

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ЭТНОСИМВОЛИКИ НА ТВОРЧЕСТВО ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

Гачечиладзе М. М.

аспирантка, Курский государственный университет

Курск, Россия

e-mail: mariyamariam@mail.ru

В статье автор обращается к анализу психологического аспекта в области дизайна одежды. Изучает сущность, принципы психологии. Приводит в качестве примера влияние этносимволики на творчество дизайнеров одежды. Изучает творчество Жан Поля Готье, Вячеслава Зайцева.

Ключевые слова: психология в дизайне; этнопсихология, этносимволика; дизайнер одежды; психология восприятия цвета; психология моды.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE INFLUENCE OF ETHNO SYMBOLS ON THE CREATIVITY OF FASHION DESIGNERS

M. M. Gachechiladze

Postgraduate student, Kursk State University

Kursk, Russia

e-mail: mariyamariam@mail.ru

In the article, the author addresses the analysis of the psychological aspect in the field of fashion design. Studies the essence and principles of psychology. As an example, he cites the influence of ethno symbolism on the creativity of fashion designers. He studies the works of Jean Paul Gaultier, Vyacheslav Zaitsev.

Keywords: psychology in design; ethnopsychology, ethnosymbolism; fashion designer; psychology of color perception; fashion psychology.

Дизайн относится к виду творческой профессии. Считается, что дизайнеры при создании своих проектов опираются лишь на вдохновение и чувства прекрасного, но зачастую этого не достаточно для создания достойной работы. Профессионалы в области дизайна должны не только владеть искусством и художественными приемами, но и использовать в своей работе различные сферы деятельности. Психология здесь выходит на первое место. Дизайнер по своей натуре должен быть психологом [14; 15; 16; 17; 18]. Психология может помочь лучше понять и проанализировать приоритеты людей для создания коллекций одежды, которые пользовались бы спросом, так как главная цель дизайна – это увеличение приоритета продукта в глазах пользователя, а психология как раз изучает механизмы, по которым работает человеческое сознание [2; 3; 4; 5; 6].

Психология может показаться сложной, однообразной наукой, допуская ошибку в этом и опираясь на свои ощущения, пропуская анализ целевой аудитории, основных потребителей продуктов дизайна, дизайнер становится не востребованным, его творчество становится не нужным. Для того чтобы понять ключевые принципы психологии не обязательно быть ученым-

психологом, достаточно изучить основные позиции, которые влияют на показатели потребления проектов дизайна. Будущее моды Пьер Карден связывает с исследованиями в области математики, экономики, социологии, психологии и даже философии [9; 10; 11; 12; 13]. Психологические исследования претендуют стать приоритетными. Подтверждение тому – многочисленные определения моды, раскрывающие в той или иной степени прежде всего психологическое содержание этого уникального социального явления. мода, по Кардену, – это отражение индивидуальных качеств отдельной личности в социальном и моральном аспектах [8]. Объяснить, почему, как и при каких условиях происходит это отражение – цель психологии моды. Психология моды на сегодняшний день – одна из самых молодых психологических дисциплин. Уточняя границы своих исследований, она исходит из современных представлений о моде, учитывает новейшие достижения научной мысли в социальной психологии, психологии личности и психологии творчества.

Самым важным психологическим принципом в дизайне является психология цвета, так как цвета оказывают большое влияние на восприятие потребителей. Красный цвет ассоциируется со страстными, сильными и агрессивными чувствами. Он может символизировать как позитивные, так и негативные эмоции, включая любовь, уверенность, страсть и гнев. Белый цвет – цвет чистоты и невинности. Подчеркнет чувственность и скромность. Черный цвет – многогранный. С одной стороны, ассоциируется с трагедией, а с другой – с загадочностью и серьезностью. Зеленый – цвет жизни. Может ассоциироваться с чувствами успокоения и умиротворенности и т.д. Дизайнеру надо разобраться зачем, для чего и для кого подойдет продукт его творчества [17; 18].

В качестве примера можно привести русский традиционный костюм. Основным цветом в русском костюме является красный. Ассоциируется с праздником, эмоциональностью, яркостью. Все это неразрывно связано с сущностью русского народа. Белый цвет является символом благородства. Ассоциируется с образами невест еще с давних пор. Так же очень часто в русском костюме применяется золотой цвет. Золото обозначает солнце, свет. Цвет, несущий добро, благополучие, богатство. Синий и зеленый символизируют цвета природы. Встречаются не так часто в русском костюме. Это может сказать, что при выборе основных цветовых сочетаний в костюме наши предки были склонны к эмоциональности и чувственности.

Определенной спецификой обладает влияние этносимволики на творчество дизайнеров одежды. Использование этносимволики в продуктах дизайна способствовало появлению этнического стиля. Данное направление основывается на заимствовании конструкций, форм, цветовых решений, элементов декора из различных этногрупп мира. Каждая национальная культура обладает своей спецификой, колоритом, ценностями [19; 20; 21; 22; 23; 24]. Особое место в данной культуре отводится народному искусству. Оно не утратило своего значения, связь с мировоззрением народ а и остается современным на все времена. Э.А. Баллер утверждал следующее:

«преемственность выражает объективную связь, механизмы передачи историко-культурного опыта безотносительного к его содержания» [1, с.26].

Этническая тема в последнее время набирает популярность в дизайне одежды. Индийские, африканские, русские мотивы уже стали частью повседневной культуры в жизни современного человека. С одной стороны это репрезентация и социализация традиционных ценностей, а с другой стороны огромная психологическая работа в изучении эргономических, эстетических требований в процессе создания моделей. Мода – движение, смена ценностей и ориентиров через манеру поведения, внешний вид, характерные для той или иной эпохи.

Особенностью современности является совместное существование различных социально-культурных норм и образцов, оцениваемые с позиции моды как два актуальных направления, составляющих единство стилей и ценностей. Если для культуры традиции и культурные образцы являются началом сохранения ценностей, то в моде происходит обратный процесс – ценность образцов определяется сменой модных стандартов [9; 10]. Гофман верно подмечает о способе инновации в моде, как инновация через актуализацию традиций, отмечая, что данное направление не изобретение современности [7]. Внедрение инновации в традиции способствует возвращению трансформации модных и культурных образцов прошлого в новом контексте. В таком контексте этнические тенденции становятся интересны социуму не только как часть традиционной культуры, но как инструмент выживания в современном мире, как особенная конфигурация отношений человека и природы. Этническая тема в рамках экодизайна видится и теоретикам, и дизайнерам как один из кодов установления связи человека и природы [11; 12].

В творчестве каждого дизайнера-модельера использование этносимволики прочитывается по-разному. Жан Поль Готье, например, смело сочетает этно, и ретро тренды с современными материалами; кроме эпатажных коллекций, в 1990-е он создает модели в этническом стиле. «Рабби-шок» (осень/зима 1993/1994): длиннополые одежды, жилеты, рубашки навыпуск, головные уборы, похожие на «кипы». В 1994 году: «Тату» на основе переосмысления костюма Африки и Южно-восточной Азии в сочетании с имитацией татуировок и граффити. Другой вариант современного прочтения этнического, традиционного костюма демонстрируют японские модельеры, которые заставили весь мир увидеть этно-традицию не как экзотику, а как часть мировой моды. Им удалось, не растворившись в трендах, сохранить собственную культурную идентичность, сделав ее органичной частью современной транснациональной культуры. Поэтому понятен интерес дизайнеров из других стран к японскому мировоззрению.

Актуальность традиционного русского костюма, особенности национального кроя много лет пропагандирует отечественной модельер Вячеслав Зайцев, не случайны в его коллекциях модели, прообразами которых послужили сарафаны, понёвы, кафтаны, душегреи. Зайцев исследует русские традиции последовательно, от коллекции к коллекции, достаточно вспомнить

«Русскую серию» (1965–1968 гг.), «Тысячелетие Крещения Руси» (1987–1988 гг.), «Ностальгию по красоте» (1992–1993 гг.). В своих работах мастер демонстрирует современность традиционного русского понимания телесности.

Связь психологии и дизайна имеет большое значение. С помощью психологии можно понять сущность человеческого сознания, что важно для человека. Это способствует проектированию тех продуктов дизайна, которые были бы востребованы народом. При правильном трансформировании этнических форм в современный костюм продолжается передача и сохранение ценностей из поколения в поколение.

Библиографический список

1. Баллер Э.А. Социальный прогресс и культурное наследие. – М.: Наука, 1987.
2. Булатников И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №4 (24). – С. 23-35.
3. Булатников И.Е. Социально-нравственное развитие молодежи в условиях деструкции общественной морали // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №3 (23). – С. 60-72.
4. Булатников И.Е. Этические основы русского образования в зеркале национальной истории и культуры: перечитывая наследие К.Д. Ушинского // Известия РАО. – 2014. – №3. – С. 14-35.
5. Булатников И.Е. Этические основы философско-педагогической концепции // Известия Воронежского гос. пед. университета. – 2014. – № 3 (264). – С. 28-33.
6. Булатников И.Е., Репринцев А.В. Системная методология в контексте поиска оптимальной модели реформирования российского образования // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – № 22. – С. 19-34.
7. Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. – М.: Наука, 1994.
8. Орлова Л. В. Азбука моды. – М.: Просвещение, 1989.
9. Репринцев А.В. Диалектика взаимоотношений человека и культуры в контексте становления постиндустриальной цивилизации: эволюция миссии художника в современном мире // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. – Минск: БГУ, 2019. – С. 62-83.
10. Репринцев А.В. Общинно-коллективистский этос традиционного русского мира как альтернатива неолиберальной идеологии социального воспитания // Психология и педагогика социального воспитания / Ред. А.Г. Кирпичник, А.Г. Самохвалова. – Кострома: КГУ, 2020. – С.33-40.
11. Репринцев А.В. Проблемы этнической социализации подростков и юношества в контексте формирования отношения молодежи к национальной истории и ее героям // Этнокультурные феномены в образовательном процессе. Сб. ст. – Чебоксары: ЧГПУ, 2020. – С. 150-158.
12. Репринцев А.В. Социализация и инкультурация детей в совместной деятельности семьи и школы: от традиций этноса к реалиям глобализации // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты. – Ереван: РАУ, 2019. – С. 324-330.
13. Репринцев А.В., Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков и юношества как проблема современной психологии и социальной педагогики // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. Т.33. – №7 (256). – С.142-149.
14. Репринцев М.А. Диалектика эстетического и утилитарного в профессиональной деятельности дизайнера: от идей Баухауза – к эстетике универсального // Баухауз и художественные школы эпохи авангарда. – М., 2019. – С. 152-153.
15. Репринцев М.А. Проектная деятельность в системе средств профессионально-личностного развития будущих дизайнеров: механизмы актуализации творческого потенциала личности студента // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования. – Минск: БГУ, 2019. – С. 148-157.

16. Репринцев М.А. Психологические основы коллективной проектной деятельности будущих дизайнеров: от замысла – до воплощения проекта // Психология и педагогика социального воспитания / Под ред. А.Г. Кирпичника, А.Г. Самохваловой. – Кострома: КГУ, 2020. – С. 427-432.
17. Репринцев М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности Чебоксары: ЧГПУ, 2017. С. 464-469.
18. Репринцев М.А. Этно-стиль в современном дизайн-проектировании: проблемы приобщения будущих дизайнеров к традициям этнокультуры // Этнопедагогика в контексте современной культуры. Сб.науч.тр. / Отв.ред. Л.Б. Абдуллина. 2018. С. 176-183.
19. Сухоруков И.С. Информационная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростка: психологические механизмы преодоления дезориентирующих влияний информационной среды // Развитие личности в условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. – Елец: ЕГУ, 2020. – С. 292-299.
20. Сухоруков И.С. Миссия институтов социального воспитания в формировании этнокультурной идентичности подростков и юношества // Гуманизация образовательного пространства. [Электронное издание]. – Саратов: СГУ, 2016. – С. 857-877.
21. Сухоруков И.С. Социокультурная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростков: кто воспитает гражданина и патриота? // Этнокультурное образование в современном мире. Сб. ст. / Науч. ред. Е.А. Александрова. – Саратов: СГУ, 2017. – С. 710-733.
22. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности детей и молодежи в условиях возрождения Русского мира // Берегиня. 777. Сова: Общество. Политика. Экономика. – 2016. – № 2 (29). – С. 92-101.
23. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности детей и молодежи как ответ системы социального воспитания на глобальные вызовы современного мира // Социальное и профессиональное становление личности в эпоху больших вызовов: Междисциплинарный дискурс. Сб.ст. – Ярославль, 2021. – С. 247-252.
24. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков средствами народного искусства: механизмы и условия перехода «внешнего» во «внутреннее» // Этнокультурные феномены в образовательном процессе. Сб.ст. – Чебоксары, 2020. – С. 196-204.