

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА: МЕХАНИЗМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩЕГО ХУДОЖНИКА

Репринцев М.А.

*аспирант кафедры педагогики,
Курский государственный университет,
e-mail: reprintsev@mail.ru*

Автор статьи обращается к анализу психологических основ организации проектной деятельности студентов, реализации развивающего потенциала проектной деятельности. В поле зрения автора оказались мышление дизайнера и механизмы его развития, воображение, ассоциации, интуиция, поиск наиболее удачного решения проектной задачи. Автор подчеркивает роль внешних и внутренних условий, предопределяющих включение студентов в проектную деятельность. В статье автор приводит результаты эмпирического исследования мотивов включения студентов в проектную деятельность, говорит о динамике таких мотивов в процессе университетского образования.

Ключевые слова: педагогика и психология профессионального художественного образования, дизайн-образование, проектная деятельность, мотивы включения студентов в проектную деятельность, творческое мышление дизайнера.

PSYCHOLOGICAL BASIS OF DESIGNER'S PROJECT ACTIVITY: MECHANISMS AND CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING OF THE FUTURE ARTIST

M.A. Reprintsev

*postgraduate student of the Department of Pedagogy,
Kursk State University, Kursk, Russia
e-mail: reprintsev@mail.ru*

The author of the article turns to the analysis of the psychological foundations of the organization of project activities of students, the implementation of the developmental potential of project activities. The author's field of vision was the designer's thinking and the mechanisms of his development, imagination, associations, intuition, the search for the most successful solution to the design problem. The author emphasizes the role of external and internal conditions that predetermine the inclusion of students in project activities. In the article, the author cites the results of an empirical study of the motives for including students in project activities, talks about the dynamics of such motives in the process of university education.

Key words: pedagogy and psychology of professional art education, design education, project activities, motives for involving students in project activities, creative thinking of a designer.

Включенные в современное профессиональное художественное образование преподаватели вузов активно внедряют проектные формы подготовки дизайнеров, усматривая в них эффективную и вполне органичную для традиций отечественной дизайнерской школы образовательную модель организации деятельности студентов. Действительно, проектная деятельность оказалась настолько органичной и универсальной, что позволяет успешно решать задачи развития кругозора, творческого мышления, обогащения прикладных умений и навыков, организации групповой работы студентов,

соединения теории и практики профессионального дизайн-образования, сопряжения интересов студентов и бизнес-сообщества региона и т.д. [1; 2; 8; 9].

По сути, проектная деятельность оказывается в реальной жизни эффективной формой профессиональной подготовки студентов-дизайнеров, что без нее сегодня уже невозможно представить образовательный процесс в вузе. Между тем, проектная деятельность обладает целым рядом социально-психологических преимуществ, которые делают ее столь востребованной в современной образовательной практике. В числе таких преимуществ – коллективный поиск проблемы проекта; развитие и укрепление межличностных отношений студентов в процессе совместной творческой деятельности; выявление и развитие лидерских, организаторских качеств студентов; развитие навыков организации совместной деятельности молодых художников; совместный поиск наиболее удачного варианта решения творческой задачи; распределение отдельных блоков и этапов реализации проекта между всеми участниками коллективной деятельности; коррекция деятельности отдельных членов проектного коллектива; совместная оценка вклада каждого в общий результат проектной деятельности; коллективное подведение итогов совместной работы; рефлексия итогов реализации проекта и др. [12; 16]. Весь этот набор психологических и педагогических возможностей проектная деятельность позволяет успешно реализовать, обеспечивая целостное развитие когнитивной, эмоциональной, деятельно-практической сфер личности будущего дизайнера.

Однако для реализации этих возможностей необходима грамотная, корректная позиция университетского преподавателя. Суть этой позиции состоит в обеспечении условий для максимального проявления самостоятельности, подлинной субъектности каждым студентом; создания предпосылок для самоорганизации проектного сообщества, «вызревания» в нем лидера, потенциального руководителя проекта, с авторитетом и мнением которого готовы считаться все члены коллектива. Синергетический эффект такой самоорганизации состоит в том, что у студентов возникнет стойкое ощущение подлинного авторства организуемой коллективной деятельности, что позволит им постоянно ощущать собственную ответственность за результаты реализации проекта. Опытный преподаватель не станет навязывать студентам идею проекта, его цель и задачи – студенты должны сами прийти к пониманию смысла своей деятельности, определить творческую проблему и пути ее решения. Причем, у преподавателя в этом случае остается в руках очень важный аргумент: он готов только помогать, подсказывать (если попросят), советовать (если будут нуждаться), но не выполнять задание вместо студентов! Эта ситуация во многом напоминает позицию А.С. Макаренко во время реализации инициативы колонистов с освоением Куряжа [4]. Важно запустить процессы совместного поиска решения задачи, мотивации студентов на участие в коллективной творческой деятельности.

Разумеется, проектная деятельность обладает целым рядом специфических механизмов влияния на формирование всего комплекса

профессионально-личностных качеств будущих дизайнеров. Среди этих механизмов – актуализация проектной задачи, выделение узловых проблем проекта, коллективный мозговой штурм, подражание, импринтинг, поиск аналогов, эскизирование, клаузура, коллективная рефлексия, итоговый анализ и т.д. Сами по себе все эти механизмы влияния на личность дизайнера известны, но в проектной деятельности они действуют комплексно, обеспечивая развитие всех сторон личности студента, целостно и всесторонне обогащая его творческий опыт. Это тот случай, когда творческое развитие каждого является условием творческого развития всех.

Особое значение в проектной деятельности имеет процесс развития творческого мышления будущих дизайнеров [10; 11]. По сути, «высота полета» воображения, рождение образа, вдохновение, интуиция, ассоциации, композиционный замысел, ритмическое и цветовое решение, выбор формы и световое решение – все это продукты мыслительной деятельности, воплощенные в конкретных эскизах, набросках, совместно обсуждаемых с коллегами, ищущих наиболее удачный и оригинальный вариант решения проектной задачи. Мышление аккумулирует в себе значительный объем знаний, реальных и уже реализованных решений, качественных характеристик проектируемого пространства, вариантов композиции – весь фонд имеющихся у студента знаний и представлений в проекте оказывается вовлечен в осмысление и анализ; из этого фонда знаний отфильтровывается то, что может быть использовано студентом в проекте, что может быть применено и работать на решение творческой задачи.

Мышление становится важнейшим «продуктом» проектной деятельности для будущих дизайнеров: важно, как студент мыслит, как видит проектную задачу, как протекает поиск наиболее удачного варианта ее решения, в какой мере дизайнерская мысль оригинальна, лишена стереотипов, штампов, прежних, уже известных (и чужих) подходов и идей. Конечно, в проектной деятельности неизбежен внутренний компромисс между репродуктивным и творческим в мышлении дизайнера: художник опирается на прежний опыт, обращается к нему, использует уже апробированные ходы и приемы, но при этом он постоянно ищет новое, оригинальное решение, пытается уйти от имеющихся «стандартов» и предложить авторское видение предлагаемого продукта творчества [13; 14; 15]. Мышление становится тем важнейшим фактором, который влияет и на обретение практических умений и навыков, освоение приемов и способов организации проектной работы в дизайне.

Любопытно выглядят в этом контексте итоги опроса студентов-дизайнеров, раскрывающих мотивы своего включения в проектную деятельность (n=56, март 2021 г.). В ходе опроса мы пытались выяснить, как оценивают и как объясняют мотивы своего включения в проектную деятельность студенты разных курсов, есть ли динамика в побудительных причинах, влияющих на такое включение. Как показывают итоги опроса, динамика мотивов действительно есть. И она заметна от курса к курсу: студенты старших курсов лучше понимают возможности, которые открывает

им проектная деятельность, больше внимания уделяют развивающему потенциалу такой работы (табл.1).

Табл.1.

Сравнение мотивов включения студентов-дизайнеров в проектную деятельность (n=56, март 2021 г.)

№	Мотивы включения в проектную деятельность	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	Магистры
1.	Проект расширяет мой кругозор	86%	74%	61%	32%	12%
2.	Проект развивает мои практические умения и навыки	74%	66%	58%	42%	23%
3.	Проект позволяет сравнивать себя с другими	47%	33%	21%	11%	5%
4.	Проект обогащает мой дизайнерский опыт	34%	42%	47%	56%	84%
5.	Проект развивает мое мышление	12%	24%	43%	56%	86%
6.	Проект дает возможность найти друзей	24%	18%	12%	3%	2%
7.	Проект позволяет «спрятаться» за спиной опытных коллег	26%	22%	8%	4%	1%
8.	Проект мало что добавляет к тому, что я уже знаю и умею	8%	3%	2%	1%	0%
9.	Проект является хорошим способом весело провести время	6%	4%	4%	2%	0%
10.	Проект учит самым важным в профессии видам и способам работы	12%	24%	43%	56%	86%
11.	Проект раскрывает «кухню» дизайнерского труда	34%	42%	47%	56%	84%
12.	Проект позволяет лучше узнать своих сверстников	28%	22%	19%	6%	2%
13.	Проект позволяет увидеть достоинства моих однокурсников	24%	18%	12%	3%	2%
14.	Проект выявляет лучших и самых опытных, на которых нужно равняться	29%	21%	21%	8%	3%
15.	Проект дает больше, чем обычный разговор с преподавателем	47%	43%	41%	41%	2%
16.	Проект развивает опыт самостоятельной деятельности	74%	66%	58%	42%	23%
17.	Проект позволяет реализовать самые смелые и новаторские идеи	34%	42%	47%	56%	84%
18.	Проект позволяет раскрыть себя, самореализоваться в творчестве	36%	46%	47%	58%	86%
19.	Проект дает возможность обрести уверенность в себе, быть автором	26%	52%	67%	72%	86%
20.	Проект позволяет освоить самые современные технологии в дизайне	24%	32%	44%	52%	81%

Заметно, что старшекурсники в большей степени ориентированы на развитие практического опыта, мышления, важных профессиональных умений и навыков, творческую самореализацию, обретение уверенности в профессии и

т.д. Старшекурсников меньше интересует внешний фон проектной деятельности, они в большей степени концентрируются на своем потенциале, возможности его развития, освоении самых современных технологий, новаторских идей в дизайне.

Бесспорно, развивающий потенциал любой деятельности, его реализация зависят от условий, в которых такая деятельность осуществляется. И чаще всего эти условия носят не только материальный характер (помещения, оснащение, технические средства, доступ к информационным ресурсам и др.), но еще в большей степени важны социально-психологические условия, «человеческий фактор», предопределяющие мотивы включения студентов в проектную работу, их психологическое самочувствие, комфортность среды, ее гуманистический потенциал, характер отношений студентов и преподавателя и т.д. Эти условия определяются преимущественно личностью преподавателя, его способностью создать положительный настрой в студентах, почувствовать уверенность в себе, ощутить поддержку со стороны наставника и своих коллег; осознать реальную пользу для собственного саморазвития, обогащения профессионального опыта.

Важно обратить на еще одно важное условие, которое должно быть обеспечено в проектной деятельности. Дизайнер должен глубоко осознавать свою ответственность за результаты творческой деятельности. Очень важна его нравственная культура, его понимание миссионерского служения людям [3; 5; 6; 7]. Сегодня нередки случаи продвижения с помощью дизайна товаров и услуг весьма сомнительного качества, да и способы их рекламы часто вызывают явное сомнение, а иногда – и откровенную неприязнь. Невозможно, говоря о мотивах включения студентов в проектную деятельность, оставлять вне поля зрения их нравственную культуру, социальную позицию, отношение к делам и заботам общества. Художник – часть общества, его совесть и душа. Дизайнер не может оставить без внимания социальные контрасты, которыми так богата нынешняя реальность, оставить без внимания то, что заботит и волнует сограждан. Значит, художник – всегда философ, радеющий о благе народа, которому он служит.

Библиографический список

1. Бахлова Н.А. Формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров на основе междисциплинарного диагностического комплекса (в образовательном процессе вуза): дисс... к.п.н. – Орел: ОГУ, 2018.
2. Бредихин А.П. Профессионально-личностное развитие студентов-дизайнеров в образовательной среде вуза // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития В 2-х книгах. / Под ред. Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – Казань, 2018. – С. 322-328.
3. Булатников И.Е. Деструкция общественной морали как проблема современного социального воспитания молодежи // Ярославский педагогический вестник. – Т.П. – 2012. – №5. – С. 24-30.
4. Булатников И.Е. Концепция социально-нравственного воспитания личности в педагогическом наследии А.С. Макаренко: диалектика социального и индивидуального // Психолого-педагогический поиск. – 2013. – № 2 (26). – С. 99-112.

5. Булатников И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №4 (24). – С. 23-35.
6. Булатников И.Е. Социально-нравственное развитие молодежи в условиях деструкции общественной морали // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №3 (23). – С. 60-72.
7. Булатников И.Е., Репринцев А.В. Системная методология в контексте поиска оптимальной модели реформирования российского образования // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – № 22. – С. 19-34.
8. Волчегорская Е.Ю. Личностный подход в педагогике искусства: монография. – М.: Спутник+, 2007. – 199 с.
9. Каукина О.В. Методологический аспект формирования проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки // Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. – № 4 (19). – С. 92-101.
10. Репринцев А.В. Дизайнер в «обществе потребления»: служение Христу или Мамоне? // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. В 2-х частях. / Редколлегия: Х.С. Гафаров (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 15-26.
11. Репринцев А.В. Человек и культура в условиях становления постиндустриального мира: диалектика нравственного и эстетического в современной социальной практике // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты. II Международная научно-практическая конференция. – Ереван, 2020. – С. 628-648.
12. Сафин Р.С., Корчагин Е.А. Непрерывное профессиональное образование: взаимосвязь с производством // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики. В 2-х книгах. / Под ред. Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань, 2017. – С. 67-72.
13. Сухоруков И.С. Информационная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростка: психологические механизмы преодоления дезориентирующих влияний информационной среды // Развитие личности в условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. – Елец: ЕГУ, 2020. – С. 292-299.
14. Сухоруков И.С. Социокультурная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростков: кто воспитает гражданина и патриота? // Этнокультурное образование в современном мире. Сб. ст. / Науч. ред. Е.А. Александрова. – Саратов: СГУ, 2017. – С. 710-733.
15. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков средствами народного искусства: механизмы и условия перехода «внешнего» во «внутреннее» // Этнокультурные феномены в образовательном процессе. Сб. науч. ст. – Чебоксары: ЧГПУ, 2020. – С. 196-204.
16. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: Архитектура-С, 2004. – 160 с.