the purpose of which is to identify differences in the perceptions of women and men about the opposite sex. The nonparametric Mann-Whitney criterion was used in order to identify differences, at a statistically significant level, between the representations of girls and boys about real and ideal representatives of the opposite sex. This criterion made it possible to identify differences in both the girls' ideas about the ideal and real young man, and vice versa. Further, using the method of group semantic universals, the tendencies of representations of girls and boys were revealed. This method was used to analyze and interpret the results obtained.

Keywords: youth, social representations, masculinity, femininity, gender, androgyny, gender identity.

В настоящее время как никогда актуальны тенденции гендерного равенства происходит размытие границ между тем, что считается мужским и женским. Традиционные стереотипные представления становятся противоречивыми. Данные изменения происходят не только за рубежом, но и в России. Одной из активно разрабатываемых тем является изучение представлений о феминности и маскулинности [1], так как имеет тесную связь с различными социальными институтами в первую очередь институтом семьи и брака.

Следует отметить, что понятие «социальные представления» не имеет конкретного определения. Однако существует множество различных его

трактовок. Большинство ученых согласны с классическим определением, предложенным школой С. Московиси, где под социальными представлениями понимают некую сеть понятий, утверждений и объяснений, рождающихся в повседневной жизни и в ходе межличностной коммуникации [2].

Отечественный социальный психолог Г.М. Андреева отмечает, что для Сержа Московиси социальные представления «есть осмысленные знания, которые являются в современном обществе эквивалентом тому, что в традиционных обществах рассматривается как мифы и верования, которые, в этой связи, могут быть названы «современной версией здравого смысла» [3, с. 204].

Цель исследования – выявить различия в представлениях женщин и мужчин о противоположном поле. Гипотеза исследования основана на предположении, что в представлениях юношей и девушек об идеальных и современных мужчинах и женщинах имеются различия.

Выборку составили 61 человек (64% девушек и 36% юношей) в возрасте от 16 до 32 лет. Средний возраст испытуемых 21 год. Сбор данных осуществлялся в виртуальной сети, выборка случайная, независимая.

Эмпирическое исследование проводилось с помощью метода личностного дифференциала, предназначенного для выявления обобщенных и идеальных образов других людей. Стимульный материал методики содержит 21 шкалу, отражающую определенные личностные характеристики. Эти шкалы соответствуют классической трехфакторной модели Ч. Осгуда.

Для статистической обработки результатов исследования был использован непараметрический критерий Манна-Уитни, с целью выявить различия, на статистически значимом уровне, между представлениями девушек и юношей. Математическая обработка данных производилась при помощи программного обеспечения программы IBM SPSS Statistics 26.00 Windows.

На первом этапе анализа данных были выявлены характеристики, являющиеся групповой семантической универсалией оценки представлений молодежи о противоположном поле. Исследование позволило выявить следующие тенденции в формировании данных представлений. Групповой семантической универсалией оценки представлений девушек о реальном мужчине при 10%-м интервале отступа является следующий список дескрипторов: безответственный (O) (-0.43), эгоистичный (O) (-0.38), нерешительный (C) (-0.53), общительный (A) (1.43). В данной семантической универсалии представлены дескрипторы всех шкал: «Оценка», «Сила» и «Активность». Современный мужчина в представлениях девушек с позиции привлекательности предстает безответственным и эгоистичным, находящимся в позиции подчинения, но проявляющий инициативу в общении.

Групповой семантической универсалией оценки представлений об идеальном мужчине при 10%-м интервале отступа является следующий список дескрипторов: (O) добросовестный (2.10), (O) отзывчивый (2), (C) решительный (1.93), (C) энергичный (1.93), (A) спокойный (-1.73), (O)

дружелюбный (2.30), (О), честный (1.93), (А) невозмутимый (-1.38). Несмотря на то, что в этой семантической универсалии также представлены дескрипторы шкал: «Оценка», «Сила» и «Активность», идеальный мужчина в представлениях девушек видится в позиции доминирования, но одновременно спокойным и невозмутимым, а также добросовестным, отзывчивым, дружелюбным и честным.

Для того чтобы выявить значимые различия между представлениями девушек о реальных и идеальных мужчинах, был использован непараметрический критерий Манна-Уитни. С помощью данного критерия были выявлены следующие значимые различия по шкалам: обаятельный – непривлекательный ($U=453$ при $p=0,001$) открытый – замкнутый ($U=438$ при $p=0,001$), независимый – зависимый ($U=340$ при $p=0,001$), деятельный – пассивный ($U=354$ при $p=0,001$), отзывчивый – черствый ($U=356$ при $p=0,001$), дружелюбный – враждебный ($U=400$ при $p=0,001$), раздражительный – невозмутимый ($U=406$ при $p=0,001$), суетливый – спокойный ($U=385$ при $p=0,001$), упрямый – уступчивый ($U=438$ при $p=0,001$).

Из полученных результатов видно, что в представлениях девушек образ современного мужчины в отличие от идеального видится в меньшей степени привлекательным, открытым, независимым, спокойным, деятельным, отзывчивым и дружелюбным, а более раздражительным и упрямым. Различия наблюдаются по шкалам «Оценка» и «Сила», идеальный мужчина более сильный и привлекательный, чем современный.

Далее рассмотрим представления мужчин о реальных и идеальных девушках. Групповой семантической универсалией оценки представлений о реальной женщине при 10%-м интервале отступа является следующий список дескрипторов: (О) обаятельная (1.55), (А) разговорчивая (1.55), (С) расслабленная (-0.05), (О) неискренняя (-0.05). В семантической универсалии, как и в выборке юношей представлены дескрипторы всех шкал: «Оценка», «Сила» и «Активность». В представлениях мужчин реальная женщина видится обаятельной, но не искренней, которая находится в позиции подчинения, при этом проявляя инициативу в общении.

Групповой семантической универсалией оценки представлений об идеальной женщине при 10%-м интервале отступа является следующий список дескрипторов: (О) обаятельная (1.95), (А) открытая (2.05), (А) деятельная (1.77), (О) отзывчивая (2.05), (А) энергичная (1.95), (С) расслабленная (-1.09), (А) спокойная (-1.14), (О) дружелюбная (2.09), (О) честная (1.77), (А) невозмутимая (-1). В данной семантической универсалии также представлены дескрипторы всех шкал: «Оценка», «Сила» и «Активность». В представлениях мужчин реальная и идеальная женщина схожи обаянием, однако в отличии от реальной идеальная женщина видится более привлекательной: дружелюбной, отзывчивой, честной, спокойной и невозмутимой. Находится в позиции подчинения, но при этом остается деятельной, открытой и энергичной.

С помощью критерия Манна-Уитни были выявлены следующие значимые различия по шкалам: упрямый – уступчивый ($U=98.5$ при $p=0,001$),

открытый – замкнутый ($U=123$ при $p=0,05$), добрый – эгоистичный ($U=128$ при $p=0,05$), отзывчивый – черствый ($U=125$ при $p=0,05$), решительный – нерешительный ($U=134$ при $p=0,05$), справедливый – несправедливый ($U=134$ при $p=0,05$), напряженный – расслабленный ($U=155$ при $p=0,05$), дружелюбный – враждебный ($U=123$ при $p=0,05$), уверенный – неуверенный ($U=154$ при $p=0,05$), честный – неискренний ($U=100$ при $p=0,05$), раздражительный – невозмутимый ($U=103$ при $p=0,001$), суетливый – спокойный ($U=130$ при $p=0,05$).

Таким образом, мы видим, что в представлениях мужчин образ современной женщины в отличие от идеальной предстает упрямой, замкнутой, активной, напряженной, суетливой и раздражительной.

Проведем сравнительный анализ представлений мужчин и женщин. В настоящее время идет пропаганда о силе женщин, об их борьбе за равноправие, об их независимости, успешности и целеустремленности [4]. Однако, не смотря на это, в представлениях девушек идеальный мужчина является решительным и сильным. При этом современных мужчин девушки характеризуют как пассивных, но общительных, что говорит нам о том, что пассивность отсутствует в межличностном взаимодействии.

Это может быть связано также с тем, что в современном мире присутствуют тенденции к инфантильности, люди не хотят нести ответственность и отвечать за свои поступки. Также мы видим, что представления мужчин о женщинах более позитивно, чем представление женщин о современных мужчинах, это может быть связано с тем, что женщины занимают подчиненную позицию в обществе, а мужчины имеют ряд привилегий, именно это и может сказываться на формировании более негативного представления.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что женщины видят идеальных мужчин более сильными, чем мужчины идеальных женщин. То есть в современном мире укоренилось представление о силе женщин, что вызывает диссонанс у мужчин, которые традиционно считаются более сильными и выносливыми. Эта «борьба» в обществе между мужчинами и женщинами вызывает конфликты. В представлениях мужчин реальная женщина является более активной, чем в представлениях женщин реальный мужчина. Однако мужчины в идеале видят женщину традиционно спокойной и домашней. Таким образом, мы наблюдаем тенденции к гендерному равенству, где и мужчина и женщина, могут реализоваться. Однако на данном этапе это еще не принято обществом и может восприниматься негативно. Не смотря на различия представлений, обнаружена схожесть в представлениях мужчин и женщин о противоположном поле. В представлении мужчин идеальная женщина, занимает позицию подчинения, а в представлении женщин об идеальном мужчине, мужчина занимает доминирующую позицию. И для мужчин и для женщин качества, которыми должен обладать идеал, схожи – по критерию оценки это честность, отзывчивость и дружелюбие, по критерию активности это невозмутимость и спокойствие [5].

Таким образом, мы видим, тенденции к андрогинности, к сочетанию в человеке как маскулинных так и феминных качеств. Человек, который сочетает в себе такие качества, лучше адаптируется в обществе, так как его поведение может лучше подстраиваться под определенные ситуации и является более разнообразным.

Библиографический список

1. Ключко, О. И. Гендерные трансформации в представлениях российской студенческой молодежи / О. И. Ключко, А. А. Чекалина // Женщина в российском обществе. – 2020. – №1.
2. Московиси, С. От коллективных представлений к социальным / С. Московиси // Вопр. социологии. – М., 1992. – Т. 1. – № 2. – С. 82-96
3. Андреева, Г. М. Психология социального познания : учеб.пособ. / Г. М. Андреева. – Аспект-пресс, – 2004. – 288 с.
4. Пратов, С. И. взаимосвязь гендерных стереотипов в отношении детей и гендерных представлений их родителей/ С. И. Пратов// Проблемы науки. – 2020. – №10
5. Байгускарова, Д. М. Понятие гендерной идентичности как психологического феномена / Д. М. Байгускарова// Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 330-331.