

КЛУБНЫЙ КОЛЛЕКТИВ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН: МЕХАНИЗМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Сухоруков И. С.

*аспирант кафедры психологии,
Курский государственный университет,
e-mail: idmentium@mail.ru*

В статье автор указывает на важность и необходимость развития и поддержки клубных сообществ подростков. Обосновывается высокий социализирующий потенциал клубных подростковых сообществ. Автором приводятся результаты опытно-экспериментальной работы по формированию этнокультурной идентичности подростков в деятельности клубных сообществ.

Ключевые слова: социальная психология, социальная педагогика, педагогическая психология; психология личности, этнопсихология.

CLUB TEAM OF TEENAGERS AS SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON: MECHANISMS OF IDENTITY IDENTIFICATION

I. S. Sukhorukov

*postgraduate student of the Department of Psychology,
Kursk State University, Kursk, Russia
e-mail: idmentium@mail.ru*

In the article, the author points out the importance and need for the development and support of club communities of adolescents. The high socializing potential of club teenage communities is justified. The author presents the results of experimental work on the formation of the ethnocultural identity of adolescents in the activities of club communities.

Key words: social psychology, social pedagogy, pedagogical psychology; personality psychology, ethnopsychology.

Сколько существует общество, столько существует и воспитание. Педагогика всегда была в поиске такой организации социального воспитания, которая позволила бы наиболее эффективно передавать от поколения к поколению накопленный человечеством опыт, знания. В результате обществом в процессе культурно-исторического развития были созданы специальные институты социализации, основная цель которых заключается в том, чтобы подготовить подрастающее поколение к принятию и реализации различных социальных ролей и функций [3; 5; 6; 7; 8]. К таким институтам относится клубная деятельность подростков. Как и все институты социализации, специально организованная клубная деятельность подростков является моделью социального устройства общества, способствующей адаптации к жизни в этом обществе. Необходимость существования клубной деятельности продиктована, с одной стороны, естественной потребностью подростков объединяться в группы по интересам и учиться друг у друга, с другой, социальным заказом, определяющим и подготавливающим

подростающее поколение к реализации различных идентичностей, востребованных в данный конкретный исторический период. В основе возникновения и организации клубной деятельности лежат психологические новообразования подросткового возраста [10; 11; 15]. В частности, это “отрицание” мира взрослых, поиск своей уникальности, активное самопознание через сравнение себя со сверстниками. Подростковый возраст является этапом, основной целью которого является мониторинг и закрепление наиболее эффективных с точки зрения адаптивности стратегий собственного мышления и поведения. Клубная деятельность с этой точки зрения становится для подростка социальной платформой, позволяющей лучше понять себя во взаимодействии с другими, наметить перспективы дальнейшего развития.

Клубная деятельность подростков зачастую возникает спонтанно и в очень ограниченном объёме способна быть контролируемой и управляемой со стороны общественных институтов [12; 13]. В настоящее время мы видим, как с помощью информационных технологий подростки взаимодействуют [1; 2; 4; 9; 14; 16], создают виртуальные сообщества, формируют мировоззрения в рамках определённой системы смысловых координат. Никто заранее в полной мере не предопределяет содержание той информационной среды, в которой оказался подросток. Информационная среда во многом формируется самим подростком на основе культурного “багажа” и опыта взаимодействия со сверстниками. Но это не означает невозможность повлиять на подростков и помочь им в обретении своего места в этом мире. Основная причина того культурного и ценностного разрыва, который возникает между старшим поколением и младшим, общественным и индивидуальным, предписываемым и присвоенным, заключается в естественном развитии и обновлении системы парадигм общественного сознания. Любой опыт имеет свойство либо закрепляться, либо отсеиваться как препятствующий достижению цели. Таким образом, каждое поколение кристаллизует собственный опыт восприятия и интерпретации действительности, актуальный и воспроизводимый на данном конкретном этапе культурно-исторического развития общества. Но любая парадигма, любое застывшее смысловое образование, как только становится прочнее, сразу же в меньшей степени способно быть адаптивным к внешним изменениям. В «Сталкере» Тарковского это соотношение свойств силы и слабости очень метафорично передано в диалоге Профессора и Писателя: «Слабость велика, а сила ничтожна... Когда человек рождается, он слаб и гибок, когда умирает, он крепок и чёрств... Когда дерево растёт, оно нежно и гибко, а когда оно сухо и жёстко, оно умирает... Чёрствость и сила – спутники смерти, гибкость и слабость выражают свежесть бытия... Поэтому то, что отвердело, то не победит...»

Низкая степень референтности семьи, школы и государства в качестве агентов влияния на подростка не является чем-то новым. Проблема управляемости, контроля и удержания молодёжи в определённых морально-нравственных “рамках” всегда была центральной для институтов социального воспитания. Тут уместно вспомнить Сократа, который негативно рассуждал о

подростках своего времени. Не стоит далеко ходить за примерами. В качестве актуального примера можно привести поколение “Хиппи”, распространившееся в 1960-х г. в США. Их философию с уверенностью можно назвать крайней формой отрицания общественного. Это поколение считалось “потерянным”. Тем не менее, это не помешало его представителям в дальнейшем всё-таки встроиться в общественную жизнь и реализовать свой потенциал. В то же время это способствовало распространению ценностей взаимного доверия, красоты, терпимости к недостаткам и инаковости других людей.

Нередко системы ценностей, первоначально находящиеся в оппозиции к сложившейся общественной морали, затем постепенно становятся её частью. Это является неизбежным результатом культурного конфликта [17]. Поэтому для того, чтобы клубная деятельность подростков могла быть общественно и лично полезной, дополняющей общее образование подрастающего поколения, необходимо выстраивать её с позиций диалога, понимания, демократического сотрудничества. Общество не должно навязывать молодому поколению определённые виды деятельности и системы мировоззрений. Клубная деятельность подростков должна стать пространством выбора жизненного пути, самоопределения и самореализации. Обеспечить это возможно через масштабную материально-техническую поддержку различных по направленности деятельности клубных сообществ, развитие и укрепление форм самоуправления внутри подростковых объединений, создание условий для коммуникации и интеграции клубных сообществ подростков различной направленности из разных регионов России и на международном уровне.

Жизнь современного человека невозможно представить вне общества. Благодаря бурному технологическому прогрессу мы стали намного более зависимы от окружающих людей и социальных институтов. В связи с этим каждый человек, входящий во взрослую жизнь, осваивающий культуру во всём её многообразии, неизбежно становится частью социальной системы и оказывает на неё влияние. Одним из важных результатов социализации подрастающего поколения в этой связи является обретение этнокультурной, гражданской, политической идентичности.

Для исследования влияния совместной деятельности в клубных сообществах на этнокультурную идентичность подростков была сформирована выборка объёмом 1000 подростков из городов Центрально-Черноземного региона России в возрасте 13 – 16 лет. Были сформированы контрольная (500 подростков) и экспериментальная группы (500 подростков). Контрольную группу составили 500 подростков, которые не входили в состав клубных объединений. В экспериментальной группе были представлены члены молодёжных клубов «Апогей» (г. Обоянь), «Ориентир (г. Обоянь), «Рефлекс» (г. Обоянь), «Кристалл» (г. Курск), «Центр» (г. Курск) футбольный клуб «Монолит» (г. Курск), Образцовый Творческий Молодёжный Клуб «ООН» (г. Курчатов), Образцовый Молодёжный Клуб «Лидер» (г. Курск), Штаб «Вместе (г.Курск). Деятельность этих клубов носит различный по содержанию характер. Часть молодёжных клубов посвящает большую часть

своей деятельности какой-либо определённой тематике, например, спортивной; часть клубов основной своей миссией провозглашают развитие лидерских качеств подростков; значительная часть клубных сообществ напрямую посвящает свою деятельность формированию патриотизма и гражданской позиции молодых людей. В нашем исследовании мы предположили, что включение подростков в деятельность клубных сообществ может оказывать влияние на этнокультурную идентичность личности, что связано с тем, что клубное сообщество способно расширить социальное пространство взаимодействия подростка, обеспечить участие в общественно-значимой деятельности, получить опыт общения со сверстниками – представителями различных рас, этносов, культур, религий. Содержание и характер деятельности, в которую включены подростки в клубном сообществе, могут существенно влиять на степень сформированности этнокультурной идентичности, отношение к истории и культуре родной страны, социальную и гражданскую активность подрастающего поколения. Для того, чтобы проверить нашу исследовательскую гипотезу на достоверность, в период с марта 2019 года по ноябрь 2020 года мы наблюдали и проводили диагностику сформированности этнокультурной идентичности в двух группах подростков. В первую группу вошли те, кто только что или недавно включились в деятельность различных клубных объединений. Во вторую группу были включены подростки, которые в этот период не принимали участие в деятельности клубных сообществ.

Для проверки социализирующих возможностей и включенности подростков в жизнедеятельность клубного сообщества и его влияния на формирование этнокультурной идентичности личности воспитанника использовались методика Дж. Финни для выявления выраженности этнической идентичности личности; шкальный опросник О.Л. Романовой; шкальная методика Н.М. Лебедевой для экспресс-оценки выраженности этнической идентичности. Для оценки референтности клубного сообщества и эффективности его влияния на формирование этнокультурной идентичности подростков мы использовали специально разработанную анкету. Обработка полученных эмпирических данных осуществлялась в компьютерной программе «IBM SPSS Statistic». Для доказательства связи между включённостью в деятельность клубного сообщества и этнокультурной идентичностью подростков использовался Т-критерий Вилкоксона, анализ полученных взаимосвязей, факторный анализ. При исследовании связи этнокультурной идентичности с включённостью подростков в деятельность клубных сообществ были получены следующие результаты, представленные в табл. 1.

Результаты диагностики связи этнокультурной идентичности подростков
с включённостью в деятельность клубных сообществ

		Подростки, включённые в деятельность клубных сообществ (n=500)		Подростки, не включённые в деятельность клубных сообществ (n=500)	
		2019	2020	2019	2020
Методика Дж. Финни	Выраженность этнической идентичности (среднее значение, макс. Балл 48)	18,5	28	17,5	19
	Когнитивный компонент этнической идентичности (среднее значение, макс. Балл 24)	9	14	8,5	10
	Эмоциональный компонент этнической идентичности (среднее значение, макс. Балл 24)	10,5	16	9	11,5
Шкальный опросник О.Л. Романовой	Чувство принадлежности к этнической группе (среднее значение, от -10 до +10)	-2	5	-1	0
	Значимость национальности (среднее значение, от -10 до +10)	2	3	-3	-4
	Взаимоотношения этнического большинства и меньшинства (среднее значение, от -10 до +10)	0	3	-1	-2
Методика Н.М. Лебедевой для экспресс-оценки выраженности этнокультурной идентичности	Ощущение принадлежности к собственному народу (среднее значение, макс. балл 5)	2	4	2	2

Полученные нами результаты свидетельствуют о том, что у подростков, включённых в деятельность клубных сообществ, в период с марта 2019 по ноябрь 2020 г. наблюдалось повышение показателей, связанных с этнокультурной идентичностью, значимостью принадлежности к нации, отношением к национальным меньшинствам. В частности, согласно данным, полученным при помощи методики Дж. Финни, за период участия в деятельности клубных сообществ среднее по выборке значение по показателю «выраженность этнической идентичности» повысилось с 18,5 в 2019 году до 28 баллов в 2020 году; среднее по выборке значение по показателю «когнитивный компонент этнической идентичности» повысилось с 9 баллов в 2019 году до 14 баллов в 2020 году; среднее по выборке значение по показателю «эмоциональный компонент этнической идентичности» повысилось с 10,5 баллов в 2019 году до 16 баллов в 2020 году.

Согласно данным, полученным по методике «Шкальный опросник О.Л. Романовой», среднее по выборке значение по показателю «чувство принадлежности к этнической группе» повысилось с -2 в 2019 до +5 в 2020 году; среднее по выборке значение по показателю «значимость национальности» существенно не изменилось; среднее по выборке значение по показателю «взаимоотношения этнического большинства и меньшинства» повысилось от 0 в 2019 году до +3 в 2020 году. Согласно данным, полученным по методике Н.М. Лебедевой, предназначенной для экспресс-оценки выраженности этнической идентичности, среднее по выборке значение по показателю «ощущение принадлежности к собственному народу» повысилось с 2 баллов в 2019 году до 4 баллов в 2020 году. При этом, стоит отметить тот факт, что у подростков, которые не были включены в деятельность различных клубных сообществ, диагностируемые показатели существенно не изменились в период с марта 2019 года по ноябрь 2020 года. Полученные в ходе диагностики данные свидетельствуют в пользу того, что включённость подростков в деятельность клубных сообществ способствует формированию чувства сплочённости, солидарности, оказывает влияние на степень значимости этнокультурной и национальной идентичности, формирует гуманистические установки по отношению к представителям других этносов, рас, религий, культур.

Для того, чтобы оценить то, в какой степени позитивные изменения в структуре этнокультурной идентичности подростков связаны с деятельностью в клубных сообществах, мы провели дополнительное исследование эффективности и референтности влияния различных социальных сред на личностное развитие воспитанников. Мы просили тех подростков, которые участвовали в деятельности клубных сообществ, оценить, как могла бы повлиять та или иная социальная среда на их этнокультурную идентичность, и повлияла ли эта среда реально (Оценки каждого фактора выражались в баллах от 0 до 3 – от не повлиял до повлиял в значительной степени). Результаты, которые мы получили в итоге, представлены ниже, в табл. 2.

Табл. 2.

Эффективность влияния социальных сред на формирование этнокультурной идентичности подростков (по материалам срезов 2019 и 2020 гг., n=500)

	2019		2020	
	Идеальное	Реальное	Идеальное	Реальное
Семья	2,11	0,98	1,99	0,88
Школа	1,83	0,33	1,72	0,45
Клубные сообщества	2,56	2,14	2,86	2,74
Друзья	2,83	2,37	2,92	2,48
Виртуальные сообщества	1,93	2,44	2,26	2,52

Полученные результаты подтвердили наше изначальное предположение о том, что позитивные изменения в структуре этнокультурной идентичности могут быть связаны с включённостью подростков в деятельность различных клубных сообществ. Об этом свидетельствует тот факт, что подростки весьма

высоко оценили идеальное и реальное влияния клубных сообществ на их этнокультурную идентичность в 2019 и 2020 году. Мы полагаем, что это связано с тем, что подростки добровольно принимают участие в деятельности клубных сообществ и изначально предъявляют к ним завышенные ожидания. При этом, хорошим показателем является также то, что средние значения идеального и реального влияний в 2020 году повысились, а также между ними снизилась степень расхождения. Это может свидетельствовать о том, что подростки с течением времени не разочаровались в своем участии в жизни клубного сообщества, а наоборот, оценили высокую степень влияния полученного опыта на их личностное развитие.

Следует отметить, что значительное влияние на личность подростка сегодня оказывают друзья и виртуальные сообщества [17; 18; 19; 20; 21]. Что касается влияния друзей, то это такие влияния хорошо известны и детально проанализированы в психологии и педагогике. В подростковом возрасте, естественно, ослабевает авторитет семьи и мнение сверстников становится более значимым. Значительное влияние виртуальных сообществ на личность подростка также несложно объяснить с психологической точки зрения. Дело в том, что в социальных сетях подростки, как правило, вступают в те сообщества, которые вызывают у них интерес. То есть они как бы формируют вокруг себя комфортную виртуальную среду, совпадающую по интересам, ценностям, потребностям.

Подобное позитивное влияние деятельности в клубных сообществах на этнокультурную идентичность, межэтническое взаимодействие между подростками можно объяснить несколькими причинами, которые связаны, прежде всего, с особенностями клубного сообщества как добровольного подросткового объединения. Одной из причин позитивных изменений в структуре этнокультурной идентичности мы считаем поликультурность клубных сообществ, возможность для подростков обретения опыта общения и взаимодействия с ровесниками – представителями разных этнических и культурных групп, осознать, что между людьми больше общего, нежели различного. Также при объяснении позитивного влияния клубных сообществ на этнокультурную идентичность подростков следует обратить на тематику и содержание деятельности клубов. Как правило, это добровольные, иницируемые и управляемые самими подростками акции волонтерства, направленные на проведение мероприятий, связанных с заботой о старшем поколении, с оказанием помощи людям в трудной жизненной ситуации, с включенностью в охрану памятников истории и культуры, с дружбой народов, сохранением культурных ценностей, изучением исторического прошлого, с включением подростков и юношества в решение экологических проблем и др.

Исследование показало, что система клубной деятельности может быть использована для предотвращения основных рисков и проблем этнической социализации российских подростков. Среди таких рисков особо стоит отметить националистические и экстремистские установки, разжигание межнациональной розни, ксенофобию, религиозную и расовую нетерпимость. Наше исследование показало, что клубное сообщество имеет огромный

педагогический потенциал в плане помощи подростку в поиске своего места в обществе, самоактуализации и самореализации. В ряду с классным коллективом клубное сообщество может стать дополнительной средой социализации, позволяющей подростку в полной мере себя раскрыть. Клубное сообщество позволяет подросткам объединяться по интересам, находить друзей, соратников, интересующихся теми же видами деятельности, будь то история, поисковая работа, программирование, конструирование, поэзия, рисование, психология, спорт и др. Через клубное сообщество также возможно приобщить подростков к участию в деятельности, связанной с общенациональными интересами. Создание мощной сети общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику, иницирующих общественно-полезную деятельность подростков, их включение в жизнь общества, может стать основой для подготовки будущих поколений к жизни в демократическом мире с развитой системой эффективно функционирующих гражданских институтов.

Библиографический список:

1. Белинская Е.П. Взаимосвязь реальной и виртуальной идентичностей пользователей соци-альных сетей // Образование личности. 2016. № 2. С. 31-40.
2. Белинская Е.П. Идентификационные модели подростков и молодежи: "герои нашего времени" // Психологические исследования (электронный журнал). 2017. Т.10. №54. // <http://psystudy.ru/in-dex.php/num/2017v10n54/1457-belinskaya54.html>
3. Белинская Е.П., Стефаненко Т.Г. Этническая социализация подростка. М.: МПСИ; Воро-неж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. 208 с.
4. Белинская Е.П., Франтова Д.К. Активность в виртуальном взаимодействии как фактор конструирования идентичности пользователями социальных сетей: межпоколенные различия // Вестник РГГУ. Сер. Психология. 2017а. № 3. С. 22-37.
5. Булатников И.Е. Личность. Мораль. Воспитание: Проблемы социально-нравственного станов-ления личности в условиях глобализации культуры. Избр. тр. И.Е. Булатникова: В 2 тт. – Т.1. – Курск: «Издательский дом ВИП», 2017. – 392 с.
6. Булатников И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного // Психолого-педагогический поиск. 2012. №4 (24). С.23-35.
7. Булатников И.Е. Этические основы русского образования в зеркале национальной истории и культуры: перечитывая наследие К.Д. Ушинского // Известия Российской академии образования. 2014. № 3 (31). С. 14-34.
8. Булатников И.Е., Репринцев А.В. Системная методология в контексте поиска оптимальной модели реформирования российского образования // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – № 22. – С. 19-34.
9. Зинченко Ю.П., Шайгерова Л.А. и др. Методологические проблемы изучения этнокультур-ной идентичности детей и подростков в цифровом обществе // Герценовские чтения: психоло-гические исследования в образовании. СПб: РГПУ, 2019. С. 875-884.
10. Репринцев А.В. Гуманизация отношений семьи и школы в обеспечении социализации ребенка: традиции этноса и реалии глобализации // Гуманизация образовательного пространства. Сб. ст. Саратов: СГУ им. Н.Г. Чернышевского, Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО. 2018. С. 124-132.
11. Репринцев А.В. Социализация и инкультурация детей в совместной деятельности семьи и школы: от традиций этноса к реалиям глобализации // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты. Сб. науч. тр. 2019. С. 324-330.

12. Репринцев А.В. Труд как социокультурный и педагогический феномен в традиционном Русском мире: механизмы и факторы формирования этнокультурной идентичности личности // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 1 (49). С. 127-151.
13. Репринцев А.В. Человек и культура в условиях становления постиндустриального мира: диалектика нравственного и эстетического в современной социальной практике // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты. II Междуна-родная научно-практическая конференция. – Ереван, 2020. – С. 628-648.
14. Солдатова Г.У., Теславская О.И. Особенности межличностных отношений российских подростков в социальных сетях // Национальный психологический журнал, 2018. №3(31). С.12–22.
15. Трубников А.П. Клубный коллектив в системе факторов формирования социальной ответственности личности старшеклассника // Вестник Костромского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. Педагогика и психология. 2011. №4. Т.17. С.160-164.
16. Шайгерова Л.А., Зинченко Ю.П. и др. Перспективы использования анализа социальных сетей для изучения этнокультурной идентичности подростков в интернет-сообществах // Национальный психологический журнал. 2019. Т. 3. № 3 (35). С. 4-16.
17. Ядов В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. 2014. № 1. С. 35-52.
18. Fischer R. Cross-cultural training effects on cultural essentialism beliefs and cultural intelligence // International Journal of Intercultural Relations. 2011. 35. 767–775.
19. Fischer R., Hanke K. Are societal values linked to global peace and conflict? // Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology. 2009. 15. 3. 227–248.
20. Schwartz S.H. Values: Cultural and individual // S.M. Breugelmans, A. Chasiotis, F.J.R. van de Vijver (eds). Fundamental questions in cross-cultural psychology, 2010.
21. Tajfel H., Turner J.C. The social identity theory of intergroup behavior // Psychology of Intergroup Relations. Chicago: Nelson-Hall, 1986. P. 7-24.