

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА В КОЛЛЕКТИВНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галкина И. С.

*доцент, член Союза дизайнеров России,
Курский государственный университет, Курск, Россия
e-mail: galkina-ira@yandex.ru*

Автор анализирует психологические возможности развития субъектности будущих дизайнеров средствами коллективной творческой деятельности, условия развития профессиональной культуры будущего дизайнера, размышляет о факторах и механизмах обретения будущим дизайнером субъектности в системе высшего профессионального образования. Понимание сущности субъектности в художественном творчестве дизайнера автор увязывает с обеспечением комплекса ценностно-целевых, содержательных, организационных предпосылок профессионально-личностного становления будущего специалиста, его саморазвития, самосовершенствования в образовательной среде вуза.

Ключевые слова: психология и педагогика профессионального дизайн-образования, проектная деятельность, профессиональная культура дизайнера, субъектность личности дизайнера, коллективная творческая деятельность.

DEVELOPMENT OF SUBJECT OF THE PERSONALITY OF THE FUTURE DESIGNER IN COLLECTIVE CREATIVE ACTIVITIES

I. S. Galkina

*associate professor, member of the Union of Designers of Russia,
Kursk State University, Kursk, Russia
e-mail: galkina-ira@yandex.ru*

The author analyzes the psychological possibilities for the development of the subjectivity of future designers by means of collective creative activity, the conditions for the development of the professional culture of the future designer, reflects on the factors and mechanisms for the acquisition of subjectivity by the future designer in the system of higher professional education. The author links the understanding of the essence of subjectivity in the artistic work of a designer with the provision of a set of value-target, content, organizational prerequisites for the professional and personal formation of a future specialist, his self-development, self-improvement in the educational environment of the university.

Key words: psychology and pedagogy of professional design education, project activity, professional culture of a designer, subjectivity of the personality of a designer, collective creative activity.

Термин «дизайн» происходит от английского слова design, имеющего целый ряд значений: цель, намерение, план, проект, чертеж, конструкция, эскиз, рисунок, композиция, умысел. Дизайнер – это не только умелый рисовальщик, но и чертежник, проектировщик и интриган. Сущностью дизайна, все же, является проектирование. Теоретики дизайна предлагают разные варианты определения данного термина, но я бы хотела процитировать

Томаса Мальдонадо, который в 1969 году дал следующее определение дизайна: «Дизайн есть творческая деятельность, конечной целью которой является определение качеств изделий, относящихся к формообразованию. Эти качества связаны не только с внешним видом, но, главным образом, с конструктивными и функциональными характеристиками, которые превращают какой-либо предмет в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя». Но сущность дизайна сводится не только к проектированию формы серийной продукции. Это прежде всего и культурная деятельность. У дизайнера целый ряд задач, одной из которых является стремление к снижению себестоимости продукции с обеспечением максимальной прибыли, учитывая эстетические предпочтения массового потребителя с его вкусами [6; 8]. Профессиональная деятельность дизайнера часто переходит в менеджмент и позиционирование корпоративной стилистики. Отсюда вытекает еще одно определение дизайна: «Дизайн – форма организации (служба) художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления» [7, с.183].

Дизайн неразрывно связан с маркетингом и менеджментом, но дизайн-проекты создаются с учетом психологии заказчика, для которого предназначен продукт [1; 2; 9; 10; 27]. Не менее важна психология восприятия зрителей – потребителей дизайн-продукта, их вкусовые предпочтения, их восприятие, интерпретация и оценка результатов деятельности дизайнера.

Дизайн входит в полный цикл социокультурной деятельности индустриального общества [11; 12]. Сегодня дизайнер использует огромные возможности информационной среды, технических средств, социальных сетей, но главное – компьютерных программных продуктов, существенно ускоряющих творческий процесс, автоматизирующих многие рутинные дизайнерские операции и процедуры, позволяющих оптимизировать проектную деятельность.

Профессия дизайнера сложна и многогранна. Дизайнер совмещает в себе и художника, и инженера, и психолога. Чтобы быть успешным, дизайнер должен опережать время, следить за современными тенденциями в дизайне, быть технически грамотным специалистом и обладать высоким творческим потенциалом. В данном случае на первый план выходит личностное развитие будущего дизайнера. Следовательно, обучение дизайнера должно быть направлено на формирование профессиональной системы ценностей, развитие личностного потенциала, мотивации и профессионального самосознания. В процессе обучения должны развиваться креативные способности студента, способствующие его профессиональному росту в процессе самообразования и саморазвития.

Субъектность дизайнера предполагает высокую степень творческой самостоятельности, инициативность и ответственность художника [13; 14; 15; 16]. Здесь неуместны компиляция, откровенные заимствования, попытки выдать чужое за свое. Это особенно опасно на этапе разработки замысла проекта, его концептуального решения. Нередко молодые художники находят

в Интернете аналоги, слегка их «обрабатывают», а потом выдают за «свое». Это путь совершенно не творческий – он не предполагает создание нового, а лишь незначительную степень переработки имеющегося. Для дизайнеров такие репродукции особенно опасно. Подобные копии чужих идей не развивают и не обогащают творческий опыт дизайнера, не способствуют отработке и обретению собственного творческого почерка художника в искусстве. Значит, на этапе профессионального образования следует особенно терпеливо и уважительно относиться к поиску студентом себя, закреплению в его опыте инициативы, самостоятельности, ответственности, творческой независимости в решении проектных задач. Проектная деятельность особенно важна с точки зрения обретения субъектности дизайнера, поиска собственного стиля творческой деятельности [17; 18; 19; 20].

Основным видом обучения будущих дизайнеров является проектная деятельность. Проектирование – профессиональная дисциплина, позволяющая освоить теорию и методологию проектирования в дизайне, лежащая в основе всей профессиональной, творческой деятельности дизайнера. В ходе изучения данной дисциплины проектная деятельность студентов направлена на изучение методов, способов и форм проектирования в дизайне; овладение приемами анализа, исследования и экспертной оценки в профессиональной сфере деятельности; формирование знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения проектов в разных жанрах дизайна и разной степени сложности; овладение средствами выразительности и методикой воплощения творческого замысла; овладение техническими и мультимедийными средствами выполнения проектов; приобретение навыков грамотно и четко обосновывать проект, используя профессиональную терминологию [21; 22; 23].

Немаловажен выбор тем для проектирования. Наиболее актуальна социальная тематика проектов, так как она получает большой отклик у аудитории, обеспечивая обучающемуся максимальное погружение в проект. Эта тематика вдохновляет студентов к творчеству ощущением значимости будущих проектов, погружая их во все современные тенденции в мире дизайна, экологии, политики и так далее.

Для развития субъектности в будущем дизайнере особенно важны психологические условия организации проектной деятельности [24; 25; 26]. Здесь крайне важна позиция университетского преподавателя, его такт и терпение, способность поддержать, укрепить в студенте веру в себя и свои способности; здесь особенно важно закрепить в будущем дизайнере готовность к волевому напряжению, усердию, трудолюбию, целеустремленности и настойчивости; здесь особенно важно поддержать в молодом художнике собственное видение проектной задачи, поиск оригинальных средств самовыражения, самореализации дизайнером; здесь чрезвычайно важен полет, свобода фантазии, мышления, творческого воображения. И все это зависит от грамотной позиции наставника, университетского преподавателя [3; 4; 5]. Все эти условия зависят от личности, мудрости и терпения, гуманизма и опыта преподавателя. Без всех

этих личностных качеств найти «общий язык», достичь взаимопонимание со студентом чрезвычайно сложно. Значит, здесь не менее важны перцептивные, эмпатические способности каждой из сторон, их взаимная готовность к взаимным изменениям, рефлексии сделанного.

Для работы над данными масштабными проектами наиболее эффективными являются занятия в малых группах с распределением обязанностей и сроков выполнения работ на каждом этапе. Данная модель обучения максимально приближена к условиям работы в коллективе дизайн-студии, то есть является максимальным погружением в профессиональную среду, в которой студенту придется трудиться после окончания обучения. Данный опыт формирует навыки построения межличностных коммуникаций в профессиональной среде, учит справляться со стрессовыми и конфликтными ситуациями, помогает найти индивидуальную систему видения, то есть собственный стиль в рамках работы в команде. Этот стиль может выражаться не только наглядно, но и в действиях студента, в методике его работы и тех средствах проектирования, которые он использует. Также есть наиболее долгосрочные задачи по непрерывному личностному и профессиональному росту, в которых важную роль играет выбор приоритетных направлений в профессиональной жизни в творческом сообществе. Данные задачи формируют круг обязанностей дизайнера, не только профессиональных, но и социальных. При успешном завершении масштабного проекта студент приобретает уверенность в своей профессиональной состоятельности, способности решать сложные творческие и проектные задачи.

В современном мире подготовка специалистов в сфере дизайна требует динамично развивающихся технологий обучения. А возрастающая роль дизайнера в формировании информационной и пространственной среды диктует новые требования к подготовке будущих дизайнеров. Одной из основных задач высшей школы является формирование профессионального самосознания в процессе профессионализации, которое влияет на нравственное развитие личности. Только тогда можно быть уверенным, что студент в рамках своей профессиональной деятельности сможет создать информационную и пространственную среду, соответствующую идеалу.

Библиографический список

1. Бахлова Н.А. Формирование профессиональных компетенций будущих дизайнеров на основе междисциплинарного диагностического комплекса (в образовательном процессе вуза): дисс... к.п.н. – Орел: ОГУ, 2018.
2. Бредихин А.П. Профессионально-личностное развитие студентов-дизайнеров в образовательной среде вуза // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития В 2-х книгах. / Под ред. Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – Казань, 2018. – С. 322-328.
3. Булатников И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №4 (24). – С. 23-35.
4. Булатников И.Е. Социально-нравственное развитие молодежи в условиях деструкции общественной морали // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №3 (23). – С. 60-72.
5. Булатников И.Е., Репринцев А.В. Системная методология в контексте поиска

- оптимальной модели реформирования российского образования // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – № 22. – С. 19-34.
6. Волчегорская Е.Ю. Личностный подход в педагогике искусства: монография. – М.: Спутник+, 2007. – 199 с.
 7. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2006.
 8. Каукина О.В. Методологический аспект формирования проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки // Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. – № 4 (19). – С. 92-101.
 9. Пигулевский В.О. Дизайн и культура. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2014. – 316 с.
 10. Пигулевский В.О. Практическая эстетика. – Харьков: Lap Lambert, 2012. – 176 с.
 11. Репринцев А.В. Дизайнер в «обществе потребления»: служение Христу или Мамоне? // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. В 2-х частях. / Редколлегия: Х.С. Гафаров (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 15-26.
 12. Репринцев А.В. Человек и культура в условиях становления постиндустриального мира: диалектика нравственного и эстетического в современной социальной практике // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты. II Международная научно-практическая конференция. – Ереван, 2020. – С. 628-648.
 13. Репринцев М.А. Потенциал проектной деятельности в профессиональном образовании дизайнеров: компетентностный подход // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – Т. 22. – № 4. – С. 183-187.
 14. Репринцев М.А. Проектная деятельность в системе профессионального образования дизайнеров: потенциалы компетентностного подхода // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики. В 2-х кн. / Под редакцией Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань, 2017. – С. 90-95.
 15. Репринцев М.А. Профессионально-личностное развитие будущих специалистов-дизайнеров средствами проектной деятельности // Гуманизация образовательного пространства. [Электронное издание]. – 2016. – С. 778-787.
 16. Репринцев М.А. Психологические основы формирования профессионализма будущих дизайнеров средствами проектной деятельности // Страховские Чтения. – 2018. – № 26. – С.233-241.
 17. Репринцев М.А. Психологические ресурсы профессионально-личностной самоактуализация студентов-дизайнеров в процессе проектной деятельности // В сборнике: Новая парадигма организационного управления в условиях вызовов XXI века. – Кострома: КГУ, 2016. – С. 320-328.
 18. Репринцев М.А. Развитие композиционного мышления будущих дизайнеров средствами проектной деятельности // Ярославский педагогический вестник. – 2016. – №6. – С.181-187.
 19. Репринцев М.А. Социально-нравственные основы проектирования городской среды: миссия и компетентность профессионала-дизайнера // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития / Под общ.ред. Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – Казань, 2018. – С. 207-213.
 20. Репринцев М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: компетентностный подход в профессиональной подготовке дизайнера // Формирование этнокультурной компетентности субъектов педагогического процесса в условиях поликультурной образовательной среды. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 56-65.
 21. Репринцев М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности. – Чебоксары, ЧГПУ, 2017. – С. 464-469.
 22. Репринцев М.А. Этнокультурные традиции как основа профессиональной деятельности дизайнера: от композиционного замысла - до реализации проекта // Этнокультурное образование в современном мире. Науч. ред. Е.А. Александрова. – М., 2017. – С. 612-631.

23. Сафин Р.С., Корчагин Е.А. Непрерывное профессиональное образование: взаимосвязь с производством // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики. В 2-х книгах. / Под ред. Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань, 2017. – С. 67-72.
24. Сухоруков И.С. Информационная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростка: психологические механизмы преодоления дезориентирующих влияний информационной среды // Развитие личности в условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. – Елец: ЕГУ, 2020. – С. 292-299.
25. Сухоруков И.С. Социокультурная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростков: кто воспитает гражданина и патриота? // Этнокультурное образование в современном мире. Сб. ст. / Науч. ред. Е.А. Александрова. – Саратов: СГУ, 2017. – С. 710-733.
26. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков средствами народного искусства: механизмы и условия перехода «внешнего» во «внутреннее» // Этнокультурные феномены в образовательном процессе. Сб. науч. ст. – Чебоксары: ЧГПУ, 2020. – С. 196-204.
27. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: Архитектура-С, 2004. – 160 с.