

**Национальный исследовательский  
Саратовский государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского**  
*Экономический факультет  
Философский факультет  
Институт истории и международных отношений,  
Институт рисков  
Институт филологии и журналистики  
Институт искусств  
Юридический факультет  
Факультет психолого-педагогического и специального образования  
Социологический факультет  
Факультет психологии  
Факультет иностранных языков и лингводидактики  
Институт физической культуры и спорта*

**Сборник материалов  
III Международной научной конференции  
«Современное общество:  
человек, власть, экономика»**

**(4 апреля 2014 г.)**

**Разделы 1-5**

Саратов  
ИЦ «НАУКА»  
2014

УДК 316.334 (082)  
ББК 60.56 я43  
С56

С56 Современное общество: человек, власть, экономика: Материалы III Международной научной конференции (4 апреля 2014, г. Саратов). Разделы 1-5: Сб. науч. статей. – Саратов: ИЦ «Наука», 2014. – 435 с.

ISBN 978-5-9999-2206-9

Сборник статей подготовлен по итогам международной научной конференции «Современное общество: человек, власть, экономика», проведенной гуманитарными факультетами Саратовского государственного университета 4 апреля 2014г.

В предлагаемых статьях сборника исследуются вопросы развития современного общества с позиций различных гуманитарных наук.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей, научных и практических работников.

Редакционная коллегия:

*Челнокова О.Ю.*, доцент, к.э.н. (ответственный редактор)

*Голубниченко М.В.*, доцент, к.э.н.

*Сенокосова О.В.*, доцент, к.э.н.

Рецензенты:

д.э.н., профессор кафедры прикладной экономики и управления инновациями  
Саратовского государственного технического  
университета им. Ю.А. Гагарина  
И.Н. Пчелинцева

д.ф.н., профессор кафедры философии и политологии Саратовского социально-  
экономического института (филиала) Российского экономического университета  
им. Г.В. Плеханова  
С.П. Гурин

*Статьи издаются в авторской редакции*

ISBN 978-5-9999-2206-9

© Саратовский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского, 2014

**Раздел 1**  
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**  
**В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

УДК 338 (075.8)

**РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**  
**В УСТРАНЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ**

**А.Н. Айриева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,*  
*Россия*

E-mail: Kafedra-fik@mail.ru

Данная статья содержит исследование отечественного и зарубежного опыта развития банковских учреждений, разработку направлений решения важной для экономики государства задачи по определению и реализации социальной функции коммерческих банков, которая позволит охарактеризовать роль банковских учреждений в социально-экономическом развитии страны и снижении остроты социальных конфликтов в обществе

**Ключевые слова:** банковская система, коммерческие банки, банковская деятельность, банковские операции, социальная роль банков, формы и методы определения и удовлетворения социальных потребностей клиентов банка

**Role of commercial bank in eliminating social conflict**

**A.N. Ayrieva**

This article contains a study of domestic and international experience in the development of banking institutions to develop ways to solve an important problem for the economy of the state in defining and implementing social functions of commercial banks, which will characterize the role of banking institutions in the socio-economic development of the country and alleviating social conflicts in society

**Key words:** banking, commercial banks, banking, banking, social role of banks, forms and methods of identifying and meeting social needs of bank customers

За годы рыночных реформ в Российской Федерации сформировался новый и не глубоко исследованный субъект социально-экономической деятельности – коммерческие банки, осуществляющие предпринимательскую деятельность самостоятельно, использующие собственные и привлеченные средства, обладающие особой системой

ценностей.

Успех предпринимательской деятельности, и в частности банковской, во многом зависит от социально-экономических предпосылок, лежащих в ее основе. В связи с тем, что предпринимательская деятельность в России была запрещена, у формирующегося в данных условиях среднего класса практически отсутствует понимание его роли в обществе, в том числе социальных основ банковской деятельности.

Банки, являясь одним из центральных звеньев рыночной экономики, постоянно взаимодействуют с другими банками, государственными учреждениями, различными социальными объединениями и организациями, отдельными гражданами. Отсутствие понимания в российском обществе роли банковской деятельности тормозит развитие рыночных реформ в России. Новая социальная реальность нашего общества обуславливает необходимость изучения факторов управления персоналом в банках, так как отношения между предпринимателем-работодателем и работающим по найму существенно отличаются от отношений между администрацией государственного банка и его трудовым коллективом.

В зарубежной литературе, посвященной социально-экономическим проблемам банковской деятельности, определяются средства лишь отчасти приемлемые для бизнеса в российской действительности. Прямой перенос зарубежных методов управления на российские фирмы и банки не всегда может быть эффективен из-за существенных различий в социальных условиях, влияющих на банковскую деятельность вообще и управление персоналом в частности. Существует ряд таких методов, которые можно адаптировать к отечественным условиям и эффективно использовать при управлении персоналом в банках. Зарубежные разработки в области социальной роли банков и путей ее реализации, основанных на единой для руководства и персонала банков системе социальных целей и информационных системах, могут быть применены в отечественных банках. Изучение управления персоналом конкретных банков с учетом присущей им системы приоритетов и ценностей позволяет более эффективно управлять людьми во вновь создаваемых коммерческих банках.

Актуальность указанной проблемы, ее недостаточная разработанность и большая значимость для развития рыночной экономики в РФ определяют выбор темы настоящего исследования. Цель ее состоит в изложении на основе изучения отечественного и зарубежного опыта работы банков механизма воздействия банков на формирование и удовлетворение социальных потребностей. При этом банк рассматривается как информационно-финансовая система. На основе такого подхода в статье приводятся рекомендации, ориентирующие банки на реализацию их социальной роли, и предлагаются методы, позволяющие им это сделать.

Общество, так же как его элементарная частица – человек, представляет собой сложную систему отношений, основой которых

является в свою очередь сложная система потребностей, как самого человека, так и общества в целом. Феномены указанных систем достаточно подробно изложены в советской литературе, прежде всего, в трудах В.Г. Афанасьева, П.Г. Бунича, Г.Х. Попова, Е.Т. Гайдара и других авторов, а также в работах иностранных ученых.

Приведенные в зарубежных работах положения, выводы и суждения необходимо адаптировать к условиям социально-экономической ситуации, сложившейся в современной России. Определяющая особенность этой ситуации – возникновение и развитие рыночных отношений. При этом главный фактор, характеризующий рыночные отношения, – разносторонняя, активная, несвойственная советскому периоду банковская деятельность, которая в то же время несет отпечаток советского времени. Понимание причин лавинообразного увеличения числа банков в РФ в последние годы, тенденций, связанных с их функционированием и прекращением деятельности, приводит к пониманию функций и места банковских структур в обществе.

Для усиления роли банковской деятельности в российском обществе и государстве недостаточно анализа, основанного только на экономических и социологических категориях и методах, в силу того, что сама банковская деятельность – системное образование, а, следовательно, для ее осмысления необходимо комплексное использование вышеуказанных категорий и методов системного анализа. Далее на основе системно-информационного подхода рассматривается место банковской деятельности в механизме жизнедеятельности российского общества в конце XX-XXI веков.

Любой анализ социальных явлений и процессов начинается с формирования понятийного аппарата. Центральным в настоящей работе является понятие «банковская деятельность». В большинстве экономических работ употребляются такие понятия как «деятельность банка», «банковские операции», имеющие сходный смысл, но не идентичные понятию «банковская деятельность».

Понятием «деятельность банка» характеризуются процессы, совершаемые непосредственно банком, при этом понятием «банк» обычно определяются финансовые учреждения, аккумулирующие временно свободные денежные средства и предоставляющие их за определенную плату (процент) в виде ссуд (кредитов) во временное пользование субъектам хозяйственной деятельности на принципах возвратности, срочности и обеспеченности [6, 32]. Банки осуществляют также денежно-расчетное обслуживание коммерческих и некоммерческих организаций. Поэтому понятие «деятельность банка» близко к понятию «банковские операции», хотя последние применяются для характеристики набора процедур, осуществляемых в банке в процессе его работы. В отличие от указанных понятий под «банковской деятельностью» понимается процессы функционирования банковской системы в рамках финансовой системы государства [6, 44].

Опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой достаточно убедительно доказывает, что банковская система, являясь ключевым звеном рыночной экономики, оказывает разностороннее воздействие на жизнедеятельность общества в целом. Она не только обеспечивает механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала, но и является ключевым звеном расчетного и платежного механизма хозяйственной системы страны [ 7, 15].

Согласно российской банковской энциклопедии «банковская система представляет собой совокупность банков, банковской инфраструктуры, банковского законодательства банковского рынка». Указанное положение целесообразно дополнить предложением Г.А. Тосуняна о том, что в данный перечень необходимо включить также союзы и ассоциации кредитных организаций, так как они представляют собой важный элемент механизма самоуправления банковской системы [9, 21].

Согласно ст. 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» кредитная организация есть юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) ЦБ РФ имеет право осуществлять банковские операции». С учетом сказанного, банк определяется как кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов для физических и юридических лиц.

Понятие «союз» и «ассоциация» кредитных организаций раскрывается в ст.3 ФЗ «О банках и банковской деятельности». Согласно этой статье кредитные организации имеют право создавать союзы и ассоциации для защиты и представления интересов своих членов, координации их деятельности, развития межрегиональных и международных связей, удовлетворения научных, информационных и профессиональных интересов, выработки рекомендаций по осуществлению банковской деятельности и решения иных совместных задач кредитных учреждений [8, 55]. Союзы и ассоциации не должны преследовать цели извлечения прибыли, и им запрещено осуществлять банковские операции.

После уяснения содержания понятий, характеризующих банковскую деятельность необходимо изложить одну из основных концепций настоящей работы, заключающуюся в том, что в рыночных условиях банковская система – основной элемент процесса выявления, удовлетворения и формирования социальных потребностей в стране. Для того, чтобы банковская система имела возможность осуществлять такую деятельность, при условии, что само общество есть системное образование, так же как и имманентно присущая ему система социальных потребностей, банковская система должна быть самоуправляемой (должен

быть специальный субъект управления, находящийся в этой системе) и саморегулируемой (в силу заложенных в ней механизмов обеспечения устойчивости при возникновении дисбалансирующих факторов).

В данном случае под самоуправлением понимается такой вид управления, который осуществляется элементами самой системы. Самоуправление всегда носит сознательный характер и имеет своего носителя – субъекта управления.

Саморегулирование основано на иных механизмах. Вслед за изменением какого-либо параметра системы под воздействием каких-либо внешних факторов должны автоматически изменяться другие параметра этой системы. В силу этого саморегулирования определяется как «самостоятельное регулирование объекта управления на внешнее воздействие (возмущение), нарушающее его нормальное функционирование» [4, 66].

Организационные системы, к которым относится общество, а также банковская система, способны и к саморегулированию. Этот класс систем из-за их сложности и значительной интегрированности в метасистему чаще всего нуждается и в управлении. Приведенные выше положения могут быть применены и к рыночной экономике.

Саморегулирование рыночной экономики как системы в целом осуществляется стихийно через действие объективных законов стоимости и денежного обращения, спроса и предложения и др. Самоуправление этой системы может осуществляться союзами, ассоциациями, объединениями субъектов рыночной экономики и др.

Однако внутренне присущие рыночной экономике возможности саморегулирования и самоуправления проявляется не так эффективно. Это происходит из-за того, есть задачи, с решением которых даже развитая рыночная экономика, опираясь только на свои внутренние силы, справляется плохо. К ним относятся, например удовлетворение социальных потребностей, становление цивилизованного рынка, стратегические научно-технические задачи, обеспечение стабильности экономики страны в целом и др. Свободное функционирование цивилизованного рынка всегда основано на правилах и запретах, устанавливаемых законодательством при помощи налоговой, кредитной, инвестиционной политики, государственных дотаций и т.д.

Опыт зарубежных стран с рыночной экономикой убедительно доказывает, что только цивилизованный рынок способен к саморегулированию, а тем более к самоуправлению. Однако цивилизованные рыночные отношения складываются не сразу, а под воздействием управленческих воздействий извне, то есть со стороны государственных органов.

Приведенные выше суждения позволяют сделать следующие выводы:

1. Факторами, обеспечивающими саморегуляцию общества, являются социальные потребности людей, их групп и иных объединений, в том числе коммерческих и некоммерческих организаций. В подавляющем

большинстве случаев удовлетворение названных потребностей и тем самым устранение конфликтов в обществе обусловлено воздействием с применением финансовых средств.

2. Субъектом, обеспечивающими самоуправление общества с рыночной экономикой в рамках государства, региона, города, является банковская система (банки), определяющая посредством информационно-компьютерных средств жизненно важные для лиц потребности и создающая финансовые основы для их удовлетворения путем перераспределения финансов.

3. В свою очередь, банковская система, будучи для общества субъектом управления, в силу своей системной природы обладает функциями саморегуляции и самоуправления. Учитывая то обстоятельство, что в настоящее время банковская система только формируется, наряду с механизмами саморегуляции и самоуправления для непосредственного управления существует внешний управленческий орган. Управление банковской системой осуществляется в настоящее время, прежде всего, Президентом и Правительством РФ.

4. При развитых рыночных отношениях, предполагающих развитую банковскую систему, центр управленческого воздействия перемещается из непосредственного воздействия, оказываемого органом исполнительной власти, в опосредованное воздействие, оказываемое действующим законодательством, которое будучи элементом банковской системы, преобразует внешнее управление в самоуправление.

5. Баки в условиях конкуренции, которая имманентно присуща обществу с рыночной экономикой, вынуждены постоянно заниматься поисками сфер жизнедеятельности общества, нуждающихся в финансовых средствах. Осуществляя кредитование и оказывая иные услуги физическим и юридическим лицам, банки одновременно выполняют функции: органа самоуправления в банковской системе, ибо главный результат деятельности этой системы обеспечивается банковской деятельностью; субъекта самоуправления для общества с рыночной экономикой.

6. С учетом изложенных положений можно констатировать, что банковская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества с рыночной экономикой, оказывает основное управленческое воздействие на сферу финансовых отношений самоуправления в банковской системе, в которой банк выступает в качестве субъекта самоуправления.

7. Учитывая, что банковская деятельность по отношению к обществу с рыночной экономикой и к самой банковской системе есть деятельность, обладающая, в сущности, управленческим характером, то главный ее признак – информация, необходимая как для осуществления обратной связи – получения сведений о результатах банковской деятельности.

История развития банковской деятельности позволяет выделить три этапа, для каждого из которых была своя парадигма развития банковской деятельности. Первый этап охватывает период становления,



функционирования и развития рыночных отношений в современном их понимании. Парадигма этого этапа – развитие депозитно-ссудной деятельности. В этой ситуации банки – простые посредники между заемщиками и владельцами временно сводных денежных средств. На этом этапе информационная подсистема менеджмента банков целенаправленно формирует соответствующий массив информации: о перспективах роста потребности в ссудном капитале, о кредитоспособности и надежности заемщиков, о состоянии и деятельности конкурирующих банков.

Второй этап – становление и функционирование монополистического капитализма от 70-80-х гг. XIX века до 60-х гг. XX века. Концентрация банковских капиталов, образование банковских монополий формируют новую роль банков. С образованием банковских монополий изменяются их роль и значение. Банковские институты получают возможность сначала точно узнавать состояние дел у отдельных потенциальных заемщиков, затем контролировать их капитал и, наконец, определять их судьбу. Для менеджмента банков этого периода можно выделить следующие характерные черты:

переход банковской деятельности от депозитно-ссудной парадигме к инвестиционной, которая превращает банк в одно из основных средств воздействия на жизнедеятельность общества и его членов, их объединений;

переход к парадигме банковского маркетинга обеспечивает выявление потребностей запросов и предпочтений клиентов банков и определение способов удовлетворения этих потребностей, обеспечивающих получение высокой устойчивой нормы банковской прибыли;

Третий этап – современный, начавшийся в 60-х гг. XX века. В условиях современной научно-технической и технологической революции, прежде всего, в области компьютеризации и программирования, создается общемировая информационная сеть, транснациональные и международные корпорации и банки. Появляются новая парадигма – маркетинг. В новых экономических условиях обеспечить устойчивую высокую прибыль нельзя без ориентации на всестороннее выявление потребностей потребителей, запросов и предпочтений потребителей. Депозитная и инвестиционная деятельность подчиняется новой идее – удовлетворению запросов потребителей и на этой основе достижению высокой рентабельности и эффективности функционирования банковского капитала.

Приведенные выше замечания на практике выражаются в том, что коммерческие банки осуществляют функции финансовых посредников, обеспечивая обществу механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала. Процесс создания новых обязательств и обмена их на обязательства других контрагентов составляет основу финансового посредничества. В содержательном плане это и есть суть коммуникационной стороны банковской деятельности. Аккумулируя денежные капиталы из разных источников, финансовые посредники создают общую обезличенную массу денежных средств,

которую затем по своему усмотрению, руководствуясь принципами предпринимательства и действующим законодательством, направляют на удовлетворение социальных потребностей, так как это – единственный путь увеличения размера этой денежной массы.

Масштабы финансового посредничества в современной рыночной экономике огромны. Банки, в условиях современной рыночной экономики, оставаясь депозитными учреждениями все большую часть своей деятельности посвящают осуществлению самых различных посреднических услуг: трастовых, лизинговых, операций с ценными бумагами и т.д.

Современный банковский рынок – это область деятельности, где встречается и подвергается конкурентной проверке не столько сами предлагаемые банковские продукты, сколько системы планирования, информационного обеспечения, способности банковских институтов принимать верные решения на основе имеющейся информации. Поэтому разработка ключевой стратегии банка основывается на так называемом комплексе маркетинга, который объединяет все переменные факторы, посредством которых банк может оказывать воздействие на своих потенциальных клиентов для удовлетворения их потребностей. Маркетинг играет важную роль в банковской деятельности, прежде всего как информационная подсистема современного банковского менеджмента. Главная идея маркетинга – выявление потребностей, запросов и предпочтений потребителей, определение сегмента рынка, на котором может быть изыскана «ниша» для реализации банковского «товара» - услуг на основе сотрудничества, партнерства с другими банками или на основе конкуренции с ними.

Широкое распространение банковской деятельности за рубежом получил «прямой маркетинг» - программа, применяемая многими банками, имеющими достаточно средств. Главная цель «прямого маркетинга» - сообщение перспективному клиенту полной информации о наборе банковских услуг. При проведении «прямого маркетинга» делается упор на персональное обслуживание клиента. У каждого клиента банк стремится создать впечатление исключительности. Надо отметить, что этот вид банковской деятельности не является идеальным, но все же он представляет путь для развития собственной ниши и направлен на создание новых потребностей у уже имеющейся клиентуры.

Современными банками также применяются иные формы определения и удовлетворения потребностей – телемаркетинг, интернет-банкинг и другие, которые стали возможными в результате последних достижений компьютерной техники.

#### **Список литературы**

1. Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.90 № 395-1.
2. Банки на развивающихся рынках (Авт. Коллектив): Пер с англ. В 2-х т. Т.1. Укрепление руководства и повышение чувствительности к переменам. М., 1994.
3. Василишен Э.Н. Регулирование деятельности коммерческого банка. – М.: Финстатинформ, 1995.

4. Катрич А.С. Роль бака в устранении кризисных явлений в российском обществе. Банковская деятельность в системе социально-экономической информации. – М.: Дело, 1999. – 96 с.
5. Киселев В.В. Коммерческие банки России: настоящее и будущее (Банковская политика. Регулирование и управление). – М.: Финстатинформ, 1998
6. Киселев В.В. Управление коммерческим банком в переходный период. – М.: Логос, 1997.
7. Российская банковская энциклопедия. М., 1995.
8. Спицын И.О., Спицын Я.О. Маркетинг в банке. Тернополь, 1993.
9. Тосунян Г.А. Государственное управление в области финансов и кредита в России. М., 1997.
10. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. Управление и операции. М., 1994

УДК 332

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Е.А. Андриянова, Е.Ю. Сидорова**

*Саратовский государственный аграрный университет  
им. Н.И. Вавилова, Россия*

*Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина, Россия*

E-mail: elena\_spark71@mail.ru, ejsidorova@yandex.ru

Рассмотрены тенденции развития молочнопродуктового подкомплекса Саратовской области. На основе изученного материала теоретического и практического характера, в том числе материалов Министерства сельского хозяйства Саратовской области. Обосновано, раскрыты состояние и тенденции развития молочнопродуктовым подкомплексом. Выделена главная причина сдерживания аграрного производства, выявлены характерные черты современной экономической ситуации на предприятиях молочнопродуктового подкомплекса. Автором предложены важные условия организации эффективного молочного производства. Сделан вывод, что для повышения эффективности деятельности подкомплекса требуется решить особо значимые задачи.

**Ключевые слова:** тенденции, развитие, состояние, молочнопродуктовый подкомплекс, показатели, сельскохозяйственные организации.

**Development trends daill product subcomplex of the Saratov region**

**E.A. Andriyanova, E.Y. Sidorova**

Tendencies of the development of the daill product subcomplex of the Saratov region. Based on your knowledge of the theoretical and practical nature, including materials from the Ministry of Agriculture of the Saratov region. Justified,

disclosed the status and trends of daill product subcomplex. Is the main cause of curbing agricultural production, identified the characteristics of contemporary economic situation in enterprises daill product subcomplex. The author offered important conditions of effective daill production. It is concluded that to improve the effectiveness of sub you want to solve a particularly important task.

**Key words:** trends, development, the status, daill product subcomplex, indicators, agricultural organizations.

На данном этапе развития современного продовольственного рынка молочнопродуктовый подкомплекс (далее -подкомплекс) имеет тенденции к стабильному росту и расширению своей деятельности, при чем эффективное развитие применяется как получение при минимальных затратах высокой прибыли – положительного финансового результата при стабильном развитии. Саратовская область отмечена в экономической сфере высокой степенью диверсификации. Основная часть добавленной стоимости образуется базовыми секторами экономики области: промышленностью, сельским хозяйством и транспортным комплексом[1]. Саратовская область входит в десятку российских регионов по производству сельскохозяйственной продукции, в валовом региональном продукте области удельный вес сельского хозяйства составляет 12,5 %, при этом значительно превышает российский показатель в структуре валовой добавленной стоимости около 4,9 %. Саратовская область занимает первое место в РФ - по производству маргарина, четвертое место – по производству колбасных изделий, второе место по объёму производства подсолнечного масла. При этом многоукладная основа аграрного сектора экономики Саратовской области в основном представлена крестьянскими хозяйствами и хозяйствами населения. Уменьшилась товарность производства по причине сокращения доли сельскохозяйственных предприятий более чем в 2 раза. Повышение тенденций натурализации сельского хозяйства произошло вследствие роста удельного веса продукции хозяйств населения. В хозяйствах населения получают в процессе производства - 78 % молока.

Главной причиной сдерживания роста аграрного производства выступает низкий уровень технической оснащённости, причем обеспеченность Саратовской области сельскохозяйственными видами техники ниже, чем в среднем по РФ. Поступление в сельское хозяйство тракторов снизилось в 18 раз, сеялок и плугов – в 40 раз, зерновых комбайнов – в 20 раз. По сравнению с другими субъектами РФ и конкурентами по Саратовской области прослеживается низкая продуктивность птицы и скота, а также урожайность агрокультур. Это происходит на фоне уменьшения содержания гумуса, при недостаточном объеме внесения органических и минеральных удобрений в почву и как следствие происходит закисление и засоление почв.

Большие различия почвенно-климатических условий естественного плодородия почвы, влагообеспеченности в период вегетации основных

сельскохозяйственных культур требуют зонального размещения и применения агротехнических приемов исходя из местных почвенно-климатических условий. Так количество вносимых минеральных удобрений по Саратовской области в 2010 г. по сравнению с 1990 г. снизилось на 18 кг и на 1 кг органических. Увеличение доли орошаемых земель и внесение минеральных и органических удобрений позволит более устойчиво вести сельскохозяйственное производство и кратно увеличить экономическую отдачу, производительность труда и рентабельность продукции.

Следует отметить, что современная экономическая ситуация на предприятиях подкомплекса области характеризуется недостаточным уровнем конкурентоспособности, что обусловлено высокой степенью изношенности технологического оборудования, недостатком инвестиций для модернизации оборудования. В связи с этим требуется проведение реконструкции предприятий, внедрение передовых образцов технологического оборудования, новых технологий и видов продуктов питания, расширение сети цехов по первичной переработке скота и молокоприемных пунктов.

Недостаточно используются в АПК области такой инструмент развития как создания кластеров, нацеленных на выпуск конечной продукции, в которых будет создаваться система активного и эффективного областного маркетинга продукции, а также формирование единой цепочки добавленной стоимости готовой продукции, динамика развития подкомплекса представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Состояние молочнопродуктового подкомплекса Саратовской области 2008-2012 гг. (в натуральных показателях)**

Показатель	Годы					Темп прироста 2012 в % к 2008
	2008	2009	2010	2011	2012	
Крупный рогатый скот, тыс.голов, в том числе:	525,3	537,9	547,3	549,2	456,2	86,8
Коровы (без коров на откорме и нагуле)	227,0	238,2	248,2	252,8	213,6	94,1
Свиньи	402,0	414,9	428,5	344,3	274,0	68,2
Овцы и козы	547,1	575,7	604,6	602,7	576,2	105,3
лошади	22,5	23,4	22,6	21,0	18,6	82,7
Производство молока, тыс.т.	928,1	978,1	998,8	1015,7	964,4	103,9
Средний удой от 1 коровы	4088,6	4106,3	4024,2	4017,8	4515,0	110,4
Надой молока на 1 корову, кг.в год	4808	4275	4000	4602	4238	88,1
Производство молока, т.	928119	978130	998816	1015695	964401	103,9

Анализ данных показал, что в 2012 г. в Саратовской области изменилась сложившаяся шкала роста поголовья скота: уменьшилось поголовье не только крупного рогатого скота, но и свиней, лошадей, овец и коз. Крупный рогатый скот за период с 2008-2012гг. уменьшился на 13,2%, в том числе коров уменьшилось на 5,9%, свиней на 31,8%, лошадей на 17,3% и одновременно увеличился состав овец и коз на 5,3%. Следует отметить, что темп прироста по производству молока возрос на 3,9% и средний удой от одной коровы увеличился на 10,4%, при этом на одну корову надой молока снизился на 11,9%. Далее рассмотрим по категориям хозяйств - структуру производства молока, чтобы выявить, где максимально сосредоточено производство молока из всех категорий хозяйств (табл. 2).

Таблица 2.

**Структура производства молока по категориям хозяйств  
Саратовской области 2008-2012 гг. (в натуральных показателях)**

	Производство молока, всего во всех категориях хозяйств		В т.ч.					
			с/х предприятия		Хозяйства населения		Крестьянские хозяйства	
	Тыс.т.	%	Тыс.т.	%	Тыс.т.	%	Тыс.т.	%
2008	928,1	100	126,7	13,6	724,6	78,1	76,8	8,3
2009	978,1	100	127,1	13,0	772,1	78,9	78,9	8,1
2010	998,8	100	127,5	12,8	791,3	79,2	80,0	8,0
2011	1015,1	100	130,1	12,8	812,3	80,0	73,3	7,2
2012	964,4	100	130,5	13,5	768,1	79,7	65,8	6,8

По результатам проведенного анализа данной таблицы можно сделать вывод: наибольшее производство молока сосредоточено в хозяйствах населения, то есть наглядно видно тенденцию роста 78,1-79,7%, в сельскохозяйственных предприятиях прослеживается тенденция к снижению на 0,1 % и в крестьянских хозяйствах на 1,5 %. В дополнении к этому проанализируем структуру крупного рогатого скота в разрезе хозяйств (табл.3).

Таблица 3.

**Структура крупного рогатого скота по категориям хозяйств в  
Саратовской области 2008-2012 гг.**

	КРС, всего		В т.ч.					
			с/х предприятия		Хозяйства населения		Крестьянские (фермерские) хозяйства	
	Тыс.голов	%	Тыс.голов	%	Тыс.голов	%	Тыс.голов	%
2008	525,3	100	110,2	21,0	371,9	70,8	43,2	8,2
2009	537,9	100	106,4	19,8	381,9	71,0	49,6	9,2
2010	547,3	100	104,0	19,0	386,2	70,6	57,1	10,4
2011	549,2	100	100,5	18,3	384,8	70,1	63,9	11,6
2012	456,2	100	96,6	21,2	298,9	65,5	60,7	13,3

Анализ рассматриваемой таблицы показал, что наибольшее количество крупного рогатого скота представлено в хозяйствах населения - 65,5, но за исследуемый период доля его снизилась на 5,3 %, в сельскохозяйственных предприятиях доля составила 21,2% (рост на 0,2 %), в крестьянских хозяйствах - 13,3 % (рост на 5,1 %). Исследование численность товаропроизводителей представлено в табл.4. Необходимо отметить, что к настоящему моменту уже оформились различные моменты к улучшению оплаты труда на анализируемых предприятиях путем выплат различного характера (премий, выплат поощрительного характера, доплат поощрительного характера и прочее).

Таблица 4.

**Динамика численности товаропроизводителей подкомплекса по Саратовской области за 2008-2012 гг.**

Показатель	годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Численность занятых в сельском хозяйстве, тыс.чел.	36	37,7	37	37	35
В т.ч.численность занятых в МПП	7,3	8,1	8,6	9,7	10,1
Доля работников занятых в МПП, %. Делим 2/1*100%	20,3	21,5	23,2	26,2	28,9
Среднемесячная заработная плата по сельскому хозяйству, руб.	5350	7292	8069,8	8593,8	9638
Среднемесячная заработная плата по МПП, руб.	4900	6070	6150	5900	5990
Соотношение средней заработной платы в целом по с/х и в МПП, %. Делим 2/1*100%	91,6	83,2	76,2	68,6	62,1

Анализ данной таблицы показал, что численность занятых в сельском хозяйстве снизился на 1 тыс.чел. и в подкомплексе возрос на 2,8, при этом среднемесячная заработная плата возросла 1090 руб.

Важным условием организации эффективного молочного производства является оптимальное формирование и рациональное использование материально–технической базы. Анализ состояния материально-технической базы подкомплекса в Саратовской области за 2008-2012 гг. показал за рассматриваемый период на 60,3%. В структуре преобладают машины и оборудование – 53,4% (2012 г.), на втором месте здания и сооружения - 27,7%(2012г.). И в дополнении к данным исследуем обеспеченность подкомплекса тракторами и сельскохозяйственными машинами. Таким образом, наблюдается рост обеспеченности тракторами на 1000 га пашни на 1 единицу. Энергообеспеченность всего тракторного парка, занятого в производственном процессе возросла на 8 л.с и составила в 2012 г. 150 л.с. Для эффективного обновления основного капитала необходимы инвестиции в его развитие (таблица 5).

Таблица 5.

**Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, по источникам финансирования<sup>1</sup> (в процентах к итогу)**

	2010	2011	2012	Абсолютный рост (убыль) (+,-)
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	
Из них: Собственные средства	49,3	44,3	46,4	-2,9
Привлеченные средства	50,7	55,7	53,6	2,9
Из них бюджетные средства	2,3	2,4	–	
В том числе из: Федерального бюджета	0,7	1,0	–	
Бюджетов субъектов Российской Федерации	1,4	1,3	–	

В структуре инвестиций в основной капитал в 2012 г. доля привлеченных средств составляет 53,6%, доля собственных средств - 46,4%.

На следующем этапе исследования необходимо проанализировать объемы производства основных видов продуктов подкомплекса (табл. 6).

Таблица 6.

**Производство основных видов продуктов подкомплекса Саратовской области 2008-2012 гг. сельскохозяйственные организации (на начало года)**

Показатель	годы					Абсолютный рост (убыль) (+,-)
	2008	2009	2010	2011	2012	
Скот и птица – всего, тыс.т.:						
В живом весе	34,6	34,1	32,8	32,9	33,8	-0,8
В убойном весе	24,1	23,8	23,6	24,3	24,2	0,1
Молоко, тыс. т.	119,7	126,7	127,1	127,5	130,1	10,4

Таким образом, в живом весе объемы производства снизились на 0,5 тыс.т., при этом в убойном весе произошел незначительный рост на 0,1 тыс.т. Производство молока возросло на 10,4 тыс.т., что связано в основном с природными и технологическими факторами. Необходимо исследовать более внимательно структуру и объем производства молока по категориям хозяйств (табл. 7).

Таблица 7.

**Объем и структура производства молока по категориям хозяйств Саратовской области 2008-2012 гг.**

Показатель	годы					Абсолютный рост (убыль) (+,-), тыс.т.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Сельскохозяйственные организации:						
- тыс. тонн	126,7	127,1	127,5	130,1	130,5	3,8
- в % к итогу	13,6	13	12,8	12,8	13,5	

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами



Хозяйства населения:						
- тыс. тонн	724,6	772,1	791,3	812,3	768,1	43,5
- в % к итогу	78,1	78,9	79,2	80	79,7	
Крестьянские хозяйства:						
- тыс. тонн	76,8	78,9	80	73,3	65,8	-11
- в % к итогу	8,3	8,1	8	7,2	6,8	
Итого по хозяйствам всех категорий:	928,1	978,1	998,8	1015,7	964,4	36,3
- тыс. тонн	100	100	100	100	100	
- %						

Анализ данных показал, что в структуре производства молока в 2012 г. хозяйства населения занимают наибольший удельный вес - 79,7%, сельскохозяйственные организации - 13,5% и крестьянские хозяйства - 6,8%. При этом при оценке эффективности подкомплекса важное значение играет прибыль полученная от производства молока (табл. 8).

Таблица 8.

**Фактическое и расчетное распределение прибыли от продукции молока на сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области 2008-2012гг. (млн.руб.)**

Экономические показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2008	Абсолютный рост (убыль) (+,-), тыс. т.
Выручка от реализации	1100,6	890,6	1119,1	1328,6	1392,9	126,6	292,3
Полная себестоимость	998,3	836,3	998,3	1107,3	1174,1	117,6	175,8
Прибыль (убыток)	102,3	54,3	120,7	221,3	218,8	213,9	116,5
Чистый доход	990,5	801,5	1007,2	1195,7	1253,6	126,6	263,1
Рентабельность продукции, %	10	6	12,1	20	18,6	186	8,6

За исследуемый период выручка от реализации возросла на 26,6% или на 292,3 млн. руб., себестоимость увеличилась на 17,6% (или на 175,8 млн.руб.) При этом чистый доход возрос на 26,6%, а прибыль на 113,9% , соответственно рентабельность продукции возросла на 86%. Причина этому более высокие темпы роста выручки от реализации на фоне более низких темпов роста себестоимости, отклонение составило 9 %. Данные показатели свидетельствуют о эффективности производства молока и стабильном спросе на него.

Следовательно, подкомплекс следует рассматривать как особую многофункциональную систему, сущность которой заключается в объединении всех стадий производства, заготовки, переработки, реализации молока и молочных продуктов в единый процесс с регулируемой системой производственно-экономических связей между всеми его составными элементами. При этом предложение молока и молочной продукции на рынке Саратовской области формируется тремя группами субъектов рынка: сельскохозяйственными предприятиями, хозяйствами населения и крестьянскими хозяйствами.

Для повышения эффективности деятельности подкомплекса требуется

решить следующие задачи:

-повысить надои молока на корову за счет качественного и полноценного кормления, системы санитарно-профилактических мероприятий и наличия работающей на высоком уровне ветеринарной службы;

-снизить себестоимость производства молока и молочной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий и применения инновационного оборудования;

-повысить производительность труда за счёт материального стимулирования работников и применения новых технологий производства молока и молочной продукции;

-усилить постоянный контроль за качеством молока и молочной продукции.

#### **Список литературы**

1. Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года/ Приложение к постановлению Правительства области от 18 июля 2012 года № 420-П
2. Режим доступа: <http://rud.exdat.com/docs/index-618991.html?page=2> Презентация Саратовской области.

УДК 336.531.2

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Т.Ш. Ашуров**

*филиал Ивановского государственного университета в г. Дербенте,  
Россия*

E-mail: [telman.ashurov@mail.ru](mailto:telman.ashurov@mail.ru)

Статья посвящена инвестиционной привлекательности России на мировом рынке инвестиции. Как нам известно, основным инструментом воздействия на инновационную привлекательность является инвестиционная политика. Поэтому инвестиционная политика должна иметь цель, задачи и механизм их реализации.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, иностранные инвестиции, инновационная привлекательность.

### **Investment appeal of Russia in the world market of investments**

**T.Sh. Ashurov**

Article is devoted to investment appeal of Russia in the world market of an investment. As we know, the main instrument of impact on innovative appeal is the investment policy. Therefore the investment policy has to aim, tasks and the mechanism of their realization.

**Key words:** investments, investment activity, investment policy, foreign investments, innovative appeal.

Понятие инвестиционной привлекательности является многосторонним. В экономической литературе предлагается несколько подходов к его толкованию. Во-первых, понятие «инвестиционная привлекательность» содержит в себе, с точки зрения отдельных инвесторов, субъективный подход к характеристике ситуации и тем самым исключает абсолютно одинаковую оценку одной и той же ситуации двумя разными инвесторами.

Второй подход к трактовке понятия инвестиционной привлекательности связан с доходностью и рискованностью инвестирования. Каждой инвестор перед принятием решения об осуществлении прямых либо портфельных инвестиций в экономику какой-либо страны собирает, прежде всего, информацию о возможных доходах и рисках, связанных с вложением капитала и рассматривает их уровень во взаимосвязи [5, с. 142]. Соотношение уровней риска и доходности инвестиций с точки зрения данного подхода как раз и образует понятие инвестиционной привлекательности, а усредненное значение множества индивидуальных соотношений доходности и риска представляет собой инвестиционный климат экономики.

Важнейшим рычагом воздействия на инновационную привлекательность является инвестиционная политика. Под инвестиционной политикой государства понимается комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий по привлечению инвестиций для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, направленной на подъем экономики, повышение эффективности производства и решение социально-экономических проблем [2, с. 94].

Инвестиционная политика должна иметь цель, задачи и механизм их реализации.

Цель инвестиционной политики - реализация стратегического плана экономического и социального развития страны. Конечной целью инвестиционной политики является эффективность инвестиционной деятельности, направленной на подъем экономики и повышение эффективности общественного производства.

Задачи инвестиционной политики зависят от поставленной цели и конкретно сложившейся экономической ситуации. К ним, на наш взгляд, можно отнести:

- выбор и поддержку развития регионов, территориальных комплексов, отдельных отраслей хозяйства;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции;
- поддержку предпринимательства и формирование малого и среднего бизнеса;
- развитие и укрепление материально-технической базы экспортных

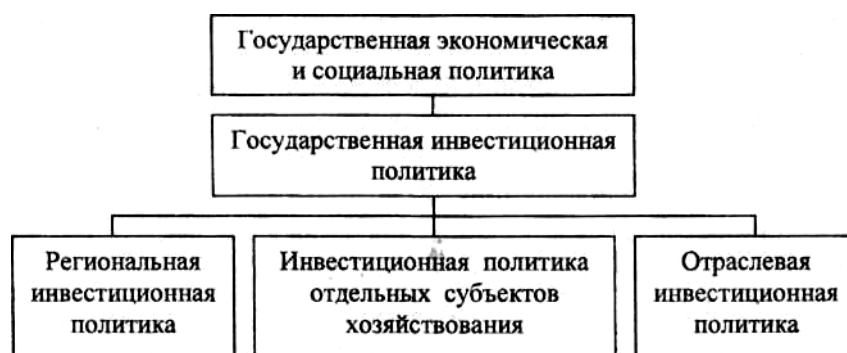
производств;

- обеспечение структурной сбалансированности всех отраслей экономики.

Разработанная и принятая инвестиционная политика не может быть выполнена без наличия четкого механизма ее реализации. Он, как правило, должен включать в себя:

- выбор надежных источников и форм финансирования проектов;
- определение сроков и выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики;
- создание необходимой нормативно-правовой основы для функционирования рынка инвестиций;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Кроме государственной инвестиционной политики, различают отраслевую, региональную и инвестиционную политику субъектов хозяйствования (см. рис. 1).



**Рис. 1. Взаимосвязь инвестиционной политики**

Все они находятся в тесной взаимосвязи между собой, но определяющей является государственная инвестиционная политика, так как она должна предлагать цивилизованные правила игры в этой области и способствовать активизации инвестиционной деятельности на всех уровнях.

Современный этап реформирования российской экономики характеризуется значительным смещением процессов формирования социально-экономической политики из федерального центра в регионы. Региональные органы власти и управления несут основную ответственность за комплексное социально-экономическое развитие территорий, обеспечение нормальных условий жизни населения, развитие производственно-экономических комплексов.

Под региональной инвестиционной политикой понимается система мер, проводимых на уровне региона, способствующих привлечению инвестиционных ресурсов и определению направлений их наиболее эффективного и рационального использования в интересах развития экономики региона и отдельных инвесторов [4, с. 48].

Инвестиционная политика в каждом регионе России имеет свои особенности, которые могут быть обусловлены факторами:

- экономической и социальной политикой, проводимой в регионе; величиной имеющегося производственного потенциала;
- географическим местоположением;
- природно-климатическими условиями;
- привлекательностью региона для иностранных инвестиций и др.

Основными задачами системы управления инвестиционной деятельностью в регионе являются:

- создание инфраструктуры инвестиционного рынка;
- определение приоритетных направлений вложения инвестиций;
- создание условий для привлечения внебюджетных источников финансирования инвестиций, в том числе свободных средств населения, иностранных и инвестиций из других регионов страны;
- обеспечение интеграции регионального инвестиционного рынка с международным рынком инвестиционных ресурсов.

Управление инвестиционной привлекательностью экономики в масштабах субъекта Российской Федерации - это, прежде всего, управление тенденциями ее функционирования и развития. Субъект РФ станет привлекательным для иностранного инвестора только тогда, когда изменит в положительную сторону ключевые свойства и основные результаты работы реального сектора экономики, а также добьется того, что распределение этих свойств по объектам реального сектора экономики станет устойчивой тенденцией [2, с. 135].

#### **Классификационные признаки группировки субъектов РФ**

<b>По характеру производственной специализации *</b>	<b>По уровню экономического развития **</b>
1. Индустриальные 2. Индустриально-аграрные и наоборот 3. Аграрные	1. Высокоразвитые 2. Развитые 3. Слаборазвитые

\* Определяется по удельному весу промышленности и строительства в структуре валового регионального продукта (ВРП), произведенного в реальном секторе экономики (промышленности, строительстве и сельском хозяйстве): более  $\frac{2}{3}$  - индустриальные, от  $\frac{1}{3}$  -  $\frac{2}{3}$  - индустриально-аграрные (51-67%) и аграрно-индустриальные (33-49%), менее  $\frac{1}{3}$  - аграрные.

\*\* Определяется по процентному соотношению душевого производства ВРП по сравнению со среднероссийским уровнем: свыше 125% - высокообразованные, в пределах 75-125% - развитые, менее 75% - слабообразованные.

В ходе управления процессом привлечения иностранных инвестиций возникает целая совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных организационных, финансовых, социально-экономических и нормативно-правовых отношений, которые и должны являться основным предметом целенаправленного воздействия со стороны объекта управления.

Традиционно сильной стороной (привлекательностью) российского рынка капиталов на начальном этапе привлечения иностранных

инвестиций считались три фактора:

- богатые природные ресурсы;
- потенциально емкий и ненасыщенный спрос;
- дешевая и достаточно квалифицированная рабочая сила.

Современные условия требуют переосмысления подходов к оценке привлекательности преимущества России в контексте привлечения иностранных инвестиций. Сегодня при выборе места приложения капитала на мировых рынках инвесторы принимают во внимание весь комплекс условий и параметров инвестиционной привлекательности. Для многих зарубежных компаний, особенно ТНК, на первый план выходит не столько дешевизна рабочей силы, сколько ее качество [2, с. 113].

Но главной определяющей в инвестиционной привлекательности РФ является разработка долгосрочной стратегии. При этом основное внимание, по моему мнению, следует уделять не столько предоставлению льгот (например, налоговых), отдельным инвесторам, сколько общему улучшению условий для инвестиций (например, за счет общего снижения налогового бремени). Для улучшения инвестиционного климата в России необходимо:

- в области макроэкономики — обеспечить низкий уровень инфляции, предсказуемость изменения цен и восстановление государственного бюджета;

- в области налогообложения — сократить число налогов, снизить общее налоговое бремя, отменить неоправданные льготы и др.;

- в финансово-банковском секторе — ускорить реструктуризацию банковского сектора, расширить присутствие иностранных банков, совершенствовать систему банковского надзора, принять меры по сокращению неплатежей и т. д.;

- в области внешнеэкономической таможенной политики — упростить порядок таможенного регулирования, ускорить создание зон свободной торговли со странами СНГ, совершенствовать валютное регулирование;

- в сфере защиты прав собственности — ужесточить ответственность за действия, нарушающие интересы инвесторов, усилить меры по защите прав интеллектуальной собственности;

- в обеспечении свободы входа на рынок — упростить процедуры по организации бизнеса (сейчас для этого требуются резолюции более 30-ти инстанций — от пожарной до налоговой инспекции и 50-90 разрешительных документов);

- в борьбе с коррупцией — ужесточить законодательство, сократить число лицензируемых видов деятельности, компьютеризировать учет в налоговой и таможенной службах и т. д.;

- в сфере бухгалтерского учета — обеспечить высокий уровень прозрачности, полноты и достоверности отчетности, в соответствии с международными стандартами;

- в области экономических реформ — принять меры по

выравниванию условий конкуренции и дальнейшей либерализации экономики;

- в области укрепления институтов государственной власти — принять меры по преодолению слабости государства (совершенствование законодательства, судебная реформа, укрепление федерализма, реформа государственной службы);

- в социальной области — провести реформы системы социальной защиты, пенсионного обеспечения, образования и здравоохранения, усиление защиты прав трудящихся в области трудовых отношений.

Все эти меры, в конечном счете, должны способствовать созданию привлекательного имиджа России среди потенциальных инвесторов. Для этого необходимо также проведение рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации, организации и участия страны в инвестиционных выставках, презентациях и семинарах, в направлении за рубеж инвестиционных миссий. Таким образом, проблема улучшения инвестиционной привлекательности очень сложна, так как затрагивает действие многочисленных и разнообразных факторов, касающихся всех сфер и аспектов социально-экономического развития страны. Именно поэтому для ее решения следует выявить ключевые факторы для данного момента и сосредоточить усилия на их улучшении [1, с. 38].

Таким образом, действующее гражданское законодательство не предусматривает возможности внесения в уставный капитал учреждаемой организации расходов. По нашему мнению, организационные расходы не могут участвовать в формировании вклада в уставный капитал и должны отражаться в бухгалтерском учете учредителя при определении фактической стоимости финансового вложения.

На основании вышеизложенного можно заключить, что существующие подходы к классификации и интерпретации нематериальных активов не в полной мере отражают их экономическую сущность. Категория нематериальных активов должна объединять в себе нематериальные экономические ресурсы компаний (различные формы знания), которые играют ключевую роль в создании продуктов. Именно такие активы, порождающие доход от обычной деятельности, должны быть выделены в отчетности.

#### **Список литературы**

1. Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник /В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
2. Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие / А.И. Деева. – М.: Изд-во «Экзамен», 2013. – 436 с.
3. Ивашковский С.Н. Экономика: микро и макроанализ: учеб.-практ. пособие / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2012. – 360 с
4. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.
5. Инвестиции: учебное пособие / Под ред. В.В. Ковалева.- М.: Проспект, 2011. – 360 с.
6. Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. – М.: КноРус, 2011. – 368с.
7. Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие /Я.С. Меркулов.- М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.

8. Нешитой, А. С. Инвестиции: Учебник/А.С. Нешитой. – 6-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2010. – 372 с.
9. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Э. С. Хазанович. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.
10. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

УДК 330.101.541

## **СТАГНАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**О.С. Белокрылова**

Южный федеральный университет, Россия

E-mail: belokrylova@mail.ru

В статье проанализированы четко тестируемые тенденции развития современной российской экономики, важнейшей из которых является развивающаяся с 2012г. стагнация. Выделены этапы экономического развития в рамках новейшей истории России, оценено влияние кризиса на Украине на экономическую динамику соседних территорий, в частности, Ростовской области.

**Ключевые слова:** стагнация, секвестр бюджета, олигопольный характер, агфляция, обесценивание рубля, кризис на Украине.

### **Stagnatory signs of macroeconomic dynamics of the Russian economy**

**O.S. Belokrylova**

The article analyzes clearly tested trends in the modern Russian economy, the most important of which is growing stagnation since 2012. Stages of economic development within the framework of the newest history of Russia are distinguished, the impact of the Ukraine's crisis on the economic dynamics of neighboring territories, in particular, the Rostov region is estimated.

**Key words:** stagnation, the budget sequester, oligopolistic nature, agflation, devaluation of the ruble, crisis in Ukraine.

Специфика развития современной российской экономики определяется формированием стагнационных тенденций, которые начались в 2012г. (темпы прироста ВВП в 2012г. составили 3,5% по сравнению с 4,3% в 2011г.), но четко проявились в 2013г., когда планируемый прирост ВВП был снижен Минэкономразвития с 3,6% до 2,4%, но фактически составил лишь 1,3% [1. С.7]. Вследствие развития стагнационных процессов в российской экономике на 2014г. все расходные статьи бюджеты были секвестированы на 5%, прежде всего, государственные закупки. В результате, по нашему мнению, в новейшей экономико-политической истории России четко тестируются следующие этапы экономического развития:



- 1991-98гг. – этап трансформационного спада в условиях системных рыночных преобразований, постсоциалистической рецессии;
- 1998-2002 гг. – этап восстановительного роста, источником которого является введение в действие простаивающих мощностей;
- 2003-2006 гг. - начало нового, инвестиционно-имитационного периода роста, отличавшегося активными инвестициями, высокими темпами роста ВВП (7,2%), развитием нефтегазовой и др. сырьевых отраслей, которые обеспечивали заказами смежную обрабатывающую промышленность, что придавало росту определенную устойчивость;
- 2006 – 3 квартал 2008 гг. - период модернизационного роста, основанного на масштабных государственных инвестициях в инфраструктуру, характеризующихся высоким мультипликационным эффектом;
- 4кв. 2008г. – 1 полугодие 2009г. - финансово-экономический кризис, докатившийся до России в сентябре 2008г.;
- 2 полугодие 2009 - 2012гг. – постепенный выход из кризиса;
- с 2013г. – развитие стагнационных процессов.

Прежде всего, важнейшей особенностью макроэкономической посткризисной динамики российской экономики выступает усиление олигополистического характера российских рынков. Это проявляется в относительно невысокой численности экономических субъектов: хотя в Единый государственный реестр юридических лиц в России включено 7,7 млн. организаций, но из них 41% являются недействующими [2], а за 2013г. их общая численность выросла лишь на 1,6% до - 4610,2 тыс. К тому же, в связи с существенным увеличением страховых платежей в 2013г. 932,8 тыс. индивидуальных предпринимателей прекратили свою деятельность, что на 32,9% больше, чем в 2012 г. (702,1 тыс. индивидуальных предпринимателей). В результате на 1 января 2014 г. в госреестре зарегистрировано 3382,1 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 12,9% меньше, чем к 1 января 2013г. [3].

Как уже отмечалось, важнейшей особенностью российской экономики 2013г. стало существенное замедление темпов роста ВВП, хотя его признаки выявились уже в 2012г., когда рост ВВП составил 103,4% - на 0,9% ниже, чем в 2011г. Особенно отчетливо тренд стагнации стал виден в 3 квартале 2012г., когда прирост ВВП составил всего 2,9%. На 2014 г. прогноз темпов роста ВВП скорректирован - с 3% до 2,5%, а на 2015 г. — с 3,1% до 2,8%. Однако уже в январе 2014г. прирост ВВП составил лишь 1,3%. Это обусловлено снижением экспорта, полуторагодовой стагнацией инвестиций, двухлетним застоем в строительстве и снижением грузооборота транспорта третий квартал подряд. За 2013г. в 2 раза замедлилось кредитование предприятий, на 28% упала прибыль компаний, снизилась рентабельность. В результате Всемирный банк понизил оценку роста российской экономики на 2014 г. до 1,1%, а на 2015 г. - до 1,2% [4].

О развитии негативных тенденций в экономике свидетельствует, на наш взгляд, также снижение на 14% стоимостных показателей

деятельности экономических субъектов - сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и бюджетных учреждений) в действующих ценах с 7629,0 млрд. руб. в 2012г. до 6541,6 млрд. руб. (43,1 тыс. организаций получили прибыль в размере 8439,9 млрд. руб., 15,8 тыс. организаций имели убыток на сумму 1898,3 млрд. руб.) в 2013г. [5]

К числу основных причин развития стагнации следует отнести: снижение цен на нефть; снижение темпов роста промышленного производства до 0,3% в 2013г.; снижение инвестиционного спроса; отток иностранных инвестиций из страны – 62, млрд. долл. в 2013г. (54,6 млрд. долл. в 2012 г.) и более 60 млрд. долл. в первом квартале 2014г. [6]; ухудшение ситуации в глобальной экономике (кризис еврозоны); сокращение экспорта топливно-энергетических ресурсов – рост составил 98,8% в 2013г., что во многом связано с сокращением спроса в Европе.

Снижение темпов экономического роста обуславливает нестабильную динамику среднедушевых денежных доходов населения, рост которых в 2011г. составил 100,8% (хуже, чем в кризисном 2009г. – 101,9%), в 2012г. – 104,2%, 2013г. - 103,3%, январь 2014 г. к январю 2013г. 98%, к декабрю – 47,8%. Среднемесячная зарплата в январе 2014 г. составила 28945 руб. или 73% от декабрьской [7. С.7]. Конечно, в декабре осуществляются основные годовые выплаты, но фактическое снижение средней зарплаты по сравнению с январем 2013г. свидетельствует о расширении стагнационных процессов, принуждающих предпринимателей снижать издержки, прежде всего, - их важнейшей составляющей – заработной платы, которая составляет 65,7% в структуре денежных доходов населения [8. С.145].

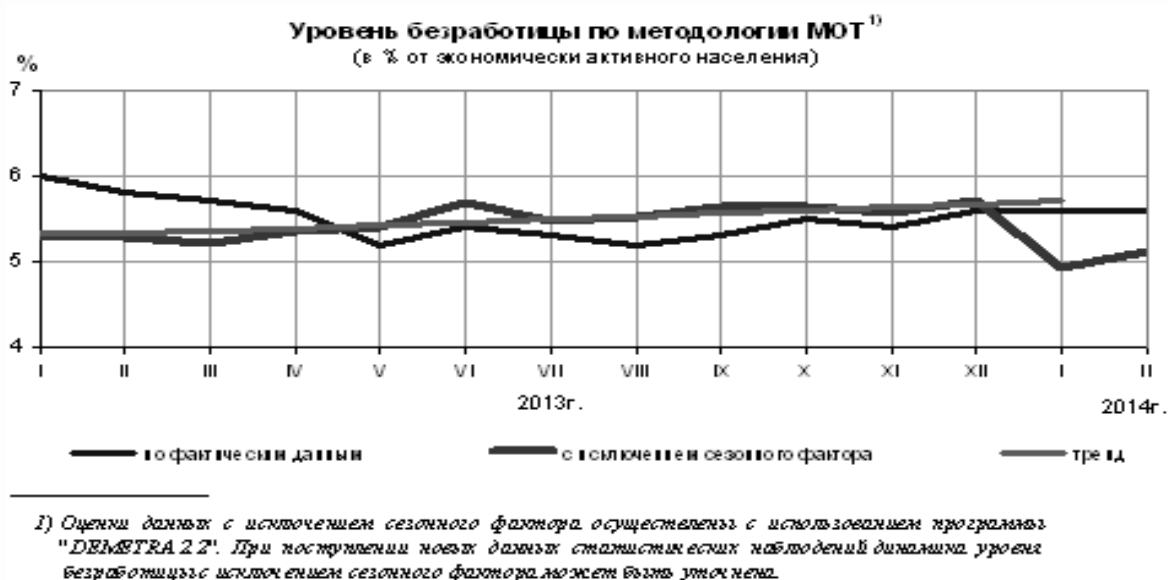
С 2012г. в России развивается инфляция, т.е. тестируется ускорение темпов роста цен: в 2011г. индекс потребительских цен (ИПЦ) составил 106,3%, в 2012г. - 106,6%, 2013г. – 106,8% [1. С.7], хотя факторы ускорения были различными. Так, в 2012г. развивалась агфляция, т.е. источником роста цен стали продовольственные рынки, поскольку засуха летом 2012г. обусловила существенный рост цен на зерно, рынок которого играет системообразующую роль в структуре продовольственных рынков. На 2014г. прогнозируется прирост ИПЦ на 4-5%, но уже на 24 марта 2014г. он составил 102,0%, что позволяет прогнозировать инфляцию на уровне не ниже 6-6,5% [9].

Начиная с февраля 2013г. наблюдалось снижение занятости при стабилизации безработицы. На 1 января 2014г. из 86 млн. трудоспособных экономически активное население (15-72года) составляет 75,2 млн. чел. (52% общей численности населения), 70,9 млн. чел (в 2013г. 71,4 млн. чел.) (94,5%) – занятые, в т.ч. лишь 48млн. работают легально, т.е. каждый второй трудоспособный не платит налоги – 20 млн. (домработницы, строители, курьеры, водители). 4,3 млн чел. - это реально безработные (5,3%), численность которых определяется по методологии

Международной организации труда. Это те, кто не имеют работы, активно ищут работу и готовы приступить к работе. 0,9 млн. чел. официально зарегистрированы как безработные (1%) [1. С. 7]. В Ростовской области 29,3 тыс. официально безработных, в г. Ростове-на-Дону – 2 тыс. Это один из самых низких уровней безработицы в крупных городах России.

Как показано на рисунке 1, в России вновь формируется повышательный тренд реальной безработицы, что обусловлено развитием стагнационных процессов в экономике.

Сохраняется экспортно-сырьевая направленность российской экономики. В кризисном 2009г., когда падение производства ВВП составило 7,8%, добыча нефти не только не упала, а выросла на 1,2%. Безусловно, необходима диверсификация сырьевой, экспорто-ориентированной российской экономики, которую предполагается осуществлять за счет вывоза не сырья (к 2020г. сократится на 10%), а роста экспорта продуктов его переработки на 10%, что повысит напряженность экологической ситуации в России.



**Рис. 1. Динамика реальной безработицы в России [10]**

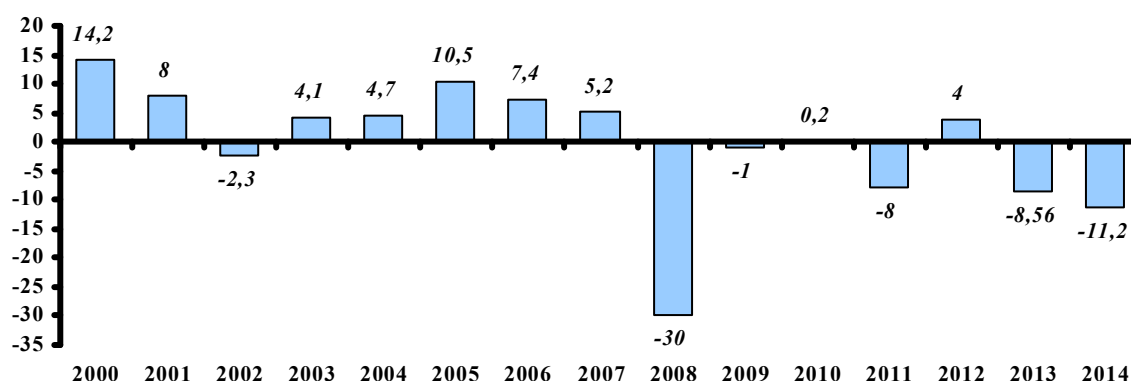
Между тем глубинной причиной глобального финансово-экономического кризиса 2008-2009гг., по нашему мнению, выступает планетарный перенос производства, сначала «грязного» из развитых стран в развивающиеся, а затем и всего, который осуществлялся в последние три десятилетия XX в. В результате мировыми производителями стали Китай, Индия, Малайзия, а в развитых странах сформировалась сервисная экономика с доминированием сферы услуг. Однако последний мировой кризис показал, что экономика такого типа является чрезвычайно неустойчивой, поскольку в условиях кризиса население прежде всего сокращает потребление услуг. В силу этого перед развитыми странами встала проблема неоиндустриализации (реиндустриализации), т.е.

возрождения собственного промышленного производства, безусловно, на новейшей технологической основе. Для России проблема неоиндустриализации еще более значима, поскольку, во-первых, российская экономика в целом все еще недоиндустриализирована, во-вторых, в условиях рыночной трансформации произошла деиндустриализация экономики, в-третьих, материальной базой поставленной задачи технологической модернизации России может быть только неоиндустриализация.

Тестируется постепенный рост коэффициента монетизации экономики с 10-11% в 1990-е гг. до 46% на 1 января 2013г. и 52,9% на 1 января 2014г. [11] Оптимальным уровнем монетизации для развитой страны считается 56-60 %, низкий уровень монетизации экономики может сдерживать внешнеэкономическое развитие [12. С.30-31]. В Китае он превышает 200% [13]

Второй год наблюдается тенденция обесценивания рубля (рисунок 2).

В 2012г. началось повышение процентных ставок – по корпоративным кредитам с 10 до 11,5-12%, по потребительским - с 24 до 29% в 2012г. [15]. Определенную роль в этом сыграло ограничение регионам кредитов ЦБ, что обусловило рост их спроса на кредиты в коммерческих банках. Наиболее востребованными продолжают оставаться потребительские кредиты.



**Рис. 2. Динамика валютного курса в РФ [14]**

Если в 2013г. ожидали, что средняя ставка по кредитам для граждан и предпринимателей снизится на 0,5%, к 2018г. – опустится ниже 10%, то в начале 2014 г. процентные ставки большинства банков изменились. При этом Сбербанк по-прежнему выдает кредиты, начиная с 14,5%. Те, кто следуют за лидером, повышают минимальную ставку на 2-3 процента. Следующий банковский монополист - ВТБ 24 кредитует минимум под 18%. Следует отметить, что диапазон процентных ставок по кредитам остается очень высоким - 14,5-40% [16].

Существенную роль в снижении, хотя и незначительном процентных ставок в 2013г. сыграла перемещение роли ключевой процентной ставки от ставки рефинансирования ЦБ, которая остается на уровне 8,25% -

значительно выше показателя инфляции (6,6% в 2013г.), к ставке аукционов РЕПО ЦБ. В соответствии с Основными направлениями единой государственной денежно-кредитной политики на 2014год и период 2015 и 2016 годов [17] ЦБ рассматривает ставку рефинансирования лишь как индикатор, показывающий вектор движения процентных ставок в экономике. В целях стимулирования экономического роста ключевая ставка (по аукционам РЕПО на срок 1-6 дней, 1 неделя, которые представляют собой операции «тонкой настройки») с 3 февраля 2014г. была снижена в два раза до 5,5%. Однако уже с 3 марта 2014г. с целью снижения волатильности на финансовом рынке Банк России повысил ключевую процентную ставку до 7% [18], что, безусловно, отрицательно скажется на деловой активности в России. В третьей декаде марта 2014г. максимальная процентная ставка по вкладам в российских рублях 10 кредитных организаций, привлекающих наибольший объём депозитов физических лиц, составила 8,47% [19].

Значимым политическим событием, корректирующим экономическую стратегию России, выступают события на Украине. Любое негативное изменение политической ситуации, тем более, фактически, революционного типа всегда оказывает существенное влияние на социально-экономические взаимосвязи соседних территорий, прежде всего юга России. Ряд этих связей унаследован еще от СССР – это поставки комплектующих с Украины на Ростсельмаш, Роствертол. Но в последние годы сформировались и новые ростовские компании, развивающие на Украине свое производство, например, Глория Джинс.

Существенно расширился в 2013г. донской экспорт на Украину с 273,8 млн. долл. в 2012г. до 427 млн. долл. [21. С.90]. Это локомотивы (НЕВЗ), стекло, производство которого начато заводом «Гардиан Стекло Ростов», построенном в Красносулинском индустриальном парке, продукция плодоовощной переработки [22].

Однако теперь возникнут проблемы с импортом металлов, вертолётных двигателей, в целом с импортом с Украины, который уже в 2013г. сократился до 1419 млн. долл. (1835,5 млн. долл. в 2012г.) [21. С.90]. Конечно, будут найдены другие поставщики, в т.ч. и отечественные производители, но для заключения новых контрактов необходимо время. Осложнятся и проблемы с экспортом, что в условиях его роста почти на 64% в прошлом году обостряет проблему реализации продукции для донских предприятий, на которую, к тому же накладывается снижение спроса в условиях развивающейся стагнации российской экономики.

Возросшие риски для инвесторов, безусловно, сократят инвестиции ростовского бизнеса на Украине. Наконец, острая проблема – это расширяющаяся миграция русскоязычных украинцев, которая усилит напряженность на региональном рынке труда – уже за январь-февраль 2014г. нагрузка безработных на 1 вакансию выросла на 9,2% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Таким образом, сложная

ситуация на Украине, безусловно, позволяет прогнозировать негативные, но не катастрофические изменения в экономике Ростовской области. В связи с осложнением ситуации с экспортом возникнут проблемы с реализацией продукции на НЭВЗе, в пищевой, стекольной промышленности. А ограничения новых властей Украины в области импорта в Россию негативно повлияют на отрасли металлообработки, вертолетостроение, сельхозмашиностроение.

Повышенные риски развития малого и среднего бизнеса на Украине объективно способствуют перемещению его на соседние территории России. Важнейшим аргументом является то, что предпринимательские способности так или иначе найдут выход в условиях невозможности, высокой рискованности ведения бизнеса на Украине. Прежде всего речь идет о русскоговорящих жителях Украины, имеющих родственные связи с жителями Ростовской области. Безусловно, для такого перемещения необходимо создать соответствующие институциональные условия – упрощенную систему регистрации бизнеса. Возникает проблема развития бизнеса на новых территориях России – в г. Севастополе и Крыму. Предлагаются два варианта решения этой проблемы – создание специального режима для развития бизнеса и формирование государственной корпорации развития Крыма. Создание новой госкорпорации необходимо в связи с предполагаемой национализацией, например, разваливающегося Артека и, видимо, других объектов. Но более эффективным является все-таки обеспечение всем предпринимателям льготного режима налогообложения и др. преимуществ в рамках особой экономической зоны.

#### Список литературы

1. Социально-экономическое положение России. 2013 год. М.: ФСГС, 2014.
2. Единый государственный реестр юридических лиц // <http://fsirf.ru/main/novosti-gosreestra/edinyij-gosudarstvennyij-reestr-yuridicheskix-licz:-v-rossii-7,7-mln.-organizaczij,-iz-nix-41-nedejstvuyushhie>
3. ФНС: количество ИП в 2013 г. резко сократилось // <http://www.vestifinance.ru/articles/38459>
4. <http://www.worldbank.org/ru/news/feature/2014/03/26/highlights-rer31>
5. О финансовых результатах деятельности организаций в 2013 году // [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/42.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/42.htm)
6. Белоусов: Отток капитала из России в 2014 году может достичь 100 млрд долларов // <http://www.vz.ru/news/2014/3/26/679088.html>
7. Социально-экономическое положение России. Январь 2014 года. М.: ФСГС, 2014.
8. Российский статистический ежегодник. 2013. Стат. Сб./Росстат. 2013.
9. Об оценке индекса потребительских цен с 18 по 24 марта 2014 года // [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/59ozen26.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/59ozen26.htm)
10. Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2014 года // [http://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/56.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/56.htm)
11. Владимир Андрианов: `Монетизация экономики: глобальные тенденции и

- российские реалии` // <http://pp-pss.ru/main.php?ID=666261>
12. Андрианов В. Рублевая зона — это реально // Банки и деловой мир. 2009. № 8.
  13. Коэффициент монетизации // [http://arb.ru/b2b/duty/do\\_kakogo\\_urovnya\\_mozhno\\_ovelichit\\_koeffitsient\\_monetizatsii\\_v\\_rossii\\_i\\_kakoe\\_ot-6752638/](http://arb.ru/b2b/duty/do_kakogo_urovnya_mozhno_ovelichit_koeffitsient_monetizatsii_v_rossii_i_kakoe_ot-6752638/)
  14. Динамика курса валюты. Доллар США // [http://cbr.ru/currency\\_base/dynamics.aspx?VAL\\_NM\\_RQ=R01235&date\\_req1=01.04.2014&date\\_req2=02.04.2014&rt=1&mode=1](http://cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01235&date_req1=01.04.2014&date_req2=02.04.2014&rt=1&mode=1)
  15. Панин Г. Кредиты станут дешевле // Российская газета. 2013. 2 февраля.
  16. Потребительские кредиты в 2014 году <http://russianbankir.ru/potrebitel'skiy-kredit-stavka-procent-2014>
  17. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов // Вестник статистики. 2013. № 47.
  18. Информация «О ключевой ставке Банка России» // [http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=03032014\\_10262903\\_03.htm](http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=03032014_10262903_03.htm)
  19. Информация «О результатах мониторинга максимальных процентных ставок кредитных организаций» // [http://cbr.ru/press/pr.aspx?file=01042014\\_103059stavka\\_prozent.htm](http://cbr.ru/press/pr.aspx?file=01042014_103059stavka_prozent.htm)
  20. Проценко Н., Кисин С. Первые потери // Эксперт Юг. 2014. №10-12
  21. Социально-экономическое положение Ростовской области в январе-декабре 2013г. Ростов н/Д: Ростовстат, 2014.
  22. Эксперты оценили последствия украинского кризиса для экономики Ростовской области // [http://rostov.rbc.ru/rostov\\_topnews/26/03/2014/913488.shtml](http://rostov.rbc.ru/rostov_topnews/26/03/2014/913488.shtml)

УДК 338.22

## ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГА

**О.Д. Глод, Д.В. Жданова**

*Инженерно-технологическая академия Южного федерального  
университета, Россия  
E-mail: [Dylik@mail.ru](mailto:Dylik@mail.ru)*

Статья посвящена анализу основных характеристик партизанского маркетинга. Подчеркивается, актуальность использования такого метода для российских компаний, так как бюджет большинства компаний не предусматривает большие финансовые расходы на маркетинг, а, значит, использование обычных методов рекламы становится невозможным. Более того, партизанский маркетинг становится единственным эффективным способом продвижения продукта на рынок, так как в настоящее время, живя в информационном обществе, стоимость рекламы растет, а ее эффективность падает.

**Ключевые слова:** информационное общество, партизанский маркетинг, творческий подход, финансовая выгода, бренд, имидж компании.

## Guerrilla Marketing as a new direction of marketing

O.D. Glod, D.V. Zhdanova

This article analyzes the main characteristics of guerrilla marketing. It's important to use such method for Russian companies because the budget of most companies doesn't provide heavy financial marketing costs, moreover, using conventional methods of advertising is becoming impossible. What is more, guerrilla marketing is the only effective way to promote a product on the market, living in the information society the cost of advertising is growing, but its efficiency is dropping.

**Key words:** information society, guerilla marketing, creative, financial benefits, brand, image of the company.

Мы живем в информационном обществе, где информация и ее высшая форма – знание является главным продуктом и результатом человеческой деятельности. Информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ приводит к созданию единого глобального информационного пространства, которое в свою очередь обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам, а также удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Обычный житель большого города в среднем видит и слышит 1500 рекламных сообщений в день, поэтому использование партизанского маркетинга становится очень весомым аргументом. Главная задача такого вида маркетинга – запомниться потенциальному покупателю, побудить его сделать определенное действие. Главным объектом для инвестирования здесь являются время и нестандартное мышление.

Партизанский маркетинг – малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. [1, с. 226] Понятие «партизанский маркетинг» ввёл в обиход и подвёл под него теоретическую базу американский рекламист Д.К.Левинсон, описав множество приёмов и уловок, позволяющих поднять эффективность такой рекламы и выжать из неё максимальный результат. [1, с. 226]

Подход, предложенный Левинсоном, сводился в основном к использованию мало затратных рекламоносителей: визитные карточки, листовки, вывески, буклеты, открытки и т. п. — взамен дорогостоящих. Автор также давал множество приёмов и уловок, позволяющих поднять эффективность такой рекламы и выжать из неё максимальный результат.

В более поздних книгах Левинсона и его коллег набор



инструментов партизанского маркетинга был расширен, в том числе и бесплатными способами продвижения: написание статей для тематических журналов, выступления на общественных мероприятиях, выстраивание отношений с клиентами и т. п. В качестве важного принципа было выделено также партнёрство с другими бизнесменами. [2, с. 192]

В настоящее время к партизанскому маркетингу обычно также относят ряд методов рекламы, которые не входят в официальные списки Левинсона, но отвечают основному принципу партизанского маркетинга — доступности для фирм с небольшим рекламным бюджетом. Среди таких методов — «вирусный маркетинг», «эмбиент медиа», «скрытый маркетинг», «эпатажный маркетинг» и другие.

С каждым днем, стоимость самой обычной рекламы увеличивается, а ее эффективность наоборот уменьшается. Поэтому для вторжения или для укрепления своих позиций на занимаемом рынке уже не подходят традиционные способы и методы рекламы. Именно стратегия партизанского маркетинга становится настоящим оружием в творческих руках в конкурентной борьбе. Как считал Д.К.Левинсон, в рекламной кампании вполне возможно избежать больших финансовых затрат. Достаточно приложить к проекту творческое мышление и простые способы доведения информации до потребителя. В этом, по его мнению, и заключается основной смысл партизанского маркетинга. [3, с. 180]

Одним из главных плюсов подобного вида маркетинга можно считать бесконечность вариантов рекламы своего продукта, число которых ограничено только творческим потенциалом. Необходимо отметить тот факт, что применение подобных способов чаще всего не может принести немедленной финансовой выгоды, но сам бренд компании в короткие сроки станет обсуждаемым, а значит узнаваемым.

«Вы вкладываете время, энергию и воображение, а взамен получаете много денег, — говорит фермерам Левинсон. — „Партизанский“ маркетинг превратил торговлю из искусства в науку. В ее основе лежат простые законы человеческого поведения. При „партизанском“ маркетинге вы концентрируете внимание не просто на торговле, а на прибыли. Соизмеряйте все с прибылью. Именно она должна быть единственной мерой всего». «Партизанский маркетинг имеет в своем распоряжении 100 видов оружия, — объясняет Левинсон. — Половина из них бесплатные, остальные — стоят недорого». [4, с. 432]

Наверное, одним из самых первых примеров партизанского маркетинга в Директ-мейле упоминал альманах “Всемирный путешественник” за 1900 год. “Один нью-йоркский директор театра разослал жителям города приглашения, прилагая к каждой из них чек на сумму 4 цента.

Текст брошюры был следующий: «Милостивый государь! Я предполагаю, что ваш годовой доход составляет \$ 15 000. Так как вы, наверное, признаете тот факт, что время – деньги, то мы прилагаем при этом чек на 4 цента, чтобы заплатить за две минуты вашего времени, которое вы употребите на то, чтобы прочесть короткое и правдивое перечисление некоторых оригинальных и новых сцен, коими отличается новая трехактная музыкальная шутка “Чертова Бабушка”; она пойдет в будущий понедельник впервые».

После чего следовало перечисление этих сцен. Расчёт акции ставился на то, что очень многие прочтут объявление, в сопровождении чека, но, вряд ли, многие из обеспеченных людей захотят обналичить столь мизерный чек. И действительно, рекламная акция произвела впечатление, – зал был полон, а обналичили свои чеки единицы.

Один из ярких примеров введения партизанского маркетинга продемонстрировала нам компания «Евросеть». 1 апреля 2002 г. компания провела акцию, в рамках которой каждый желающий мог бесплатно получить мобильный телефон, но с одним условием: он должен прийти в один из салонов Евросети без одежды.

«Любителей бесплатных телефонов» нашлось много, но желающих посмотреть на это зрелище намного больше. Факты документировались на фото и видео, и, естественно, во всех кадрах присутствовали логотипы компании «Евросеть». Информация об этой акции была опубликована в СМИ, а через некоторое время в интернет были выложены фотографии обнаженных, но счастливых обладателей телефонов Motorola C350.

Акция «Разденься и получи мобильник» обошлась компании всего в \$ 1300, но популярность Евросети значительно выросла.

Пример удачного применения партизанского маркетинга в Директ-мейле можно назвать опыт компании Evans Industries. Перед ней встала задача разработать эффективный и недорогой способ стимулировать дистрибьюторские продажи. Президент Evans Industries – Сальвадор Алиотта рассказывал, что они не располагали достаточными средствами для разворачивания крупномасштабной рекламной кампании, поэтому у него не было других вариантов, как воспользоваться методами партизанского маркетинга.

В то время, джек-пот в одной популярной лотерее составлял \$ 20 млн. Они купили и разослали каждому своему дистрибьютору лотерейный билет. Вместе с лотерейным билетом они приложили письмо, в котором говорилось о том, что они могут стать миллионерами, либо выиграв в лотерею, либо продавая продукцию Evans Industries.

«Всего за 300 долларов США мы провели удачную стимулирующую кампанию, которая позволила увеличить уровень лояльности и осведомленности о наших товарах» – поделился

Сальвадор Алиотта.

Компания Sitronics, использовала прием «life placement» (создание искусственной популярности товара), используя для этого подставных «счастливых» покупателей. Суть акции в том, что на многих оживленных станциях метро в крупных городах появились люди, которые несли коробки с техникой Sitronics.

Промоутеры иногда «случайно» встречали своих «друзей» и громко обсуждали «покупку». Кроме того, перед тем, как отправлять своего торгового представителя в магазин, где компания планировала продавать свою малоизвестную технику, туда звонили подставные покупатели и спрашивали, есть ли в продаже техника Sitronics. До начала акции узнаваемость бренда составляла 26,5%, после – 44%.

Сеть магазинов спортивной одежды «Спортмастер» провела экстремальные испытания одежды Columbia с помощью РА «Marketing Communications»: 11 внедорожников (6 в Москве и 5 в Петербурге) ездило по улицам города в течение 3-х дней, важно отметить, что акция проходила в рамках закона.[5, с. 320]

Прием, который могут использовать фирмы по доставке товаров: на упаковке, в зависимости от самого товара разрабатывается оригинальная наклейка с надписью: «Не кидали, не роняли, относились бережно. Компания ...»

На основании приведенных примеров можно с уверенностью утверждать, что партизанский маркетинг является актуальным способом введения маркетинга, которым пользуются в настоящее время не только малобюджетные компании, но и крупные организации, так как именно такие особенности, как оригинальность метода, его ненавязчивость позволяют не только привлекать клиентов, но и создавать имидж самой компании, ее бренд. Мы полагаем, что применение методов партизанского маркетинга позволит повысить конкурентоспособность отечественного товара, что поможет, в свою очередь, развить сектор частного предпринимательства, что немаловажно для развития устойчивой рыночной системы в России.

#### **Список литературы**

1. Levinson J.C. Guerilla Marketing: Secrets for Making Big Profits from Your Small Business. — Houghton Mifflin Harcourt, 1985.
2. Levinson J.C., Paul R. J. Hanley The Guerrilla Marketing Revolution: Precision Persuasion of the Unconscious Mind. — Piatkus Books, 2005.
3. Levinson J.C. Al Lautenslager Guerrilla Marketing In 30 Days. — Entrepreneur Press, 2006.
4. Левинсон Дж.К. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — С. 432.
5. Левитас А.М. Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 320 с.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**О.М. Гоч**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [gotch@inbox.ru](mailto:gotch@inbox.ru)

Статья посвящена анализу факторов, оказывающих влияние на дифференциацию доходов населения в современной России, которые воздействуют как на формирование доходов, так и на процесс их распределения и перераспределения. Влияние оказывается на такие доходы, как оплата труда, социальные выплаты, доходы от предпринимательской деятельности. В качестве факторов, оказывающих влияние, в статье приведены: государственная политика, межрегиональные факторы дифференциации, гендерный фактор, коррупционные процессы, межотраслевая дифференциация доходов.

**Ключевые слова:** налоговая политика, межрегиональная дифференциация доходов, гендерная дифференциация доходов, коррупция, межотраслевая дифференциация

### **Causes of people income inequality in modern Russia**

**O.M. Goch**

This article is devoted to analysis of people income inequality causes in modern Russia. The article describes factors that influence on income generation, income distribution and transfer of incomes. Factors that are mentioned influence on remuneration of labour, welfare benefits, incomes from entrepreneurial business. In article are mentioned: government policy, income inequality of regions, gender inequality, corruption processes, interindustry inequality of incomes.

**Key words:** tax policy, income inequality of regions, gender inequality, corruption, interindustry inequality

Дифференциация доходов как комплексное социально – экономическое явление является следствием разнообразных и взаимосвязанных причин. Воздействие различных факторов проявляется таким образом, что часть из них влияют на формирование доходов населения, другие при этом оказывают влияние на процесс их распределения и перераспределения. При этом стоит отметить, что влияние различных факторов происходит в определенной

взаимосвязанности, они оказывают усиление или же ослабление друг друга. Остановимся на факторах, которые на наш взгляд, оказывают наибольшее влияние.

Специфика российской структуры доходов заключается в том, что основную долю доходов составляет оплата труда (66,2%), менее значимую долю составляют социальные выплаты (18,2%), затем доходы от предпринимательской деятельности (8,5%), от собственности (5,1%) и другие доходы (2%). На протяжении последних лет (1998-2012гг.) данное соотношение сохраняется. Именно денежные доходы в основном определяют уровень жизни людей, мотивацию трудовой и деловой активности. На фоне постепенного снижения объема доходов от предпринимательской деятельности в общей структуре денежных доходов, объем социальных выплат постепенно увеличивается, при этом объем оплаты труда остается приблизительно на одинаковом уровне, составляя основной объем доходов.

Значительное влияние на дифференциацию доходов оказывает политика, проводимая государством по части перераспределения доходов с помощью социальных трансфертов, установления определенного уровня прожиточного минимума, минимальной оплаты труда, а также прогрессивной или плоской шкалы налогообложения доходов, налога на роскошь. В отличие от других развитых стран в России действует плоская шкала налогообложения, при которой ставка налогообложения доходов физических лиц не зависит от величины дохода и составляет 13%. Данный принцип не выравнивает доходы населения. Для малообеспеченных слоев населения с доходами на уровне прожиточного минимума данный процент оказывается значительным. Наша страна является одним из лидеров по числу миллиардеров, которые платят те же 13% (при этом, только с декларируемых доходов). Зачастую, источниками доходов данных лиц становятся продажи на экспорт природно-ресурсного потенциала. Природная рента, которую недополучает государство, оценивается в 40-45 млрд. долл. в год [1]. Это в значительной степени определяет условия для огромного разрыва между доходами сверхбогатого и всего остального населения. Опрос населения, проводимый аналитическим центром «Левада» показывает, что большая часть населения выступает за введение прогрессивного подоходного налога. Естественно, что такая прогрессия должна начинаться с уровня доходов выше среднего, а доходы ниже прожиточного уровня могут не облагаться налогом.

При определенной налоговой политике государства существуют предпосылки формирования теневой экономики в стране. Теневая экономика в нашей стране также является одним из факторов дифференциации доходов. В 2011 году, согласно официальным оценкам Росстата, степень «тенизации» экономики России составляла порядка

16 % ВВП, при этом занятых в теневых секторах экономики было около 13 миллионов человек. Тем самым, политика сокрытия доходов деформирует налоговую систему страны, не обеспечивает достаточных налоговых поступлений в бюджеты. Теневая экономика также отрицательно влияет на денежно-кредитную систему страны. Неучтенные государственной статистикой денежные потоки создают сложности в планировании объемов денежной эмиссии, стимулируют инфляционные процессы. Тяжесть налоговой нагрузки является одним из самых значимых факторов, стимулирующих рост теневой экономики. В России распространению практики сокрытия доходов способствуют высокие ставки отчислений в фонды социального страхования и высокие ставки налога на добавленную стоимость. Однако стоит отметить и противоречивость данного фактора, ведь с другой стороны – теневая экономика дает возможность получения доходов определенной части населения.

Одной из особенностей России является межрегиональная дифференциация доходов населения. В наиболее уязвимом положении оказываются регионы, не производящие ориентированной на экспорт продукции, а также обделенные богатыми природными ресурсами в виде нефти, газа и других полезных ископаемых. В среднем по России разрыв крайне велик, коэффициент расслоения составляет около 16,5 раз. Наибольшей величиной обладает децильный коэффициент в Москве (огромный разрыв в 33 раза в 2009 году между 10% самых богатых и 10% самых бедных более не имеет аналогичных показателей в России). Получается, с одной стороны – средние доходы москвичей в два с половиной раза выше, чем в среднем по стране, но с другой — неравенство москвичей значительно более ощутимо, чем в других российских регионах. Стоит обратить внимание на Московскую область, где разрыв между богатыми и бедными существенно (в два раза) меньше, чем в Москве – в 2009 году он составил 15,4. К числу регионов с наименьшим децильным коэффициентом можно отнести: республика Алтай (9,4), Тверская область (10,1), республика Карелия (10,4). Если же сравнивать города России с европейскими городами, то там коэффициент расслоения составляет 4–8 раз, в Скандинавии 4–5 раз, а в США – 14 раз.

Уровень экономического развития регионов во многом определяет доходы населения, занятость. Депрессивные и отсталые регионы отличаются низкими темпами экономического развития, спадом производства, вызывающими, в свою очередь, высокое значение показателей безработицы, численности населения с доходами ниже прожиточного минимума. На регион свое влияние также оказывают факторы природно-климатического характера (расходы на жизнеобеспечение и др.), территориальные различия (город и сельская местность). В сельской местности присутствует и низкий уровень

доходов, и отсутствие их источников. Результатом является постоянная миграция сельского населения, в первую очередь молодого, в города, в результате чего происходит старение населения того или иного поселения и существенно замедляются процессы социального и экономического развития российских деревень и малых городов.

Велико влияние инвестиций на развитие дифференциации доходов населения регионов. В инвестиционном рейтинге регионов рейтинговая шкала сочетает в себе два фактора, а именно инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Согласно инвестиционному рейтингу регионов 2012 года наивысший рейтинг 1А (высокий потенциал и минимальный риск) был присвоен нескольким регионам: Краснодарскому краю, Москве, Московской области, республике Татарстан, Санкт-Петербургу. Саратовская область в данном рейтинге занимает одну из самых неблагоприятных позиций – 3В1 (пониженный потенциал и умеренный риск). К числу регионов с незначительным потенциалом и высокими рисками 3С2 в 2012 году были отнесены: Камчатский край, Карачаево-Черкесская республика, Курганская область, Магаданская область, республика Алтай, республика Калмыкия, республика Северная Осетия, Чукотский автономный округ, низким потенциалом и экстремальными рисками – республика Ингушетия [2].

Важнейшими факторами, влияющими на доходы населения региона и уровень безработицы, являются объемы валового регионального продукта и динамика производства. Десять наиболее развитых регионов (Москва, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, Краснодарский край и др.) производят более 40% валового внутреннего продукта страны, 55-58% производства лесной, целлюлозно-бумажной и химической промышленности и более 75% производства в металлургии, топливной и текстильной промышленности, что вызывает довольно серьезные диспропорции. При этом большинство из них также является лидером среди регионов по уровню валового регионального продукта на душу населения. Характер специализации региона стал во многом определять динамику его развития. На аграрном юге, особенно в слаборазвитых республиках Северного Кавказа, неэффективность сельского хозяйства, технологическая отсталость перерабатывающей промышленности и удаленность рынков сбыта не позволяют стабилизировать производство и перейти к росту.

К числу главных причин российской дифференциации доходов, на наш взгляд, следует отнести слабую адаптацию национальной экономики к процессам глобализации, неконкурентоспособность ряда отраслей и производств, низкую производительность труда и слабую его организацию, существование значительного количества рабочих мест с низкой заработной платой, не обеспечивающей прожиточного минимума.

Многие отрасли (легкая промышленность, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) проиграли в соревновании с зарубежными производителями и практически прекратили свое существование. В определенной степени российская экономика переживает деиндустриализацию, что выражается в существенном снижении за последние 20 лет объемов промышленной продукции, сокращении численности занятых на производстве, устаревании основных фондов.

В нашей стране трудно сохранить конкурентоспособную промышленность в тех отраслях, где существует свободная торговля и международная конкуренция. Основная мировая тенденция сегодня такова, что богатые страны производят товары для богатых, а бедные — для бедных. Те товары, что могут быть произведены и импортированы, к примеру, из Китая, эффективно производиться у нас не могут. Наибольшая доля импорта в нашей стране присутствует в таких отраслях, как текстильные изделия и обувь (158,7 % и 370,4 %), машины и оборудование, электрооборудование (128,2% и 94,3 %). При этом наименьшая доля импорта присутствует только в сырьевых отраслях — нефтепродукты, древесина, металлы и целлюлозно-бумажные товары (0,2%, 11,9%, 15,1%, 25,3%) [3]. Помимо этого, в России по-прежнему сохраняются отрасли с низким уровнем оплаты труда. В сельском хозяйстве зарплату ниже прожиточного минимума получают около 70% работников, в сфере культуры и искусства - 52,3%, в сфере образования - 43,5%, а в здравоохранении - 38,5%.

Среди демографических факторов, оказывающих влияние на дифференциацию доходов, можно выделить: пол, возраст, семейное положение, национальность. При поиске работы в России женщины зачастую сталкиваются с большим количеством отказов, чем мужчины, помимо этого, многие должности, занимаемые женщинами, молодыми выпускниками или же людьми возраста, близкого к пенсионному, оплачиваются ниже, чем остальные при одинаковом уровне образования, производительности труда и других факторах. Средняя заработная плата женщин в России составляет примерно 75% от заработной платы мужчин. Причин таких различий несколько, среди них — преобладание занятости женщин в низкооплачиваемых видах экономической деятельности, существующее гендерное неравенство связано и с трудовым законодательством (например, с ограничениями занятости женщин во вредных условиях труда), национальным менталитетом, дискриминационными стереотипами при подборе персонала (наличие отпуска по уходу за ребенком у женщин, а также временная нетрудоспособность по уходу за больными детьми).

Сферами, в которых сохраняется наибольший разрыв в размере средней заработной платы между мужчинами и женщинами являются: деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта — в



2011 году он составил 12 943 руб., в сфере научных исследований и разработок – 12 003 руб., в сфере торговли – 10 816 руб., транспорта и связи – 9 700 руб., в обрабатывающем производстве – 8 327 руб. В сфере образования разрыв был минимальным, средняя начисленная заработная плата женщины в данной сфере в 2011 году составила 89% от заработной платы мужчины, разрыв составил всего 1 870 руб., в сфере здравоохранения разрыв составил 83% (3 226 руб.) [4].

Коррупция в свою очередь также усугубляет положение бедных, искажает социальное и экономическое развитие. Влияние коррупции на бедные слои населения можно оценить на основе ее прямого влияния (через, например, повышение стоимости коммунальных услуг, снижение их качества, а также зачастую ограничение доступности для бедного населения таких жизненно важных услуг, как водоснабжение, здравоохранение и образование), а также косвенного воздействия (к примеру, за счет извлечения денежных средств из социальной сферы). Масштабы коррупции в России в настоящее время куда более значительны, чем когда-либо. «Трансперенси Интернешнл» публикует ежегодный индекс восприятия коррупции (ежегодный рейтинг государств мира по показателю распространенности коррупции в государственном секторе различных стран), который включает в себя данные по 176 странам, где Россия, набрав 28 баллов из 100 возможных, заняла 133 место в 2012 г. наряду с такими странами, как Гондурас, Нигерия, Непал, Бангладеш, Азербайджан, Казахстан [5]. Первое место в списке как самые некоррупцированные страны заняли Финляндия, Новая Зеландия, Дания – индекс восприятия коррупции составляет здесь 90. В 2013 году положение страны в рейтинге изменилось в положительную сторону, однако не столь значительно – произошел сдвиг в рейтинге с 143 места до 133. В 2009 году коррупцированные чиновники и политики в развивающихся странах, в числе которых и Россия, получили 20-40 млрд. долларов взяток, подсчитали в «Трансперенси Интернешнл». Коррупция имеет ряд неблагоприятных последствий, оказывающих влияние на дифференциацию доходов: расширяет теневую экономику, что сокращает поступления в бюджет; делает конкуренцию несовершенной, так как взяточничество обеспечивает предоставление неконкурентных преимуществ; усугубляет бюджетный кризис за счет нерационального расходования бюджетных средств; поощряя недобросовестную конкуренцию, сокращает как российские, так и иностранные инвестиции; делая бесправных бедных еще беднее, а влиятельных богатых еще богаче, поддерживает высокую социальную дифференциацию.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что дифференциация доходов, являющаяся комплексным социально – экономическим явлением, является следствием разнообразных и взаимосвязанных причин. Специфика российской структуры доходов заключается в том, что основную долю доходов составляет оплата труда, менее значимую долю составляют социальные выплаты, затем доходы от предпринимательской

деятельности, от собственности и другие доходы. Для сокращения расслоения населения по доходам необходима эффективная государственная политика, направленная на выравнивание доходов. Данная политика должна осуществляться в области оплаты труда, социального обеспечения, налогообложения, сглаживания межрегиональной дифференциации, гендерных различий. Также политика должна быть направлена на поддержку и развитие производства, разработку и внедрение антимонопольного и антикоррупционного законодательства.

#### Список литературы

1. Капустин Е.И. Уровень, качество и образ жизни населения России // Москва, Наука, 2006, 100с.
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт» <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/> (дата обращения 09.11.2013)
3. Официальный сайт издания «Однако» [http://www.odnako.org/almanac/material/show\\_26168/](http://www.odnako.org/almanac/material/show_26168/) (дата обращения 09.11.2013)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/) (дата обращения 19.10.2013)
5. Официальный сайт Центра антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл» <http://www.transparency.org/> (дата обращения 06.11.2013)

УДК 330

## НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СЫРЬЕВЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ

**Е.А. Дерунова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: ea.derunova@yandex.ru

В статье представлена структура сырьевого сектора экономики. Обоснована необходимость предварительной оценки рентабельности месторождений при обеспечении инфраструктурной доступности с учетом стоимости, расходов, ликвидности ресурсов на внутренних и внешних рынках, технологий, механизмов налогообложения. Сформулированы предпосылки прогнозирования объема формирования сырьевого сектора на основе годового уровня добычи. Разработаны методические подходы к формированию механизма управления инфраструктурой промышленного и социального обеспечения сырьевого сектора экономики.

**Ключевые слова:** экономический рост, инновации, сырьевой сектор, структура, технология исследования, реализация готовой продукции, эффективность исследования месторождения, инфраструктурное обеспечение.

## **Areas of study structure and dynamics governance arrangements raw materials sector**

**E.A. Derunova**

This paper presents the structure of the commodity sector. The necessity of a preliminary assessment of the profitability of deposits while providing the infrastructure availability, taking into account the cost, the cost of liquidity resources on domestic and foreign markets, technology, taxation mechanisms. Formulated premise of forecasting the volume of formation of the commodity sector on the basis of annual production levels. Methodical approaches to the formation mechanism of management of industrial infrastructure and social welfare of the commodity sector of the economy.

**Key words:** economic growth, innovation, resource sector, structure, technology research, sales of finished products, the effectiveness of the research field, infrastructure provision.

Специфика сырьевого сектора состоит в том, что его главные объекты эксплуатируют залежи, исследования которых осуществляется по технологиям, принятым к началу их освоения. Запуск главных объектов обозначает, что сырьевой сектор должен работать безостановочно примерно 20 и более лет. Технология добычи ресурсов практически не меняется, так как порой это просто невозможно сделать. Технология добычи полезных ископаемых – это инерционный, почти неизменяемый и всегда продолжительный процесс [1].

Следует заметить, что ни одна страна мира не имеет полностью сырьевой экономики [2]. В странах, где преобладает сырьевой сектор, имеется два блока:

- добыча сырья, включая исследования и начальную обработку;
- переработка сырья.

Гипотетически можно предположить, что сырьевая экономика возникает тогда, когда объем сырьевого сектора в ВВП более 40%.

Также отметим, что сырьевой сектор включает в себя геологическую и горную науки, геолого-исследовательские работы, изучение залежей полезных ископаемых, начальную обработку, последующую обработку, транспортировку сырья, реализацию продукции на внутреннем российском рынке и за рубежом.

Если рассматривать схематически, то сырьевой сектор России состоит из 9 основных блоков [3]. Первый блок включает в себя геологическое, в т.ч. научное исследование, направленное на дефиницию направлений разведочных работ и научные прогнозы потенциальных открытий месторождений полезных ископаемых.

Данный блок предполагает комплексную поэтапную многостадийную работу, приводящую или не приводящую к открытию залежей полезных ископаемых разных объемов и разных геологических параметров.

В первом блоке не создается продукция, хотя некоторые

исследователи полагают, что запас полезных ископаемых, и тем более – месторождений, уже является продукцией. На исследование месторождений затрачен труд геологов, поэтому, месторождения имеют цену, которая соизмеряется с расходами на геологическую работу или оценивается на основании прочих критериев. Хотя очень многие исследователи считают данную трактовку ошибочной. По нашему мнению, результат геологических работ подразумевает подготовленный для лицензирования объем земельных участков.

Второй блок представляет собой геологические работы, предназначенные для поиска, оценки и предварительной разведки залежей полезных ископаемых. Залежи полезных ископаемых располагаются неравномерно по всей территории страны. Теоретически их можно открыть в любом месте. В связи с этим, индустриальная доступность залежей зависима от следующих объектов инфраструктуры:

- энергетических объектов;
- транспортных объектов (железнодорожных, автомобильных, морских, авиационных, трубопроводных и т.д.);
- социально-экономических объектов (населенных пунктов, трудовых ресурсов, образования и т.д.).

Третий блок включает в себя исследование залежей (в т.ч. эксплуатационное и детальное), а также вычисление запасов полезных ископаемых, проектирование и сооружение комбинатов.

В том случае, если на месторождениях полезных ископаемых обеспечивается инфраструктурная доступность, то должна оцениваться рентабельность изучения месторождений с учетом сложившейся рыночной обстановки: стоимости, расходов, ликвидности ресурсов на внутренних и внешних рынках, технологий, а также налогообложения. Однако на сегодняшний день недропользователь сам вправе выбирать технологии исследования и добычи, сам проектирует и сам принимает решение исследовать или не исследовать залежи полезных ископаемых.

Как показывает мировая практика, если недра принадлежат государству, то оно и определяет технологию исследования на основании нормативных актов, которые будут закреплять правила исследования. Кроме того, государство ратифицирует технологические проекты исследования и эксплуатацию каждого месторождения. Если же рентабельность исследования определяет приемлемый доход, то недропользователь приступает к исследованию залежей.

Четвертый блок подразумевает саму добычу сырья, которая осуществляется уже в стадии исследования. Зачастую исследуются и разрабатываются лишь наиболее лучшие участки месторождений, т.е. осуществляется добыча выборочного характера.

Пятый блок направлен, прежде всего, на приобретение первой товарной продукции, т.е. на реализацию первого передела исследуемого сырья. В научной литературе существует такое понятие как «обогащение полезных ископаемых» [13]. Оно включает в себя представление о

начальной обработке по классификациям экономического вида деятельности.

В анализируемой нами системе сырьевого сектора под начальной обработкой понимается обработка, которая позволяет получить первую товарную продукцию.

Шестой блок относится к сырьевому комплексу, основная часть которого включает в себя переработку, т.е. получение товарной продукции последующих переделов. От объема переработки товарной продукции первого передела зависит причисление сырьевого сектора либо к ориентированному на экспорт либо на потребление внутри страны и на полную переработку, с дальнейшей реализацией переработанного сырья.

Седьмой блок содержит в себе транспортный сегмент сырьевого сектора, который носит многоцелевой характер. Речь идет о транспортировке добываемого сырья, о перекачке углеводорода к нефтегазопроводам, транспортировке товарного природного газа и товарной нефти и за рубеж, о транспортировке концентратов и прочей продукции первого передела, а также продукции нефтепереработки.

В транспортировку входит добыча, обработка, переработка.

Также следует отметить, что транспортные пути обуславливают объемную характеристику сырьевого сектора экономики, и пропорциональность формирования основной его части. Мы можем наблюдать противоположную зависимость: исследование уникального и крупного месторождения природных ресурсов определяет постройку транспортных инфраструктур для его исследования, а также добычи, обработки и переработки.

Восьмой блок подразумевает реализацию первой и последующей продукции передела сырья. Продукцию сырьевого сектора сначала всегда реализует внутри страны для удовлетворения потребностей населения. Если же появляются излишки сырьевой продукции, то их реализуют за рубежом. Экспорт продукции первого передела сырья необходим, так как всегда будут присутствовать излишки. Аналогично и при наличии излишков товарной продукции последующих переделов.

Девятый блок состоит из всех отраслей и объектов инфраструктуры промышленного и социального обслуживания. Работу сырьевого сектора сопровождают и обеспечивают предприятия инфраструктуры. К ним относятся сфера образования, медицины, бытовых услуг, торговых, коммунальных и других услуг.

Как правило, исследование уникального и крупного месторождения сопровождается сооружением многотысячного города, масштабной ирригационной работой, возведением аэро- и морского порта, а также объектов энергетического снабжения. Появляются мультипликативные эффекты обеспечения рабочими местами на предприятиях инфраструктурного обслуживания.

Объем формирования сырьевого сектора можно прогнозировать, зная годовой уровень добычи. Результативность сырьевого сектора всегда

соединена, во-первых, с предсказываемым спросом, во-вторых, со стоимостью, в-третьих, с принятыми технологиями, предопределяющими степень эксплуатационных расходов. Технологии, в свою очередь зависимы от стоимости оборудования, материалов, от транспортного и энергетического тарифа.

Кроме того, эффективность исследования любых месторождений есть функция спроса и стоимости как внутри страны, так и за рубежом. Предполагая интервальный спрос и изменение стоимости, можно обусловить интервал изменения эффективности, а также потенциальный объем рентабельной сырьевой продукции. Таким образом, сырьевой сектор нуждается в обязательном наличии перспективных, долгосрочных планов не менее чем на 20 лет, построенных при разных интервальных значениях стоимости, спроса и предложения. При этом страна обязана планировать, регулировать и проверять все составные блоки сырьевого сектора, а также не позволять появляться диспропорции в развитии.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ  
в рамках научного проекта № 14-06-00446 а*

#### **Список литературы**

1. Бикчантаева Д.К., Бикчантаева А.И. Тенденции экономического роста, источники и ограничивающие его факторы // Гуманитарные науки. Том 147, кн. 3, 2005.
2. Derunova E., Semenov A. (2013) Study of the Problematic Issues of the Raw Material Orientation of the Economy: The Dutch Disease and its Influence on Innovative Development World Applied Sciences Journal, 25 (9): 1295-1301.
3. Кимельман С.А. Сырьевой сектор экономики России: состояние и возможности развития. Природно-ресурсный потенциал и экологические проблемы региона // Экономика региона. – 2010. – № 4. – С. 173-182.

УДК 331.5, 332.1

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**А.С. Иванова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [alica281091@mail.ru](mailto:alica281091@mail.ru)

Статья посвящена исследованию понятия эффективная занятость с позиции ее субъектов. Были выделены четыре субъекта эффективной занятости: работник, предприятие, регион и государство. Эффективная занятость должна быть построена на оптимально – сбалансированном сочетании порой противоречивых интересов каждого субъекта.

**Ключевые слова:** занятость населения, качество жизни населения, эффективность.

## The modern aspects of the concept of effective employment A.S. Ivanova

The article investigates the notion of productive employment in terms of its subjects. Four subjects of effective employment were identified: an employee, a company, a region and state. Productive employment should be based on optimally-balanced combination of sometimes conflicting interests of each subject.

**Key words:** employment, quality of life, efficiency.

Актуальными вопросами экономики любой страны сегодня является повышение качества жизни населения, сокращение безработицы и социальной напряженности, повышение культурного и образовательного уровня людей. Не менее актуальным является повышение качества производимой продукции в стране, выход на новые внешние рынки, рост научно технического прогресса. Многие из этих задач решаются за счет обеспечения эффективной занятости населения.

Однако на сегодняшний день, на наш взгляд не сформулировано достаточно полное определение данного понятия, не выделено четких критериев. При этом анализ данного понятия необходим для выработки факторов влияния на эффективность занятости, а также ее регулирования.

Целью данной статьи является исследование понятия эффективная занятость путем анализа интересов субъектов этой занятости.

Как отмечено выше, не всякую занятость можно назвать эффективной. Многие современные ученые сегодня формулируют понятие эффективной занятости. Так, например, Рожкова А.Ю. определяет эффективную занятость как экономико-социально-институциональное обеспечение качественными трудовыми ресурсами в системе трудоустройства на рынке труда, при котором обеспечиваются потребности в рабочих местах и стабильном доходе работника и работодателя, обеспечении конкурентоспособной продукции, получении материальных, социальных и духовных благ в условиях снижения отраслевой и региональной дифференциации. [6, стр. 25]

Янтурина А.С., Бердникова Г.И считают, что эффективный характер занятости предполагает занятие общественно-полезной деятельностью, которая обеспечивает достойный доход, здоровье, возвышение личности, рост образовательного и профессионального уровня для каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда, а также экономическую и социальную целесообразность рабочих мест. [7, стр. 54]

Ю.П.Кокин и П.Э. Шлендер считают, что эффективная занятость характеризуется с двух позиций. Во-первых занятость должна приносить трудящим доход, обеспечивающие достойные человека условия жизни. Отсюда вытекает прямая связь политики занятости с политикой доходов,

антиинфляционными действиями и т.д. Во-вторых эффективная занятость противопоставляется занятости формальной. Частный случай последней – содержание излишних работников или создание формальных рабочих мест во избежание безработицы. [5, стр. 73]

В.А. Гаги под экономически эффективной понимают такую занятость, которая обеспечивает достойный доход; здоровье, рост образовательного и профессионального уровня для каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда. [2, стр. 169]

Н.Л. Казначеева, Д.П. Строганова полагают, что эффективная занятость обеспечивая удовлетворение потребностей населения в рабочих местах, одновременно направлена на стимулирование роста экономики, ее эффективности, т.е. предполагает оптимальное сочетание потребности в рабочих местах и трудовых вкладов работников с целью эффективного функционирования производства. При этом, исследователи подчеркивают, что представляется необходимым определять эффективность процесса вовлечения человека в общественное производство не только с точки зрения работников, но и с позиции работодателей, а также государства, как третьей стороны, участие которого обусловлено современным этапом развития инновационной экономики в России. [4, стр. 84]

На наш взгляд, рассмотренные выше определения не дают достаточно полную картину исследуемого понятия. Понятие эффективной занятости настолько многоаспектно, и для различных субъектов будет неодинаково, а зачастую и противоречиво. Поэтому необходимо, на наш взгляд, рассмотреть критерии эффективной занятости для работника, для предприятия, для государства, а также для региона.

Интересы наемного работника в процессе включения его в систему занятости наиболее учитываются при реализации концепции «Достойного труда», разработанной Международной организацией труда, концепции «Человеческого капитала», родоначальником которой является Гэри Беккер, а также совокупности показателей, включенных в понятие качество трудовой жизни.

На основе данных концепций можно выделить следующие критерии эффективной занятости с позиции работников:

1. Безопасные условия труда и приемлемый уровень гигиены на рабочем месте. Сюда относится комфортная температура в рабочем помещении, освещенность рабочего места, чистота помещения и пр.
2. Необходимы уровень заработной платы, который позволяет товары и услуги первой необходимости.
3. Приемлемые отношения в коллективе, отсутствие давления со стороны руководства и коллег, уважительное отношение.
4. Официальные трудовые отношения, которые дают работнику право на различные социальные гарантии.
5. Интересная работа, которая приносит человеку удовлетворение в процессе его деятельности.



6. Возможность развивать свои профессиональные навыки и умения, получать новые знания.
7. Достойная оплата труда, которая позволяет человеку посещать различные культурно-развлекательные мероприятия, заниматься различными видами спорта, организовывать интересный отдых, путешествовать и т.д.
8. Дружелюбные и теплые отношения в коллективе, благоприятный психологический климат.
9. Возможность получать дополнительный социальный пакет.

Первые три критерия являются базовыми, и их отсутствие делает работу фактически неприемлемой. Наличие остальных критериев уже позволяет расценивать занятость как эффективную. При этом отметим, что факторов эффективной занятости может быть гораздо больше, и для каждого человека они будут индивидуальны.

С противоположной точки зрения будет рассматриваться эффективная занятость в рамках отдельного предприятия. Главной целью любого частного предприятия в первую очередь является максимизация прибыли. Здесь частым явлением становится сокращение издержек за счет сдерживания роста заработной платы, использования устаревшего оборудования, экономия на гигиене труда, принудительные задержки трудящихся на работе.

Как отмечает Жулина Е.Г. потребности работодателя в общем виде сводятся к росту производительности, качества продукции (услуг), экономии используемых ресурсов для обеспечения собственного благосостояния и конкурентоспособности бизнеса. Работодатели, по мнению автора, заинтересованы организовывать такое качество трудовой жизни, которое побуждает работников к активности и работоспособности с целью его улучшения. [3, стр.45]

Н.Л. Казначеева, Д.П. Строганова выделяют следующие критерии эффективной занятости с позиции работодателя: соответствие профессионально-квалификационного уровня работника требованиям выполняемой работы, высокий уровень производительности труда, максимальное приложение трудовых усилий работников в интересах производства. [4, стр.154]

Факторы эффективной занятости могут быть рассмотрены в региональном аспекте. На наш взгляд, первоочередной задачей экономики региона будет являться повышения качества жизни населения, повышение среднего заработка, культурного и образовательного уровня, снижение социальной напряженности и преступности. Из чего следует, что необходимо развивать структуры здравоохранения и образования, производственную среду региона, привлекать внешние инвестиции.

На современном этапе развития мировой экономики важным фактором становится производство инновационных продуктов, возрастает роль компьютерных технологий, нано- и биотехнологий. Сегодня

производство становится более автоматизированным и наукоемким. Таким образом, научно-технический прогресс является еще одним важным критерием эффективной занятости региона.

Ранее уже был рассмотрен такой критерий эффективной занятости как официальные трудовые отношения. Важно отметить, что данный фактор крайне важен не только для работника, но и для экономики региона. Как отмечает Бушмин И.А. высокий уровень легальной оплаты труда позволяет реализовывать систему социальных стандартов, повышающих эффективность регулирования качества и уровня жизни населения. Автор также подчеркивает важность следующих критериев: наличие единого, открытого информационного пространства, позволяющего субъектам рынка труда оперативно осуществлять обмен достоверной информацией; разумное время заполнения вакансий и продолжительность поиска работы. [1, стр. 55]

Отметим также, что еще одним очень важным критерием эффективной занятости является легализация доходов коммерческих предприятия, что играет важную роль на поступление в бюджет региона таких отчислений по следующим видам налогов: налог на прибыль организации, налог на имущество организации, транспортный налог, налог взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения и пр.

В заключении, рассмотрим показатели эффективной занятости в рамках государства. Задачей экономики любой страны является рост благосостояния населения, улучшение качества жизни людей, повышение их культурного и образовательного уровня. Здесь можно отметить, что эффективная занятость для региона и для государства будет иметь схожие цели (поэтому рассматриваемые выше критерии в рамках экономики региона можно и отнести в целом к экономике государства), однако в процессе развития эффективной занятости- перед государством стоят более глобальные задачи. На наш взгляд, здесь можно выделить дополнительно следующие критерии: рост национального дохода, валового внутреннего продукта, производство высоко-качественной а также наукоемкой продукции не только для внутреннего потребления, но и с целью развития внешнеэкономических торговых отношений.

Исследование понятия эффективная занятость с четырех позиций графически изображено на рис.1.

Исследовав понятие эффективная занятость с различных позиций, можно сформулировать достаточно полное определение. Эффективная занятость – это совокупность экономических отношений по поводу включения экономически активного населения в процесс деятельности для достижения определенных целей субъектов этих отношений. Эффективная занятость должна быть направлена на улучшения качества жизни населения страны, отвечая при этом на главные потребности предприятий



(работодателей) – максимизации прибыли; эффективная занятость должна содействовать развитию региональных производств и быть направлена на качественное улучшения производства в стране в целом.

#### Список литературы

1. Бушмин И.А. Современная служба занятости региона: новый вектор и технологии развития: «Издательский дом Барнаул», 2011.-110с.
2. Гаги В.А. Экономика и социология труда: (социально-трудовые отношения): – Томск: Изд-во Томского госуниверситета, 2008 – 340 с.
3. Жулина Е.Г. Формирование и развитие качества трудовой жизни: теория, методология исследования, социально-экономическое управление: автореф. дисс. ... д-ра экономических наук. Саратов, 2011.

4. Казначеева Н.Л., Строганова Д.П. Формирование системы эффективной занятости как важнейший элемент социальной политики // Вестник Томского государственного университета. 2011. №4(16). с.97-104.
5. Кокина, П.Э. Шлендера Экономика труда. М. Магистр, 2010. – 686с.
6. Рожкова А.Ю. Факторы развития занятости трудоспособного населения России в условиях рыночной трансформации Автореф. дис. к-та экон. наук. – Санкт-Петербург, 2011. – 19с.
7. Янтурина А.С., Бердникова Г.И. Эффективная занятость как фактор устойчивого развития социальной экологии региона // Вестник ОГУ. 2009. №6 – с.526.

УДК 332.22

## **СПРАВЕДЛИВАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ ЗЕМЛИ – ПОСЛЕДНИЙ ШАНС РАЗБОГАТЕТЬ ДЛЯ РОССИЙСКОГО НАРОДА**

**О.Ю. Красильников**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: ok-russia@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы приватизации государственного и муниципального земельного фонда России, основанной на принципах социальной справедливости. Анализируется общая структура земель по формам собственности и категориям. Выделяется пригодная для приватизации часть земельного фонда. Предлагаются способы справедливой приватизации земли в интересах всего российского народа.

Ключевые слова: приватизация земли, земельный фонд, земельный кадастр, способы приватизации.

### **Fair privatization of land – last the chance to become rich for the Russian people**

**O.Yu. Krasilnikov**

The article considers the problem of privatization of state and municipal land resources of Russia based on the principles of social justice. The overall structure of lands in accordance with forms of ownership and categories is analyzed. The part of the land suitable for privatization is distinguished. The possible means of fair privatization of land to the interests of the whole Russian nation are suggested.

**Key words:** land privatization, land resources and land cadastre, the methods of privatization.

Провозглашенная более десяти лет назад в России земельная реформа буксует, цивилизованный рынок земли так и не сформировался. Сделки с землей по-прежнему являются трудоемкими, непрозрачными, а правовые нормы – размытыми и нестабильными. В октябре 2001 года был

принят Земельный кодекс, который должен был заложить основу рынка земли и объединить многочисленные нормативные акты в единый документ, но эта задача до сих пор не решена. В 2008 году в России с учетом действующих договоров аренды государственных и муниципальных земель в обороте находилось 4780638 земельных участков общей площадью 117,8 млн. га, т.е. всего 6,9% общего земельного фонда РФ. По нашему мнению, земельная реформа тормозится в первую очередь из-за сосредоточения основной массы земельных ресурсов (более 92%) в руках государства (табл. 1). Для сравнения – в Германии в федеральной собственности находится 13% земель – в основном это участки под транспортными магистралями. В муниципальной собственности – около 15%, причем эта доля постоянно снижается [1]. Большое количество земли в государственной и муниципальной собственности искажает экономические отношения, порождает разного рода злоупотребления служебным положением и коррупцию среди чиновников.

Таблица 1

**Структура земель Российской Федерации по формам собственности на 1 января 2008 г. [2, с. 48]**

№ п/п	Форма собственности	(млн. га)	% к итогу
1	В государственной и муниципальной собственности	1576,9	92,2
2	В собственности граждан	124,3	7,3
3	В собственности юридических лиц	8,6	0,5
	Всего	1709,8	100

На наш взгляд, современная земельная реформа носит половинчатый и непоследовательный характер. Необходимы более радикальные шаги, а именно – справедливая приватизация земли в интересах всего населения страны.

Главное богатство России – ее территория (в т.ч. недра) и люди. Возникает вопрос: почему страна такая богатая, а люди в большинстве своем бедные? Справедливая приватизация земли – последний шанс разбогатеть для российского народа. На сегодняшний день существует кадастровое разделение земли на семь категорий (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение земельного фонда Российской Федерации по категориям на 1 января 2008 г. [2, с. 8–9]**

№ п/п	Наименование категорий земель	(млн. га)	% к итогу
1	Земли сельскохозяйственного назначения	402,3	23,5
2	Земли населенных пунктов	19,4	1,2
3	Земли промышленности и иного специального назначения	16,7	1,0
4	Земли особо охраняемых территорий и объектов	34,3	2,0
5	Земли лесного фонда	1106,5	64,7
6	Земли водного фонда	27,9	1,6
7	Земли запаса	102,6	6,0
	Всего	1709,8	100

Чтобы подсчитать площадь пригодных к приватизации земель необходимо выделить земли сельскохозяйственного назначения и лесного фонда, находящиеся в государственной и муниципальной собственности. Все остальные земли для всенародной приватизации непригодны. При этом земель сельскохозяйственного назначения в государственной и муниципальной собственности находится 273,4 млн. га, земель лесного фонда – 1106,5 млн. га [2, с. 57]. Итого: 1379,9 млн. га или 80,7% общего земельного фонда.

По данным всероссийской переписи населения 2010 г. численность граждан Российской Федерации составила 137,9 млн. человек [3]. Сопоставляя площадь пригодных для приватизации земель и количество населения, трудно не поверить в магию цифр. Грубый подсчет показывает, что на одного человека приходится примерно 10 гектаров земли!

Необходимо отметить, что всенародная приватизация земли не противоречит действующему российскому законодательству. Согласно девятой статьи Конституции РФ: 1) земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории; 2) земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности.

Однако, передача земли в частную собственность будет только тогда справедливой, если она будет проводится способами, в корне отличными от методов приватизации по Чубайсу.

1. Необходимо закончить составление подробного земельного кадастра. Затем разделить земельный фонд на равные участки по 10 гектаров.

2. Произвести распределение указанных участков среди всех граждан России с применением генератора случайных чисел. Понятно, что не всем достанутся хорошие участки. Однако в этом случае справедливость заключается в самом принципе распределения, равном для всех.

3. Каждому гражданину выдается именной (!) ваучер на его участок земли с выпиской из единого земельного кадастра.

4. Все сделки купли-продажи земли проходят через государственную регистрационную службу.

5. На пять лет вводится мораторий по уплате налога на землю для собственников, получивших ее в процессе приватизации. Сохраняется возможность вернуть земельный надел в государственную собственность, если гражданин в течении пяти лет не смог им распорядиться.

6. Осуществление строгого контроля за оборотом земли со стороны государства. Возможно ограничение продажи земельных участков нерезидентам.

Конечно, в случае осуществления всенародной приватизации земли возникнет ряд проблем. И первая из них связана с государственными и

муниципальными землями, находящимися в аренде.

По состоянию на 1 января 2009 г. доля арендованных земель из учтенных в государственной и муниципальной собственности в среднем по России составляет 7,3%. Показатель варьируется от 4,23% в Дальневосточном федеральном округе и до 23,92% в Южном федеральном округе [2, с. 166]. В основном это земли, арендованные предприятиями по добыче полезных ископаемых, лесозаготовке, а также сельхозпроизводителями.

Но ведь эти земли – общенародное достояние и арендаторам придется поделиться рентой со счастливыми, получившими их в собственность, либо выкупить по рыночной стоимости.

Предложенная концепция приватизации земли, несомненно, будет подвергнута критике со стороны чиновничье-олигархических кланов. Однако сама идея справедливого распределения самого главного российского достояния может породить небывалый духовный подъем нации, ее сплочение. Это последний шанс для веками обделенного российского народа получить созданное его предками богатство и почувствовать себя частью великой страны.

#### **Список литературы**

1. Валинский А. После принятия законопроектов изменятся фундаментальные основы Земельного кодекса // Парламентская газета. 11.10.2011.
2. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2008 году // Федеральное агентство кадастра объектов недвижимости. М.: Роснедвижимость, ФГУП ФКЦ «Земля», 2008.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 31.03.2014)

УДК 346.76

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

**Л.М. Лазанчина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [lazan4ina@yandex.ru](mailto:lazan4ina@yandex.ru)

В статье рассказывается об институтах, составляющих финансовую экономику, о сущности финансового рынка в экономических отношениях, о положительных и отрицательных сторонах его развития, о стратегии развития финансового рынка в России до 2020 года, о совершенствовании правового регулирования финансового рынка.

**Ключевые слова:** финансовая экономика, валютный рынок, фондовый рынок, ценные бумаги, производные финансовые инструменты.

## Tendencies of development of the financial market in Russia

L.M. Lazanchina

The article describes of the institutions that make up the financial economy, about the nature of the financial market in economic relations, the positive and negative tendencies of its development, strategy of development of the financial market in Russia until 2020, about improving the legal regulation of the financial market.

**Key words:** the financial economic, the foreign exchange market, the stock market, the securities, the financial derivatives.

Рыночная экономика представляет собой взаимопроникновенное развитие реальной и финансовой экономик. Реальная экономика создает материальные ценности, что является естественным и необходимым для жизни человека на земле. Финансовая экономика призвана обеспечить деятельность реальной экономики, в том числе, жизнь каждого индивида. Финансовая экономика - это деятельность банковской системы, валютных рынков, фондовых рынков (иначе – рынков ценных бумаг), рынка страховых услуг.

В современном мире глобальных экономических отношений приоритет принадлежит финансовому рынку. Финансовый капитал контролирует всё: и рынок сырьевых ресурсов, и рынок товаров и услуг, и рынок технологий, и все остальные рынки [1, с. 5]. В конце XX в. статистика показывала, что только 5% денежной массы мира обслуживается товарным рынком, а девяносто пять процентов – финансовым [2, с. 415]. Образно это можно представить так, что, если сложить все деньги мира, то только на пять процентов из них можно приобрести товара в натуре, а на остальные 95% остается покупать только ценные бумаги, и созданные на их основе, производные финансовые инструменты (далее – ПФИ), иного товара просто нет.

Финансовый рынок, благодаря синтезу с информационными технологиями, по сути, представляет собой всемирное казино, так как способен вовлекать в спекулятивную игру миллионы. На валютном рынке можно зарабатывать на колебаниях курса валют, на фондовом – на колебаниях цен на ценные бумаги и ПФИ. На валютном рынке происходит рост денег на деньгах, а на фондовом – рост денег на долгах, поскольку ценная бумага и ценна тем, что позволяет распорядиться заложенным в ней долгом. Например, можно перепродать ценную бумагу по более высокой цене, или выпустить на ее основе вторичные ценные бумаги, или застраховать ее и обменять на более выгодный для себя договор страхования и т. д.

Население США сполна использовало возможности фондовых рынков осуществлять операции спекулятивной наживы, так как массовый,



почти всенародный игровой ажиотаж делал цены американского фондового рынка искусственно раздутыми. Миллионы домохозяек, пенсионеров и других граждан снимали деньги в банках, продавали имеющуюся у них собственность – вплоть до закладывания своих квартир и домов, скупали акции, надеясь сорвать куш на биржевой игре. При этом совокупная цена акций все больше отрывалась от реалий, формируя предпосылки для будущих финансовых потерь.

И действительно, когда количество и стоимость ценных бумаг превысили показатели имеющихся материальных ресурсов, тогда были предъявлены взаимные требования по погашению долгов реальным товаром, а погашать оказалось нечем, так как ценных бумаг больше, чем товара. Часть населения разорилась, отдавая последнее, мелкие и средние банки обанкротились, отдельные производства закрылись и т.д. - искусственно раздутый финансовый пузырь лопнул. Вот так образно выглядит рожденный в XX веке способ развития экономики «мыльными финансовыми пузырями», от кризиса до кризиса.

Этот способ оправдывается идеологами так: «пузыри эволюционируют, пузыри уничтожают все лишнее, истощают стадо, но никогда не умирают, они возвращаются в новом облики, лопаюсь, они дают рождение новому дню, всегда принося изменения» [3]. Суровый способ прогресса. Очевидно, что под «лишним» и «стадом» здесь понимаются малообеспеченные слои населения, потому что богатейшие субъекты стоят наверху раздувшейся в мыльный пузырь финансовой пирамиды и от его взрыва только богатеют. Суть «пузырчатой» экономики выражена анекдотом, в котором баллотирующемуся кандидату, обещающему всех сделать богатыми, задают вопрос: «А что станет с бедными?»; ответ – «Бедные умрут!».

Ныне долговые обязательства по ценным бумагам, выпущенных на основе ценных бумаг (их и называют производными финансовыми инструментами – ПФИ или деривативами), составляют по разным оценкам от 530 до 600 трлн. долл., а мировой ВВП = 58 трлн. долл. [4. с. 39-41]. Как видим, долговых обязательств в десять раз больше обеспечивающих их материальных активов. Такой дисбаланс говорит о тупиковой ветви развития экономики путем развития рынка ценных бумаг. Это осознает цивилизованное человечество и протестует против засилья финансового капитала.

Так, осенью 2011 года возникло в Канаде и распространилось в развитых странах протестное движение среднего класса под лозунгами «Нас 99%», «Захвати Уолл-Стрит» (Уолл-Стрит - главная финансовая улица в Нью-Йорке, финансовом центре планеты), требующее радикальных перемен в современном постиндустриальном обществе, при этом в первую очередь требуют упразднить банки, ликвидировать финансовые рынки [5, с. 20-27].

Наша страна, являясь составной частью мирового экономического сообщества, не может не внедрять современные финансовые технологии. Правительством России разработана Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, которая поясняет причину необходимости создания крупнейшего международного финансового центра в России. В ней говорится, что условия развития мирового финансового рынка осложняются в 2008 году ухудшением его конъюнктуры и обострением кризисных явлений в мировой экономике. На этом фоне отчетливо проявляются тенденции экспансии действующих в рамках крупнейших финансовых центров финансовых институтов в страны с развивающимися экономиками. Это постепенно ведет к формированию на мировом финансовом рынке зон влияния таких финансовых центров. В результате растет вероятность того, что число стран, где могут сохраниться и продолжать функционировать независимые и полноценные финансовые рынки, будет постепенно сокращаться.

В ближайшее десятилетие немногочисленные национальные финансовые рынки будут либо становиться мировыми финансовыми центрами, либо входить в зону влияния уже существующих глобальных центров. Поэтому наличие самостоятельного финансового центра в той или иной стране станет одним из важнейших признаков конкурентоспособности экономик таких стран, роста их влияния в мире, обязательным условием их экономического, а значит, и политического суверенитета. В этой связи обеспечение долгосрочной конкурентоспособности российского финансового рынка и формирование в России самостоятельного финансового центра не могут рассматриваться как сугубо отраслевые или ведомственные задачи. Решение этих задач должно стать важнейшим приоритетом долгосрочной экономической политики [6].

В 2015 году в г. Москва намечено открытие Мирового финансового центра. Для этого в настоящее время на рассмотрении Государственной Думы РФ находится до двадцати проектов федеральных законов, затрагивающих широкий перечень проблем развития финансовых институтов и инструментов. Для формирования конкурентоспособного самостоятельного финансового центра Стратегия считает необходимым проводить:

- совершенствование правового регулирования на финансовом рынке;
- внедрение механизмов, обеспечивающих участие многочисленных инвесторов;
- расширение спектра ПФИ;
- повышение уровня информированности граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке и т.д.

Таким образом, задачей сегодняшнего дня в области становления финансового рынка страны является совершенствование законодательства и техники финансовой торговли, обучение населения финансовым

технологиям.

Ценные бумаги и ПФИ, являясь разновидностями гражданско-правового договора, участвуют в финансово-экономическом обороте как объекты гражданских прав. Их выход в свет и применение обслуживаются нормами и других отраслей права: финансового, бюджетного, налогового, банковского, административного и даже уголовного. Правовое регулирование ценных бумаг и ПФИ перечисленными отраслями права осуществляется на базе понятий и определений, разработанных гражданским правом, которое является нормативной основой для установления дефиниций и классификации, воспринимаемых другими отраслями права, поэтому гражданскому праву принадлежит ведущая роль в регулировании рынка ценных бумаг.

#### Список литературы

1. Рязанова О.Е. Новые тенденции развития института собственности в условиях финансовой экономики // Вопросы экономики и права. 2009. № 8.
2. Макаренко О.В. Деньги в условиях перехода от индустриального общества к информационному // Россия как цивилизация денег / Под ред. Ю.М. Осипова, М.М. Гузева, Е.С. Зотовой. М.; Волгоград, 2008.
3. Фраза из фильма «Уолл-Стрит» // 20<sup>th</sup> century FOX.
4. Пахомов Ю. Пахомов С. Мировой финансовый кризис: цивилизационные истоки // Экономист. 2009. № 2.
5. Попов Г. «Захвати Уолл-Стрит!» // Наука и жизнь. 2012. № 1.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008 N 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» // СЗ РФ. 19.01.2009. N 3. ст. 423.

УДК 316.3

### ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОДУКТА ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

**Е.Л. Макарова, Т.Э. Ковалева**

*Южный Федеральный Университет, Россия*

E-mail: [t.e.kovaleva@gmail.com](mailto:t.e.kovaleva@gmail.com)

В данной статье рассматривается новый для российского рынка информационных технологий интернет-продукт называемый «целевой страницей», его виды и преимущества для российской экономики. Также в работе исследуется деятельность российской компании в области веб-разработки ООО «Крайт» и предлагается программа по адаптации «целевой страницы» на российском рынке веб-разработки.

**Ключевые слова:** целевая страница, страница приземления, преимущества целевой страницы, новый интернет-продукт.

## Advantages of using a new internet-product for Russian business

E.L. Makarova, T.E. Kovaleva

This article is described a new online product "landing page", its types and advantages for the Russian economy. Also in this paper we study the activities of Russian company "Krait" and offer a program to adapt "landing page" on the Russian market of web-development.

**Key words:** landing page, advantages of landing page, a new internet-product

Благодаря развитию информационных технологий происходит усиление взаимодействия между странами в сфере экономики, политики, культуры и общественной жизни. Дальнейшее усиление глобализации создало предпосылки для формирования международного рынка информационных технологий. В настоящее время ИТ-рынок является одним из наиболее динамично развивающихся рынков планеты.

Одним из новых информационных продуктов, успешно используемый зарубежными странами, является «landing page» – одностраничный продающий сайт. Его использование может стать для маркетолога эффективным инструментом продаж конкретного продукта. Но на российском рынке интернет-услуг landing page только получила свое развитие. До сих пор нет полной адаптации данного продукта в России, в то время как зарубежные компании оценили его преимущества и эффективно используют в качестве инструмента продаж.

Таким образом, актуальность темы маркетинга на рынке информационных технологий определяется потенциальными возможностями, которые открываются перед российскими компаниями при использовании нового продукта – landing page. Изучение этих возможностей в особенности актуально для России на современном этапе ее внешнеэкономического развития, связанного с поиском путей интеграции в глобальную экономику.

Целью работы является изучение преимуществ landing page на российском рынке информационных технологий для повышения экономического роста России в целом.

Гипотеза исследования: понимание и использование преимуществ нового направления интернет-продукта, как landing page, будет способствовать эффективному росту продаж компаний, а, следовательно, и улучшению всей российской экономики в целом.

Для выполнения работы необходимо выполнить следующие задачи исследования:

- изучение понятия «landing page», ее основных категорий;
- исследование преимуществ целевой страницы для российского бизнеса;
- проведение сравнительного анализа landing page с обычной интернет-страницей.

Объектом исследования является проблема осознания преимуществ нового интернет-продукта landing page для российского рынка информационных технологий.

Предметом исследования выступает обзор преимуществ landing page для российского бизнеса.

На сегодняшний день можно наблюдать положительную динамику развития рынка IT технологий: его объем растет, средняя цена проекта увеличивается, а спрос со стороны заказчиков достаточно велик. Это объясняется бурным ростом общего числа пользователей Рунета (например, в регионах)[7].

Одним из маркетинговых инструментов, который способен вывести российскую компанию на новый уровень, выступает относительно новый интернет-продукт – landing page (известная также как посадочная/целевая страница, страница приземления, лэндинг пэйдж). Целевая страница – это та страница, на которую пользователь приходит по ссылке из выдачи поисковых систем, по ссылке из контекстной рекламы или рассылки из электронной почты, то есть из различных источников трафика, в которые зачастую вкладываются существенные средства. В идеале, такая страница должна побуждать посетителя совершить определенное действие, которое необходимо владельцу сайта, например, купить товар в интернет-магазине, оставить свой комментарий или осуществить подписку [5, с.74]. Недаром данную целевую страницу маркетологи еще называют «философским камнем интернет-маркетинга» [6].

Добавим немного из истории появления понятия «landing page» на российском рынке. Название «landing page» пришло в Российский интернет с зарубежья, так как в плане интернет-маркетинга Россия все еще отстает от ведущих стран в данном направлении [1].

Первоначально, как таковых целевых страниц не было, а были некие подобию – сайты одностраничники, которые позволяли пользователям ознакомиться с бизнесом и дать представление о его деятельности. Сейчас такие сайты называют сайтами-визитками.

Еще несколько лет назад конкуренция на рынке интернет-услуг не была настолько высокой и даже имея самый простой сайт-визитку, компания могла успешно продавать. На сегодняшний день картина на IT-рынке кардинально поменялась, чтобы пробиться в ТОПы выдачи поисковых систем, нужен полноценный сайт, который будет хорошо раскрывать ключевые фразы, ТОПовые позиции по которым требуется занять.

Поисковые системы как для собственной выгоды в финансовом плане, так и для удовлетворения пользователей, предложили для бизнеса использование контекстной рекламы. На ранних порах стоимость такой рекламы была не так велика, как можно наблюдать сейчас и те компании, которые не могли пробиться в ТОП поиска, благополучно покупали рекламу, получая с нее новых клиентов за относительно небольшую

стоимость.

Наступило время, когда можно занимать ТОПы поисковой выдачи в конкурентных тематиках имея лишь сайт-визитку и получать при этом много клиентов. Необходимо развивать ресурсы, предоставляя для пользователей максимум информации и делать ресурсы, ориентируясь на предпочтения интернет-пользователей. Для малых и начинающих организаций без имеющегося на развитие ресурса бюджета, практически невозможно достичь высоких результатов, не говоря уже о том, что их можно достичь мгновенно.

По всем этим причинам начинающие организации вынуждены прокладывать свой бизнес путь в интернете с использованием контекстной и банерной рекламы, а это достаточно затратно, поэтому на их смену и пришли целевые страницы, стоимость которых является достаточно низкой по сравнению с созданием обычного сайта, либо использования контекстной/банерной рекламы.

Как уже было сказано, основная цель landing page – побудить пользователя совершить целевое действие (зарегистрироваться, подписаться на рассылку, отправить заявку, купить продукт, оставить комментарий и т.д.). Если возникает необходимость, чтобы пользователь сделал несколько целевых действий, то для каждого действия нужно создать свою посадочную страницу. От того какие цели у компании и какой тип целевой страницы используется, зависит эффективность продаж того или иного продукта.

Выделяют три основных категории посадочных страниц [3]:

1. Автономные целевые страницы. К ним относятся: CTR-целевые страницы; Lead Capture (целевые страницы-лиды); рекламные целевые страницы; «вирусные» целевые страницы.

2. Микросайты или «независимые» посадочные страницы. Они представляют собой небольшой многостраничный сайт, создаваемый как дополнение к основному сайту, но при этом независимы от него.

3. Внутренние целевые страницы сайта. Обычно такой страницей может выступать главная страница сайта.

Основной предпосылкой успешной целевой страницы является то, что она имеет одну определенную цель. Целенаправленная целевая страница позволяет измерять эффективность кампании от начала до конца - и настроить текст объявления, предложение и обмен сообщениями. Потенциальные заказчики хотят видеть на целевой странице то, что они ищут, а не историю компании и полный перечень предлагаемого за всю историю ее существования ассортимента.

На сегодняшний день существует множество способов для продвижения и развития бизнеса. Ранее основными источниками трафика были такие варианты рекламы как радио, телевизионная реклама, реклама на щитах, раздача листовок. Сейчас же все больше рекламодателей обращают свое внимание в сторону интернет-рекламы, ведь именно в

интернете проводят большую часть времени современные пользователи. Среди одних из самых популярных способов продвижения можно выделить контекстную рекламу, SEO-продвижение, рекламу в социальных сетях и т.д. Но даже в данных типах рекламы конверсия оставляет желать лучшего. Поэтому маркетологи рекомендуют использовать такой уже известный нам эффективный инструмент привлечения трафика как landing page.

Возникает вопрос: почему же целевая страница эффективнее справляется со своими задачами, по сравнению с обычной страницей сайта?

Во-первых, целевые посадочные страницы обладают намного большим процентом конверсий по сравнению с офф-лайн рекламой. Во-вторых, лэндинг пэйдж содержит только ту информацию, которая нужна пользователю для принятия решения о выполнении конкретного действия. Рекламное предложение – конкретно, содержит минимум информации, бьющей в цель. Также создание целевых посадочных страниц позволяет четко ставить определенные задачи и контролировать отдачу от маркетинговых кампаний. Еще одним из преимуществ является то, что создание страниц приземления позволяет четко просчитать процент окупаемости инвестиций и узнать, насколько выгоден проект [5, с.74]. Исходя из статистики (отношение общих кликов к покупкам), можно оценить самую оптимальную лэндинг пэйдж.

К плюсам также относится и техническая сторона создания целевой страницы [4]:

- минимальное количество графики и тяжелых элементов, что позволяет landing page, грузится очень быстро;
- установка страницы занимает несколько часов;
- на один домен имеется возможность повесить несколько страниц;
- легкий способ изменения контента (содержимое изменяется не на всех страницах, а в отдельном специальном файле).

Также для компании огромным плюсом является то, что в процессе функционирования целевой страницы создается клиентская база, которую можно потом использовать в своих целях. Это возможно благодаря тому, что на страницах приземления обычно создается форма обратной связи (имя, email, иногда телефон и т. д.). Практика показывает, что продажи по целевым клиентам выше на 30% - только не упустите их. Человек оставляет свои контактные данные, значит, он ждет, что ему позвонят или отправят email-сообщение – то есть он готов купить продукт. Неужели Вы захотите упустить горящую путевку в Европу по смешной цене? Так и тут: упустите – потеряете возможность заработать.

Целевая страница четко оптимизирована с точки зрения конверсии — склонение к действию: это единственная цель ее существования. В таблице 1 приведены преимущества лэндинг пэйдж перед обычным сайтом по ряду характеристик.

Таблица 1.

**Сравнительная характеристика обычного сайта и целевой страницы**

№ п/п	Характеристика	Целевая страница	Обычная интернет-страница
1	Количество страниц	1 страница без подстраниц	Много подстраниц
2	Навигация	Отсутствие меню	Сложная навигация
3	Видимость для пользователя	Пользователь видит кнопку конверсии	Пользователь видит: меню, ссылки, рекламу
4	Выбор для пользователя	Пользователь делает то, что мы хотим – других элементов для выбора нет	У пользователя выбор — есть небольшой шанс, что он сделает то, что хотим мы
5	Коэффициент конверсии	Высокий	Низкий
6	Поиск информации	Вся польза и важная информация показаны пользователю.	Пользователь должен искать информацию на многих подстраницах.
7	Содержание страницы	Все содержание подогнано под конкретный тип клиента / товара / поискового слова.	Всем показывается одно и то же содержание.

Но у landing page, как и у других интернет-продуктов, помимо достоинств имеется и ряд недостатков [2]. Во-первых, лендинги создаются в основном для того, чтобы продать конкретный продукт в большом количестве или получить максимум информации о потребителе (если это форма ФИО/электронная почта). Все это может проводиться в рамках акции, которую проводит официальный производитель или же по заказу какого-то третьего лица. Если на лендинге представлен бренд или название товара, есть большая вероятность, что пользователь решит зайти на официальный сайт производителя посмотреть про данную акцию. Это может привести к двум вариантам развития событий: либо посетитель заполнит форму заявки и купит, минуя нашу целевую страницу, либо же такой акции просто нет на официальном сайте (если третье лицо попросило сделать данную посадочную страницу). В этом случае можно потерять покупку и подорвать авторитет предлагаемого бренда. Также из-за того, что на целевой странице предоставляется минимум информации о



товаре/услуге, то это может ввести пользователя в заблуждение и вызвать недоверие из-за недостаточности информации. Но из такой ситуации имеется выход – размещение отзывов довольных покупателей или размещение каких-либо наград и т.д.

Таким образом, целевая страница является эффективным инструментом для развития бизнеса и увеличения клиентской базы, если доверить дело профессионалам и использовать данный продукт с умом в тех ситуациях, когда это действительно нужно.

#### Список литературы

1. Landing Page – продающая страница для Вашего бизнеса. - 16.11.2013. URL: <http://book.yd73.ru/reviews/landing-page>
2. Landing Page – целевая страница с эффективностью в 300%. 02.04.2012. URL: <http://landingi.com/blog-ru/landing-page/>
3. Oli Gardner. 7 Types of Landing Page. 22.10.2009. URL: <http://unbounce.com/landing-pages/7-types-of-landing-page/>
4. The Benefits of Using Landing Pages. The article from site <http://www.letstalkseo.com>, 2010. URL: <http://www.letstalkseo.com/benefit-using-landing-pages/>
5. Германов В.Е. Создание и оптимизация посадочных страниц (landing page) //Science prospects. -№6 (45). – 2003.- с.74.
6. Как сделать эффективную посадочную страницу. Информационная рассылка системы продвижения сайтов SEOPULT.-№72.- 08.11.2011. URL: <http://seopult.ru/subscribe.html?id=72>
7. Терехов А. Рынок разработки сайтов в Рунете, объем, ситуация, тенденции. URL: [http://www.i2r.ru/static/255/out\\_23084.shtml](http://www.i2r.ru/static/255/out_23084.shtml)

УДК 330

## ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И МОТИВАЦИЯ

**В.А. Максимов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: maxvad53@yandex.ru

Выдвижение поведенческой экономики как новой экономической области исследования приходится на вторую половину XX века. Концептуально она презентовала себя как альтернативная программа ортодоксальной экономической теории внимание уделяется реальному экономическому поведению, рассматриваемое нетрадиционно – с «мягкими» ограничениями рациональности или «жестко» - нерационально и иррационально.

**Ключевые слова:** бихевиоризм, субъективная рациональность, институциональное и организационное поведение, демаркация и верификация, понятий и областей анализа, мотивация, когнитивное принятие решений.

## Behavioral Economics and motivation

V.A. Maximov

Extension of behavioral economics as a new economic study area in the second half of the twentieth century. Conceptually, it presented itself as an alternative program orthodox economic theory focuses on the real economic behavior, considered unconventional - with "soft" bounded rationality, or "hard" - irrational and irrational.

**Key words:** behaviorism, subjective rationality, institutional and organizational behavior, demarcation and verification, concepts and areas of analysis, motivation, cognitive decision making.

Терминологически поведенческая экономика подразделяется на бихевиористскую (behavioral economics) и психологическую (psychological economics) направления[1]. Концептуально она презентуется как альтернативная исследовательская программа Mainstream, хотя зарождение методологических подходов относится к 50-60 гг. XX века. Предметом является теоретическое объяснение процесса принятия решений субъектами

в различных сферах экономики. Поле исследования – реальное поведение, «поверхностное» действие. Объектами поведения первоначально были организации, фирмы, домохозяйства, а затем и локальные рынки, финансовые (биржевые) операции.

Вследствие размытости границ анализа и нечёткой дисциплинарной позиции поведенческая экономика не получила строгого научного статуса, но обобщённо входит в число ключевых направлений в списках высокоцитируемых статей в предметной области исследований «Экономика и бизнес»[2]

Внимание к поведенческой неоднозначности в принятии решений было проявлено прежде всего в работах Г. Саймона, а также его соавторов и последователей, в которых поднимались проблемы ограниченности рациональности и когнитивной обработки информации[3].

Работы Х. Лейбенштейна «Beyond the Economic Man»(1976) и Дж. Катоны «Psychological Economics»(1975) усилили значение субъективных факторов, мотивов и стимулов в объективном, «видимом» поведении. В 80 –е годы XX века идёт поиск новых инструментов анализа и расширяется поле исследования – формируется направление «поведенческие финансы», в рамках которого используются агрегированные модели принятия решений в условиях различных версий вероятности наступления событий на финансовых рынках.

Параллельно в это же время переосмысливаются микро-основания индивидуального поведения. Работы Д. Канемана и А.Тверски в сочетании с новыми идеями в теории асимметричной информации Акерлоффа,

Стиглица и Эрроу совершили определённый прорыв в мета-теории. С 2000-гг. развивается «неолиберальная поведенческая экономика», в которой предписывающую (даже навязывающую) роль по отношению к субъектам играет государственная политика[4].

Содержательно поведенческая экономика изначально покоилась на трёх предположениях:

- поведение не всегда рационально,
- информация воспринимается не-оптимально,
- фирма выражает однородные интересы множества субъектов для достижения цели.

Не явно присутствовали допущения:

- потребности заданы извне,
- конкуренция является главным фактором, буквально абсолютным стимулом для деятельности,
- принятие решений не требует больших затрат.

Исходя из сегодняшних научных представлений ясно, что такое содержание лишь линейно развивало неоклассическую теорию, внося поправки, но кардинально не преобразовывало. Не случайно, почти все разработчики проблемных зон в ортодоксальной экономической теории (ОЭТ) получают Нобелевские премии (Г. Саймон, М. Аллэ). Но дальше всё пошло не так: проблемные позиции оказываются точками перегиба для новых мини-теорий, разрывающих твёрдое ядро (по И. Лакатошу) устоявшейся основной парадигмы. Возникают эволюционная теория фирмы(с акцентом на рутины), теория стохастической вероятности наступления событий, эмерджентная парадигма, нейро-лингвистическое направление, не говоря уже о теории трансакционных издержек (в её аутентичном понимании по Р.Коузу, не-равновесного поведения) и новой институциональной теории.

На этом фоне в 2002г. происходит присуждение Нобелевской премии Д. Канеману и В. Смиту, чей вклад можно трактовать по-разному, но, в общем, это новый подход к предметному полю исследований в экономической теории, а не только в поведенческой экономике. Формулировка достижений такова: за анализ когнитивных и поведенческих ограничений рациональности; за выработку способов преодоления ограничений в принятии решений посредством институциональных механизмов. Онтологически подход В.Смита означает множественность способов принятия решений в однородной ситуации, иначе – плюрализм в понимании рациональности (с философских позиций: множественность способов познания и, соответственно, объяснения. Подход Д. Канемана сосредоточен на сугубо индивидуальном восприятии ситуации, или формировании разных образов такой ситуации, конструирования личностных способов оценки, однотипных ко всем событиям (стационарным или изменяющимся). Иначе говоря, математик-

экономист В. Смит выступает как агностик: создаём модель, ставим допущения, определяем неизвестные и вероятности, всё остальное («неизвестные неизвестные») отсекаем (под предлогом, что «это нам не нужно»). Позиция Д. Канемана, наоборот, «гностическая»: индивид воспринимает события в себе и через себя и действует так, будто ему всё известно. Почему это так происходит, требует отдельного объяснения и применения иных методов анализа, чем в ортодоксальной экономической теории.

Присуждение этих премий означало, что в исследовательской программе оформились два направления: психологическая поведенческая экономика и экспериментальная поведенческая экономика. Последняя, в какой то степени, придерживается канонов классической теории и её методов, с большим включением институциональных подходов. Присуждение Нобелевской премии Э.Остром в 2006 году, исследования, которой выдержаны в духе анализа коллективного взаимодействия с использованием полевых «case-study», упрочило это направление. Но, в то же время, выявило недостаточность микро-оснований. Она подчёркивала, что принятие решений по использованию ресурсов в условиях открытого доступа в кооперативных формах имеет весьма ограниченный (если не сказать редкий) характер. Исходы, приближение к результату имеют очень длительное осознание; индивиды по-разному оценивают оптимальность и выгоду последствий[5].

Исследовательская программа поведенческой экономики может оказаться своеобразным «троянским конём» для экономической теории. На страницах российских журналов по общественным наукам в 2011-2012 гг. прошла дискуссия о роли для них экономического империализма. Тональность выступлений экономистов была снисходительной: остальным гуманитарным дисциплинам нечего бояться, поглощения не будет, никто не заставит их подстраиваться под экономическую науку. Реакция не-экономистов была из серии: «слухи о моей смерти сильно преувеличены». На самом деле происходит метаморфоз: следует говорить не об империализме, а об экономическом «колониализме»[6]. Происходит тихая подмена понятийного аппарата, методик (например, «case-study- это ничто иное как аттитюды в психологических экспериментах), целых направлений (популяционная теория фирмы, эмерджентная теория национальной экономики, физическая экономика). В менеджменте, раздел организационное поведение строится на социологических концепциях, в маркетинговых исследованиях стратегии агентов основаны на выявлении или предугадывании и методах стимулирования спроса, исходя из психологических конструкций[7].

Об этом проникновении, на Западе заговорили в 90-е годы XX века. Но скорее в позитивном ключе[8]. Такое состояние есть отражение застоя в ортодоксальной экономической науке, о котором в резкой полемической

форме пишут иностранные авторы статей в журнале «Вопросы экономики»[9]. Главный их рефрен: спасите экономическую теорию от навязывания ей математического формализма, в целом, и от вероятностного детерминизма в поведении, в частности. Но нет призыва к спасению от гуманитарных дисциплин. И это правильно: ведь если следовать критерию Д. Норта[10], общественные науки исследуют поведение в системах, которые не эргодичны, не однородны, не линейны. В истории экономической науки уже были две попытки взаимных диверсий – на рубеже XIX-XX веков и в 50-60 гг. прошлого века: всё кончилось скорее конвергенцией, чем захватом. Более того, А. Маршалл указывал на принципиальную значимость психологии в экономических действиях, а его последователь и критик Д.М. Кейнс отмечает для себя роль «основного психологического закона» и мотивов в объяснении экономических эффектов.

*О демаркации и верификации ортодоксальной экономической теории.* В поведенческой концепции рациональность как всеобъемлющее понятие в деятельности любого субъекта, непросто, пересматривается, или приобретает иные коннотации, а наделяется другим смыслом. Полемически пройден путь от Г. Саймона до Н. Талеба, от ограниченной рациональности до иррациональности. Обсуждается инструментальное различие разумного, рассудочного, невротического поведения. Если ранее нерациональность- это особый случай, исключение, то сейчас – это обыденность. Целевую функцию деятельности можно рассматривать более многомерно. Прежде как: субъект - стимул - потребность - цель, то в когнитивной последовательности: субъект - мотив - потребность - ценность – информация - цель. Если Д. Канеман подчёркивает склонность к индивидуализации мотивов (поиск в себе, рефлексия, единоличное принятие решений внутри фирмы), то В. Смит строит функцию с учётом стимульной про - активности - реакции субъекта на любое изменение окружающей среды («информационные шумы, плохие новости, слухи»).

Строго говоря, в последовательную цепочку обязательно вклинивается своеобразный «стоп-сигнал», в каком моменте принимается решение? Есть много вариаций. Например, в нейро-лингвистическом программировании этот акт происходит перед комплексом мотивов: идёт мгновенный их перебор, выделяется подходящий (в радикальном виде - на все случаи жизни), актуализируется потребность, происходит её оценка, ранжируется новая информация и решению дают ход. В интерпретации Д. Канемана не всё так просто. Следует задать вопрос: даже если мы успеваем ответить на вызов (изменение ситуации), то какова скорость ответа, насколько будет правильным выбор мотивов? Рассуждая аналитически, в нейролингвистике мозг выступает в качестве системного администратора, а интенции как целевая установка.

Важным моментом является классификация, ранжирование и

иерархия мотивов (если они имеются в нужном количестве). Постулируя значение стимулов, облегчается операционное объяснение поведения, восходящее к знаменитому конструкту русского физиолога И. Павлова: S-R (стимул-реакция).

В этом случае, стимулы как побуждающие силы явны, «на виду», их можно типологизировать. Правда, «за кадром» остаётся интроспекция, индивидуальность, но зато поведение субъекта можно, якобы, предсказать. Очень близки к стимулирующей концепции представители социально-либеральной поведенческой экономики в США. Признавая, что потребители склонны к девиантному (нерациональному) поведению, государству отводят направляющую роль: сначала подталкивание к необходимой потребности, затем навязывание; если всё же потребители ведут не по «правилам», то следует прибегнуть к силовым экономическим методам. Можно действовать более тонко – формировать общественное мнение, оперировать не валидными, скорректированными экспертными оценками. Теоретическим обоснованием становится использование поправок к ортодоксальной экономической теории в виде гиперболического дисконтирования, рациональных и ожидаемых предпочтений.

Вопрос критиков, кто будет оценивать оценку, остаётся риторическим. Или вопрос, насколько правительственные решения (установки) внутренне не противоречивы, поднимает старую экономико-конституциональную проблему о суверенитете государства и субъекта. Если взять как допущение, что мотивы известны, значит, их можно структурировать, дать значение каждому и, может быть, их иерархию, то возникают проблемы демаркации и нечётких оснований. В постулируемой гипотезе А. Маслоу («пирамида потребностей») налицо ложная посылка: мотив-аналог потребности, исходя из логической смежности. С первой ступенью ещё возможна синонимичность, с третьей-нет. Тем более, что в своей последней работе учёный-эволюционист отказался от пятой ступени, перенес её в основание, а затем поставил под сомнение и сам иерархический порядок[11]. Эволюционистские взгляды Ж. Пиаже и его последователей определяют, что сознание иерархично; другая концептуальная идея (И.Пригожин) рассматривает его как организованный хаос с определённой кодировкой-реакцией на изменение состояния внутри и вне человеческого организма и среды. Конвенции между подходами пока нет[12].

*Содержание мотивации.* Аналитическая философия традиционно включает в сознательный акт веру, интуицию и волю, рассмотрение которых, начиналось ещё с Оккама и продолжилось у А.Шопенгауэра (свобода воли) и В. Соловьёва (свобода и воля). Представитель американского прагматизма У. Джеймс указывал на согласованность веры и рациональности[13]. Эта линия была продолжена институционалистами Т. Вебленом и Дж. Коммонсом. Последний на экономико-правовом

материале, анализируя goodwill, описывает работающее предприятие как волю в действии, расширяет концепцию мотивов потребления Веблена, выделяя гедонистическое и волюнтаристическое поведение, опираясь на императивы Д. Юма и И. Канта[14]. Исследование мотивации действий начиналось с оппозиции: рациональное - нерациональное (иррациональное), побуждающим условием стало учение о бессознательном австрийских психологов З.Фрейда и затем Ф.Адлера. Их соотечественники учёные-экономисты, несомненно, испытали влияние данной интеллектуальной парадигмы. Е.Бём-Баверк видел причины нерационального поведения, в т.ч. недостаточной сильной воле, К.Менгер-в «инвестиционной близорукости»[15], Ф. Хайек видел основания спонтанного рыночного порядка в «неявном» имплицитном знании индивида, Л.Мизес-во внутреннем побуждении к экономическому поступку[16]. Американский исследователь Ф. Найт, хотя и не примыкал к институциональному направлению, доказывал, что рациональность не всеобъемлюща. Он наделял поведение - разной степенью неопределённости, включая не прогнозируемую ситуацию, к которой не подходят вероятностные критерии[17].

Если в экономической науке гипостазирование мотивации в поведении ограничилось подходами Д. М. Кейнса и Л. Мизеса, то в психологии изыскания и эксперименты были более плодотворны, хотя и односторонни. С начала XX века до 50-х гг. были представлены различные варианты классификации мотивов. Наиболее известные – немецкого психолога Вундта[18]. Была сделана попытка их таксономии, но неудачная. Тогда же установлено, что нельзя сводить мотивы к потребностям, ценностям и установкам – позже это определили как когнитивную «разборчивость». Однако в первых американских учебниках по маркетингу и экономической психологии (60-е годы XX века) число мотивов выросло до 50[19] и однозначно характеризовались потребности и мотивы, потребности и стимулы, стимулы и мотивы. В наиболее фундированном и рекомендуемом пособии в США - «Потребительское поведение», можно насчитать 24 мотива, причём, они толкуются как потребности-стимулы. В когнитивной психологии первоначально делался акцент на нейро-информационном, событийном (по К. Левину) аспекте поведения и мотивации[20], а затем - на ценностном инварианте. Авторы исследования[21], следуя скорее немецкой, а не американской психологической школе, подчёркивают, что вследствие неотчётливого о сознании своих потребностей и субъективной рефлексии индивид эвристичен в целях и принятии решений. Объяснение поведения и, соответственно мотивов, ближе к Д. М. Кейнсу: склонность, не до конца выявленные предпочтения, весомость воли и интуиции.

Когнитивный аспект реального экономического поведения формируется исходя из следующих принципов:

- репрезентация события в уме через входящую информацию;

- моделирование через «свой» контекст выборочной, приемлемой информации;
- использование метафоричности языкового объяснения;
- осознание явления через его структуру;
- экологическая адекватность.

Проблемным является метод распознавания информации. Возможным вариантом является нейролингвистическое программирование, выделяющее три постулата:

«карта не территория», существуют фильтры ( $7 \pm 2$  ед.), к которым относят язык и персональную историю;

жизнь и сознание обладают системными характеристиками;

закон необходимого разнообразия[22]

В экспериментальной и поведенческой экономике, следуя Д. Канеману, выделяют причины иррационального принятия решений или аномалий, связанных с когнитивной обработкой информации:

- эвристический выбор (эффект доступности, выборка под заказ);
- неприятие потерь;
- эффект постановки проблемы (framing);
- эффект первоначальной наделённости;
- эффект невозвратных издержек;
- эффект «якоря» (первая оценка влияет на последующие поправки);
- эффект масштаба решения (decision braking);
- гиперболическое дисконтирование;
- эффект контекста (игнорирование прошлого опыта из-за «уникальности» решения, или «смещение», вызванное имеющимся опытом);
- ментальная бухгалтерия (консерватизм, негибкость суждений, чрезмерная самоуверенность, стремление к упрощению);
- эффект «толпы» (давление общества и социальные предпочтения)[23].

Мотивация и ценности в когнитивистике, является многомерными проявлениями и состояниями, инструментально измеряются различными способами.

### Список литературы

1. Следует учитывать, что в психологической науке бихевиоризм, как одно из течений, несколько отличается по содержанию задач исследования, делая акцент на жёсткое влияние внешней среды, патологию и дивергентность.
2. Наукометрические параметры российской экономической науки. // Вопросы экономики. 2013. №10
3. Саймон. Г. Административное поведение(1947); Модели человека(1957); Г. Саймон, Дж. Марч. Организации(1958); Г. Саймон, А. Ньюэлл. Как люди решают проблемы(1972); Дж. Марч, Р. Сайерт. Поведенческая теория фирмы(1963); Ф. Махлуп. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористические и управленческие(1963)



4. Подробнее: Р. Капелюшников. Поведенческая экономика и «новый патернализм» // Вопросы экономики. 2013. № 9,10.
5. Остром. Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности. М. 2011.
6. Капелюшников. Р. Указ. соч.
7. Известный учебник «Потребительское поведение» большую часть своего объёма в почти в 900 стр. посвящён именно этому.
8. Например, блестящие статьи Д. Макклоски и А. О. Хиршмана в: Экономическая теория (New Palgrave). М. 2005.
9. Хендс У. Нормативная теория рационального выбора : прошлое, настоящее и будущее. // Вопросы экономики. 2012. №10. М. Элман. Что исследование переходной экономики дало mainstream экономической теории. // Вопросы экономики. 2012. №9. Дж. Кэй. Карта – не территория: состояние экономической науки. // Вопросы экономики. 2012. № 5.
10. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М. 2010.
11. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. М. 2011.
12. В журнале Nature (№ 1, 2014 г.) даётся сообщение, что исследования генной структуры отдельных людей показывают, что существует двойная ДНК, не двойная спираль, а дублёр-субститут. Как это возможно и что опровергает?
13. Джеймс У. Воля к вере. М. 1997.
14. Коммонс Дж. Институциональная экономика. М. 2011.
15. Бём-Баверк. Капитал и процент. Менгер К. Основания политической экономии. В книге «Австрийская школа в политической экономии». М. 2004.
16. Мизес Л. Человеческая деятельность. М. 2000.
17. Найт Ф. Риск, неопределённость и прибыль. М. 2003. На это также указывает Макашева в статье «Вопросы экономики. 2012. №10»
18. Он выделил 14 мотивов, потом добавил ещё 12, затем довёл их до 40.
19. Макклеланд Д. Мотивация человека. СПб. 2007.
20. Этому посвящается одна из первых работ Д. Канемана «Внимание и усилие» М. 2006.
21. Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски. Принятие решений в неопределённости. Харьков. 2005.
22. Баксанский О., Кучер Е. Нейролингвистическое программирование, как практическая область когнитивных наук // Вопросы философии 2005. №7.
23. Канеман Д. и др. Указ. соч.

УДК 328.27

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ**

**Е.С. Милинчук**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: solmirina@inbox.ru

Статья посвящена анализу состояния и перспектив развития электронной торговли в России. Электронная торговля, связанная с развитием информационных технологий, позволила открыть новые направления для бизнеса. Функционирование предприятий в сфере электронной торговли в России имеет свою специфику, благодаря которой бизнес получает такие преимущества, как повышение эффективности внутренних операций и упрощение процедуры торговых сделок.

**Ключевые слова:** электронная торговля, онлайн-продажи, система мгновенных расчетов, социальные медиамаркетинг.

## **The state and prospects of development of e-Commerce in Russia**

### **E. S. Milinchuk**

The article is devoted to the analysis of a condition and prospects of development of electronic trade in Russia. Electronic trading is associated with the development of information technologies allowed to open new areas for business. The functioning of enterprises in the sphere of electronic trade in Russia has its peculiarities, give businesses the benefits such as improving the efficiency of internal operations and simplified procedures for trade transactions.

**Key words:** e-Commerce, online sale, WebMoney, Social media marketing.

В настоящее время процесс торговли сильно изменился. Теперь, для покупки интересующего товара или услуги, клиенту не обязательно покидать пределы своего дома. Привычки современных потребителей меняются, и они активно используют новые инструменты в своей покупательской практике. Современный покупатель может найти всю интересующую его информацию о продукте и воспользоваться различными сервисами просто сидя за компьютером и имея доступ в Интернет, т.е. воспользоваться преимуществами электронной торговли.

Этот способ ведения бизнеса, появление которого связано с бурным развитием информационных технологий, позволил открыть ряд новых направлений для бизнеса: предоставление различных услуг через Интернет, продажу товаров, IP телефонию и другие. Электронная коммерция начала постепенно изменять привычные способы функционирования бизнес-процессов. Появилось множество способов оплаты, например электронными деньгами: WebMoney, PayPal, MoneyMail, Яндекс.Деньги или через терминал: QIWI, Элекснет, Новоплат, Евросеть.

Статистика свидетельствует, что объем доходов электронной коммерции к 2013 г. достигнет 1 трлн. долл. [1].

По информации специализированного еженедельника «LSA», каждые 30 секунд во всемирной сети появляется новый сайт, предлагающий товары и услуги. Рост мировой онлайн-торговли будет опережать традиционную почти в 2 раза. Доля электронной торговли в ритейле больше всего увеличивалась в США и странах БРИК в течение последних четырех лет. Наибольший рост продемонстрировал китайский рынок интернет-торговли (объем электронной торговли в 2012 г. составил 64,4 млрд долл.) [2].

Следует отметить, что, по мнению экспертов, в ближайшие 5 лет азиатский рынок интернет-торговли займет лидирующие позиции в мире за счет быстро растущего проникновения Интернета. На этот регион к 2018 г. будет приходиться более трети мировых онлайн-продаж. Особенно быстро этот процесс будет идти в Китае и Индии. Сегодня в странах Азии всемирной сетью пользуются в среднем не более 25% населения, тогда как

в Европе и США проникновение Интернета составляет свыше 70%. При этом уже сейчас количество интернет-пользователей в Азии превышает таковых в Америке и Европе вместе взятых [3].

Лидерами по развитию электронной коммерции среди стран Евросоюза оказались Великобритания, где более 80% пользователей совершают покупки в интернете, а также Дания - 77%, Германия - 77% и Швеция - 75% [4].

Большинство онлайн-покупателей предпочитают узнавать об интересующем их товаре с помощью активного поиска (67%) и на официальных веб-сайтах производителей (55%). Социальные медиа вызывают доверие у покупателей в 43% случаев, баннеры 42% [5].

Объемы продаж в России как в традиционном, так и в электронном ритейле далеки от показателей Китая, но находятся на одном уровне и даже где-то превышают показатели Бразилии и Индии.

По данным TNS на январь 2013 г., 94% пользователей из крупных городов РФ имеют возможность выходить в Интернет из дома. В настоящее время интернет-индустрия Рунета - это активно развивающийся сегмент экономики России. В 2012 г. объем рынка Интернет-контента и сервисов составил 563 млрд. руб., в том числе: интернет-торговля - 285 млрд. руб., online-travel - 153,2 млрд. руб., онлайн-игры - 28,6 млрд. руб., веб-разработка - 12,3 млрд. руб. По оценкам Fastlane Ventures объем инвестиций в Рунет в 2012 г. составил около 29 млрд. руб. [6].

Такое бурное развитие информационных технологий не могло остаться незамеченным крупными компаниями и теперь многие из них, имеют свои сайты в Интернете на которых предлагают разнообразные товары и услуги. Но, возможности электронной коммерции одинаковы как для крупных, так и для более мелких компаний, что делает уровень предложения на электронном рынке гораздо шире, позволяя каждой из них осуществлять рациональную конкуренцию в борьбе за клиента и продвижение своего сайта. Начало даже складывается мнение о том, что, если у компании отсутствует свой сайт, то это заставляет усомниться в её реальности и серьезности ведения бизнеса.

Оценивая преимущества электронной коммерции, многие компании поняли важность размещения рекламы своего продукта и услуги в сети. Реклама через Интернет стала высокодоходной отраслью, в том числе и в России. Популяризация новых способов ведения бизнеса и стремление участников рынка к взаимодействию и сотрудничеству в сфере электронной коммерции – вот современные тенденции развития экономики. На международном и национальном уровне отрасль электронной торговли представляет огромную важность для развития экономики в целом и максимизации прибыли каждого отдельного предприятия любой отрасли.

В настоящее время аудитория Рунета составляет 64,4 млн человек в возрасте от 18 лет. Пользователь Рунета проводит в онлайн в среднем 100

минут в день. В социальных сетях пользователь проводит в среднем 37 минут в день. Рунет находится на 5 месте в мире по аудитории социальных сетей. Ежедневно 18 млн. человек пользуются мобильным Интернетом. 25,1% просмотров сайтов в Рунете приходится на мобильные устройства, и это третье место в Европе по «мобилизации». Рекламный рынок Рунета в 2013 г. вырос на 35% по показателям по сравнению с прошлым годом и составил 56 млрд. руб, рынок электронной коммерции превысил 400 млрд. руб., его прирост равен 27% [7].

По оценкам InSales рынок электронной торговли в России представлен следующим образом:

- электроника и бытовая техника;
- одежда;
- мобильные телефоны и планшеты;
- детские товары.

Больше всего покупают бытовую технику - 44%, но в последнее время этот сегмент рынка теряет свою популярность. Увеличивается спрос на продажу железнодорожных и авиабилетов, товаров для спорта, товаров для детей, подарки и косметику. Несколько медленнее рынка растут продажи одежды. Падают интернет-продажи продуктов питания, причем падение обусловлено отсутствием предложения, а не спроса.

Также аналитики отмечают, что на рынке интернет-торговли наблюдается увеличение продаж товаров для дома. Рост этого сегмента можно объяснить отсутствием явного лидера в отрасли, высоким спросом на данную товарную категорию и большим количеством небольших интернет-магазинов, которые вышли на рынок, понимая этот спрос.

К быстрорастущим группам товаров также относятся косметика и парфюмерия, зоотовары, показатели каждого из которых выросли практически в два раза.

Регулярно (2-3 раза в год) делают онлайн-покупки 22 млн. российских пользователей. Больше половины всех остальных пользователей Сети хотя бы раз покупали что-то. 69% покупок оплачивают наличными. 70% новых покупателей живут в малых и средних городах, принадлежат относительно небогатому слою населения и пользуются Интернетом сравнительно недавно. За границей покупают 2 млн. покупателей. Это более активная аудитория, они покупают не только за границей, но и в российских интернет-магазинах.

По данным Минпромторга РФ, за два года число россиян, готовых совершать покупки в Сети, выросло на 44%.

При оценке количества магазинов, если принять во внимание все сайты Рунета, на которых есть корзина, то их количество составит около 100 тыс. По классификации InSales крупные онлайн-магазины - это более 100 заказов в сутки, средние - более 20 заказов, мелкие - менее 20 заказов. Если принять во внимание только те магазины, в которых совершаются заказы хотя бы раз в неделю, то их количество в 2013 г. составляет

порядка 40 тыс. По данным поисковой системы «Яндекс. Маркет» в Санкт-Петербурге и Москве зарегистрировано примерно 15 тысяч интернет-магазинов, на долю которых приходится 40% покупателей и 60% оборота интернет-торговли в России [8].

Возрастание популярности социальных сетей также не могло не повлиять на развитие торговли. Появился социальный медиамаркетинг – новый эффективный инструмент продвижения товаров и услуг. Он представляет собой комплекс мер, направленных на привлечение из социальных сетей заинтересованных посетителей на сайт компании путем маркетинга и PR в социальных медиа.

Основным преимуществом социального медиамаркетинга является малая стоимость вложений по сравнению с возможным эффектом от проведенных маркетинговых мероприятий. В отличие от электронной почты, в которой сообщение адресуется известной и конкретно определенной группе людей, маркетинг в социальных сетях позволяет выйти за пределы данной аудитории и привлечь внимание миллионов пользователей, что позволяет узнавать о товарах, услугах или брендах абсолютно новой аудитории. При этом маркетинг в социальных сетях также обеспечивает возможность непосредственного общения с клиентами путем создания доверия. Клиенты используют социальные сети для того, чтобы получить ответы на вопросы о товарах и услугах, найти кратчайший путь к службе поддержки клиентов, получать информацию о распродажах и специальных предложениях и др.

Следует подчеркнуть, что основным фактором, влияющим на выбор покупателей в онлайн-магазинах, является цена. Она, как правило, более низкая, чем в розничных точках продажи. Также к важным факторам относят надежность продавца, широкий ассортимент предлагаемых товаров и услуг, удобство и скорость доставки, простоту оформления заказа на сайте, круглосуточную работу интернет-магазинов.

В числе главных проблем онлайн-шопинга потребители называют сложности с доставкой, некачественный или неподходящий товар. По мнению экспертов, за последнее время ситуация с этим улучшается. «В последние несколько лет интернет-торговля очень бурно растет, как следствие, появляются сильные и мощные игроки, способные поддерживать сервис на высоком уровне», - полагает Гнедков из FDFgroup. При этом менталитет россиян меняется - многие стали предпочитать именно этот вид шопинга за удобство и экономию времени (16,6%), а также широкий ассортимент в интернет-магазинах (8,1%). По мнению Комковой из Retail Training Group, главным тормозом для развития интернет-торговли в ближайшие годы будут транспортные и почтовые проблемы. Эксперты ожидают дальнейшего роста рынка онлайн-торговли. По оценке Гнедкова из FDFgroup, рост составит все 20-40% в год [9].

На сегодняшний день обороты рынка в регионах растут вдвое быстрее, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Наблюдается диверсификация инвестиций: во всех сегментах онлайн-рынка появляются крупные

проекты, происходит укрупнение присутствующих на рынке игроков за счет слияния.

В ближайшие годы ключевыми факторами успеха интернет-магазинов станут ассортимент и качество сервиса. Крупные компании будут не только расширять ассортиментный ряд, но и будут больше внимания обращать на управление брендом. По мнению экспертов, у россиян постепенно будет проходить недоверие к интернет-магазинам. Повсеместно будут расширяться сети пунктов самовывоза товаров. Будет активно развиваться и мобильная коммерция, под которой понимаются не только мобильные сайты и приложения для покупки и отслеживания статуса заказа, но и поиск предложений и сравнение цен с помощью специальных приложений.

Таким образом, электронная торговля имеет большие перспективы развития в России, так как западный рынок достигает своего насыщения, а в России ещё продолжается процесс роста. Функционирование предприятий в сфере электронной торговли в России, несомненно, имеет свою специфику, благодаря которой бизнес получает некоторые преимущества, а именно сокращение расходов благодаря большей эффективности внутренних операций и упрощению процедуры торговых сделок. Благодаря особенностям электронной торговли изменяется сама модель привычного функционирования системы продаж, что повышает эффективность ведения бизнеса.

#### Список литературы

1. Российская ассоциация электронных коммуникаций [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raec.ru/analytics/detail.php?ID=2868> (дата обращения 18.10.2013)
2. Мамонова Е. В РФ онлайн-торговля опередит традиционную розницу на 12 процентов // Российская газета. 19 февраля 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/02/19/torgovla-site-anons.html> (дата обращения 18.10.2013)
3. Интернет-торговля в мире: главные новости, события, прогнозы. Дата обновления 27.06.2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/www\\_torg/0-388](http://www.bizhit.ru/index/www_torg/0-388) (дата обращения 20.10.2013)
4. Портал «Бизнес и Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bizhit.ru/> (дата обращения 20.10.2013)
5. Интернет-торговля в мире: главные новости, события, прогнозы. Дата обновления 27.06.2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/www\\_torg/0-388](http://www.bizhit.ru/index/www_torg/0-388) (дата обращения 20.10.2013)
6. Исследование «Экономика Рунета 2012-2-13». Дата обновления 17.10.2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/ehkonomika\\_runeta\\_2012\\_2013/0-403](http://www.bizhit.ru/index/ehkonomika_runeta_2012_2013/0-403) (дата обращения 20.10.2013)
7. Фомин С. Итоги интернет-торговли в России за 2012 и 2011 гг. Дата размещения 12.05.2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/e\\_commerce\\_oborot/0-159](http://www.bizhit.ru/index/e_commerce_oborot/0-159) (дата обращения 20.10.2013)
8. Чего хотят онлайн-покупатели [Электронный ресурс]. URL: [http://predprinimatel.ru/practice/upravlenie\\_internet\\_-\\_magazinom/chego\\_hotyat\\_onlayn-rokuyatel.html](http://predprinimatel.ru/practice/upravlenie_internet_-_magazinom/chego_hotyat_onlayn-rokuyatel.html) (дата обращения 18.10.2013)
9. Интернет-торговля в мире: главные новости, события, прогнозы. Дата обновления 27.06.2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/www\\_torg/0-388](http://www.bizhit.ru/index/www_torg/0-388) (дата обращения 18.10.2013)

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**М.Б. Мирзоева, Т.Ш. Ашуров**

*филиал Ивановского государственного университета в г. Дербенте,  
Россия*

E-mail: [telman.ashurov@mail.ru](mailto:telman.ashurov@mail.ru)

Статья посвящена теоретическим аспектам инновационного процесса на промышленных предприятиях. Здесь подчеркивается, что основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных, коммерческих задач, а также как важнейший фактор обеспечения стабильности их функционирования, экономического роста и конкурентоспособности. Поэтому необходимо исходить из положения, что инновации ориентированы на рынок, на конкретного потребителя или конкретные потребности.

**Ключевые слова:** инновационный процесс, инновация, жизненный цикл, инновационный цикл, инновационная система.

### **Theoretical aspects of innovative process at the industrial enterprises**

**M.B. Mirzoyeva, T.Sh. Ashurov**

Article is devoted to theoretical aspects of innovative process at the industrial enterprises. Here it is emphasized that the bulk of innovations is realized in market economy by enterprise structures as a cure of production, commercial tasks, and also as the most important factor of ensuring stability of their functioning, the economic growth and competitiveness. Therefore it is necessary to proceed from situation that innovations are focused on the market, on the specific consumer or specific needs.

**Key words:** innovative process, innovation, life cycle, innovative cycle, innovative system.

Процессы обновления на промышленных предприятиях, обусловленные инновациями, связаны с рыночными отношениями, ибо основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных, коммерческих задач, а также как важнейший фактор обеспечения стабильности их функционирования, экономического роста и конкурентоспособности. Следовательно, необходимо исходить из положения, что инновации ориентированы на рынок, на конкретного потребителя или конкретные потребности.

Период, который начинается с выполнения теоретических и прикладных исследований и включает в себя последующую разработку, освоение и применение инноваций, улучшение технико-экономических параметров выпускаемой инновационной продукции, их ремонтное и сервисное обслуживание, а заканчивается моментом, когда они подлежат замене качественно новыми, более эффективными инновациями, называется *жизненным циклом* инноваций. Каждый этап жизненного цикла относительно самостоятелен, имеет определённые закономерности, выполняет свою специфическую роль. Исходным и определяющим этапом этого цикла являются научно-исследовательские работы, которые генерируют новые идеи; следующим этапом этого цикла являются проектно-конструкторские работы, которые создают информационный образ будущей инновационной продукции и обеспечивают материализацию этих идей в определённую систему машин, соответствующих технологий и услуг. Производство новой техники, инноваций является завершающим этапом практической реализации научно-технических инноваций. Эти этапы играют решающую роль в материализации и применении в народном хозяйстве научных открытий, идей и изобретений [2, с. 178].

На наш взгляд, анализ инновационных циклов показывает, что они могут быть различной протяжённости в зависимости от того, к какой стадии научного поиска и проектно-конструкторских работ обращается потребитель в целях способа удовлетворения своих потребностей в инновациях. На протяжении всего инновационного цикла проводятся комплексные научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, направленные, в конечном итоге, на создание оптимальных вариантов тех или иных проектных решений инновационных систем (ИС) и их подсистем, на их производство, а также на оптимальное функционирование и эксплуатацию инноваций. Представляется целесообразным выделить в инновационном цикле следующие основные этапы:

- разработка и обоснование технического задания (ТЗ) на проектирование и создание ИС;
- выполнение целенаправленных фундаментальных, поисковых и прикладных научно-исследовательских работ;
- выбор и обоснование архитектурного облика ИС;
- проектирование элементов и подсистем ИС;
- опытное производство элементов, подсистем и самой ИС;
- испытание опытных образцов подсистем и самой ИС;
- серийное производство элементов, подсистем инноваций;
- эксплуатация ИС в реальных условиях;
- моральное либо физическое старение и снятие с эксплуатации.

Приведённые этапы можно представить в виде замкнутого цикла, в котором, например, условия функционирования ИС на этапе



непосредственной эксплуатации являются исходными для определения архитектурного облика ИС. Взаимосвязь второго и седьмого этапов проявляется, в частности, в том, что впоследствии для конкретного образца ИС на этапе её эксплуатации (на качественно новом уровне) можно определить правильность основных принципов, заложенных в систему на первых этапах жизненного цикла [6, с. 73]. Учёт этих взаимосвязей позволяет на начальных этапах через модель будущих условий применения так повлиять на выбор параметров и характеристик подсистем ИС, что выбранный вариант ИС либо её подсистем окажется оптимальным в тех условиях, которые фактически сложатся на этапе её непосредственной эксплуатации.

*На первом этапе* совместно с заказчиком (либо по запросам рынка) определяется назначение ИС, а также ставится основная задача проектирования ИС; формулируются цели и выявляются альтернативные решения, оговариваются ограничения проектно-технологического, экономического и экологического характера; анализируются и прогнозируются характеристики внешней среды, в которой будут эксплуатироваться ИС; оговариваются сроки введения ИС в эксплуатацию. Результаты совместных обсуждений и поисков исследований с заказчиком служат основой для составления технического задания на разработку альтернативных вариантов ИС. Помимо технического задания на вход этапа проектирования подают информацию от блока перспективных исследований. Эта информация связана с поиском принципиальных возможностей построения ИС, исследованием новых принципов, технических средств и обоснованием наиболее общих решений. Первый этап жизненного цикла ИС в значительной степени устраняет первоначальную неопределенность и создаёт *предварительный информационный образ ИС*.

*Этап исследовательского проектирования* связан с разработкой технических предложений, главная цель которых заключается в подтверждении осуществимости проектного замысла. Этот этап связан с поиском принципиальных возможностей построения ИС, исследованием новых принципов, структур, обоснованием наиболее общих решений и, наконец, самое важное - разработкой архитектурно-технического облика ИС. На этом этапе обосновывается и выбирается рациональная структура ИС и её подсистем, обосновываются рациональные внешние выходные параметры, определяется совокупность основных взаимодействующих подсистем и их связей, а также способов их функционирования, основные характеристики и ограничивающие соотношения между ними. Кроме того, на этом этапе производится проверка соответствия основных технических характеристик ИС современному уровню развития научно - технического прогресса, определяются мероприятия, проведение которых необходимо для создания ИС; устанавливается возможность комплектации ИС основным оборудованием и выявляется необходимость разработки новых

видов оборудования; устанавливаются перечень и состав требуемого оборудования для выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также состав исполнителей проекта. В результате выполнения второго этапа будут определены технический облик ИС, её архитектура, основные выходные параметры ИС. К тому же он содержит обобщённую информацию по всем последующим этапам в виде соответствующих требований и ограничений. От технических решений, разработанных на этом этапе, зависит эффективное функционирование будущей ИС в условиях различной окружающей среды [3, с. 125].

*На этапе эскизного проектирования* производится детальная проработка возможности построения ИС; определяются основные параметры подсистем ИС; уточняются требования к характеристикам ИС и её подсистем; производится проработка возможности построения основных подсистем ИС, технических средств и т.п. Результатом этого этапа является эскизный проект. На этапе эскизного проектирования принимаются основные решения, определяющие содержание облика ИС, производятся поиск и выбор более детальной проектной информации. Основная организационная проблема этапа эскизного проектирования состоит в осуществлении системного подхода к проектированию всех подсистем на базе согласованного и утверждённого задания. На этой стадии решаются многие вопросы, которые не рассматривались в технических предложениях, и поэтому вполне логично рассматривать эскизный проект как новый цикл проектирования или цикл уточнения основных технических решений. По утверждённому варианту эскизного проекта принимают решение о создании ИС и разработке технического проекта.

*На этапе технического проектирования* выбирается окончательное техническое решение, дающее полное представление о проектируемой ИС, и этот этап содержит все исходные данные для осуществления рабочего проектирования. Основное содержание технического проектирования – претворение принципиальных решений эскизного проекта в конструктивные схемы отдельных подсистем при сохранении качеств, определённых на стадии эскизного проектирования. В результате технического проектирования выпускается комплект документации, называемый техническим проектом ИС. Он содержит подробное описание (в виде графических материалов) общего расположения подсистем, графические материалы и подробное описание основных подсистем, их структурных связей, конструктивные чертежи основных элементов и др., а также пояснительную записку с обоснованием данных, положенных в основу разработки проекта, кратким описанием основных результатов проектирования. Таким образом, на этапе разработки технического проекта ИС Проектант детализирует и уточняет решения, принятые при эскизном проектировании, и создаёт новую, более насыщенную проектную документацию [5, с. 36].

*На стадии рабочего проектирования* основным видом выполняемых работ является оформление проектных решений в виде чертежей и спецификаций к ним и эксплуатационной документации. Условно рабочую документацию по ИС можно разделить на следующие части: рабочие чертежи;

технологическую часть; технические условия; спецификацию; сдаточную и эксплуатационную документацию.

Современные средства вычислительной техники позволяют полностью автоматизировать оформление чертежей, спецификаций и автоматизировать процедуру формирования эксплуатационной документации. Если же система автоматизации проектирования ИС должна выполнять не только выпуск всей документации рабочего проекта, но и проектирование технологии (в принципе система автоматизированного проектирования ИС должна быть сквозной), то целесообразно не выпускать чертежи и спецификации в традиционном виде, а передавать проектантам-технологам проектную информацию на машинных носителях.

Работы по проектированию технологии изготовления ИС традиционно выполняют в процессе технологической подготовки производства на само изделие или его узлов (подсистем) и деталей (элементов) на предприятии-изготовителе.

*При серийном производстве* ИС в процесс проектирования входит изготовление опытного образца, по результатам испытания которого вносятся все необходимые изменения в проектную документацию.

*Основная задача этапа опытной эксплуатации* в реальных условиях - обеспечение работоспособности ИС в целом к моменту её возможного применения. Решение этой задачи связано с обслуживанием и обеспечением готовности ИС к эксплуатации. При решении этой задачи учитываются особенности этапа непосредственного применения, организация обслуживания и эксплуатации, взаимодействие элементов и подсистем с другими элементами и подсистемами, параметры надёжности каждого элемента и каждой подсистемы.

*Основная задача этапа непосредственного применения ИС* - определение оптимальных условий использования ИС в соответствии с её основным целевым назначением в конкретно сложившихся условиях внешней среды, состава и количества активных и пассивных систем обслуживания, реакции других ИС и т.п. При решении этой задачи необходимо учитывать конкретные условия применения ИС и сложившуюся (либо складывающуюся) обстановку на весь период возможного использования ИС, возможность конфликтной ситуации с неопределенностью стратегий взаимодействующих сторон, преследующих противоположные цели (интересы), а также имеющиеся опыт и результаты использования подобных систем и технические и проектные решения, принятые на предыдущих стадиях.

Высокая степень соответствия проектируемой ИС её назначению, а также её высокая эффективность обеспечиваются только правильными решениями, принятыми на всех стадиях жизненного цикла. Неверное решение на какой-либо одной стадии сказывается на всех последующих. Даже своевременное снятие с эксплуатации ИС из-за морального (или физического) старения имеет важное значение для последующей разработки более эффективных ИС, т.е. способствует ускорению жизненного цикла, быстрому созданию новых, более эффективных образцов ИС для различных отраслей экономики и широкому их внедрению на промышленных предприятиях [2, с. 86].

Вместе с тем, по моему мнению, особенно высока ответственность ранних стадий жизненного цикла ИС. Так, неверное решение, принятое, например, на этапе исследовательского проектирования, не позволит более эффективно использовать элемент или подсистему в составе ИС (восьмой этап); вызовет сложности в эксплуатации (седьмой этап); затруднит экономичное изготовление элемента либо подсистемы в установленные сроки (на шестом этапе); приведёт к изготовлению элемента (либо подсистемы), не сопрягаемого с другими подсистемами ИС (расхождение с результатами первого этапа). Ответственность за принятые решения на ранних стадиях проектирования в условиях широкой кооперации разработчиков усугубляется необратимостью принятых решений. Любые переделки и доработки на этапах изготовления и эксплуатации могут оказаться намного дороже стоимости собственных научно-исследовательских работ и проектных разработок на ранних этапах проектирования, более того, в некоторых случаях практически невозможно осуществить эти доработки и переделки.

### Список литературы

1. Радкевич Л. А. Применение имитационного моделирования для оптимального планирования инновационных проектов / Л. А. Радкевич; Белорус. гос. технол. ун-т // Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции "Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы" (Минск, 18 октября 2013 г.) : [в 2 ч. / редкол.: К. К. Шебеко (гл. ред.) и др.]. - Минск, 2013. - Ч. 2. - С. 264-267.
2. Российская сфера инноваций бьет рекорды и готовится к кризису // Инновационный менеджмент. - 2013. - № 11. - С. 15-17.
3. Кормакова Е.С. Эффективность инновационного развития региональной экономической системы и межмуниципальная дифференциация / Е.С.Кормакова, С.В.Мокичев // Экономические науки. - 2013. - № 6. - С. 39-45.
4. Ульянова О.Ю. Стратегический образ развития региональной социальной инфраструктуры в России // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 5. - С. 2-11.
5. Френкель А. А. Взаимосвязь инновационного индекса и динамики ВРП / А. А. Френкель, Н.Н. Волкова, Э.И.Романюк // Экономические науки. - 2013. - № 6. - С. 55-61.
6. Ханнанов К. М. Оценка уровня эффективности региональной инновационной системы / К. М. Ханнанов // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 6. - С. 46-52.
7. Ширибазаров А. В. Формирование молочного кластера как элемента региональной инфраструктуры рынка молока // Пищевая промышленность. - 2014. - № 1. - С. 38-40.

## ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Т.Б. Оберт**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [oberttb@yandex.ru](mailto:oberttb@yandex.ru)

Статья посвящена анализу исторической необходимости и значимости акционерных обществ. Подчеркивается, что корпорации, основанные на акционерных обществах на сегодня преобладают как современная форма бизнеса. В российских условиях существует своя специфика возникающих проблем функционирования корпораций с учетом соблюдения интересов всех заинтересованных сторон и социальной ответственности бизнеса.

**Ключевые слова:** акционерное общество, корпорация, предпосылки развития АО, формирование корпораций в России, современные особенности состояния российских корпораций.

### **Features and development of corporate business in Russia**

**T.B. Obert**

This article analyzes the historical necessity and importance of joint-stock companies. Stresses that corporations based on joint-stock companies today is dominated by a modern form of business. In the Russian context, there is a specificity of emerging problems in the functioning of corporations subject to Compliance with the interests of all stakeholders and corporate social responsibility.

**Key words:** corporation, corporation, development background stock, forming corporations in Russia, especially modern Russian state corporations.

Одним из важнейших нововведений капитализма является акционерное общество, или корпорация. Был создан институт, который способствовал быстрому росту экономики. История формирования корпораций началась еще в Средние века. Многие исследователи считают первым акционерным обществом Генуэзский банк Святого Георгия, созданный в начале XV в. При его организации были использованы принципы, лежащие в основе современного акционерного общества. Высшим органом управления являлось собрание участников, которое проводилось один раз в год. Решения на собрании принимались общим голосованием. Функции исполнительного органа выполнял совет протекторов, который избирала особая коллегия.

В России первые акции были выпущены Московской английской

компанией в 1553 г. Английское правительство предоставило этому объединению купцов монопольное право торговли с Московским государством. Компания вела торговлю беспошлинно и использовала английские монеты. К середине XVII в. через нее действовали практически все иностранные купцы. В XVIII в. Петр Великий пытался организовать подобные компании в России, но более консервативное купечество не поддержало его инициативу. При Екатерине II в 1762 г. был создан акционерный эмиссионный банк, а в 1767 г. — Нижегородская компания со свободным обращением акций. Наиболее известным обществом, успешно осуществлявшим свою деятельность по образцу западных колониальных компаний, была Российско-Американская компания, учрежденная в 1799 г. Ее уставной фонд составлял 724 тыс. руб. и был разделен на 724 акции. Пользуясь покровительством российского правительства, компания занималась промыслом и продажей ценных мехов. Для первых акционерных обществ были характерны определенные черты. При их учреждении создавался уставной капитал, разделенный на равные доли (акции). Внесенный участником вклад не мог быть востребован обратно. Акции свободно обращались на рынке, их приобретение не только предоставляло акционеру право на получение дивидендов, но и обязывало его вносить дополнительные взносы. Российское законодательство в данной области формировалось постепенно на основе императорских указов. Одним из первых документов явился Указ Александра I от 1802 г. о введении принципа ограниченной в пределах стоимости вклада ответственности акционеров по долгам компании. С 1807 г. учреждение акционерных обществ регулируется специальным манифестом «О дарованных купечеству выгодах, отличиях, преимуществах, новых способах к распространению и усилению торговых предприятий». В манифесте были выделены три формы хозяйствования: товарищество на вере, полное товарищество и товарищество по участкам. Последнее и представляло собой акционерное общество. Впоследствии данный манифест вошел в Свод законов Российской империи и Торговый устав, где был выделен в отдельную главу «О торговом товариществе». Позже, в 1836 г., было принято Положение о компаниях на акциях, содержащее ряд обязательных требований к их уставу: в нем должны оговариваться размер складочного капитала, порядок распределения акций, отчетность, права и обязанности акционеров, распределение дивидендов, порядок закрытия и ликвидации компаний. Положение допускало выпуск и обращение только именных акций. Переход России на капиталистический путь развития способствовал появлению большого количества коммерческих структур. Ведущее место среди них заняли акционерные общества. Акционерные общества и товарищества на паях создавались практически во всех отраслях промышленности. Этот процесс сопровождался быстрым формированием рынка ценных бумаг.

К началу XX в. в России действовало 1,3 тыс. акционерных обществ,

на долю которых приходилось  $\frac{2}{3}$  объема всей промышленной продукции. Необходимо отметить, что в этот период по темпам промышленного развития страна вышла на первое место в Европе и на второе место в мире после США. В 1917 г. Временное правительство своим постановлением отменило все действующие нормативные акты в области учреждения и функционирования акционерных обществ. После Октябрьской революции все акционерные предприятия были национализированы. Некоторое оживление их деятельности наблюдалось в годы НЭПа (1921–1926 гг.). Возрождение частной инициативы в России началось только в 1990-х гг. Так, в 1990 г. были приняты законы «О собственности в РСФСР» и «О предприятиях и предпринимательской деятельности», что положило начало развитию рыночных отношений и предпринимательской деятельности. Начатые в этот период преобразования экономики имели задачу некоторого перераспределения прав собственности от государства к частным лицам. В результате проведения приватизации доминирующей формой организации бизнеса стало акционерное общество. Приватизация государственной собственности осуществлялась путем преобразования ее именно в такие структуры. Было сформировано акционерное законодательство РФ, начал функционировать рынок ценных бумаг. В настоящее время активно продолжается процесс создания и развития акционерной формы собственности. В стране насчитывается более 190 тыс. акционерных обществ (большинство из них носит закрытый характер, ЗАО), разрабатывается акционерное законодательство, складывается рынок ценных бумаг. Итак, XX в. дал мощный толчок развитию акционерной формы бизнеса. Как показала мировая практика, сохранение конкурентоспособности на быстрорастущем рынке в условиях острой конкуренции требует от компаний расширения масштабов деятельности и внедрения новых технологий, что, в свою очередь, ставит проблему дополнительного финансирования. В таких случаях собственных средств оказывается недостаточно. Обращение к заемному капиталу имеет свои ограничения: либо кредиторы отказываются предоставлять новые займы, считая риски чрезмерно высокими, либо для заемщика их цена оказывается неприемлемой. В связи с этим получает распространение привлечение новых средств за счет эмиссии акций. Создание и развитие акционерной формы собственности сопровождается формированием финансовой инфраструктуры, облегчающей привлечение финансовых средств, а также законодательной базы, регулирующей процесс обращения акций и управления акционерными компаниями.

Становление акционерных обществ — результат развития предпринимательства в течение нескольких веков. По мере увеличения масштабов производственной деятельности и расширения торговли возникла объективная потребность в привлечении больших капиталов и организации новых, более совершенных форм бизнеса. Можно выделить следующие основные предпосылки развития корпораций: развитие

научно-технического прогресса и внедрение новых технологий; возникновение крупного производства на основе научно-технических достижений; необходимость получения дополнительного капитала для развития бизнеса; появление организационных возможностей объединения частных капиталов и развитие правовой базы, обеспечивающей интересы собственников; быстрый рост различных сегментов рынка; возникновение рынка ценных бумаг; развитие свободной конкуренции.

На сегодня акционерное общество (корпорация) — форма объединения капиталов путем выпуска акций, которые свободно обращаются на бирже. Гражданский кодекс РФ определяет акционерное общество как «хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций». [6, 79]

В любой национальной экономике корпорация имеет огромное экономическое и социальное значение. В развитых странах акционерные общества производят до 90% всего объема промышленной продукции. Акционерное общество показало себя наиболее эффективной организационной формой объединения капиталов, позволяющей в короткие сроки мобилизовать огромные средства частных лиц для инвестирования в предпринимательскую деятельность. Страны с развитыми рынками располагают достаточно высоким внутренним инвестиционным потенциалом и инфраструктурой, дающей возможность быстро привлекать имеющиеся на рынке средства в акционерный капитал компании. Однако в Западной Европе достаточно большое число частных собственников не прибегают к публичному размещению акций. Это связано с недостатками акционирования с позиций самого акционерного общества.

Открытость такого общества и существенно большее регулирование его деятельности со стороны государственных органов, обязанность публиковать всю финансовую отчетность, прозрачность требуют значительных усилий для сохранения его конкурентоспособности.

Отделение собственности на капитал от управления им создает риски, связанные с необходимостью обеспечить эффективный контроль за наемным менеджментом со стороны собственников, вклад каждого из которых составляет незначительную часть общих инвестиций. Профессиональное управление часто приводит к конфликтам, влияющим на курс акций, поскольку интересы собственников и менеджеров могут не совпадать.

В этой связи можно также отметить усложнение процесса принятия решений в компании. Свободное обращение акций компании создает возможность ее поглощения или смены контроля над ней. Выход на публичный рынок требует значительных денежных затрат. При принятии решения о первичном размещении акций ((Initial Public Offering — IPO) компания должна следовать всем требованиям листинга, принятым биржевой площадкой, на которой планируется проведение операции.

Необходимо отметить, что выход на российский биржевой рынок



обходится компаниям в 1,5 раза дешевле, чем, например, на Лондонскую фондовую биржу. Учитывая принятие постановления ФСФР (Федеральная служба по финансовым рынкам), обязывающее размещать в ходе IPO 30% акций на внутреннем рынке, можно сказать, что в ближайшее время российские биржевые площадки также станут привлекательными для отечественного бизнеса. Итак, привлечение акционерного капитала является необходимым условием расширения деятельности компании, но при этом нужно учитывать все издержки и риски.

К сожалению, в России пока очень сложно идет развитие инновационных разработок на корпорациях.[5, с. 20] Причин этому много, одна из них – это деятельность ФАС РФ. Уступая в традиционных секторах роста, ФАС начинает атаковать инновационный сектор России и не желает отказываться от регулирования предпринимателей в сфере использования исключительных прав на интеллектуальную деятельность. Такой контроль противоречит Гражданскому кодексу и может убить пока ещё формирующуюся инновационную экономику.

В целом, существует 7 основных проблем, которые выявили американские специалисты в области развития корпораций.

1. Продолжение функционирования подразделений и предприятий, не создающих, а разрушающих стоимость (ценность). Данный недостаток возникает, когда стоимость всех потребляемых предприятием ресурсов превышает рыночную стоимость производимой продукции или услуг. Однако предприятие продолжает функционировать за счет имеющихся денежных резервов, ликвидных активов, финансовых субсидий и необоснованных кредитов (в виде дешевых энергетических ресурсов или невыплаченной зарплаты). Хорошее руководство корпорацией должно обеспечить закрытие подобных предприятий и подразделений.

2. Неэффективное использование существующих мощностей конкурентоспособными предприятиями. Данная проблема возникает в тех случаях, когда в случае принятия оптимальных решений деятельность предприятия характеризовалась бы позитивной чистой приведенной стоимостью. Однако в реальности издержки не минимизируются, цена за продукцию при данном объеме производства устанавливается не на оптимальном уровне, и менеджеры выбирают объем производства, не являющийся оптимальным. Эффективное функционирование корпорации должно создавать систему мотивации и контроля для принятия оптимальных решений.[2, 19]

3. Неэффективное инвестирование генерируемых предприятием денежных потоков. Это возникает, когда генерируемые предприятием денежные потоки инвестируются в проекты с негативной приведенной стоимостью, вместо того чтобы распределить денежные средства среди акционеров (путем выплаты дивидендов), которые бы могли сами инвестировать полученные средства в более выгодные проекты.

4. Предприятия не разрабатывают проекты с позитивной чистой приведенной стоимостью. Данная ситуация возникает, когда предприятие

находит проекты с положительной чистой приведенной стоимостью, но затем в силу различных причин разработка этих проектов не производится. Причиной бездействия может быть желание избежать риска.

5. Предприятия не могут обнаружить проекты с положительной чистой приведенной стоимостью. Это часто связано с причиной - отсутствие на предприятии системы мотивации сотрудников для поиска подобных проектов. Часто сотрудники предприятия находят такие проекты, но менеджеры не могут правильно оценить выгоду от их внедрения. В США значительная часть подобных проблем решается при помощи венчурного финансирования.

6. Предприятия не способны предотвратить неправомерное изменение прав собственности акционеров (миноритарных). Возникает это тогда, когда часть собственников (акционеров) манипулирует корпоративным законодательством, законодательством о банкротстве и другими законами для того, чтобы захватить собственность других акционеров, часто путем разводнения акций внешних миноритарных акционеров.

7. Предприятия не способны предотвратить незаконный вывод и присвоение активов. При этом структура собственности предприятия остается неизменной, но часть собственников или менеджеров выводит и присваивает себе активы предприятия или же проекты и возможности получения прибыли, которые должны принадлежать предприятию. Со своей стороны, организации, стремящиеся привлечь инвестиции на финансовых рынках, должны убедить инвесторов в том, что у них отсутствуют данные проблемы.

Согласно предложенному подходу, эффективная организация бизнеса корпорации подразумевает соблюдение двух условий: во-первых, менеджеры должны максимизировать остаточную (чистую) прибыль собственников предприятия, во-вторых, организация должна распределять эту прибыль среди своих акционеров пропорционально их доле в акционерном капитале и на основе четко сформулированных правил. [3, 78] Первое условие связано с преодолением первых пяти проблем корпораций, второе условие — с преодолением шестой и седьмой проблемы. Плохая организация бизнеса заключается в несоблюдении какого-либо из этих двух условий.

По мнению американских специалистов, эффективное развитие корпоративного бизнеса включает в себя не только справедливое и пропорциональное распределение прибылей между всеми акционерами, но также и формирование механизмов, гарантирующих принятие решений, максимизирующих чистую прибыль для акционеров. Российские специалисты, в отличие от американских, в первую очередь включают в критерии эффективной организации бизнеса корпорации соблюдение внешней атрибутики и защиту прав миноритарных акционеров. Например, российский индекс корпораций состоит из оценки четырех основных показателей: права акционеров, как они зафиксированы документально и насколько реализуются на практике; состав и деятельность совета

директоров; раскрытие информации и ее равнодоступность; соблюдение интересов всех заинтересованных сторон и социальная ответственность бизнеса. Наибольший вес имеют первые два компонента. [1, с.1]

Таблица

**Крупнейшие частные корпорации России на 2013 г.**

Место	Название компании, сфера деятельности	Выручка за 2012 год, млрд руб.	Изменение за год, млрд руб.	Капитализация, млрд руб.	Штаб-квартира	Персонал
1	<b>Лукойл</b> Нефтяная и нефтегазовая промышленность	3617.903 <b>617,9</b>	+341,9	1700.001 <b>700</b>	Москва	112000112 000
2	<b>Сургутнефтегаз</b> Нефтяная и нефтегазовая промышленность	849.60 <b>849,6</b>	+54,4	1100.001 <b>100</b>	ХМАО, Сургут	117000117 000
3	<b>Vimpelcom</b> Телекоммуникации и связь	717.20 <b>717,2</b>	+121,6		Нидерланды, Амстердам	5820058 200
4	<b>X5 Retail Group</b> Розничная торговля	491.40 <b>491,4</b>	+36,9		Москва	109000109 000
5	<b>Evrax</b> Черная металлургия	457.60 <b>457,6</b>	-24,6		Великобритания, Лондон	110000110 000
6	<b>Магнит</b> Розничная торговля	448.70 <b>448,7</b>	+112,9	714.80 <b>714,8</b>	Краснодар	140200140 200
7	<b>Татнефть</b> Нефтяная и нефтегазовая промышленность	444.10 <b>444,1</b>	+26,5	467.50 <b>467,5</b>	Татарстан, Альметьевск	7700077 000

В приведенных крупнейших корпорациях соблюдение интересов всех заинтересованных сторон и социальная ответственность бизнеса осуществляется и можно найти примеры этому, когда эти компании осуществляют социальные акции. Следовательно, необходимо дальнейшее

совершенствование как самих механизмов развития корпораций, так и способов их отражения в российском обществе.

#### Список литературы

1. 200 крупнейших частных компании России – 2013 Сайт журнала Forbes <http://www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompani-rossii-2013>
2. Минаев С. Вложение за три моря // Власть. 2012. №44(847). С.19
3. Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993.С.78
4. Сертаков А. Задел на будущее // СЕО. 2009. №2.С.26
5. Лабькин А. Не надо ограничивать рост // Эксперт. 2014. №11. С.20
6. Гражданский кодекс РФ. – <http://www.garant.ru/law/10064072-000.htm>

УДК 330.1

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Р.О. Очкин**

*Саратовский социально-экономический институт Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Россия*

E-mail: Lokheed@mail.ru

В статье автором рассматривается вопрос реализации и согласования национально-государственных экономических интересов страны, как одного из ключевых элементов национальной экономической системы. Проведён ретроспективный анализ понятийного оборота. Исследователем рассмотрены различные подходы к оценке категории национально-государственных экономических интересов. Особое внимание уделено факторам и угрозам препятствующим реализации НГИ. По мнению автора основным условием для реализации национально-государственных интересов России в глобализируемом мире является создание соответствующих механизмов, обеспечивающих внешнеэкономическую безопасность. Особо актуальным данный тезис выступает в условиях усиливающейся открытости национальной экономики на мировом рынке. При этом национально-государственные интересы России должны закрепляться на экономических границах не только с помощью внутристрановых корпораций, но и через развитие региональной интеграции на основе мощных инвестиционных и инновационных потоков. Полученные результаты могут применяться как в образовательном процессе, так и на практике.

**Ключевые слова:** национально-государственные интересы, глобализация, внутристрановые корпорации, внешнеэкономические связи, внешнеэкономическая безопасность.

## **Some aspects of the implementation of the national government economic interests of Russia in the globalization of contemporary**

**R.O. Ochkin**

In article the author considers a question of realization and coordination of the national and state economic interests of the country, as one of key elements of national economic system. The retrospective analysis of a conceptual turn is carried out. The researcher considered various approaches to an assessment of category of the national and state economic interests. The special attention is paid to factors and threats to NGEI interfering realization. According to the author the main condition for realization of the national and state interests of Russia in the globalized world is creation of the corresponding mechanisms ensuring the external economic safety. Especially actual this thesis acts in the conditions of amplifying openness of national economy in the world market. Thus the national and state interests of Russia have to be fixed on economic borders not only with the help the intra country of corporations, but also through development of regional integration on the basis of powerful investment and innovative streams. The received results can be applied both in educational process, and in practice.

**Key words:** national and state interests, globalization, intra country corporations, foreign economic relations, external economic safety.

Известно, что национально-государственные интересы динамичны и подвержены влиянию научно-технического прогресса, социально-экономических процессов, чувствительны к изменениям на мировой политической арене. Трансформация интересов государства непрерывна на протяжении всей его истории, какой бы древней и противоречивой она не была.

Вопрос реализации и согласования национально-государственных интересов находился в центре обсуждения ученых, на разных этапах развития экономической науки. Актуальность рассмотрения данной проблемы возрастает в кризисные периоды. Особенно, учитывая, что эти периоды сопровождаются существенными изменениями всей совокупности связей экономических агентов, трансформации существующих моделей их поведения.

Национально-государственные интересы лежат в основе образования экономических отношений государства в целом [2]. Известно, что любому типу экономических отношений соответствует своя, отдельно взятая система экономических интересов. По мнению Ф. Энгельса, «экономические отношения каждого данного общества проявляются, прежде всего, как интересы» [3. С. 271].

Отмечая степень разработанности вопроса национальных интересов государства в отечественной экономической науке, необходимо отметить факт присутствия нескольких антагонистических подходов к рассмотрению данной категории.

Анализ отечественной научно-исследовательской литературы по данной проблеме, позволяет вычленить два основополагающих периода, а следовательно, и два подхода к осмыслению сущности экономического интереса.

Сначала, в 70е годы XX века, экономический интерес соотносился с экономической потребностью, по причине общности и взаимозависимости таких категорий, как производство и потребление. Кроме того данный подход является основанием к отнесению экономических интересов к числу субъективных категорий, так как, отождествляет потребности с интересами. Ряд авторов, таких как: А.Архипов, В.Белоусов, Б.Гершкович, рассматривают наличие интересов как отношение между осознанностью и неосознанностью потребностей на различных уровнях общественной структуры.

В более поздний период, профессором И.Ф. Суловым было выдвинуто определение экономического интереса как «экономической пользы, выгоды, которая предопределяет необходимость связей и соотношений и обеспечивает условия самоутверждения, самодвижения и саморазвития субъекта интереса». [5]

По нашему мнению, мировые глобализационные и интеграционные процессы диктуют необходимость корректировки и актуализации национально-государственных интересов. Без осмысления нового класса ценностей и мотиваций, образовавшихся в связи с глобальными мировыми процессами, постичь их будет невозможно. Мир, в современном понимании этого термина, стал восприниматься как огромная, внутренне взаимосвязанная и взаимозависимая система, которую выделяет наличие большого разнообразия составляющих ее блоков.

Определимся, прежде всего, с пониманием понятия национально-государственные интересы. «Национально-государственные интересы - понятие динамическое, изменяющееся как во времени, так и в пространстве. Оно не имеет абсолютной величины и несопоставимо по отношению к разным временам и странам. С течением времени меняются акценты и приоритеты в оценке того, что отвечает национально-государственным интересам, а что нет» [8].

Изучая изменение национально-государственного интереса России, необходимо отметить, что вся сложность современной ситуации заключается в том, что Россия столкнулась с рядом существенных причин, затрагивающих содержание данных интересов и препятствующих их реализации. Данные причины являют собой следствие радикальных экономических реформ, в результате которых страна была отброшена на уровне социально экономического развития на десятилетие назад.

Непродуманные экономические реформы конца 1990х начала 2000х годов, преимущественно, оказали негативное влияние на положение страны, в самых различных сферах мирового хозяйства, и фактически способствовали закреплению статуса «развивающейся». Наиболее ярким примером, таких преобразований можно считать, понижение основных

макроэкономических показателей. Рассматривая указанный период с 1992 по 2002 гг, показатель ВВП сократился более чем на 40%, показатели промышленной продукции - на 32%, а уровень инвестиций в основной капитал - почти на 65%. Однако, в последнее время прослеживалась положительная динамика данных показателей. В период 2009 -2013 гг. расчетный уровень ВВП занимал 8 место по классификации Всемирного Банка (2 014 775 млрд \$. в денежном выражении). Уровень инвестиций в основной капитал в РФ во второй половине 2013г. составили 1,385 трлн руб., что на 1,9% меньше показателя 2012г. [9]

Если рассматривать рейтинг глобализации, то есть, вовлеченность государства в мировое информационное пространство, международные и правовые организации, мировую экономику, то на конец 2012 года Россия занимала 48 место среди 185 стран мира.

Следовательно, можно сделать вывод, что угрозы национальным интересам государства в экономике порождаются в основном дисбалансом всех ключевых сегментов воспроизводства, процессов, отраслей, производств. В то же время, из-за отсутствия системного подхода не исключается вероятность дестабилизации социально-экономических процессов развития экономики и общества.

Поскольку реализация национально-государственных интересов России происходит в условиях глобализации, то ее экономическое развитие в национальных рамках и внешнеэкономические связи неразрывно связаны друг с другом, являются звеньями одного и того же процесса.

С одной стороны, развитие внешнеэкономических связей должно соответствовать современному этапу развития международной экономики, а с другой - содействовать решению основной экономической задачи - перестройке существующей структуры экономики России, ее решительной модернизации. Достичь данную цель возможно только при условии максимальной реализации как внутренних, так и внешних национально - государственных интересов.

Основным условием для реализации национально-государственных интересов России в глобализируемом мире является создание соответствующих механизмов, обеспечивающих внешнеэкономическую безопасность. Это связано, прежде всего с нарастающим влиянием от внешних воздействий со стороны отдельных хозяйствующих субъектов или государств. В условиях усиливающейся открытости национальных экономик на первый план встаёт острая необходимость защиты национально-государственного интереса страны на мировом рынке. Особо приоритетной данная задача является потому, что Россия в сравнительно короткие сроки стала страной с достаточно открытой экономикой. Торговый и валютные режимы заметно либерализованы, введена внутренняя и внешняя обратимость национальной валюты, иностранные инвесторы допущены на финансовый и фондовый рынки страны.

Таким образом, Россия в условиях возросшей открытости

отечественной экономики вынуждена решать проблему обеспечения своей внешнеэкономической безопасности.

Поставленные стратегические цели и национально-государственные интересы выдвигают на передний план вопрос о разработке новой внешнеэкономической доктрины России и стратегического плана ее реализации. При разработке внешнеэкономической доктрины необходимо ясно представлять, на каких глобальных тенденциях развития первоначально необходимо отразить внимание, исходя из современной российской специфики. Несомненно, что России жизненно необходим переход от торгово-посреднической к воспроизводственной модели внешнеэкономических связей. Государство должно добиваться доступа к мировому доходу: интернационализированные воспроизводственные ядра должны составлять сердцевину (основу) национальной внешнеэкономической системы, а постоянное их наращивание - суть развития внешнеэкономических связей России.

В результате, по нашему мнению, национально-государственные интересы России заключаются в вовлеченности экономики страны в транснационализированную воспроизводственную систему. Именно интегрирование в мировую геоэкономическую систему позволит России полноправно участвовать в формировании и распределении мирового дохода.

В заключение необходимо подчеркнуть, тот факт, что в условиях мировой глобализации российское государство, исходя из концепции целостности национально-государственных интересов, должно решить двойственную задачу. С одной стороны, необходимо организовать для всех хозяйствующих субъектов равные условия, с другой - ориентировать их деятельность не только в частных и корпоративных интересах, но и национальных. В свою очередь второй задачей для государства выступает, необходимость делегирования части полномочий, по реализации своих национальных интересов российским транснациональным корпорациям. При этом национально-государственные интересы России должны закрепляться на экономических границах не только с помощью внутривосточных корпораций, но и через развитие региональной интеграции на основе мощных инвестиционных и инновационных потоков. Поэтому в процессе данной интеграции чрезвычайно важно соблюсти баланс внутренних и внешних национальных интересов России.

#### **Список литературы**

1. Железняк А.Д./Закономерности воздействия глобализации на функционирование экономических систем. / Саратов 2006
2. Чернецова Н.С./Теория и методология исследования экономических интересов./ М., 2007.
3. Маркс К.Энгельс Ф./Сочинения. Т. 18.
4. Фаминский И.П./Монография/ Всероссийский НИИ института внешнеэкономических связей/ Москва 2011
5. Гладун Т.Н./Реализация национальных экономических интересов России в условиях глобализации/ Саратов 2007



6.Феокистов А. Г. Экономический интерес. (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.russika.ru/sa.php?s-32>.

7.Днепровская И.В./Национальные экономические интересы России в условиях глобализации./ Волгоград 2005

8. Фурман, Д.Е. Идеология псевдорациональности «Концепция национальных интересов: общие параметры и российская специфика/Д.Е. Фурман //Мировая экономика и международные экономические отношения. - 1996. - №7. - С.66.

9.Официальный сайт центрального банка Российской Федерации (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://http://www.cbr.ru/>

УДК [332.21+338.43] (470)

## **ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ**

**В.П. Пашков**

*Институт аграрных проблем РАН, Россия*

E-mail: [Vladim.Pashkov2011@yandex.ru](mailto:Vladim.Pashkov2011@yandex.ru)

В статье анализируется развитие земельных отношений в сельском хозяйстве России. Подчеркивается, что повышение продуктивности земли связано с рациональным использованием земли, повышением уровня государственной поддержки, ликвидацией института долевой земельной собственности. Введена новизна теоретической значимости в использование понятийного аппарата о земельных отношениях. Предложено заменить понятие «оборот» земельных участков на понятие «общественное движение» и исключить понятие «оборотоспособность участков» - участки могут обладать только свойствами. Вскрыто возникновение нового отрицательного явления – кругооборота земли.

**Ключевые слова:** продуктивность земли, оборот земельных участков, кругооборот, оборотоспособность.

### **The questions of theory and practice of the development of land relations in Russia's agriculture**

**V.P. Pashkov**

The article examines the development of land relations in Russia's agriculture. It is emphasized that the land productivity increase is connected with the rational land use, increase of the level of state support, liquidation of the Institute of shared land ownership. Introduced novelty of theoretical significance in the use of the conceptual apparatus on land relations. Suggested to replace the term «turnover» land plots on the concept of «public movement» and to eliminate the notion of «turnover capability» plots - plots may have only qualities. Opened the emergence of a new negative phenomena of a circuit of the land.

**Key words:** land productivity, the turnover of land plots, circuit, turnover capability.

В России все последние годы, в том числе и самые последние развитие сельского хозяйства идет противоречиво. Развиваются крупные агропромышленные формирования, в основном в птицеводстве и свиноводстве. Внедряются новые технологии, растет количество адаптируемых сортов и гибридов культур. Расширяется государственная поддержка, что поддерживает доходность сельского хозяйства.

Однако слабо возрастают инвестиции, медленно повышаются доходы населения. Остается низкой доля сельскохозяйственных производителей в цене конечной продукции АПК. Рост цен на продукцию других отраслей опережает рост цен на продукцию сельского хозяйства.

Низкой остается урожайность. В 2012 г. падение объема производства продукции растениеводства произошло за счет снижения урожайности большинства сельскохозяйственных культур и уменьшения посевных площадей под техническими культурами (табл. 1.).

Производство продукции животноводства было более стабильно по сравнению с продукцией растениеводства.

Таблица 1.

**Индексы производства продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств** (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)

	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Хозяйства всех категорий</b>						
Продукция сельского хозяйства	103,3	110,8	101,4	88,7	123,0	95,3
в том числе:						
Растениеводства	102,3	118,0	98,6	76,2	146,9	88,0
Животноводства	104,3	103,0	104,6	100,9	102,3	103,3

Источник. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2012 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. М. 2013.- МСХ РФ. - 282 с.-Табл. 1.2, стр. 9.

Вновь обозначилась тенденция снижения рентабельности производства, которая сегодня не обеспечивает расширенного воспроизводства на инновационной основе.

Сельскохозяйственным производителям России приходится конкурировать на внутреннем рынке с зарубежными производителями. Для улучшения их положения необходима модернизация всего аграрного комплекса, в том числе восстановление мелиоративного сектора. В зерновой отрасли урожайность сильно зависит от погодных условий. Это можно нивелировать расширением площадей орошаемых и осушенных земель.

Повышение продуктивности земли связано с рациональным использованием земли, научно обоснованным применением средств химизации. В России удобряется 45% посевных площадей сельскохозяйственных культур, что представляется далеко недостаточным. По большинству оценок экспертов всего необходимо вносить от 5 до 8,5 млн. т минеральных удобрений. В пересчете на 1 га посевной площади в 2012 г. было внесено 33 кг д.в. минеральных удобрений (на уровне 2010-2011 гг.) при научной норме 80-90 кг.

Средства на компенсацию части затрат производителей на приобретение удобрений сократились с 10,3 млрд. руб. в 2008 г. до 5 млрд. руб. в 2012 г. Хотя объем вносимых удобрений возрос на 390 тыс. т.

В сумме всех затрат на удобрения доля федеральных субсидий составила в среднем за 2008-2012 гг. около 15%. Остальное было профинансировано регионами.

Результаты мониторинга выполнения финансовых обязательств субъектов Российской Федерации по финансированию мероприятий программы «Плодородие» в 2012 г. показали следующее. В десятке регионов с наилучшими показателями выполнения финансовых обязательств первое место по рейтингу и уровню выполнения (161,5%) заняла Республика Башкортостан. В десятке регионов с наихудшими показателями выполнения финансовых обязательств первое место по рейтингу и уровню выполнения (10,8%) заняла Карачаево-Черкесская Республика. Саратовская область оказалась на втором месте среди наихудших (второе место по рейтингу и с 12,1% по уровню выполнения).

Финансовое обеспечение мероприятий программы «Плодородие» всеми средствами, т.е. за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников в 2012 г. расширяется отражено (табл. 2).

Таблица 2.

### **Финансовое обеспечение мероприятий программы «Плодородие» в 2012 г.**

	Предусмотрено	Фактически выделено	Выполнение, %
<b>Всего по программе, млн. руб.</b>	<b>65 783,70</b>	<b>98 346,28</b>	<b>149,50</b>
В том числе:			
федеральный бюджет	10 882,50	10 869,51	99,88
бюджеты субъектов РФ	10 800,00	9 295,72	86,07
внебюджетные источники	44 101,20	78 181,05	177,28

Источник. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2012 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. М. 2013. МСХ РФ. - 282 с. - Табл. 3.3, стр. 35.

Выполнены в полном объеме работы по предотвращению выбытия из сельскохозяйственного оборота сельскохозяйственных угодий, вовлечению в сельскохозяйственный оборот земель, пострадавших в

результате аварии на Чернобыльской АЭС; защите от водной и ветровой эрозии, внесению органических и минеральных удобрений. Объемы работ по защите от водной и ветровой эрозии почв значительно перевыполнены за счет средств субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников.

Целевой индикатор «предотвращение выбытия из сельскохозяйственного использования сельскохозяйственных угодий» перевыполнен за счет привлечения субъектами России дополнительных финансов на выполнение культуртехнических работ (уборку камней, кочек, пней, мелколесья, планировку и первичную обработку почв) (табл.3).

Таблица 3.

**Выполнение целевых индикаторов Государственной программы по поддержанию почвенного плодородия в 2012 г.**

Целевые индикаторы	Предусмотрено	Фактически	Выполнение, %
Предотвращение выбытия из сельскохозяйственного оборота сельскохозяйственных угодий, млн. га	1,10	1,11	100,9
Защита земель от водной эрозии, затопления и подтопления, тыс. га	29,70	101,60	в 3,4 раза
Защита и сохранение сельскохозяйственных угодий от ветровой эрозии и опустынивания, тыс. га	126,00	138,00	109,5
Вовлечение в сельскохозяйственный оборот земель, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС, тыс. га	9,00	49,01	в 5,4 раза
Внесение минеральных удобрений, млн. т д. в.	3,00	2,55	85,0

Источник. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2012 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. М. 2013. - МСХ РФ. - 282 с.-Табл. 3.5, стр. 37.

Основные исторические тенденции развития сельского хозяйства развитых стран, в том числе и США, выражаются в быстром росте специализации, концентрации производства, уменьшении количества мелких и средних ферм и снижении их экономической роли, росте производительности труда, росте площадей земельных участков, росте земельных площадей, хозяйств, ферм.

В сельском хозяйстве США в 1900 году был занят 41% всей рабочей силы, а в 2000 – уже менее 2%. В 1930 году 30% фермеров работали на стороне, имели дополнительный доход, а в 2002 - уже 93%. За 100 последних лет количество ферм сократилось на 63%, тогда как средний размер хозяйств вырос на 67%. Фермы все больше специализируются. Так, если в 1900 году фермер возделывал 5 культур, то в 2000 — уже одну [1, с. 2].

Проведенный SWOT анализ использования земель сельскохозяйственного назначения в сельском хозяйстве России выявил следующие его сильные и слабые стороны, потенциальные возможности роста, а также возникновение возможных угроз и рисков.

**SWOT анализ использования земель  
сельскохозяйственного назначения в сельском хозяйстве России**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>Рост продукции производства на земле; Лидерство в производстве зерновых; Наращивание государственной поддержки; Высокая обеспеченность земельными и водными ресурсами; Высокий потенциал производства и экспорта продукции сельского хозяйства, в том числе органической.</p>	<p>Неравномерность и низкие средние темпы роста валовой продукции; Низкая урожайность основных культур растениеводства; Низкая производительность труда; Низкие средние темпы роста внешней (государственной и муниципальной) поддержки; Нахождение большей части площади земли в плохих природно-климатических условиях для производства; Наличие значительной площади землевладений в формах мелких земельных долей и мелких земельных участков; Быстрый рост количества объектов земельных отношений (земельных участков и т.п.), в первую очередь мелких; Неразвитость системы страхования.</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы и риски</b>
<p>Ускоренное наращивание валового производства продукции на земле; Ускоренное наращивание органического производства в целях реализации экспортного потенциала; Ускоренное наращивание эффективной внешней (государственной) поддержки; Повышение производительности труда; Повышение урожайности основных культур растениеводства; Создание более эффективной общественно-экономической структуры земель (выкуп земельных долей и переход к процессу устранения чересполосиц и создания крупных земельных полей и крупных земельных участков на месте существующих сегодня мелких земельных участков); Развитие института аренды земли.</p>	<p>Финансовые риски, обусловленные ухудшением соотношения внутренних и внешних цен на продукцию земледелия; Трудности выполнения принятых на себя обязательств перед ВТО по ряду видов продукции; Неблагоприятные изменения природно-климатических условий, как краткосрочные, так и долгосрочные (нестабильность погодных условий и др.); Большой износ инфраструктуры, особенно по транспортировке продукции до рынков сбыта и связанное с этим ее удорожание; Истощение земельных ресурсов и снижение потенциала их плодородия; Возрастание рисков перекосов в структуре производимой продукции.</p>

Два фактора являются главными в низком уровне эффективности использования земель. Это: 1) низкий уровень государственной поддержки и 2) существование института долевой земельной собственности.

Из-за последнего возникла опасная тенденция дробления крупных земельных полей на мелкие участки, которых насчитывается уже свыше 60 миллионов (двукратное возрастание за пореформенное время). Имеют границы из них лишь 30 миллионов, а 30 миллионов границ не имеют, фактически они из общественного процесса движения (оборота) сегодня выведены. В судах сегодня ежегодно находятся тысячи исков о границах земельных участков.

Действие института обязательного страхования также неэффективно. Так размер страховых премий, несмотря на участие в них государства, не покрывает размера фактических убытков и затрат на администрирование.

В стране неизбежно рано или поздно начнет развиваться новое отдельное направление производства на земле - производство

органической продукции, которое в мире показывает высокие темпы роста. Отечественные продукты органического производства могут занять широкую нишу на мировых рынках. В этой связи, наряду с вводимыми мерами по повышению административной и правовой ответственности землепользователей за неиспользование и нерациональное использование сельскохозяйственных земель необходимо вводить меры по экономическому стимулированию производителей к максимально эффективному использованию земли.

Предлагается осуществить такие меры. Дальнейшее развитие системы контроля и мониторинга рационального использования земель с закреплением штрафных санкций и прекращением действия права на землепользование.

Перевести юридических лиц на уплату объединенного налога, аналогичного ЕЗН с исчислением дифференцированно к рыночной цене земли или арендной плате. Разработать рекомендации производителям по их специализации в соответствии с зонированием территории страны, а также выделением субсидий, грантов, других форм государственной поддержки. Это уменьшит государственные бюджетные расходы на поддержку непродуктивных для данной территории направлений деятельности, представит ориентиры для производителей.

Также необходимо в Государственную программу развития сельского хозяйства 2013-2020 гг. ввести следующие целевые показатели повышения эффективности использования земель. Это: введение в нормальное землепользование и общественное движение дополнительных земель из числа неиспользуемых или не рационально используемых и выкуп земельных долей субъектами федерации и муниципалитетами (табл. 5).

Таблица 5.

**Целевые показатели повышения эффективности использования земель на 2013-2020 гг.**

№ п/п	Наименование показателя	Годы реализации						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Введение в нормальное землепользование и общественное движение дополнительных земель из числа неиспользуемых или не рационально используемых, млн. га	5	5	5	4	3	2	2
2	Выкуп земельных долей субъектами федерации и муниципалитетами, млн. га	6	7	8	9	10	10	10

В наших работах проанализировано содержание понятий оборот и кругооборот применительно к земле. Введена новизна теоретической значимости в использование понятийного аппарата о земельных отношениях. Земля обладает свойствами лишь агротехнического оборота,

т.е. севооборота и не обладает свойствами общественного оборота, как например, деньги. Предложено заменить понятие «оборот» земельных участков на понятия либо «общественное движение», либо «общественное обращение» земельных участков и исключить понятие «оборотоспособность участков» - участки не могут обладать способностями, они обладают только свойствами. Предложено понятие «конкурентоспособность» использовать лишь к характеристикам живых субъектов экономики и не использовать к характеристикам земельных участков. Показано, что, применительно к земле, правомерно говорить лишь о «конкурентоспособности собственников», «конкурентоспособности владельцев», «конкурентоспособности землепользователей», «конкурентоспособности субъектов управления общественными процессами» и т.п. Предложено заменить понятие «управление земельными ресурсами» на понятие «управление общественными процессами движения земельных ресурсов», поскольку управлять можно лишь только таким объектом, который обладает либо способностями, либо свойствами к движению.

Вскрыто возникновение нового явления – кругооборота земли. Понятие кругооборот, как движение по кругу со сменой форм и фаз, введено в классической экономической теории применительно к движению лишь капитала. Однако вывод одних земель из производственного сельскохозяйственного использования и ввод других земель в такое использование, поскольку они оказались весьма значительными по масштабам площадей, а также устойчивыми по времени длительности, можно отнести к двум формам и фазам движения, т.е. сложившегося сегодня в стране ненормального кругооборота земли. На место вовлеченных в использование неиспользуемых земель приходят новые неиспользуемые земли. Решение обеих задач сводится к созданию условий для обеспечения нормальной доходности производства на земле, т.е. к устранению такого кругооборота земли.

В связи с тем, что в сельском хозяйстве, в том числе в земледелии возникли капиталистические отношения, возникли различные формы капитала (мнимый капитал (квазикапитал), допотопные, мелкий, средний, крупный капиталы, корпоративные и другие современные, в связи с тем, что возник капиталистический уклад теоретически правомерно вводить и использовать и соответствующие новым отношениям новые понятия применительно к процессу владения, пользования и распоряжения землей. Однако не все новое является теоретически правомерным. Понятие «оборот земли», теоретически неправомочно введенное сегодня в законодательную и повседневную хозяйственную поземельную практику, отражает существующие, сложившиеся теоретические заблуждения и даже происки. Вместо понятия оборот земли, можно использовать другое понятие, а именно: финансовый оборот земли. Еще точнее: Оборот земельного капитала. Закон об обороте земли следует поменять на Закон об обороте земельного капитала.

Оборот капитала в сельском хозяйстве состоит из оборотов отдельных капиталов. Капитал в сельском хозяйстве состоит из различных капиталов, в том числе и из земельного. Капитал в животноводстве, растениеводстве. Земельный капитал является лишь частью капитала функционирующего в животноводстве. Он, в свою очередь, состоит из капитала, функционирующего на актах купли-продажи или в процессе купли-продажи земли, и капитала, затрачиваемого на оплату простой аренды, на арендную плату, а также на покупку прав аренды. Первый является капиталом-собственностью, второй является скорее капиталом-функцией, но возможно и переходной формой капитала между капиталом-функцией и капиталом-собственностью.

#### Список литературы

1. Чего можно добиться в сельском хозяйстве за 100 лет. Аналитическая группа газеты «Крестьянские ведомости». М.14.06.2012. <http://www.agronews.ru/>
2. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2012 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. М. 2013. МСХ РФ. - 282 с.

УДК 334.4

## ЭКЗОГЕННЫЕ И ЭНДОГЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**Е.В. Порезанова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [porezanova.elena@yandex.ru](mailto:porezanova.elena@yandex.ru)

В современных условиях большое значение приобретает модернизация экономики России. Необходимо проанализировать вызовы и противоречия модернизации. Этим определяется актуальность исследования. Модернизация предполагает структурную перестройку экономики, производящей конкурентоспособную продукцию. Ее вызовами выступают: зависимость экономики от мирового рынка, конфликт экономических интересов, деформация на рынке труда, ослабление роли государства в экономике, снижение мотивации к труду. Основными противоречиями модернизации являются: противоречие между целями модернизации и средствами достижения целей, между общественными интересами и частными интересами бизнеса. При этом механизмом разрешения противоречий может быть развитие частно - государственного партнерства, выработка перспективной промышленной политики.

**Ключевые слова:** модернизация экономики, вызовы модернизации, общественные и частные интересы, роль государства в экономике.



## **Exogenous and endogenous challenges and contradictions of modernization of Russian economy**

**E.V. Porezanova**

In modern conditions of great importance is the economic modernization of Russia. It is necessary to analyze the calls and contradictions of modernization. This determines the importance of research. Modernization implies structural changes of the economy that produces competitive production. Its calls are: the economy's dependence on the world market, the conflict of economic interests, the strain on the labour market, weakening role of the state in the economy, decrease motivation to work. Main contradictions of modernization are: the contradiction between the goals of modernization and the means of achieving the goals, between public interests and private interests of business. While the mechanism of conflict resolution can be the development of private-state partnership, the development of promising industrial policy.

**Key words:** modernization of the economy, the calls of modernization, public and private interests, the role of the state in the economy.

Проблема анализа экзогенных и эндогенных вызовов модернизации экономики России в современных условиях особенно актуальна. Сложившаяся в стране сырьевая и потребительская ориентация национального хозяйства, невосприимчивость к реструктуризации и инновационному процессу, нежелание внедрения новых технологий, требуют осознания целесообразности серьезных перемен в способах хозяйствования, в мышлении и стратегии развития предприятий реального сектора экономики. Игнорирование проблем промышленных предприятий неизбежно поставит под угрозу государственный суверенитет. Это вызывает необходимость определения вызовов и противоречий модернизации экономики России.

Модернизация предполагает создание трудосберегающих и энергоэффективных процессов в промышленности, а также интенсификацию производства и взаимное сотрудничество с высокотехнологичными развитыми странами путем трансферта технологий, оборудования и т.п.

Важный аспект модернизации - перенос акцента с внешних факторов роста на внутренние, на формирование основ самоподдерживающегося роста. В фокусе внимания должны быть гарантии не глобальной, а российской экономической безопасности.

Многие угрозы национальной безопасности известны: сверхвысокая зависимость от внешних факторов, мировых цен на энергоносители и металлы, слабо прогнозируемое состояние фондовых рынков, чрезмерный импорт продовольствия, товаров легкой промышленности, лекарств и оборудования. Эти угрозы относятся к экзогенным вызовам модернизации экономики. Вместе с тем имеются эндогенные вызовы: высокий износ основных фондов, крайне низкая, по международным стандартам, инновационная активность предприятий. Очень высок уровень теневой

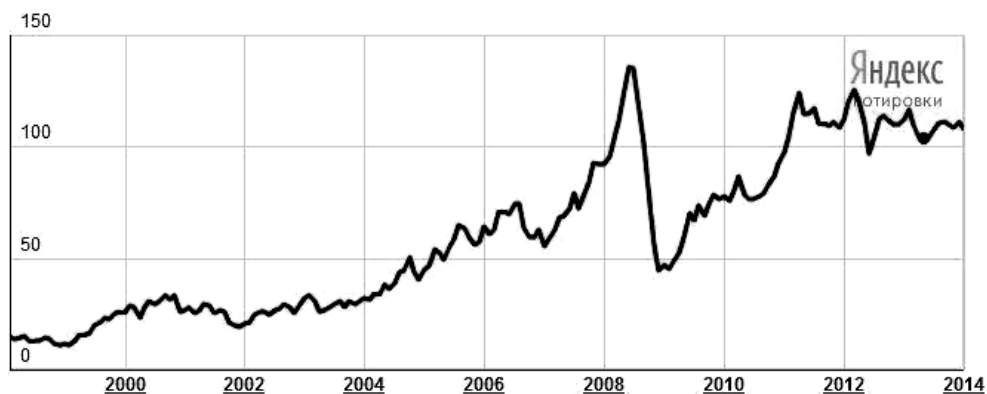
экономики, которая превратилась в насос, выкачивающий миллиарды рублей из общественного производства в пользу особого слоя предприимчивых людей.

При этом следует учитывать упадок системы управления, сопряженного с беспрецедентной коррупцией; ослабление гражданского общества, ставшего последней мишенью власти, которая считает своей задачей ликвидацию любой институциональной автономности; деморализация населения, зараженного равнодушием и цинизмом. Признаки возможного распада не только в том, что действующий режим воспроизводит во многом траекторию распада СССР. Самое страшное - царящее ощущение утраты будущего. Наиболее отчетливо этот синдром проявляется в бегстве из страны капиталов и людей. Можно утверждать, что традиционный российский цикл - частичная модернизация и последующий откат - может стать для России последним, но не на пути в исторический тупик, а на пути к распаду [1, с. 28].

Исходя из этого, можно сформулировать противоречие между целями модернизации и средствами достижения этих целей. Пока отсутствует проработанный механизм реализации неоиндустриальной модернизации экономики.

Наиболее существенным экзогенным вызовом модернизации является сырьевая модель экономики, что приводит к перекосам в экономическом развитии, а значит - деиндустриализации реального сектора. Деиндустриализация имеет свои системные причины: компрадорский характер экономической системы и господство в ней небольшого круга финансовой и промышленной олигархии. При этом сырьевая экономика не только уязвима для внешних шоков, но и не обеспечивает развитие и востребованность человеческого потенциала, что порождает отсталость, снижение стимулов к труду и неравенство. Необходимо разработать и реализовать особый общегосударственный план - план преодоления деиндустриализации России. Реализация такого плана позволила бы перейти на путь структурной диверсификации и высокотехнологического развития.

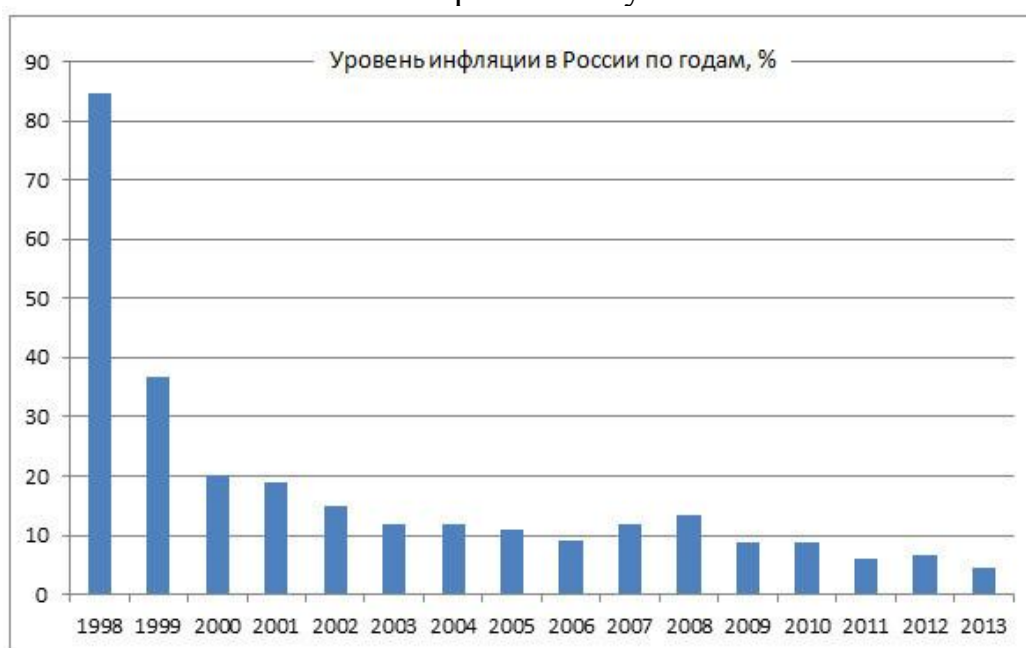
Анализируя сырьевую зависимость российской экономики от тенденций мирового рынка первичных ресурсов, следует признать, что конкретный комплекс мер экономической политики на современном этапе определяется динамикой мировых цен на нефть (рис.1).



**Рис. 1. Динамика мировых цен на нефть за 2000-2014 гг.**

Как следует из рис.1 в 2000 году цена на нефть составляла 37 долл. за баррель, а в 2008 году -140 долл. за баррель, в 2013 году – 110 долл. за баррель. Исходя из данных диаграммы видно, что цена на нефть за эти годы увеличилась в 3,1 раза.

Рост цен свидетельствует об увеличении уровня инфляции в стране. Изменение уровня инфляции в России за ряд лет представлен на рис.2. Анализируя эти данные можно отметить, что в 1998 году уровень инфляции в стране составлял 84%, в 2000 году он снизился до 21 %, в 2010 году он составлял 10%, а в 2013 году был всего 5,1%. В целом тенденция положительная, так как наблюдается снижение уровня инфляции в стране. Однако прирост инфляции каждый год на несколько процентов свидетельствует о росте цен на разные группы товаров. Это отрицательные последствия инфляции, так как в России уровень цен опережает рост уровня заработной платы. Следовательно, у большинства населения страны уровень жизни не повышается, а снижается, несмотря на данные официальной статистики и усилия правительства России. Поэтому можно говорить об инфляционном вызове модернизации, который выступает эндогенным и не оказывает позитивного влияния на развитие экономики России в современных условиях.



**Рис. 2. Уровень инфляции в России в 1998-2013 гг.**

В современной России одним из эндогенных вызовов модернизации выступает ослабление роли государства в экономике и присвоение национального богатства в частных интересах. Очевидно, что именно ослабление роли государства и приватизация государственной собственности, становление деформированных коррупцией рыночных отношений, тотальное перемещение собственности и доходов от государства и населения к немногочисленной финансовой олигархии лишило производство внутреннего импульса развития, обрекло экономику на стагнацию и сокращение производства, расслоение общества. На начало

2012 года децильный коэффициент в России достиг рекордного уровня – более 30 против 13,9 раза в 2000 году и 8 раз – в 1992 году.

Еще одним эндогенным вызовом модернизации является беспрецедентное неравенство в распределении доходов и отсутствие должных мер по его снижению. Для ликвидации масштабного расслоения общества прежде всего необходимо отказаться от плоской шкалы налогообложения и перейти к прогрессивной шкале. Нужны и другие меры, направленные на сокращение социального неравенства в нашей стране. Например, политика в США по сокращению уровня доходов между богатыми и бедными, а также поддержка малоимущих, позволила снизить неравенство между крайними 10% - ными группами населения с 68 до 15 раз [2, с.15].

По мнению автора, главным эндогенным вызовом модернизации выступает ненасытная жажда обогащения бизнеса за счет доступа к рентным и монопольным доходам, а также коррупция, которая приобрела системный характер. Это породило социальную безответственность, пренебрежение национальными интересами и правопорядком. Подтверждением этому являются громкие коррупционные дела 2012-2013 годов, а также слова главы государства на заседании «Валдайского клуба» в ноябре 2011 года, который отметил, что коррупционный оборот составляет 7-10 % ВВП. Думается, что этот оборот реально составляет около 30 % ВВП.

Сохранение национальной безопасности и консолидация национальных интересов требуют активизации экономической функции государства в современных условиях в России. Государство должно действовать с позиции общественных интересов, выступать мощным субъектом экономической деятельности, занятым созданием инфраструктуры, новых отраслей промышленности. Исходя из современного положения дел в области государственного регулирования, можно сформулировать противоречие между общественными интересами модернизации и частными интересами бизнеса, который должен решить задачи модернизации.

Основой сохранения за государством контрольных функций и рычагов влияния на экономические процессы является владение материальными факторами производства, важнейшими из которых выступают водные и земельные ресурсы, лесной фонд, недра, энергетические ресурсы. Они должны эксплуатироваться в интересах всего общества, на общенациональные цели, а не обогащение ограниченной группы собственников средств производства. Поэтому своевременным было бы принятие государством решения о национализации эксплуатируемых природных ресурсов [3, с.20].

Очевидно, что России предстоит уже на этапе современной модернизации продолжить поиск оптимального сочетания экономического роста, развития экономики в целом и заботы об окружающей среде, неотъемлемой частью которой является человек. Ему отводится основная роль в осуществлении модернизации. Однако формирование бюджета в

части социального блока имеет тенденцию к сокращению расходов в те секторы, где формируется и воспроизводится человеческий и научный потенциал развития (собственно главный потенциал задуманной модернизации). Это тоже выступает эндогенным вызовом модернизации экономики.

Только по данным официальной статистики общественные расходы на образование в реальном исчислении сократились за последние 8-10 лет более чем вдвое (в среднем на 55%). В первую очередь, это отразилось на школе, где число выпускников неуклонно сокращается: в 2005 году - на 9%, в 2010 - на 50%. В современной России только около 15% взрослого населения имеет законченное высшее образование, а для перехода к инновационной экономике, то есть экономике, основанной на знаниях, число работников с высшим образованием или с научными дипломами должно составлять от 60 до 90% [4, с.92].

В контексте анализа вызовов современной модернизации экономики и оценки качества научного потенциала следует признать наличие острой проблемы, суть которой заключается в несоответствии сложившейся культуры государственного управления задачам развития сектора интеллектуального труда и повышения качества жизни занятых в нем специалистов. Данное противоречие проявляется в экономическом, кадровом, структурном, информационном, технологическом и других аспектах и фиксируется на всех уровнях управления.

Таблица 1.

**Расходы на образование в 2007-2012 годах (млрд. рублей).**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Расходы консолидированного бюджета на образование	1342,3	1665,5	1777,9	1859,5	2131,0	2333,8
Динамика расходов консолидированного бюджета на образование, год к году (%)	129,9	124,1	106,7	104,6	114,6	109,5
Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование без расходов из федерального бюджета	1060,2	1285,9	1372,0	1430,6	1594,1	1747,5
Динамика расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование без расходов из федерального бюджета на образование, год к году (%)	127,5	121,3	106,7	104,3	111,4	109,6
Расходы федерального бюджета по разделу 07 «Образование» (без закрытой части)	282,1	379,6	405,9	428,8	536,9	586,3
Динамика расходов федерального бюджета на образование, год к году (%)	139,7	134,6	106,9	105,6	125,2	109,2

Как следует из таблицы 1, в 2007 году динамика расходов на образование в России составляла 129,9%, а в 2012 году – 109,5%. Видно снижение расходов на образование за этот период на 20,4%. При этом расходы на образование в 2000 году составляли 214,7 млрд. руб., а в 2005 году - 801,8 млрд. руб. Несмотря на увеличение абсолютных данных по расходам на образование, относительные данные (%) уменьшаются, что недопустимо для страны, поставившей задачу - сформировать инновационную систему и выйти на новый технико - технологический уровень развития.

Более того, проявляется деформация на региональных рынках труда, которая подпитывает «отрицательную» для развития многих территорий мобильность рабочей силы, что выступает эндогенным вызовом модернизации экономики России. Молодые люди с дипломами о высшем образовании, не найдя работы по месту жительства, устремляются в столичные мегаполисы, где ищут работу и соглашаются на работу не по профилю, в том числе на рабочие специальности. Налицо в масштабах экономики растрата человеческих, финансовых ресурсов, а главное - упущенные временные возможности для решения стратегических для всех целей. В конечном итоге это чревато малой отдачей от человеческого капитала, снижением производительности труда, незаинтересованности работника в улучшении производственного результата. Условия же модернизации предполагают наращивание «инвестиций в человека», повышение квалификации кадров, создание действенных стимулов научно-исследовательской, трудовой, творческой активности работников.

Социальные последствия невозможности реализоваться в молодом возрасте чреваты не только дальнейшей демотивацией к производительному труду, но и деградацией человеческой личности, а массовый характер таких явлений и настроений служит основой для дестабилизации в обществе и выступает еще одним эндогенным вызовом модернизации экономики. Важным становится осознание возникшей опасности, а значит и ответственности за последствия всех участников социально-экономического взаимодействия: государства в лице органов власти всех уровней, бизнеса и граждан, представленных местными сообществами. Это предполагает - на принципах социального партнерства - выход на новые формы взаимодействия при разработке не только политики в социально-трудовой сфере, но и общей стратегии социально-экономической модернизации.

Представляется, что многоплановость природы интеллектуального капитала, его значимость для самих носителей и общества в целом предполагает широкий спектр мер по содействию его развития. Он должен включать в себя не только стимулирование процесса формирования интеллектуального капитала, но и предотвращение его оттока из страны. Важной становится не только высокая заработная плата, доступ к

современному оборудованию, условия для профессионального роста и карьеры, но и наличие высококлассной профессиональной среды, международные профессиональные контакты, информационные и коммуникационные возможности, независимость, свободный рабочий график, долгосрочная и стабильная занятость [5, с.96].

При этом следует найти механизмы разрешения противоречия между необходимостью усиления роли государства и ослаблением его роли в современных условиях. В сложной экономической ситуации нельзя минимизировать роль государства путем радикальной приватизации, либерализации, так как эти действия повлекут и повлекли уже сейчас за собой дальнейшую технологическую деградацию и деиндустриализацию экономики России.

Необходима модернизация «сверху», суть которой заключается в развертывании новой индустриализации России за счет государственного бюджета или государственно-частного партнерства, а также обеспечение институционального сопровождения комплексной программы инноваций и НТП. Остро стоит проблема выработки перспективной промышленной политики и в ее рамках определения целевых инновационных приоритетов. Главная задача состоит в определении источников и механизма трансформации ресурсов в инновационные проекты. Без четкой отраслевой и промышленно-технической политики усилия государства в запуске модернизационного процесса выглядят как импульсивные, эпизодические действия [6, с.30].

Таким образом, в современных условиях альтернативы модернизационной составляющей развития экономики России не существует. При этом следует учитывать экзогенные и эндогенные вызовы и противоречия модернизации экономики, знание, устранение и разрешение которых поможет смягчить болезненную перестройку экономической системы и выйти на траекторию быстрого социально-экономического роста и качественного экономического развития страны.

#### Список литературы

1. Сатаров Г. Российская модернизация в контексте // Вопросы экономики. 2011. №5. С. 23- 35.
2. Богомолов О. Социально-гуманитарные аспекты модернизации // Горизонты экономики. 2012. № 3. С.12-23.
3. Кучуков Р. Неоиндустриальная модернизация и роль государственного сектора // Экономист. 2013. № 6. С.16-25.
4. Плотицына Л. А. Риски модернизации в современных условиях // Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. тр. Вып.7. ч.3. М: Финансовый ун-т, 2012. С.87-98.
5. Плотицына Л. А. Риски модернизации в современных условиях // Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. тр. Вып.7. ч.3. М: Финансовый ун-т, 2012. С.87-98.
6. Хубиев К. Неоиндустриальная модернизация и альтернативные подходы к ней // Экономист. 2013. №4. С.27-32.

**РЕСУРСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
АПК РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
УСЛОВИЯХ**

**А.П. Потапов**

*Институт аграрных проблем РАН, Россия*

E-mail: [app2008@yandex.ru](mailto:app2008@yandex.ru)

В статье исследованы внешние и внутренние ресурсные ограничения развития агропродовольственного комплекса России. Проанализированы состояние и динамика ресурсного потенциала аграрного производства. Выявлены ресурсные возможности АПК России по увеличению производства продукции, обеспечению устойчивости аграрного производства и достижению продовольственной независимости и безопасности страны.

**Ключевые слова:** ресурсный потенциал, ресурсные ограничения, продовольственная безопасность

**Resource opportunities and restrictions of development of agrarian and industrial complex of Russia in modern economic conditions**

**A.P. Potapov**

In the article external and internal resource restrictions of development of agro-food complex of Russia are investigated. The condition and dynamics of resource potential of agrarian manufacture are analysed. Resource opportunities of agrarian and industrial complex of Russia on increase in production, maintenance of stability of agrarian manufacture and achievement of food independence and safety of the country are revealed.

**Key words:** resource potential, resource restrictions, food safety

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, ее стратегической целью является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Гарантией достижения данной цели выступает стабильность внутреннего производства, наличие необходимых резервов и запасов, для чего необходимо решение такой важнейшей задачи как устойчивое развитие отечественного производства продовольствия и сырья [1]. Современный этап экономического развития агропродовольственного комплекса России характеризуется противоречием между высоким спросом на сельскохозяйственную продукцию и ограниченным ресурсным потенциалом для наращивания аграрного производства, для обеспечения продовольственной независимости страны.



В настоящее время для развития АПК России существуют внешние и внутренние ограничения. К числу внешних следует отнести:

1. Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Присоединившись к ВТО, Россия одновременно присоединилась и к Соглашению ВТО по сельскому хозяйству. В соответствии с ним Россия взяла на себя обязательства сократить объем государственной поддержки до уровня 4,4 млрд. долл. к 2018 году, снизить таможенно-тарифные ограничения на ввоз продовольственной продукции, а также отменить экспортные субсидии.

2. Нарастание процессов интернационализации и глобализации. В результате этих процессов возрастает воздействие мирового рынка на состояние и динамику российского рынка, усиливается зависимость развития отечественного АПК от конъюнктуры международных рынков сырья, ресурсов для сельского хозяйства. Одновременно внутреннее производство агропродовольственной продукции все больше зависит от деятельности международных транснациональных корпораций, имеющих свои производственные подразделения в России.

3. Возрастание конкуренции на внутреннем продовольственном рынке. Это связано как со снижением защиты отечественного рынка, так и с ростом импорта продовольствия. За двенадцать лет (с 2000 г. по 2012 г.) импорт продовольственных товаров вырос в 5,5 раз, и в среднем за прошедший период занимал вторую позицию в общей структуре импорта страны после импорта машин и оборудования. Масштабные объемы импорта подавляют развитие отечественного агропродовольственного комплекса, увеличивают валютные затраты страны, представляют угрозу продовольственной безопасности.

Помимо вышеперечисленных ограничений негативными внешними факторами развития аграрного производства России являются: падение курса национальной валюты, приводящее к росту цен на импортируемые ресурсы, к общему росту цен на продукты питания и увеличению расходов домохозяйств на их приобретение; аграрная политика стран, экспортирующих в Россию продовольствие, которая заключается в масштабном субсидировании производства и внешней торговли, в ограничении на экспорт продукции из России (особенно это касается Евросоюза).

Внутренние ограничения связаны с особенностями развития отечественного аграрного производства. Аграрные реформы и рыночная трансформация сельхозпроизводства 90-х годов привели агропродовольственный комплекс к системному кризису. Произошло резкое ухудшение его ресурсного потенциала. Сократились посевные площади, в разы уменьшилось поголовье животных, снизилось плодородие почвы, разрушилась материально-техническая база аграрного производства, деградировала система семеноводства, значительно уменьшилось количество занятых в сельском хозяйстве, угрожающих

размеров достиг диспаритет цен между сельскохозяйственной, промышленной и энергетической продукцией, сильно пострадали производственная и социальная инфраструктура сельских поселений, исчезли с географической карты тысячи сел и деревень [3, с. 39].

Ресурсная обеспеченность современного аграрного производства России имеет свои особенности в зависимости от вида ресурсов, в результате чего уровень использования одних видов ресурсов отличается от уровня использования других ресурсов. Неблагоприятная социально-экономическая ситуация на селе привела к 1,5-кратному уменьшению числа занятых в сельском хозяйстве людей. В отрасли не хватает работников с высшим образованием, квалифицированных специалистов агротехнических специальностей, рабочих. По земельным ресурсам в 2000-е годы удалось преодолеть тенденцию к сокращению, однако до сих пор потенциал их использования полностью не реализован. С 1990 года выбыло более 15 млн га пашни, более чем на 40 млн га сократились посевные площади. В 1,5 раза сократились посевы зерновых культур, в 2,5 раза – кормовых культур. В 4-6 раз снизился технический потенциал предприятий сельского хозяйства. Вследствие этого, возросла нагрузка на технику, ускорился ее износ, снизилась техническая готовность хозяйств. Обновление парка техники не превышает 1-2%, тогда как выбытие – достигает 6-8%, в результате чего в сельском хозяйстве России не хватает технических средств для своевременного проведения полевых работ, для обеспечения производственного процесса в животноводстве. Большинство техники находится за пределами нормативных сроков эксплуатации, что требует больших затрат на ремонт, на приобретение запасных частей, на подготовку к использованию. Не восстановлен также уровень химизации сельского хозяйства, что значительно снижает потенциал роста производства за счет урожайности и устойчивости растений к болезням и вредителям. Недостаточный уровень внесения удобрений привел к снижению плодородных свойств почвы, выносу питательных веществ, непригодности земельных участков для сельского хозяйства. Наиболее значительные потери ресурсного потенциала наблюдаются в отраслях животноводства, особенно поголовья крупного рогатого скота. Если в свиноводстве и птицеводстве в середине 2000-х годов удалось прекратить падение поголовья и обеспечить некоторый его рост, то ресурсный потенциал производства молока и говядины ежегодно деградирует [2, с. 26].

Следствием деградации ресурсного потенциала стали трансформация структуры производства и изменение объемов продукции, связанные, главным образом, со снижением доли мясного и молочного секторов в общей структуре производства, с сокращением поголовья сельскохозяйственных животных. Одновременно, вырос импорт продовольственных товаров. По таким группам товаров как мясо (в том числе мясо птицы), молоко, мясные и молочные продукты, овощи, фрукты, консервированная продукция внутренний продовольственный рынок

России зависит от поставок из-за рубежа. По отдельным товарам (мясная продукция) даже превышен порог критических значений, что составляет угрозу продовольственной безопасности страны. Многие отечественные перерабатывающие предприятия работают на импортном продовольственном сырье. Известные продовольственные транснациональные компании имеют собственные производства в России или владеют капиталом отечественных предприятий пищевой промышленности.

В агропроизводственном процессе сохраняется низкий потенциал использования ресурсов, когда отдача от одних ресурсов ограничивается или сдерживается низким уровнем использования или недостаточностью других ресурсов. Например, реализация потенциала земельных ресурсов, а также ввод в оборот неиспользуемых земель сдерживаются слабой и недостаточной материально-технической базой, отсутствием средств у предприятий на покупку новой техники для обработки дополнительных площадей пашни. Увеличение материально-технической обеспеченности хозяйств, в свою очередь, напрямую зависит от наличия трудовых ресурсов (водителей, механизаторов, работников ремонтных служб), обладающих необходимыми знаниями, квалификацией, опытом. В настоящее время на селе остро ощущается дефицит квалифицированных рабочих. Таким образом, в структуре ресурсного потенциала существует несоответствие между отдельными его элементами, а реальная отдача от совокупного ресурсного потенциала АПК лимитируется использованием наиболее дефицитного ресурса. Сбалансированное развитие всех элементов ресурсного потенциала является главным резервом роста аграрного производства.

На этом фоне необходимо выявление ресурсных возможностей АПК России по увеличению производства продукции, обеспечению устойчивости аграрного производства в целях достижения продовольственной безопасности страны. То есть актуальной становится задачи поиска резервов ресурсного потенциала для стабилизации и наращивания производства в сельском хозяйстве. В условиях падения обеспеченности по большинству ресурсов сохраняется высокий потенциал экстенсивного роста производства за счет ресурсных факторов. Однако рост ресурсной обеспеченности не должен происходить на старой технологической основе. Например, крайне нецелесообразно доводить обеспеченность аграрного производства техническими средствами до нормативных параметров с помощью приобретения устаревших тракторов, комбайнов или оборудования для животноводства.

В России существуют объективные ресурсные возможности для увеличения производства основных видов сельхозпродукции для удовлетворения как собственных потребностей, так и для экспорта в другие страны. Главными ресурсами роста отечественного аграрного производства являются:

1. Земельные ресурсы. Наряду с Канадой и США, Россия является

наиболее обеспеченной пахотными землями страной. Это позволяет при интенсификации сельского хозяйства и внедрении инноваций производить продукции значительно больше, чем необходимо для внутренних потребностей.

2. Минеральные удобрения. Россия обладает уникальными природно-ресурсными возможностями для обеспечения собственного сельского хозяйства всеми видами минеральных удобрений, что связано, прежде всего, с наличием ресурсной базы, месторождений химических веществ, необходимых для производства минеральных удобрений.

3. Обеспеченность водными ресурсами. Россия является одной из стран, наиболее обеспеченных ресурсами пресной воды – почти 30 тыс. куб. метров на человека (для сравнения: в США – 9,2 тыс. куб. м, Германии – 1,3 тыс. куб. м, Франции – 3,1 тыс. куб. м) [4, с. 287-288]. Это позволяет расширить использование воды в сельском хозяйстве, повысить урожайность, обеспечить устойчивость отрасли перед засухой. Для этого потребуются инвестиции в восстановление системы мелиорации, повышение доли орошаемых земель.

4. Возможность использования отдельных преимуществ природно-климатического характера. Во-первых, в России сосредоточено около 10% мировых черноземов, что позволяет при рациональном ведении производства, материально-технической обеспеченности и внесении удобрений получать высокие урожаи сельскохозяйственных культур. Во-вторых, природно-климатические и почвенные условия на целинных землях Поволжья, Урала и Западной Сибири обеспечивают урожай качественного высокобелкового зерна пшеницы. В-третьих, Россия имеет условия для расширения своих посевных площадей, связанные с глобальным процессом потепления климата, увеличением урожайности сельхозкультур на тех территориях, которые сейчас находятся в неблагоприятных погодных условиях.

Таким образом, в России сохраняется высокий потенциал роста продукции сельского хозяйства. В растениеводстве ресурсами роста являются неиспользуемые пахотные земли, низкий уровень внесения удобрений. В животноводстве не до конца используется потенциал увеличения поголовья скота и птицы, есть возможности для роста за счет отечественной кормовой базы.

Реализация потенциала роста аграрного производства будет достигнута только в случае технико-технологической модернизации, что потребует масштабных инвестиций в обновление и прирост техники, освоение новых технологий, ведение ресурсосберегающего земледелия, внедрение инновационных решений. В условиях нарастания силы и частоты неблагоприятных погодных явлений, снижающих объемы аграрного производства в стране и приводящие к неустойчивому развитию агропродовольственного комплекса (например, засуха в европейской части России в 2010 году, неблагоприятные погодные условия 2012 года),

необходимо возрождение системы мелиорации. Не до конца используются инновационные ресурсы отечественного АПК, предприятия сельского хозяйства обладают низкой инновационной восприимчивостью. В производство слабо внедряются новые сорта растений и породы животных, у многих предприятий отсутствуют средства для приобретения современной техники и оборудования. Использование инновационных ресурсов невозможно без решения проблемы эффективности трудовых ресурсов, повышения их качества. Одновременно необходимо решать и социальные проблемы российского села.

Реализации потенциала роста АПК за счет ресурсных факторов будет способствовать, с одной стороны, необходимость импортозамещения по продовольственным товарам, с другой стороны, высокий экспортный спрос на отдельные товары российского аграрного сектора. Формирование экспортного потенциала, прежде всего по таким продуктам как зерно, семена подсолнечника, будет стимулировать расширение посевных площадей за счет ввода неиспользуемой пашни. Политика импортозамещения будет иметь целью развитие тех подкомплексов, которые в настоящее время проигрывают конкуренцию с зарубежной продукцией или в которых импорт подавляет развитие отечественных предприятий – мясной и молочной подкомплексы, производство овощей.

Действие ресурсных факторов роста должно сопровождаться государственной поддержкой ресурсообеспечения сельских товаропроизводителей. Речь идет о субсидировании производства продукции, главным образом, животноводства, о поддержке кредитов на покупку техники, удобрений, средств защиты растений, племенного скота, о стимулировании инвестиций в строительство элеваторов, животноводческих комплексов, объектов инфраструктуры. Одновременно необходима эффективная государственная политика по рационализации отношений между сельскими производителями и поставщиками ресурсов с целью преодоления диспаритета цен. Вышеперечисленные направления государственной аграрной политики должны быть реализованы в максимально короткие сроки, что связано с вступлением России в ВТО, которое потребует снижения разрешенной государственной поддержки.

#### **Список литературы**

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: [www.mcsx.ru](http://www.mcsx.ru).
2. Потапов А.П. Новая парадигма использования потенциала аграрного производства России / Закономерности развития региональных агропродовольственных систем: Материалы Всероссийской школы молодых ученых. ИАГП РАН. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2012. – С. 25-29.
3. Потапов А.П. Ресурсный потенциал аграрного производства России: проблемы формирования и перспективы использования. – Саратов. Издательство «Саратовский источник», 2012. – 152 с.
4. Россия и страны мира. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 380 с.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

**И.О. Пугачёв**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: ilya\_ov@mail.ru

В статье рассматривается государственное предпринимательство как основной фактор экономических изменений. Анализируется роль и место государства в хозяйственном механизме, способы воздействия государства на экономическую систему страны.

**Ключевые слова:** государственное предпринимательство, воздействия государства на экономическую систему, государство как субъект экономики, цели государственного предпринимательства.

### **State entrepreneurship as the main factor of economic change**

**I.O. Pugachev**

The article considers the state entrepreneurship as the main factor of economic change. It analyzes the role and place of the state in the economic mechanism, the methods of influence of the state on the economic system of the country

**Key words:** state entrepreneurship, state impact on the economic system, the state as a subject of the economy, the goals of the state entrepreneurship.

Государство наряду с крупным бизнесом и мощными профсоюзами является основной движущей силой социально-экономических процессов. Государственный аппарат (государственный сектор) способен мобилизовать средства и организовать производство там, где другим экономическим субъектам это не под силу.

Деятельность государства, связанная с использованием казенной собственности и источников ее пополнения, может быть охарактеризована как предпринимательская, поскольку ей движет мотив расширения кругооборота контролируемых хозяйственных ресурсов. Государство, как и всякий хозяйствующий субъект, стремится повседневно приумножать свои финансовые возможности [1, с.39].

Государственное предпринимательство охватывает спектр отношений с различной степенью эквивалентности: от безвозмездного присвоения и безвозвратного расходования части национального дохода на основании публичного права до обычных рыночных сделок в соответствии с гражданско-правовыми нормами [2, с. 8].

Используя управленческие функции, государство устанавливает необходимые для него рамки функционирования экономической системы, определяет уровень налогообложения, организует кредитно-денежное обращение, регламентирует цены, тарифы, устанавливает ставки налоговых пошлин. Как субъект экономических отношений государственный аппарат непосредственно ведет хозяйственную деятельность, производит товары и услуги в рамках государственного сектора, кредитует либо занимает деньги на финансовом рынке, управляет доходами и расходами бюджетных средств.

Хозяйственные отношения государства регламентируются нормами публичного и гражданского права. Пропорции между публично-правовой и гражданско-правовой деятельностью обуславливают структуру и размеры казенного предпринимательства, показывают объем ресурсов, присваиваемых и используемых им безвозмездно, с некоторой долей возмездности и за счет эквивалентного, товарно-денежного обмена. Границы распространения государственного хозяйствования очерчивают пределы в которых допускается частное ведение дел [1, с. 36].

Однако в экономической теории довольно редко и скупо разбираются мотивы поведения государственного аппарата как субъекта хозяйственной деятельности, который имеет свои специфические сословные интересы.

Процессы взаимодействия хозяйствующих субъектов на уровне национальной экономики и в рамках миросистемы находят отражение в динамике экономической конъюнктуры. Между динамикой конъюнктуры, хозяйственным механизмом, нормами права и образцами трудового поведения людей, общественной структурой и государственным предпринимательством существует тесная взаимосвязь.

В рамках хозяйственного механизма развивается экономика страны, осуществляется государственное предпринимательство, складываются важнейшие макроэкономические пропорции и параметры. На пульсацию внутреннего рынка серьезно влияет работа государственного аппарата посредством текущего хозяйствования и переделки социально-экономических институтов.

Интересы государства задают траекторию и качество экономического роста. Ключевыми параметрами развития служат пропорции между потреблением и накоплением в национальном доходе, норма централизованного изъятия хозяйственных ресурсов и характер их инвестирования или расходования. Чем активнее государственный аппарат вторгается в стихийное течение воспроизводственных процессов, тем весомее становится его роль в поддержании макроэкономической сбалансированности, тем слабее реализуются функции рыночной самонастройки хозяйства. Предпринимательская экспансия высших кругов бюрократии пресекается резким падением темпов роста или разрушением

экономики [3, с. 36, 37].

Задачи максимизации темпов экономического роста и повышения уровня жизни населения не всегда идентичны задачам увеличения ресурсов, находящихся в распоряжении государства. Реализуя собственные интересы государственный аппарат способен как усилить позитивное воздействие на экономику, так и наоборот, вызывать деформации, ограничивающие устойчивый рост, модернизацию и развитие в долгосрочной перспективе взамен сиюминутной выгоде.

Экономический рост – результат качественной работы государственной машины. Чем успешнее работает государственный аппарат, тем больше ресурсов он получит в качестве вознаграждения. К примеру, перекос в распределении ренты в пользу государства при относительном снижении средств остающихся у бизнеса и домашних хозяйств неизбежно ведет, даже при увеличении инвестиционной составляющей в государственных расходах, к снижению темпов экономического роста.

Государство, дополняя либо ограничивая функционирование рыночного механизма, направляет действие рыночных сил в желаемом направлении. Правящая элита стремится выстроить такую экономическую систему, которая обеспечивала бы расширение границ государственной экспансии, устойчивый экономический рост, социальную и политическую стабильность.

Комплексное достижение данных целей возможно лишь на небольших временных отрезках. Реализуя экономическую политику, правительство вынуждено лавировать между краткосрочными и долгосрочными интересами.

Бюрократия, выстраивая систему взаимоотношений на основе консенсуса целей государственной экспансии, экономического роста и социальной стабильности, стремится в первую очередь учесть собственные интересы. Иными словами, государственное предпринимательство лишь постольку содействует развитию отечественной экономики, поскольку это отвечает его собственным устремлениям [1, с. 33].

Большинство экономистов в едином национальном хозяйстве выделяют четыре типа рыночных сфер, с помощью которых государственное предпринимательство способно изменять пропорции экономической системы: сферу товаров (производственную сферу), денежную сферу, сферу капиталов (фондов) и сферу труда.

Государственное предпринимательство в производственной сфере представлено воздействием на отраслевую структуру экономики. Особенностью производственной сферы является преемственность в хозяйственном развитии, жесткий технологический каркас, сохраняющийся или восстанавливающийся при смене идеологии, отношений собственности, трансформации хозяйственного механизма.



Целью государственного предпринимательства в товарной сфере является создание условий развития отечественного производства, способного обеспечить государству твердую экономическую опору за счет налоговых поступлений в бюджет, обществу – занятость и высокий уровень заработной платы, бизнесу – прибыль.

Сфера капиталов, в рамках государственного предпринимательства, представлена потоками бюджетных средств. Бюджет – мощнейший системообразующий механизм, способный осуществлять прогрессивные структурные преобразования, улучшать качество экономического роста, усиливать позиции страны в мире. Забирая одной рукой и возвращая другой, правительство может менять соотношение между накапливаемой и потребляемой компонентой национального дохода. Государство может стимулировать расширение спроса либо, наоборот, поощрять сбережения и накопления, менять структуру того и другого. Благодаря этому бюджеты динамично прогрессирующих стран широко используются для проведения антициклической политики и в целях стимулирования экономического роста[3, с. 119].

При формировании денежного предложения в развитых странах потоки бюджетных средств служат ключевым звеном, позволяющим равномерно формировать очаги роста спроса на деньги. Приоритетные направления экономической политики финансируются через бюджетные каналы, затем эти ресурсы мультиплицируются и поступают в остальные сектора экономики, порождая спрос и стимулируя рост в смежных и иных отраслях [4, с. 163]. Таким образом, в зрелых финансовых системах у истоков формирования «длинных денег» стоят государственные власти.

Экстраординарное изменение бюджетных потоков, как правило, сопровождается соответственными переменами в законодательстве, социальной дифференциации населения, режиме функционирования регуляторов рыночного равновесия, конъюнктурных колебаниях и фундаментальных условиях общественного воспроизводства[1, с. 36]. Бюджетная политика имеет определяющее значение в экономической жизни страны, формирует тип экономической системы, темпы роста экономики, приоритетные отрасли развития промышленности, уровень фискальной нагрузки.

В денежной сфере государственный аппарат организует работу банков, бюджетную эмиссию, регулирует денежное обращение, которое обеспечивает уровень личных доходов и оборот потребительских благ. Государственное предпринимательство формирует финансовую глубину экономики [5, с. 21] посредством регулирования учетной ставки, т.е. регламентирования условий выдачи кредитов, уровня денежной массы, насыщенности экономики деньгами.

Ставка рефинансирования Центрального банка – инструмент тонкой настройки макроэкономического регулирования, осуществляемого

государством в рамках циклического движения экономической конъюнктуры. Ставка процента является важнейшим инструментом предоставления ликвидности в экономике. В том случае, когда процент является барьером для направления капитала в реальную экономику, искажается структура перераспределения денежных ресурсов через банковскую систему, стимулируя их использование, прежде всего, для краткосрочных спекулятивных операций.

В сфере труда под воздействием государственного предпринимательства складывается механизм распределения доходов между рабочими и предпринимателями, формируются важнейшие макроэкономические параметры: уровень заработной платы, численность занятых в экономике, уровень производительности труда, формируются текущие, а отчасти и будущие размеры спроса на товары личного потребления.

Набор государственных инструментов регулирования рынка труда многообразен. Среди них выделяются: система коллективно-договорных отношений; трудовое законодательство; программы страхования от безработицы и защиты занятости; минимальный уровень заработной платы.

Комбинация способов воздействия через рыночные сферы на макроэкономические параметры непосредственно связана с моделью государственного предпринимательства, которая определяется историческими условиями развития, совокупностью организационных форм, правовых, культурных, религиозных норм, идеологических установок, культурными традициями и географическим положением страны.

Модель государственного предпринимательства определяет долю участия государства в экономике страны, инструменты государственного воздействия на экономическую систему, механизм распределения ренты в экономике. Конечные результаты государственной политики отражаются в динамике макроэкономической конъюнктуры.

#### **Список литературы**

1. Черемисинов Г.А. Государственное предпринимательство как типологический признак развития экономики России: теоретико-методологический аспект // Известия Саратовского университета. Серия Экономика. Управление. Право. 2007. Выпуск 1.
2. Черемисинов Г.А. Государственное предпринимательство в годы нэпа (1921-1932 гг.) : автореф. д-ра. экон. н. / Черемисинов Г. А. ; [Саратовск. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского] .— Волгоград : [Изд-во Волгоградск. гос. ун-та], 2003.
3. Социально-экономические модели и путь России: В 2-х кн./ Междунар. ассоциация акад. наук, РАН; Под ред. К.И. Микульского. – М., 2005. 911с.
4. Ершов М.В. Мировой экономический кризис. Что дальше? Москва: Экономика, 2011. 295 с.
5. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М: GELEOS Publishing House; Кэпитал Трейд Компани 2011, - 480 с.

## **ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СУБСИДИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА**

**Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников, Т.М. Медведева**

*Пензенский государственный университет, Россия*

*Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, Россия*

*Пензенский государственный университет, Россия*

E-mail: vekont82@mail.ru

В связи с условиями вступления в ВТО, в статье проведена диагностика прогнозов развития сельского хозяйства России, обоснованы прогнозы развития отрасли региона, разработаны прогнозы ресурсного обеспечения развития отрасли. Использование на практике положений, прогнозных и плановых документов будет способствовать реализации стратегических целей и повышению сбалансированности развития сельского хозяйства в отраслевом и территориальном аспектах. На материалах Пензенской области обоснованы наиболее вероятные варианты прогноза развития сельского хозяйства региона с учетом меняющейся внутренней ситуации в стране и мировой экономики, выработаны необходимые первоочередные действия со стороны государства в аграрном секторе.

**Ключевые слова:** правила ВТО, аграрный сектор, анализ, прогнозы развития

### **The Financing Diagnostic of Region Agricultural Sector: Prism and Aspects of WTO**

**D.Ju. Samygin, N.G. Baryshnikov, T.M. Medvedeva**

In view of WTO's conditions about entry into the organization, in an article was realized a diagnostic of the predictions about Russian agricultural evolution, was proved the predictions about region's agricultural evolution, was worked out the predictions about a provision of sector's evolution. Use in practice of the conditions, forecasting and planning documents will promote to realize strategic goals and increase a balance of agricultural evolution in the sectorial and regional aspects. On the Penza region's materials was proved the most probable versions of the prediction about region's agricultural evolution taking into account of changing internal situation in the country and the world economy, was made the necessary first-priority actions from the direction of the state in the agricultural sector.

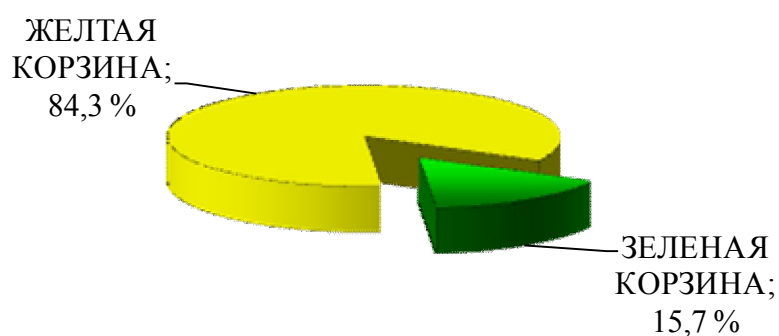
**Key words:** WTO's conditions, agricultural sector, analysis, predictions of evolution

22 августа 2012 года Россия стала полноправным 156 членом Всемирной торговой организации и на сегодняшнем этапе развития экономики принимает на себя некоторые обязательства как член этой организации.

Формально обязательства распространяются только на Федерацию, однако, каждый субъект обязан будет их выполнять. Пожалуй, самым уязвимым здесь является аграрный сектор, главной проблемой которого являются механизмы ВТО и господдержка, размер и условия предоставления которой должны отвечать требованиям Соглашений по сельскому хозяйству и по субсидиям и компенсационным мерам. Категории мер, искажающих правила мирового рынка, будут существенно ограничены.

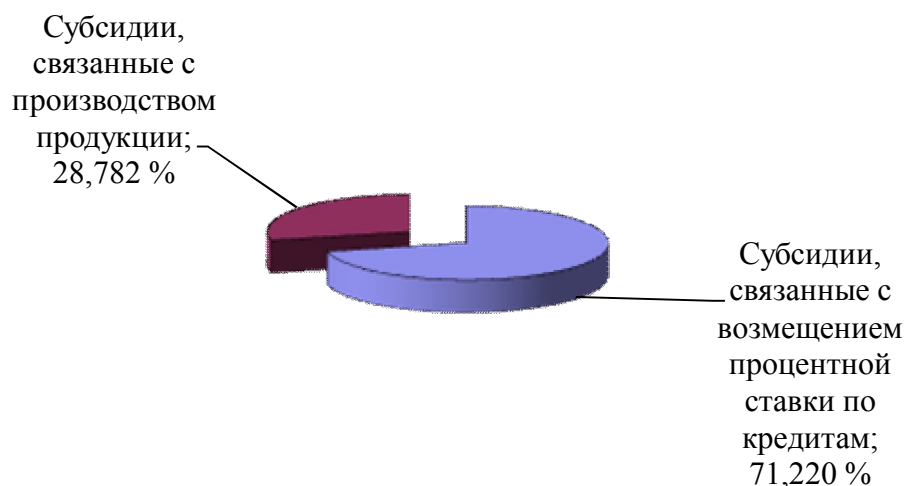
Поэтому результат конкуренции отечественных товаропроизводителей с неравными по экономической мощи иностранными торговыми партнерами во многом будет зависеть от проводимой в регионах страны аграрной политики.

Сегодня основным инструментом государственной поддержки сельского хозяйства в Пензенском регионе являются меры «жёлтого ящика» (рисунок 1). Их доля в расходах бюджета на отрасль за период реализации госпрограммы развития сельского хозяйства составила более 77%. Эти меры по мысли специалистов организации экономического сотрудничества и развития искажают условия внешней торговли, а потому подлежат ограничению. Правила ВТО не «покушаются» на «зеленую корзину», однако ее доля не велика, причем более 70% этих средств занимают меры разового характера, например, субсидий на возмещение части затрат на производство сельскохозяйственных культур, пострадавших во время засухи.



**Рис. 1. Структура внутренней поддержки сельского хозяйства Пензенской области в среднем за 2003-2012 года**

На рисунке 2 видно, что в структуре желтой корзины наибольшая доля принадлежит субсидированию процентной ставки по кредитам (более 70%).



**Рис. 2. Структура мер «желтого ящика» в Пензенской области в 2012 году**

Структура поддержки из федерального бюджета по названному виду поддержки составляет около 75%.

Развитие названных инструментов механизма господдержки происходит в условиях неплатёжеспособности большинства хозяйств, и низкой ликвидности их активов. Многие хозяйства по причине закредитованности и недостатка залога не могут получить кредит, а соответственно не получают субсидии на компенсацию процентной ставки, которая сама по себе не гарантирует возможности получения кредита [2].

Проведенный анализ по методике Сбербанка РФ показывает, что финансовое состояние корпоративного клиента в сельском хозяйстве может быть оценено как неблагоприятное, при этом степень оценочной уверенности составляет 100%. Кредитование сельхозорганизаций Пензенской области считается возможным с повышенной степенью риска [3].

Таким образом, названные меры поддержки не создают благоприятных условий для эффективного использования выделяемых бюджетных, кредитных и других финансовых средств.

Кроме того, среди социально-экономических проблем сельского хозяйства пока слабо решаются вопросы производства экологически чистых продуктов питания, экологически чистых органических удобрений, которые способствуют восстановлению и увеличению естественного плодородия почв.

Мониторинг реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» проведенный Всероссийским НИИ организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве в ряде субъектов Российской Федерации показал, что многие руководители сельскохозяйственных организаций высказываются за поддержку проектов по получению биогаза и биоэнергии [1].

Наиболее привлекательными на сегодняшний день являются биотехнологии, которые способствуют увеличению и повышению качества пищевых и лекарственных продуктов, развитию сельского хозяйства и промышленных отраслей экономики.

Развитие биотехнологического производства и увеличение затрат на исследования в этой сфере позволит увеличить занятость населения и снизить отток квалифицированных кадров. Нельзя исключать и повышение уровня безопасности за счет создания новых медицинских препаратов.

Но данная сфера малоисследованна и почти нет инструментов для уменьшения неопределенности и оценки рисков.

Решение проблем такого характера возможно на основе осуществления мер поддержки по внедрению высоких технологий, развитию инноваций на селе, субсидированию затрат на НИОКР.

Конечно, развитие биотехнологических компаний на селе имеет определённые трудности, в частности, большой риск потери денежных вложений и долгий срок окупаемости. Но инвестиции в эти отрасли стоят того.

На базе наиболее представительных биотехнологических международных компаний было проведено исследование по 17 зарубежным компаниям, основным представителям биотехнологического производства.

В результате корреляционно-регрессионного анализа была выявлена взаимосвязь выручки и затрат на НИОКР. Количественная зависимость по различным компаниям колеблется от 85,5% до 99,6% [4].

В итоге, была разработана общая модель зависимости выручки от затрат на НИОКР:

$$y = 4,097x - 204,686, R^2 = 0,996$$

где  $y$  – это выручка, а  $x$  – затраты на НИОКР.

Это говорит о том, что объем продаж при увеличении затрат на НИОКР на 1 денежную единицу увеличится более чем на 4 денежных единицы. При этом коэффициент детерминации общей зависимости равен 99,6%, что доказывает огромное значение ежегодных расходов на научную и исследовательскую деятельность для успешного ведения бизнеса в этой отрасли.

Данная модель говорит о том, что объем продаж биотехнологических компаний увеличится на 4,097 денежных единиц при увеличении затрат на НИОКР на 1 денежную единицу. При этом коэффициент детерминации общей зависимости равен 99,6%, что доказывает огромное значение ежегодных расходов на научную и исследовательскую деятельность для успешного ведения бизнеса в этой отрасли.

Развитие биотехнологического производства и увеличение затрат на исследования в этой сфере позволит увеличить занятость населения и снизить отток квалифицированных кадров. Кроме того, развитие

агропромышленного сектора экономики за счет увеличения биотехнологий может увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции, обеспечить страну продовольствием, снизить импорт и себестоимость сельхозпродукции, а также повысить уровень экологической, и, в конечном счете, экономической и продовольственной безопасности.

Субсидирование высокотехнологичных научных проектов в сельском хозяйстве также будет способствовать переориентации мер внутренней поддержки в пользу разрешенных правилами ВТО и при этом способствующие получению значительно большего эффекта в будущем, чем от желтых мер поддержки.

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ  
научного проекта №14-12-58003*

#### **Список литературы**

1. Барышников Н.Г. Оценка значимости форм, механизмов и направлений господдержки по сохранению производственного потенциала низкорентабельных и убыточных хозяйств Пензенской области / Н.Г. Барышников, Д.Ю. Самыгин // Формирование и развитие инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции / Нижегородская государственная с.-х. академия. – Нижний Новгород, 2010. – С. 24 - 27
2. Барышников Н.Г. Прогнозный сценарий структурирования мер поддержки сельского хозяйства: региональный аспект / Н.Г. Барышников, Д.Ю. Самыгин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. - № 3 (16). - С. 25–32
3. Диагностика развития сельского хозяйства региона: состояние, тенденции, прогноз: Монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 140 с.
4. Самыгин Д.Ю. Эконометрическое моделирование потенциального развития биотехнологий в сельском хозяйстве / Д.Ю. Самыгин, Т.М. Медведева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2012. - № 1(2). – С. 203-208

УДК 331

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУТОВ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**

**О.В. Сенокосова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [senoolga@yandex.ru](mailto:senoolga@yandex.ru)

В статье рассказывается об институтах, составляющих основу в пространстве рынка труда, о положительных и отрицательных сторонах их развития, о проблемах становления различного рода связей между рынками труда и их институтами.

**Ключевые слова:** рынок труда, сетевой рынок, институты, пространство.

## The interaction of the institutions of the modern labour market

O.V. Senokosova

The article tells about the institutions that form the basis in the space of the labor market, about the positive and negative aspects of their development, the problems of formation of the various links between labour markets and their institutions.

**Key words:** labour market, network market, institutions, space.

Институциональный подход довольно часто в последнее время используется экономистами в исследованиях рынка труда. Среди обширной классификации институтов рынка представлены социальные институты, экономические, политические, формальные и неформальные и т.д. Сетевизация общества и экономики приводит к формированию совокупности сетей, имеющих свой правопорядок. Это оказывает воздействие не только на граждан, но и на государственные и общественные институты, экономические институты, институты рынка труда.

Виртуальные институты, как экономическая категория, представлены в научной литературе широким спектром определений, не связанных с социально-экономическими отношениями. Всемирная компьютерная сеть становится институтом, содержание которого пока остается до конца нераскрытым. Институциональный характер сети, как института, остался практически не изученным с позиции социально-трудовых отношений, рынка труда, поэтому возникает целый ряд интересных методологических вопросов относительно закономерностей формирования и функционирования Сети-института и сетевых институтов внутри Сети.

В работах можно встретить различные направления исследования самой сети Интернет, как коммуникативный институт [1, 334], как социальный институт [2, 40], политический, социокультурный и т.д.

Раисе М. предлагает рассматривать сеть как институт, определяющий правила взаимодействия и интеграции предприятий экономических субъектов, разделяющих близкую систему ценностей [3, 70].

Сетевое сообщество как институт, по мнению Штейнберга И.Е. представляет собой «организацию-трансформер», стремящуюся каждый раз привести свою форму в соответствие с целями и задачами объединения. Особенности виртуальных сетей проявляются не в их структурно-организационном дизайне, а в нормах и правилах взаимодействия, сетевой этике, культуре «контента», кибернетической логике поведения виртуальных сетевых «узлов», способах установления границ и масштабов сетей [4, 86].

Сам Интернет рассматривается Басовым А. не только как источник информации и развлечений, а как «платформа для социальной активности»[5].

Компьютерная сеть, на наш взгляд, являясь с одной стороны



институтом в социально-экономических отношениях, является площадкой для образования и функционирования других институтов, которые можно называть «сетевыми институтами». Сетевые институты возникают и в рамках виртуальной инфраструктуры рынка труда. Автора статьи интересуют сети, в первую очередь, с точки зрения возможности развития, взаимодействия и интеграции институтов в экономическом пространстве рынка труда.

Под институтом сетевого типа рынка труда понимается информационная сеть Интернет, объединяющая множество участников, и устанавливающая совокупность правил, устойчиво функционирующих в результате процесса их институционализации.

Институты возникают благодаря тому, что у людей появляется потребность в них. Целесообразно рассматривать информационную сеть как новый институт на рынке труда, которая сочетает в себе как рыночные механизмы, так и характеристики субъектов отношений на рынке труда.

Зарождение сетевого института рынка труда происходит путем объединения группы людей-участников виртуального рынка труда общим интересом в виде специфической информации, а также систематизированной переработанной информации, пригодной для решения практических задач.

Сетевые институты рынка труда, в общем, будут обладать следующими признаками: разделение ролей (появляются авторитеты, эксперты, профи в той или иной теме), формируются правила общения (как задавать вопросы, как отвечать, как реагировать на конфликтные ситуации, как обращаться, как составлять резюме), возникают внутренние формы санкций для нарушителей общепринятых норм и традиций и т. п. С учетом усовершенствования и модернизации отдельных институтов рынка труда, выпадает из внимания пространственная иерархия системы институтов трудовых отношений, развивающаяся под влиянием расширения пространства рынка труда.

Сетевой институт рынка труда похож на пиринговую сеть, т.е. сеть, где каждый узел может одновременно выступать как в роли клиента (получателя информации), так и в роли сервера (поставщика данных). С технической точки зрения P2P — это класс программных приложений, позволяющих совместно использовать распределенные ресурсы (дисковое пространство, вычислительные способности персональных компьютеров, хранящуюся на них информацию, пропускную способность каналов связи и т. д.).

В данном институте реализуется принцип равенства участников сети посредством децентрализации пиринговой системы, состоящей из равноправных узлов, каждый из которых одновременно взаимодействует только с частью других узлов. Это позволяет клиентам сети обмениваться информацией без центрального сервера, чьи функции распределяются поровну между всеми участниками сети. Такая децентрализация обусловлена техническими возможностями передачи и обработки

информации, которые ограничивают поддержание связи «каждый с каждым». Присутствие принципа устойчивости сетей однозначное: каждый участник сети поддерживает знакомство с необходимым для ее поддержания числом участников. Даже если кто-то «выпадает» из сети, связь не нарушится, так как имеются варианты обходных сетевых маршрутов. Этот же принцип достаточно эффективно работает в сетях социальной поддержки межсемейного обмена, например, когда нужно решить задачу трудоустройства.

Исходя из классификации рынка труда и рассматривая его на уровне территориального пространства, в теории опускается из виду то, что в современных условиях формирование и развитие институтов на виртуальном рынке труда также происходит и позволяет рассматривать поведение субъектов рынка труда в ином аспекте [6, 43].

В этом случае институт сетевого типа характеризуется следующим набором основных параметров:

- 1) целью существования (назначение данных правил);
- 2) областью приложения усилий (поле деятельности или реализуемой потребности в функциональном наборе этой системы);
- 3) функциональным наполнением;
- 4) периодом времени до изменения (в том числе функционального набора);
- 5) издержками функционирования;
- 6) степенью отторжения или принятия вводимой нормы (функции);
- 7) устойчивостью к мутации (мера устойчивости института к его преобразованию в какую-либо иную форму).

Согласимся с тем, что изначально сеть функционирует в уже готовом институциональном порядке, воспроизводя в своих действиях институты, существующие за пределами сетевой структуры [7, 24], возникая в условиях внешней институциональной среды, сеть сама превращается в особое институциональное образование.

Субъекты сетевых отношений рынка труда являются носителями определенных норм и правил поведения. Их взаимопроникновение и взаимовлияние внутри сетевой структуры создает некоторую новую сетевую систему правил, которые отчасти снимают многие социально-политические и экономические ограничения, наложенные существующими институтами вне сети.

Процесс институционализации сетевых образований Шакиров Р.Р. представляет следующими фазами [8, 24]:

- фаза рождения, предполагающая становление сети в соответствии с действующими формальными и неформальными институтами;
- фаза становления, предполагающая многократное повторение транзакций и формирование потребности в их институциональном проектировании;
- фаза зрелости, предполагающая формирование новых институтов (разработку и принятие законодательных норм, соответствующих

принципам правового регулирования рыночного пространства данного государства,

создание органов регулирования сетевых образований), адаптацию импортных институтов (приведение норм национального законодательства в соответствие с международными нормами по защите авторских прав) и реформирование действующих институтов (внедрение технических регламентов).

В целом сетевой институт рынка труда содержит в себе огромное число участников-субъектов рынка труда, как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Сама инфраструктура виртуального рынка труда представляет собой сеть институтов:

1. Сетевые информационные институты рынка труда - частично связаны собой поисковыми серверами, например Яндекс. работа. В сетевой инфраструктуре виртуального рынка труда можно выделить отдельные институты в виде биржи труда для IT-специалистов ([www.freelance.ru](http://www.freelance.ru), [itpeople.ru](http://itpeople.ru), [www.it-rabota.ru](http://www.it-rabota.ru)), ресурсов для студентов и выпускников ([www.e-graduate.ru](http://www.e-graduate.ru), [www.bestjob.ru](http://www.bestjob.ru), [www.stazher.com](http://www.stazher.com)), социальных сетей и сообществ (ресурс LiveJournal, [rabota](http://rabota), [best\\_job](http://best_job), [career](http://career), [job\\_ru](http://job_ru), [ru\\_job](http://ru_job) для различных профессий (например, [paparazzi](http://paparazzi) и [rusfreelancers](http://rusfreelancers) для журналистов, [ru\\_freelance](http://ru_freelance) для IT-шников, [ru\\_perevod4ik](http://ru_perevod4ik) для переводчиков) и даже городов (например, [spb\\_job](http://spb_job)), в виде сайтов государственных органов, электронных досок объявлений.

Количество участников таких отношений на виртуальном рынке труда можно определить быстро, например, количество соискателей, которые смотрели информацию о вакансии и откликнулись на нее на 17.03.2014 г. на Яндекс. работа составило 5117 чел., за неделю – 25530 чел., за месяц- 101621 человек.

2. Сетевые консультационные/образовательные институты рынка труда – как правило, связаны с дистанционным рынком образовательных услуг, функционирующих на базе высшего профессионального, послевузовского образования.

3. Сетевые формальные институты рынка труда - электронное правительство, электронная налоговая инспекция, электронная полиция, безопасная информационная инфраструктура, правовое регулирование деятельности в сети Интернет.

4. Сетевые неформальные институты рынка труда. Так, Апатова Н.В. обращает внимание на неформальный характер отношений внутри сети, следовательно, все институты будут рассматриваться как неформальные [9, 38].

Преимущества сетевого информационного института рынка труда, по сравнению с реальными информационными институтами рынка труда:

1. экономия времени;
2. простота использования;
3. снижение транзакционных издержек, т. к услуги в основном бесплатны;

4. доступность;
5. удобный инструмент поиска работы, работы;
6. возможность в режиме реального времени отслеживать новые вакансии (например, через RRS-ленты);
7. моментально реагировать на поступающую информацию;
8. возможность быстро просматривать большие объемы информации и строить удобные поисковые запросы;
9. возможность оперативного поиска в Сети информации и отзывов о компании-работодателе;
10. возможность налаживать контакт с работодателем неформальными способами и т. д.

Согласно статистике 2011-2013 года, многие россияне нашли подходящую им работу именно посредством сетевого информационного института. Статистика утверждает, что в настоящее время 7 из 10 безработных предпочитают искать работу через интернет. К сожалению, результаты сетевых институтов сложно оценить в настоящее время, не сформирована единая аналитическая и информационная база, в связи с отсутствием тесных связей между сетевыми субъектами сети.

Таким образом, под сетевыми институтами рынка труда следует понимать зону взаимного интереса субъектов рынка труда, внутри которого вызревают новые модели поведения, условия взаимодействия, нормы и правила отношений, возникающих по поводу найма и использования рабочей силы.

В России сетевые институты рынка труда находятся еще лишь на стадии зарождения. Сегодня отечественные сетевые институты рынка труда в своем развитии значительно отстают от аналогичных западных институтов. Последнее связано со спецификой российской институциональной среды, в которой функционируют отечественные сетевые институты. В настоящее время в нашей стране сложилась неустойчивая институциональная среда: интересы государства и бизнеса нередко вступают в противоречие. Поэтому необходимо выработать эффективный механизм, обеспечивающий взаимодействие всех институтов, находящихся как в сети, так и за ее пределами. В связи с отсутствием нормальной институциональной среды субъекты рынка труда избирают: менее затратную и менее рискованную модель поведения; краткосрочные, дающие быстрый результат действия.

#### **Список литературы**

1. Напалков А.А. Интернет как культурный коммуникативный институт//Регионология. 2008. № 4. С. 332-339.
2. Хлипун В.В. Становление интернета как социального института//Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 9. С. 38-42.
3. Раисе М. Границы «безграничных» предприятий: перспективы сетевых организаций // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 1.С.65-73.
4. Штейнберг И.Е. «Живые» и виртуальные сети социальной поддержки: анализ сходств и различий//Социологический журнал. 2009. № 4. С. 85-103.

5. Басов А. Социальные сети изменили Интернет, и они во многом будут определять следующий этап его эволюции. URL: <http://www.kommersant.ru/daily/> (дата обращения 23.12.2013)
6. Сенокосова О.В. Формирование инновационной бизнес-среды в РФ//Известия Саратовского университета. Серия Экономика, управление, право. Выпуск 1. 2012. Том 12. С.41-45.
7. Коблова Ю.А. Институты и сетевая экономика: механизмы и формы взаимодействия//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. № 5 (44). С. 23-26.
8. Шакиров Р.Р. Институционализация информационного пространства современной российской экономики: автореф. дис. д-ра экон. наук. Казань, 2011.
9. Апатова Н.В. Институты интернет //Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономика. 2010. № 1 (38). С. 38-41.

УДК 330

## **ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ И ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**А.Р. Трубицын**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: alexander.trubitsin@gmail.com

В статье рассматриваются современные изменения в практике инвестирования, происходящие при одновременном развитии отношений собственности. Обращено внимание на институциональные и организационные формы развития инвестиций.

**Ключевые слова:** проектное инвестирование, мультипликационные эффекты, государственное и частное инвестирование, импортозамещение.

### **The practice of interaction of ownership and investment in modern Russia A.R. Trubitsin**

The article examines the current changes in the practice of investment taking place with the simultaneous development of property relations. Attention is paid to the institutional and organizational forms of investment.

**Key words:** project investment, cartoon effects, public and private investment, import substitution.

В реальной экономике осуществление инвестиционной деятельности преодолевает множество организационных, экономических, административных и иных препятствий. Учитывая разные формы собственности, существующие в отечественной экономике, наличествует множество способов инвестиционной деятельности. Государственная форма собственности в стране ориентируется, прежде всего, на создание и реализацию мегапроектов. Обычно такие проекты ориентированы на

несколько десятков лет, и затрагивают интересы не только отечественного, но и иностранного бизнеса.

Инвестирование интересно для экономики еще и тем, что дает мультипликационные эффекты. Эти эффекты проявляются не только в развитии предприятий разных, нередко не сопряженных друг с другом отраслей, но и тем, что позитивно меняется социальная сфера страны. Бедность и экономическая несвобода определенной части населения России объясняют тот факт, что в теории экономисты все чаще обращают внимание на социальный вектор развития России. И собственность, и инвестиции должны действовать в направлении позитивной реализации этого вектора. Если этого нет, то неизбежны шоки собственности, а не только шоки рынка. Сейчас в России такие шоки собственности проявляются в малой доступности многим жителям страны всей гаммы общественных благ, во фронтальном стремлении политических властей превратить эти общественные блага в частные блага (обучение, библиотеки, ЖКХ и др.). Это ограничивает инвестиционные процессы, сужает возможности привлечения в экономику инвестиций, особенно идущих от частных собственников капитала.

В условиях неопределенности экономики частный капитал либо выжидает с осуществлением инвестиций, либо стремится инвестировать за пределами страны. Зарубежные инвестиции частного капитала ухудшают общую инвестиционную картину России. В настоящее время государственный капитал ориентируется на инвестиционное вложение на Востоке страны, что связано с обострением политических и экономических процессов страны с западными соседями. При этом инвестиционные проекты государственного капитала могут стать эффективными только при совокупном развитии ряда инфраструктур на Востоке страны, развитии железной дороги, современного производства по многим отраслям экономики. Мультипликационный эффект инвестирования достаточно высок. Так, по подсчетам ведущих экономистов страны, 1 рубль инвестиций в железнодорожный транспорт приводит к росту ВВП страны на 1,46 рубля, в автомобильный транспорт – в пределах 1,37 рубля. Одновременно должно осуществляться инвестирование в развитие электропередач, поскольку генерирующих предприятий пока на Востоке страны достаточно. Пока инвестиционные программы сохраняются не частным капиталом, а государственным, в лучшем случае, государственно-частным капиталом, идущим на инвестиции. Однако, эффективность инвестирования государственного капитала почти всегда оказывается ниже, чем эффективность инвестирования частного капитала. В настоящее время почти половину российских активов, в том числе и инвестиционных, контролирует государство. Значит, именно в смене собственности при формировании и осуществлении инвестиционных программ несет в себе потенциал развития инвестиционной активности субъектов хозяйствования.

К сожалению, в современной России логика экономических действий такова, что наращивается не эффективность инвестиций, а происходит прямо обратный процесс: инвестиции зависят от тарифов, цен на продукцию частных монополий, в том числе так называемых естественных монополий. Значит, пока только сила власти государства может сдвинуть процесс инвестирования и заставить осуществлять его наращивание, вовлекая в орбиту инвестирования и собственников частного капитала. Если в крупном инвестиционном проекте большой срок окупаемости, то частный капитал за такие проекты не берется, не инвестирует в них собственный капитал. Конечно, очень крупные проекты не сопоставимы по рентабельности с инвестициями частного капитала. Но без таких проектов современная экономика России просто не сможет активно развиваться. В таких условиях предназначением государственного капитала, вкладываемого в виде инвестиций, является подъем экономики страны.

Направлениями развития государственного инвестирования в современных условиях являются: во-первых, взаимное увязывание крупных проектов, чтобы они представляли собой единое целое, ориентированное на общегосударственное совершенствование экономики; во-вторых, прекратить бюрократическое наращивание числа государственных инвестиционных проектов, нацеливая такие затраты капитала на единое развитие хозяйства. В этом случае государственные инвестиции окажутся двигателем общего инвестиционного прогресса в стране и потянут за собой инвестиции частного капитала, усилят привлекательность инвестирования для государственно-частного предпринимательства.

В отечественной экономике есть отрасли, куда инвестиции государственного капитала осуществлять нет смысла. К таким отраслям относится почти вся легкая промышленность, значительная часть пищевой промышленности, определенная часть отраслей сельского хозяйства и инфраструктуры. При этом инвестиции частного капитала оказываются эффективными при вложении их в импортозамещающие производства. Предоставлять дешевые инвестиционные ресурсы государство может стимулировать, что значительно расширит возможности инвестиционного развития названных выше отраслей экономики. Государство, не выделяя такие кредиты, может стимулировать осуществлять при помощи государственных гарантий, что для инвестиционного использования частного капитала особо значимо. Определенное значение для активизации инвестирования частного капитала сыграет включение в оценку эффективности деятельности губернаторов показателей инвестиционной активности регионов. В 2014 году государство необходимые юридические предпосылки этому дало, приняв ряд системных документов (указов). Сейчас при оценке деятельности губернаторов за определенный период будет учитываться не только количество инвестиционных проектов, но и формы реализации этих проектов, количество привлеченных в них

частных инвестиций. Такая увязка государственной организационной работы и привлечения частных инвестиций очень важна для единого инвестиционного развития страны.

Создание ряда институтов, начиная с 2014 года, должно активизировать инвестиционные действия частного капитала. Так, при Министерстве экономического развития создается Координационный совет по государственно-частному предпринимательству (ГЧП). Координируя действия федеральной и региональной власти по осуществлению этого предпринимательства, такой Совет позволит организовать инфраструктурные инвестиции, в том числе единые государственные и частные инвестиции. В этом случае государственная и частная собственность будет полнее реализоваться в инвестиционных проектах. Это же будет определенным этапом изменения инвестиционной философии, когда невозможно ориентироваться на значительное привлечение иностранных инвестиций, а нужно надеяться только на отечественные инвестиции и роль частного капитала при этом резко возрастает. Инвестиции государственного капитала соотносятся с длительными сроками окупаемости, а частный капитал стремится ориентироваться на сравнительно короткие сроки окупаемости инвестиций. Новая инвестиционная философия должна ориентироваться на разработку алгоритмов привлечения частных инвестиций, в том числе и за счет частного капитала, ушедшего в свое время за границу. Многие экономисты предлагают использовать средства негосударственных пенсионных фондов, поскольку в них собраны немалые средства. Видимо, такое использование средств негосударственных пенсионных фондов вполне возможно в современных условиях. Это позволит одновременно решить две проблемы: куда вкладывать средства таких фондов, чтобы происходило их наращивание, и увеличения отечественного частного капитала в инвестиционные проекты.

В конце 2013 года было открыто Российское инвестиционное агентство. Это агентство будет продвигать инвестиционные проекты, что позволит инвесторам получать оперативную и достоверную информацию об условиях ведения бизнеса в разных регионах, ориентировать инвесторов на применение разных способов инвестиционных действий в том или ином регионе. Агентство работает на условиях внебюджетного финансирования без каких-либо взносов участников этого агентства. В настоящее время собрано уже более 400 инвестиционных проектов разных регионов, проведена их экспертная оценка. При этом важнейшей задачей созданного агентства является создание коммуникаций между инвесторами и регионами, чтобы инвестиционные проекты и частные инвесторы объединились бы. Это агентство ориентируется на вступление во Всемирную ассоциацию инвестиционных агентств, что для России очень актуально.

В настоящее время тенденцией инвестиционного процесса в стране является сокращение инвестиций. Так, в 2013 году инвестиции



сократились по стране на 0,2%. Снижение небольшое, но это все-таки не рост инвестиций. Связан этот процесс со значительным сокращением инвестиционной программы «Газпрома», свертыванием проекта модернизации в угольной промышленности, металлургическом производстве и электроэнергетике. Единственным решением этой проблемы, как мы подчеркивали выше, является активизация инвестиционных действий государства, в том числе по стимулированию импортозамещения. Иначе говоря, государственный капитал должен максимально использоваться на инвестиции. Тогда и частный капитал будет ориентироваться на инвестиционное использование. Нерациональная внешнеторговая политика страны нередко проявлялась во встречных потоках одноименных товаров по экспорту и импорту. Так, в 2013 году страна импортировала металла и изделий из металла на 22 миллиарда долларов, а экспортировала металла и изделий из металла на 40,8 миллиарда долларов. Конечно, ассортимент отличался. Но само металлургическое производство в современных сложных международных отношениях неизбежно должно ориентироваться больше на отечественное производство, на импортозамещение. В таких условиях только взаимодействие государственного и частного капиталов в инвестиционных процессах может быть эффективным. Пока львиная доля импорта металла Россией связана с Украиной. Учитывая сложнейшую ситуацию 2014 года, ориентироваться экономике страны на Украину нельзя. Именно поэтому правительство России поставило всемерно развивать импортозамещение во всех отраслях экономики. Это активно реализуется. Так, в Саратовской области за последние пять лет запущено пять предприятий, производящих современные строительные материалы (производство цемента сухим способом в Вольске, завод по выпуску блоков и плит из ячеистого автоклавного бетона и другие). Эти товары имеют высокие потребительские качества и адаптированы к производственным условиям России.

В современных условиях развитие инвестиций все плотнее соотносится с изменением идеологии этого процесса. Сейчас важен не просто процесс наращивания денежного выражения инвестиций, а изменение базового подхода при формировании потребности в величине инвестиций. Например, одна и та же сумма инвестиций при активизации использования современных материалов и технологий, при изменении проектных решений позволяет снижать стоимость строительства на 50-70 процентов. Сокращение транспортного плеча на основе современной транспортной и строительной инфраструктуры означает фактическое приращение инвестиций, когда само их количество, их сумма уже оказывается не столь важна. Иначе говоря, эффективность инвестиционных расходов в государственной и частной формах собственности все активнее ориентируется на инновационные процессы самих таких расходов.

Сейчас сдерживающим фактором выступает несогласованность

интересов частных инвесторов и государственных, муниципальных действий. Необходимо минимизировать требования к созданию индивидуальных проектов, а увеличить внимание к типовым проектам вложения инвестиций всеми формами собственности. Только тогда возрастет не только эффективность, но и инновационность инвестиционных процессов. Пока же растет разрыв между количеством заявлений об инвестиционных намерениях и реально осуществляемыми инвестициями. Если государство увеличит капитальные вложения, в том числе за счет госкомпаний, то это стимулирует увеличение инвестиций частного капитала. Для этого, на наш взгляд, необходимо развернуть новый комплекс инвестиционных программ, подготавливаемых государством. Иначе говоря, в современных условиях роль лидера в наращивании инвестиций должна быть пока закреплена за государством. Как мы обратили внимание ранее, именно импортозамещение в отечественном металлургическом производстве может сыграть решающую роль. В 2013-2014 годах введены в эксплуатацию сортопрокатные заводы в Калуге, Саратовской области, в Тюмени. Сейчас еще ряд проектов в этой отрасли реализуется успешно (например, в Ростовской, Тульской областях). При реализации всех этих проектов станут не нужны до 50% импорта черных металлов и изделий из них уже через три года. Инвестиции в ряд инфраструктурных проектов за те же годы позволят не резко увеличивать потребности в инвестициях в транспорт, электроэнергетику и проч.

Реальное состояние инвестирования частного капитала в современной России таково, что оно за последние два года сокращалось. Уже в 2013 году рост инвестиций в основные производственные фонды со стороны этого капитала сменился спадом. Оживить этот процесс, по мнению экономистов-практиков, может только малый и средний бизнес. Создано Агентство кредитных гарантий, которое призвано выдавать гарантии для поддержки малого и среднего бизнеса в инвестировании. Пока величина таких гарантий не велика. Так, за предстоящие пять лет предполагается выдача гарантий на 880 миллиардов рублей, что равняется примерно 10 процентам потребности этих предприятий в инвестиционных кредитах. Но даже и такая малая величина может оживить инвестиционный процесс в малом и среднем бизнесе. Выдаваться такие гарантии будут не всем предприятиям, а только тем, какие работают в приоритетных сегментах отечественного инвестиционного рынка. Думается, что гарантии этого агентства позволят активизировать кредитный инвестиционный процесс и могут быть адекватны около 50 триллионам рублей таких кредитов.

Достаточно новым стимулом инвестиционного денежного обеспечения может стать межрегиональные инвестиционные программы. Пока идет ожесточенная конкурентная борьба между регионами за привлечение государственных, иностранных, частных отечественных инвестиций на территории определенных регионов. Эта борьба должна постепенно сменяться инвестиционным сотрудничеством регионов.

Конечно, это очень сложный процесс и пока реально в нашей стране ничем административно и организационно не обеспечен. Но как перспективную форму взаимодействия в системе инвестиций, видимо, есть смысл показать. Видимо, межмуниципальная кооперация может рассматриваться как перспективная форма инвестиционного развития в нашей стране. При этом два-три поселения или района могут создавать одну инфраструктуру при долевом разделении получаемых налогов каждым из этих территориальных структур. Межмуниципальное сотрудничество в инвестиционной сфере может стать перспективной формой развития экономики в целом, снятия значительной части издержек бюрократического управления. Эта модель гибкого регулирования развития инвестиционных процессов позволит, думается, увеличить потенциал микроэкономического развития в России.

Россия вошла во Всемирную ассоциацию инвестиционных агентств. Поэтому очень важно, чтобы регионы определили свои конкретные преимущества и на основе этих преимуществ привлекали конкретные компании данного хозяйственного сектора. Российское инвестиционное агентство в 2014 году уже сформировало каталог региональных проектов, хотя в этот каталог вошло пока только примерно 30 регионов (да и то не все эти регионы реально инвестиционно привлекательны или не сумели показать достойно собственную инвестиционную привлекательность). Пока только 10 регионов могут представлять интерес для серьезных инвесторов. Но и этот начальный шаг в новой инвестиционной организации важен. При этом важно снижение транспортного налога, налога на прибыль, что практикуется в отобранных регионах. Названное отечественное агентство призвано координировать конкурентную деятельность по привлечению инвестиций, а не обострять ее. Если регионы близки к мегаполисам, то там желательно инвестировать в развитие логистики. Если регион обладает богатыми природными ресурсами, то инвестирование должно быть ориентировано на развитие добычи и использования этих ресурсов.

Вхождение России во Всемирную ассоциацию инвестиционных агентств дает стране доступ к информации о потребностях деловых союзов разных стран, торговых представительств, международных компаний и инвесторов. При этом регионы за такую информацию ничего не платят. Вся информация об инвестиционных проектах и об инвесторах предоставляется бесплатно. Сейчас налаживается системный диалог с азиатскими инвесторами, что не только расширяет инвестиционное поле, но и меняет рамки, виды инвестиционных действий.

Рассмотрение сфер отдельных инвестиций показывает, что неперенным направлением их активизации становится ГЧП. Государство рассматривает этот инструмент как один из важных инструментов привлечения частного инвестиционного капитала, что нужно для модернизации транспортной, социальной и коммунальной инфраструктур. Ближневосточные, европейские финансовые инвесторы уже проявляют

интерес к этому рынку.

Современное изменение в сфере инвестиций страны связаны с развитием грантовой поддержки регионов. Такую поддержку (по современной идеологии развития экономики) будут получать из федерального бюджета лишь регионы-лидеры. Иначе говоря, современный механизм развития инвестиций складывается в виде такого алгоритма: выведения хозяйства региона на позиции экономического лидерства в стране – укрепления регионального хозяйствования на этих позициях – формирование заявки на грантовую поддержку инвестиционных действий региона – получение грантовой поддержки региональных процессов инвестирования. Значит, начальным этапом получения такой поддержки является активизация собственного экономического развития региона. Пока в России 72 региона не могут быть признаны регионами-лидерами, поскольку они имеют значительные долги перед федеральным бюджетом, перед кредиторами. И именно этим регионам нужно подтверждать собственные экономические возможности. При этом критериальным признается подход оценки развитости региона по рейтингу деятельности губернаторов. По итогам 2013 года верхние строчки такого рейтинга заняли Татарстан, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ. Всего выделено 10 регионов, имеющих критериальные показатели, выше других регионов. Кроме уже названных регионов, в эту десятку вошли Воронежская, Астраханская, Московская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Башкортостан, Чечня и Якутия. По принятым в настоящее время правилам каждому региону-лидеру будет дана из федерального бюджета грантовая поддержка в размере 250-300 миллионов рублей. Общая сумма, которую государство готово потратить на такую поддержку в 2014 году равняется 3 миллиардам рублей.

В качестве индикаторов, характеризующих уровень регионального экономического развития, в настоящее время избраны объемы частных инвестиций в основной капитал региона, величина налоговых и неналоговых доходов регионального бюджета, оборот малого бизнеса, величина годового жилищного строительства и т.д. (всего таких показателей сейчас 12). Так, за год (с 2012 по 2013 год) инвестиции в Тюменской области выросли в 2 раза, почти в 1,8 раза они увеличились в Астраханской области. На будущее хороший потенциал экономического развития имеют Ульяновская, Калужская, Костромская области, Красноярский край. Думается, что подобное измерение конкурентных преимуществ регионов и соотнесение их с реализацией инвестиционных действий имеет реальные перспективы. Мы считаем, что рейтинговая оценка потенциала регионов, соотнесение этой оценки с грантовой поддержкой регионального хозяйствования федеральным центром на определенный период может применяться. Но абсолютизировать такую оценку и указанную поддержку нельзя. Нельзя забывать и о таком экономическом «перекосе» как сосредоточение значительной величины денег, какие могут поступать в виде инвестиций в регионе, только в

небольшой части регионов. Почти половина всех денег страны сосредоточена в 10 субъектах России. При этом не все эти регионы отмечены как регионы – лидеры. Например, таковым не является регион Москвы, хотя на этот город приходится 9,3% всего объема частных инвестиционных вложений в стране. Только за 1 (2013 г.) год приток инвестиций в столицу вырос на 21%. Сейчас он достигает 643 миллиарда рублей.

Для того, что резко изменить положение с инвестициями в регионах страны в настоящее время разрабатываются региональные инвестиционные стандарты. До конца 2014 года такой стандарт должен быть внедрен по всем регионам России. Пока только несколько регионов применяют такой стандарт. Определенную роль при этом уже играет созданный Фонд прямых инвестиций. При его поддержке за первую половину 2014 года в экономику страны вложено 15 млрд. долларов прямых инвестиций. Россия за 2013 год переместилась с 8 места в мире по таким инвестициям на 3-е место (после США и Китая). В середине 2014 года на саммите БРИКС было объявлено о новой инициативе по созданию совместного фонда для реализации инфраструктурных проектов на территории стран-участниц союза. Инфраструктуре российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) уделяет приоритетное внимание. Совместное международное сотрудничество по вложению прямых инвестиций в российскую экономику уже в 2014 году характеризовалось тем, что 90% всех иностранных инвестиций, вложенных в отечественную экономику всех иностранных инвестиций, вложенных в отечественную экономику при помощи этого фонда, были из Азии и стран Ближнего Востока.

Весьма существенную роль для активизации инвестиционных процессов играет разработка промышленной политики России. Эта политика долгие годы не разрабатывалась, формировалась не в целостном виде, фрагментарно. Из всех факторов, тормозящих рост промышленного производства, мы обратили особое внимание на такие: недостаточный спрос на продукцию предприятия на внутреннем рынке, высокий уровень налогообложения, недостаток финансовых средств у предприятий, неопределенность экономической обстановки страны, изношенность и отсутствие оборудования, высокий процент кредита, недостаток квалифицированных рабочих, конкурирующий импорт, недостаточный спрос на продукцию предприятия на внешнем рынке, несовершенство нормативной базы. Мы расположили эти факторы по степени убывания их значимости для бизнеса. Мы делаем вывод, что внешнеэкономические факторы, конкуренция импорта особого значения для развития отечественного промышленного производства не имеют. Но очень маленький внутренний спрос на продукцию отечественных предприятий значительно тормозит развитие промышленности. Значит, чрезмерное внимание со стороны власти на развитие импортозамещения, усиления конкурентных преимуществ продукции на внешнем рынке не всегда оправдано. Сама политика развития отечественной промышленности

должна, на наш взгляд, быть более взвешенной, учитывающей те экономические реалии, какие складываются в стране. Само измерение конкурентоспособности продукции предприятий в стране, на наш взгляд, должно осуществляться по роли этой продукции в активизации внутреннего спроса. В России особой мерой государственной поддержки экономики и конкуренции в системе инвестирования станет специальный инвестиционный контракт. Его идеология разрабатывается в ходе формирования промышленной политики страны. Такой контракт основывается на модернизации производства, на его инновационном развитии, что без достаточных инвестиций просто невозможно. Снижение инвестиционной активности соотносится с дефицитом свободных денежных средств в стране и нежеланием частного капитала непрерывно участвовать в инвестиционной деятельности внутри страны. Это связано и с высокими ставками инвестиционных банковских кредитов, существующих в отечественных банках, и с низкой рентабельностью прямых инвестиций. Попыткой устранить эти сложности в инвестиционных действиях является предложение ввести специальные инвестиционные контракты. Суть этого инструмента состоит в том, что заключаться этот контракт должен между государством и инвестором. Инвестор принимает на себя обязательства создавать и осваивать определенные виды промышленных производств на территории России. Первой отрасли применения такого контракта должна явиться автомобильная промышленность. Затем такие контракты должны постепенно распространиться на другие отрасли промышленного производства. С одной стороны, применение такого инструмента позволит развить отечественное производство, в том числе и импортозамещение. С другой стороны, позволит создать условия активизации инвестиционных действий внутри страны.

Инвестиционный контракт не должен резко усиливать протекционизм отечественной промышленности в ущерб развитию конкуренции внутри этой промышленности. Значит, введение таких контрактов преследует цели: 1) развитие конкурентной среды в промышленности страны; 2) распространение мер государственной поддержки позитивной динамики промышленного производства страны. Ни излишний протекционизм, ни излишняя поддержка развития конкурентной среды в этой сфере не должны быть. Но поддержка собственной отечественной промышленности сейчас необходима, чтобы соблюдать баланс между рынком и помощью предприятиям со стороны государства. Способом введения таких контрактов, видимо, должно быть осуществление государственных программ. Сейчас такие программы осуществляются точечно. С введением же практики специальных инвестиционных контрактов возникнет одна из форм регулярного управления этим процессом. Массового оттока инвесторов из России пока нет, но существует нервозность инвесторов по вложению денег в отечественную экономику. Названные выше институты направлены именно на то, чтобы снизить такую нервозность, упорядочить

инвестиционную активность субъектов хозяйствования, заинтересовать инвесторов частной собственности в постоянном участии развития хозяйственных процессов в стране. С 2012 по 2014 годы европейских инвесторов привлекал высокий потенциал внутреннего рынка России, его положительная динамика, большой объем реального рынка. Многие инвесторы отмечают высокую квалификацию отечественного персонала, работающего на инвестиционном рынке в стране. Эти компании адаптировались к условиям российского инвестиционного рынка, и считают, что им выгодно продолжать работать в стране. Но увеличение затрат на переучивание персонала для инновационного хозяйствования не всегда приемлемо для инвесторов. Поэтому они пока извлекают максимальные возможности из современных знаний и качества персонала, но далеко не всегда готовы инвестировать в обучение персонала.

Необходимость учитывать ограниченность ресурса инвесторов для обучения персонала является реальной преградой развития инвестиционной активности современных субъектов экономики. Сейчас для инвесторов очень выгодны сделки с прикладными информационными технологиями, но массовая диверсификация сегмента Интернета сочетается с отсутствием явного лидера в этой сфере, что означает слабую мотивацию инвестиционной деятельности современных владельцев капитала. Учитывая, что средняя длительность разработки информационных технологий составляет 7-8 лет, общество не может рассчитывать на прорывные действия в сфере инвестиций за короткое время.

Достаточно перспективно для инвестиционной активизации в России будет создание территорий опережающего развития. В середине 2014 года такой закон подготавливался. Суть изменения вектора инвестиционных действий в стране состоит в том, что территории опережающего развития должны стать одним из механизмов экономического подъема определенного региона и создания вектора роста всей экономики страны. Территории опережающего развития должны создаваться под несырьевые производства, ориентированные на экспорт и импортозамещение. Иначе говоря, будет происходить не только более эффективное использование государственных и частных инвестиций, но и изменение роли России в мировом хозяйстве, уменьшение зависимости регионов от финансовых центров страны. На таких территориях предполагается введение налоговых каникул по налогу на прибыль организаций, налоговых каникул на 5 лет по налогу на имущество. Должны вводиться на 10 лет льготные ставки страховых взносов и так далее. Преимущество на таких территориях будут иметь кластеры с учетом роста эффективности работы тех предприятий, какие войдут в такие кластеры. Территории опережающего развития должны сочетаться с комплексным освоением территорий.

Еще одним способом активизации взаимодействия форм собственности и инвестиций является стремление государства организационно обеспечивать инвестиции в малый и средний бизнес,

инвестиции малым и средним бизнесом. С одной стороны этот бизнес испытывает недостаток в денежных средствах, в инвестиционном капитале. С другой стороны, имея определенные средства, эти виды бизнеса не стремятся инвестировать их в развитие собственного бизнеса, поскольку сильны иждивенческие тенденции хозяйствования этих бизнесов. Одним из способов преодоления указанных недостатков является развитие в России франчайзинга. Разработана концепция «Госфранчайзинга» как инструмента государственно-частного партнерства для малого и среднего бизнеса, как реализацию государственного поручения по производству товаров и услуг малым и средним бизнесом.

Государство вводит инструменты для поддержки развития стартапов. Так, в 2009 году создан Фонд посевных инвестиций. В 2013 году запущен государственный Фонд развития интернет-инициатив.

УДК 330.35

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Т.И. Трубицына**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: alexander.trubitsin@gmail.com

Рассматриваются современные факторы, тормозящие и ускоряющие экономический рост страны. Обращено внимание на роль прогнозов в этом процессе, применение традиционных и инновационных технологий, значение поддержки фирм-газелей.

**Ключевые слова:** торможение и ускорение экономического роста, значение макроэкономического прогноза для роста экономики, виды технологий, фирмы-газели.

### **Economic growth in modern Russia**

**T.I. Trubitsina**

The article considers the modern factors that inhibit and accelerate the country's economic growth. Attention was drawn to the role of forecasts in this process, the application of traditional and innovative technologies, value of support firms-gazelles.

**Key words:** braking and accelerating economic growth, the value of the macroeconomic forecast for economic growth, technology, company- gazelle.

В 2013 году прирост российской экономики равнялся 1,3 %. При этом промышленное производство увеличилось всего на 0,4%, а сельское хозяйство - на 6,2%. Требуется серьезное осмысление того, что же



породило такое состояние нашей экономики в 2013 году. Это тем более необходимо, что подобного процесса наша экономика не знала: были провалы в экономике, кризисы, но такого маленького прироста не было никогда. К тому же нужно помнить, что 40% этого прироста составили финансовые услуги, по сути дела, накачивание финансового воздуха, что обусловлено быстрым ростом потребительского кредитования. На наш взгляд, есть немало причин. Ученые по-разному объясняют это. Из множества обстоятельств мы выделили несколько, наиболее значимых на наш взгляд.

Во-первых, речь идет о той величине планового прогноза, какой правительство представило как определенную экономическую планку на 2013 год для увеличения валового внутреннего продукта. Известно, что на каждый год разрабатываются три сценария возможного экономического развития: оптимистический, средний и пессимистический. Это было сделано и для 2013 года. Официальный прогноз Министерства экономического развития является ориентиром для экономики страны и для внешнего мира, который ориентируется на эти разработки. До 2013 года базовым был инновационный прогноз. При этом речь шла не только об инновационности, но и об инвестиционности, инфраструктуре и прочих перспективах развития экономики. Одновременно в прежних прогнозах речь шла о темпах, превышающих среднегодовые темпы прироста мировой экономики.

К 2013 году был подготовлен в нашей стране прогноз развития мировой экономики значительно меньший по величине прироста производства, чем ожидалось прежде. Таким образом, был создан новый миф невозможности развития российской экономики нормальными темпами. Этот миф в 2013 году усиленно воплощался в жизнь. Известно, что, поставив низкую планку, тем самым резко сокращаются усилия для достижения поставленных целей. Это и произошло в экономике страны в 2013 году. Консервативный сценарий экономического развития резко демобилизовал все экономические действия. Одновременно большие усилия были сосредоточены на завершении олимпийских строек. Динамика отечественного развития экономики в 2013 году существенно уступала темпам прироста мировой экономики.

Прогнозы развития экономики должны мобилизовать усилия в сфере хозяйствования. Они дают макроэкономические оценки происходящего в экономике страны и показывают ориентиры на будущее. Бизнес не может сформировать такие укрупненные оценки и ориентиры. Он дает узкие, в лучшем случае отраслевые, оценки и ориентиры, какие воплощаются в макроэкономических прогнозах. А вообще-то речь обычно в прогнозах развития бизнеса идет о конкретном предприятии, группе предприятий, кластере. В бизнес-прогнозах всегда формируется определенный запас экономической прочности, запас резервов на случай обострения рисков бизнеса. Подобные задачи макроэкономический прогноз должен перед собой ставить. В реальности на 2013 год прогноз, как мы подчеркнули

выше, не мобилизовал, а демобилизовал усилия бизнеса. Это, думается, и послужило одной из причин очень низкого темпа прироста экономических показателей России. Определенная мифичность формирования консервативного варианта официального прогноза не может не учитываться при обозначении реальной экономической политики. В 2014 году продолжается озвучивание очень низкого прогноза темпов прироста экономики страны. Мы считаем, что такая позиция официального экономического руководства не является позитивным направлением, на которое должно ориентироваться развитие российской экономики. Ни о каком опережающем развитии при таких условиях не может быть речи.

Во-вторых, мифотворчество в системе официальных ориентиров экономического роста страны отрицательно сказалось и на инвестиционных планах компаний, формирующихся при взаимодействии с федеральными ведомствами страны. Ни одна крупная компания не будет рисковать собственным капиталом, не будет направлять этот капитал в виде крупных инвестиций, если федеральные управляющие организации в лице министерства экономического развития панически настроены, показывают самый низкий уровень возможных приростов экономики. При самых благоприятных инвестиционных условиях (инвестиционный климат, инвестиционная инфраструктура и прочее) корпорации оставляют капитал у себя и не превратят его в инвестиции, поскольку не видят перспектив общего экономического развития страны в ближайшей перспективе. В нашей же стране эти условия не столь блестящи. Поэтому и не формируются крупные инвестиционные портфели. Кроме того, сильная ориентация корпораций на экспорт, на внешнеэкономическую конъюнктуру. При наличии экономических санкций со стороны США и ЕС происходит дальнейшее ухудшение восприятия крупными компаниями ситуации внутри страны. Получается, что возможности бизнеса в полной мере Министерством экономического развития не учитываются, а возникает очередной миф о невозможности отечественного бизнеса решать крупные экономические задачи, в том числе и инвестиционные задачи. Возможности бизнеса оказываются на вторичных ролях, а не проявляют себя. Никакие мультипликационные и синергетические эффекты при этом не берутся в расчет. На них просто экономическое руководство не обращает внимания. И вместо того, чтобы ориентировать бизнес на оживление роста, происходит ориентация на свертывание возможностей экономического роста. По расчетам отечественных экономистов, мультипликационный эффект может позволить увеличить ВВП страны на 2,5%, что почти в 2 раза выше, чем показала реальность роста ВВП в 2013 году.

Целевое развитие экономики страны при названных выше мифах не может быть активным. Не может инвестиционная активность субъектов экономики России стать реальностью. Происходит разрыв между возможностью потенциального развития этих субъектов, заложенной в них самих, и руководящим федеральным направлением этого развития. Иначе

говоря, организация экономического развития, ухудшает реализацию потенциальных возможностей, заложенных в крупном бизнесе страны. Мы согласны с мнением М. Узякова, заместителя директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, что консервативный вариант прогноза развития экономики страны должен служить предостережением, чего должен бизнес остерегаться. Такой прогноз не может быть руководством к действию. Взаимодействие крупного бизнеса и федерального экономического ориентирования, на наш взгляд, должно проявляться в том, чтобы стимулировать, мотивировать активизацию этого бизнеса, чтобы с учетом экономических рисков нацеливать бизнес на самые активные действия и предостерегать этот бизнес от возможных крупных рисков и провалов в хозяйственной деятельности.

Третьим мифом, культивируемым в современных условиях, является преувеличение роли барьеров конкурентоспособности отечественной продукции. Суть этого явления состоит в том, что преувеличенное внимание обращается на то, что в стране немало технологических ограничений, которые сдерживают конкурентоспособность отечественной продукции на мировой арене. На самом деле происходят несколько иные процессы. Действительно, ограничения возможностей новых технологий существуют. Но подобные ограничения были всегда, в том числе в период холодной войны. Однако политические и бизнес-процессы очень часто осуществляются по противоположным векторам. Бизнес, ориентируясь на экономическую выгоду, не соблюдает те запреты и санкции, какие в политических целях вводит то или иное государство. Так, прогрессивные технологии проникали в производство СССР путем заключения чисто экономических договоров между иностранными и отечественными компаниями. В настоящее время экономическая выгода имеет еще большее значение и играет роль активатора, а не тормоза использования самых современных технологий. Учитывая, что прогрессивные технологии имеют сложную структуру осуществления, происходит реальное распространение таких технологий, не независимо от политических решений, принимаемых государственными структурами той или иной страны. Например, распространение и перенесение современной технологии в иную страну опирается на аппаратное обеспечение, программное и интеллектуальное обеспечение. Именно эти три компонента составляют ядро технологии и распространяются в другой стране разными способами. Поэтому прямой административный запрет на такие технологии в реальной экономике зачастую не работает. Кроме названных трех компонентов ядра технологий особое значение имеет сеть поддержки технологий. Наличие Интернет-технологий в настоящее время позволяет реализовать современные высокие технологии без учета административных барьеров данного процесса, развивать рынок таких технологий, независимо от наличия административных санкций по отношению к России. В нашей стране активизируется воздействие на экономический рост современных технологий, поскольку отечественная научная и техническая мысль

разрабатывает оригинальные современные технологии, какие могут обеспечивать рост экономики более быстрыми темпами. Значит, дело за организацией такого применения. Так, в 2013 году в Государственной Думе начал обсуждаться закон о введении системы стандартизации, заменяющей технологические регламенты. Практика показала, что введение технических регламентов не ориентирует производство на прогрессивные технологии.

Наличие традиционных массовых технологий, их распространение на все производства, где они реально должны существовать, является составным элементом национального богатства и позволяет увеличивать темпы прироста валового внутреннего продукта. Дело в том, что ряд отраслей не требует высоких технологий. Для обеспечения ускорения экономического роста в таких отраслях вполне достаточно использование массовых традиционных технологий, соблюдение технологической дисциплины. Обычно продукция таких отраслей внутренне ориентирована, не требуется международное признание ее. Поэтому по таким отраслям обеспечение более высоких темпов экономического роста производства продукции не зависит от массового распространения высоких технологий в стране. Для обеспечения более высокого прироста производства ВВП нужно развитие внутреннего рынка, увеличение загрузки производственных мощностей, наращивание собственных доходов, превращающихся в инвестиционные расходы. Иначе говоря, мы считаем, что необходима внутренняя перестройка взаимодействия государства и бизнеса, чтобы бизнес был бы ориентирован на наращивание производства, а не на увод производства в теневую экономику.

Конечно, есть отрасли, где высокие технологии являются базой роста производства. К таким отраслям относится нефте- и газо- добыча. Но в этих отраслях высокие технологии отечественным производствам известны. Дело за организацией их реального применения. Многоступенчатость переработки добытых ресурсов, наличие государственных программ энергосбережения и соблюдения технологических требований, развитие альтернативных энергетических технологий – все это способствует экономическому росту производства в этих отраслях, когда постепенно происходит преобразование рынка продавца такой продукции в рынок ее покупателя. По расчетам ученых, 10-12 лет будут представлять собой такое преобразование рынка, а, следовательно, современные технологии будут реализовываться с совершенно иными требованиями. Должны будут сокращаться операционные издержки, снижаться капиталоемкость технологических процессов, изменяться структура собственников месторождений и собственников перерабатывающих мощностей. Поэтому постепенно будут меняться государственные принципы, на которых развивается эта отрасль в той или иной стране. Значит, будет меняться вклад таких отраслей в прирост валового внутреннего продукта стран, в том числе и России.

Замедление темпов роста экономики является очень большой

угрозой безопасности России. Именно поэтому необходимо всестороннее исследование не только причин этого процесса, но и возможностей вывода страны из него. При этом сокращение прироста производства национальной экономики происходит на фоне уменьшения прироста производства в мировой экономике. Никакие возведенные стены (ни китайская, ни стена США на границе с Мексикой, ни стена на границе Украины и России и проч.) не могут быть препятствиями распространения глобального тренда определенного снижения темпов прироста валового внутреннего продукта разных стран современного периода развития. Но наличие такого тренда не означает неизбежность снижения в России темпов экономического роста. До кризиса 2008-2009 годов темпы прироста отечественного продукта были намного выше. Значит, именно внутренние факторы играют при этом определяющую роль. Приведенные в таблице величины подтверждают это положение, поскольку именно все, что относится к внутреннему состоянию экономики, либо тормозит, либо обеспечивает ускорение экономического роста страны.

Таблица

**Факторы, ограничивающие рост промышленного производства  
в России (в %)**

Факторы	2013 г.	2014 г.
Недостаточный спрос на внутреннем рынке	47	45
Высокий уровень налогообложения	40	44
Недостаток финансовых средств	39	36
Неопределенность экономической обстановки	33	34
Изношенность и отсутствие оборудования	26	26
Недостаток квалифицированных рабочих	24	23
Недостаточный спрос на внешнем рынке	18	19

Составлено по материалам: Российская газета, 2014, № 23

Позитивное направление развития экономического роста в России осуществляется в условиях нового организационного эффекта, определяемого кластерным подходом. Известно, что кластеры меняют не только организацию производства и инфраструктурное обеспечение этого роста, но и социокультурные, политические составляющие компетенций и стандартов. Это означает, что современный экономический рост не может ориентироваться только на увеличение производства ВВП, но и должен обеспечиваться множеством иных, непроизводственных, факторов. Происходит при этом капитализация не только материальных, но и

социальных, духовных составляющих экономики. Иначе говоря, меняется сама структура экономического роста, становящегося проявлением глобальной системы безопасности в мире и в каждой стране. В связи с изменением значения и структуры экономического роста национальной экономики происходит трансформация зоны ответственности этой страны в мировой экономике. Масштаб России обуславливает величину зоны ответственности страны в таком обеспечении мировой безопасности. При наличии системы различных экономических санкций, существующих в 2014 году применительно к России, резко усложняется возможность поддержания такой зоны ответственности Россией. Это же ухудшает положение со всей системой безопасности в мире, поскольку не может быть полной изоляции такой крупной страны как Россия от экономик других стран мира. Поэтому учет всеми странами мира исторических и социокультурных реалий по отношению к России является обязательным при соблюдении каждой страной своих собственных экономических интересов. Налаживание диалога между странами, создание негосударственных структур содействия преобразующим инвестициям является новым фактором современного обеспечения экономического роста национальной экономики.

Непременным условием обеспечения экономического роста страны является постоянное поддержание проектных инноваций. При этом мы имеем в виду не только создание федеральных и муниципальных проектов и их соответствующее финансирование, но и развитие проектов, финансируемых бизнесом. Очень важно при этом примерно равномерное распределение таких проектов по регионам (конечно, речь не идет о проектах, связанных с месторождениями полезных ископаемых, особого развития транспорта и других, ориентированных на специфические условия). Неравномерность инвестиционных проектов в России проявляется в том, что гиперболизировано создание торговых площадей во многих регионах. Так, на 1000 жителей в Европе приходится от 400 до 600 кв.м. качественной торговой площади. А в Краснодаре, Санкт-Петербурге таких площадей в 2 с лишним раза больше (от 917 до 607 кв. м. на 1000 человек населения). Эти проекты должны ориентироваться не только по количеству населения, но и по величине покупательной способности населения. Иначе возникает избыток торговых площадей, капитал затрачивается нерентабельно (так обстоит дело, например, в Саратове, где покупательная способность населения мала, а реализованных проектов по созданию торговых площадей слишком много).

Важным фактором ускорения экономического роста в России является обеспечение со стороны государства и муниципалитетов развития так называемых газелей. Именно эти корпорации обеспечивают ориентацию экономики на венчурное развитие, на привлечение развивающих инвестиций. Если в начале 2000-х годов в нашей стране доля газелей как быстрорастущих компаний была 8%, то в 2014 году эта доля составляла только 2% всей экономики. До экономического кризиса 2008-2009 годов

наша страна опережала по количеству газелей другие развитые страны мира, а теперь количество газелей примерно в 2 раза меньше, чем в таких странах. Газели же позволяют формировать заметный экономический рост, прогрессивный структурный сдвиг в экономику высоких технологий. Идет стимулирование экономического роста в стране в целом, длительное поддержание высоких темпов роста. При этом развивается средний бизнес, поскольку газели являются корпорациями преимущественно такого бизнеса. Известно, что за последние пять лет наибольшее воздействие на обеспечение экономического роста страны оказывали именно предприятия среднего и быстро растущего малого бизнеса. Именно поэтому для газелей необходимы особые условия поддержки их производства. За последние пять лет компании, относимые к системе «русских газелей», увеличили темпы роста более чем на 30%. Причем эти компании не контролирует ни государство, ни иностранными стратегическими инвесторами, ни российскими холдингами или группами компаний. Такая самостоятельность газелей позволяет им вести независимую экономическую деятельность и развиваться в соответствии с задачами собственной стратегии. Как видно, это позволило таким компаниям обеспечивать высокий темп роста, что благоприятно сказывается на общем приросте производства страны. Инновационно активные газели наращивают собственные позиции в экономике России. Значит, это направление совместно с инновационной вовлеченностью может стать перспективным направлением развитием многих компаний страны, что и обеспечит в будущем увеличение экономического роста.

Нестабильность экономики России значительно осложняет рост производства и других хозяйственных показателей, но есть ряд факторов, обеспечивающих возможности стабилизации экономики фирм даже при наличии общей нестабильности хозяйствования в стране. Во-первых, к таким факторам мы относим непременно вложение фирм собственных и заемных средств в собственный основной капитал. Именно такое направление позволяет фирме стать устойчивой и развиваться стабильно. Исследование, проведенное журналом Эксперт в 2013 году, показало, что разрыв по инвестициям в основной капитал между стабильно существующими фирмами и всеми прочими фирмами равен шестикратной величине. Иначе говоря, создание собственного фундамента развития является базой обеспечения условий для экономического роста страны. Во-вторых, необходимо обеспечивать максимально возможную инновационность экономики фирм, о чем мы говорили выше. Только современные активы создают реальную защищенность фирм, регионов, страны в современном нестабильном мире. Инновации должны стать повседневной практикой экономического развития в массовом варианте. Только это обеспечит уверенный рост ВВП. Казалось бы названы достаточно банальные позиции, но именно они реально обеспечивают экономический рост производства страны в современных условиях.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ СОЛИДАРНОГО ОБЩЕСТВА

**Г.А. Черемисинов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: Cheremisinov@inbox.ru

В статье рассматривается возможность формирования солидарного общества в России. На основе изучения зарубежного и отечественного исторического опыта предлагается набор альтернативных целей государственной экономической политики для осуществления стратегии социально-ориентированного экономического роста и устойчивого развития России.

**Ключевые слова:** концепция солидарного общества, российская экономика, социально-экономические реформы, модель сговора, инновационное развитие, приоритеты промышленной политики.

### **Economic foundations of the concept of solidarity society G.A. Cheremisinov**

The article considers the possibility of forming a solidarity society in Russia. On the basis of foreign and domestic historical experience suggests a set of alternative objectives of the government economic policy for the implementation of the strategy of socially-oriented economic growth and sustainable development of Russia.

**Key words:** concept of solidarity society, Russian economy, social-economic reforms, the model of collusion, innovative development, industrial policy priorities.

Социально-экономическое развитие России – многофакторный процесс, и его можно рассматривать с разных сторон. Особо значимо изучение фундаментальных вопросов формирования российской социально-экономической модели в ходе преобразований, начатых на рубеже 80–90-х гг. прошлого века. Продолжающиеся в нашем отечестве реформы побуждают к оценке результатов и перспектив социально-экономических трансформаций.

Осуществление «рыночных реформ» в Российской Федерации 1990-х гг. определялось целями и интересами правящей политико-экономической элиты [1]. Объективно обусловленную необходимость реорганизации советской директивно-плановой системы в современное рыночное хозяйство властвующая номенклатура использовала для собственной выгоды. Она постаралась максимально превратить



государственное предпринимательство в зону своего частного (группового) бизнеса, т.е. присвоить как можно больше государственной собственности и доходов от нее, а также воспользоваться каналами поступлений средств в бюджетные фонды.

Чрезвычайное «разгосударствление» и свертывание государственного присутствия в отечественной экономике сопровождалось деградацией отраслевой структуры, падением уровня жизни сокращающегося по численности населения, «третьемиризацией», соскальзыванием России со статуса полупериферийной державы в разряд периферийных стран. Произошла смена модели экономического развития: обрабатывающая промышленность уступила место ключевому фактору развития российской экономики природоэксплуатирующим отраслям и производству сырья. Основным источником казенных доходов стала рента от использования природных ресурсов, весомая часть которой просачивается в частные руки.

Создание нынешней рентоориентированной, сырьевой модели российской экономики обусловлено преобладанием краткосрочных ценностей, частных и узкогрупповых интересов над более фундаментальными ценностями и интересами широких слоев наших соотечественников. В названной модели регулирования национальной экономики имеется соответствие целевых установок и средств их достижения. Максимизация доходов сравнительно малочисленного слоя политической элиты и крупного бизнеса, а также наиболее состоятельных и предприимчивых людей обеспечивается эксплуатацией финансовых и кредитно-денежных механизмов (посредством присвоения сырьевой ренты, перераспределения бюджетных и кредитных ресурсов, вывоза капитала за границу), проведением социально-экономической и региональной политики в ущерб основной массе россиян.

Рентноориентированная специализация современной экономики России и рентноориентированное поведение нынешней российской власти – аномальное состояние, характерное для периферийных государств. Многовековой статус России как сильной державы полупериферии несовместим с проводимой в последние десятилетия государственной политикой. Кардинальная смена выбранного политического курса объективно неизбежна по причине долгосрочных закономерностей экономического развития. Вопрос заключается в том, какие силы и когда займутся осуществлением назревших преобразований.

Экономическую историю нашей страны корректно интерпретировать посредством рабочей гипотезы о реализации стратегии ускоренного экономического развития и изменения позиций державы в миротехнике [2]. Траектория экономической истории обуславливалась статусным местом нашей державы – полупериферийным положением в международном разделении труда, а вектор политики правящей власти определяло желание достичь уровня ведущих стран сердцевины мира-экономики.

Россия/СССР пытались использовать политико-военную мощь для

осовременивания тех видов экономической деятельности, которые осуществлялись в зоне ее/его контроля, увеличивая уровень накопления капитала. И от Екатерины II до С.Ю. Витте, затем от И.В. Сталина и до конца 1980-х гг. российская государственная власть определяла быструю индустриализацию в качестве приоритета с точки зрения места страны в мироэкономике, однако достигала неустойчивых и сомнительных успехов в таких попытках [3, с. 14, 256].

Актуальной задачей сегодняшнего дня остается возрождение планово-координирующей роли государства, переход от пассивной политики финансовой стабилизации к долгосрочной стратегии экономического развития России. Необходимо критическое переосмысление исторического опыта при определении перспективных целей и выборе средств их достижения, при разработке сценариев устойчивого социально-экономического подъема нашей страны.

Спектр обсуждаемых сейчас в обществе проблем воспроизводит объективно-обусловленную логику прошлого. В то же время практически не рассматривается проблема: почему две предыдущие долгосрочные волны устойчивого индустриально-ориентированного экономического роста России (на рубеже XIX–XX вв. и во второй половине XX в.) завершились революционными потрясениями, системными социально-экономическими кризисами? Может быть, ответ на поставленный вопрос надо искать в выборе приоритетов государственной экономической и прежде всего промышленной политики, в игнорировании интересов и необоснованном сдерживании потребления наших соотечественников. Может быть, попробовать разработать и осуществить стратегию социально-ориентированного экономического роста, который обеспечит долгосрочное устойчивое развитие России.

Текущая ситуация чаще всего оценивается как возможность движения современной российской экономики по восходящей волне очередного долгосрочного подъема. Вполне обосновано с научно-практической точки зрения выглядит предлагаемый набор приоритетов экономической политики: неоиндустриализация или реиндустриализация отечественного хозяйства посредством освоения технологий и производства продуктов передовых технологических укладов, формирование новых кластеров отраслей, концентрация денежных потоков и финансовых ресурсов для инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные секторы, дальнейшая концентрация городского населения в крупнейших центрах страны.

Однако безоглядное следование по данному вектору промышленной политики в нынешних условиях, скорее всего, будет сопровождаться обострением социально-экономических проблем и противоречий в России. Обратной стороной ускоренной индустриализации на основе преимущественного инвестирования самого современного технологического уклада окажется дальнейшая концентрация производства и населения в нескольких крупнейших городских агломерациях, обостряющая миграционные и экологические проблемы.

Усилится дифференциация уровня жизни населения и экономического развития по отраслям и регионам. При таком подходе социальные проблемы отодвигаются на задний план, и их решение откладывается на более поздние и неопределенные сроки.

Возможна разработка и осуществление иного сценария долгосрочной экономической политики, как постановка вопроса для обсуждения и осмысления. Целесообразно проработать альтернативные варианты прогнозов и планов экономического развития российской экономики, ориентированные на приоритет социальных целей. Соответственно предполагается изменение системы критериев оценки успешности, эффективности хозяйственного развития нашей державы.

В качестве повестки дня для дискуссии можно предложить следующий набор альтернативных целей долгосрочной государственной экономической политики Российской Федерации, обусловленной нынешним состоянием дел:

- рост реальной заработной платы важнее роста прибыли;
- рост потребления населения важнее роста производства и накопления;
- выравнивание уровней экономического развития и уровня жизни регионов важнее высоких темпов роста отдельных регионов страны;
- деконцентрация производства и расселение людей предпочтительнее сосредоточения их в мегаполисах-агломерациях и опустынивания основной территории государства;
- восстановление ведущих отраслей экономики прошлых технологических укладов, особенно машиностроения, важнее прорыва в отдельных современных отраслях;
- развитие отечественного сельского хозяйства как источника продовольствия, сырья для нашей промышленности, сферы создания рабочих мест и доходов негородского населения несомненно лучше ориентации на импорт субсидируемой иностранной сельхозпродукции;
- превращение сельской местности в зону комфортного проживания, устойчивой занятости и достойных доходов лучше превращения ее в зону маргинальной бедности и исхода обнищавших сельских жителей в города;
- возрождение малых городов и районных центров регионов посредством развития местной промышленности предпочтительнее их деиндустриализации;
- поворот от центростремительных тенденций к центробежным импульсам экономического развития;
- наращивание производства сырья для его углубленной переработки внутри России важнее расширения сырьевого экспорта;
- технократический подход – средство решения социальных проблем, а не конечная цель промышленной политики.

Экономический рост способен осуществляться ускоренными темпами за счет восстановления и обновления имевшихся производственных мощностей и пополнения оборотного капитала предприятий. Государство

должно содействовать расширению емкости внутреннего рынка России, используя политику казенных заказов и инвестиций, создавая условия для повышения благосостояния населения. История свидетельствует, что увеличение потребительского спроса играет не меньшую роль в экономическом подъеме, чем наращивание капиталовложений.

Устойчивость восстановительного подъема экономики может быть достигнута расширением частной инициативы граждан при создании соответствующих условий государственной властью. Политика доходов и занятости обязана формировать массовый средний слой населения с высоким уровнем достатка. Именно он обеспечивает емкий рыночный спрос, накапливает денежные средства для инвестиций, поддерживает конкуренцию производителей, гарантирует социальную стабильность в стране. Необходимость повышения благосостояния россиян предполагает ускоренное развитие отраслей потребительского сектора.

Отраслевая структура исторически формируется как «слоеный пирог». Сферы деятельности, лежащие в ее основании, уже прошли стадию зрелости. Они служат источниками финансовых, трудовых и материальных ресурсов для новых отраслей, которые иницируют колебания долгосрочной конъюнктуры. Пришло время достраивать и укреплять развалившийся «фундамент»: базовые и инфраструктурные отрасли экономики, сельское хозяйство и индустрию группы «Б». Пора завершать затянувшийся период реконструктивного восстановления разрушенной либеральными преобразованиями отечественной экономики.

Сбалансированное долгосрочное развитие территориально-отраслевой структуры экономики России позволит обеспечивать достижение комплекса взаимосвязанных целей: социально-экономических, регионально-этнических, культурно-цивилизационных, геополитических.

Формирование современной модели нашего общества может быть успешным лишь при ее соответствии цивилизационным основам русского народа. Поэтому достойным ответом на современные исторические вызовы может быть принятие и разработка концепции солидарного общества, предложенной Всемирным русским народным собором [4].

Общественным идеалом Российской цивилизации представляется солидарное общество, в основе которого лежат не конфликт и конкуренция, а взаимопомощь и сотрудничество всех его членов, разных социальных, этнических, религиозных и политических групп. Стремление к солидарному обществу пронизывает историю России, отражается в принципах соборности, в симфонии государства и Церкви, в опыте общины, прихода, артели, казачьего круга, совета, коммуны. Для нашей цивилизации не характерен выраженный конфликт между народом и властью, наукой и религией. Наше общество всегда стремилось преодолеть раскол по партийному признаку.

Ценности солидарного общества становятся актуальными в современном мире, который по мере роста материального могущества людей стал слишком тесным для общественных конфликтов. Непрерывная

экономическая гонка и постоянная борьба за ресурсы толкают человечество от одного военного конфликта к другому, что в итоге может завершиться столкновением цивилизаций.

Необходим поиск социальных, экономических, политических механизмов, которые позволят развиваться в направлении общественной солидарности, исключая как непрерывный конфликт социальных групп, так и принудительное подавление индивидуальной активности.

Разработка концепции солидарного общества – фундаментальная теоретико-методологическая проблема, предполагающая создание новой парадигмы в социальных науках, в общественном мировоззрении, в сфере образования. Идеология социальной солидарности должна иметь рациональное, научное обоснование.

Воспроизводство населения предполагает воспроизводство среды его обитания – Родины, родной земли. Поэтому потребность в сохранении базисных ценностей социальной сферы должна формировать потребность в сохранении окружающей природы и соответствующие целевые установки хозяйственного поведения. Экологические ценности, императивы оказываются более значимыми критериями оценки устойчивости социально-экономического развития, чем традиционные показатели экономической эффективности. Решение экологических проблем возможно лишь в условиях солидарных действий людей.

Идея солидарности предполагает особый тип человеческих отношений и особый тип экономического строя. Принципу солидарности соответствует общегражданская собственность на природные ресурсы и инфраструктуру, всенародное участие в получении выгод от их эксплуатации и общенациональная ответственность за состояние окружающей среды.

Настоятельной потребностью социальной политики государства является преодоление недопустимого разрыва в уровне жизни. Духовные ценности нашей цивилизации с ее архетипическим стремлением к справедливости находятся сегодня в вопиющем противоречии с фактическим распределением доходов, когда сверхприбыли олигархического класса возникают за счет сверхэксплуатации большинства граждан, а также благодаря монопольному доступу к общенациональному достоянию: бюджетным или природным ресурсам.

Содержанием реформ не может быть дальнейшее разрушение социальных связей, атомизация общества, внедрение социал-дарвинистских поведенческих моделей в интересах узкого квазиэлитарного слоя. Перемены в нашей стране и странах близкого цивилизационного типа должны быть нацелены на выработку солидарных форм существования, ориентироваться на настроения народного большинства. В основе предлагаемой социальной модели должен лежать ответ на вызовы неравенства и социальной несправедливости, демонстрирующий способность преодолеть их на путях реализации идеи социального государства и повышения жизненного уровня населения [5].

Возвращение духовно-нравственных и социальных ценностей в экономику и экономическую науку имеет свое теоретико-методологическое обоснование, заставляющее изменить нынешнюю, перевернутую иерархию приоритетов, в которых господствуют денежные выгоды и соответствующая им финансовая, торговая или производственно-технологическая целесообразность.

В этой связи вызывает тревогу усиливающаяся в последние годы государственная политика коммерциализации российского общества. Действие рыночных механизмов регулирования ценообразования, финансирования и конкуренции распространяется практически на все стороны жизни граждан. Происходит «отоваривание» и разрушение социально-культурной сферы и науки.

Наиболее ортодоксальным направлением политико-экономического обоснования коммерциализации высшего образования выступает концепция бизнес-образования, где важнейшими понятиями служат предпринимательство и конкурентоспособность. Соответственно, делается попытка, весьма спорная и малоубедительная, доказать, что сфера образования практически полностью соответствует конкурентно-рыночной модели. Из неверной исходной логической посылки – предпринимательской деятельности – выводится и обосновывается рыночный характер функционирования сферы образования.

Принятие подобной «модели» совершенной конкуренции означает «войну всех против всех» в сфере образования, препятствует сотрудничеству внутри вузовского сообщества, позволяет правительству минимизировать бюджетные расходы на содержание вузов, но затрудняет проведение единой государственной образовательной политики и делает ее заведомо неэффективной.

В качества обоснования и образца для подражания в «ЕГЭшно-рыночных» трансформациях российского образования их идеологи приводят пример США. Но достижения в области американской экономики напрямую не связаны с состоянием ее образовательной сферы. Наоборот, между экономикой и образованием существует разительный контраст. Об этом пишут ведущие американские экономисты противоположных идеологических ориентаций.

Адепт рыночного фундаментализма Р. Раджам свидетельствует: «Хотя развивающийся в Соединенных Штатах технологический прогресс требует все большего профессионального мастерства (если нашим родителям хватало диплома об окончании средней школы, то сегодня для приема на работу в офис едва ли достаточно степени бакалавра), существующая система образования оказалась неспособна предоставить достаточное количество работников с необходимым образованием. Эти проблемы коренятся в безалаберном отношении к питанию, социализации и обучению в детском возрасте и в плачевном состоянии системы начального и среднего образования, которое оставляет слишком много американцев не подготовленными к поступлению в колледж. За такое

положение дел в образовании расплачивается преимущественно средний класс – стагнирующей зарплатой и возрастающей угрозой остаться без работы» [6, с. 24–25].

По мнению «кейнсианца-государственника», лауреата Нобелевской премии 2001 г. по экономике Дж. Стиглица, нельзя назвать эффективной американскую систему образования, с показателями которой могут соперничать многие страны с развивающейся экономикой. Так, по результатам сдачи теста PISA (Program for International Student Assessment) ОЭСР лучшие 15-летние обучающиеся из Кореи получили оценки выше средних в странах ОЭСР, в то время как у таких же обучающихся из США результаты оказались ниже среднего показателя по ОЭСР [7, с. 453]. По экспертным оценкам, 85% населения США функционально неграмотны. Такое положение дел в американской системе среднего образования во многом обусловлено применением формально-тестовой дидактики обучения, аналогичной внедряемой ныне в России системы ЕГЭ.

Дж. Стиглиц выступает против коммерциализации высшего образования, настаивая на необходимости приоритетного государственного финансирования университетской науки и образования для успешной реализации их социальных функций. Он отмечает, что лучшие представители американской системы образования – университеты – функционируют в статусе некоммерческих организаций и не имеют себе равных. Долгосрочное конкурентное преимущество США заключается в ее высших учебных заведениях и достижениях в области технологий, появляющихся в результате тех преимуществ, которые эти учебные заведения обеспечивают. Ни в одном другом секторе экономики нет более высокой доли по числу мировых лидеров; американские университеты привлекают самых талантливых людей со всего мира (поскольку своих абитуриентов плохо и в недостаточном количестве готовит национальная американская система среднего образования – Г.Ч.), многие из которых потом остаются в Америке и начинают считать эту страну своей родиной. Ни один из ведущих университетов Америки, тех, что обеспечивают ей конкурентное преимущество, не является коммерческим учреждением, поэтому мнение о превосходстве коммерческих институтов может быть ошибочным [7, с. 239–240].

Парадоксальным оказывается результат стремления российского правительства повысить эффективность сферы высшего образования посредством перевода ее в режим рыночного функционирования и сдерживания бюджетного финансирования развития вузов. Дело в том, что вклад социальной сферы, в том числе и образования, в «производство» (создание) валового внутреннего продукта (ВВП) страны статистически рассчитывается как сумма расходов (затрат) на ее содержание. Поэтому ограничение, а тем более сокращение, даже относительное, государственного бюджетного финансирования формально статистически означает ограничение вклада сферы образования в создание ВВП, т.е. снижения эффективности «производства» образовательных услуг,

оцениваемому по рыночному критерию. Да и содержательно, ограничение ресурсов, выделяемых на развитие высшей школы, не способствует повышению качества профессионального образования.

Точно также попытки интенсифицировать труд вузовских преподавателей посредством увеличения их аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки, увеличения нормативного соотношения числа студентов к числу преподавателей может быть и будут «эффективными» с точки зрения экономии денежных средств на оплату, но вряд ли улучшат качество процесса обучения и подготовки специалистов с высшим образованием. Согласно теории организации труда, «система научного выжимания пота» эффективна применительно к ручному, физическому, неквалифицированному труду, малопродуктивна в условиях квалифицированного труда и практически непригодна в сфере умственного, творческого труда. Неслучайно во второй половине XX века, в эпоху НТР, ускоренное развитие сферы услуг сопровождалось созданием теории «человеческих отношений» в процессе труда.

Социальная сфера – это сектор услуг национальной экономики, в котором рост производительности невозможен или нежелателен и функционирование которого в режиме конкуренции нецелесообразно. Результаты внедрения конкурентно-рыночных принципов в образование, здравоохранение, науку, культуру и прочие отрасли социальной сферы Российской Федерации предсказуемы – «антиразвитие» и обострение социальной напряженности в стране.

Усиление роли товарно-денежных отношений сопровождается деградацией и утратой качественных характеристик системы образования, унификацией ее различных элементов. Главным социально-экономическим итогом рыночной трансформации отечественной системы образования стало ее качественное ухудшение. В 1992 г. Россия занимала 3-е место в мире по качеству образования, сегодня она опустилась на 27-е место.

Образование само по себе не служит ключом к повышению благосостояния народов. В регионах, которые специализируются на немеханическом производстве, повышение образованности населения не способствует подъему его жизненного уровня, ибо нет спроса на образованный персонал. Обучение людей пополняет поток эмигрантов из страны. Стратегия развития образования приносит успех лишь в комплексе с промышленной политикой, предоставляющей квалифицированным кадрам рабочие места. Поскольку виды экономической деятельности ощутимо различаются по применимости знаний, постольку многие страны специализируются на производствах, не требующих серьезного образования работников [8, с. 145–146].

В природоэксплуатирующей модели экономики обстоятельства не способствуют возникновению системных эффектов и всеобщего, солидарного блага. Индустриально ориентированная экономика, наоборот, создает предпосылки социальной солидарности. Всеобщее богатство встречается уже в городах с ремеслом и обрабатывающей



промышленностью, порождающих системные эффекты, например, (*il ben comune*) во Флоренции 1200-х годов.

Индустриальная, городская среда: формирует средний класс и способствует становлению демократии; делает необходимым рост населения, емкости рынков и масштабов промышленного производства; благоприятствует притоку денежно-кредитных и финансовых ресурсов; стимулирует синергию между городами и сельской местностью, подъем пригородного аграрного производства; способствует расширению и углублению разделения труда, увеличению разнообразия профессий; повышает прибыль предприятий посредством международной специализации, входных барьеров на рынках, роста отдачи, экономии на масштабах производства и снижения издержек; концентрирует возможности инноваций в нескольких видах деятельности [8, с. 181, 292–293].

Современная российская модель обогащения людей отражает лишь одну из известных схем распределения доходов. Существует альтернативная модель «сговора», в которой плоды технологического прогресса делятся между: а) предпринимателями и инвесторами, в виде прибыли и процента на вложенный капитал, б) работниками передовых предприятий и отраслей, в виде роста заработной платы, в) остальными локальными рынками труда, прочими социальными слоями, в виде повышения их доходов, г) государством, в виде большей налогооблагаемой основы [8, с. 160].

Экономическое развитие основывается на коллективном соискании – капиталистами, рабочими и государством – ренты (прибыли, превышающей нормальный уровень дохода), которая возникает от синергии растущей отдачи, инноваций и разделения труда, чаще встречающихся в городах и промышленности. Индустриализация содействует укреплению рыночной власти промышленных предприятий и рабочих, их способности удерживать цены и зарплаты на высоком уровне. Фактором роста богатства служит крайне несовершенная конкуренция на рынке труда и на рынке товаров. Богатые страны получают монопольную ренту от производства продвинутых товаров и услуг, эмулируют друг друга, скачком увеличивая производительность. Такой подход противоположен стандартам экономической науки, ибо совершенная конкуренция, которую идеализируют в учебниках экономики, типична для стран третьего мира [8, с. 109, 162, 164].

Успехи современной экономики во многом зависят от динамики доходов населения. Богатые страны увеличивают реальные зарплаты своих граждан, за счет роста производительности труда. Некоторые экономисты дали этому принципу название «система Форда», «фордизм»: рост производительности в обрабатывающей промышленности распространяется в виде растущих зарплат сначала по промышленному сектору, а затем по всей экономике. Такая система, которая до недавнего времени существовала в Северной Америке и Европе, построена на балансе уравнивающих друг друга сил работодателя и работника.

Постоянный спрос на увеличение зарплат – важный стимул развития современной промышленности. По сравнению со стоимостью рабочей силы капитал (а с ним и механизация труда) становится все дешевле, уводя экономику вверх по спирали богатства [8, с. 173, 174].

Верховенство цивилизационно-культурных и духовно-нравственных ценностей предопределяет приоритетность развития социальной сферы (образования, культуры, науки, здравоохранения, социальной защиты и др.), которая обеспечивает передачу через традиции и воспитание базисных ценностей народа, влияет на его жизнедеятельность и численность. Предлагаемый сценарий реформирования системы ценностных ориентиров – альтернатива нынешней ресурсно-зависимой модели российской экономики, основанной на перераспределении сырьевой ренты, подкрепляемой политикой и идеологией рыночного фундаментализма.

Поиск оптимальных форм общества, в основе которого лежит ценностный идеал солидарности, проявляется как глобальная тенденция. Новые, современные формы экономической, коммуникативной и социальной солидарности возникают и развиваются во многих странах Востока и Запада. Россия имеет все основания двигаться по пути становления солидарного общества, поскольку идеал солидарности, соборного единства народа и власти не был для нашей цивилизации утопической мечтой, но был глубоко укоренен в отечественной истории.

#### Список литературы

1. Черемисинов Г.А. Государственное предпринимательство как типологический признак развития экономики России: теоретико-методологический аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2007. Том 7. Серия Экономика. Управление. Право. Выпуск 1. С. 31–44.
2. Черемисинов Г.А. Неомарксистская интерпретация развития экономики СССР: миросистемный анализ И. Валлерстайна // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2012. Том 12. Серия Экономика. Управление. Право. Выпуск 2. С. 16–22.
3. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб.: 2001. С. 14, 256.
4. Соборное слово XVII Всемирного русского народного собора [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.vrns.ru/news/2238/#.Ux83sYVIN4d>  
<http://www.2010.forumstrategov.ru/upload/documents/anokhin.pdf>(дата обращения 11.03.2014).
5. Обращение Дискуссионного клуба Всемирного русского народного собора к мыслящим людям России: Верим в себя, свой народ, свою цивилизацию! [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.vrns.ru/experts/2559/#.Ux845oVIN4d>  
<http://www.2010.forumstrategov.ru/upload/documents/anokhin.pdf>(дата обращения 11.03.2014).
6. Раджан Р.Г. Линии разлома: скрытые трещины, все еще угрожающие мировой экономике. М.: 2011. С. 24–25.
7. Стиглиц Дж.Е. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса. М.: 2011. С. 453.
8. Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. М.: 2011. С. 145, 146.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**Н.А. Яковенко, И.С. Иваненко**  
*Институт аграрных проблем РАН, Россия*  
E-mail: [apk@mail.saratov.ru](mailto:apk@mail.saratov.ru)

В статье проведен анализ состояния агропродовольственного комплекса России в условиях оптимизации участия Российской Федерации в процессах региональной и глобальной интеграции. Сделан вывод об усилении влияния факторов внешней среды на развитие комплекса, совершенствование методов регулирования продовольственного рынка.

**Ключевые слова:** агропродовольственный комплекс, интеграция, конкурентные преимущества, Таможенный союз, регулирование, продовольственный рынок

### **Russian agrifood sector development trends in strengthening regional integration**

**N.A. Yakovenko, I.S. Ivanenko**

The article analyzes the state of the agro-food complex of Russia in terms of Russia's participation in the process of regional and global integration. There has been made a conclusion on the increasing influence of external factors on the development of the complex and improving methods of food market regulation.

**Key words:** agro-food complex, integration, competitive advantage, the Customs Union, the regulation of food market

Стратегия развития агропродовольственного комплекса включает оценку влияния как внутренних, так и внешних факторов. Важнейшими внутренними факторами, определяющими перспективы развития агропродовольственного комплекса, являются состояние и возможности развития национального производства отдельных видов продукции; потребление основных продуктов питания в целом, а также в разрезе социальных групп и регионов; платежеспособный спрос населения; уровень цен и динамика издержек производства реализации. К внешним факторам относятся глобальные показатели развития конъюнктуры мирового продовольственного рынка, емкость отдельных товарных рынков. Современный этап глобализации характеризуется усилением региональной интеграции, развитием межинтеграционных отношений, трансформацией механизмов межстрановых взаимодействий. Адаптация национальных агропродовольственных комплексов к сложившимся

условиям, совершенствование методов регулирования продовольственного рынка приобретают стратегическое значение для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности агропродовольственных комплексов. Оценка изменения внешней среды ставит задачи выявления тенденций производства и потребления продовольствия в мире, соотношения спроса и предложения основных продовольственных товаров в международной торговле продовольствием, ее динамика и структура в разрезе регионов, изменение цен и др.

В последние годы в развитии агропродовольственного комплекса России наметились позитивные тенденции. В 2011 году объем производства сельского хозяйства превысил уровень 1990 года на 3,1%. В 2012 году индекс производства продукции сельского хозяйства по отношению к 1990 году составлял 98,2%, а индекс производства продукции пищевой промышленности за тот же период равнялся 97%. Наблюдается положительная динамика производства некоторых основных продуктов питания (табл. 1).

Таблица 1.

**Производство основных видов продуктов питания в России  
в 1990-2012 гг.**

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо, включая субпродукты I категории, тыс. т	6629	2416	1194	1857	2185	2561	2899	1015	1159	1212	1319
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, млн. т	20,8	5,6	6,2	9,7	10,0	10,5	10,3	10,5	10,9	10,7	11,5
Масло растительное, тыс. тонн	1159	802	1375	2200	2755	2735	2485	3201	3068	3073	3732
Рыба и продукты рыбные, тыс. т	4300	2400	2800	3100	3200	3500	3400	3364	3461	3628	3613
Сахар-песок из сахарной свеклы, тыс. т	2650	2064	1600	2500	3200	3200	3500	3327	2782	4733	4940
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	18200	11200	9000	8000	7800	7800	7500	6878	6713	6610	6491

Положительные тенденции наблюдаются и в потреблении основных продуктов питания (табл. 2). Так, потребление мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов в 2012 году приблизилось к рациональным нормам, а по растительному маслу, сахару и яйцам – превысило этот показатель. Однако темпы роста производства агропродовольственного комплекса не соответствуют потребностям российского продовольственного рынка. Потребление основных продуктов питания компенсируется за счет импорта. Рост импорта продовольствия намного превышает темпы роста агропродовольственного комплекса, что негативно влияет на продовольственную безопасность страны.

Таблица 2.

**Среднедушевое потребление основных видов продуктов питания  
в России в 1990-2012 гг.**

	Рацион альная норма	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Хлеб и хлебопродукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	95-105	119,0	125,0	118,0	121,0	121,0	121,0	120,0	119,0	120,0	119,0	119,0
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	70-75	75,0	60,0	50,0	55,0	58,0	61,0	66,0	67,0	69	71	72
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	320-340	386,0	281,0	229,0	283	239,0	242,0	243,0	3029	247	246	247
Яйца, штук	260	297	214	229	251	256	254	254	262	269	271	272
Рыба и рыбопродукты	18-22	20,0	9,0	10,4	12,6	13,1	14	15	15	15,6	16,6	17,5
Сахар	24-28	47,2	32	35,0	38,0	39,0	39,0	40,0	37	39	40	41
Масло растительное	10-12	10,2	6,7	8,4	12,2	12,6	13,0	12,7	13,1	13,4	13,5	13,6

Ориентация стран СНГ, в том числе и Российской Федерации, на мировые рынки усилило их сырьевую специализацию. Например, экспорт Российской Федерацией основных продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос с 1827,4 млн. долл. США в 2000 года до 6348,3 млн. долл. США – в 2010 году, то есть в 3,5 раза. В 2010 году 38,1% российского экспорта на мировые продовольственные рынки составляли злаки, 37,3% - рыба свежая и мороженая, на остальные продукты, в том числе и с высокой долей переработки, приходилось 24,6% экспорта [1]. Импорт основных продовольственных товаров за тот же период увеличился в 3,9 раза, ввоз изделий и консервов из мяса вырос в 5 раз, из рыбы – в 5,5 раз, макаронных изделий – в 4,3 раза

Создание Таможенного союза и Единого экономического пространства между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан означает переход к качественно новому этапу их социально-экономического развития, формирование конкурентных преимуществ на основе хозяйственных связей. Это будет способствовать раскрытию внутреннего экономического потенциала стран в условиях формирования единого экономического пространства, повышению конкурентоспособности агропродовольственного комплекса в целом и его отдельных отраслей и подотраслей.

Анализ стран Таможенного союза показывает, что они имеют разные

конкурентные позиции на сегментах мирового продовольственного рынка (табл. 3) [2]. Россия и Казахстан традиционно конкурентоспособны на рынке зерновых. Республика Беларусь имеет конкурентные преимущества на сегментах молочной и мясной продукции, продукции мукомольной и сахарной промышленности.

Индикатором конкурентоспособности страны являются результаты

Таблица 3.

**Индекс «выявленного сравнительного преимущества» стран Таможенного союза по основным сельскохозяйственным товарам и продуктам питания на 2010 год (в %)**

Товарные группы	Индекс «выявленного сравнительного преимущества»		
	Беларусь	Казахстан	Россия
02. Мясо и пищевые мясные субпродукты	55,3	-95,8	-99,0
04. Молочная продукция, яйца, мед и др.	93,3	-97,9	-85,0
05. Продукты животного происхождения	-60,4	40,7	-72,1
07. Овощи и картофель	7,4	-1,5	-93,9
10. Зерновые	-85,2	94,8	82,5
11. Продукция мукомольной промышленности	18,0	88,9	-9,7
15. Жиры и масла животного или растительного происхождения	-51,3	-74,8	-29,7

ее внешнеэкономической деятельности, динамика и структура экспорта, востребованность товаров на внешних рынках и степень интегрированности в систему мировой торговли. Уровень специализации экспортной корзины зависит от ряда условий, связанных с обеспеченностью факторами производства, их производительностью, конкурентными преимуществами, которыми обладают отдельные отрасли и предприятия. Поэтому страны с развитой экономикой имеют более дифференцированную экспортную корзину. Анализ товарной структуры экспорта и импорта стран Таможенного союза показал, что основную долю товарооборота продукции агропродовольственного комплекса составляет сырье. Продукты с высокой долей добавленной стоимости занимают незначительное место. Это характеризует деформированную структуру агропродовольственного комплекса в странах Таможенного союза. Пищевая промышленность в большей степени ориентирована на внутренний рынок. Обмен готовыми продуктами между странами Таможенного союза не значителен.

Например, несмотря на развитие Таможенного союза с Россией и Казахстаном, что должно облегчить доступ белорусской продукции на рынки этих стран, Беларусь стремится снизить риски от поставок молока и молочных продуктов путем их диверсификации. На это направлена программа развития агропродовольственного комплекса Республики Беларусь на 2010-2015 гг., которая предполагает наращивание экспортных поставок продукции и их диверсификацию, укрепление конкурентных позиции Беларуси в молочном и мясном секторе на мировом рынке. Предусматривается рост экспорта по мясу - в 2,8 раза, в том числе свинина - в 3,3 раза, говядина - в 2,1 раза, мясо птицы - в 2,9 раза млн. долларов

США; молоко и молокопродукты - в 1,9 раза, в том числе сыры - в 1,1 раза, сухое обезжиренное молоко - в 2 раза, сухое цельное молоко - в 2,4 раза. В торговле с Казахстаном Беларусь является нетто-экспортером и обладает конкурентным преимуществом по всем несырьевым видам товаров.

Между странами участницами Таможенного союза заключено соглашение об общих принципах поддержки сельского хозяйства, ведется работа по обмену племенной продукцией, развитию племенного дела в молочном скотоводстве, свиноводстве и птицеводстве. В рамках Союзного государства между Россией и Беларусью предполагается разработка программ по инновационному развитию льняного комплекса, созданию перспективной системы машин для реализации ресурсосберегающих, экологически чистых технологий производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Евразийская экономическая комиссия ведет мониторинг объемов межгосударственной торговли и цен предложения сельскохозяйственных товаров. В 2010 году подписан учредительный договор об образовании Ассоциации предприятий масложировой промышленности Таможенного союза, в марте 2011 года зарегистрирована Ассоциация сахаропроизводителей. В октябре 2011 года создана Агропромышленная ассоциация Таможенного союза для координации предпринимательской деятельности, защиты интересов товаропроизводителей. Однако данные договоренности и соглашения не в полной мере реализуются на практике.

С 2001 года ежегодно составляются прогнозные согласованные совместные балансы поставок, полностью снят контроль на границах (табл. 4) [3].

Таблица 4.

**Согласованные совместные балансы поставок продукции на  
2011-2013 гг., тыс. тонн**

	2011 г		2012 г		2013 г	
	РБ в РФ	РФ в РБ	РБ в РФ	РФ в РБ	РБ в РФ	РФ в РБ
Молоко и молокопродукты	3600,0	40,0	3700,0	41,0	4110,0	-
Мясо и мясопродукты	210,0	1,5	270,0	1,2	310,0	-
Сахар	200,0	100,0	200,0	0,1	200,0	-

Балансы являются инструментом обеспечения взаимовыгодной торговли между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан, позволяют сформировать комплексное развитие рынков по основным видам продукции и согласовывать взаимные объемы поставок основных видов продовольствия. Это необходимо для того, чтобы страны Таможенного союза могли своевременно и совместно реагировать на изменения конъюнктуры внутренних и мирового рынков.

Соотношение собственного производства продукции агропродовольственного комплекса и импорта определяет степень ее продовольственной безопасности. Динамика импортозависимости стран Таможенного союза по основным продуктам животноводства представлена в таблице 5.

Перспективы интеграции российского агропродовольственного

Таблица 5.

**Динамика импортозависимости основных видов продукции  
животноводства в странах Таможенного союза**

	2000	2005	2008	2009
<b>Мясо и мясопродуктов</b>				
Россия	31,9	39,3	34,7	31,4
Беларусь	7,4	14,6	10,4	5,6
Казахстан	6,1	15,6	21,1	17,2
<b>Молоко и молокопродукты</b>				
Россия	15,1	21,4	21,2	19,8
Беларусь	1,8	2,0	2,7	1,8
Казахстан	9,2	9,4	17,9	17,6

комплекса в мировое продовольственное хозяйство по-разному сказываются и отражаются на разных отраслях сельскохозяйственного производства. Наименее конкурентоспособные - интенсивные отрасли, в особенности животноводство вследствие своей отсталой технологии, высокой затратности, низкой продуктивности. Затраты кормов на единицу продукции в России существенно превышают уровень развитых стран. Из всех отраслей животноводства конкурентоспособным является лишь яичное птицеводство. В значительно лучшем положении находятся экстенсивные отрасли растениеводства. Это - прежде всего зерновое хозяйство, особенно производство пшеницы и выращивание подсолнечника.

Стратегия развития агропродовольственного комплекса России в сложившихся условиях, на наш взгляд, должна состоять в восстановлении на первоначальных этапах продовольственной независимости по тем продуктам, потребление которых можно обеспечить за счет собственного производства. Импортозамещение является одной из составных частей государственного регулирования внешней торговли и инструментом регулирования национальной продовольственной безопасности. Данная мера, как правило, направлена на поддержание отечественных производителей и ограничение импорта. Следующий этап развития отечественного агропродовольственного комплекса состоит в укреплении конкурентных преимуществ и наращивании экспортного потенциала комплекса, встраивание в мировые продовольственные цепочки. Формирование единого экономического пространства в рамках Таможенного союза будет способствовать не только росту товарообмена, но и благоприятным структурным сдвигам в комплексе, развитию производственных связей на основе технологического разделения труда, что позволит странам Таможенного союза интегрироваться в мировой продовольственный рынок с наименьшими потерями. Стратегия развития национального агропродовольственного комплекса состоит в участии в мировом разделении труда агропродовольственного производства при соблюдении национальных интересов.

**Список литературы**

1. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. - М., 2011. – с. 716.
2. <http://translate.yandex.net/tr-url/en-ru.ru/legacy.intracen.org/appli1/TradeCom>.
3. Статистический ежегодник 2011. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск 2011.



**Раздел 2**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**

УДК 34.07

**ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В  
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Н.Н. Аверьянова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [Averyanovann@mail.ru](mailto:Averyanovann@mail.ru)

В статье предпринимается попытка определить структуру системы управления земельными отношениями, сложившейся в России. Определяются критерии для выделения отдельных видов управления земельными отношениями, которые и образуют его систему. Выявляются основные признаки отдельных видов земельного управления и дается их правовая характеристика.

**Ключевые слова:** система, управление земельными отношениями, объекты управления, субъекты управления, функции управления.

**Theoretical and legal framework for land management system forming  
relationships in modern Russia**

**N.N. Averianova**

The paper attempts to determine the structure of the system of land relations prevailing in Russia. Defined criteria for selection of certain types of land management relations, which form its structure. Identifies the main features of certain types of land management are described and their legal description.

**Key words:** system of land relations, facilities management, control subjects, the control function.

В настоящее время институт управления земельными отношениями представляет собой определенную целостную систему, составными частями которой являются определенные элементы. В данной работе мы предпримем попытку определить структурный состав системы управления земельными отношениями, сложившейся в России.

Так отмечается, что в России формирование современной системы управления земельными ресурсами является ключевой проблемой земельной реформы, которая до последнего времени не нашла окончательного решения [1].

Авторами предлагается целый ряд классификаций элементов системы управления земельными отношениями. Например, утверждается, что система управления земельными ресурсами включает следующие аспекты: политический, административно-управленческий, правовой, научный, технико-технологический [1]. Стоит заметить, что в основе такой классификации лежат формы и средства осуществления управленческих полномочий.

Однако нами исследуется в большей степени правовая составляющая земельного управления. В этой связи нам видится, что система управления земельными отношениями будет выглядеть более стройной, при выстраивании ее элементов в зависимости от субъекта, который такое управление осуществляет.

Как известно, Россия является федеративным государством, в состав которого входят 83 субъекта, кроме того, в соответствии с Конституцией гарантируется местное самоуправление, которое не входит в систему органов государственной власти.

Поэтому в систему управления земельными отношениями, по нашему мнению, должны входить следующие виды управления: государственное земельное управление, осуществляемое на федеральном уровне, государственное земельное управление, осуществляемое на региональном уровне, муниципальное земельное управление и производственное земельное управление.

В свою очередь, каждый из видов такого управления имеет собственные признаки-характеристики, которые в итоге образуют его содержание и позволяют говорить о нем как об отдельном виде земельного управления. Нам видится, что основными характеристиками перечисленных видов земельного управления, образующими его содержание, должны выступать: субъект управления, объект управления и функции управления.

Определимся с **субъектным составом** управленческого земельного правоотношения. Субъектами государственного земельного управления, осуществляемого на федеральном уровне, являются уполномоченные органы государственной власти. Традиционно их разделяют на органы общей и специальной компетенции [2]. Органами общей компетенции выступают Президент России, Правительство России, Федеральное Собрание.

Система и структура федеральных органов специальной компетенции строится в соответствии с положениями Указа Президента РФ от 09.03.2004 г. [3], Указа Президента РФ от 12.05.2008 г. [4]. Из ныне действующих федеральных органов исполнительной власти, управляющих земельными отношениями, можно назвать: Министерство экономического развития Российской Федерации и ему подведомственные: Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом,

Министерство сельского хозяйства и ему подведомственная Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору и др.

По нашему мнению, одним из критериев классификации управленческих полномочий (помимо того, что они имеются у органов общей и специальной компетенции) может выступать также правовая природа этих полномочий. То есть, такие полномочия, можно разделить на две группы: управленческие полномочия, имеющие под собой правотворческую природу (они могут осуществляться как органами общей, так и специальной компетенции), так и полномочия - правоприменения, которые осуществляют исключительно органы специальной компетенции.

Деление органов власти в зависимости от общих, специальных полномочий, полномочий правотворчества или правоприменения актуально и при определении субъектов государственного земельного управления, осуществляемого на региональном уровне. Так, региональный законодательный и исполнительный орган государственной власти являются органами общей компетенции, а отраслевые министерства, комитеты, управления и др. – органами специальной компетенции. Так, в Саратовской области, органами общей компетенции будут выступать Саратовская областная Дума и Правительство Саратовской области, а органами специальной компетенции: Министерство природных ресурсов и экологии Саратовской области, Комитет по управлению имуществом Саратовской области и др.

Субъектами муниципального земельного управления выступают органы местного самоуправления, которые управляют земельными отношениями на своей территории в интересах местного населения. Ими являются представительные и исполнительно-распорядительные органы [5].

Производственное земельное управление осуществляет частный собственник земельного участка, землепользователь или арендатор.

В самом общем виде, **объектом** управления в данной сфере является земельный фонд Российской Федерации. На первый взгляд, определение конкретных объектов управления не вызывает трудностей, так как логично, что привязкой будет являться территориальный аспект расположения земель. Несомненно, территориальный критерий имеет место при определении объектного состава управленческих земельных отношений, но он не единственный, поскольку на территории муниципального образования расположены земли, которые выступают объектами всех видов земельного управления.

Другим критерием может выступать форма собственности, к которой относится тот или иной земельный участок. Однако и этот критерий не решающий, поскольку отдельные функции государственного и муниципального управления распространяются на весь земельный фонд России, независимо от формы собственности. Кроме того, в настоящее время все еще отсутствует полное разграничение государственной и

муниципальной собственности на землю, поэтому у большинства земель вообще нет легитимного собственника.

Таким образом, территориальный критерий и критерий собственности должны рассматривать вкупе при определении объектного состава управления земельными ресурсами. И все же сложно сформулировать универсальные правила определения объектов земельного управления для всех видов управления. Целесообразно выделить и сформулировать объектный состав управления отдельно для каждого его вида.

Итак, объектом государственного земельного управления, осуществляемого на федеральном уровне, выступает весь земельный фонд России, доказательством тому будет выступать исследование отдельных функций управления, которые распространяются на все земли, независимо от их формы собственности и от территории нахождения.

Объектом государственного земельного управления, осуществляемого на региональном уровне, будут земельные участки, находящиеся на территории субъекта России.

Объекты муниципального земельного управления очерчены территорий муниципального образования.

Производственное земельное управление осуществляет частный собственник земельного участка, землепользователь или арендатор в отношении своего земельного участка. То есть оно осуществляется не в отношении земель, а в отношении конкретных земельных участков.

Объектный состав земельного управления напрямую связан с теми **функциями**, которые осуществляют субъекты управления.

Учеными верно отмечается, что управление земельными ресурсами осуществляется государственными органами прежде всего посредством правового регулирования земельных отношений, включая правотворческую и правоприменительную деятельность, а также посредством осуществления социально-экономических мер воздействия на формирование земельных отношений [6]. Здесь показаны наиболее общие функции-полномочия государственных органов в сфере управления земельными отношениями.

Итак, общий набор полномочий, имеющейся у всех публичных субъектов разного вида земельного управления, присущ только органам общей компетенции. Это, как известно, законодотворчество (для законодательных органов власти) или правотворчество (для представительных органов местного самоуправления) и исполнение законов (для исполнительных органов). Однако для каждого из видов земельного управления характерен собственный набор управленческих функций. Касается, это органов специальной компетенции.

Не ставя перед собой цель характеристики каждой из таких функций, перечислим основные из них, причем сосредоточим свое внимание именно на полномочиях, имеющих правоприменительную природу.

Так основными функциями государственного земельного управления,

осуществляемого на федеральном уровне, являются: федеральный государственный земельный мониторинг, государственный кадастровый учет земель, государственная экологическая экспертиза, государственный земельный надзор, государственная регистрация прав на земельные участки и сделки с ними, изъятие земельных участков для федеральных нужд, распоряжение (представление) земельных участков, находящихся в федеральной собственности, гражданам и юридическим лицам, перевод земель, находящихся в федеральной собственности из одной категории в другую, резервирование земель для федеральных нужд, охрана земель и др.

Определение основных функций государственного земельного управления, осуществляемого на региональном уровне органами специальной компетенции, дело более сложное, поскольку они не столь очевидны. И все же попытаемся их выявить. Основная функция регионов в данной сфере, это распоряжение (предоставление) земельных участков, находящихся в региональной собственности, гражданам и юридическим лицам, изъятие земельных участков для региональных нужд, охрана земель и др. Действительно четко сформулировать полномочия региональных органов государственной власти в сфере земельных отношений, не получилось и у законодателя. В ст. 10 Земельного кодекса другие полномочия не названы.

Однако объем управленческих функций региональных органов государственной власти представлен и в региональном земельном законодательстве. Так, в соответствии со ст. 2 Закона Саратовской области «О земле» [7] можно выделить следующие основные полномочия в сфере управления земельными отношениями, осуществляемые Правительством области: перевод земель, находящихся в региональной собственности и земель сельскохозяйственного назначения из одной категории в другую, резервирование земель для государственных нужд Саратовской области.

Остальные полномочия, названные в указанной статье носят в большей степени не правоприменительный, а правотворческий характер, ибо устанавливают те или иные нормы, тарифы, правила.

Управленческие полномочия органов местного самоуправления также названы в ст. 11 Земельного кодекса, отдельные положения также содержатся в Федеральном законе от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления» [8]. Так, основными полномочиями являются: резервирование земель для муниципальных нужд, изъятие земель для муниципальных нужд, перевод земель, находящихся в муниципальной и частной собственности из одной категории в другую, распоряжение (предоставление) земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также большинством земель, государственная собственность на которые не разграничена, муниципальный земельный контроль и мониторинг земель, охрана земель. Специфической функцией муниципального земельного управления

являются отношения по установлению и уплате земельного налога [8], который является одним из немногочисленных местных налогов.

У субъекта производственного земельного управления, функции отличаются от функций государственного и муниципального управления, носят в большей степени частно-правовой характер. И выражаются в существовании определенных прав и обязанностей в отношении своего имущества. Однако стоит отметить, что такое важнейшее для всех субъектов земельного управления полномочие как охрана земель, в большей степени реализуется именно в процессе производственного земельного управления, то есть конкретным землепользователем в отношении конкретного, своего земельного участка. У органов власти данное полномочие носит скорее декларативный характер.

Подытоживая, стоит отметить, что система управления земельными отношениями сегодня практически сложилась, однако постоянному совершенствованию подвергаются ее отдельные элементы, их субъектный состав или полномочия. Вместе с тем, учитывая сложность указанных общественных отношений, их разнообразие, а также исключительную важность в социально-экономическом развитии страны, видится необходимость разработки и принятия специального документа стратегического развития системы земельных отношений земельного законодательства, в котором вопросы управления были бы одними из центральных.

#### **Список литературы**

1. Мезенина О.Б., Лантинова А.В., Рассказова А.А. Управление земельными ресурсами России на современном этапе. Методические указания к изучению дисциплины «Управление земельными ресурсами». Екатеринбург. 2012. С. 3.
2. Земельное право: учебник / С. А. Боголюбов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайт : Высш. образование, 2010. С. 260.
3. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ.2004. № 11. Ст. 945; 2009. N 26, ст. 3167.
4. Указ Президента РФ от 12.05.2008 N 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ. 2008. N 20. Ст. 2290; 2013. N 40 (часть III), ст. 5043.
5. Шаломенцева Е.Г. Особенности механизма правового регулирования управления и распоряжения муниципальным имуществом, предназначенным для решения вопросов местного значения // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. N 3. С. 36 - 40.
6. Земельное право: учебник / В.Х. Улюкаев, В.Э. Чуркин, В.В. Нахратов и др. М.: Частное право, 2010. С. 234.
7. Закон Саратовской области от 21.05.2004 г. «О земле» // Саратов - столица Поволжья. 25.05.2004 N 99(1050); СЗ Саратовской области. 2014. № 4.
8. Федеральный закон от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления» // СЗ РФ. 2003, N 40. Ст. 3822; .2013, N 52 (часть I). Ст. 6981.
9. Тананушко В.С. Земельный налог как механизм эффективного управления земельными ресурсами муниципальных образований // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2013. N 6. С. 66 - 82.

## **МЕСТО «ОФИСНОГО ПЛАНКТОНА» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КОРПОРАЦИИ**

**М.В. Бгашев**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: and17rogen@pochta.ru

Статья посвящена определению такой категории персонала как «офисный планктон» и причин его появления. Выявлены недостатки корпоративных систем управления человеческими ресурсами, а также систем аттестации и оценки, способствующие росту «офисного планктона».

**Ключевые слова:** «офисный планктон», система управления человеческими ресурсами корпорации, ранжирование и оценка сотрудников.

### **Place «office plankton» in the system of Human Resources Management Corporation M.V. Bgashev**

Article is devoted to the definition of this category of staff as «office plankton» and the reasons for its occurrence. Lacks enterprise human resource management, as well as certification and evaluation systems that promote the growth of the «office plankton».

**Key words:** «office plankton», human resources management system corporations, ranking and evaluation of employees.

В соответствии с достаточно условной классификацией в корпорации работают три типа сотрудников. Первый тип сотрудников относится к так называемому «золотому фонду корпорации», а именно ключевые сотрудники или группы сотрудников, которые безупречно выполняют свою работу и обеспечивают основные корпоративные достижения.

Второй тип сотрудников включает в себя «средних» работников, желающих вносить свой вклад в достижение целей корпорации и способных обучаться для более качественного выполнения работы.

Третий тип сотрудников это «офисный планктон». Принято считать, что под категорию «офисного планктона» попадают сотрудники офисных подразделений корпорации, а также менеджеры различных звеньев управления, которые попусту отсиживают свое рабочее время, пренебрегают выполнением своих служебных обязанностей и в основном занимающиеся чаепитиям, перекурами, общением в социальных сетях или

проведением многочасовых нерезультативных совещаний, не вызывающих негатива со стороны руководства. [1]

Одной из причин появления данного типа сотрудников является «раздутый» штат корпорации. В связи с этим «офисный планктон» крупной корпорации можно разделить на два типа:

1. Технический «офисный планктон», который состоит из сотрудников подразделений обеспечивающих стабильную повседневную работу корпорации (бухгалтерия, секретариат, охрана, вахта, отдел кадров);

2. Производственный «офисный планктон», который состоит из сотрудников, чья работа напрямую связана с созданием или продажей товара и/или услуги.

В целом, «офисному планктону» достаточно фиксированного оклада, он не старается получить бонусную часть, а на программы поощрения не реагирует и не участвует, но одновременно с этим данный тип сотрудников недоволен своей заработной платой и позицией, ищет ошибки коллег и докладывает о них руководству, чтобы переключить внимание и скрыть свою некомпетентность.

Опытный HR-менеджер может распознать потенциальный «офисный планктон» уже во время первого интервью. Как правило, такие соискатели вакантной должности имеют идеально расписанное резюме, но никак не могут пояснить, чем же конкретно они занимались на предыдущем месте работы.

Если в корпорации внедрена система оценки работы персонала и КРІ (Key Performance Indicators – ключевые показатели эффективности), то представители «офисного планктона», скорее всего, не захотят устраиваться на эту работу, даже если им предложат достаточно высокую зарплату. Ведь такие люди в принципе не привыкли трудиться, а тем более писать отчеты о проделанной работе.

С другой стороны необходимо взглянуть на проблему «офисного планктона» с иной точки зрения, так как в различных источниках литературы вину на причину его образования перекладывают только на данный тип сотрудников.

В современных условиях многие корпорации переосмысливают роль и место человека в хозяйственной деятельности, меняют отношение к персоналу, создают определенные службы и формируют системы управления человеческими ресурсами. Каждая корпорация имеет свою уникальную систему управления человеческими ресурсами, сформированную с учетом специфики деятельности корпорации и особенностями системы управления.

В общих чертах корпоративная система управления человеческими ресурсами характеризуется тем, что трудовые и нетрудовые навыки сотрудников могут быть полезны корпорации для реализации ее целей. Данная система с помощью определенных инструментов, мотивационных систем и механизмов способствует эффективному и рациональному



использованию не только профессиональных навыков, но и личностных качеств сотрудников, приводящих к повышению эффективности от использования профессиональных способностей. [2, с. 80-88]

В современных корпоративных системах управления человеческими ресурсами для сотрудников становится нормой постоянный профессиональный рост в виде различных курсов повышения квалификации, мастер-классов, корпоративных тренингов или программ развития талантов и кадрового резерва, специальных карьерных «лифтов» для особо одаренных сотрудников, которые позволяют им опередить середнячков, поднимающихся по служебной лестнице.

Такой профессиональный рост необходим для удержания достигнутых карьерных позиций, сказывается на повышении эффективности труда и повышении качества кадрового потенциала корпорации. Как правило, высококвалифицированные сотрудники легче адаптируются к изменяющимся технологическим и экономическим условиям.

Таким образом, возникает вопрос: почему в корпорации появляется «офисный планктон», если создана и функционирует система управления человеческими ресурсами? Возможно, что одним из ответов будет являться, то, что данная система функционирует не эффективно. Скорее всего, не эффективно осуществляется процесс формирования персонала, связанный со сбоем в этапах набора и отбора.

Взяв на вооружение теорию Д. Мак Грегора X и Y, отметим, что сбой в этапах набора и отбора персонала позволяет привлекать и принимать на работу работников типа X. Также отметим, что если в корпорации эффективен процесс формирования персонала, то это позволяет привлекать работников типа Y, но работники типа Y со временем могут стать X, то есть «офисным планктоном». Причем в данном случае вина лежит не на сотрудниках, а на руководстве, так как оно своими действиями и решениями способствовало превращению Y в X, работа в корпорации делает людей такими. В данном случае ставится под сомнение эффективность корпоративной системы управления человеческими ресурсами.

Следовательно, серьезным препятствием эффективного функционирования системы управления человеческими ресурсами корпорации является ее менеджмент. Например, если корпорация в кадровой политике четко определила, что необходимо набирать сотрудников с потенциалом для дальнейшего роста внутри компании, то менеджмент может быть не готовым реализовывать собственные намерения и набранные сотрудники, мотивированные карьерными перспективами будут увольняться в течение определенного времени.

Противоположная картина наблюдается в фирме BSCol МАГ Консалтинг, в которой считается, что одним из эффективных методов является ротация. У талантливых консультантов есть постоянная потребность в новых знаниях, в достижении показателей, в генерации

новых решений. Руководителями приветствуется, когда сотрудник, специализирующийся на одних проектах, по собственному желанию пробует свои силы в других в качестве ученика, тем самым не углубляя свою узкую специализацию. Знакомясь с другими сферами деятельности и удовлетворяя потребность в новых знаниях, что в отдаленном будущем может сделать его переход к другим горизонтам более обдуманым и взвешенным, а порой является предпосылкой появления нестандартных решений на стыке нескольких областей деятельности.

В практике некоторых корпораций существуют определенные «мероприятия» по улучшению корпоративной культуры в рамках различных проектов по повышению эффективности человеческих ресурсов. Например, сотрудники банка «Уралсиб» жалуются на пропаганду со стороны руководства. По словам работников компании, персоналу насаждается «дикая смесь восточных лжеучений, протестантизма и изречений ветхозаветных пророков – под предлогом повышения эффективности труда». Один из сотрудников назвал это «Зомбо-лекции», которые длятся по 12 часов практически без перерывов, в том числе и по субботам. На них приглашаются специальные пропагандисты. «На лекциях людей заставляют рисовать, следят тщательно за каждым, с каждым разговаривают на религиозные темы. Был случай, когда девушку поставили на колени и заставляли изображать цветок в течение пяти минут. Другой случай – дали подзатыльник, никто в зале даже не прореагировал. В конце семинаров сдаются зачеты. Поощряется и привлечение родственников».

В ряде компаний практикуется выдача сотрудникам оккультной литературы. В одном из списков, на который жалуются пострадавшие, есть несколько десятков названий, в том числе книги по магии, эзотерике, нумерологии. В отдельных случаях начальство требует делиться зарплатой. Так в барнаульской компании, занимающейся продажей компьютеров и комплектующих, директор оказался членом секты «пятидесятников». В результате сотрудники вынуждены отдавать 10% зарплаты «в помощь нуждающимся».

По словам бывшего сотрудника пресс-службы «Аэрофлота», в компании обязательным было вставать, когда в кабинет входило руководство, а сесть разрешалось только с его разрешения. Кроме того, когда начальник обращался к кому-то из сотрудников, ему вновь требовалось встать и отвечать на все вопросы стоя. Также в «Аэрофлоте» была запрещена любая рекламно-информационная продукция (ручки, блокноты, календари и т. д.) с логотипом любой другой фирмы, кроме «Аэрофлота». [3]

Данные примеры показывают, что менеджмент сам рушит, то, что он создавал, а именно систему управления человеческими ресурсами, хотя может быть данная система была создана, чтобы отдать дань новой корпоративной моде и тенденциям. Рост «офисного планктона» свидетельствует о слабости менеджмента и связано с тем, что

руководители используют (а не задействуют) людей в качестве одного из множества ресурсов корпорации для реализации своих личных интересов и целей корпорации. Слабость менеджмента проявляется в том, что руководители не уделяют достаточно времени работе с людьми, не умеют с ними работать и, скорее всего, не знают иного подхода.

В результате в корпорации буквально разрастается «офисный планктон», который не эффективно потребляет следующие ресурсы:

1. Финансовые ресурсы – зарплата сотрудников, аренда офиса или расходы на ЖКХ; затраты на корпоративные мероприятия, оргтехнику и расходные материалы;

2. Временные ресурсы – большинство сотрудников в течение рабочего дня расходуют не только свое, но и чужое время;

3. Административные ресурсы – большинство сотрудников регулярно общаются со своим начальством. Получают ценные указания, докладывают о выполнении поручений, да и просто общаются за жизнь. Тем самым неэффективно расходуют рабочее время руководителя.

Стандартной рекомендацией по улучшению ситуации является, то, что необходимо избавиться от «офисного планктона», максимально использовать фанатов своего дела, а также тех, кто рассматривает текущую работу как саморазвитие и возможность реализовать собственные амбиции. Таким образом, возникает некий парадокс, связанный с необходимостью избавления от таких работников и созданием условий, чтобы у ничего не делающего работника появилось желание трудиться, творческий порыв, уверенность в шагах по направлению к поставленной цели. Данные условия должна обеспечить корпоративная система управления человеческими ресурсами, в которой руководство компании и сотрудники становятся единой командой, общаются на равных и координируют работу друг друга, независимо от должностных позиций, стремятся совершенствовать привлеченные человеческие ресурсы, раскрывая, по возможности, человеческий потенциал, полезный для целей корпорации.

К сожалению, российская система управления идет по пути проблем свойственных американской промышленности, а именно:

1. Российские корпорации стремятся в основном получить квартальные дивиденды;

2. Нацеленность на сиюминутный результат в погоне за квартальными дивидендами и к краткосрочным прибылям;

3. Аттестация и ранжирование персонала. Во многих российских корпорациях разработаны системы рейтинга персонала, которые поддерживают достижение краткосрочных результатов, стимулируется соперничество и разрушается командная работа. Проблема системы ранжирования и оценки персонала заключается в том, что она сфокусирована на конечном результате. Каждый сотрудник пытается подать себя в выгодном свете для собственного выживания, оценка людей по их вкладу осуществляется путем вознаграждения тех, кто преуспевает в

рамках системы. Традиционные системы аттестации сотрудников увеличивают разброс в результатах их работы, то есть те сотрудники, чьи результаты оказались ниже среднего уровня пытаются определить различия с теми коллегами, у которых результаты выше среднего и данное определение заставляет людей работать со средними результатами и показателями. Данные системы поддерживают краткосрочное мышление и краткосрочную эффективность, так как сотрудники должны иметь, что-то они смогут представить для оценки, а их руководителю нужны цифры, потому что подсчеты освобождают его от необходимости вырабатывать осмысленные показатели. Если руководитель поддерживает усилия людей в долгосрочной перспективе, он все равно должен подтвердить результаты своей работы определенными краткосрочными свидетельствами (объем продаж в текущем месяце или количество одобренных кредитов).

Многие корпорации в свете заботы о персонале прописывают аспекты формирования команд и командной работы, но на практике наблюдается борьба между подразделениями и наносится вред корпорации. Командная работа не способна пережить ежегодных аттестаций и индивидуальных рейтинговых оценок. Например, если сотрудник получил хороший рейтинг за решение острой проблемы, то его результат можно выразить количественно. Если бы он сразу все сделал правильно и без проблем, то его работу бы не заметили. Он становится героем, когда ошибся, напутал, а затем все исправил, то есть «потушил пожар».

Системы оценки персонала основаны на том, что сотрудников можно проранжировать, прописав им ранговый порядок для показателей следующего года на основе показателей текущего года. Проблема заключается в том, что показатели каждого сотрудника есть результат сложения многих сил, которые порождают большие различия между людьми.

Сотрудник может оцениваться как более или менее успешный по отношению к остальным, если он сохраняет такую оценку, по меньшей мере, в течение 3-4 последовательных отрезков времени. Если сотрудник достигает относительно высоких показателей более пяти последовательных отрезков времени, то можно сказать, что он действительно превосходит остальных по какому либо критерию, независимо от того оправдано ли применение данного критерия. Количество одобренных кредитов или страховых полюсов, которые дает специалист по кредитованию или страхованию, может служить примером показателя, который не дает сотруднику гордиться своим мастерством. Поэтому для сотрудника полезным критерием признания результатов является демонстрация улучшений из года в год, а постоянные ухудшения могут служить сигналом о необходимости помощи таким сотрудникам, а не об образовании «офисного планктона».

Таким образом, ежегодные, а порой ежемесячные рейтинги персонала проникли в российские корпорации и стали очень популярными,

поскольку они ни от кого не требуют решения проблем, связанных с людьми. Корпоративным системам управления человеческими ресурсами гораздо проще проранжировать сотрудников и тех, кто имеет низкий рейтинг назвать «офисным планктоном», а руководитель становится по образному определению Э. Деминга «управляющим по дефектам». [4. с.107]

#### Список литературы

1. [www. http://digest.subscribe.ru/business/marketing/n1141510060.html](http://digest.subscribe.ru/business/marketing/n1141510060.html)
2. Астахова Т., Толкачева Е. Человеческий ресурс и человеческий капитал: разница понятий или подходов управления?// Управление человеческим потенциалом, N4, 2006. – 80-88 с.
3. [www. http://nr2.ru/society/273078.html](http://nr2.ru/society/273078.html)
4. Демин Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 370 с.

УДК 316.35

## ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ПОЖИЛЫМ СЕМЬЯМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Г.И. Болотов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [gbolotoff@mail.ru](mailto:gbolotoff@mail.ru)

Статья посвящена анализу проблем потребления медицинских услуг пожилыми семьями в современном российском обществе. Подчеркивается, что общедемографическая тенденция постарения населения инициирует научный поиск в направлении изучения жизни и защиты здоровья пожилых людей. Потребление медицинских услуг пожилыми людьми в современных российских условиях осложнено по ряду причин, приводящих к негативной динамике смертности одной из наиболее массовых групп современного российского общества.

**Ключевые слова:** пожилая семья, медицинские услуги, самолечение.

### **The problem of medical services elderly families in modern Russia**

**G.I. Bolotov**

The main purpose of this article is to analyze a problem of use of medical care with the elder families in our modern Russian society. It highlights the common demographical tendency of aging of population, which instigates scientific researches in such areas as life of aged persons and protection of their health. There is a wide variety of causes which leads to the difficulties in use of

medical services with the elderly persons. It results in high dynamics of death rate of one of the largest group of our nowadays Russian society.

**Key words:** elderly family, medical services, self-treatment.

В настоящее время проблемы пожилого возраста и старения нации стали акцентироваться в стране, но, вопрос изучения пожилых семей еще не достаточно рассмотрен в современном научном дискурсе. Социальная защита разных слоев населения является одной из актуальнейших проблем в современном российском обществе. Нестабильность политической, экономической и социальной сфер привела к увеличению численности социально незащищенных слоев населения, таких как: малоимущие, безработные, учащая молодежь, неполные и многодетные семьи, инвалиды, пожилые люди. Большинство научных исследований обходят стороной пожилые семьи. На наш взгляд, это связано с рядом факторов.

1. В силу современного детоцентризма не всегда учитывается возрастная переменная в анализе семьи.
2. Имеет место тенденция к сокращению полных пожилых семей, в которых присутствуют оба супруга. Гендерная асимметрия в старших возрастных группах приводит к увеличению количества вдов, у которых практически нет шансов вновь построить семью.
3. Увеличение разводов оказывает огромное влияние на то, что лишь ограниченное число супружеских пар проживают поздние годы жизни совместно, находясь в браке [1, с. 83].

Актуальность данной статьи обусловлена общедемографической тенденцией постарения населения, которая инициирует научный поиск в направлении изучения жизни и защиты здоровья пожилых людей.

В последнее время можно назвать ряд исследователей, которые фокусируют свое внимание на пожилых семьях. Это работы М. Елютиной, С. Исаевой, Н. Быковой, С. Климовой. Авторы обосновывают тот факт, что пожилые семьи занимают свою особую нишу, без которой не возможна динамика современного общества [2]. Государственная поддержка пожилых семей является одной из главных направлений социальной защиты в современных Российских условиях. Благодаря государственной поддержке пенсионеры получают стимул к дальнейшей социализации, так как для данной социально уязвимой группы, основными источниками дохода являются пенсия, социальное страхование, пособия, субсидии. Одним из приоритетных направлений государственной политики в рамках социальной защиты пожилых людей является их реабилитация, под которой понимается система медицинских, психологических, педагогических, социально-экономических мероприятий, направленных на пожилых людей, с целью их адаптации к быстро меняющимся социальным условиям. Благодаря поддержке пожилые семьи имеют возможность поддерживать свое здоровье и вести активный образ жизни. В настоящее время по итогам реализации приоритетного национального проекта

«Здоровье» наиболее развитая сеть социального обслуживания сложилась в Челябинской, Самарской, Ростовской, Владимирской и ряде других областей.

Не смотря на возрастающие проблемы здоровья среди пожилых людей, существуют иные проблемы, приводящие к смертности людей данной группы. К таким проблемам относятся:

- дорожно-транспортные происшествия, связанные с наездами на пешеходов;
- несчастные случаи, вызванные воздействием дыма, огня или пламени;
- самоубийства;
- неправильное лечение, самолечение или отсутствие лечения.

Остановимся на последней причине, так как «страсть» российского населения к самолечению неистребима. Самолечение с помощью медикаментов является одной из ключевых проблем общественного здравоохранения, причем с каждым годом значение этого фактора поддержания здоровья населения неуклонно возрастает[3]. Это обусловлено рядом причин.

1. Дорогостоящие платные услуги, услуги лечения – одна из основных причин самолечения или его отсутствие у пожилых людей. Платные услуги должны быть альтернативой бесплатному лечению, а не подменять его, но, порою, эти два понятия не имеют альтернативы, заставляя или платить за лечение или отказываться от него из-за не достатка средств на платное лечение. По результатам исследования Института социологии РАН: "Малообеспеченные в России: Кто они? Как живут? К чему стремятся?" (март-апрель 2008 г.) [4, с. 34], пенсионеры являются одной из самых незащищенных групп в стране, вследствие чего следуют постоянному режиму экономии, ведут общий бюджет, совместно разделяют денежные средства по общесемейным нуждам.

2. Распространены стереотипы среди профессионального круга медиков по поводу того, что все болезни пожилых людей связаны с их возрастными показателями.

3. Низкий уровень профессионализм медицинского персонала – это еще одна из проблем, которая зачастую вызвана недостатком опыта врачебной практики, в результате чего назначаются малоэффективные лекарственные препараты, процедуры, операции.

4. Конструирование городского пространства без учета особых потребностей пожилых людей: барьеры и препятствия в передвижении, удаленность больниц от места жительства, большие очереди. С 2011 года на территории Российской Федерации реализуется государственная социальная программа «Доступная среда» [5]. Данная программа подразумевает «без барьерную среду», под которой понимается такая организация окружающего пространства, при которой любой человек, независимо от своего состояния, физических возможностей и других

ограничений, имеет возможность беспрепятственного доступа к любым объектам социальной, общественной, транспортной и иной инфраструктуры, а также может свободно передвигаться по любому выбранному маршруту. Не смотря на это, на данный момент, данная программа еще не набрала нужных масштабов.

5. В большинстве медицинских учреждений в штатном расписании отсутствует специальный гериатрический профиль. В настоящее время в целом по России около 1,5 млн. граждан старших возрастов нуждаются в постоянной медико-социальной помощи. Особую актуальность приобретает поиск, развитие и совершенствование новых форм оказания комплексной помощи лицам пожилого и старческого возраста на дому. Во многих странах мира служба помощи на дому для пожилых и старых людей стала феноменально растущей индустрией. Так, в США с 1989 по 2004 г. рынок услуг системы помощи на дому вырос с 9,4 млрд. до 30,3 млрд. долл., т.е. более чем в 3 раза. [6] Мировой опыт показывает, что усилий только государственных медико-социальных структур недостаточно. В решении этой актуальной задачи необходимо объединение совместных усилий государственных структур и заинтересованных общественных организаций.

6. Имеет место лавинообразный поток информации о лекарствах, распространяемый средствами массовой информации. Большинство организаций предлагают множество лекарственных препаратов и методов лечения, что приводит к неправильному самолечению и нередко к смертельным исходам.

Таким образом, потребление медицинских услуг пожилыми людьми в современных российских условиях осложнено по ряду причин, приводящих к негативной динамике смертности одной из наиболее массовых групп современного российского общества. Рельефно проявляется тенденция к самолечению среди пожилых людей по причине недостатка денежных средств и существенного ограничения бесплатного лечения в учреждениях здравоохранения.

#### **Список литературы**

1. Грачева А.С. О комплексном подходе к оказанию медицинской и социальной помощи пожилым людям // Сайт «Научно-популярный портал фонд «Вечная молодость»: <http://www.vechnayamolodost.ru/pages/pages/gerjetnetolestfe.html>.
2. Елютина М.Э. Супружеские отношения в пожилом возрасте, журнал // Социологические исследования, 2010, №11, С. 83.
3. Елютина М.Э., Ивахнова И.Д. Пожилая семья: автономия и своеобразие в контексте социально заботы // Сайт «Социном: интернет конференции»: <http://socionom.ru/conferences/internet-konferencii/posts/>
4. Государственная программа «Доступная среда» // Сайт «Молодежное парламентское движение России»: <http://www.newparlament.ru/projects/view/86>
5. Малообеспеченные в России: Кто они? Как живут? К чему стремятся? - М.: Институт социологии РАИ, 2008. С. 34.
6. Современные проблемы самолечения // Сайт «Электронный журнал «ФАРМАТЕКА» № 4, 2000 г. <http://www.pharmateca.ru/ru/archive/article/6011>.



## **ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

**А.В. Вавилина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [vavilinaalla@mail.ru](mailto:vavilinaalla@mail.ru)

В статье рассмотрены понятия коррупция, человеческие ресурсы и влияние коррупции на экономическую и социальную сферы корпорации, качество человеческих ресурсов

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, качество человеческих ресурсов, коррупция, корпорация, управление.

### **Influence of corruption on quality of human resources**

**A.V. Vavilina**

In article concepts corruption, human resources and influence of corruption on economic and social spheres, quality of human resources are considered

**Key words:** human resources, quality of human resources, corruption, corporation, management.

Человеческие ресурсы являются не только ведущей стороной экономического и социального развития страны в целом, но и главным богатством любой организации. Особое место отводится качеству человеческих ресурсов. Качество человеческих ресурсов - это степень, с которой совокупность характеристик рабочей силы организации и ее организационной культуры выполняет требования, выдвигаемые внутренней и внешней средой при формировании конкурентных преимуществ. Коррупция оказывает разрушающее влияние на все сферы жизни общества. Негативные последствия, порождаемые коррупцией, препятствуют прогрессивному, поступательному развитию общества, росту качества человеческих ресурсов, тормозят развитие конкурентоспособности человеческих ресурсов.

В Словаре русского языка коррупция определяется как «подкуп взятками, продажность должностных лиц, политических деятелей» [2]. Большой толковый словарь иностранных слов дает такое определение коррупции: «Разложение экономической и политической систем в государстве, выражающееся в продажности должностных лиц и общественных деятелей» [3].

Оксфордский политический словарь выделяет шесть характеристик коррупции:

- сознательное подчинение общих интересов государственного деятеля личным или корпоративным интересам;
- секретность исполнения решений;
- присутствие взаимных обязательств между теми, кто принимает государственные решения, и теми, кому это выгодно;
- взаимодействие между теми, кому нужно принятие определенного решения, и теми, кто может повлиять на принятие такого решения;
- попытка скрыть акт коррупции каким-нибудь легальным обоснованием, например юридическим, социальным, благотворительным;
- выполнение двойственных функций – государственных и частных – теми, кто совершает эти акты.

Евсеев В.О. выделил основные направления воздействия коррупции на экономическую, социальную сферы корпорации [1].

Отмечено, что коррупция негативно воздействует на экономическую сферу корпорации:

- поднимает стоимость товаров и услуг за счет так называемых коррупционных «накладных расходов»;
- увеличивает внешний долг страны, поскольку коррупционерам выгодно движение капитала не в сторону увеличения расходов на оплату рабочей силы, а в сторону договорных и межличностных отношений;
- нормативные требования и стандарты перестают быть определяющими и становятся инструментом коррупционного маневрирования;
- общая цена инвестиционных проектов за счет взяток увеличивается на 10-20%;
- нарушается механизм рыночной конкуренции, поскольку в выигрыше оказывается тот, кто купил преимущества за взятки;
- приводит к несправедливому распределению доходов и т.д.[1.с.241]

Так же, он определяет, что основным звеном социальной сферы является человек, человеческие ресурсы. И в этой сфере коррупция оказывает свое негативное воздействие:

- мерой всего становятся деньги, значимость и ценность человека определяются размером его личного состояния, независимо от способов получения;
- формируется концепция «двойного стандарта» в отношении морали и поведения, конструктивных и деструктивных социальных ценностей;
- происходит девальвация нормативно-законодательных,

социальных и интеллектуальных регуляторов поведения людей: морали, права, религии, общественного мнения и др.;

- действие коррупции направлено на перераспределение всей инфраструктуры по производству ресурсов жизнеобеспечения в пользу узких олигархических групп, вследствие чего возрастают имущественное неравенство и обнищание значительной части общества, что приводит к социальной напряженности;

- коррупция дискредитирует закон, законотворчество, законодательные механизмы и институты как основной инструмент регулирования жизни государства и общества;

- коррупция приводит к недофинансированию фондов социального назначения и нецелевому использованию государственных внебюджетных средств.[1.с. 242]

Качественная характеристика человеческих ресурсов корпорации определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности его работников для выполнения целей предприятия и производимых ими работ. Качественные характеристики персонала корпорации и качество труда оценить значительно сложнее. В настоящее время нет единого понимания качества труда и качественной составляющей трудового потенциала рабочей силы.

Длительные дискуссии по этим вопросам в экономической литературе в 1940 – 60-х и в 70-х годах наметили лишь основной круг параметров определяющих качество труда: экономические (сложность труда, квалификации работника, отраслевая принадлежность, условия труда, трудовой стаж), личностные (дисциплинированность, наличие навыков, добросовестность, оперативность, творческая активность, лояльность, вовлеченность), организационно-технические (привлекательность труда, его техническое оснащение, уровень технологической организации производства, рациональная организация труда) и социально-культурные (коллективизм, социальная активность, общекультурное и нравственное развитие). Евсеевым В.О отмечено, что «коррупции не нужен низкий человеческий потенциал, так как он сразу выявляет ее античеловеческую направленность, но коррупции не нужен и высокий человеческий потенциал, так как повышение его уровня связано с появлением в социуме эффективных социально-экономических механизмов контроля и перераспределения финансовых потоков. Коррупции нужен регулируемый социально-экономический застой, в котором можно имитировать развитие экономических интересов»[1.с.244]

При отсутствии борьбы с коррупцией происходит деградация человеческих ресурсов. Деградация выявляет факторы роста социальной напряженности и протестного поведения (от предприимчивости и профессионализма до здоровья и репродуктивной

способности). Уровень образования, квалификация, здоровье, энергия, инициатива, способность к лидерству и сотрудничеству в условиях коррупции угнетаются, становятся менее значимы. На первый план выносятся деньги, значимость и ценность человека определяются размером его личного состояния, независимо от способов его получения, а не качественными составляющими человеческих ресурсов.

Происходит формирование «двойного стандарта» в отношении морали и поведения, конструктивных и социальных ценностей.

Деградация человеческих ресурсов, включая нежелание по-настоящему учиться, а также алкоголизацию и наркотизацию молодежи, вызывают следующие сквозные характеристики лично-значимых ритуалов:

- чувства социальной фрустрации, отсутствия перспектив, безнадежности;

- ощущение непреодолимых разрывов в доходах, классовой пропасти (гламурная жизнь на телеэкране и в глянцевых журналах при ежемесячной нехватке денег на пропитание семьи);

- надежды на ренту — доход от занимаемой позиции, безразлично к усилиям, квалифицированности и эффективности труда.

Эти факторы, с одной стороны, поддерживают отчуждение личности от государства (корпорации), массовое укрывательство доходов и увеличение сектора теневой экономики, с другой стороны, напротив, — ставку на иждивение. Все эти факторы обеспечивают рост влияния и активности чиновничье-силовой олигархии и расцвет коррупции.

В корпорации, при конкурентно-рыночной направленности в деятельности и саморазвитии личности, человек стремится стать профессионалом, активно ищет нишу для реализации своих способностей, ориентируется на рынке труда, способен к инновациям и готов к самоизменению. При отсутствии антикоррупционных мероприятий человек наотрез отказывается учиться и переучиваться, накапливает обиду и агрессию, легко поддается влиянию леворадикальных, националистических и даже фашистских идей, склонен к ностальгии по «прошлому величию», легко подвержен болезням или алкоголизму.

#### **Список литературы**

1. Евсеев В.О. Человечески ресурсы: оценка факторов конкурентоспособности: учеб. пособие /В.О.Евсеев.- М.:Гардарики,2007.- 270 с.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка /под ред.Н.Ю. Шведовой. 22-е изд. М., 1990. (34)
3. Словарь иностранных слов. 19 изд., стер. М.,1990.

## **О КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ И ФАКТОРОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Л.С. Верещагина, Д.А. Беляков**

*Саратовский социально-экономический институт Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Россия*

E-mail: miladosk@gmail.com

В статье уточнен понятийный аппарат и разграничены экономические категории «издержки», «расходы», «затраты», «себестоимость», рассмотрены подходы к классификации и основания группировки затрат на предприятиях машиностроительного комплекса, проведен сравнительный анализ методов разделения затрат на постоянную и переменную составляющие.

**Ключевые слова:** машиностроительное предприятие, затраты, классификация затрат

### **The classification of costs and factors of their formation at the machine- building enterprises**

**L.S. Vereschagina, D.A. Belyakov**

The article clarified the conceptual apparatus and differentiated economic categories of expenses, expense, cost, approaches to classification and grouping base cost at the enterprises of the machine-building complex, the comparative analysis of methods of separation costs of constant and variable components

**Key words:** machine-building enterprise, cost, cost classification

Проблема управления затратами - одна из наиболее важных и сложных в экономике промышленности. Научные исследования в основном раскрывают учетный аспект в этой области знаний. Но не меньшее значение имеют и функции планирования, регулирования, стимулирования и организации для теории и практики управления затратами.

Оптимизация затрат включает в себя мероприятия по совершенствованию всей деятельности предприятия в целом, а также его подразделений. Для этого выделяют процессы формирования затрат и определения себестоимости продукции и процессы снижения себестоимости и ее составляющих.

Важнейшим объектом учета являются затраты. Обычно в экономической литературе и нормативных документах применяют следующие термины «издержки», «затраты», «расходы». Причем многие авторы трактуют их как синонимы и не делают различий между этими тремя понятиями. Между тем, внимательно изучив сущность указанных

понятий, мы считаем, что неправильное применение и понимание этих терминов может привести к искажению их экономического смысла.

На наш взгляд, подход к пониманию издержек, представленный в работе Н.Д. Врублевского, можно использовать для дальнейшего исследования. Основываясь на положениях трудовой теории стоимости, обосновано, что затраты прошлого труда, овеществленные в средствах производства, и затраты живого труда составляют в совокупности издержки, которые в условиях товарного рыночного производства представляют собой стоимость, воплощенную в товаре. Издержки производства характеризуют величину всех произведенных предприятием затрат на единицу и весь объем выпущенной продукции, выраженной в денежной форме, они показывают, во что фактически обошлись предприятию выпущенная продукция (выполненные работы) или оказанные услуги.

Расходами считается «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации» [1, с.257]. Расходы возникают в момент приобретения товарно-материальных ценностей и услуг, которые связаны с изготовлением и продажей продукции. Понятие «расходы» предприятия связывают с перечислением денежных средств или передачей отдельных видов имущества в форме обмена на оплату материалов, работ и услуг, причем связывая их с определенным отчетным периодом. Согласно положениям бухгалтерского учета расходы – это использование или потребление товаров и услуг в процессе получения доходов. В законодательстве Российской Федерации говорится, что расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком, если они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Под затратами обычно понимают явные (фактические, расчетные) расходы организации, которые трансформируются в себестоимость продукции (работ, услуг). Они прямо связаны с фактом использования сырья, материалов, энергетических, трудовых и других ресурсов. Чем более экономично предприятие использует материальные, трудовые и финансовые ресурсы при изготовлении продукции, тем выше уровень прибыли и эффективность производственного процесса.

В справочной экономической литературе присутствуют следующие определения затрат:

- это совокупные расходы на реальные товары и услуги; на потребление, инвестиции и государственные расходы.

- это выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение, сбыт продукции. В зарубежной литературе затраты чаще именуются издержками производства и обращения [2, с. 112].

Параметры предприятия и управленческие решения влияют на рабочую классификацию затрат. Международные стандарты по

производственному учету и практика его организации в странах с развитой рыночной экономикой предусматривают разные основания группировки затрат, приведем наиболее значимые для целей исследования.

По взаимосвязи с изменением объемов производства затраты подразделяются на постоянные, связанные со способностью хозяйствовать, и условно-переменные – затраты на текущую хозяйственную деятельность. По влиянию на себестоимость конечного продукта выделим прямые и косвенные затраты. По отношению к производственному процессу затраты подразделяются на производственные и непроизводственные, по подразделенческой близости к производимой продукции – на общепроизводственные и общехозяйственные затраты, по значимости для принятия решений – релевантные и нерелевантные затраты, по элиминированности – устранимые и неустраиваемые затраты, по регулируемости – регулируемые и нерегулируемые затраты, по поведению – приростные и маргинальные, по управлению качеством – предупреждающие мероприятия и контроль и на корректирующие действия, по видам - элементы расходов и статьи калькуляции, по назначению - основные и накладные. Количество продукции, от которого пришлось отказаться в процессе производства является альтернативными затратами и пр.

Большинство авторов останавливаются на рассмотрении таких функций управления затратами как прогнозирование и планирование, учет, контроль (мониторинг), координация и регулирование, а также анализ затрат. Например, Котляров С.А., рассматривая управление затратами, останавливается на планировании (бюджетировании), калькулировании себестоимости, анализе и контроле затрат.

Экономически обоснованная классификация производственных затрат - это основа организации эффективного управленческого учета. Хотелось бы отметить, что использование на предприятии всех видов затрат. Выделение определенных затрат, конечно же, связано с типом производства, целью классификации, а также с управлением производством и реализацией продукции.

На машиностроительных предприятиях принята следующая классификация затрат: по экономическим элементам и статьям калькуляции; по характеру производства (основное, вспомогательное); по месту возникновения (процесс, производство, передел, цех); по видам продукции (прямые, косвенные, основные, накладные, переменные, постоянные).

Затраты группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств; прочие затраты.

Группировка затрат по элементам применяется, чтобы определить, сколько израсходовано основных и вспомогательных материалов, топлива, энергоресурсов и т.д. Конкретный перечень затрат по каждому элементу приводится в положении о составе затрат. Различия в составе и структуре

затрат определяются спецификой отдельных отраслей. Обычно выделяют пять групп отраслей: трудоемкие отрасли, материалоемкие отрасли, энергоемкие отрасли, капиталоемкие отрасли, отрасли со смешанным производством (машиностроение, черная металлургия).

В табл. 1 представлена структура затрат на производство продукции по некоторым отраслям промышленности [6, с. 448].

Таблица 1.

**Структура затрат на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг) по видам экономической деятельности<sup>1)</sup> (в процентах к итогу) 2012 г.**

	Все затра ты	в том числе							
		мате риаль ные затра ты	из них			затра ты на опла ту труда	страхо вые взно сы в Пенси онный фонд, ФСС, ФФО МС, ТФО МС	амор тиза ция основ ных средств	про чие затра ты
			сырье и мате риалы	топли во	энер гия				
Добыча полезных ископаемых	100	36,1	12,6	2,5	4,0	8,8	2,0	10,1	43,0
Обрабатывающие производства	100	73,7	59,4	2,3	3,3	9,7	2,7	3,0	10,9
из них:									
<i>производство кокса и нефтепродуктов</i>	<i>100</i>	<i>78,0</i>	<i>52,9</i>	<i>0,3</i>	<i>1,5</i>	<i>2,0</i>	<i>0,4</i>	<i>2,6</i>	<i>17,0</i>
<i>химическое производство</i>	<i>100</i>	<i>75,5</i>	<i>57,6</i>	<i>2,6</i>	<i>7,3</i>	<i>9,5</i>	<i>2,6</i>	<i>3,6</i>	<i>8,8</i>
<i>производство машин и оборудования</i>	<i>100</i>	<i>62,1</i>	<i>53,3</i>	<i>1,3</i>	<i>2,4</i>	<i>19,8</i>	<i>5,5</i>	<i>2,4</i>	<i>10,2</i>
<i>производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования</i>	<i>100</i>	<i>64,0</i>	<i>58,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,0</i>	<i>18,9</i>	<i>5,4</i>	<i>2,1</i>	<i>9,6</i>
<i>производство транспортных средств и оборудования</i>	<i>100</i>	<i>73,4</i>	<i>68,7</i>	<i>1,0</i>	<i>1,9</i>	<i>12,0</i>	<i>3,6</i>	<i>2,3</i>	<i>8,7</i>
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	100	63,8	8,0	20,4	9,6	13,0	3,5	7,0	12,7

<sup>1)</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

Как видно таблицы 1, машиностроительный комплекс относится к производствам смешанного характера. И основными путями снижения



себестоимости являются экономия материальных ресурсов, внедрение материалосберегающих технологий, оптимизация затрат на оплату труда.

Организации машиностроительного комплекса, осуществляющие промышленную деятельность, в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» используют группировку затрат, которая содержит следующие статьи: сырье и материалы; возвратные отходы (вычитаются); покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций; топливо и энергия на технологические цели; заработная плата основных производственных рабочих; отчисления на социальные нужды; расходы на подготовку и освоение производства; общепроизводственные расходы; общехозяйственные расходы; потери от брака; прочие производственные расходы – итого производственная себестоимость продукции; расходы на продажу – итого коммерческая себестоимость продукции.

На предприятиях отрасли используется группировка и по ряду других признаков, а именно:

1. Основными называются затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом изготовления продукции (сырье, материалы, полуфабрикаты, стоимость топлива и энергии на технологические цели, оплата труда производственных рабочих и другие). Накладными называют затраты, которые образуются в связи с организацией и обслуживанием производства, реализацией продукции и управлением.

2. Под прямыми затратами понимают расходы, связанные с производством конкретного вида продукции, и могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость (сырье, материалы, заработная плата производственных рабочих и другие). Под косвенными затратами понимают расходы, связанные с производством нескольких видов продукции.

2. Переменными называют затраты, которые изменяются прямо пропорционально объему продукции. Постоянные затраты – это затраты, остающиеся неизменными по величине в широком диапазоне объемов производства.

Большинство затрат на предприятиях можно отнести к условно-переменным. Примером таких затрат могут служить затраты на ремонт основных средств, оплата за услуги связи, затраты материально-технического обеспечения. Это так называемые смешанные затраты, которые могут быть отнесены как к постоянным, так и переменным в зависимости от частоты ступенчатых приращений их в каждой точке [2, с. 112; 3, с. 98]. Если интервалы приращений становятся меньше из-за изменения объемов производства, тем ближе смешанные затраты к переменным. Если же интервалы ступенчатых приращений нечасты и довольно большие, то динамика смешанных затрат приближается к постоянным затратам.

В теории и практике управления затратами существует ряд общеизвестных методик, которые позволяют разделить затраты на

постоянную и переменную составляющие. К ним относят метод наименьших квадратов, метод корреляции и метод высшей и низшей точек.

Смешанные затраты обычно описывают уравнением:  $y = a + bx$ , где  $y$  - суммарные смешанные затраты,  $a$  - постоянная часть смешанных затрат,  $bx$  - переменная часть смешанных затрат,  $x$  - объем производства. Метод наименьших квадратов дает оценку значений смешанных затрат  $\check{y} = a + bx$ . Для оценки параметров  $a$  и  $b$  используют следующие формулы:

$$b = \frac{\overline{xy} - \bar{x}\bar{y}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2} = \frac{Cov(X,Y)}{s_x^2}, \quad a = \bar{y} - b\bar{x},$$

где  $\bar{x}$ ,  $\bar{y}$  - средняя величина суммарных смешанных издержек и средняя величина объемов производства,

$$s_x^2 - \text{выборочная дисперсия переменной } x, \quad s_x^2 = \overline{x^2} - \bar{x}^2 = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} - (\bar{x})^2,$$

$Cov(X, Y)$  - выборочный корреляционный момент или выборочная ковариация

$$Cov(X, Y) = \overline{xy} - \bar{x}\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i}{n} - \bar{x}\bar{y}$$

Обычно при использовании данного метода возникает ряд проблем, а именно: нехватка статистических данных, их неточность при наличии инфляции и, как следствие, погрешность расчетов.

При использовании метода корреляции берут данные за исследуемый период, все точки наблюдений наносят на график, называемый полем корреляции, а затем визуально проводят линию совокупных затрат. Пересечение построенной линии с осью ординат (ОУ) показывает величину постоянных затрат в общей сумме смешанных затрат. Недостатки данного метода аналогичны проблемам метода наименьших квадратов.

Метод наибольшей и наименьшей точек выполняется в следующей последовательности: из статистических данных периода наблюдений выбирается максимальная и минимальная пара значений, определяется значение составляющей  $b$  по формуле  $b = \frac{y_{max} - y_{min}}{x_{max} - x_{min}}$ , а постоянная составляющая смешанных затрат  $a$  находится так:  $a = y - bx$ . Данный метод очень прост в использовании, но основной его недостаток состоит в том, что используются только два крайних значения из всех наблюдений, что приводит к получению недостоверных  $a$  и  $b$ .

Учитывая все высказанные замечания, чтобы разделить затраты на переменные и постоянные необходимо учитывать прежде всего период времени возникновения затрат, а также интервал объемов производства. Также необходимо учитывать диапазон релевантности затрат. Областью релевантности называют диапазон объемов произведенной и проданной

продукции, при котором сохраняется зависимость между объемом производства и затратами. Для предприятий с немногочисленной номенклатурой метод корреляции может дать вполне приемлемые результаты. В случае широкого ассортимента продукции применение метода наименьших квадратов наиболее оправдано.

Сегодня уже существует хорошо разработанная теория классификации затрат, она широко освещена в литературе [1, с. 257; 4, с. 298; 5, с. 357; 7, с. 694 и пр.]. Но хотелось бы отметить, что для выбора способа группировки затрат на предприятии необходимо учитывать отраслевую специфику, цель и задачи классификации (планирование, анализ, контроль), взаимосвязь классификаций между собой. Ведь принципы учета затрат и их классификация выполняют далеко не формальную роль, являются важным инструментом для построения системы управления затратами на предприятии, а также средством для принятия эффективных управленческих решений.

#### **Список литературы**

- 1.Бахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник / М.А. Бахрушина. - 6-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. - 570 с.
- 2.Верещагина Л.С. Резервы анализа ассортимента и формирования производственной программы предприятий обойной отрасли промышленности [Текст] / Л.С. Верещагина, И.Ю. Выгодчикова // Известия Саратовского университета. Новая Серия. Серия «Экономика. Управление. Право». 2011. Вып. 1. – 1,0 п.л. (0,5).
- 3.Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии [Текст]: учебник / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. - М.: КНОРУС, 2009. - 320 с.
- 4.Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс [Текст] : учеб. для студентов вузов / К. Друри; пер. с англ. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 735 с.
- 5.Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Текст]/ В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2007. - 480с.
- 6.Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2013. С.627.
- 7.Хорнгрен, Ч. Управленческий учет [Текст] / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар; пер. с англ. - СПб: Питер, 2008. - 1008 с.

УДК 311.33

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**С.М. Гвоздева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [gsvsveta@inbox.ru](mailto:gsvsveta@inbox.ru)

Статья посвящена сравнительному анализу статистических методов, применяемых для оценки качества услуг. В основе статьи лежат международные стандарты серии ИСО и Государственные

российские стандарты. В статье рассмотрены основные статистические методы, которые можно использовать непосредственно для оценки системы менеджмента качества услуг в современных организациях. В статье выделены следующие статистические методы: описательная статистика, планирование экспериментов, проверка гипотез, измерительный анализ, анализ возможностей процесса, регрессионный анализ, анализ надежности, выборочный контроль, моделирование, карта статистического управления процессов, анализ временных рядов.

**Ключевые слова:** стандарты качества, удовлетворенность потребителей, статистические методы, описательная статистика, выборочный контроль.

**Statistical methods of an assessment of quality of services by the  
modern organizations  
S.M. Gvozdeva**

Article is devoted to the comparative analysis of the statistical methods applied to an assessment of quality of services. At the heart of article the international standards of the ISO series and the State Russian standards lie. In article the main statistical methods which can be used directly for an assessment of quality management system of services in the modern organizations are considered. In article the following statistical methods are allocated: descriptive statistics, planning of experiments, check of hypotheses, measuring analysis, analysis of opportunities of process, regression analysis, reliability analysis, selective control, modeling, card of statistical management of processes, analysis of temporary ranks.

**Key words:** quality standards, satisfaction of consumers, statistical methods, descriptive statistics, selective control.

При возникновении проблем с удовлетворенностью потребителей предприятия, как правило, разрабатывают свои методики измерения. Чаще всего из-за несовершенства методики измерения удовлетворенности потребителей делаются неадекватные ситуации выводы. К сожалению, у многих производителей управление качеством услуг начинается и завершается измерением его уровня, так как проведения данной процедуры требует система менеджмента качества. Но результаты оценки должны быть началом кропотливой работы над улучшением всех аспектов деятельности предприятия, прежде всего тех, по которым клиенты выразили недовольство. По результатам анализа преуспевающие предприятия не только устраняют проблемные области своей деятельности, но и предпринимают меры по пред- восхищению претензий потребителей. Возникает потребность в применении единой методики оценки качества услуг, одним из важнейших является использование статистических методов.

Необходимость применения статистических методов вызвана изменчивостью в поведении клиентов в процессе предоставления услуг даже в условиях очевидной стабильности. Такая изменчивость наблюдается для количественных характеристик услуг, а также для данных, используемых на различных стадиях жизненного цикла услуг - от исследования рынка до сервисного обслуживания. Статистические методы позволяют лучше использовать данные по результатам исследования для принятия решения и тем самым способствуют повышению качества предоставления услуг и достижению удовлетворенности потребителя.

В современной экономике высокий уровень качества предоставления услуг является одним из главных факторов повышения конкурентоспособности организаций. Система управления качеством услуг позволяет проводить контроль качества обслуживания, предоставляет базу для анализа и принятия управленческих решений, обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы. Главным заинтересованным лицом в качественной услуге является потребитель, т.к. через улучшение качества услуг создаются более благоприятные условия обслуживания, расширяется и обновляется ассортимент сервисных продуктов, спрос удовлетворяется меньшим их количеством, результат услуги приобретает для потребителя более длительный эффект.

Основы системы управления качеством услуг закреплены в Государственном стандарте РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». Данный стандарт является базовым и формирует методологию системы управления качеством [3]. Базовый стандарт дополнен стандартами ГОСТ Р ИСО 9004-2009 и ГОСТ Р ИСО 19011-2008. В них рассмотрены результативность и эффективность, а так же методические указания по аудиту системы менеджмента качества.

В соответствии с ISO серии 9000 услуга – это итог непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя, а также внутренней деятельности поставщика по удовлетворению нужд потребителя [5]. Под качеством услуги, согласно международным стандартам, понимается совокупность свойств и характеристик услуги, обеспечивающих удовлетворение обусловленных или предполагаемых потребностей. Требования к качеству - выражение определенных (установленных или предполагаемых) потребностей потребителя и их перевод в набор количественных или качественных оценок характеристик услуги [5]. ISO 9000:2000 определяет **менеджмент качества** как скоординированную деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству. Под управлением качеством услуг будем понимать постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и

условия, обеспечивающий создание услуг оптимального качества и полноценное ее использование.

Важная роль в системе управления качеством услуг принадлежит законам «О защите прав потребителей», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «Об обеспечении единства измерений», а также о разработке государственных стандартов качества и др. В современных условиях услуги могут быть проконтролированы и оценены потребителями, производителями и экспертами. Взаимоотношения производителя и потребителя регламентируется законом «О защите прав потребителя», который устанавливает права потребителей на приобретение товаров и услуг надлежащего качества.

Оценка потребителя является конечной мерой качества услуги. Потребительские ожидания потребителей услуги строятся на ключевых факторах: личные потребности и интересы, прошлый опыт, внешние коммуникации (реклама и др.), межличностные коммуникации, оценки близких людей. Воздействие многих из этих факторов способно серьезно исказить качественную сущность услуги. Субъективная оценка часто является единственным фактором в оценке заказчиком предоставленной услуги. Ориентация только на претензии заказчика как на меру его удовлетворенности может привести к неправильным выводам. Субъективный характер оценки качества потребителем может давать ошибочные результаты. Но взятые в целом потребители выступают коллективным субъектом оценивания, что также не может быть проигнорировано ни производителями услуг, ни контролирующими органами государства.

Для успешной деятельности и развития организации необходимо точно представлять потребности своего клиента и степень его удовлетворенности. Стандарт ИСО 9004:2000 системы менеджмента качества предписывает проведение обязательного мониторинга удовлетворенности собственных потребителей (клиентов, заказчиков, покупателей). Практика успешно работающих на рынке компаний показала, что обеспечение удовлетворенности потребителей сегодня приносит большие дивиденды в будущем [7].

Среди российских стандартов наиболее важным для нашего исследования является ГОСТ Р ИСО–ТО 10017-2005 «Статистические методы. Руководство по применению в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001». В данном стандарте прописаны статистические методы в соответствии с пунктами международных стандартов серии ИСО 9001.

**Статистические методы, используемые на различных стадиях оценки системы менеджмента качества по международным стандартам серии ИСО 9001**

Статистический метод	Пункты ИСО серии 9001
1. Описательная статистика	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
2. Выборочный контроль	Ответственность руководства, менеджмент ресурсов, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
3. Планирование экспериментов	Процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
4. Проверка гипотез	Ответственность руководства, менеджмент ресурсов, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
5. Анализ измерений	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
6. Регрессионный анализ	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
7. Анализ надежности	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
8. Анализ возможностей процесса	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
9. Моделирование	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
10. Карты статистического управления процессом	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение
11. Анализ временных рядов	Ответственность руководства, процессы жизненного цикла продукции, мониторинг и измерение

Наиболее часто используемыми показателями являются характеристики описательной статистики. Наиболее часто из методов описательной статистики используются для анализа удовлетворенности клиентов средние значения (например, на предприятиях общественного питания применяется средний размер чека для каждого официанта). Так же к показателям описательной статистики относятся показатели вариации распределения признака: среднее квадратическое отклонение, дисперсия, степень асимметрии и т.д. Например, эти характеристики рассчитываются в случае исследования ожидания времени ответа на заданный вопрос по телефону. Большое значение из методов описательной статистики имеют графические методы. Диапазон графических методов достаточно широк и

простирается от простых методов построения гистограмм, круговых диаграмм до представлений более сложного характера, использующих многомерную графику с несколькими переменными и специальные шкалы, такие как вероятностные графики. Графические методы позволяют дать наглядное представление о данных реакции потребителя, таких как удовлетворенность и неудовлетворенность; взаимосвязи между параметром процесса и выходными данными процесса с помощью графика процесса.

Методы описательной статистики используют для общего рассмотрения и описания данных, они обычно являются начальным шагом при анализе количественных данных. Описательная статистика применима во всех случаях использования данных и может быть полезна при анализе и принятии решений.

Планирование экспериментов (DOE) относится к исследованиям, выполняемым по выбранному плану и основанным на статистической оценке результатов для получения решения, соответствующего установленному уровню доверия. Типичное планирование экспериментов включает в себя анализ изменений, влияющих на работу исследуемой системы, и статистическую оценку воздействия таких изменений на систему. Насчитывается несколько методов, используемых для анализа данных эксперимента, например, аналитические методы (дисперсионный анализ), графические методы (графики вероятности). Результаты DOE могут использоваться при проектировании, разработке и совершенствовании процесса и системы управления. Достоинство планирования экспериментов – это способность DOE идентифицировать взаимодействие между отдельными факторами, что способствует более глубокому пониманию процесса. Известно применение DOE при подтверждении эффективности медицинского лечения или при оценке относительной эффективности нескольких типов лечения.

Проверка гипотез представляет собой статистическую процедуру оценки соответствия совокупности данных (обычно из выборки) конкретной гипотезе с заданным уровнем риска [1]. Гипотеза может относиться к предположению о специфическом статистическом распределении, модели или к значению некоторого параметра распределения (такого, как среднее значение). Проверку гипотез используют во многих статистических методах, таких как выборочный контроль, карты статистического управления процессом, планирование эксперимента, регрессионный анализ, измерительный анализ и т.п.

Измерительный анализ – это набор процедур для оценки неопределенности систем измерения в диапазоне условий, в которых система работает [1]. Измерительный анализ обеспечивает простой количественный способ выбора измерительных инструментов или решения вопроса о пригодности измерительных инструментов для оценки исследуемых параметров процесса. Для оценки удовлетворенности



потребителей может применяться такой показатель, как заполняемость гостиниц.

Концепция анализа возможностей процесса полностью применима к статистически управляемому процессу, поэтому анализ возможностей процесса следует выполнять в сочетании с методами управления.

Регрессионный анализ связывает поведение исследуемой характеристики с причинными факторами. Регрессионный анализ может обеспечить понимание соотношений между различными факторами и наблюдаемым параметром, что может помочь в принятии решений, связанных с изучаемым процессом, и будет способствовать улучшению процесса.

Анализ надежности представляет собой аналитических методов для оценки, прогнозирования и контроля безотказной работы изделия или системы в течение рассматриваемого времени. Методы, применяемые для анализа надежности, часто требуют использования статистических методов, оперирующих с неопределенностью, случайными характеристиками или вероятностями возникновения отказов и т.п. за какое-то время, моделирования отказов и рабочих сценариев функционирования изделий или выполнения услуг. Надежность часто является существенным фактором при оценке качества изделия или услуги, а также удовлетворенности потребителя.

Выборочный контроль представляет собой статистический метод получения информации относительно некоторой характеристики совокупности с помощью изучения представительной части (выборки) из этой совокупности. Выборочный контроль может быть условно разделен на приемочный контроль и выборочное обследование. Выборочное обследование используют при сборе сведений или проведении аналитических исследований для оценки значений одной или нескольких характеристик совокупности или для определения, как эти характеристики распределены в совокупности. Выборочное обследование часто применяют к данным опроса потребителей.

Моделирование - собирательный термин для процедур, в соответствии с которыми для решения какой-либо проблемы (теоретической или эмпирической) система представляется математически с помощью компьютерной программы [1]. Чаще всего моделирование применяется при разработке оптимальных графиков профилактического обслуживания.

Карта статистического управления процессом является графическим отображением данных, полученных из выборок, которые периодически отбирают из процесса и последовательно наносят на график. Контрольные карты таких характеристик выборки, как среднее время отклика, частота появления ошибки и частота жалоб, используют для диагностики, измерений и улучшения выполнения работ в сфере услуг.

Применение анализа временных рядов при прогнозе включает в себя

прогноз необходимости заказов потребителей, потребления электроэнергии и т.д. Методы временных рядов могут обеспечивать понимание моделей типа «причина - следствие». Причинный анализ временных рядов используют, чтобы развивать модели прогноза потребностей.

В стандартах ГОСТ Р 54732-2011 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению» прописаны методы прямого и косвенного анализа при оценке удовлетворенности потребителей. Можно заметить, что такие методы прямого анализа как метод средних значений, метод медиан, метод размахов, анализ Парето, анализ взвешенных данных из методов косвенного анализа, относят к группе методов описательной статистики. В то же время дисперсионный анализ является частью метода «Планирование экспериментов» и т.д. Несогласованность названий методов предполагает дальнейшее совершенствование методологии российских стандартов и международных стандартов серии ИСО 9000.

Выбор метода и способ его применения зависят от конкретных обстоятельств и поставленной цели. Широкое распространение методов описательной статистики связано с простотой расчетов и наглядным представлением полученных данных. Описания предназначены для оценки применимости и преимуществ использования методов при выполнении требований системы менеджмента качества.

Можно отметить, что особенностью сферы услуг является сложность измерения при оценке оказания качества услуг. Автор согласен с мнением Новаторова Э.В. Он считает, что для каждой из точек соприкосновения желательно разработать свой набор приоритетных критериев качества обслуживания [4, с. 116]. Можно пойти дальше и разработать для каждой точки соприкосновения применяемые статистические методы с методологией расчета показателей, что позволит более широко использовать статистический анализ для оценки удовлетворенности потребителями качества услуг в современных организациях.

#### **Список литературы**

1. ГОСТ Р ИСО\_ТО 10017-2005 «Статистические методы. Руководство по применению в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001».
2. ГОСТ Р 54732-2011 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению».
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
4. Новаторов Э.В. Методы разработки и анализа процесса обслуживания в маркетинге услуг // Маркетинг в России и за рубежом, 2001. - № 1. - С. 116-121.
5. Серия стандартов ИСО 9000. [http://www.icc-iso.ru/toclients/standard/iso\\_9000/](http://www.icc-iso.ru/toclients/standard/iso_9000/)
6. Цзюнь Ц. Формирование системы качества рекреационных организаций.: монография. – Тамбов: Изд-во Тамбовского университета, 2010. - С. 50.
7. Фасхиев Х.А. Удовлетворенность потребителей и ее оценка // Маркетинг в России и за рубежом, 2010. №2. - <http://dis.ru/magazine/periodicals/138/>

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**Л.И. Дорофеева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [dorofeyevali@yandex.ru](mailto:dorofeyevali@yandex.ru)

Статья посвящена современным тенденциям развития менеджмента

**Ключевые слова:** тенденции менеджмента, развитие управления

### **Modern trends in the development of management**

**L.I. Dorofeyeva**

The article is devoted to modern trends of development of management

**Key words:** trends of management, management development

Развитие общества, экономики, организаций, технологий производства, рабочей силы предъявляют новые требования к управлению организациями, возникают новые модели и системы управления, отвечающие возросшим требованиям эффективного функционирования современных организаций. Любое управление в его обобщенном представлении отличается приоритетами, изменение которых, происходит в соответствии с потребностями и условиями производства, экономики и общества. Вместе с изменением практики менеджмента изменяются и теории управления.

Готовность менеджмента к будущему проявляется преимущественно в понимании менеджером тех тенденций, которые обусловлены объективными факторами развития организаций, среды их функционирования, и отражают закономерные направления развития, вызванные научно-техническим прогрессом, социально-культурными изменениями и экономическими условиями.

Изучение современной экономической и управленческой литературы позволяет сформулировать следующие основные тенденции развития менеджмента, которые определяют многие его современные черты и принципы:

- рассмотрение организации как открытой живой системы, что усиливает значение ситуационного подхода к управлению, согласно которому все внутренние процессы в организации есть не что иное, как ответные реакции на различные по своей природе воздействия извне. Это означает, что организации постоянно взаимодействуют со своим окружением, реагируют на происходящие в нем изменения, адаптируются к ним или преобразуют само окружение. Способность к изменениям является самым необходимым условием эффективности функционирования

организации, при этом рационализация производственных процессов становится второстепенной;

- усиление интеграционных процессов в управлении, ориентированных на более эффективное использование всех видов ресурсов, в первую очередь научно-технических, интеллектуальных, инвестиционных, финансовых, что приводит к появлению многообразных форм объединения организаций. Это не только горизонтальные корпорации, но и стратегические альянсы, различные модификации конгломератов, консорциумов, холдингов, хозяйственных ассоциаций и групп. Новая корпоративная модель предусматривает расширение кооперации среди конкурентов, поставщиков и потребителей, что ведёт к созданию гибких сетей самоорганизующихся предприятий, осуществляющих взаимный процесс адаптации к меняющейся среде для выживания в долгосрочной перспективе. Это приводит к изменению представления о границах организации. В условиях неопределенности участники сети взаимодействующих предприятий начинают ценить связи, а не отдельные сделки, что снижает оппортунистическое поведение партнеров. Профессиональные знания и умения каждого партнера позволяют создавать более эффективную организацию. Компании объединяются для того, чтобы использовать специфические рыночные возможности, которые отдельно взятыми организациями не могут быть реализованы. Создание стратегических альянсов и предпринимательских сетей становится одним из наиболее эффективных средств формирования и усиления конкурентоспособности фирм. Сетевые организации заинтересованы не столько в развитии внутрифирменного производства, сколько в объединении усилий с поставщиками, потребителями и конкурентами в приобретении контроля над рыночным пространством. Они выступают как союзники в деле создания рынков и как конкуренты при разделе рынков [2, с. 11];

- усиление социальной и гуманистической направленности управления. Менеджеры все чаще обращаются к таким важным аспектам жизни организации, как социальная справедливость в отношении работников, соблюдение баланса интересов основных стейкхолдеров, социальная ответственность организации, этика управления. Согласно распространённой точке зрения, организация в дополнение к экономической и юридической ответственности должна учитывать гуманистические и социальные аспекты воздействия своей деятельности на работников, потребителей, местное сообщество, а также вносить определённый вклад в решение социальных проблем общества в целом. Основные моменты гуманизации управления включают рост, самовыражение и самоактуализацию человека, постоянное стремление реализовывать свой потенциал, в том числе и творческий, который реализуется только в условиях доброжелательности, поддержки и сотрудничества со стороны других. Задача менеджмента – создать условия для реализации этого потенциала и способности к совместной эффективной

работе. Гуманизация управления предполагает ориентацию на новые ценности организационной культуры: потребности и интересы основных стейкхолдеров, их благополучие; превращение работника из управляемого объекта в субъекта производственного, управленческого и социального процессов в организации; участие персонала в принятии решений; интеллектуализация труда; творчество; стремление к инновациям; открытость новому; активность; взаимное доверие; благоприятный климат в коллективе; ответственность; открытые коммуникации; право на ошибку; самообучаемость;

- ориентация управления на человеческий фактор. Главное внимание обращается на человека, как ключевой ресурс организации, его интересы, ценности, знания, творческий потенциал, причём человек в организации рассматривается не просто как работник, а как личность, которая представляет собой особое качество человека, приобретаемое им в социокультурной среде в процессе совместной деятельности и общения. В связи с этим изменяется взаимодействие «организация – личность», что приводит к появлению новой модели организационного поведения, которая предполагает не только и не столько реализацию физических способностей работников, сколько реализацию их личностных качеств, интеллектуальных, творческих способностей и душевных сил. Взаимодействие «организация – личность» основывается на взаимной заинтересованности в развитии друг друга, наделении властью сотрудников для принятия самостоятельных решений и эффективного выполнения задач, открытости информации для них, самоконтроле, сильной эгалитарной корпоративной культуре, высоком качестве трудовой жизни как факторах успешности и работников, и организации [3].

В связи с этим, всё большее значение приобретают процессы управления знаниями, творческим потенциалом и талантами, человеческим капиталом, что приводит к поиску новых форм организации, изменению коммуникаций и технологий управления;

- появление обучающихся организаций, которые сознательно развивают своих сотрудников и обучаются сами на основе своего опыта. Развитие работников осуществляется в направлении осознания и формирования ключевых компетенций организации. Это предполагает непрерывное самообучение организации и рост её интеллектуального капитала, одним из компонентов которого является человеческий капитал. В такой организации каждый работник на основе знаний, интеллекта, усвоенных организационных ценностей и культуры организации занимается выявлением и решением проблем, обеспечивая организации возможность непрерывных изменений и усовершенствований, что способствует её росту, обучению и достижению целей. Каждый поощряется за попытку выхода за пределы своих текущих знаний. Такая модель управления позволяет менеджерам и работникам постоянно экспериментировать, эффективно использовать вновь открывающиеся возможности;

- профессионализация управления, заключающаяся в обеспечении соответствующей профессиональной подготовки и образования менеджеров, а также в таком проектировании организации, которое ориентировано на профессионализм системы управления. В новых условиях конкуренция товаров и услуг трансформируется в конкуренцию организаций, в соперничество управленческих знаний, уникальных навыков и искусства управления;

- развитие корпоративной культуры, которая в современном менеджменте становится одним из системообразующих факторов организационного поведения и рассматривается как фактор конкурентоспособности, повышения эффективности функционирования, развития и выживания организации в долгосрочной перспективе. В новых моделях организационного поведения формируется культура, ориентированная на людей, основными ценностями которой являются эгалитаризм и уважение личности, взаимное доверие, командное творчество, развитие организации через развитие личности. Такая культура обеспечивает единство, общность работников, их приверженность организации, вовлечённость в работу, а также стабильность и развитие организации в изменяющихся условиях хозяйствования. Сильная, сознательно сформированная организационная культура должна обеспечить достижение организационных целей наиболее эффективным и социально приемлемым способом;

- ориентация на потребителей, потребности которых существенно диверсифицировались, в связи с чем возникает необходимость ориентации на выпуск изделий по индивидуальным заказам, причём большое значение имеет время реализации заказа. Необходимо производить товары тогда, когда они нужны. Всё это приводит к диверсификации производства, а значит и диверсификации управления. Появляются новые объекты, цели, функции, формы, типы и системы управления;

- развитие стратегического управления, задача которого заключается в умении моделировать ситуацию, в способности выявлять необходимость изменений, в разработке и реализации самой стратегии, которая обеспечит динамическое равновесие в системе «организация – среда» в долгосрочной перспективе. Причём всё более явной становится тенденция признания реактивной адаптации организации к изменениям, которые уже произошли, – неэффективной и перехода на проактивную, упреждающую реакцию организации на предстоящие изменения;

- ориентация на инновации, что означает стремление к обновлению, поиск новых форм и методов управления. Развитие научно-технического и социального прогресса выдвинули вперёд такие системы управления, которые обеспечивают быстрое и эффективное внедрение новшеств. М. Портер подчеркивает, что инновации являются главным орудием в глобальной конкуренции, что превращает их в стратегический ресурс организации. В долгосрочной перспективе эффективной будет та

организация, которая ориентирована на перманентные экономические, организационные, управленческие нововведения, трансформацию на основе приобретения и применения нового знания. Это привело к становлению инновационного менеджмента;

- ориентация на качество, что предполагает не только управление качеством, но и повышение качества трудовой жизни, которое становится одной из целей управления персоналом, определяющей его содержание, особенности, эффективность и потенциал развития. Программы повышения качества трудовой жизни должны включать следующие направления действий организации: совершенствование организации производства, труда и управления; применение различных форм гибкости трудовой деятельности (подвижных графиков рабочего времени, неполной рабочей недели, работу на дому); модернизацию рабочих мест с учетом требований научно-технического прогресса; гуманизацию труда, изменение его характера и содержания; развитие потенциала работников; гарантирование справедливого вознаграждения за труд на основе развития материального и особенно морального стимулирования; создание условий для безопасного труда, сохранения здоровья работников, снижения уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости; повышение уровня заинтересованности организаций в социальной защите своих работников; обеспечение демократизации трудовой жизни, расширение участия персонала в управлении, прибыли и собственности предприятий;

- поиск новых критериев и показателей эффективности управления организациями. Эффективное управление представляет собой взаимодействие субъекта управления с внешней и внутренней средой объекта управления (организации) для достижения этим объектом своих целей с наилучшими результатами. Данный подход основан на использовании многопараметрической теории для комбинирования целевого, системного и ситуационного подходов к определению организационной эффективности, что предполагает выделение внутренней эффективности – эффективность использования имеющихся ресурсов и внешней эффективности – способность организации сохранять своё положение в изменяющейся внешней среде (выживание). Кроме того, эффективность менеджмента имеет и временной аспект. Это означает, что эффективность организации в краткосрочном периоде не обязательно означает её эффективность в среднесрочном и долгосрочном периодах. Временной аспект эффективности позволяет понять обязанности менеджеров организации. Они должны выявлять факторы индивидуальной, групповой и организационной эффективности и влиять на них в кратко-, средне- и долгосрочном периодах [1, с. 30-40]. Таким образом, эффективность управления организацией определяется степенью достижения конечной цели её функционирования – выживания в долгосрочной перспективе на основе повышения удовлетворённости основных стейкхолдеров, что предполагает устойчивое развитие и рост

конкурентоспособности организации. Кроме того, эффективность управления включает и эффективность управляющей системы, собственно управленческой деятельности. Обобщающие и частные показатели эффективности управляющей системы достаточно хорошо разработаны и применяются на практике, что не исключает поиск новых показателей, отражающих специфику конкретных организаций;

• всё большее развитие получают конкретные виды менеджмента: риск-менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный и инновационный менеджмент, антикризисное и корпоративное управление др. Это предполагает разработку специфических форм, методов, технологий управления.

#### **Список литературы**

1. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
2. Дорофеева Л.И. Управление поведением организации в неопределённой рыночной среде // Управление поведением корпораций в изменяющейся экономической среде. Сб. науч. ст. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2011. – 99 с.
3. Дорофеева Л.И. Изменение взаимодействия «организация-личность» в новой модели организационного поведения // Известия Саратовского ун-та. Серия Экономика. Управление. Право. Вып.4, 2013, Т.13. – 121с.

УДК 331.5, 331.34

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЛЬГОТАМИ**

**Н.С. Землянухина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [nadezhda\\_zeml@mail.ru](mailto:nadezhda_zeml@mail.ru)

В статье рассматриваются возможности междисциплинарного подхода к управлению льготами. На основе анализа практических ситуаций и функций социально-экономических льгот, предоставляемых различным категориям населения, делается вывод о необходимости междисциплинарного подхода при разработке и внедрении эффективной системы льгот.

**Ключевые слова:** социально-экономические льготы, управление льготами, функции льгот, междисциплинарный подход.

## **Multidisciplinary approach to the management of benefits N.S. Zemlyanukhina**

This article discusses the possibility of multidisciplinary approach to the management of benefits. Multidisciplinary approach in developing and implementing an effective system of benefits is deemed, based on the analysis of



practical situations and functions of the socio-economic benefits provided by the various categories of the population.

**Keywords:** socio-economic benefits, management of benefits, benefits function, multi-disciplinary approach.

Летом 2014 года исполняется 10 лет с момента принятия в РФ Федерального Закона 122-ФЗ [1], узаконившего частичную отмену и монетизацию государственных социальных льгот, исключение из законов термина «льгота» с заменой понятием «социальная поддержка», а также разграничение льготников на федеральных и региональных. В период принятия закона тема льгот была одной из наиболее обсуждаемых как в средствах массовой информации и политических дебатах, так и в научной литературе. Введение закона в действие привело в 2005 году к всплеску протестного движения (в основном со стороны льготников - ветеранов труда) в связи с неадекватностью денежной компенсации затратам на отмененные льготы. В случае с льготами по проезду на общественном транспорте для решения возникшей проблемы во многих регионах (а ветераны труда были отнесены к региональным льготникам) были введены социальные проездные билеты, стоимость которых определялась исходя из размера денежной компенсации, предоставляемой региональным бюджетом гражданам льготных категорий. За прошедшее с тех пор время споры по поводу льгот утихли и создалось впечатление, что ситуация стабилизировалась. Однако принятие Саратовской областной думой решения об отмене социальных проездных для региональных льготников и замене этой льготы дополнительными выплатами в размере 100 рублей в месяц привело к активизации недовольства проводимыми мероприятиями и вынесению этого вопроса на обсуждение на проводимых оппозиционными партиями митингах. В результате очередная монетизация льгот на региональном уровне была отложена до следующего года. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что тема управления льготами постоянно актуализируется на том или ином уровне. При этом недостаточно проработанные с точки зрения междисциплинарного подхода управленческие решения приводят к негативным для принимающей стороны последствиям, и вместо решения социально-экономических проблем вызывают обострение существующих в обществе противоречий.

Управление льготами в РФ осуществляется на различных уровнях. Государственные льготы предоставляются на федеральном, региональном либо муниципальном уровне. Не менее актуальным является управление льготами на уровне предприятия. Предоставляемые на данном уровне льготы, как правило, позиционируются как социальный или компенсационный пакет. Популярная в некоторых публикациях идея монетизации всех льгот не представляется конструктивной в связи с тем, что льготы выполняют множество функций, принося таким образом пользу не только льготополучателям, но и субъектам, предоставляющим льготы.

В случае замены денежной компенсацией многие из функций утрачиваются.

Как правило, авторами выделяются три функции льгот: компенсационная, гарантирующая и стимулирующая. Компенсационная функция отражает главную целевую предназначенность льгот – ликвидацию (уменьшение) неравенства, имеющегося в различных сферах и возникшего по различным причинам. Гарантирующая функция льгот имеет, в первую очередь, юридическую природу, так как льготы-гарантии предоставляются с целью обеспечения законодательно закрепленных прав граждан. «Гарантирующий характер правовых льгот выражается в том, что данное юридическое средство обеспечивает осуществление других юридических средств, прежде всего, прав и обязанностей» [2, с. 19]. Стимулирующая функция льгот заключается в создании благоприятных условий для заинтересованности льготополучателей в занятии видами деятельности и достижения результата, значимого для предоставляющего льготы. Отметим, что стимулирующая функция льгот может выполняться не только в интересах государства, но и в интересах любого льготодателя.

Однако, наряду с перечисленными функциями, льготы могут выполнять и другие, не менее востребованные. Так, льготы могут использоваться для повышения конкурентоспособности. Предоставляя льготы своим работникам, предприятие повышает свою конкурентоспособность на рынке труда. Кроме того, в той мере, в которой предоставление льгот работникам способно повысить качество выпускаемой продукции, снизить количество брака, оно способно повысить конкурентоспособность товаров и услуг, выпускаемых данным предприятием. Кроме того, предоставление льгот потребителям способно повысить конкурентоспособность предприятия на рынке товаров и услуг.

Функцию обеспечения устойчивого спроса льготы могут выполнять по отношению к субъекту, предоставляющему льготные товары и услуги, независимо от источников финансирования (или даже при его отсутствии). Льготы при этом могут быть установлены как на более высоком уровне, так и на уровне самого хозяйствующего субъекта.

Социальную функцию льгот можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле – это решение любых социальных проблем, существующих в обществе. В узком смысле – решение проблем, вызванных фактическим социально-экономическим неравенством людей, обеспечение жизни и деятельности социально уязвимых граждан в обществе (государстве). Социальную функцию льгот в узком смысле можно определить как функцию социальной поддержки.

Кроме того, льготы могут выполнять инвестиционную и регулируемую функции. Но одной из важнейших, с нашей точки зрения, функций льгот является воспроизводственная. На уровне государства льготы способствуют воспроизводству человеческих ресурсов. В широком смысле к человеческим ресурсам может быть отнесено все население страны. На уровне конкретного предприятия, предоставляющего льготы,

последние способствуют воспроизводству рабочей силы, занятой на данном предприятии. Сюда относятся как льготы, направленные на обеспечение здоровья и полноценного отдыха работников предприятия, так и льготы, позволяющие поддерживать (и повышать) необходимый уровень квалификации, а также льготы, направленные на решение проблем, мешающих полноценному и производительному труду работников.

Система социально-экономических льгот населения может рассматриваться (и традиционно рассматривается) с позиций различных общественных наук: экономики, социологии, права и др. В рамках экономики труда рассмотрение проблем, возникающих в этой области, является, с нашей точки зрения, наиболее полным, включающим анализ целевых ориентиров, функций, сущности, оснований для предоставления льгот, разработку классификаций льгот и выработку рекомендаций по научно обоснованному предоставлению льгот населению РФ. Это позволяет проследить влияние существующей (либо вновь разрабатываемой) системы льгот населения на такие значимые характеристики, как оплата труда, уровень жизни, обеспеченность жильём, доступность образования и медицинских услуг, снижение уровня безработицы, условия труда, возможность повышения квалификации и т.д., что является показателями реализации в нашей стране концепции достойного труда. Причем влияние на перечисленные характеристики оказывают как льготы, предоставляемые государством (на федеральном либо региональном уровне), так и льготы, предоставляемые работникам предприятий работодателями. Дальнейшее развитие социально-экономической теории льгот [3] предполагает применение междисциплинарного подхода. Именно в рамках междисциплинарного взаимодействия возможен учет социально-экономических, правовых, психологических и физиологических последствий введения либо отмены тех или иных льгот, особенно в разрезе их влияния на инновационность развития экономики России. Рассмотрим некоторые аспекты перспектив междисциплинарного подхода к управлению системы социально-экономических льгот населения.

В первую очередь междисциплинарный подход в управлении льготами ассоциируется с учетом правового аспекта и социальных последствий внедрения или отмены тех или иных льгот населения. В первую очередь с данных позиций анализируется социальная функция льгот. Некоторый интерес к управлению льготами может лежать в сфере политических отношений, особенно в периоды предвыборных компаний. Однако возможности междисциплинарного подхода этим не ограничиваются, особенно если принимать во внимание воспроизводственную функцию льгот.

Воспроизводственная функция реализуется за счет предоставления льгот населению в сферах здравоохранения, образования, повышения квалификации, организации отдыха и досуга. Традиционным является

предоставление льгот в связи с тяжелыми и вредными условиями труда. Часть льгот в этом случае предоставляется в денежной, а часть – в натуральной форме. Поэтому трудовые льготы имеют комплексную натурально-денежную структуру, каждый компонент которой выполняет специфические функции: деньги выполняют стимулирующую, а натуральные льготы - воспроизводственную функции. При формировании этой части системы льгот необходимо использование знаний по экономике, социологии и физиологии труда, медицине, психологии. Льготы в этом случае способствуют восстановлению утраченного в связи с выполняемой работой здоровья и профилактике профессиональных заболеваний.

В том случае, когда работа формально не считается сопряженной с тяжелыми и вредными условиями труда, применение льгот, способствующих воспроизводству рабочей силы, также является вполне оправданным и зачастую необходимым. В современных условиях работники подвержены большому количеству стрессогенных факторов, негативно влияющих на производительность труда и на качество трудовой жизни в целом. Более того, ориентация отечественной экономики на развитие собственных инновационных разработок, товаров и услуг, актуализирует вопрос о новом качестве воспроизводства рабочей силы, предполагающем не только восстановление после рабочего дня, но и развитие творческих способностей, а также поддержание эмоционального и физического состояния на стабильном комфортном для работы уровне. Создание условий для реализации этого подхода возможно также с применением некоторой системы льгот. Применение системы льгот, направленной на оптимизацию воспроизводства рабочей силы, позволит снизить негативное влияние различных факторов, вызванных неблагоприятными тенденциями в информационной и производственной среде. Разработка такой системы льгот предполагает взаимодействие специалистов по экономике, управлению, медицине и другим отраслям знаний, включая философию и традиционные системы оздоровления.

Отметим, что льготы являются возможным, но не единственным способом решения социальных и экономических проблем. Льготы, также, не обязательно являются самым эффективным способом их решения. И сама система льгот, предоставляемых населению (в том числе работникам предприятий), даже в случае её востребованности, будет эффективной только в том случае, если при ее разработке будет в полной мере использованы возможности междисциплинарного подхода.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 22 августа 2004 г. N 122-ФЗ "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и

"Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 29 ноября, 21, 29, 30 декабря 2004 г., 1 апреля, 9 мая, 30 июня, 18 июля, 27 сентября, 31 декабря 2005 г., 10 января, 6, 13 марта, 3 июня, 16, 25 октября, 3, 4 ноября, 18, 29 декабря 2006 г., 20 апреля, 26 июня, 21 июля, 2, 18 октября, 8 ноября, 1 декабря 2007 г., 24 апреля, 13 мая, 18, 22 июля, 25 декабря 2008 г., 9 февраля, 24 июля, 10 ноября, 17, 21, 27 декабря 2009 г., 1 февраля, 12 апреля, 8, 19 мая, 22 июля, 8 ноября, 8, 10, 28 декабря 2010 г., 7 февраля, 14 июня, 18, 19 июля, 8, 16, 21, 30 ноября, 3, 6, 8 декабря 2011 г., 5 июня, 20 июля, 29, 30 декабря 2012 г., 5 апреля, 7 мая 2013 г.). <http://base.garant.ru/12136676/>

2. Морозова И.С. Правовые льготы: Учебное пособие / Под. ред. А.В. Малько Саратов: Издательство СГАП, 2004.

3 Землянухина Н.С. Социально-экономическая теория льгот. Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2006.

УДК 342.1

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА РОССИИ**

**А.А. Казарян**

*Саратовская государственная юридическая академия, Россия*

E-mail: kazarian\_a@mail.ru

Статья посвящена выявлению ценностных категорий и понятий, выступающих факторами территориального устройства России, наряду с политическими и социально-экономическими условиями. Для решения поставленных задач в работе проводится анализ содержания нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы территориального устройства и политики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** аксиология, территориальное устройство, факторы территориального устройства, единство нации, национальные интересы.

### **Axiological Factors of Territorial Form of Government in Russia**

**A.A. Kazarian**

This article is devoted to analysis of axiological ratings and definitions which are the factors of territorial form of government in Russia together with political and economic conditions. To decide this problem the author analysis regulations devoted to territorial form of government and policy in Russia.

**Key words:** axiology, territorial form of government, factors of territorial form of government, national unity, national interests.

Определение формы государственно-территориального устройства, способов организации взаимоотношений центра и периферии, распределения властных полномочий – не одномоментный акт, а

длящийся во времени, исторический, трудоемкий, требующий учета многих факторов политико-правовой процесс. Среди условий, влияющих и предопределяющих выбор той или иной организации государственно-территориального устройства, четко просматриваются и социально-экономические, и политические. Однако сложность указанного процесса не позволяет останавливаться только на них. Большое значение имеют и другие, часто составляющие первичную основу территориального устройства государства. Речь идет о группе факторов, не обладающих политической или экономической окраской, но создающих определенный историко-культурный тип организации государственного управления общества. Они формируются на уровне менталитета, культуры, общей истории развития, национально-культурных представлений о взаимопомощи, традиции восприятия совместного проживания и т.д. Все указанные детерминанты находятся в плоскости особого вида отношения к действительности – ценностного, – а потому предлагаем обозначить их ценностными установками определения территориального устройства государства.

Однако чтобы выстроить перечень ценностных установок, выступающих факторами территориального устройства, считаем, необходимо обратиться к понятийному аппарату, в котором первостепенное значение имеет категория «ценность». Сразу же отметим, что она разработана в особом разделе философии – аксиологии, но широко распространена во всех гуманитарных науках, в т.ч. и юриспруденции.

Понятие ценности обнаруживает несколько подходов к своему толкованию, рассматривать которые в рамках настоящего исследования нет смысла. Для нашей работы используем наиболее распространенную трактовку, в рамках которой ценностью выступает все то, что способно удовлетворить потребности соответствующих субъектов. Исходя из этого, ценность – общественно полезные вещи, предметы, явления, процессы, идеалы, участвующие в удовлетворении существующих и предполагаемых потребностей и интересов субъектов, необходимые для дальнейшего развития человека, государства и общества в целом. Ценности выступают мерилем выбора и критерием постановки целей и оценки результатов совершенных действий [1, с. 213]. Они порождаются историческим опытом, культурой, практикой и традициями и являются принципиальными ориентирами развития общества.

Далее в понятийном аппарате логически должен появиться перечень понятий, которые отражают источники появления ценностей, процесс их формирования, осуществление ценностями ориентирующей и руководящей функции и др.

Ценности образуют определенную иерархически выстроенную пирамиду, которая детерминирована иерархией удовлетворяемых ими потребностей, получившей обоснование в социологии [2]. Она представляет собой в определенном порядке расположенные социальные

потребности, где на вершине оказываются физиологические потребности и потребности в защищенности (безопасности). Применительно к функционированию государства, организации его территориального устройства, рациональному расположению частей и взаимоотношению между ними физиологические потребности значение не имеют. Чего нельзя сказать о потребностях в обеспечении безопасности. Именно они становятся приоритетами и ориентирами деятельности любого государства как в его внутренней, в том числе связанной с оптимизацией территориального устройства, как способа обеспечения и повышения безопасности страны в целом, так и во внешней политике.

Кроме потребностей на появление ценностей оказывают влияние и интересы субъектов, которые также реализуются с помощью инструментов, приобретающих в итоге качества ценностей. Понятиями, которые указывают источники появления ценностей – потребности и интересы.

Далее. Прежде, чем явление будет восприниматься в качестве ценности, оно оценивается субъектом на предмет его способности удовлетворить потребности и интересы. Это происходит в рамках ценностного отношения, которое выступает важной составляющей в формировании ценностной ориентации, лежащей в основе осуществления деятельности и участия в отношениях, выражающейся в ценностной установке. Ценностная установка это социально детерминированная предрасположенность субъекта совершать действия по заранее определенному сценарию в соответствии с имеющимися у него ценностями. Она является своеобразной предваряющей программой деятельности, связанной с возможностью выбора ее вариантов. Ценностные установки ориентируют и стимулируют деятельность любого субъекта, в том числе и государства.

Все обозначенное выше, обращение к аксиологии и ее основным понятиям преследовало цель установления ценностных установок и ценностей, служащих ориентиром и программой деятельности государства в сфере территориальной политики и организации территориального устройства.

Значение выделяемых нами ценностных критериев отнюдь не умозрительно, а подтверждается практикой государственного строительства и содержанием нормативных правовых актов. Так, обращение к истории образования единых государств, например, России, Германии, показало, что в основе объединения ранее независимых организаций власти, помимо политических и экономических, лежали и национально-культурные причины и компоненты.

Для получения большего числа аргументов верности сделанного нами дедуктивного вывода и уверенности в правильном движении исследования, считаем, необходимо обратиться к нормативно-правовой

базе, регулирующей территориального устройства России.

Основными нормативными правовыми актами, регламентирующими вопросы государственно-территориального устройства, помимо Конституции РФ, являются федеральные конституционные законы, устанавливающие порядок принятия в состав России и образования в ее составе нового субъекта, а также объединения субъектов РФ. Изучение их текста выявило юридические средства выражения мысли законодателя, которые указывают на аксиологические категории, ценностные установки, выполняющие функции ориентиров осуществления политики при решении территориальных вопросов.

Так, в преамбуле Конституции РФ, которая юридически оформила образование Российской Федерации, прямо указывается на существенность ценностных установок в этом процессе. Среди ценностей, на которые сориентирован Основной закон России, названы общая история совместного развития («общая судьба на своей земле»), исторически сложившееся государственное единство, историческое наследие («память предков»), любовь и уважение к Отечеству, вера в добро и справедливость, общее благо и ответственность перед поколениями [3].

Указанные ценностные критерии, хотя и не в полном составе, находят отражение в дальнейшем в некоторых статьях Конституции, посвященных федеративному устройству. В ч. 3 ст. 5 Конституции РФ устанавливается, что федеративное устройство основано на ее государственной целостности, единстве системы государственной власти, разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, равноправии и самоопределении народов в Российской Федерации.

Отчасти ценностные установки преамбулы находят продолжение и в ст. 69, которой гарантируются права малочисленных народов в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.

В статье 3 Федерального конституционного закона РФ от 17.12.2001 № 6-ФКЗ (ред. от 31.10.2005) «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в ее составе нового субъекта Российской Федерации» [4] указывается, что принятие в состав Российской Федерации нового субъекта осуществляется на добровольной основе. При этом должны соблюдаться государственные интересы Российской Федерации, принципы федеративного устройства Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина, а также учитываться сложившиеся исторические, хозяйственные и культурные связи субъектов Российской Федерации, их социально-экономические возможности.

Содержание актов подзаконного характера также позволило нам



выявить некоторые категории, не имеющие правовой природы, выступающие, полагаем, в качестве ценностных смыслов и установок при осуществлении территориальной организации государства. В частности, речь идет о двух указах Президента РФ, которыми утверждаются две долгосрочные программы осуществления национальной и региональной политики России.

Ни у кого не вызовет сомнения утверждение о том, что Стратегия национальной политики России [5] направлена не только на упорядочение национальных отношений, укрепление связей между различными нациями, воспитание межнационального уважения. Прямым следствием этого является укрепление межрегиональных связей, государства, его территориальной целостности и суверенитета. Среди целей Стратегии называется обеспечение интересов государства, общества, человека и гражданина, укрепление государственного единства и целостности России, сохранение этнокультурной самобытности ее народов, сочетание общегосударственных интересов и интересов народов России, обеспечение конституционных прав и свобод граждан.

Региональная политика в Российской Федерации непосредственно направлена на укрепление государственности в Российской Федерации, совершенствование федерализма, создание условий для более эффективного и гармоничного развития регионов Российской Федерации. От успешного формирования федеративных отношений, организации взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления во многом зависит сохранение и укрепление единства и правового пространства Российского государства [6].

Кроме этого представители власти в официальных выступлениях часто обращаются к системе ценностей, которые влияют на функционирование государства, его укрепление, на модернизацию и рационализацию формы и ее элементов. Например, в посланиях Президента РФ при определении стратегии решения вопросов повышения эффективности государственной власти, обеспечения территориальной целостности страны, укрепления взаимосвязей регионов, нивелирования дисбаланса в их развитии и т.д. используется именно аксиологическая составляющая, непосредственно связанная с отраженной в Конституции РФ.

Так, в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 года [7] отмечается важность ценностных смыслов, заложенных в основном законе страны; гражданская ответственность, патриотизм, общенародная ответственность перед нынешними и будущими поколениями – фундаментальный принцип российской государственности и консолидирующая база политики государства; интересы нации – катализатор движения вперед; возрождение национального сознания – смысл национального развития и залог

сохранения уникального опыта – быть многонациональным государством-цивилизацией. Одной из задач, стоящих перед государством, является обеспечение преемственности национального развития.

Годом ранее, подчеркивая уникальность многонационального мира России, Президент определил приоритет внутреннего развития страны – гармонизацию межнациональных отношений [8] безусловно, влияющих на государственно-территориальное устройство России.

Основываясь на содержании приведенных выше нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы территориального устройства, и иных официальных документов, приходим к выводу о том, что наиболее часто встречающимися аксиологическими категориями, отражающими явления и процессы, выступающие факторами территориального развития и устройства страны, и лежащие в основе формирования соответствующих ценностных установок при осуществлении территориальной политики являются *единство нации* и связанные с ним понятия «единая историческая судьба», «историческое наследие», «национальное сознание», «межэтническая толерантность», а также *национальные интересы* и связанные с ним понятия «патриотизм», «общее благо».

Влияние выявленных ценностных категорий на формирование механизмов государственно-территориального устройства и управления, осуществления политики по соответствующим вопросам – предмет самостоятельного исследования. Естественно, не нужно полагать, что ценностные установки реализуются в отрыве от социально-экономических и политических условий. Наоборот, все они действуют в совокупности, одновременно, предопределяют друг друга. Хотя интенции изменения территориального устройства и политики почти всегда зарождаются и находятся, в первую очередь, в политической сфере, а политические факторы в силу своей природы являются доминирующими в указанных процессах.

#### Список литературы

1. Ивин А. А. Основы социальной философии. Уч. пособие. М., 2005.
2. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности. Тексты. М., 1982.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
4. СЗ РФ. 2001. № 52 (1 ч.). Ст. 4916; 2005. № 45. Ст. 4581.
5. Указ Президента РФ от 19.12.2012 N 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ. 2012. № 52. Ст. 7477.
6. Указ Президента РФ от 03.06.1996 № 803 «Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. № 23. Ст. 2756.
7. Российская газета от 13.12.2012 г. № 287.
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 22.12.2011 // Российская газета от 23.12.2011. № 290.

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ  
ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В ОТНОШЕНИИ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ**

**О.Л. Крайнева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [krajne-olga@yandex.ru](mailto:krajne-olga@yandex.ru)

Статья посвящена анализу вопросов, связанных с назначением несовершеннолетним наказания в виде исправительных работ в соответствии с российским уголовным законодательством. В статье предлагаются и обосновываются изменения в законодательстве, которые необходимо внести в Уголовный кодекс РФ для повышения эффективности данного вида наказания и реализации принципа гуманизма.

**Ключевые слова:** наказание, исправительные работы, несовершеннолетний осужденный.

**The problems of corrective labor as a punishment in the terms of  
under-age convicts  
O.L. Kraineva**

The article deals with the problem of sentencing under-ages to corrective labor according to Criminal Code of Russia. The changes in Russian legal system that should be included in the Criminal Code for effectiveness increase and realization of humaneness principle are discussed.

**Key words:** punishment, corrective labor, under-age convict

Исправительные работы назначаются несовершеннолетним осужденным на срок до одного года. Минимальный же срок данного вида наказания является одинаковым для всех возрастных категорий преступников и определен в ст.50 Уголовного кодекса РФ [3](далее – УК РФ) – два месяца (ч.2 ст.50 УК РФ). Одинаковы и пределы удержаний заработной платы осужденных – от 5% до 20% (ч.3 ст.50 УК РФ).

Суд, назначая несовершеннолетнему наказание в виде исправительных работ, должен иметь в виду, что данный вид наказания может быть применен лишь к той категории несовершеннолетних осужденных, исправление которых возможно с помощью общественно полезного труда без изоляции от общества. При этом следует учитывать, как назначенное наказание может повлиять на учебу несовершеннолетнего, его поведение в быту, семье.

В соответствии с изменениями, внесенными в УК РФ Федеральным законом от 07.12.2011 г. №420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты

Российской Федерации» исправительные работы назначаются не только совершеннолетнему, но и несовершеннолетнему осужденному, как имеющему основное место работы, а равно не имеющему его. Осужденный, имеющий основное место работы, отбывает исправительные работы по основному месту работы, а осужденный, не имеющий основного места работы, отбывает исправительные работы в местах, определяемых по согласованию с уголовно-исполнительными инспекциями, но в районе места жительства осужденного (ч.1 ст.50 УК РФ). Назначается наказание в виде исправительных работ и несовершеннолетнему, который обучается в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования, кроме тех случаев, когда его исполнение может реально препятствовать продолжению обучения, например при очной форме обучения (п.23 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. №1 (в ред. от 02.04.2013 г.) «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» [4] (далее – Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. №1)).

При злостном уклонении от отбывания исправительных работ несовершеннолетним осужденным они могут быть заменены лишением свободы из расчета один день лишения свободы за три дня исправительных работ (ч.4 ст.50 УК РФ).

В соответствии с общим правилом, установленным ч.4 ст.49 УК РФ, обязательные работы не назначаются несовершеннолетнему осужденному, признанному инвалидом первой группы, а также несовершеннолетним беременным женщинам и женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет (ч.4 ст.49 УК РФ).

Вместе с тем применение названного вида уголовного наказания к несовершеннолетним вызывает ряд вопросов, требующих своего разрешения.

Во-первых, из вышесказанного следует, что в настоящее время согласно ч. 3 ст. 50 УК РФ как для взрослых, так и несовершеннолетних осужденных установлены одинаковые размеры удержания заработка - от пяти до двадцати процентов. Думается, это не соответствует принципам гуманизма, дифференциации уголовной ответственности и наказания. Поэтому целесообразно и логично предусмотреть на законодательном уровне сокращение минимального размера удержаний из заработка несовершеннолетних. Полагаем, он не должен превышать 10%, учитывая то обстоятельство, что заработная плата работающих несовершеннолетних в стране, как правило, значительно ниже, чем у взрослых лиц.

Во-вторых, существуют проблемы и в назначении наказания в виде исправительных работ несовершеннолетним в возрасте до 16 лет.

С одной стороны, в отношении лиц, совершивших преступления небольшой или средней тяжести впервые и не достигших к моменту вынесения приговора 16 лет, согласно ч. 6 ст. 88 УК РФ назначать наказание в виде лишения свободы нельзя (как и остальным несовершеннолетним осужденным, совершившим преступления небольшой тяжести впервые).

Следовательно, в арсенале у суда остаются только наказания, не связанные с изоляцией от общества, в том числе исправительные работы.

При этом согласно ч.1 и ч.2 ст. 63 Трудового Кодекса РФ от 30.12.2001 г. (в ред. от 28.12.2013 г.) [2] (далее – ТК РФ) заключение трудового договора допускается с лицом, достигшим возраста 16 лет (за исключением случаев, предусмотренных законодательством о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации), или лицом, достигшим 15 лет и получившим общее образование или получающим общее образование, для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью (ч.2 ст.63 ТК РФ). При наличии согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства трудовой договор может быть заключен и с лицом, получающим общее образование и достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения в свободное от получения образования время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и без ущерба для освоения образовательной программы (ч.3 ст.63 ТК РФ).

В организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках допускается с согласия одного из родителей (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста четырнадцати лет, для участия в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений без ущерба здоровью и нравственному развитию. Трудовой договор от имени работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном). В разрешении органа опеки и попечительства указываются максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и другие условия, в которых может выполняться работа (ч.4 ст.63 ТК РФ).

Поэтому, как пояснил Пленум Верховного Суда РФ в п.23 Постановления от 01.02.2011 г. №1, «по общему правилу исправительные работы могут быть назначены несовершеннолетнему, достигшему возраста 16 лет, на срок от двух месяцев до одного года, а в случаях, предусмотренных частями второй и третьей статьи 63 Трудового кодекса Российской Федерации, и несовершеннолетнему, достигшему возраста 15 и 14 лет соответственно» [4]. При назначении несовершеннолетнему наказания в виде исправительных работ, суду надлежит обсудить возможность его исправления без реального отбывания этого наказания.

С другой стороны, в ч.4 ст. 34 Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 03.02.14 г.) сказано: «Привлечение обучающихся без их согласия и несовершеннолетних обучающихся без согласия их родителей (законных представителей) к труду, не предусмотренному образовательной программой, запрещается» [1]. По сути, это означает, что назначать исправительные работы в отношении 14-летних (почти во всех случаях) и 15-летних очень сложно.

Кроме того, по мнению некоторых специалистов, применять исправительные работы к лицам, не достигшим 16 лет, вообще нельзя [8, с.56]. Согласно же другой точки зрения в подобной ситуации можно назначать исправительные работы условно [7, с.52].

Данные неоднозначные подходы находят отражение в судебной практике. Например, *15-летнему Г., учащемуся 9 класса школы-интерната, в 14-летнем возрасте судимому за кражи к штрафу, через три месяца после вынесения приговора вновь совершившему кражу сотового телефона в салоне средств связи с причинением значительного ущерба гражданину, по п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ был назначен 1 год исправительных работ с удержанием 15% заработка [5]. По сходному уголовному делу 14-летнему Б., состоявшему на учете в ПДН, учащемуся средней школы, по ч. 1 ст. 161 УК РФ за открытое хищение мобильного телефона у другого подростка были назначены исправительные работы условно [6].*

Поэтому целесообразно внести изменения в текст ст. 88 УК РФ, прямо указав, что исправительные работы могут назначаться только несовершеннолетнему, достигшему к моменту вынесения приговора 16 лет. На наш взгляд, подобное решение законодателя будет способствовать единообразию судебной практики, дифференциации уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних разных возрастных групп, совершивших преступления небольшой или средней тяжести.

В-третьих, возникают проблемы в правоприменении ч.4 ст.50 УК РФ о замене исправительных работ в случае злостного уклонения от их отбывания наказанием в виде лишения свободы.

Из п. 24 Постановления Пленума ВС РФ от 01.02.2011 г. №1 следует, что ч.4 ст. 50 УК РФ неприменима к тем категориям несовершеннолетних осужденных, которым не может быть назначено наказание в виде лишения свободы, а следовательно, к несовершеннолетним в возрасте до 16 лет, совершившим преступления небольшой или средней тяжести впервые, и к несовершеннолетним в возрасте от 16 до 18 лет, совершившим преступления небольшой тяжести впервые. При этом единственным из более строгих, по сравнению с исправительными работами наказанием, применимым к несовершеннолетним, согласно ч.1 ст.88 УК РФ остается (кроме лишения свободы) ограничение свободы, но ч.4 ст. 50, а равно и ст.88 УК РФ не предусматривают возможность замены исправительных работ при злостном уклонении от их отбывания ограничением свободы. Поэтому, полагаем, что в ч.4 ст.88 УК РФ необходимо внести изменение, сформулировав ее следующим образом: «Исправительные работы назначаются несовершеннолетним осужденным, достигшим 16 лет, до одного года с удержанием из заработной платы в доход государства от 5% от 10%. В случае злостного уклонения несовершеннолетнего осужденного от отбывания исправительных работ и невозможности применения к нему положений ч.4 ст.50 УК РФ суд может заменить неотбытое наказание ограничением свободы из расчета один день ограничения свободы за один день исправительных работ».

При этом, как отмечено в п.24 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. №1 положения ч. 3 ст. 49, ч. 4 ст. 50 и ч. 5 ст. 53 УК РФ о замене наказания в виде обязательных работ, исправительных работ в случае злостного уклонения от их отбывания наказанием в виде

лишения свободы следует применять к несовершеннолетним осужденным с учетом их личности, а также причин злостного уклонения от отбывания наказания при признании невозможным их исправления без изоляции от общества и с приведением мотивов принятого решения.

#### Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ (ред. от 03.02.14 г.)// СЗ РФ. 2012. № 53 (ч.1). Ст. 7598; 2014. №6. Ст.562.
2. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 г. №197-ФЗ (ред. от 28.12.2013 г.)// СЗ РФ. 2002. №1 (ч.1) . Ст.3; 2013. №52 (ч.1). Ст. 6986.
3. Уголовный кодекс от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // СЗ РФ. 1996. №25. Ст.2954; 2014. №6. Ст.556.
4. О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. №1 (в ред. от 02.04.2013 г.) //Бюллетень Верховного Суда РФ. 2011. №4; 2013. №6.
5. Архив Октябрьского городского суда Республики Башкортостан за 2005 г. Уголовное дело № 1-133/2005.
6. Архив Салаватского городского суда Республики Башкортостан за 2005 г. Уголовное дело № 1-647/2005.
7. Благов Е.В. Исправительные работы: вид наказания или разновидность обязательных работ // Уголовный процесс. 2006. № 10. С. 52.
8. Колоколов Н.А. Исправительные работы: сущность и назначение // Уголовный процесс. 2006. № 9. С. 56.

УДК. 332.142

## МИРОВОЙ ОПЫТ ВЛИЯНИЯ НИУ НА РЕГИОН ИЛИ ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ГРАМОТНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**А.А. Лабунская**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: Al-cola@rambler.ru

Статья посвящена анализу целей и задач, как на государственном, так и на региональном уровне, структурированию задач в отдельные блоки и предложению рассмотрения Научных исследовательских университетов в качестве площадки для решения по всем направлениям в рамках нескольких основных аспектов. В работе выделены возможности Научных исследовательских университетов, показана роль НИУ в развитии территорий в рамках мирового опыта. Статистические данные подтверждают взаимосвязи развития и поддержки Университетов с территориями.

**Ключевые слова:** научные исследовательские университеты, развитие регионов, влияние университетов, аспекты регионального управления

## **World experience scientific research universities influence in a region or one aspect of literacy regional management**

**A.A. Labunskaya**

This article analyzes the goals and objectives at both the state and regional level, structuring tasks in separate blocks and propose consideration of scientific research universities as a platform for solutions in all directions within a few basic aspects. The article highlighted the possibility of scientific research universities, shows the role of scientific research universities in the development of areas within the world of experience. Statistics confirm the relationship of development and support of the university with the territories.

**Key words:** scientific research universities, regional development, the impact of universities, aspects of regional governance

В каждом регионе и на всей территории страны постоянно происходит пересмотр стратегических целей развития, их корректировка в зависимости от текущего положения и оптимизация управляющей системы, зачастую заключающаяся в структурировании и более четкой формулировки задач. В основном, попытка структурировать цели управления регионом приравнивается к точной формулировке их взаимосвязей и декомпозиции их до уровня, позволяющего поставить конкретные задачи исполнителям. Некоторое время назад цели имели исключительно экономический характер, затем выбор встал между человеком и экономикой. Главной целью может быть развитие экономики, а его следствием — благосостояние человека. С другой стороны, главной задачей, возможно, является благосостояние человека, а развитие экономики — лишь инструмент для ее решения.[5]

Сложности в таком структурировании упирались в невозможность разделения некоторых блоков общественной и экономической жизни и определении ответственных за смежную сферу, поэтому, для простоты, большинство регионов выделило несколько функционально-целевых блоков: развитие человеческого потенциала, экономическое развитие, создание среды обитания, развитие муниципалитетов, управление ресурсами и управление бюджетным сектором.[6]

Блоку развития человеческого потенциала необходимо определить не только количественные, но и качественные показатели оценки человеческого потенциала. Можно выделить два основных направления: человек должен быть максимально здоровым, образованным (то есть его профессиональная подготовка должна позволять получить работу, обеспечивающую уровень потребностей). Развитие человеческого потенциала становится одной из приоритетных задач каждого государства. Некоторые авторы все чаще говорят о новом дефицитном ресурсе — человек мыслящий, созидающий, способный создавать рабочие места не только для себя, но и для других.

Направления деятельности субъекта Федерации в целях



экономического развития можно разделить на три больших блока.

Во-первых, переход в инновационную экономику, который становится то очевидным и неизбежным, то абсолютно невозможным в глазах ученых. Первая задача региональной власти — создание условий для существующих отраслей экономики. Это первый блок условий, созданию которых могут способствовать максимально НИУ.

Во-вторых, понимая, что существующая экономика не выдерживает конкуренции по производительности труда, материало- и энергоемкости, понимая ее риски, включая зависимость от цен на мировом рынке нефти, власть должна ставить себе задачу модернизации экономики. Сформулируем эту задачу как создание конкурентной экономики, способной производить востребованные рынком материальные ценности.[6]

Опять же, можно целиком положиться на грамотное взаимодействие с НИУ, как с площадками создания новых конкурентных продуктов.

И, наконец, третье, и самое сложное. Богатство концентрируется не там, где производятся товары, даже если они производятся способом, наиболее эффективным из всех существующих. Богатство концентрируется там, где эти товары разработаны, там, где хранится идея их производства и продажи. Успешными становятся те люди и компании, которые знают, какой товар, где и как необходимо произвести и продать потребителю, сформировав на него спрос. Это переход от экономики материального производства к экономике производства знаний [6], где на передовую снова выходят Научные Исследовательские университеты.

Подводя итоги такого структурирования задач, можно сказать, что основная задача государства, региональной власти и организаций сегодня – создать тесную систему сотрудничества с НИУ, такую систему, при которой ни одна из сторон не сможет или не захочет обходиться без помощи или готовых решений и действий другой стороны.

Это вызывает ряд трудностей – университеты привыкли быть самостоятельной единицей и практически не нуждались в привлечении промышленного или предпринимательского сектора – способности взаимодействия в рамках создания трудовой основы для заранее нуждающихся в кадрах организаций еще не вошло в культуру и привычку. А предпринимательскому сектору приходилось искать специалистов из других регионов – специфика бизнеса обязывала, либо отсутствие в регионе подготовки для необходимого разряда кадров. Только на первом этапе реализации программы взаимодействия оба сектора осознали важность общности постановки задач, решения проблем и нахождения методов решения. Интересы бизнеса и университета все более все в большей степени становятся взаимообусловленными.

Помимо кластеризации, в мировой практике существует достаточно большое количество методов и механизмов внедрения инновационной политики, инновационная политика зарубежных стран прямо ориентирована на научно-исследовательскую и техническую кооперацию,

государство зачастую играет лишь роль связующего или контролирующего органа во взаимоотношениях университетов и предпринимательского сектора. Самым ярким и первым в списке показательных примеров является инновационная деятельность Стенфордского университета в развитии Силиконовой долины и такие успешные университеты, названия которых на сегодня скорее нарицательны – Кембриджский университет, Масачусетский технологический институт, Оксфордский институт.

Примеров создания действительно новых и успешных университетов (т.е. создания не путем преобразования, слияния, а также, хоть и на конкурсной основе, но — присвоения статуса «национальный исследовательский университет») в современной России пока мало [3]. Самодостаточность и сильная университетская база в данном случае являются своего рода препятствием в необходимости взаимодействия.

В кластерной цепочке или так называемой тройной спирали на НИУ возлагается роль систематизирующего центра передачи знаний и технологий в то время как раньше эта цепочка замыкалась на собственных нуждах университетов. В качестве основного аргумента в пользу критической необходимости продолжения сотрудничества в рамках реализации программы можно привести зарубежный опыт реализации похожих программ и взаимное влияние всех составляющих инновационной политики.

В 90е годы – в самом начале инновационного периода в экономики, согласно рейтингу, составленному Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), странами лидерами в ранге по уровню развития кооперации в сфере НИОКР между компаниями и университетами и межфирменного сотрудничества в первой десятке были Финляндия, США, Швейцария, Швеция, Нидерланды, Ирландия, Германия, Дания, Бельгия, Япония. [1]

Финляндия и США, страны с самым высоким уровнем исследовательской и технологической кооперации в 1999 году, заслуженно признаны самыми конкурентоспособными странами и на сегодняшний день.

По последним данным исследователей данного направления, современный ранг стран выглядит следующим образом:

Таблица 1.

**Ранг по уровню развития кооперации в сфере НИОКР на 2009 год**

Страна	Место в рейтинге ВЭФ
Финляндия	1
США	2
Швеция	3
Дания	4
Тайвань	5
Сингапур	6
Исландия	7
Швейцария	8
Норвегия	9
Австралия	10
Россия	75

Что же позволяет странам занимать ведущие позиции десятилетиями? Важнейшим признаком, который учитывает представленный рейтинг, является привлечение инвестиций, но он охватывает только небольшую часть аспекта финансирования науки и инновационной активности. Также важна природа внутренних затрат на науку и инновации.

В рейтинге ОЭСР по уровню затрат на исследования и разработки среди 41 страны–участницы Финляндия снова лидирует, что напрямую подтверждает взаимосвязь этих процессов.

Остальные страны лидеры по предыдущим показателям также остаются в списке лидеров по уровню внутренних затрат на исследования и разработки. Финляндия 3,88 в % к ВВП, Ирландия 1,77.[4]

Более подробный анализ источников финансирования показывает основные из них - государство и бизнес, в лидирующих странах наблюдается существенный перевес сумм в пользу инвестирования в бизнес сфере.

Как следствие - страны-лидеры по уровню конкурентоспособности, стремятся обеспечить и высокий уровень благосостояния своих граждан. По данным Всемирного экономического форума, рейтинг Глобальной конкурентоспособности 2010–2011 гг. представлен следующим образом.

Таблица 2.

**Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2010-2011 гг. [2]**

Страна	Место ИМК 2010-2011	Место 2009-20010 гг.
Швейцария	1	1
Швеция	2	4
Сингапур	3	3
США	4	2
Германия	5	7
Япония	6	8
Нидерланды	7	6
Дания	8	10
Канада	10	9
Корея	22	19
Ирландия	29	25

К списку факторов, позволяющих странам лидировать по уровню конкурентоспособности — уделение большого внимания формированию регионального и национального инновационного потенциала; высокая важность в обеспечении уровня высшего образования и подготовки кадров; развитие сложной многоуровневой и многофункциональной инфраструктуры; приоритеты также в правовой и законодательной защите интересов бизнеса; создание предпосылок для формирования и быстрого развитие рынка наукоемкой, а потому и конкурентоспособной продукции и другие.

По общим оценкам, страны-лидеры характеризуются здоровой экономической средой, оптимальными условиями для нового бизнеса. Эти

страны также занимают высочайшие позиции в рейтингах уровня высшего образования и профессиональной подготовки, а также конкретно технологического развития.

Важно отметить, что лидеры этих рангов занимают и лидирующие позиции по таким индексам, как:

- индекс сетевой готовности;
- индекс готовности к электронному правительству;
- индекс развития информационно-коммуникационных технологий;
- индекс экономики знаний и другие.

Самым важным из которых является производный от всех предыдущих индекс развития человеческого потенциала (Human development Index 2010)

Таблица 3.

### **Индекс развития человеческого потенциала (Human development Index 2010)**

Страна	2009	2010
Ирландия	5	5
Канада	4	8
Южная Корея	26	12
Финляндия	15	16

Высокие показатели индекса развития человеческого потенциала служат наглядным подтверждением единства инновационной и социальной политики государств–лидеров, свидетельством активного положительного влияния технологических преобразований на достижение высокого качества жизни в Канаде, Ирландии, Финляндии и Южной Корее.[4]

Каждая из лидирующих стран ставит перед собой задачи повышения уровня образования, видя именно в этом основу будущих успехов по остальным показателям.

Таблица 4.

### **Национальные планы развития в странах - лидерах**

Страна	Индивидуальный план	Сроки действия	Основные цели
Ирландия	Стратегия развития науки, технологий и инноваций	2006-2013	Увеличение расходов на НИОКР к 2013 г до 2.5% ВВП в целях создания экономики «нового типа»; повышение конкурентоспособности; создание и поддержание условий для привлечения прямых иностранных инвестиций; обеспечение социального единства.
Канада	Развитие науки и технологий в целях достижения канадой конкурентных преимуществ	2007 – наст.вр.	Главные принципы: Обеспечение качества продуктов и услуг по мировым стандартам; Выделение приоритетных направлений развития экономики; Поддержка развития партнерских отношений; укрепление деловой репутации.

Финляндия	Национальная стратегия развития инноваций	2007-2011 гг	Создание самых лучших в мире условий для развития инноваций, повышение уровня расходов на НИОКР до 4% от ВВП. Формирование новой инновационной политики, ориентированной на потребителя.
Южная Корея	Второй базовый план развития науки и технологий – «Стратегия 577»	2008-2012 гг	Войти в пятерку лидеров по конкурентоспособности развития инноваций и технологий, рост расходов на НИОКР до 5% ВВП, формирование стратегических областей и систем, увеличение расходов на фундаментальные исследования (масштабные проекты).

В последние десятилетия основными определяющими развитие ведущих государств становятся инновационные показатели.

Расстановка государств по глобальному инновационному индексу в 2012 году лишь подтверждает предположения – на лидирующих позициях снова Швейцария, Швеция, Сингапур, Финляндия, Нидерланды, Ирландия, США, Канада, Южная Корея.

В качестве аргументов положительного и прямого влияния НИУ на региональное развитие приведено только небольшое количество основных показателей из мировой практики, по которым можно судить о решающей роли университетов в активизации инновационной деятельности регионов. Именно на базе ведущих университетов стран–лидеров депрессивные регионы имеют возможность стать центрами развития высоких технологий, поэтому этот опыт особенно актуален для России, превращение которой в технологическую державу является основным приоритетом [2].

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,  
проект № 12-06-33052 мол\_а\_вед*

#### **Список литературы**

1. Шелюбская Н. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы. [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/13\\_3\\_01.htm](http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/13_3_01.htm)
2. Отчет по научно-исследовательской работе «высшая школа и приоритеты инновационного общества» Тверь 2012, прямой доступ: [http://university.tversu.ru/science/report\\_avcp/files/nto\\_10393\\_2011\\_final.pdf](http://university.tversu.ru/science/report_avcp/files/nto_10393_2011_final.pdf)
3. Медовников С., Савеленок Е. Университет как ключевой элемент регионального кластера: условия и возможности. Ресурсный сборник программы «эврика» [http://www.eureca-usrf.org/about/bibliot/eureca\\_integr3.pdf](http://www.eureca-usrf.org/about/bibliot/eureca_integr3.pdf)
4. Телегина Н.А., Краковецкая И.В. Концептуальные основы зарубежного опыта влияния деятельности университетов на процесс инновационного развития регионов. // Вестник Томского Государственного университета. Томск: ТГУ, 2008
5. Технология государственного управления: делегирование полномочий. <http://olegchirkunov.wordpress.com/2011/05/11/>
6. Чиркунов О.А. Традиционные формы региональной поддержки промышленности // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. №3. С. 73-88.

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Е.Е. Немерюк**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [evgeniya\\_nemeryuk@mail.ru](mailto:evgeniya_nemeryuk@mail.ru)

Статья посвящена рассмотрению функционирования социального механизма управления и регулирования миграции населения в современных социально-экономических условиях в России. Обращается внимание на то, что рост численности мигрантов и связанных с этим затрат времени, средств на переселение и трудоустройство требует усиления внимания к вопросам регулирования этого процесса в интересах подъема и совершенствования производства, стабилизации экономического положения.

**Ключевые слова:** миграция, социальный механизм, социальное управление, регулирование, миграционная политика, социальная политика

### **Functioning of the social mechanism of management and population migration regulation in modern Russian**

**E.E. Nemeryuk**

The article is devoted to consideration of the social mechanism of management and population migration regulation in modern social migrants and economic conditions in Russia. Attention is paid to the fact that the growth of migrants number and, as a result, the expenditure of time and means, necessary for migration and job provision, demands greater attention to regulate this process in order to raise and improve production and to stabilize economic position.

**Key words:** migration, social mechanism, social management, regulation, migration policy, social policy

В основе могущества любого государства лежит целостность социальной системы, которая обеспечивается за счет подчинения интересов составляющих его регионов интересам центра или путем согласования этих интересов. Длительное время целостность Российского государства обеспечивалась наличием державной идеологии и сильной исполнительной вертикалью власти, господством государственной собственности и централизованной экономической политикой. В настоящее время эти факторы полностью или частично разрушены. Сохранение целостности Российского государства, обеспечение его нормального функционирования возможно в современных социально-экономических и политических условиях лишь на основе изменения отношений центра с регионами, регионов с территориями и местностями. На первый план выходит фактор учета, согласованности этих

разнообразных интересов, обеспечение их приоритетности. Основанием для такого подхода служит наличие различий, специфических условий развития и особенных интересов регионов в сравнении друг с другом и с центром, а также формирование демократических отношений внутри государства.

В сложных общественных системах существует множество механизмов, регулирующих их деятельность. В нашем понимании таким механизмом является социальный механизм. Кроме того, работающий механизм означает определенный способ координации социальных действий в процессе достижения поставленных целей, он же определяет границы возможностей данного общественного института, то есть сферу достижимых целей в условиях конкретной социальной организации местных сообществ и перспективы расширения этой сферы.

В социологической литературе имеется трактовка дефиниции социального управления, под которым понимается «один из основных видов управления, функция которого заключается в обеспечении реализации потребностей развития общества и его подсистем; функция его заключается в формировании критериев и показателей социального развития объекта, выделении возникающих в нем социальных проблем, разработке и применении методов их решения, в достижении планируемых состояний и параметров социальных отношений и процессов»[1, с. 381]. Следует отметить, что существует толкование понятия «социальное управление» в широком и узком смысле слова. Так, согласно первому социальное управление представляет собой «... управление всеми и любыми общественными процессами...», согласно второму – «... управление процессами и явлениями социальной сферы общественной жизни, средство реализации социальной политики»[2, с. 1145; 3, с. 839 – 840]. Социальная политика представляет собой деятельность общества (общественных институтов) и одну из главных сфер политической деятельности государства, политических партий и общественных организаций, являющихся субъектами политики, в отношении граждан страны, которая направлена на развитие образующих то или иное общество классов, социальных групп, социальных слоев (страт), национальных или иных этнических общностей, языковых групп, конфессиональных групп, социальной сферы общества, а также на развитие (социализацию) человека, повышение благосостояния, улучшение условий труда, жизни. При этом данная деятельность позволяет согласовать интересы различных социальных групп и социально-территориальных общностей в сфере производства, распределения и потребления с интересами человека и долговременными целями общества [4, с. 20 – 21].

В нашем понимании социальный механизм регулирования миграции представляет собой сложное системное образование, выступающее в качестве своеобразного «преобразователя» потребностей и интересов мигрантов в реальные условия их проживания на новом месте, отражающиеся на их поведении в различных сферах общественной жизни.

Рассматривая социальный механизм регулирования миграции можно

выделить государственные и негосударственные организации и учреждения, участвующие в непосредственном решении данной проблемы, а также социальные институты, оказывающие на нее косвенное влияние. К первым относятся службы занятости и миграционные службы регионального и федерального уровня, российский фонд помощи беженцам «Соотечественники», ассоциация «Саратовский источник», «Система постоянного наблюдения за миграцией международного уровня», частные фирмы, занимающиеся трудоустройством. Ко вторым можно отнести такие социальные институты, как армия, церковь, образование. Легализация (гражданство, регистрация по месту жительства и/или по месту пребывания, аналог постоянной и временной прописки и получение официального статуса) вынужденного переселенца в принципе может осуществляться посредством так называемого формального, то есть сугубо правового механизма реализации прав переселенцев; при решении проблемы обустройства мигранты как бы выводятся из правового пространства и попадают во власть неформального механизма, основанного на связях, деньгах, взятках. Следует также отметить, что в разных регионах способствуют миграции или сдерживают ее специфические социальные условия, связанные с историческими традициями, этническим темпераментом, языковыми барьерами, общественным мнением.

Специальные меры, которые ограничивают либо, наоборот, стимулируют миграцию, получили название миграционной политики [5, с. 119]. Еще Г. Спенсер писал, что «средней руки законодатель никогда не поймет всего могущества свободной инициативы граждан, и наоборот. Он всегда будет ожидать слишком многого от правительственного вмешательства. А между тем, если мы рассмотрим, каким образом поверхность земли была расчищена и сделана плодородною, каким образом выросли города, каким образом возникла и развилась промышленность... мы всюду найдем, что все это создано путем частной инициативы, а правительственное вмешательство не только не приносило здесь никакой пользы, но даже бывало просто вредно» [6, с. 470].

Говоря о желании властей регламентировать миграционную политику, следует отметить, что это обусловлено стремлением упорядочить состояние трудовых ресурсов в современном российском обществе, помочь прибывающему населению занять свою нишу на рынке труда и добиться насыщения его (рынка труда) сегментов качественной рабочей силой.

Государственная политика в области содействия занятости населения своей целью имеет рациональное размещение производительных сил, стимулирование мобильности трудовых ресурсов с учетом состояния рынка труда и его перспективных потребностей. Одно из важных направлений этой работы для большинства регионов современной России – содействие трудовой адаптации беженцев и вынужденных переселенцев к реалиям нового социального окружения, регулирование потоков трудовой миграции. Существует мнение, что в данной сфере



государственная миграционная политика должна осуществляться на основе следующих принципов [7, с. 112 – 113]:

стимулирования рационального территориального распределения потоков вынужденных мигрантов;

недопустимости дискриминации мигрантов по признаку расы, вероисповедования, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или по политическим убеждениям;

личного участия вынужденных переселенцев в обустройстве на новом месте жительства, осуществляемого при государственной поддержке;

квотирования ежегодного приема беженцев и предоставления временного убежища;

запрещения высылки или принудительного возвращения беженцев в страны, откуда они прибыли, кроме случаев, предусмотренных законодательными актами или международными договорами Российской Федерации.

Система мер миграционной политики должна, с одной стороны, находиться в правовом поле тех международных актов, которые регламентируют перемещение населения между государствами, защищают права мигрантов, обеспечивают им гарантии в различных сферах жизнедеятельности; с другой стороны, эта система должна отвечать национальным интересам государства, быть в русле его геополитических координат [8, с. 273].

Именно поэтому миграционная политика России в той части, в которой она влияет на демографическое развитие нашего общества, должна включать три основных направления:

замещение естественной убыли и соответствующее увеличение численности граждан России в первую очередь за счет русскоговорящего населения стран – бывших союзных республик (масштабы миграционного сальдо должны быть не меньше размеров естественной убыли населения);

привлечение трудовых мигрантов, прежде всего, из государств нового зарубежья (количество трудовых мигрантов определяется как разность потребности в труде и численности экономически активного населения) в обстановке надвигающегося дефицита труда, вызванного сокращением приростов трудоспособного населения;

создание условий для преимущественного расселения мигрантов в районах, важных в геополитическом отношении, т.е. в основном на приграничных территориях (формирование постоянного населения из российских граждан, в том числе и бывших мигрантов, ограничит приток иммигрантов)[8, с. 273].

Регулирование как внутренней (осуществляемой в пределах одного государства), так и внешней (сопровождаемой выездом за границу) миграции осуществляется государством с учетом некоторых общих для этих форм перемещений целей, а именно: содействия реализации права граждан на труд, а также на свободу перемещений, содействия сокращению безработицы и облегчению ситуации на национальном рынке

труда, защиты прав и интересов трудящихся-мигрантов.

К числу функций социального механизма регулирования внешней трудовой миграции можно отнести защиту интересов трудящихся-мигрантов путем: во-первых, заключения много- и двухсторонних межправительственных соглашений по вопросам внешней трудовой миграции; во-вторых, облегчения гражданам условий (процедур) выезда и возвращения в страну проживания путем устранения бюрократических барьеров, внесения изменения в национальное миграционное законодательство, совершенствования организационных структур управления, ликвидации государственной монополии в организации экспорта рабочей силы; в-третьих, установления минимума необходимых требований к заключаемым трудовым контрактам, касающихся сроков договора, размера заработной платы, продолжительности времени труда и отдыха, включая сверхурочные работы, обязательной оплаты работодателями стоимости приезда в страну и возвращения на родину, условий жилья, питания, медицинского обслуживания, страхования, налогообложения и техники безопасности; в-четвертых, содействия адаптации мигрантов к новым условиям в странах-реципиентах и реадаптации по возвращении на родину; и наконец, в-пятых, ограничения на сбор налогов с мигрантов при найме.

Следующий момент заключается в защите государственных интересов стран-экспортеров и импортеров рабочей силы путем, во-первых, лицензирования государством деятельности контор (агентств), осуществляющих экспорт, импорт рабочей силы, целью которого является наделение правом посредничества организаций, обладающих необходимым опытом работы, располагающих надежными международными связями и способных нести материальную и юридическую ответственность за результаты своей деятельности, и, во-вторых, регулирования параметров въезда из-за рубежа и выезда рабочей силы за границу (количественных и качественных) как для предупреждения обострения ситуации на внутреннем рынке труда, утечки работников дефицитных специальностей, так и для предотвращения негативного влияния внешней миграции на этнические, демографические и иные социальные явления в стране.

Выбор используемых для этого методов весьма широк: дифференциация ставок валютных платежей мигрантов в зависимости от их специальности; выделение приоритетных с точки зрения их специальностей и занятости регионов и профессиональных групп для привлечения или отбора кадров трудящихся-мигрантов; установление определенных квот на въезд (выезд) трудящихся-мигрантов определенных профессий и специальностей; система штрафов за незаконный въезд и выезд из стран; привлечение в страну валютных средств – как самих трудящихся-мигрантов, так и частных посреднических организаций, занимающихся экспортно-импортными операциями на рынке рабочей силы; достижение в рамках двух- и многосторонних правительственных соглашений обязательства проводить внешнюю трудовую миграцию на

возвратной основе, имея в виду возвращение работников на родину после окончания срока договора (контракта); согласование действий и мер по предотвращению (минимизации) нелегальной миграции.

Государство, на наш взгляд, довольно активно влияет на процесс миграции: регулируется не только количество иммигрантов, но и профессиональная, квалификационная, половозрастная структура и, конечно же, продолжительность пребывания в стране. Однако необходимо также совершенствовать иммиграционные и таможенные положения и порядки. В первую очередь следовало бы исключить из иммиграционных положений многие ограничивающие бюрократические процедуры, упростить процесс и сроки прохождения иммиграционной документации и многое другое.

Необходимо сказать, что сегодняшнее положение вынужденных мигрантов на региональных рынках труда в значительной мере связано не с экономическими реалиями, а с продолжающимся административным регулированием перемещений населения и, соответственно, функционированием рынков (через противоречащие федеральному закону локальные нормативные акты об ограничениях в регистрации по месту жительства, в приеме на работу, в регистрации бизнеса). Этим регулированием переселенцы вытесняются в сельскую местность, где возникающие проблемы принимают гораздо более острые формы, чем в больших и средних городах. Административное регулирование дает в руки работодателям прекрасный инструмент для эксплуатации труда переселенцев.

Основными направлениями миграционной политики и механизмами ее реализации в отношении российских граждан, вынужденно покидающих государство нового зарубежья, следует считать: создание условий для приема и размещения экономически активной части мигрантов, стимулирующих их участие в процессе адаптации к существующему социально-экономическому положению; оказание государственной поддержки слабо защищенных вынужденных переселенцев; изменение порядка их жилищного обустройства с учетом специфики различных категорий мигрантов; введение мер дифференцированной поддержки регионов и стимулирование притока мигрантов в определенные территории с учетом интересов государства, регионов и населения; формирование перечня территорий, предпочтительных для расселения мигрантов, поэтапное введение системы дифференцированного экономического стимулирования переселения.

В отношении же иностранных граждан, въезжающих в Россию, необходимо проведение следующих мер: создание эффективной нормативно-правовой базы иммиграции в Российскую Федерацию; совершенствование системы регулирования притока граждан из иностранных государств, разработка механизма наложения штрафных санкций за нарушение миграционного законодательства, с последующим использованием средств на организацию работы с незаконными иммигрантами и их депортацию; введение квотирования приема

мигрантов; ужесточение контроля за иммиграцией иностранных граждан в Россию; введение разрешительного порядка на пребывание в России граждан государств нового зарубежья, а также ограничений на въезд и транзит лиц, имеющих судимости за тяжкие преступления; усиление требований к условиям привлечения и использования иностранной рабочей силы в регионах с высоким уровнем безработицы.

Конечно, проблемы регулирования миграционных потоков не могут быть решены исключительно в регионах. Особое значение в этом плане имеет проведение эффективной миграционной политики на федеральном уровне, и в частности совершенствование законодательной базы миграции с целью усиления контроля за миграционными потоками.

Однако проведение любой политики, в том числе миграционной, становится невозможным, если отсутствуют механизмы ее реализации. Рассмотрим механизм регулирования процессом миграции на примере Саратовской области. В области разработана миграционная программа, призванная реально оценить возможности по приему переселенцев и их дальнейшему обустройству в районах Саратовской области. Она охватывает две социальные группы людей: вынужденных переселенцев и беженцев. Миграционная программа разработана администрацией области, миграционной службой совместно с Ассоциацией вынужденных переселенцев и Государственной социально-экономической академией и является составной частью целевой программы развития Саратовской области, направленной на реализацию экономической и социальной политики. Существенную, на наш взгляд, помощь в обустройстве переселенцев оказывает Управление занятости населения Саратовской области.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: для современного российского общества характерны массовые перемещения, вызванные, как уже отмечалось выше, различными причинами, среди которых были указаны и политические, и экономические, и социальные, и экологические. Следовательно, возникает необходимость регулировать мобильность как в регионе, так и в стране в целом. Социальный механизм регулирования миграции обеспечивает переход прибывшей в регион массы мигрантов, в том числе и стихийных, не имеющих практически ничего, в обустроившихся на новом месте жительства людей, имеющих жилье, работу, то есть влившихся в региональный социум.

#### **Список литературы**

1. Социологический энциклопедический словарь. М., 1998.
2. Социология: Энциклопедия. Минск, 2003.
3. Энциклопедический социологический словарь. М., 1995.
4. Григорьева И.А. Социальная политика и социальное реформирование в России в 90-х годах. СПб., 1998.
5. Экономика труда и социально-трудовые отношения. М., 1996.
6. Философия Герб. Спенсерь. М., 1893.
7. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Регионоведение (экономика и управление). М., 2000.
8. Практическая демография. М., 2005.

## ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОРПОРАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

**Ю.В. Санников**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: y-sani1988@mail.ru

Данная статья содержит результаты исследования отечественного и зарубежного опыта в области понятия и характеристики деловой репутации организации как экономической категории. Концептуальный подход позволяет рассматривать деловую репутацию организации как экономико-правовую категорию, обладающую соответствующими методами оценки и стратегией управления.

**Ключевые слова:** деловая репутация организации, нематериальные активы, положительная и отрицательная деловая репутация предприятия, методы оценки деловой репутации предприятия, стратегические модели развития деловой репутации

### **The concept of business reputation of the Corporation and its formation**

**Yu.V. Sannikov**

This article contains the research results of domestic and foreign experience in the field of concept and characteristics of business reputation of the organization as an economic category. Conceptual approach allows to consider the reputation of the organization as economic and legal category, with appropriate assessment methods and management strategies.

**Key words:** business reputation of the organization, intangible assets, positive and negative reputation of the enterprise, methods of evaluation of the business reputation of the enterprise, strategic development model business reputation.

В современных условиях формирования цивилизованных экономических отношений большинство организаций сталкиваются с серьезными проблемами организации своей экономической деятельности, и в первую очередь в плане эффективного стратегического управления. В последние годы все большее внимание стало уделяться нематериальной стороне, финансам, имиджу и деловой репутации. Руководители многих отечественных предприятий внедряют современные эффективные методы управления, ориентированные на различные сферы деятельности.

Рост внимания к проблеме формирования положительной деловой репутации предприятий, наметившийся в последнее время со стороны

передовых организаций, не случаен. Положительная деловая репутация становится необходимым условием достижения устойчивого и продолжительного экономического успеха. Особенно актуально это в условиях, когда возможности повышения конкурентоспособности производства и продукции в России достаточно ограничены из-за завышенной стоимости капитала, значительной степени износа оборудования и слабой инновационной активности, а также низкого общего уровня эффективности производства и качества товаров.

Главные причины неудовлетворительного экономического состояния многих предприятий некоторые специалисты видят в финансах: отсутствуют средства на пополнение оборотного капитала, не хватает собственных средств для осуществления инвестиций и инноваций, имеют место инфляционные процессы в экономике. Следовательно, государству нужно защитить отечественного производителя ввозными таможенными пошлинами, предоставлять налоговые льготы отдельным отраслям и т. д. Также большое внимание уделяется рассмотрению политических причин нестабильного экономического положения, обусловивших разрыв экономических связей, постоянно возрастающую неопределенность функционирования предприятий, колебания и рост цен.

Однако необходимо учитывать не только эти причины низкой эффективности работы организаций. Определяющее значение для эффективности имеют цели бизнеса вообще и краткосрочные цели, в частности. Например, для российской экономики характерны «короткие», или «быстрые» деньги. Это отражается в переливе капитала из сферы производства в сферу торговли, где его оборачиваемость выше. Бизнес, имея преимущество краткосрочных целей, по сути, не заинтересован в формировании и стратегическом управлении нематериальными активами на протяжении значительного периода времени. Для этого недостаточно реальных экономических стимулов. Из теории игр известно, что в краткосрочном периоде из двух противников не проигрывает тот, кто ведет нечестную игру, независимо от того, как играет противник. В долгосрочном периоде не проигрывает честный игрок, даже если противник играет нечестно.

«Деловая репутация организации — нематериальный актив с минимальной ликвидностью (способностью быть обмененным на деньги без потери стоимости), способный приносить значительную прибыль» [1, 12]. Понятие «деловая репутация» трудно применимо в бизнесе, ориентированном на сиюминутный успех. Время «быстрых» денег в России заканчивается. С углублением рыночных отношений происходит смена приоритетов с краткосрочного, сиюминутного успеха на стратегический, стабильный, который невозможен без формирования и управления нематериальными активами — интеллектуальной собственностью, деловой репутацией и пр. Процесс управления характеризуется наличием временного лага, поэтому необходимо сосредоточивать внимание на управлении деловой репутацией уже сейчас с

целью своевременного получения экономического эффекта.

«Деловая репутация организации – это общее сложившееся мнение о качествах, достоинствах и недостатках организации в сфере делового оборота, которое определяет отношение к ней внешней среды и может приносить сверхнормативную прибыль» [1, 13].

«Деловая репутация организации — это разница между покупной ценой организации (как приобретенного имущественного комплекса в целом) и балансовой стоимостью ее имущества. При приобретении объектов приватизации на аукционе или по конкурсу деловая репутация организации определяется как разница между покупной ценой, уплачиваемой покупателем, и оценочной (начальной) стоимостью проданной организации» [1, 14].

Деловая репутация предприятия представляет собой общественное мнение о компании, точнее, мнения заинтересованных сторон, связанных с компанией или человеком. В их число попадают все - потребители, сотрудники, аналитики, кредиторы, представители власти, инвесторы, СМИ и т.д. Таким образом, высокая репутация – это «доброе имя», которое формируется за длительный срок большим количеством участников под влиянием самых разных факторов.

Многие склонны смешивать понятия деловой репутации организации и ее имидж. Имидж, или образ – это поверхностный облик, представление о компании, которое быстро создается в сознании людей и нередко бывает искусственно насаждаемым. Образ одной и той же компании для разных людей может серьезно отличаться. Имидж не отражает никаких характеристик предприятия, и его можно менять, никак не затрагивая работу самой компании.

Репутация – это то, что компания зарабатывает тяжким трудом. Испорченная репутация может серьезно навредить работе компании и снизить ее прибыльность. Блестящий имидж может привлекать новых клиентов, но только хорошая репутация позволяет сотрудничать с ними долгие годы. Различий у этих понятий гораздо больше, чем сходств.

По нашему мнению, деловая репутация - это динамическая характеристика поведения компании, формирующаяся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени. Она складывается на основе совокупности информации о том, каким образом и какими методами строит свое поведение предпринимательская структура в определенных ситуациях. Если благоприятный имидж привлекает новых партнеров и потребителей, то создаваемая годами репутация заставляет их оставаться верными однажды сделанному выбору.

Репутация косвенно гарантирует, что организация "не подведет". Имидж в большей степени отражает эмоциональное восприятие компании (нравится - не нравится) и может складываться без непосредственного опыта взаимодействия с компанией. Репутация формируется на основе достоверных знаний и оценок (надежный, выгодный, удобный партнер, например), т.е. предполагает рациональный, аналитический подход, часто

подкрепляемый собственным опытом взаимодействия. Репутация компании в большей степени, чем имидж, определяет принятие контрагентами решения ("за" или "против") по вопросу сотрудничества с ней в той или иной форме.

Имидж создается и изменяется относительно быстро, главным инструментом формирования и корректировки имиджа выступают связи с общественностью, прежде всего, - рекламные и PR-компании в СМИ. Устойчивая репутация строится значительно дольше, зато дольше и "эксплуатируется". Построение репутации осуществляется в процессе всей деятельности организации, затрагивая взаимоотношения со всеми группами контрагентов, и в конечном итоге имеет своей целью формирование положительного общественного мнения о компании, которое становится фактором, побуждающим к взаимодействию с ней.

Оптимальным является вариант, при котором имидж и репутация не противоречат друг другу, когда имидж формируется естественным образом параллельно с репутацией. При этом формирование имиджа можно рассматривать как локальный тактический прием, в то время как построение репутации есть более сложная, многоходовая стратегическая задача. Если процесс исчерпывается рекламой и PR в течение ограниченного промежутка времени, можно с уверенностью говорить об имиджевой компании. Если же реализуется многоходовая комбинация, рассчитанная на длительную перспективу, основанная на стратегическом анализе и планировании, если процесс охватывает все аспекты деятельности организации, можно говорить о построении репутации.

Итак, можно отметить, что деловая репутация может быть положительной и отрицательной. Положительная деловая репутация возникает при превышении покупной цены над балансовой стоимостью имущества приобретенной организации; она включается в состав нематериальных активов. Отрицательная деловая репутация образуется при превышении балансовой стоимости приобретенного имущества над покупной ценой; она учитывается в качестве доходов будущих периодов.

Рано или поздно любая компания сталкивается с необходимостью целенаправленно формировать свою репутацию. Это связано, прежде всего, с необходимостью обеспечения динамичного развития компании, привлечения инвестиций и повышения ее конкурентоспособности. Предпочтительным вариантом является ситуация, когда на фоне благополучия компания

Управление репутацией представляет собой неотъемлемый элемент конкурентного поведения компании. Это планомерный процесс, который в идеале имеет своей целью приобретение компанией "добраго имени" через ее самосовершенствование. Комплекс мер, предпринимаемых для достижения репутационного "идеала", происходящие в компании изменения выступают предпосылкой информирования аудитории о положительных качествах, достижениях и возможностях организации, основой формирования общественного мнения. Управление репутацией -



важнейшая предпосылка благополучия фирмы, поскольку положительная репутация является свидетельством того, что предпринимательская структура обладает уникальными деловыми качествами и способностями, позволяющими ей успешно вести конкурентную борьбу на соответствующем рынке товаров/услуг. Репутация, с одной стороны, формирует своеобразный конкурентный иммунитет компании, а, с другой стороны, способствует эффективному конкурентному сосуществованию, налаживанию прочных отношений. Репутация работает на повышение устойчивости компании и увеличение ее стоимости. Инвестиции в этот вид нематериальных активов иногда бывают более эффективными по сравнению с вложениями в профильный бизнес. Качественная программа управления корпоративной репутацией – это высокоэффективное вложение, которым в будущем компания сможет воспользоваться. Существует, в частности, значительное число прецедентов, свидетельствующих о том, что солидная репутация играет положительную роль в случае возникновения у компании проблем или кризисов.

Управление репутацией начинается с постановки ряда вопросов и разработки программы действий в зависимости от полученных ответов. Вопросы эти выглядят следующим образом:

- 1) Какова репутация компании в глазах ваших контрагентов?
- 2) Чем репутация вашей компании отличается от конкурентов?
- 3) Какие характеристики репутации особенно актуальны для наиболее важных групп контрагентов?
- 4) Какую репутацию компании хотелось бы иметь?
- 5) Какие характеристики потенциально могли бы стать основой для формирования репутации компании?
- 6) Каковы объем и рентабельность вложений в репутацию, т.е. какие выгоды они принесут компании по каждой группе контрагентов? Что необходимо изменить, чтобы получить этот результат?

Если необходимость и эффективность вложений не вызывают сомнения, инвестиции в репутацию осуществляются. Далее разрабатывается долгосрочная или постоянно действующая программа, определяющая комплекс мероприятий, механизм ее реализации и основные инструменты.

Представляется, что репутационная стратегия должна разрабатываться по инициативе и при непосредственном участии первых лиц компании. Реализация программы по управлению репутацией также должна находиться в поле зрения руководства: курировать эти вопросы может, например, заместитель руководителя, в ведении которого находятся связи с общественностью, реклама. В идеале компания может иметь собственных специалистов по репутационному менеджменту, при отсутствии таковых возможно обращение к сторонним специалистам за консультациями по частным вопросам или разработкой комплексной стратегии построения или коррекции репутации.

### Список литературы

1. Горин С.В. Деловая репутация организации /С.В. Горин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 256 с.
2. Грось Л. Способы защиты деловой репутации //Хозяйство и право, 1996. № 12.
3. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Издательство М.А. Захарова, 2001. – 424 с.
4. Плотников В.В. Деловая репутация как объект гражданско-правовой защиты //Хозяйство и право, 1995. № 11.
5. Сычева Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) /Г.И. Сычева, Е.Б. Колбачев, В.А. Сычев. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 384 с.

УДК 332.142

## УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛАЕНС – РИСКАМИ В РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БИЗНЕС- ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**И.В. Стазаева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: kaf.menedjmenta@mail.ru

Статья посвящена вопросам развития комплаенса в контексте реализации антикоррупционной политики. Автором раскрывается сущность управления комплаенс-рисками в организации, определены принципы и подходы политики комплаенс, обосновывается связь формирования репутации, процесса развития корпоративной этики и формирования системы комплаенс в реализации антикоррупционной политики на организационном уровне.

**Ключевые слова:** комплаенс, контроль, риски, антикоррупционная политика, бизнес-стратегии.

### **Compliance management - risk anticorruption policy implementation business organization**

**I.V. Stazaeva**

The article deals with the development of compliance in the context of anti-corruption policy. The author reveals the essence of control compliance risks in the organization, the principles and policy compliance hiking substantiating links reputation formation, development of corporate ethics and compliance in the form of implementation of anti-corruption policies at the organizational level.

**Key words:** compliance, control risks, anti-corruption policy, business strategy.

Коррупция представляет собой совокупность устойчивых и

достаточно универсальных (они приспособлены к существованию в различных сферах жизни общества) норм, принципов взаимоотношений людей. Природа коррупции состоит в том, что они внеинституциональны: они никогда не могут обрести форму социального института. Рассмотрение коррупции как системной неэффективности приводит к пониманию того, что коррупцию невозможно ограничить одними репрессивными методами и для решения задач антикоррупционной политики необходимы комплексные меры институционального характера в диапазоне от принципов и процедур политического представительства до процедур оказания государством каждодневных услуг гражданам. [1]

Антикоррупционная политика должна учитывать многообразие причин и условий коррупции и включать как меры общей профилактики, нацеленные на устранение или ослабление причин в целом, так и специальные мероприятия, преследующие цель устранения факторов, способствующих совершению коррупционных трансакций. Учитывая, что коррупция без постоянного противодействия ей имеет свойство расширяться и мимикрировать, необходимо, чтобы со временем была выделена антикоррупционная функция государства как одна из его базовых задач. Таким образом, речь идет как о создании механизмов, позволяющих уменьшить масштабы коррупции в краткосрочном плане, так и о выработке и проведении антикоррупционной политики как постоянно действующей органичной функции государства. При этом эффективность данной функции в значительной степени будет зависеть от того, насколько активно в ее реализации примут участие структуры гражданского общества. По данным результатов социологического исследования Общероссийского общественного фонда «Общественное мнение» «Состояние бытовой коррупции в Российской Федерации» примерно половина граждан России (51% респондентов) попадали в коррупционную ситуацию, 47% выразили готовность давать взятки в случае ожидания неформального вознаграждения. [2]

Устойчивое социально-экономическое развитие предполагает увеличения роли предпринимательства, вместе с тем, необходимо отметить, что существует непосредственная связь между развитием предпринимательства, предпринимательским климатом, инновационной активностью и уровнем коррупции. Коррупция является существенным фактором, препятствующим развитию бизнеса в России. В этой связи ведущие бизнес-объединения России - РСПП, ТПП РФ, «Деловая Россия» и «ОПОРА России» подписали Антикоррупционную хартию российского бизнеса и утвердили дорожную карту ее реализации (дорожную карту). Положения Хартии направлены на предупреждение и противодействие коррупции и применимы в равной степени к деятельности индивидуального предпринимателя, любой компании или организации вне зависимости от формы собственности, ее размера, профиля деятельности, территории размещения. Положения Хартии

распространяются как на отношения внутри делового сообщества, так и на отношения, возникающие между бизнесом и органами власти. Российские объединения предпринимателей и работодателей, способствуют разработке и внедрению передовых корпоративных практик, включая системы оценки и репутационного стимулирования, в том числе в рамках ведения нефинансовой социальной отчетности компаний. Хартия открыта для присоединения общероссийских, региональных и отраслевых объединений, а также российских компаний и иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в России.

Хартия должна сыграть большую роль в реализации антикоррупционной политики. В Хартии определены основные принципы недопущения и противодействия коррупции: Основным условием противодействия коррупции является внедрение в практику корпоративного управления антикоррупционных программ и иных мер антикоррупционной корпоративной политики. В программах и других внутрикорпоративных документах четко и подробно закрепляются принципы, правила и процедуры, направленные на предотвращение коррупции во всех сферах деятельности компаний, включая нормы деловой этики, специальные управленческие процедуры, требования к обучению персонала, правила специального антикоррупционного контроля и аудита, процедуры предотвращения конфликта интересов и коммерческого подкупа, правила осуществления пожертвований, спонсорства, участия в благотворительной деятельности. Организации в соответствии с Хартией осуществляют мониторинг и оценку реализации антикоррупционных программ. Органы управления компаний, как единоличные, так и коллегиальные, включая советы директоров, руководят разработкой и осуществляют контроль за реализацией антикоррупционной политики компаний, определяют лиц, ответственных за ее реализацию. Результаты выполнения антикоррупционных программ отражаются в социальной отчетности компаний.

В рамках реализации антикоррупционной политики в контексте корпоративного управления необходимым является и система эффективного финансового контроля (включающего организационные механизмы проверок бухгалтерской, учетной практики, кадровой и другой деятельности, подпадающей под действие антикоррупционных программ, а регулярные проверки систем внутреннего контроля для обеспечения их соответствия требованиям антикоррупционных программ), и обучение кадров и контроль за персоналом (компании обеспечивают обучение своих сотрудников и их активное вовлечение в реализацию антикоррупционных программ). Важным является формирование антикоррупционного сознания, антикоррупционных стандартов поведения в организации, обеспечение открытости и публичности самого процесса реализации антикоррупционных мер. В системе управления современной организации все большую роль

начинает играть «комплаенс-контроль».

«Комплаенс» в переводе с английского означает согласие, соответствие. COMPLIANCE является направлением в корпоративном управлении, привнесенным в практику российских организаций крупными иностранными компаниями, где данная функция является неотъемлемой частью деятельности. Ее основной целью является минимизация коррупционных, репутационных рисков, возникающих в результате нарушения профессиональных и этических стандартов. Системное управление COMPLIANCE-рисками с точки зрения построения системы управления в организации является одной из новых управленческих областей российских компаний, в этой связи актуализируется проблема методологического обеспечения процесса внедрения системы COMPLIANCE в организацией, подготовка персонала к новым видам профессиональной деятельности.

Деятельность организации осуществляется в условиях разнообразных взаимодействий и взаимосвязей, в окружении, имеющем различные интересы – экономические, политические, правовые, социальные, духовные. Регулирование как внутренних, так и внешних взаимодействий, влияющих на организацию, является одной из важнейших управленческих функций, обуславливающей эффективность ее деятельности и устойчивость организационного развития. В этой связи особое значение приобретает деловая репутация, которая связывается с отсутствием неблагоприятных случаев, возникших по вине или в результате упущений в деятельности организации, связанные с нарушениями правовых и культурных норм, внимание акцентируется на оценке риска потери деловой репутации, а также выстраивать систему управления рисками, которая сводится к их выявлению, предупреждению и реагированию.

Деловая репутация представляет собой объективно сформировавшуюся совокупность мнений о компании представителей заинтересованных сторон, так или иначе связанных с данной компанией (сотрудников, инвесторов, кредиторов, потребителей, представителей власти, аналитиков, СМИ). Вместе с тем, деловая репутация представляет собой динамическую характеристику поведения организации, формирующаяся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени. Репутация складывается на основе совокупности информации о том, каким образом и какими методами строит свое поведение предпринимательская структура в определенных ситуациях. Именно система COMPLIANCE в настоящее время рассматривается как неотъемлемый элемент корпоративного управления, укрепляющий деловую репутацию:

Система COMPLIANCE предполагает реализацию комплексных мер и создание специальных механизмов, процедур, направленных на минимизацию рисков вовлечения организации в процессы, которые могут обернуться для нее не только финансовыми потерями, но и

потерей доверия. Деятельность комплаенс в организации сводится к обязанности соответствовать внутренним политикам и процедурам организации, которые разрабатываются с учетом местного законодательства и ведущих международных практик.

Управление комплаенс-рисками в организации реализуется путем разработки внутренних документов и создания условий для формирования поведенческих моделей в организации в соответствии с высокими профессиональными и этическими стандартами по отношению, как к внешним, так и внутренним участникам рынка. Таким образом, организация поддерживает свою репутацию достойного участника рынка, работа с которым не несет дополнительных рисков.

Существует ряд стандартных элементов, определяющих политику организации в сфере управления комплаенс-рисками:

- Кодекс корпоративной этики (кодекс корпоративного поведения). Корпоративная культура и этика становятся объектами сознательного и целенаправленного воздействия в процессе управления организацией.
- Стандарты поведения, включающие механизмы предупреждения конфликта интересов, например, правила принятия и дарения подарков, приглашений на мероприятия, направленные на четкое разграничения понятий «подарок» и «взятка» / «откат», на определение границ, после которой подарок становится подношением с целью получения возможности манипулирования должностным лицом в своих интересах. Политика, регулирующая конфликт интересов, задает этические стандарты поведения сотрудников при возникновении конфликта интересов, а именно в случаях, когда: интересы сотрудника могут противоречить интересам компании; интересы одного клиента могут противоречить интересам другого клиента и т. д. В частности, на работников накладывается обязательство способствовать выявлению и предупреждению случаев возникновения конфликта интересов, а также декларируется, что интересы компании должны всегда ставиться выше личных интересов ее отдельных сотрудников. Кроме того, подробно раскрываются и процедуры по осуществлению соответствующего контроля.
- Механизмы сообщений о нарушениях этических стандартов, порядок и способы сообщения о нарушениях сотрудниками (с правом на анонимность), а также порядок последующего расследования и документирования этих нарушений..
- Процедуры противодействия легализации теневых доходов, которые основывается на нормах международного права и рекомендациях международных групп.
- Кроме того, важным элементом является эффективный контроль покупок ценных бумаг сотрудниками, чтобы избежать нецелевое использование служебной информации в целях личного обогащения,

неэтичного поведения сотрудников на рынке ценных бумаг (market timing).

- Политика открытости и прозрачности, на основе четкого разграничения публичной и непубличной информации. Политика конфиденциальности информации регулирует неразглашение данных о клиентах и их операциях. Она подразумевает не только формирование общей культуры обращения с клиентскими данными, но и организацию хранения и соблюдение определенных стандартов при обработке персональных данных.
- Политика взаимодействия с регулирующими органами. Вопрос эффективного и правильного взаимодействия с регулирующими органами является весьма актуальным на сегодняшний день, поскольку даже весьма законопослушные организации сталкиваются в такой ситуации с рядом практических сложностей.

При этом каждая организация, в силу специфики деятельности может реализовывать дополнительные меры в этой области, создавая при этом свою уникальную систему управления комплаенс-рисками. На наш взгляд, ключевым в управлении комплаенс-рисками становится организация бизнес-процессов в организации таким образом, чтобы постоянно отслеживались потенциальные проблемы и обеспечивалась возможность их решения в режиме реального времени. Эффективность управления комплаенс-рисками в организации зависит от степени и уровня определенности ответственности органов управления организации, которые должны координировать деятельность в сфере комплаенс наравне с координацией бизнес-подразделений, нести ответственность за надлежащее соблюдение принципов комплаенс-политики. Результативность реализация комплаенс-функции напрямую зависит от качества управления сопротивлением, так как внедрение данной системы зачастую вызывает сопротивление как со стороны структурных подразделений, так и со стороны высшего руководства организации, поскольку может выступать в противоречие с интересами бизнеса (служба комплаенс может предпринимать такие меры, как «отсечение» партнеров и клиентов, обладающих сомнительной репутацией, запрет на проведение определенных операций). Поэтому следует не только разъяснить всем без исключения сотрудникам организации формальные требования политики комплаенс, их смысл и последствия несоблюдения, но и четко расписать обязанности каждого сотрудника по соблюдению этих требований. Только ачественная подача информации в виде обучения, семинаров и повышения квалификации позволяет получить соответствующий эффект. Кроме того, необходимо выстраивать организационную структуру таким образом, чтобы наделить службу комплаенс всеми необходимыми правами и полномочиями, данная служба должна обладать высоким статусом в иерархии организации и независимостью в части принятия решений.

Эффективность комплаенс в большой степени зависит эффективности внутреннего контроля и аудита, играющих важнейшую роль при выявлении комплаенс-рисков.

Эффективность любой деятельности зависит от компетентности персонала. Персонал, несущий ответственность за разработку и реализацию системы комплаенс должен обладать необходимой квалификацией, опытом, профессиональными и личностными качествами для координации работы и развития данного направления.

Следует четко определить те сферы деятельности организации, которые являются наиболее опасными. Формируя систему правления комплаенс-рисками организации выстраивают не только надежный комплаенс-процесс, снижая свои репутационные риски, но и одновременно облегчают себе работу с международными контрагентами, поскольку в числе требований при установлении партнерских отношений все чаще встречается наличие политик и организации процесса комплаенс, соответствующего ведущим мировым практикам.

Антикоррупционная политика должна учитывать многообразие причин и условий коррупции и включать как меры общей профилактики, нацеленные на устранение или ослабление причин в целом, так и специальные мероприятия, преследующие цель устранения факторов, способствующих совершению коррупционных трансакций. Учитывая, что коррупция без постоянного противодействия ей имеет свойство расширяться и мимикрировать, необходимо, чтобы была выделена антикоррупционная функция корпоративного управления как одна из его базовых задач. Таким образом, речь идет как о создании механизмов, позволяющих уменьшить масштабы коррупции в краткосрочном плане, так и о выработке и проведении антикоррупционной политики как постоянно действующей органичной функции.

В связи с интеграцией российского бизнеса в мировую экономику очевидна необходимость в исследовании и адаптации ведущих мировых комплаенс-практик в политиках и процедурах российских компаний. Должное соблюдение основных принципов комплаенс и их эффективная реализация ведут к установлению принципа справедливости в отношениях между участниками рынка, минимизации правовых и репутационных рисков, а также напрямую влияют на успех и целостность самой организации и на благополучие ее персонала, что повышает эффективность бизнеса.

#### **Список литературы**

1. <http://www.indem.ru/main>
2. Состояние бытовой коррупции (на основании результатов социологического исследования, проведенного во втором полугодии 2010 г. М.: Министерство экономического развития Российской Федерации. Общероссийский общественный фонд «Общественное мнение», 2011.



**Раздел 3**  
**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

УДК [332.1:378.4](470+571)

**ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ  
УНИВЕРСИТЕТОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ  
РЕГИОНОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

**М.В. Голубниченко**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [mvl04@mail.ru](mailto:mvl04@mail.ru)

В статье рассматривается влияние национальных исследовательских университетов на инновационное развитие регионов. Университеты формируют кадровый потенциал регионов, осуществляют фундаментальные и прикладные научные исследования, занимаются коммерциализацией научно-технических разработок. Определен круг актуальных проблем и направления развития национальных исследовательских университетов.

**Ключевые слова:** инновационное развитие региона, национальные исследовательские университеты, научные исследования.

**The influence of national research universities on innovation development  
of the regions: opportunities and barriers**

**M.V. Golubnichenko**

The article highlights the question of national research universities influence on regions' innovative development. Universities form the personnel potential of the regions, carry out fundamental, applied scientific research and commercialization of scientific and technical developments. Some actual problems and development trends of national research universities are defined.

**Key words:** innovative development of the region, national research universities, scientific research.

Проблема инновационного развития России невероятно актуальна в настоящее время. Очевидна необходимость всестороннего развития нашей страны на основе различных эффективных нововведений, ориентации на инновационную экономику. Процесс ее формирования выявляет значимость регионов, которые становятся двигателем инновационной деятельности. Усиление регионального аспекта в

развитии инноваций в России должно происходить на базе эффективного взаимодействия государства, бизнеса и науки, которые являются основными акторами национальной инновационной системы. Большое влияние на инновационное развитие регионов оказывают национальные исследовательские университеты, которые вносят весомый вклад в кадровое и научно-инновационное обеспечение экономики страны в целом и регионов.

Инновационное развитие регионов – это социально-экономический процесс, связанный с ростом высокотехнологичных производств, которые используют интеллектуальный труд, создают продукцию с высокой долей внутренних затрат на исследования и разработки в стоимостном объеме производства.

В качестве характерных черт инновационного развития региона можно выделить:

- непрерывный и ускоряющийся процесс создания, распространения, использования инноваций;
- создание условий в регионе для функционирования высокотехнологичного и ресурсосберегающего промышленного производства;
- постоянное стимулирование инновационной активности;
- формирование и совершенствование инновационной инфраструктуры;
- функционирование эффективной системы коммуникаций между субъектами инновационной деятельности.

Для осуществления инновационного развития региона важна эффективная реализация полного цикла производства инноваций: от идей до их воплощения в конкретной продукции. При этом необходимо само производство инноваций и их коммерциализация. В этой связи можно выделить две группы субъектов региональной инновационной системы:

1. производящие инновации – научно-исследовательские институты, промышленные предприятия, малые инновационные предприятия, высшие учебные заведения, в том числе национальные исследовательские университеты, технопарки, инновационно-технологические центры и другие;
2. создающие условия для осуществления инновационной деятельности – государство, коммерческие предприятия, финансовые институты, осуществляющие инвестирование и кредитование участников инновационного процесса, фонды поддержки малых инновационных предприятий, венчурные инновационные компании и другие.

Только при условии тесного сотрудничества, непрерывного взаимодействия этих групп возможно инновационное развитие региона.

В последнее время очевидной становится огромная роль национальных исследовательских университетов в инновационном развитии регионов, которые осуществляют процесс создания и

распространения инноваций, кадровое и научное обеспечение запросов высокотехнологичного и ресурсосберегающего промышленного производства в регионе.

Определение «национального исследовательского университета» приводится в Федеральном законе № 87129-5 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам деятельности федеральных университетов»: «В отношении университетов, находящихся в ведении Российской Федерации, в равной степени эффективно реализующих образовательные программы высшего профессионального образования и выполняющих фундаментальные и прикладные научные исследования по широкому спектру наук, может устанавливаться категория “национальный исследовательский университет» [1]. То есть, национальный исследовательский университет (НИУ) – это высшее учебное заведение, обеспечивающее эффективную интеграцию образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Формирование сети НИУ дало обширные возможности для инновационного развития регионов. Программы развития всех 29-ти НИУ тесно связаны с приоритетами социально-экономического развития регионов и направлены на подготовку высококвалифицированных кадров, повышение количества, качества, степени коммерциализации научных исследований ученых, улучшение показателей науки и образования регионов и страны в целом.

Практика деятельности НИУ за последние годы дала положительные результаты. За счет средств федерального бюджета была обновлена материально-техническая база: закуплено современное научное и учебное оборудование. С целью совершенствования образовательного процесса университетами разрабатываются самостоятельно устанавливаемые образовательные стандарты. Например, национальным исследовательским университетом СГУ им. Н.Г. Чернышевского в 2012 году разработан в рамках приоритетного направления образовательный стандарт для бакалавров по новому направлению «Рискогенные системы» с целью подготовки рискологов, способных управлять рисками многоуровневых систем.

Средний объем исследований и разработок одного НИУ за 2012 год вырос на 20,3% по сравнению с предыдущим годом и составил 960,8 млн. руб. Средний общий доход на один университет за 2012 год составил 3 млрд. 672 млн. руб., что по сравнению с 2008 годом (до начала реализации программ развития НИУ) в 1,8 раза больше [2].

Коллективами научно-педагогических работников НИУ в 2012 году поставлено на учет в качестве нематериальных активов по приоритетным направлениям развития 625 объектов интеллектуальной собственности [2].

Следует отметить, что руководство страны приняло ряд мер по

стимулированию инновационной активности вузов. Так, с 1 сентября 2013 года вступил в силу Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» [3], который снял ограничения на размер минимальной доли образовательного учреждения в уставном капитале создаваемых хозяйственных обществ, что позволило вузам, в том числе НИУ, привлекать больше внешних инвестиций в создаваемые малые инновационные предприятия. У НИУ появилась возможность заниматься коммерциализацией своих научных разработок. Организуя малые инновационные предприятия (МИП), университеты применяют результаты интеллектуальной деятельности на практике, помогают сотрудникам, занимающимся научными исследованиями, получают доход от этой деятельности. При этом МИП могут применять упрощенную систему налогообложения и производить уплату страховых взносов по льготной ставке (14% до 2018 года). То есть ученые, у которых есть желание организовать наукоемкий бизнес и создать МИП, могут рассчитывать на НИУ как на бизнес-партнера. В 2012 году национальными исследовательскими университетами было создано 108 МИП на 714 рабочих мест, заказов было выполнено в объеме 5 млрд. 362,8 млн. рублей. Всего таких предприятий на начало 2013 года было 456, а рабочих мест в них – 2405 [2].

Государство поддерживает МИП не только законодательно, но и через субсидии Министерства образования и науки, Министерства экономического развития.

Однако проблема финансирования инновационной деятельности НИУ по-прежнему существует. Выполнение НИУ научных исследований почти на половину осуществляется по федеральным целевым программам, а также с использованием других источников государственного и муниципального заказа (47 % в 2012 году). Объем исследований по грантам государственных фондов составил 5% в общем объеме финансирования. Доля средств, полученных в результате выполнения хозяйственных договоров по заказам предприятий – только 38% [2], что гораздо ниже этого показателя в развитых странах. Например, большинство исследовательских университетов США финансируются бизнесом, международные компании инвестируют средства в университеты, чтобы в будущем получить квалифицированные кадры [4], «осуществляется переход от парадигмы, основанной на видении знания как общественного блага, к так называемому режиму «академического капитализма», для которого характерна коммерциализация академических исследований и продукта таких исследований, интеграция академического и предпринимательского сектора» [5, 25].

Спрос на инновации со стороны предпринимательского сектора в России невелик, поскольку отдается предпочтение быстрокупаемым инвестициям, а инновации относятся к долгосрочным проектам. Кроме

того, риски в инновационном секторе намного выше, чем в сырьевом. Для успешной реализации принципов партнерских отношений необходимы оптимальные, выгодные условия, как для бизнеса, так и для НИУ. Долгосрочные стратегические научные проекты должны финансироваться государством, а бизнес следует привлекать к финансированию прикладных исследований.

С целью усиления инновационной деятельности НИУ необходимо:

- дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности НИУ: создание центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, технопарков, для того, чтобы успешно продвигать новые технологии, востребованные потребителями;
- усиление взаимодействия НИУ между собой, внутри между структурными подразделениями НИУ, а также с другими образовательными, научными учреждениями, бизнес-партнерами путем обеспечения публичности, доступности информации о проводимых в НИУ научно-технических разработках, реализуемых проектах, активизации выставочной деятельности;
- привлечение талантливых студентов, ученых НИУ к научным разработкам, в том числе путем использования эффективных систем материального стимулирования их деятельности.

Несмотря на ряд проблем, связанных с развитием инновационной деятельности НИУ в настоящее время в России, они несомненно являются опорными точками инновационного развития регионов, имеющими огромные возможности и перспективы в будущем.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,  
проект № 12-06-33052 мол\_а\_вед*

#### **Список литературы**

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам деятельности федеральных университетов: Федеральный закон от 14 января 2009 г. № 87129-5. [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/dok/fz/obr/5193/>. (дата обращения: 17.03.14).
2. Аналитическая записка к экспертному семинару с участием национальных исследовательских университетов, Казань, 25 сентября 2013 года. URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir> (дата обращения: 18.03.14)
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=158429> (дата обращения: 17.03.14).
4. Коннор Т.О. Российское высшее образование: сопоставление с США // «Pro et Contra». – 2010, №3. – С. 6-18.
5. Харченко И.И., Бусыгин В.П. Система высшего образования и вызовы модернизации // Экономическое развитие России: региональный и отраслевой аспекты. Вып. 8. Под ред. Коломак Е.А., Машкиной Л.В. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. С.19-63.

## **СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ**

**В.В. Дикань**

*Украинская государственная академия железнодорожного транспорта,  
Украина*

E-mail: valeriya@hotmail.ru

Данная статья посвящена разработке теоретико-методологических подходов, методических основ и практических рекомендаций по обеспечению развития машиностроительного комплекса в условиях создания промышленно-логистической системы. Рассматривается концепция управления развитием высокотехнологических производств, которая направлена на внедрение инновационной модели развития промышленности и обеспечение высокого уровня социального развития в стране. Обосновывается, что процессы роста в машиностроительном комплексе зависят от формирования промышленно-логистической системы, которая является совокупностью подсистем, которые, взаимодействуя, активно используют знания о новейших достижениях НТП и воплощают его результаты в конкурентоспособную продукцию. Ключевыми видами эффектов, которые отображают специфику такого вида систем, признаны эффекты формирования конкурентоспособной цепи ценностей и интегративно-стратегического развития территорий.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, интеграция, промышленно-логистическая система, промышленно-логистический центр, конкурентоспособность, инновационное развитие, стратегия, машиностроение.

### **Creation of industrial logistics systems as a factor of competitiveness of machine-building complex of the country**

**V.V. Dykan**

This article focuses on the development of theoretical and methodological approaches, methodological framework and practical guidance for the development of the machine-building complex in the creation of industrial and logistics system. The concept of high-tech industries management development, which is aimed to introducing innovative model of development of the industry and ensure a high level of social development in the country. It is proved that the processes of growth in the engineering industry depend on the formation of industrial logistics system, which is a set of subsystems that interact by actively using the knowledge about the latest achievements of STP and embody the results into competitive products. The effects of the formation of a competitive

value chain and integrative strategic development areas are recognized as a keystone species effects that reflect the specifics of this kind of system.

**Key words:** government control, integration, industrially-logistic system, industrially-logistic center, competitiveness, innovative development, strategy, machine-building complex.

Слабый уровень развития внутреннего рынка, низкий уровень конкурентоспособности отечественного производства, ослабление государственного управления национальной экономикой, в частности ее промышленным комплексом, в течение последних двух десятилетий ухудшают стратегические перспективы развития Украины. Такое положение дел вызвано глубокими структурными диспропорциями. В структуре национальной экономики остались преимущественно отрасли, добывающие сырье или выпускающие продукцию с низким уровнем обработки для экспорта, загрузка мощностей которых зависит от спроса на внешнем рынке. Многие предприятия других отраслей не выдержали конкуренции даже на внутреннем рынке. Потребительский рынок Украины все больше наполняют товары иностранного производства. На сегодня на грани выживания оказались высокотехнологичные отрасли, утрачена значительная часть научно - технического потенциала.

Отдавая должное научной и практической значимости работ отечественных и зарубежных ученых, особого внимания требуют теоретико-практические вопросы, связанные с формированием и реализацией концепции управления развитием высокотехнологичных производств.

С учетом тенденций развития машиностроения в мире можно определить приоритетные для отечественного машиностроительного комплекса закономерности развития, а именно: консолидация усилий государства и машиностроительных предприятий; первоочередность создания правовых и организационных условий; логистика инноваций; усложнение организационных структур; реанимация и расширенное воспроизводство экономического потенциала отрасли; генерация и наращивание интеллектуального капитала; положительное коммуникационное поведение, развитие информационных технологий управления; инфокоммуникационные взаимоотношения, активизация интеграционных процессов.

Анализ эволюционного развития формирования интегрированных структур показал, что с 2000-х годов интеграционные тенденции усилились, при этом перспективным направлением в решении задач повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий машиностроения становится развитие кооперирования, координации и синхронизации основных бизнес-процессов и моделей планирования, управление на основе единых информационных каналов по всей цепи создания стоимости от поставщиков к потребителям, что обуславливает формирование гибких организационных форм межпроизводственной

кооперации. В существующих интегрированных системах-объединениях главным интегратором бизнес- процесса становятся потоки, связывающие поставщиков-производителей и потребителей. Наряду с потоком товародвижения для обеспечения конкурентоспособности предприятий машиностроения целесообразно формировать потоки движения инноваций как совокупного продукта деятельности предприятий, входящих в интеграционное объединение. Поэтому главным принципом развития отечественного машиностроения признан принцип широкомасштабной многоуровневой интеграции научно-производственных предприятий машиностроения и соответствующих инфраструктурных предприятий в составе логистической сети продвижения инновационной продукции для обеспечения реализации общественно значимых проектов повышения конкурентоспособности экономики страны.

Возможно определить содержание промышленно-логистической интеграции (ПЛИ) как процесса координации и объединения межотраслевого технологического цикла, включающего прикладные исследования, разработку нововведений и их внедрение в производство с обеспечением эффективного сбыта. При этом необходимо формирование специальных инновационных служб, служб управления знаниями и обучением персонала, регистрация, оценка и защита интеллектуальной собственности, создание интегрированной информационной системы.

Интеграционное развитие предприятий машиностроения на основе ПЛИ необходимо рассматривать с позиций расширенного воспроизводства их экономического потенциала за счет целенаправленного оптимального сочетания ресурсов, компетенций, структур, функций и процессов как предприятий машиностроения, так и предприятий других отраслей с целью создания и реализации инновационных продуктов. Объектами ПЛИ являются предприятия, структуры предприятий, бизнес-процессы, функции, а также потоки (финансовые, материальные, товаропотоки и др.), что свидетельствует о комплексности и иерархической многоуровневости объекта. Предметом ПЛИ является экономический потенциал (ресурсы, способности, возможности и др.) интегрирующихся предприятий. Субъектами ПЛИ определены органы государственного и регионального управления, владельцы и руководители предприятий.

Целью ПЛИ является использование преимуществ интеграции для реализации инновационных проектов развития. На основе декомпозиции целей к первому уровню отнесены: обеспечение инновационного развития, расширение воспроизводства экономического потенциала предприятий, повышение их рентабельности, качества работы и конкурентоспособности, участие в обеспечении социально-экономического развития страны. Второй уровень целей включает: создание высокотехнологичной продукции, наращивание интеллектуального капитала, привлечение инвестиций, обновление технико- технологической базы, оптимизация использования производственных мощностей, увеличения занятости населения, появление новых форм и инструментов взаимодействия с



бизнесом для развития региона.

Внедрение принципов ПЛИ в деятельность машиностроения будет способствовать созданию возможностей для сочетания высокотехнологичных производств и концентрированного финансового капитала, с целью обеспечения стабильных условий функционирования предприятий и создания необходимого инвестиционно - информационного потенциала для инновационного развития.

Конкурентные преимущества ПЛИ позволяют, с одной стороны, сконцентрировать ресурс для инновационного прорыва, а с другой - повысить эффективность работы предприятий машиностроения из-за снижения транзакционных издержек и расходов на взаимодействие, что в совокупности решает проблему расширенного воспроизводства экономического потенциала субъектов и создаст предпосылки для достижения социально-экономического благосостояния в государстве.

Инструменты государственного регулирования развития машиностроительного комплекса можно сгруппировать по направлениям: 1) формирование квалифицированного кадрового потенциала; 2) создание высокотехнологичной продукции, внедрения инноваций в деятельность предприятий; 3) поддержка инвестиционной деятельности; 4) повышение качества продукции машиностроения, совершенствования системы ее стандартизации и сертификации; 5) стимулирование экспорта продукции.

Анализ проблем, связанных с ускорением инновационного развития машиностроительного комплекса, подтвердил целесообразность интеграции науки, логистики и производства, а также необходимость создания инфраструктуры поддержки всех видов взаимосвязей между субъектами машиностроения и научными организациями. Поэтому необходимо усовершенствовать систему инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в машиностроении за счет включения в ее состав информационно-логистического блока, для оптимизации процессов обеспечения эффективности инновационной деятельности (в том числе производство и сбыт ее результатов).

За годы независимости Украины трансформационные процессы в машиностроении коснулись форм и методов организации деятельности, систем управления, форм собственности, принципов взаимодействия субъектов и т.д. Возникли проблемы в понимании роли государственного регулирования в процессах обеспечения развития машиностроительного комплекса, что привело к отстранению государства от многих его проблем, в том числе, касающихся технического и технологического уровня производства, финансового обеспечения процессов воспроизводства. Сейчас нужно разработать принципиально новую, адекватную текущим и перспективным задачам машиностроительного комплекса, стратегию его развития, основанную на принципиально новых теоретических основах обеспечения его конкурентоспособности. Так, главной целью стратегии должно стать формирование промышленно-логистической системы в качестве базиса для создания высокотехнологичного, наукоемкого,

эффективного и конкурентоспособного по европейским стандартам машиностроительного комплекса. Успешная реализация стратегии формирования и функционирования ПЛС является важнейшим условием достижения глобальной цели - обеспечения эффективности инновационного развития машиностроительного комплекса, а, соответственно, и всей промышленности. Для ее достижения на уровне государственных органов власти необходимо: 1) обеспечить макроэкономическую стабильность и благоприятный инвестиционный климат для предприятий и организаций, входящих в состав ПЛС; 2) способствовать развитию кадрового потенциала и повышению эффективности его использования в пределах ПЛС; 3) поддержать процессы интеграции в машиностроительном комплексе; 4) провести соответствующую активную политику в области науки и инноваций; 5) способствовать созданию эффективной инфраструктуры ПЛС; 6) способствовать внедрению информационных технологий и технологий связи; 7) обеспечить защиту окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

Организационно-экономический механизм реализации стратегии формирования и функционирования ПЛС на государственном уровне включает комплекс последовательных взаимосвязанных управленческих актов, мероприятий и проектов, охватывающих цикл формирования и реализации разработанной стратегии. В основе этапов механизма должны быть разработаны законодательные и нормативные акты, система методов, моделей и методик, финансово-экономических, организационных и технических средств для достижения конечного результата, что, в свою очередь, позволит еще на стадии формирования концепции развития машиностроительного комплекса разработать детальное документальное ее оформление с указанием сроков, ответственных лиц, размеров ресурсного обеспечения.

В основе обеспечения экономического роста предприятий машиностроения находятся процессы формирования устойчивых форм интеграционных связей. Воплощение характерных черт ПЛИ в деятельность предприятий машиностроения должно сопровождаться формированием ПЛС, представляющих собой совокупность подсистем, связи между которыми основаны на информационно - инновационной основе, то есть на активном использовании информации о новейших достижениях НТП и воплощение его результатов в продукцию отечественного машиностроительного производства, обеспечивая формирование основ экономического развития и роста уровня конкурентоспособности машиностроительного комплекса.

В качестве основных подсистем ПЛС предлагаем рассматривать: производственную, инновационную, информационную, ресурсную, транспорта и управленческую.

Формирование ПЛС в пределах отдельного экономического региона способствует появлению специфических факторов

конкурентоспособности, влияние которых как на деятельность отдельных предприятий - участников системы, так и на регион в целом рассматривается по трем направлениям: 1) обеспечение инновационного развития предприятий машиностроения; 2) создание основ для роста уровня их эффективности и производительности; 3) обеспечение социально - экономического развития региона.

На основе этого можно выделить перечень конкурентных преимуществ, условия для достижения которых будут созданы в рамках ПЛС: рост производства наукоемкой конкурентоспособной продукции; оптимизация уровня производственных затрат за счет сокращения числа участников в цепи их поставки и уменьшение размера транспортной составляющей, сокращение производственного цикла и повышение уровня загруженности производственных мощностей; технологическое перевооружение производственной базы и повышение уровня внедрения инноваций в производственный процесс, расширение рынков сбыта продукции и налаживание стабильного объема ее поставок; диверсификация производства, рост уровня интеллектуального потенциала, повышение квалификации персонала и создание условий для развития корпоративной культуры; улучшение уровня материально - технического обеспечения процесса производства; улучшение финансовых показателей деятельности предприятий и роста уровня их инвестиционной привлекательности, ускорение движения оборотных средств, организация эффективной системы информационного обеспечения, наличие эффективных технологических связей и партнерских отношений и т.д.

Низкий уровень конкурентоспособности продукции машиностроения и постоянное уменьшение удельного веса инновационной продукции в общем объеме машиностроительного производства является результатом неэффективности системы управления научно-исследовательской и инновационной деятельностью предприятий данного комплекса. Учитывая то, что конкурентные позиции предприятий машиностроения зависят от уровня инновационности и наукоемкости их продукции, целесообразно создание промышленно-логистических центров как координаторов интеллектуального и инновационного процессов в машиностроении.

Основными подразделениями ПЛЦ должно стать конструкторское бюро, отделы: информационно-логистический, маркетинга, готовой продукции, сборочный и трансферта инноваций. Поскольку основное назначение ПЛЦ реализуется в обеспечении интеллектуального и инновационного развития предприятий машиностроительного комплекса, то задачами функционирования ПЛЦ является: 1) формирование целостной системы внедрения научных разработок в производство, включающее научные исследования, разработку технологий, их применение в процессе производства, выпуск инновационной продукции и ее успешное продвижение на внутренний и мировой рынки; 2) координация научных разработок, их научно - техническая и технологическая экспертиза, а также постоянный мониторинг

инновационной и инвестиционной деятельности в соответствии с приоритетными направлениями деятельности центра; 3) анализ передового мирового опыта в сфере производства техники, технологий, а также организационно-технических решений в области производства машиностроительной продукции, формирование базы данных о ее новейших мировых образцах; 4) изучение спроса и предложения на инновационные разработки и выявление возможностей их производства на мощностях отечественных промышленных предприятий машиностроения; 5) содействие развитию эффективной системы информационного обеспечения процессов инновационной деятельности и оказание маркетинговых услуг производителям продукции; 6) проведение и организация учебных семинаров, осуществление опытно-демонстрационной деятельности для пропаганды и распространения новых знаний, культур, технологий и видов деятельности в сфере промышленного производства и др.

На основе процессного подхода разрабатывается механизм функционирования ПЛЦ, что позволит раскрыть их координационную роль в процессах обеспечения конкурентоспособности предприятий машиностроительного комплекса.

Раскрывая содержание эффекта формирования конкурентоспособной цепи ценностей в пределах ПЛС можно утверждать, что процессы ПЛС необходимо рассматривать как цепь поставок, обеспечивающих доставку ценностей потребителям. Для каждого следующего участника цепочки создания ценности - важен результат и дополнительная ценность, полученные на предыдущем этапе.

Критерием эффективности создания и функционирования ПЛС является рост уровня жизни населения, возможный только тогда, когда социально-ориентированные и скоординированные действия элементов системы отвечают экономическим, социальным и нравственно-культурным интересам населения. При этом интегративность ПЛС региона определяется как система экономических и социокультурных отношений элементов системы по социально-ориентированному и скоординированному согласованию материальных и нематериальных преимуществ в процессе создания и реализации цепи ценностей в целях удовлетворения индивидуальных потребностей потребителей конкурентоспособной продукции. Таким образом, функционирование ПЛС региона ориентируется на создание ценностей, включая значительное количество людей занятых совместной работой, и координирует их деятельность масштабными целями и задачами.

Эффект интегративно-стратегического развития территорий при условии создания и функционирования ПЛС региона выражается в наличии и развитии:

1) интеллектуально и культурно образованных людей (человеческого капитала), на территории региона создаются условия для развития науки, создания новых или усовершенствования существующих технико-

технологических решений;

2) конкурентоспособного сектора реального производства, что является обязательным условием регионального развития,

3) прогрессивного сервисного сектора.

Основные выводы заключаются в следующем, одной из причин низкой конкурентоспособности отечественного машиностроения признана его недостаточная консолидация, рассредоточение технологических цепочек между независимыми владельцами. Ключевым принципом развития отечественного машиностроения определена широкомасштабная многоуровневая интеграция его научно-производственных предприятий и инфраструктурных субъектов в составе логистической сети продвижения инновационной продукции для обеспечения реализации крупномасштабных общественно-значимых проектов повышения конкурентоспособности экономики страны. Возможность реализации этого принципа развития определена в рамках промышленно-логистической интеграции в машиностроительном комплексе. Введение в научный оборот этого понятия обусловлено результатом обобщения концептуальных основ интеграции социально - экономических систем различных уровней управления, приоритетами и современными принципами развития машиностроения.

УДК 338.24

## **НЕКОТОРЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

**З.Н. Загиров, Т.Ш. Ашуров**

*филиал Ивановского государственного университета в г. Дербенте,  
Россия*

E-mail: [telman.ashurov@mail.ru](mailto:telman.ashurov@mail.ru)

Статья посвящена некоторым региональным аспектам развития Республики Дагестан. Здесь подчеркивается, что под стратегией регионального развития понимается обоснование важнейших приоритетов региональной социально-экономической политики. Главная цель при разработке стратегии - недопущение возникновения финансовой стабильности.

**Ключевые слова:** региональное развитие, стратегия, ключевые проблемы, социально-экономическое развитие, финансовая безопасность.

## **Some regional aspects of development of the Republic of Dagestan Z.N. Zagirov, T.Sh. Ashurov**

Article is devoted to some regional aspects of development of the Republic of Dagestan. Here it is emphasized that strategy of regional

development is understood as justification of the major priorities of regional social and economic policy. Main goal when developing strategy - prevention of emergence of financial stability.

**Key words:** regional development, strategy, key problems, social and economic development, financial safety

На наш взгляд, под стратегией регионального развития мы понимаем обоснование важнейших приоритетов региональной социально-экономической политики.

С точки зрения стратегии следует исходить из интересов населения региона. Ситуация нормальная, а по сегодняшним меркам идеальная, если обеспечиваются устойчиво высокие доходы (или хотя бы тенденция их устойчивого роста), достаточен и разнообразен рынок товаров и услуг для населения, включая основные сферы обеспечения его жизнедеятельности (здравоохранение, образование, индустрия отдыха, жилье), устойчива ситуация на рынке труда, достаточное число престижных рабочих мест, относительно комфортные условия труда, низкий уровень безработицы, есть возможность профпереобучения, разнообразно предложение рабочих мест, есть возможности обучения молодежи широкому кругу профессий [1, с. 38].

На рисунке 1 представлены ключевые проблемы РД.



**Рис. 1. Ключевые проблемы Республики Дагестан**

Итак, высокие доходы населения, возможности их потратить на удовлетворение своих потребностей, комфортная среда для жизни и работы - все остальное должно оцениваться через призму этих главных задач.

На рисунке 2 приведены вызовы, стоящие перед Республикой Дагестан.



**Рис. 2. Вызовы, стоящие перед республикой Дагестан**

Как видно из рисунка 2 одним из вызовов является неопределенность социально-экономической и региональной политики РФ.

Выделим два типа прогнозных задач: частные и общие.

Частные задачи включают конкретные вопросы, ответы на которые должны содержать оценки реакции на них народного хозяйства республики по всей совокупности выделенных индикаторов. Приведем ниже характеристику того, как частные задачи соотносятся с задачами выработки стратегии:

- оценка поведения основных субъектов экономических отношений на территории республики. В общей структуре выделяется пять таких субъектов:

- а) население и его бюджет;
- б) социальную сферу и источники финансирования;
- в) районные власти и бюджет республики;
- г) материальную сферу и ее финансовый баланс;
- д) федеральное правительство и баланс его отношений с регионом.

Очевидно, что каждый из этих участников экономических отношений стремится улучшить свой баланс доходов и расходов, и задача стратегии - найти вариант как это сделать, и обосновать механизм возможного компромисса их интересов. Важнейшим элементом такого механизма является налоговая система и принципы распределения налоговых средств. Ситуация здесь далеко не ясная (с 1991 года налоговая система России существенно меняется уже в четвертый и, думается, не в последний раз). Поэтому следующая группа задач связана с анализом возможных вариантов налогообложения;

- оценка вариантов налоговой системы и некоторых последствий их применения в районе. Главные ответы, которые мы хотим знать, анализируя возможные варианты стратегии: что в каждом случае могут получить субъекты экономических отношений в районе (население, производители, районный бюджет, региональный и федеральный

бюджеты), как могут измениться источники финансирования социальной сферы и возникают ли условия ее развития;

- анализ последствий для экономики республики очередной переоценки основных фондов (возможно, в сочетании с разными вариантами налогообложения). Это ненадуманый и продолжающий линию оценки возможностей саморазвития основных участников вопрос. Сегодня амортизация как экономическая категория, способствующая накоплению у предприятия средств для организации нормального производства, практически сведена к нулю. Ее низкий уровень обусловлен отстающей от реальной динамики цен оценкой стоимости основных фондов (в любых показателях, в том числе и по остаточной стоимости). Ясно одно, что проведение масштабной переоценке основных фондов будет свидетельствовать об окончании массового раздела собственности при переходе к более ясной и устойчивой экономической ситуации.

Чтобы всерьез решить задачу создания работоспособного местного самоуправления как важнейшего элемента всего государственного устройства в стране, нужно, прежде всего, решить задачу обеспечения финансовой безопасности республики. Финансовая безопасность ассоциируется с обеспечением устойчивости финансовой системы республики и ее районов и прежде всего бюджетной системы, являющейся основой функционирования любого государства. Именно поэтому показатели функционирования бюджетной системы стоят в одном ряду с основными макроэкономическими показателями социально-экономического развития. [3, с. 117].

Реализация Стратегии полностью изменит социально-экономическое положение республики, произойдут кардинальные перемены в ключевых сферах жизнедеятельности дагестанцев. Предполагается следующее видение Дагестана в 2020 году и более отдаленной перспективе:

Республика Дагестан – один из динамично развивающихся регионов России с уровнем доходов населения не ниже среднего по стране.

В республике широко развит образовательный и культурно-воспитательный процесс, сформированы научно-образовательные комплексы, предоставляющие качественное и современное образование, высокопрофессиональные «Центры знаний и инноваций».

Отечественные, совместные и иностранные предприятия и фирмы на основе современных высоких технологий производят конкурентоспособную продукцию и услуги с высокой добавленной стоимостью, достигнут высокий уровень информатизации общества.

В республике развита гидроэнергетика, добыча нефти, газа, руд, строительных материалов и других полезных ископаемых, действуют высокотехнологичные и экологически чистые горнообогатительные и перерабатывающие предприятия, создающие конечную продукцию с высокой добавленной стоимостью и образующие доходную базу республиканского и муниципальных бюджетов. [7, с. 74].

В плоскостной, предгорной и горной зонах республики развито



сельское хозяйство, где с использованием современных агротехнологий производится высококачественная экологически чистая и конкурентоспособная продукция растениеводства и животноводства, объемы которой обеспечивают не только потребности республики, но и вывоз в другие регионы и экспорт таких высокодоходных видов, как овощи, плоды, виноград, мясо, а также продуктов их переработки.

Дагестан имеет устойчивые внешнеэкономические отношения со странами ближнего и дальнего зарубежья, на мировом рынке на взаимовыгодной основе осуществляет обмен товарами и услугами, знаниями, квалифицированными кадрами, капиталами, благодаря чему поддерживает высокий инвестиционный рейтинг и привлекательность для отечественных и зарубежных инвесторов.

Объективные причины разработки Стратегии социально-экономического развития РД до 2020 года являются следующие:

- низкий уровень качества жизни населения;
- отставание социально-экономического экономического развития;
- низкая конкурентоспособность;

- новизна подходов, применяемых при разработке Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2020 года в основе – опыта стратегического планирования в ряде субъектов Российской Федерации, подтвердивший свою результативность.

Экономика Республики Дагестан рассматривалась в общей структуре российского экономического пространства с учетом современных тенденций развития отечественной и мировой экономики. Природный, производственный, трудовой и инновационный потенциал республики оценивался с учетом состояния его использования и перспектив ресурсного обеспечения реализации стратегических целей до 2020 года. При разработке Стратегии исходили из необходимости реструктуризации экономики и увеличения темпов ее роста, что обеспечит соответствующие среднероссийским стандартам уровень и качество жизни населения республики. В рамках стратегии сформулированы видение будущего Республики Дагестан до 2020 года, миссия органов власти и индикаторы оценки их деятельности по достижению [1, с. 8].

Стратегия разрабатывалась с привлечением научных и практических работников и будет реализована с использованием всего инновационного потенциала республики.

Для оценки и выбора направлений изменения основных параметров финансовой устойчивости и безопасности республики необходимо рассмотреть и комплексно оценить многие факторы, влияющие на эти процессы: динамику производства и потребления, финансовые балансы основных производителей, принципы распределения собираемых средств между федеральным и региональным уровнями, нормативную базу налогообложения и формирования регионального бюджета, альтернативы финансовых источников содержания непромышленной сферы, балансы денежных доходов населения, потребительские бюджеты. Необходимо

также уметь оценивать инфляционную составляющую изменение объемов собираемых и используемых финансовых ресурсов и многое другое.

И хотя по отдельности многие эти факторы систематически регистрируются статистикой, и даже делаются попытки их, как правило, изолированного прогнозирования, очевидна тесная взаимосвязь скрывающихся за перечисленными показателями процессов и, следовательно, их взаимное влияние.

Если при описании прошлого состояния (за год, квартал, месяц) статистика обучается все полнее представлять картину изменений в регионе, то с точки зрения прогноза, заглядывания в будущее сегодня работоспособных методик нет.

Поэтому необходимо сформировать систему взаимосвязанных индикаторов социально-экономического развития республики, как главных характеристик его продвижения по пути экономических преобразований. Выделение и структуризация таких индикаторов должны обеспечить диагностику существующего состояния и оценку вариантов возможного развития, основных приоритетов социально-экономической политики, распределения ресурсов, базовых механизмов реализации (нормативная база, организация, управление) [2, с. 214].

Остановимся подробнее на основных этапах формирования использования такой системы показателей.

Выделяемая система индикаторов социально-экономического развития республики должна быть нацелена на поиск решений, позволяющих продвигаться в направлении их улучшения.

В странах с развитой и регулярной региональной статистикой такая задача носила бы чисто технический характер и не имела самостоятельного значения. В наших же условиях это не так. С одной стороны, имеются многочисленные статистические материалы по разным направлениям экономической и социальной жизни региона, с другой стороны, для задач выработки стратегии регионального развития большинство этих данных практически бесполезны (представляют собой так называемый "белый шум"). Например, конечно же интересно, сколько койко-мест в больницах того или иного республики или книг в библиотеках (это показатель культурного уровня населения). Но эти сведения бесполезны при поиске ответа на принципиальные вопросы: выдержит ли социальная сфера натиск рыночных отношений, какой уровень платности ее услуг "потянет" население, какую нагрузку выдержат региональный и районный бюджеты при массовом сбросе социальной инфраструктуры с баланса предприятий и федерального бюджета. Такую информацию нужно специально готовить. Ее нет в статистике и тем более в прогнозных материалах, готовящихся по существующим методикам в органах регионального управления [7, с. 145].

Главная идея состоит в следующем: нужно выделить минимальное число значимых параметров, характеризующих основные стороны социально-экономической жизни региона, установить между ними

взаимосвязи и на основе этой системы проверять различные варианты по развитию реформ. Главное - найти золотую середину: не выхолостить проблему излишне узким набором индикаторов и не потонуть в море цифр и непонятных зависимостей между ними. Не претендуя на завершенность, предлагаем вариант такой системы. Ее основа отработана в течение многих лет в рамках создания модели прогнозирования и оценки основных направлений экономической политики в регионе.

#### **Список литературы**

1. Богачева О. Становление российской модели бюджетного федерализма.//Вопросы Экономики, 2013, №8.
2. Бюджетная система Российской Федерации./Под ред. М.В.Романовского и О.В.Врублевской. М.: Юрайт, 2012.
3. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджетная система Российской Федерации. - М., «Дашков и К0», 2012.
4. Кириллова О.С. Доходный потенциал территориальных бюджетов.//Финансы,2013, №9, стр.22-27.
5. Колесов А.С. Оценка финансового положения субъектов Федерации, 2005, №8, стр. 8-10. Лавровский Б., Постникова Е. Трансфертный механизм: преодолен ли кризис?//Вопросы экономики, 2012, №8, стр. 84-87.
6. Придачук М.П. Межбюджетные трансферты: экономический смысл и цели распределения /Финансы и кредит,2012, №10, стр. 13-15.
7. Финансы./Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б. Сабанти. М: Юрайт, 2011.

УДК 338.49

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Т.А. Калугина, Р.А. Сытник**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

*Саратовский государственный технический университет  
им. Ю.А. Гагарина, Россия*

E-mail: [tatiana.kaluginata@yandex.ru](mailto:tatiana.kaluginata@yandex.ru), [rsytnik@yandex.ru](mailto:rsytnik@yandex.ru)

Статья посвящена анализу проблемы затрудненного автомобильного движения и тенденциям развития дорожной ситуации в Саратовской области до 2018 года. Рассматривается подход к расчету взаимосвязи площади, занимаемой всеми автомобилями, и площади дорог. Для анализа взаимосвязи взята за основу статистическая выборка по количеству автомобилей за период с 1970 по 2013 года, рассчитаны значения, на их основании построен график, на котором в дальнейшем построен тренд на период до 2018 года. Исходя из результатов полученного анализа, сделаны выводы об инновационном потенциале городской инфраструктуры.

**Ключевые слова:** автомобилизация, автомобильное движение, инфраструктура.

## **Innovative Potential of Urban Infrastructure (by the Example of the Saratov Region)**

**T.A. Kalugina, R.A. Sytnik**

This article touches upon the issue of bad traffic and trends of the traffic situation in Saratov region until 2018. The author considers an approach to the calculation of the correlation of the area occupied by the cars and the area of roads. For correlation analysis statistical sample of number of cars for the period from 1970 to 2013 was taken as a basis. Based on the calculation of values the graph and the trend for the period until 2018 are built. The author comes to the conclusion about the innovative potential of urban infrastructure.

**Key words:** motorization, car traffic, infrastructure.

Дорожное сообщение является неотъемлемой составной частью транспортной инфраструктуры региона. С каждым годом количество автомобилей возрастает, по состоянию на декабрь 2013 года в Саратове зарегистрировано 300 тысяч машин. Кроме того, каждые сутки в город заезжает больше 200 тысяч автомобилей.

В среднем, каждый легковой автомобиль занимает площадь в 10 квадратных метров асфальта. Таким образом, городу нужно не менее 5 миллионов квадратных метров, чтобы обеспечить этот транспорт парковочными местами. На данный момент в Саратове существует 5600 тысяч квадратных метров дорожного покрытия. То есть, если все 500 тысяч автомобилей одновременно приедут в город, места в нем не останется. Все это провоцирует затрудненное автомобильное движение или, другими словами, пробки.

Данная работа посвящена анализу проблемы затрудненного автомобильного движения. В рамках данной проблемы рассматривалось создание транспорта в городах, удобных для жизни (Вукан Р. Вучик), применение логистики в транспортном комплексе России (В.И. Сергеев), применение логистики как инструмента решения проблемы пробок в мегаполисе (Н.Б. Лобанов).

Для анализа проблемы пробок введен коэффициент, который наглядно демонстрирует произошедшие изменения за период с 1970 по 2013 года. Расчет этого показателя основывается на количестве автомобилей в Саратовской области, протяженности и ширины дорог области и средней площади, занимаемой автомобилем. Для расчета конкретных показателей за периоды мы взяли данные по Саратовской области с официальных сайтов Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области.

Первая часть работы посвящена общей проблеме пробок, причин ее

возникновения. Во второй части рассматривается подход к расчету взаимосвязи площади, занимаемой всеми автомобилями, и площади дорог. Для анализа взаимосвязи взята за основу статистическая выборка по количеству автомобилей за период с 1970 по 2013 года, рассчитаны значения, на их основании построен график, на котором в дальнейшем построен тренд на период до 2018 года. Исходя из результатов полученного анализа, сделаны выводы о перспективах развития дорожной ситуации в области.

По уровню автомобилизации населения Саратовом, достигнут европейский стандарт. Сейчас в городе зарегистрировано около 300 тысяч автотранспортных средств, ежегодный прирост составляет от 6% до 9%, то есть около 15 тысяч новых автомобилей в год.

Проблема пробок актуальна не только в России. Рассмотрим возможные варианты решения данной проблемы в странах Европы.

В некоторых городах Германии на 1000 жителей приходится 600 автомобилей. Это говорит о большой загруженности дорог. Для выхода из данной ситуации было предложено три способа решения. Во-первых, сместили время выхода на работу. Например, если раньше все жители Берлина практически синхронно ехали на работу в 8 часов утра, а возвращались в 17 часов вечера, то теперь это время в каждом случае свое. Другим, не менее эффективным средством борьбы является пересадка автолюбителей на общественный транспорт. Для этого проводятся различные социальные рекламные кампании. Последний, третий способ – это синхронизация работы светофоров с целью оптимизации движения.

В Дании используется другой подход. Наибольшее количество жителей этой страны добираются на работу на велосипедах. Причем показатель здесь составляет 20 процентов.

В Испании проблему стараются решить по немецкому сценарию. Это увеличение загрузки общественного транспорта, оптимизация дорожных потоков с помощью светофора. В Англии, чтобы разгрузить центр города, ввели платный въезд, причем плата достаточно высока.

В Финляндии используют специальную технологию отслеживания пробок. Определяется количество мобильных телефонов, которые находятся в автомобилях. Когда их количество возрастает, то это говорит о том, что начинает образовываться пробка.

Напряженная ситуация с движением на саратовских улицах имеет несколько причин: узкие улицы в центре, плохо развитая дорожная сеть, машины, припаркованные у обочин, автомобильные аварии и проведение плановых и внеплановых работ по вскрытию дорожного полотна различными предприятиями. Проблема комплексная, и для ее решения необходимо учесть все эти факторы.

На протяжении долгого времени в логистике рассматривалась проблема с затрудненным автомобильным движением. Однако основные ее средства направлены на решение проблемы в настоящем, и при изменении ситуации эффективность этих средств может быть снижена.

Следовательно, крайне важно иметь представление о тенденциях развития дорожной ситуации.

Одними из ключевых факторов, влияющих на дорожную ситуацию, являются: количество автомобилей, протяженность и ширина дорог.

Введем коэффициент, показывающий площадь, занимаемую всеми автомобилями в общей площади дорог области. Коэффициент  $K$  рассчитывается следующей формулой:

$$K = \frac{A * S}{l * w}, \text{ где}$$

$A$  – количество автомобилей всего,

$S$  – площадь, занимаемая одним автомобилем,

$l$  – протяженность дорог,

$w$  – ширина дороги.

Из формулы видно, что коэффициент прямо пропорционален количеству автомобилей и площади, занимаемой одним автомобилем, и обратно пропорционален протяженности и ширине дорог.

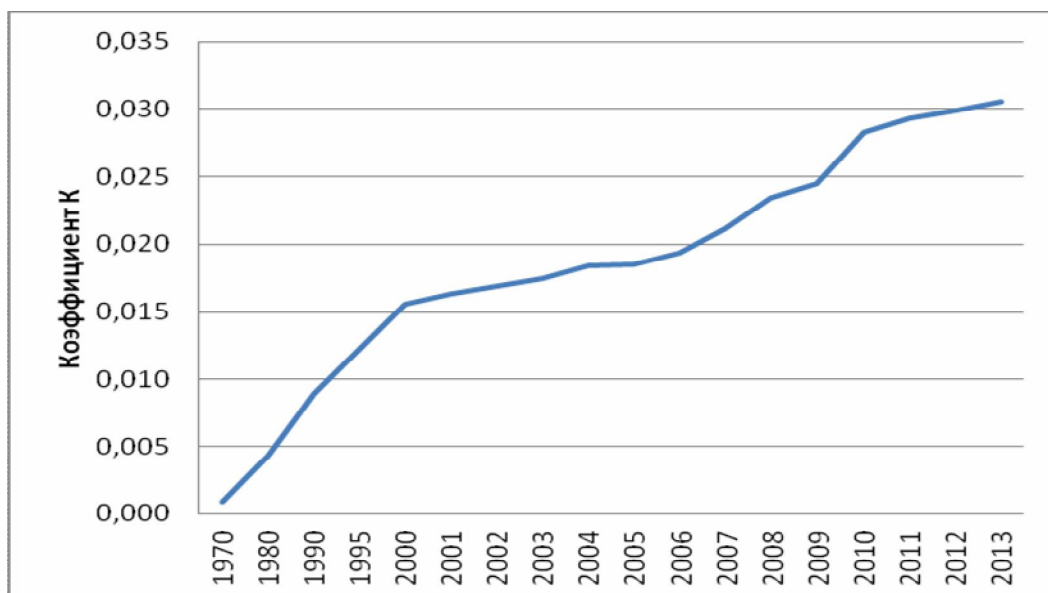
Рассмотрим тенденции развития дорожной ситуации на примере Саратовской области. Для этого рассчитаем коэффициент по предложенной формуле. Сперва сделаем расчет для периода 1970-2013 гг (см. Таблицу 1). Данные по количеству автомобилей в Саратовской области и протяженности дорог взяты соответственно с официальных сайтов Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Средняя площадь, занимаемая одним автомобилем, принята за 10 квадратных метров, средняя ширина дороги – 8 метров.

Таблица 2.

**Расчет коэффициента  $K$**

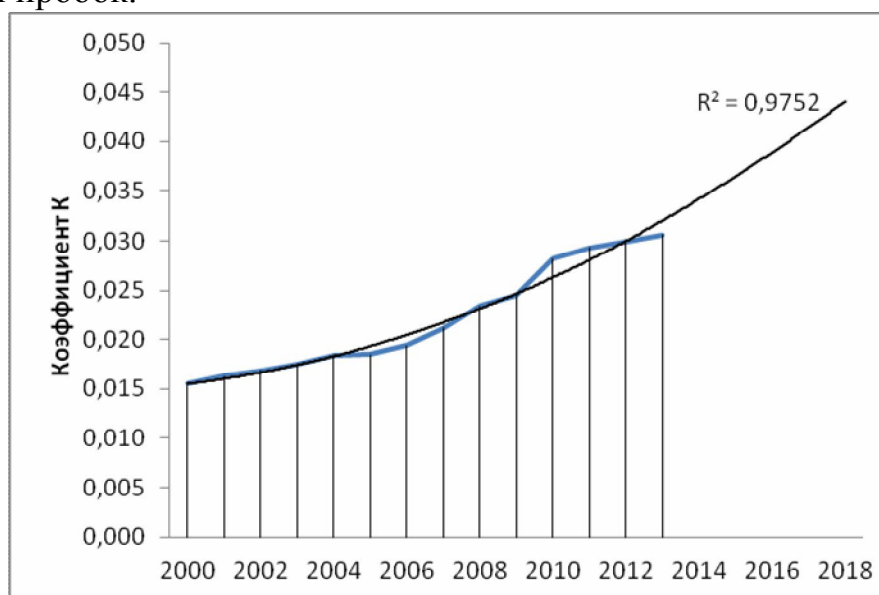
Год	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004
Число автомобилей всего	18405,62	91647,18	191808,82	263089,59	333680,4	349570,36	361809,08	374485,43	394153,75
Коэффициент $K$	0,001	0,004	0,009	0,012	0,016	0,016	0,017	0,017	0,018
Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число автомобилей всего	396222,36	415243,75	453661,06	501517,13	523578,23	604497,51	627049,29	640000	655000
Коэффициент $K$	0,019	0,019	0,021	0,023	0,024	0,028	0,029	0,03	0,031

Результат отразим на графике (Рис. 1).



**Рис. 1. Коэффициент за период 1970-2013 гг.**

Для прогнозирования возможного развития ситуации построим тренд на ближайшие 5 лет, основываясь на исходных статистических данных. Получившийся график показывает, что показатель будет значительно расти, что, в свою очередь должно отразиться на способах решения проблемы пробок.



**Рис. 2. Тренд коэффициента до 2018 г.**

Исходя из вышесказанного, рассмотрим возможные варианты уменьшения коэффициент и, соответственно, снижения уровня пробок в Саратовской области. Одним из действенных способов является увеличение пропускной способности дорожной сети за счет расширения дорог или построения дополнительных развязок. Количество транспортных средств в области увеличивается с каждым годом, поэтому еще одним решением вопроса может являться введение платы за проезд в центральную часть города. Однако, наиболее эффективный способ - совместное применение на практике этих двух методов.

### Список литературы

1. Вукан Р. Вучик, Транспорт в городах, удобных для жизни // Территория будущего, 2011.
2. Сергеев В.И., Федоренко А.И., Герामी В.Д. Роль логистики в развитии транспортного комплекса РФ: в разрезе корректировки Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 6. С. 7-25.
3. Прокофьева Т.А., Сергеев В.И. Развитие логистической инфраструктуры в транспортном комплексе России: состояние вопроса, проблемы и перспективы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 4. С. 84-96.

УДК 316.3

## ЭКОСИСТЕМА ИННОВАЦИЙ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Е.В. Коротковская**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: korotkovskaya@yandex.ru

Рассматривается сущность экосистемы инноваций регионов России, её основные элементы. Обосновывается, что условием нормального функционирования экосистемы региона выступает устойчивый спрос на инновации.

**Ключевые слова:** экосистема инноваций региона; инновационный путь развития; венчурные инвестиции; инфраструктура инноваций.

### **The innovation ecosystem regions in modern Russia**

**E.V.Korotkovskaya**

The essence of innovation ecosystem of Russia's regions, its basic elements. It is proved that the condition for the normal functioning of the ecosystem of the region is stable demand for innovation.

**Key words:** innovation ecosystem of the region; innovative way of development; venture capital; innovation infrastructure.

Формирование и развитие экосистемы регионов в условиях становления инновационной модели российской экономики является весьма актуальной задачей. Практическая работа в этом направлении началась несколько лет назад. Жизненную необходимость инновационного развития подтвердил и мировой финансово-экономический кризис, когда возникли проблемы на сырьевом рынке. Возможно, именно благодаря кризису, который, как известно, не только создает трудности, но и предоставляет новые возможности, активность государства в развитии экосистемы инноваций – приняла масштабный и системный характер.



Под инновационной экосистемой региона мы будем понимать самоорганизующуюся, саморегулирующуюся и саморазвивающуюся, открытую систему, характеризующуюся входными потоками идей, стоимости, людей, информации, ресурсов региона национальной экономики. В этом смысле инновационная экосистема пример экономики, в которой действуют специфические субъекты экономических и социальных отношений. Отличие региональной инновационной экосистемы (ИЭС) в том, что она производит инновации, идеи, интеллектуальную собственность и людей для общества и других отраслей, которые в ответ дают ИЭС проблемы и запросы, а также ресурсы для саморазвития. ИЭС региона не может существовать без национальной и глобальной экономик, так как именно из них идет спрос на инновации и изменения, а глобальная экономика без ИЭС обречена на стагнацию и деградацию, потому что ИЭС накапливает в себе ключевой креативный ресурс.

Экосистема инноваций региона базируется на пяти основных элементах:

- *Наука, инженерно-техническое сообщество и высшие учебные заведения* выступают основными поставщиками инновационных идей для коммерциализации, кадров, из которых формируются команды разработчиков для технологических компаний, а также научно-технической экспертизы.

- *Индустрия венчурных инвестиций* отвечает за привлечение в экосистему финансовых ресурсов и бизнес-компетенций, необходимых для становления инновационных компаний и превращения их в полноценный бизнес.

- *Инфраструктура* создает благоприятные условия для существования инновационных компаний. Она может быть как материальной (технопарки, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие центры и т. д.), так и нематериальной («мягкой»). Под последней понимаются разнообразные сервисы, ориентированные на нужды и специфику инновационных компаний, – такие как, услуги по защите интеллектуальной собственности, по выводу и продвижению инновационной продукции на зарубежные рынки, аутсорсингу «неинновационных» аспектов деятельности и т. д.

- *Залогом нормального функционирования экосистемы региона выступает устойчивый спрос на инновации.* Речь идет не только о потребительском рынке, но и о спросе крупного бизнеса и других компании реального сектора на высокотехнологическую продукцию, на технологии и на сами инновационные компании вместе со всеми их разработками и интеллектуальной собственностью (как перспективные объекты для приобретения).

*Законодательно-правовое поле* создает комфортные условия работы не только для самих инновационных компаний, но и для всех участников

экосистемы, а также задает удобные правила игры, позволяющие выстраивать разумный баланс интересов между различными рыночными игроками. Для стабильной работы экосистемы инноваций региона обязательно не только наличие всех элементов, но и соразмерное развитие составных частей. «Узкие» места в экосистеме резко снижают ее пропускную способность в целом. Важно также эффективное взаимодействие между ее участниками – налаженный трансфер информации, интеллектуальной собственности, компетенций, экспертизы, капиталов, кадров, лучших практик делового оборота и так далее. Поэтому в мире неслучаен феномен возникновения инновационных центров (наиболее известный пример – Кремниевая долина в США), где естественным образом «концентрируются» все участники инновационного процесса и где они могут находиться в территориальной близости друг от друга для наилучшего взаимодействия. В регионах России экосистема только формируется, в том числе – в последние четыре-пять лет при активнейшем участии государственных институтов развития. Озабоченность государства понятна: без системной работы в этом направлении страна обречена на то, что появление инновационных компаний с прорывными технологиями и впредь будет оставаться скорее единичными историями успеха, чем массовым явлением.

Пока же в инновационной экосистеме региона так или иначе обнаруживается множество «провалов»:

- Разобщенность ключевых сообществ, имеющих отношение к инновационному процессу: носителей научной и инженерно-технической экспертизы, разработчиков, предпринимателей с опытом реализации инновационно-технологических проектов, венчурных инвесторов, представителей крупных корпораций как потенциальных потребителей высоких технологий и т.д. Из-за отсутствия перекрестных связей у участников инновационной системы регионов постоянно возникает ощущение дефицита – идей, проектов, бизнес-компетенций, экспертизы, инфраструктуры или инвестиций – даже в случаях, когда в действительности такого дефицита не существует. Отрадно, тем не менее, что в отдельных отраслях российской экономики самоорганизация инновационного сообщества все-таки произошла. Например, в ИТ-секторе и биофармацевтике.

На наднациональном уровне заметна недостаточная интеграция российской инновационной экосистемы в мировую, что затрудняет превращение отечественных венчурных проектов в глобальные бизнесы.

Недостаток инфраструктуры, поддерживающей малые инновационные предприятия, который наблюдается несмотря на то, что почти все инфраструктурные элементы, какие только придуманы в мире, за последние пятнадцать лет появились и в России: бизнес-инкубаторы, технопарки, учебно-деловые и технико-внедренческие центры и проч. В России сейчас действует более ста бизнес-инкубаторов и свыше 60

технопарков. [1]. Например, в Саратовской области действует областной бизнес-инкубатор и имеются вузовские бизнес-инкубаторы. Однако объекты недвижимости и льготные ставки аренды сами по себе не способны обеспечить успешное развитие инновационных компаний-резидентов. Недостаточная эффективность бизнес-инкубаторов и технопарков – результат того, что им в большинстве случаев не удается превратиться в удобную площадку, на которой могли бы развивать свою активность все ключевые сообщества, являющиеся частью экосистемы инноваций региона. Помимо этого, существует явный дефицит универсальных и отраслевых сервисных компаний, оказывающих специализированные услуги для инновационных предприятий.

- Отсутствие достаточного числа инновационных проектов, привлекательных для инвесторов, – особенно на ранней стадии. В значительной степени это обусловлено нехваткой у разработчиков бизнес-компетенций, позволяющих доводить проекты до состояния инвестиционной привлекательности, а также опыта взаимодействия с представителями венчурного капитала.

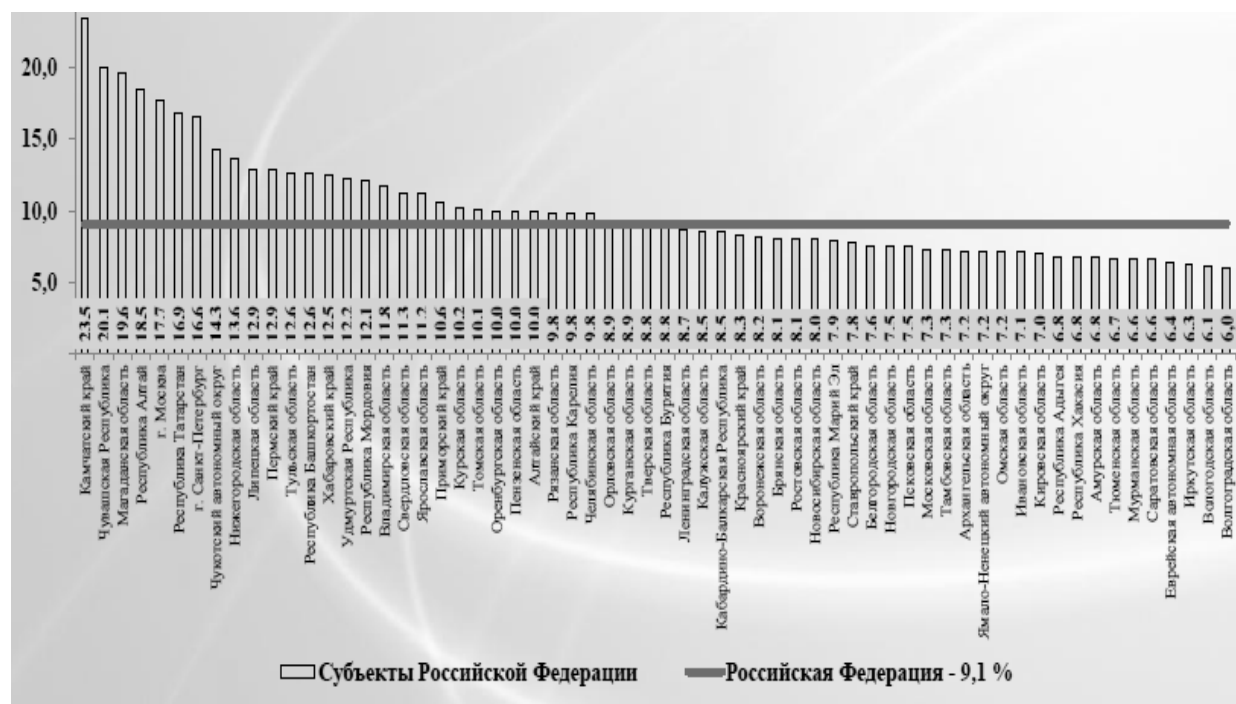
- Затруднено введение в гражданский оборот интеллектуальной собственности, которая имеется в распоряжении учреждений науки и образования и создана на бюджетные средства.

- Отсутствие выраженной заинтересованности в рынке инновационных технологий и продукции со стороны крупного российского бизнеса как основного заказчика. Даже имеющийся спрос на инновации со стороны реального сектора часто плохо артикулируется. Крупному бизнесу привычнее если и заниматься инновациями, то генерировать их внутри, а извне брать только что-то надежное и апробированное, что не очень-то уже и соответствует определению «инновация». Малые инновационные предприятия в России с трудом находят потребителя для своих технологий среди крупных компаний, поскольку у последних часто нет механизмов для интеграции инноваций, созданных вовне. Одно из следствий – утечка технологий, создаваемых российскими стартапами, за рубеж.

- Законодательный «дисконфорт» в деятельности фондов прямых и венчурных инвестиций и инновационных стартапов. Аналоги организационно-правовых форм, широко используемых зарубежной венчурной индустрией, в России отсутствуют, а существующие формы негибки и не учитывают специфики венчура; не обеспечен достаточный уровень защиты интересов инвесторов; особенности валютного и таможенного контроля затрудняют внешнеэкономическую деятельность инновационных компаний. Все это приводит к тому, что в условиях глобальной конкуренции юрисдикции многие высокотехнологические бизнесы и носители инновационных идей так или иначе «вымываются» из регионов России и перемещаются в юрисдикции с условиями, более оптимальными для развития.

В глобальном смысле отсутствие полноценно функционирующей региональной инновационной экосистемы ставит Россию в наименее выигрышное положение – в самом начале мировой цепочки инновационного передела знаний. Это низводит нашу страну до статуса поставщика инновационного «сырья» – идей и мозгов, на основе которых страны с более развитой экономикой выстраивают эффективные бизнесы и передовую науку.

Проблемы развития региональных инновационных экосистем ярко иллюстрируются статистикой современного состояния дел на рынке инноваций. На рис. 1 представлено распределение удельных весов организаций, осуществлявших технологические инновации, по субъектам РФ. Лидерами являются Камчатский край – 32,5 %, Чувашская республика – 20,1 %, Магаданская область – 19,6 %, г. Москва – 17,7 %. Успешно работают Нижегородская, Липецкая, Пермская, Тульская области. Саратовская область находится по данному показателю на 5-ом месте с конца списка – 6,6 %.



**Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, по субъектам Российской Федерации: 2012 г. (процентов). [5].**

Инновационная экосистема региона имеет своё строение, свою структуру, которая схематично представлена на рисунке 1. Структурно экосистема инноваций региона состоит из ряда важнейших звеньев, совместное взаимодействие, взаимопроникновение и взаимодополнение которых создаёт оптимальные условия для разработок, продвижения и внедрения инноваций на всех уровнях экономической системы.

Ядром экосистемы инноваций являются инноваторы – те, кто создает, развивает и продвигает инновация на основе собственных

мотиваций или на основе спроса. Именно инноваторы, предприниматели являются важнейшим элементом ИЭС, именно они создают смыслы и приводят в движение всю ИЭС. Кроме инноваторов в ИЭС входят различные агенты, которые помогают инноваторам – специалисты, инвесторы, корпорации и фонды, финансирующие инновации.

Кроме инноваторов в ИЭС есть специалисты, которые помогают предпринимателя воплощать идеи, инвесторы и провайдеры различных ресурсов. В конечном итоге инноваторы, специалисты и провайдеры денег и услуг порождают поток инноваций, который общество воспринимает и оценивает, оплачивает. При этом общество, развивающееся общество порождает проблемы и, следовательно, спрос на инновации в самом широком смысле, оплачивая его через корпорации и другие институты. С другой стороны инноваторы сами создают инновации и тем самым создают новый спрос. Поэтому существует два потока, которые поддерживают ИЭС – поток инноваций и поток спроса на инновации. Соответственно все участники ИЭС можно условно разделить на две категории – те, кто создает спрос на инновации и те, кто создает сами инновации.

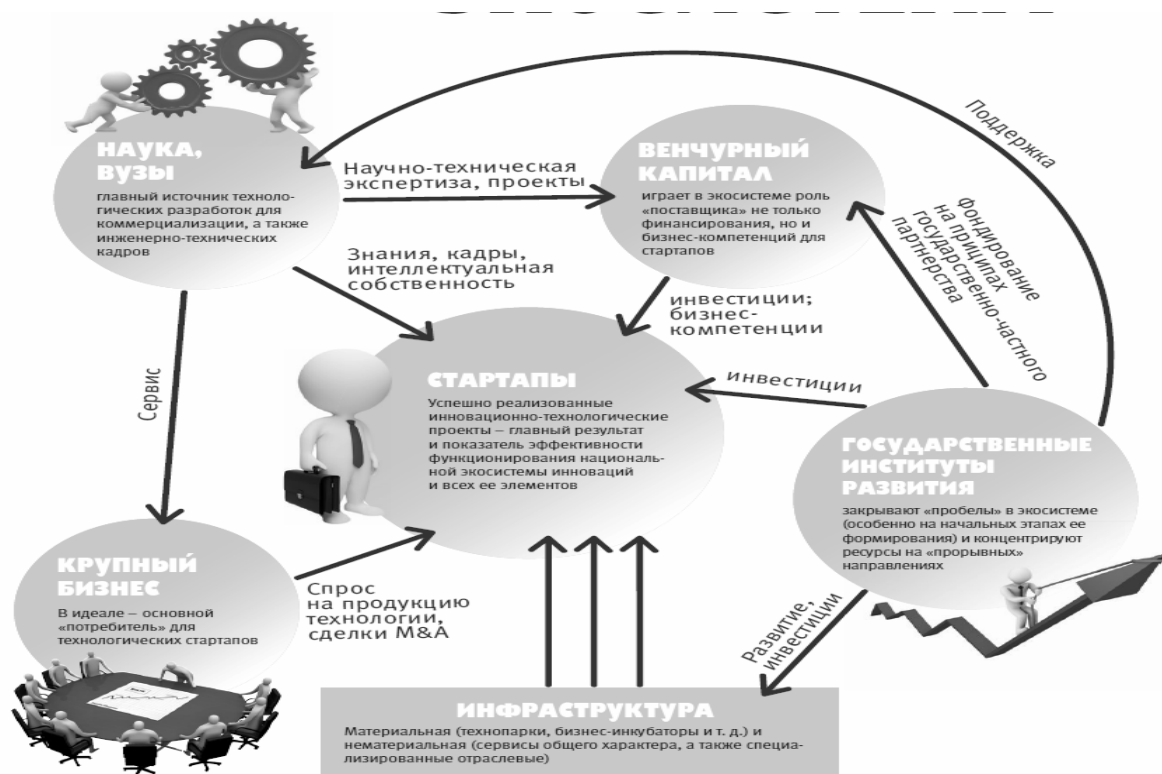
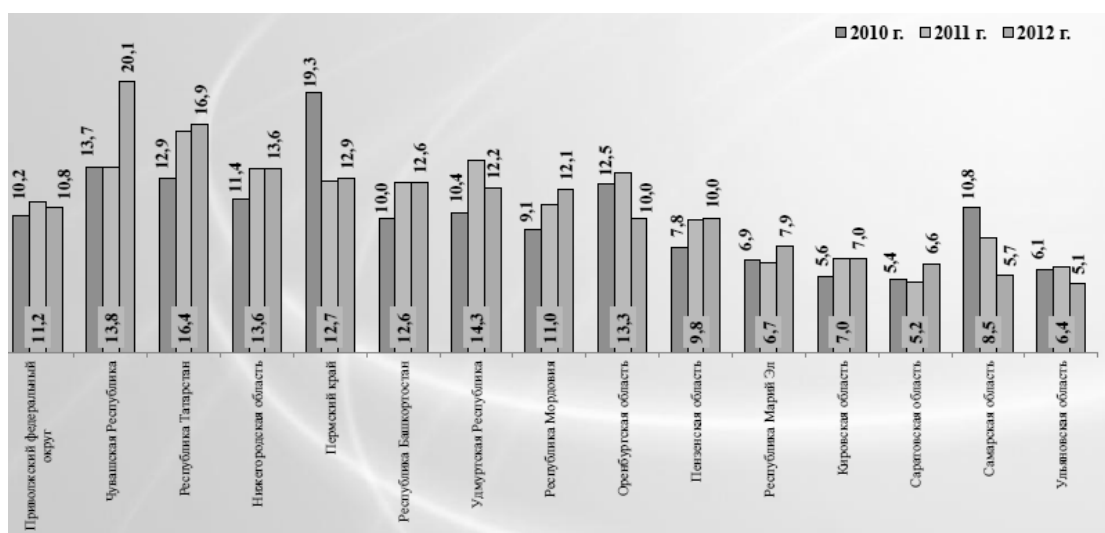


Рис. 2. Структурное строение инновационной экосистемы региона. [5].

Инновационная экосистема региона будет только тогда эффективной, когда будет достигнута оптимальное взаимодействие между всеми основными ее «игроками»: и наукой, и бизнесом, и региональной властью, и венчурным финансированием.



**Рис.3. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации: Приволжский федеральный округ: 2010-2012 гг. (процентов). [5].**

Важность экосистемы инноваций региона обусловлена тем, что ключевое звено российской инновационной экосистемы – это, бесспорно, регионы. Здесь рождаются прорывные идеи, здесь они начинают реализовываться, делаются попытки вывода инновационной продукции на рынок. На рисунке 3 показано распределение удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации по Приволжскому федеральному округу в 2010-2012 гг. Как видно, бесспорным лидером по округу является Чувашская Республика, причём в Республике наблюдается рост инновационной активности: в 2010 году удельный вес инновационно ориентированных предприятий составлял – 13,7 %, а уже в 2012 году – 20,1 %. Саратовская область хоть и не является лидером, но мы тоже видим положительную тенденцию увеличения доли технологических инноваций в работе предприятий области: в 2011 г. – 5,2 %, а в 2012 г. – 6,6 %.

Для содействия эффективному инновационному развитию регионов, в 2010 году была создана Ассоциация инновационных регионов России (АИРР).[4] Меморандум о ее создании был подписан по инициативе главы Роснано Анатолия Чубайса, ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы Владимира Мау и губернаторов регионов, которые вошли в состав Ассоциации. Председателем Наблюдательного совета АИРР стал спикер Госдумы РФ Сергей Нарышкин, председателем Совета ассоциации сегодня является Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов.

Первоначально в состав АИРР вошли Томская, Новосибирская, Иркутская и Калужская области, республики Татарстан и Мордовия, а также Красноярский и Пермский края. В 2012 году к Ассоциации присоединились также Республика Башкортостан и Самарская, Ульяновская и Липецкая области. Саратовская область не входит в состав АИРР. Таким образом, сегодня в состав АИРР входят 12 регионов –

лидеры инновационного развития. Цифры говорят сами за себя: процент организаций, осуществляющих технологические, маркетинговые или организационные инновации на территории регионов АИРР в 1,5 раза превышает среднее значение по России. На регионы Ассоциации приходится около 2/3 всей произведенной в России усовершенствованной продукции и 1/2 величины российского инновационного экспорта. Входя в состав АИРР, регионы получают всемерную поддержку в организациях межрегионального сотрудничества – как для решения внутренних региональных задач, так и для выстраивания взаимодействия с инвесторами, институтами развития, федеральным центром.

Основные цели Ассоциации – содействие инновационному развитию регионов-участников, снижение конкуренции и усиление сотрудничества регионов. Один из важных результатов работы Ассоциации – это выработка критериев инновационной оценки регионов. Они были одобрены и приняты Министерством экономического развития в качестве базового подхода в рамках регионального раздела Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. Предполагается, что на этой базе в дальнейшем будет решаться задача оптимизации единой системы инновационной статистики в России в целом.

Еще одно важное направление деятельности АИРР – это содействие развитию территориальных инновационных кластеров. С 2013 года кластерная политика стала одним из приоритетов государственной поддержки территорий. Задача АИРР – мониторинг реализации программы поддержки кластеров и их оперативная эффективная поддержка. В частности, 8 регионов Ассоциации были отобраны в конкурсе Минэкономразвития по отбору кластеров, которые получат финансирование уже в следующем году.

По мнению экспертов, Россия сегодня находится на промежуточном этапе между сырьевой и инновационной экономикой, и кластеры должны способствовать развитию региональных инновационных систем хозяйствования. При этом очень важен программно-целевой подход и господдержка. Большое значение в развитии кластеров должна играть в том числе экосистема инноваций российских регионов.

#### **Список литературы**

1. Национальное содружество бизнес-инкубаторов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.nsbj.org](http://www.nsbj.org) (дата обращения 12.03.2014).
2. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.extech.ru/> (дата обращения 2.03.2014).
3. Инновационное развитие регионов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ris.extech.ru/> (дата обращения 7.03.2014).
4. Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.i-regions.org/> (дата обращения 10.03.2014).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 13.03.2014).

## РОССИЙСКИЕ ИНСТИТУТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Е.С. Коротковская**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: korotkovskaya@list.ru

Рассматривается сущность институтов инновационного развития, направления их деятельности и роль в социально-экономическом развитии России. Обозначаются основные направления финансовой и нефинансовой поддержки со стороны институтов инновационного развития. Описываются инструменты поддержки предпринимательства.

**Ключевые слова:** институты инновационного развития; инфраструктура; инновационный лифт.

### **Russian institutes of innovative development**

**E.S. Korotkovskaya**

The essence of institutions of innovation development directions of their activities and role in the socio-economic development of Russia. Basic directions of financial and non-financial support of innovative development institutions. Describes the tools to support entrepreneurship.

**Key words:** innovative development institutions; infrastructure; innovative Elevator.

Для решения конкретных системных проблем экономического роста и реализации долгосрочных инвестиционных проектов в России создаются институты инновационного развития (РИИР). Использование возможностей институтов развития для привлечения инвестиций в различные отрасли экономики и конкретные проекты особенно актуально в условиях финансового кризиса, когда частный бизнес теряет ликвидность, а регион лишается ранее существовавших бюджетных возможностей.

Институты развития – это специализированные государственные или квазигосударственные организации, деятельность которых направлена на устранение «провалов рынка», сдерживающих экономическое и социальное развитие страны [1].

Основными направлениями деятельности институтов инновационного развития являются:

- развитие инфраструктуры;
- развитие инноваций;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- развитие не сырьевого экспорта;



- развитие аграрного сектора;
- сокращение региональных диспропорций.

Понятие «институт развития» в настоящее время стало очень размытым. Институтами развития называют практически любые организации, созданные государством и наделенные ресурсами для поддержки науки и инноваций. Именно поэтому неожиданно в их число вошли государственные научные фонды (РФФИ и РГНФ), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Борника). Потом к финансовым институтам развития добавились нефинансовые. Технопарки, особые экономические зоны и другие инфраструктурные инициативы также были причислены к институтам развития.

В рамках данной статьи речь пойдет о тех организациях, которые государство наделило достаточными ресурсами для создания инновационной системы, в том числе комплексного воздействия на формирование и развитие связей в инновационной сфере.

Отметим несколько аспектов, осложняющих задачу оценки эффективности российских институтов инновационного развития (РИИР):

Во-первых, сама по себе задача оценки вклада государственного финансирования в решение какой-либо проблемы – сложна. Нельзя с однозначной уверенностью сказать, что произошло бы без участия государства. Нельзя с уверенностью и утверждать, какие дополнительные положительные эффекты (такие, как стимулы для частных инвестиций) повлекло за собой государственное финансирование.

Во-вторых, крайне непросто «найти виновников» тех или иных успехов или неудач. Применительно к процессу осуществления экономической политики, она означает следующее: успех государственных программ – всегда заслуга целого ряда организаций, неудачные же проекты обычно стараются поскорее забыть или отнести на счет неблагоприятных внешних условий. Такое «отречение» от неудачных программ обходится дорого, так как не позволяет извлечь из негативного опыта важные уроки и сделать их достоянием не только организации-исполнителя, но и более широкого круга заинтересованных лиц и организаций. Наконец, не исключено, что препятствовать подробной отчетности (например, о выручке и прибылях инвестиционной компании) могут «силы внеэкономического характера». Если верховенство права не гарантировано, то прозрачность может вести к меньшей конкурентоспособности. Если честная отчетность о доходах делает компанию объектом запугивания и вымогательства со стороны преступных элементов или вынуждает компанию платить налоги, которых конкуренты успешно избегают, то стимул вести прозрачную отчетность, естественно, ослабевает.

Рассмотрим данные по объемам инвестиций и числу сделок, совершенных Российскими институтами развития. (См. табл. 1).

**Инвестиции Российских институтов развития, 2006–2012**

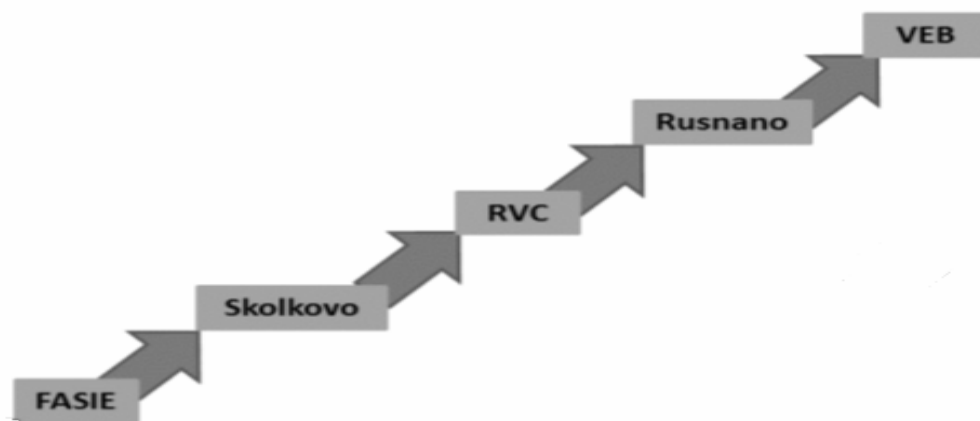
	Объем инвестиций, млн. руб.						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Фонд Бортника				2,327	3,285	3,799	
РВК	-	900	960	1,400	2,700	2,400	2,000
Роснано	-	-	199	32,200	32,000	36,300	20,100
Сколково (проинвестировано)	-	-	-	-	874	1,214	1,969
Сколково (одобрено)	-	-	-	-	2,958	2,690	2,584
ИТОГО (по Сколково – только проинвестированные средства)		900	1,159	35,927	38,859	43,713	24,069
	Число инвестиционных сделок						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Фонд Бортника	965	792	813	1,008	1,179	1,207	
РВК	-			21	37	43	22
Роснано	-	-	7	54	44	38	10
Сколково (проинвестировано)	-	-	-	-	10	62	88
Сколково (одобрено)	-	-	-	-	25	309	702
ИТОГО (по Сколково – только проинвестированные средства)	965	792	820	1,062	1,270	1,350	120

Источник: [3], [4], [5], [6], [7].

Как видим из таблицы 1, лидером объема финансирования инвестированных проектов в 2012 году явился Роснано. К сожалению, в этом же году Фонд Бортника не профинансировал ни один проект.

Одна из идей в основании РИИР – концепция «инновационного лифта». Теоретически, инновационный процесс начинается со свежей идеи (см. рис. 1). Предприниматели получают финансирование в рамках одной из программ Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («УМНИК» или «Старт»), а затем становятся резидентами Сколково. Пробыв какое-то время в Сколково, фирма получает финансирование от РВК, Роснано и, наконец, если это возможно – от ВЭБ. Важно, что политика правительства может, таким образом, удовлетворить нужды компаний на разных стадиях их развития. Компания на стадии «посева», претендующая на финансирование из «фонда Бортника», нуждается в иной помощи, нежели компания, желающая получить кредит от ВЭБа.

Еще одно преимущество такой «всеохватности» «инновационного лифта», это положительные экстерналии – побочные эффекты, действующие на все звенья процесса. Финансирование на ранних стадиях по каналам программ «фонда Бортника» порождает сильные компании, способные конкурировать за финансовые ресурсы Сколково и РВК, а наличие программ помощи более зрелым фирмам может воодушевить предпринимателей, еще только начинающим собственный бизнес.



**Рис. 1. Схема «Инновационного лифта» [3].**

В идеальном мире эту структуру нельзя рассматривать как замкнутую систему, когда предприятие, войдя в лифт на уровне «фонда Бортника», поднималась на уровень ВЭБ, на всем пути пользуясь лишь государственным финансированием. Одна из распространенных опасностей, подстерегающих государственные программы поддержки предпринимательства и встречающаяся в самых разных странах – в том, в эти программы часто попадают предприятия, которые плохо умеют работать на своих рынках, но «талантливы» в получении государственных денег. Чтобы гарантировать, что на каждой стадии развития в госпрограммы попадают именно наиболее перспективные компании, необходимо, чтобы программы требовали частного со-финансирования. Переход в программу следующего уровня должен предоставляться лишь предприятиям, которые действительно добились успеха и заинтересовали внешних инвесторов.

Хочется более подробно рассмотреть деятельность некоторых российских институтов инновационного развития (РИИР):

1. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Основанный в 1994 г., фонд является старейшим РИИР. Он финансируется за счет ассигнований в размере 1,5% федеральных затрат на НИОКР. В 2012 г. эта цифра составила \$140 млн. Основная роль фонда – предоставление грантов малому бизнесу и предпринимателям с инновационными идеями, которые поддаются коммерциализации. Однако, помимо этих программ, «фонд Бортника» осуществляет образовательную деятельность в области инноваций и предпринимательства на всей территории страны, во всех ее регионах, участвует в международных программах, организует конференции, тренинги и мероприятия по обмену опытом. [4].

Две основные программы фонда – «УМНИК» («Участник молодежного научно-инновационного конкурса»), в рамках которой проводятся конкурсы для молодых инноваторов (от 18 до 28 лет), и «Старт», в рамках которой предоставляются гранты для компаний на стадии посева. Программа «Старт» нацелена на малые предприятия со стажем работы

менее двух лет и доходом не свыше 300,000 руб. (\$ 9,000). Отрасли, интересные с точки зрения программы, определяются ее организаторами (аналогично программе «Умник»). Победители в первый год получают гранты в размере 1 млн. руб. (\$ 30,000), а в последующие годы – в размере 2 млн. руб. и 3 млн. руб. – при условии, что компания (или команда менеджеров) вносит такую же сумму. С момента создания в 1994 г. программа «Старт» получила 15000 заявок и выдала 4000 грантов компаниям на первый год, 600 грантов – на второй год и 170 грантов – на третий год.

## 2. Фонд «Сколково»:

Самый молодой РИИР, фонд «Сколково», анонсирован в ноябре 2009 г. как российский эквивалент американской «Силиконовой долины». Задачи фонда «Сколково» решаются с помощью создания пяти научно-исследовательских кластеров (в сферах информационных технологий, биомедицинской, энергетической, аэрокосмической и ядерной технологий), строительства города, рассчитанного на проживание 25 000 человек, технического университета, готовящего специалистов в перечисленных пяти областях науки, а также создания технопарка, где будут размещаться инновационные компании. [5]. Кроме того, в Сколково будут базироваться центры НИОКР и офисы более 20 транснациональных корпораций, в том числе Cisco, Nokia и Microsoft, а также офисы более 40 венчурных фондов, таких как Kleiner Perkins, Bessemer Venture Partners и другие. На проект «Сколково» в период с 2012 по 2015 гг. выделено финансирование в размере 85 млрд. руб. (\$2,25 млрд). Помимо строительства объектов с нуля, Фонд «Сколково» предоставляет инновационным стартапам гранты, кредитование, доступ к венчурному капиталу, а также менторские программы. По состоянию на октябрь 2012 г., Фонд Сколково предоставил гранты на сумму \$260 млн. более чем 330 стартапам. На рис. 2 показаны количество компаний, профинансированных (по конец третьего квартала 2012 г.)

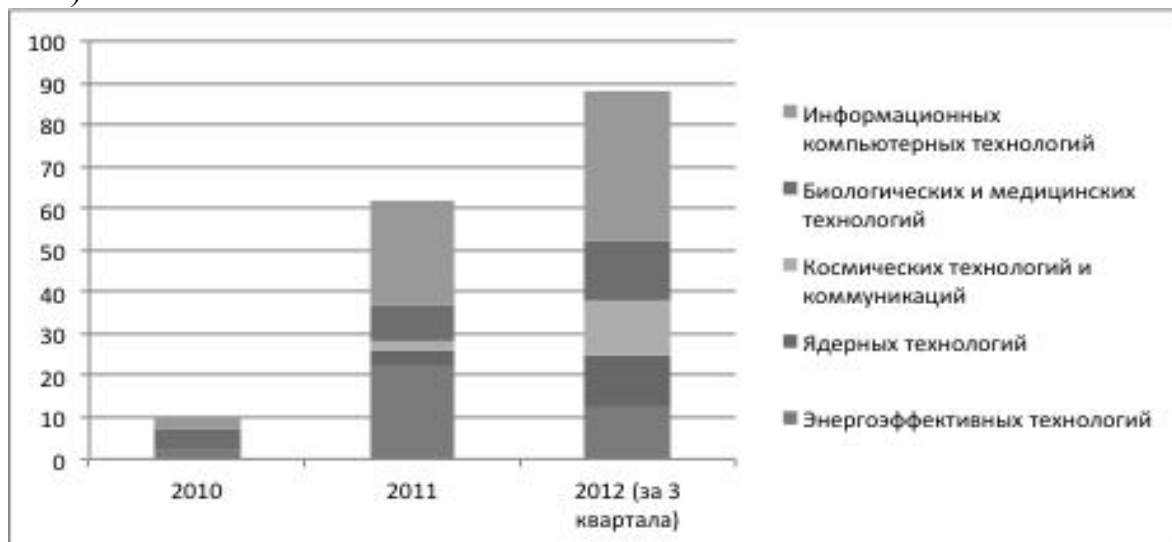


Рис.2. Объем инвестиций в предприятия Сколково, в млн. руб. [5].

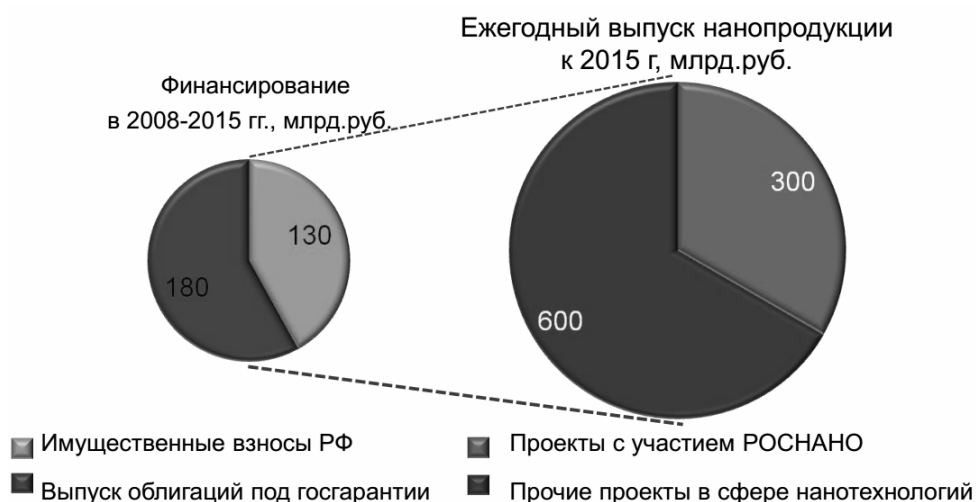
После того как предприятие получит грант, оно может получить и дальнейшее финансирование (в объеме от \$50 тыс. до \$10 млн.), если найдет со-инвестора. Компании с годовым доходом в пределах \$30 млн. сохраняют свое «право на жительство» в Сколково на срок до 10 лет.

### 3. Российская венчурная компания (РВК) [6]:

Основанная Правительством РФ в 2006 г. с капиталом порядка \$1,25 млрд., Российская венчурная компания – это одновременно и государственный «фонд фондов», и институт развития, чья миссия – создание в России инновационной системы. РВК инвестировала в 12 фондов в общей сложности 26,1 млрд. руб. (примерно \$ 800 млн.), в большинстве случаев по долевым схеме, где доля РВК составляет 49%, а остальные средства поступают от крупных индивидуальных инвесторов. Посредством этих фондов РВК имеет в управлении в общей сложности \$2 млрд. Семь из двенадцати фондов РВК – венчурные фонды, ориентированные на Россию; два фонда – иностранные, а остальные три фонда – посевных инвестиций, инфраструктуры (создание инфраструктуры для инноваций: проведение консультаций, экспертизы, исследований, анализа и НИОКР), а также биотехнологий.

### 4. РОСНАНО

Корпорация РОСНАНО была основана в 2007 г. федеральным правительством и получила финансирование в размере \$ 5 млрд., и еще \$ 5 млрд. – в форме эмитированных долговых бумаг, формально гарантированных федеральным правительством. В 2011 г. РОСНАНО была преобразована в открытое акционерное общество, которому был придан некоммерческий Фонд инфраструктурных и образовательных программ, имеющий целью создать в России инфраструктуру nanoиндустрии. [7]. Цель РОСНАНО – создать в России nanoиндустрию, которая к 2015 г. сможет выпустить продукции на 900 млрд. руб. (\$30 млрд), из которой фирмы, финансируемые силами РОСНАНО, принесут 300 млрд. руб. (\$10 млрд.). РОСНАНО инвестирует (напрямую и с соинвесторами) в нанотехнологические компаний, которые могут относиться к любым отраслям, но должны содержать некий компонент нанотехнологии. Проекты компаний должны быть технически осуществимы и коммерчески жизнеспособны, предусматривать производство в России, и за пять лет достичь объема продаж в \$8,5 млн. Рисунок 3 показывает, что к 2015 году при условии финансирования разработок ежегодный выпуск нанопродукции с участием РОСНАНО возрастет до 300 млрд. руб., а объем проектов в сфере нанотехнологий возрастет до 600 млрд. руб. до 2015 года.



**Рис. 3. Диаграмма финансирования и выпуск продукции за период с 2008-2015 гг. [7].**

### 5. Инновационная деятельность Внешэкономбанка.

ВЭБ участвует в финансировании инновационных проектов на более поздней стадии их развития (минимальный размер инвестиций составляет 2 млрд. руб.). Задача банка – инвестировать в объекты крупномасштабного производства, способные сделать инновационные продукты товаром массового спроса и потребления. Проекты могут быть самыми разными – SuperJet (российский ближнемагистральный пассажирский самолет), завод по выпуску микросхем, или производство дорожного покрытия со специальными свойствами на основе нанотехнологий. У ВЭБ имеются две дочерние компании, деятельность которых более непосредственным образом связана с инновациями: МСП Банк (для поддержки малого и среднего бизнеса), а также Фонд «ВЭБ-Инновации», который инвестирует в акционерный капитал и предоставляет кредиты компаниям-резидентам «Сколково». [8].

Таким образом, из выше сказанного следует, что российские институты инновационного развития (РИИР) были созданы совсем недавно, и данных о результатах их деятельности пока недостаточно, сделать окончательные и точные выводы представляется затруднительным. Но уже сегодня можно сформулировать некоторые предложения по оптимизации их работы:

- Необходимо внимательно проанализировать сроки, установленные для демонстрации каждым из институтов результатов и определить, насколько эти сроки реалистичны для компаний на соответствующих стадиях развития.

- Для каждого института выбор проектов не должен ограничиваться какими-то отдельными регионами, отраслями и прочими сдерживающими факторами нефинансового характера.

- Необходимо стараться оценить, насколько цели каждой из программ (каждого из РИИР) способствуют именно достижению качественных результатов, а не просто увеличению активности или затратам ресурсов.

### Список литературы

1. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.forecast.ru](http://www.forecast.ru). Дата обращения (10.03.2014).
2. Развитие инновационной инфраструктуры в российских вузах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rii-vuz.extech.ru/> Дата обращения (10.02.2014).
3. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.miiris.ru/> Дата обращения (15.02.2014).
4. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fasie.ru/> Дата обращения (25.02.2014).
5. Фонд «Сколково». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://community.sk.ru/> Дата обращения (1.03.2014).
6. Российская венчурная компания (РВК): [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusventure.ru/ru/> Дата обращения (2.03.2014).
7. РОСНАНО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusnano.com/> Дата обращения (26.02.2014).
8. Внешэкономбанк. Поддержка инновационных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vneb.ru/strategy/innovation/> Дата обращения (5.03.2014).

УДК 332

## ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**М.А. Новоселова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [mariya\\_nov@mail.ru](mailto:mariya_nov@mail.ru)

Устойчивое развитие региона предполагает сохранение равновесия социально-экономической системы в случае воздействия дестабилизирующих факторов. Статья посвящена проблеме выбора общих для всех территорий критериев и показателей устойчивого развития, учитывающих региональную специфику, что позволило бы использовать определенные экономические рычаги и стимулы в каждом конкретном случае.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, региональная специфика, регион, показатели, модель.

### **Indicators of sustainable development of the region**

**M.A. Novoselova**

Sustainable development implies the preservation of the region's balance of socio-economic system in the case of exposure to destabilizing factors. The article is devoted to the problem of selection are common to all areas of criteria and indicators for sustainable development, taking into account regional specifics that

would allow the use of certain economic levers and incentives in each case.

**Keywords:** sustainable development, regional specificity, region, indicators, model.

В сложившейся в России экономической ситуации проблема социально-экономической устойчивости региона является актуальной в силу необходимости разработки и применения конкретных мероприятий, обуславливающих устойчивое состояние региона в отдельности и страны в целом.

Устойчивость в социально-экономическом смысле означает не столько сохранение некоторого равновесия, а возможность в случае воздействия дестабилизирующих факторов и колебаний системы в целом, сохранить, перераспределить, повысить эффективность использования имеющихся ресурсов, при этом минимизируя и не увеличивая их затраты.

При этом современной литературе вопрос о критериях и показателях устойчивости остается по-прежнему открытым. Методика Минэкономразвития, разработанная для определения уровня социально-экономического развития региона не является универсальной для всех территорий сразу. Данная методика требует корректировки с целью «наладки» этой системы для применения ее к оценке экономической устойчивости различных российских регионов.

Обзор различных литературных источников, освещающих проблему разработки показателей и критериев экономической устойчивости региона позволяет выделить как негативные – представляющие угрозу экономической системе региона и государства, так и позитивные факторы, способствующие наращиванию экономического потенциала.

К негативным факторам можно отнести разрушающиеся системы жизнеобеспечения, в том числе низкое качество коммунальных услуг, снабжение продовольствием, электроэнергией, топливом, угрозу разрушения инфраструктуры – социальной и производственной, колоссальное различие уровней социально-экономического развития не только отдельных территорий, но и населения, проживающего на этих территориях, велика дифференциация доходов населения.

Переход к рыночным отношениям предполагает выравнивание развития между регионами посредством распределения рабочей силы, капиталовложений, инвестиций в те регионы, где эффективность их использования возрастает и подталкивает к созданию общественно – экономических предпосылок для перехода к модели устойчивого развития.

Модель устойчивого развития региона или иного территориального образования, на наш взгляд, должна отражать способность социально – экономической системы выполнять свои функции в условиях негативного воздействия как внешних так и внутренних факторов, а так же свободно адаптироваться к позитивным изменениям. При этом модель должна содержать общие для всех территорий критерии и показатели устойчивого развития, а так же учитывать региональную специфику, что позволило бы



предопределить целесообразность использования набора определенных экономических рычагов и стимулов в каждом конкретном случае.

К общеприемлимым показателям устойчивого развития региона, на наш взгляд, можно было бы отнести следующие:

- **Финансовые показатели** – оценивают способность региона самостоятельно поддерживать свою финансовую деятельность в течение некоторого времени, своевременно и в полном объеме обслуживать свои кредитные обязательства.
- **Бюджетные показатели** – оценивают возможность реализации региональных программ вне зависимости от изменений бюджетного законодательства и собираемости налогов; эффективность бюджетных расходов, концентрацию ресурсов регионального бюджета на решении ключевых социально - экономических задач; обеспечение бездефицитности регионального бюджета; оценивает возможность консолидации внебюджетных фондов, а так же обеспечение прозрачности процедур закупок товаров и услуг для региональных нужд.
- **Налоговые показатели** – оценивают способность региона иметь самостоятельные, устойчивые источники доходов регионального бюджета для решения задач и программ, которые отнесены к ведению региональных властей, а так же введению налоговых и амортизационных льгот в целях структурной перестройки экономики региона.
- **Социальные показатели** – оценивают стабильность развития общественных отношений в регионе, недопущение социальных конфликтов, снятие социальной напряженности в регионах с повышенной социальной опасностью.
- **Инвестиционные показатели** – оценивают способность региона в условиях сокращения федерального финансирования и централизованных государственных вложений, создать условия для привлечения частных инвестиций, в том числе и зарубежных, а так же акционерных обществ; оказание региональной поддержки развитию системы венчурного инвестирования и страхования инновационных рисков.
- **Инновационные показатели** – оценивают возможность проведения в регионе своевременной санации и закрытия неэффективно работающих организаций а так же региональное стимулирование проектов, позволяющих реструктуризировать территориальные производственные мощности и комплексы в инжиниринговые организации с развитой финансово - экономической, маркетинговой и коммерческой структурой, что способствовало бы повышению уровня комплексности хозяйства региона; определение приоритетов развития инновационной и научно - технической сфер, оказывающих влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности

продукции; обеспечение благоприятных правовых, экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности.

- **Экологические показатели** – оценивают наличие в регионе природных ресурсов, полезных ископаемых, степень загрязнения окружающей среды, способность региональной экосистемы сохранять свою структуру и функциональные особенности при взаимодействии с внешними и внутренними факторами, удовлетворять потребности жизнедеятельности людей и обеспечивать жизнь и развитие будущих поколений.
- **Показатели качества жизни** – оценивают создание условий для обеспечения общедоступности и общеприемлемого качества базовых социальных благ, таких как медицинское обслуживание и общее образование; защиту социально уязвимых слоев населения, не имеющих возможностей для самостоятельного решения социальных проблем и нуждающихся в поддержке; создание для населения экономических условий, позволяющих за счет собственных доходов обеспечивать более высокий уровень жизненного потребления; сформированность правовых и организационных основ для развития социально - культурной сферы, создающих возможность максимально полной мобилизации средств населения и предприятий, эффективного использования этих средств, и обеспечение на этой основе высокого качества и возможности широкого выбора населением предоставляемых социальных благ и услуг.
- **Трудовые показатели** – оценивают возможность в регионе повышения мобильности рабочей силы, сокращения латентных процессов на рынке труда, обеспечения устойчивого баланса интересов работников и работодателей; развитие коллективных трудовых отношений с участием профессиональных союзов; повышение эффективности региональных программ содействия занятости населения; внедрение эффективных механизмов профилирования безработных и уточнение условий и порядка выплаты пособий по безработице, а также осуществление мер в области активной занятости населения.
- **Миграционные показатели** - оценивают регулирование локальных рынков труда, расселения, обеспечение свободы передвижения, создание благоприятных условий для репатриации и миграции из стран СНГ и Балтии, оказание помощи беженцам и вынужденным переселенцам, регулирование иммиграции и трудовой миграции из стран дальнего зарубежья.

Проведя последовательную оценку экономики региона по показателям устойчивости, можно сделать вывод о наличии или отсутствии в регионе тех или иных факторов социально-экономической устойчивости территории и в то же время отследить имеющиеся отклонения от стандартов, присущих только данной территории. Это позволит провести адаптацию системы показателей к данной географической и экономической территории,

разработать индивидуальный территориальный подход к системе показателей с соблюдением минимальных государственных стандартов, скорректированных с учетом региональных возможностей и потребностей.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,  
проект № 12-06-33052 мол\_а\_вед*

#### **Список литературы**

1. Постановление Правительства РФ от 11.10.2001 № 717 «О Федеральной целевой программе "Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 годы и до 2015 года)
2. Важенина Т. М. Формирование системы показателей оценки устойчивости развития муниципального образования // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. – 2010. - №4. - [электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru> (дата обращения 06.12.2012).
3. Перфилов В. А. Сущность и типы устойчивости развития региональных социально-экономических систем // Проблемы современной экономики. - 2012. - № 2. – .
4. Скопин А.О., Скопин О.В. Проблемы устойчивого развития регионов России в условиях формирования рыночных отношений // Управление экономическими системами. – 2010. - №4. – [электронный ресурс] <http://uecs.ru> (дата обращения 06.12.2012).
5. Шовгенов Т.М. Основные аспекты устойчивости региональных социально-экономических систем // Региональная экономика и управление. – 2007. - №3. - [электронный ресурс] <http://region.mcsnp.ru> (дата обращения 06.12.2012).

УДК 001.895

### **ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК**

**Е.В. Полякова**

*Саратовский государственный технический университет  
им. Ю.А. Гагарина, Россия  
E-mail: Ev-2407@mail.ru*

Статья посвящена анализу сущности и видов инноваций в АПК. Рассматривается региональный опыт экологических поселений как социальная инновация. Подчеркивается необходимость технической модернизации основного капитала отрасли.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, регион, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

#### **Innovations at regional agrarian sector**

**E.V. Polyakova**

This article is devoted to notion and classification of agrarian innovation. The regional experience of ecologic settlements as the social innovation is considered. Necessity of technical reconstruction of capital assets is emphasized.

**Key words:** innovation, innovation activity, region, agrarian sector.

В современных условиях подъем сельского хозяйства невозможен без активизации инновационной деятельности, которая является главной в системе факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности производства в рыночной экономике. Стратегия формирования и развития инновационной системы в отрасли направлена на то, чтобы создавать и осваивать новшества, которые позволят перейти к новой технологической структуре производства и обеспечить конкурентоспособность предприятий на внутреннем и внешнем рынках. Инновации не ограничиваются чисто технологической стороной. Они представляют собой единство технических, технологических, экономических, организационных и социальных нововведений.

Спад инновационной деятельности в сельском хозяйстве, вызванный ограниченными возможностями внутреннего накопления, усугубил тяжелое положение в аграрной сфере региона. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование направлений формирования и развития инновационной деятельности в аграрной сфере региона.

Инновация применительно в АПК - это новые технологии, новая техника, новые сорта растений, новые породы животных, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных, новые формы организации, финансирования и кредитования производства, новые подходы к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и т.д. [2, с. 18]

Применительно к АПК инновации представляют собой реализацию хозяйственную практику результатов исследований и разработок в виде новых сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы, новых или улучшенных продуктов питания, материалов, новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности, новых удобрений и средств защиты растений и животных, новых методов профилактики и лечения животных и птицы, новых форм организации и управления различными сферами экономики, новых подходов к социальным услугам, позволяющих повысить эффективность производства. По предмету и сфере применения в АПК целесообразно выделить четыре типа инноваций: селекционно-генетические; технико-технологические и производственные; организационно-управленческие и экономические; социально-экологические. Первый тип инноваций присущ только сельскому хозяйству. [1, с. 32]

Селекционно-генетические инновации – специфический тип нововведений, присущий только аграрной сфере. К ним относятся как фундаментальные, так и прикладные исследования. Например, Российская академия сельскохозяйственных наук проводит исследования по расширению генофонда растений и его эффективному использованию в селекции сельскохозяйственных культур. На этой основе создаются новые сорта и гибриды. В рамках этих исследований ежегодно высевается в полевых условиях 35 тыс. образцов сельскохозяйственных культур. Оценка результатов проводится по морфологическим, физиологическим, иммунологическим, биохимическим и другим признакам. В результате

выявляется в среднем около 7 тыс. источников ценных свойств, а после углубленного генетического изучения из этого числа выделяется около 100–130 образцов-доноров. Именно они служат основой для последующей селекционной работы.

Среди других направлений, имеющих фундаментальный характер и ориентированных на практическое применение, следует отметить генную, клеточную и хромосомную инженерии, молекулярную вирусологию и др.

Селекционно-опытные и семеноводческие учреждения РАСХН проводят прикладные исследования, передают новые сорта и гибриды в производство. Таким образом, инновационные проекты селекционно-генетического характера служат основой для производственно-технологических нововведений.

Производственно-технологические инновации – это нововведения, которые, будучи результатами научных, в том числе селекционно-генетических разработок, находят свое практическое применение в производстве новых видов сельскохозяйственной и продовольственной продукции или обеспечивают существенное улучшение качества традиционной продукции. К этому же типу инноваций следует относить принципиально новые технологии проведения сельскохозяйственных работ, применение новых методов содержания скота, технологии хранения и переработки сельскохозяйственного сырья, которые обеспечивают повышение и сохранение биологически ценных качеств продукции, снижение ее ресурсоемкости.

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой составляет сейчас главную проблему для реализации концепции устойчивого развития страны, повышения конкурентоспособности российского АПК. Поэтому от уровня научно-исследовательских и проектных работ в области сельскохозяйственного машиностроения и применения интенсивных машинных технологий зависит решение большинства остальных проблем АПК. Для научного обеспечения кардинального изменения ситуации наиболее важны такие направления, как разработка энергонасыщенной техники четвертого поколения и соответствующих ей интенсивных машинных технологий для производства приоритетных видов сельскохозяйственной продукции, определяющих продовольственную безопасность страны; создание концепции и программы интегрированного использования различных энергоресурсов в АПК, включая децентрализованные системы обогрева производственных помещений, реконструкции сельских электрических сетей, моделирования ветросолнечных и ветродизельных установок, получения жидкого и газообразного топлива из древесных и растительных отходов и пр.

Организационно-управленческие инновации включают институциональные нововведения при формировании принципиально новых организационно-правовых структур интегрированного типа (агрохолдинги, агрофирмы, технопарки и пр.), создание информационно-консультационных систем. В практической деятельности хозяйствующих субъектов нововведения включают в область менеджмента, логистики,

применения информационных технологий, новых методов маркетинговой деятельности и пр. Организационно-управленческие нововведения приобретают особое значение в переходные периоды, когда осуществляются структурные трансформации, проводятся аграрные реформы.

Экономико-социо-экологические инновации – нововведения в системах экономических и социальных отношений, в регулировании производства и рынка, в комплексном развитии сельских территорий, а также новые методы решения экологических проблем.

В качестве примера экономико-социо-экологических инноваций можно привести экологические поселения, которые создаются в настоящее время в некоторых регионах, в том числе в Саратовской области. Экологическое поселение находится в Лысогорском районе Саратовской области, на берегу реки Медведицы.

На сегодняшний день в поселении обустривают свои поместья и проживают летом вместе с детьми 10 семей, из них 2 семьи живут круглогодично. Приезжает множество гостей, интересующихся альтернативным образом жизни и планирующих перебраться за город. В поселении ведётся активное строительство, люди, создающие свои родовые поместья планируют жизнь в них постоянно. Используются альтернативные источники энергии и методы бережного землепользования, создаётся свой банк семян, выращивается экологически чистая продукция. Среди жителей поселения есть художники, спортсмены, педагоги, строители, биологи, ландшафтные дизайнеры, педагоги и экономисты, школьники и пенсионеры. Все вместе они проводят традиционные русские праздники, отмечают дни рождения, помогают друг другу по-соседски. Основными направлениями развития экопоселения выбран конный туризм и восстановление старинной русской вятской породы лошадей, в настоящее время малочисленной и нуждающейся в поддержке.

Все перечисленные типы нововведений имеют множество конкретных форм воплощения. Это результаты фундаментальных и прикладных исследований, патенты на изобретения, лицензии, товарные знаки, документация на новые технологии, инновационные проекты, национальные, региональные и отраслевые инновационные программы.

Прикладные технологические исследования в интересах устойчивого развития АПК развиваются в следующих основных направлениях (сферах):

- Земледелие, мелиорация, водное и лесное хозяйство;
- Растениеводство и защита растений;
- Зоотехния и ветеринарная медицина;
- Механизация, электрификация и автоматизация производства;
- Хранение и переработка сельскохозяйственной продукции.

Интегральную цель научного обеспечения инновационных прорывов в аграрном секторе можно определить следующим образом: разработка и практическое применение ресурсоэнергосберегающих, экологически безопасных и экономически оправданных технологий на основе повышения генетического потенциала сельскохозяйственных растений и животных, использования прогрессивных методов селекции и разработки интегрированных и специализированных информационных систем.

Одно из основных препятствий перехода аграрной экономики на путь инновационного развития - острая нехватка квалифицированных руководителей и специалистов. В настоящее время численность выбывших руководителей и специалистов превышает количество принятых.

К числу приоритетов развития инновационных процессов в региональном АПК следует отнести:

- Технологическое переоснащение организаций комплекса;
- Энерго- и ресурсосберегающие технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- Воспроизводство плодородия почв, предотвращение всех видов их деградации, разработка адаптивных технологий агроэкосистем и агроландшафтов;
- Развитие производства органической продукции сельского хозяйства;
- Создание современной системы информационного и инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в АПК;
- Разработка государственной инновационной политики и стратегии на федеральном и региональном уровне, нацеленных на становление прогрессивных технологических укладов;
- Формирование организационно-экономического механизма функционирования АПК на инновационной основе;
- Усиление роли государственных организаций в активизации инновационной деятельности;
- Разработка региональных и муниципальных инновационных программ развития АПК;
- Совершенствование системы подготовки кадров в области инновационной деятельности, обеспечивающих повышение инновационной активности организаций и коммерциализацию результатов научных исследований.

#### **Список литературы**

1. Кашубо, Н. Управление инновационными процессами в АПК / Н. Кашубо. - Москва, ИНФРА-М, 2010 г. – 321 с.
2. Лещиловский, П.В. Экономика предприятия агропромышленного комплекса / П.В. Лещиловский, В.С. Чеканов. - Минск, Вышэйшая школа, 2007 г. – 94 с.

## У. АЙЗАРД И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В РЕГИОНОЛОГИИ

**Ю.В. Ставропольский**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: StJulius@yandex.ru

В статье проанализированы взаимоотношения между социологией и регионологией. Изначально социология была призвана сыграть важную роль в создании валидной регионологической науки. Благодаря социологии, регионологии предстояло стать более холистичной, чем региональная экономика, и явиться поистине новой наукой, обращенной к рассмотрению операционализированных культурных и ценностных переменных, которым предстояло занять свои места в регионологических моделях. Однако, действительные взаимоотношения между социологией и регионологией не оправдали ожиданий создателей регионологии.

**Ключевые слова:** регионология, социология, социальный, ценность, проблема, отношение.

## W. Isard and Sociological Concepts in Regional Studies

**Yu.V. Stavropolsky**

The feature scrutinizes interrelations between sociology and regional studies. Originally sociology has been evoked to perform a major part in establishing a valid regional science. Thanks to sociology the regional studies have been doomed to become more holistic than the regional economy and to appear a virtually new science targeting at scrutinizing the operationalized cultural and value variables which would find their places within the regional studies' models. However, actual interrelations between sociology and regional studies have not met expectations of the regional studies' founders.

**Key words:** regional studies, sociology, social, value, problem, relation.

На возникновение регионологии сильнейшим образом повлияли позитивистское видение социальных наук и возрождение экономического кейнсианства в послевоенных Соединенных Штатах. Послевоенный оптимизм возродил веру в то, что при помощи социальных наук возможно планирование лучшего общества, а при помощи научных приёмов в социальных науках возможно решение общественных и экономических проблем. Президенту канадской Ассоциации регионологии принадлежит следующая цитата: «Наша Ассоциация родилась в уникальном интеллектуальном климате. За годы после окончания второй мировой



войны, престиж учёного поднялся на невиданный ранее уровень, ибо в последней фазе войны мы стали очевидцами прямого и решительного приложения науки к решению человеческого конфликта. Порой казалось, что учёные в состоянии претендовать на участие в политической власти, и тем самым приблизить осуществление идей Платона. Мы дожили до того, когда мудрость и добродетель снова стали синонимами, а объёмы финансовых инвестиций в науку громадны» [1, Р. 8].

На оптимистичном отношении к научным возможностям основана была уверенность в том, что наука позволит решать региональные проблемы и оптимизировать пространственные феномены. Говоря словами У. Айзарда: «После второй мировой войны резко обострился интерес к региональному анализу. В Соединённых Штатах война породила либо усугубила множество региональных проблем. Распространились разрывы и перекосы. В то же время, получило признание планирование как профессия, которая до войны ставилась в Северной Америке под сомнение обществоведами и неакадемической публикой» [2, Р. 9]. Оптимизм в отношении применения науки к решению региональных и пространственных проблем транслировался в желание отдельных учёных создать новую область науки и новое профессиональное сообщество. Эти желания совпали в конце сороковых и начале пятидесятых годов с интересом к региональным проблемам со стороны экономистов. Видную роль в этом процессе сыграл У. Айзард внутри Американской экономической ассоциации, сумев привлечь плановиков, социологов, географов, инженеров и частных лиц, представлявших прочие дисциплины. Регионология как новая научная область предполагалась прежде всего междисциплинарной отраслью общественных наук, поэтому поначалу отобрали из общественных наук полезные концепции и приёмы, имеющие отношение к пространственным и региональным феноменам. При этом У. Айзард и остальные члены новоиспечённой ассоциации не уставали подчёркивать, что регионология не сводится к сумме региональных аспектов, почерпнутых из социальных наук. Они представляли себе регионологию как процесс разработки уникальных концепций и приёмов. Вопреки своему энтузиазму, У. Айзарду пришлось приложить немало усилий, убеждая учёных в том, что регионология – это отдельная научная дисциплина, которая непременно должна быть междисциплинарной. Всем вокруг казалось, что регионология – это напыщенное название региональных исследований в экономике и географии, что это теоретическая обществоведческая география. В свою очередь, У. Айзард указывал на то, что география того времени оставалась наукой описательной, не имевшей разработанных теоретических и аналитических приёмов, с весьма упрощённой методологией.

В отношении регионологических перспектив для географии, У. Айзард настаивал на том, что это две самостоятельные науки, у каждой из которых весьма обширный объект исследований. Ещё труднее

пришлось У. Айзарду в полемике с теми учёными, для которых регионология была всего лишь региональной экономикой. К 1959 году в регионологии наметился выраженный регионально-экономический аспект. За первые пять существования органа Ассоциации регионологии под названием «Papers and Proceedings of the Regional Science Association», 63 процента публикаций оказались посвящены региональной экономике. Поскольку экономика была в то время наиболее развитой в научном отношении социальной наукой, такой перевес был закономерным. Однако У. Айзард продолжал утверждать, что регионология намного шире, чем региональная экономика, и называл три причины этого. Во-первых, регионология превосходит традиционную утилитарную логику, присущую традиционной экономике. В регионологии разрабатываются концепции и приёмы, сочетающий социальные и индивидуальные цели. Во-вторых, в послевоенную эпоху распространилось кейнсианское представление о необходимости традиционной экономики для понимания потенциала правительства в качестве игрока на поле региональных проблем. Критика экономики со стороны регионологии состояла в том, что неверно считать объём внимания, которое правительство уделяет решению проблемы, показателем важности данной проблемы. Наконец, в-третьих, на взгляд У. Айзарда, общество трансцендирует экономику. Решения в отношении пространственных феноменов принимаются исходя из целей трёх главных действующих лиц: индивидов (домохозяйств), предпринимателей (бизнесменов либо компаний) и государственных органов (правительства). Эти цели не существуют априорно, как пытались нас уверить утилитарные классические экономисты, они производны от основополагающей системы ценностей. Системы ценностей, в свою очередь, не постоянны и не универсальны, они варьируют на всём протяжении истории и между регионами. Поэтому крайне необходимо изучить взаимоотношения между системами ценностей в их контекстах, а также взаимоотношения между подсистемами внутри региональных систем. Поскольку социология в то время была дисциплиной наиболее близкой изучению ценностей и культур, она оказалась востребована регионологией.

У. Айзард выступал в защиту регионологии от тех, кто утверждал, что регионология есть то же самое, что региональная экономика, и доказывал, что социология призвана сыграть важную роль в создании валидной регионологической науки. Регионология призвана была стать более холистичной, чем региональная экономика, благодаря таким дисциплинам, как социология, и явиться поистине новой наукой, обращенной к рассмотрению операционализированных культурных и ценностных переменных, которым предстояло занять свои места в регионологических моделях. Однако, действительные взаимоотношения между социологией и регионологией не предвещали успешного воплощения задуманной У. Айзардом позитивистской парадигмы регионологии. Для успешного осуществления регионологии в качестве социального феномена

требовалось разработать социальный дискурс, акцентирующий важность регионов и региональных проблем. В США в основу такого дискурса легли довоенные социологические наработки.

Важную роль в акцентировании важности регионов в качестве социальных единиц анализа сыграли регионологи Г. Одэм (Odum) и Р. Ванс (Vance) из Северокаролинского университета. У. Айзард признавал их вклад в качестве первопроходцев, но не понимал причин утраты социологами интереса к региональным исследованиям. Благодаря Г. Одэму и Р. Вансу, У. Айзард пережил влияние со стороны социологии. Ему открылась необходимость выйти за пределы технических ограничений, существующих в социологии, чтобы вполне понять формирование социальной солидарности в духе Э. Дюркгейма. Он сделался сторонником идеи о том, что регионологическая наука – особая социальная наука, что необходимо изучать региональные феномены сами по себе, как утверждал В. Уитни (Whitney), ученик Г. Одэма и Р. Ванса. Несмотря на то, что У. Айзард обратился к социологическим концепциям и настаивал на важности включения культурных ценностей в регионологические модели, он неоднократно подчёркивал, что культурологические исследования мало способны предложить регионологии по той причине, что в то время сами находились на примитивной стадии своего развития. Из сказанного следует заключить, что, хотя для становления валидной регионологической науки необходимо было участие социологии и иных смежных дисциплин, взаимодействие с этими дисциплинами следовало ограничить по причине того, что они занимали нижестоящий уровень развития по сравнению с экономикой, а, следовательно, неизбежно тормозили развитие регионологии. Кроме того, ряд учёных, находивших регионологическую науку полезной, увлекались исследованиями урбанизации и тяготели к социальной экологии, которую разрабатывал Р. Редфилд (Redfield) на социологическом факультете Чикагского университета.

Таким образом, на протяжении первых двадцати лет своего существования, региология оказалась отделенной от социологии и смежных дисциплин. Игнорировались предостережения со стороны социологов о том, что пространство – кардинальное понятие регионологии – не существует априорно, оно культурно детерминировано и характеризуется культурным релятивизмом. Тем не менее, любые вопросы, имевшие отношение к тем культурным ценностям, которые не позволяли выполнить адекватную операционализацию, исключались из регионологического рассмотрения. Регионологическая наука оказалась редуцированной до уровня технических исследований. Междисциплинарное сотрудничество не продвигалось далее общих деклараций и возникало от случая к случаю.

На протяжении второй половины семидесятых и в восьмидесятые годы назревала потребность в обновлении регионологической науки в

направлении систематического изучения ценностных суждений. Сторонники инструментализма критиковали У. Айзарда за абстрактный позитивизм, за увлечение анализом абстрактных функциональных связей и недооценку тех территориальных сил, которые производны от всеобщих связей, присущих исторически сложившемуся в данном регионе социальному порядку. Парадигму регионального развития У. Айзарда называли поставленной с ног на голову за увлечение объяснительными теоретическими моделями и такими абстрактными понятиями, как пространство, в ущерб исследованию реальных регионов. О взаимоотношениях между регионологией и социологией в то время свидетельствует тот факт, что в ставшем классическим труде У. Айзарда «Методы регионального анализа: введение в регионологию» практически весь текст посвящен региональной экономике, а из 784 страниц текста социологии уделены всего две страницы [3].

Сами того не ведая, критики У. Айзарда способствовали сближению регионологии с социологией через разработку общего дискурса. Вся критика строилась на аргументах, почерпнутых из работ, знакомых любому социологу, прежде всего Й. Гальтунга, Ю. Хабермаса и А. Турена. В семидесятые годы в регионологии сложились тенденции, хорошо знакомые по ситуации в послевоенной американской социологии. Главное различие состояло в том, что среди социологов энтузиазм по отношению к позитивизму угас быстрее, чем среди регионологов. Сразу после второй мировой войны, среди американских социологов возродился позитивизм. Главным архитектором стал Т. Парсонс – создатель структурно-функционалистской крупномасштабной теории общества. Это была попытка со стороны социологов решить задачу по раскрытию секретов нормативного порядка. Социология была призвана открыть – каким образом культура конструирует общие ценности и тем самым поддерживает функциональный порядок. П. Лазарфилд (Lazarfield) и другие социологи утверждали, что эта задача может быть решена с применением абстрактных эмпирических приёмов. Разработка таких приёмов в сочетании с применением крупномасштабной теории выводила науку на инструментальный профессиональный уровень. Именно такое понимание социологии было наиболее близко и желательно для У. Айзарда. Когда уровень развития эмпирических приёмов в социологии сравнивался с экономикой, регионология получила количественные данные о ценностях и целеполагании, необходимые для создания математических моделей. Социологическая наука данного типа означала бы логический прогресс по сравнению с донаучным прагматическим территориальным подходом Г. Одэма и Р. Ванса. Однако, в конце пятидесятих годов в США подобную перспективу раскритиковал видный социолог Ч. Р. Миллс. Опираясь на эпистемологические аргументы, представленные М. Вебером и другими маститыми авторами, включая американских прагматических философов, Ч. Р. Миллс раскритиковал и теорию Т. Парсонса, и абстрактный эмпиризм П. Лазарфилда. В итоге, с конца пятидесятих годов

сложились две эпистемологические крайности. Одна крайность заключалась в продолжении выполнения программы по созданию естественной науки об обществе, сконцентрированной на причинно-следственных закономерностях, установленных методом наблюдения либо статистическими методами. Сторонники данного направления полагали разрешимыми сомнения относительно позитивистских гипотез в социальном анализе при условии усиления внимания к процедуре сбора данных и выполнения вычислений. Противоположная крайность заключалась в полном неприятии и отрицании позитивистской парадигмы и в следовании антипозитивистской программе социологических исследований. Это альтернативное направление возобладало в социологии, вследствие чего сегодня социология представляет собой социальную науку, не отграниченную жёстким образом от других социальных наук и исследующую, по словам Э. Гидденса, социальные институты, возникшие благодаря общественным преобразованиям за последние двести-триста лет. [4, Р. 9] Главной отличительной особенностью социологии становится социологическое воображение, предполагающее наделённость исторической, антропологической и критической восприимчивостью.

#### **Список литературы**

1. Czamanski S. The Evolving Epistemology of Regional Science // Papers of the Regional Science Association, 1976. No. 37.
2. Isard W. Notes on the Origins, Development, and Future of Regional Science // Papers of the Regional Science Association, 1979. No. 43.
3. Isard W. Methods of Regional Analysis: An Introduction To Regional Science. Cambridge: MIT Press, 1960.
4. Giddens A. Sociology: A Brief but Critical Introduction. Toronto: Harcourt Brace Jovanovich, 1987.

УДК 316.3

## **ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**И.И. Степанов**

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, Россия*

E-mail: Hiermonk\_Luke@mail.ru

Рассматриваются различные способы классификации факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона национальной экономики. Инвестиционная привлекательность представлена как одним из нематериальных ресурсов региональной хозяйственной системы.

**Ключевые слова:** факторы инвестиционной привлекательности; нематериальные ресурсы региона; инвестиционный потенциал; инвестиционный риск.

## Factors of investment attractiveness of regions of modern Russia

I.I. Stepanov

Various methods of classification of factors influencing on the region's investment attractiveness of the national economy. Investment attractiveness presented as one of the intangible resources of regional economic system.

**Key words:** factors of investment attractiveness of the intangible resources of the region; investment potential and investment risk.

Инвестиционная привлекательность регионов определяется рядом взаимосвязанных факторов, влияющих на инвестиционный климат. Перечислим основных из них:

1) факторы, определяющие экономический потенциал региональной экономической системы (обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры);

2) факторы, характеризующие общие условия хозяйствования (экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объем незавершенного строительства, развитие строительной базы); (развитость рыночной инфраструктуры, емкость местного рынка сбыта, экспортные возможности);

4) политические факторы (степень доверия населения к региональной власти, взаимоотношения федерального центра и властей региона, состояние национально-религиозных отношений);

5) социальные и социокультурные факторы (уровень жизни населения, распространенность алкоголизма и наркомании, уровень преступности, величина реальной заработной платы, условия работы для иностранных специалистов);

6) организационно-правовые факторы;

7) финансовые факторы (доходы бюджета, обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, уровень банковского процента, развитость межбанковского сотрудничества).

Каждая из группы факторов инвестиционной привлекательности региона заслуживает особого внимания. С позиции синтеза теоретических подходов к группировке факторов инвестиционной привлекательности региона дадим обобщенную классификационную характеристику их видам (табл. 1).

**Классификация факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона**

<b>Классификационный признак</b>	<b>Факторы инвестиционной привлекательности</b>
Источник возникновения	Внешние (глобальные, национальные), внутренние (региональные)
Зависимость от деятельности людей	Объективные, субъективные
Составляющие инвестиционной привлекательности	Инвестиционного потенциала, инвестиционного риска
Направленность воздействия	Благоприятные, неблагоприятные
Длительность воздействия	Долговременные, среднесрочные, краткосрочные
Сфера формирования	Институциональные, экономические, политические, финансовые, социальные и социокультурные, организационно-правовые, инновационные, экологические и др.
Предсказуемость	Предсказуемые (прогнозируемые), непредсказуемые (непрогнозируемые)
Управляемость	Управляемые (регулируемые), неуправляемые (нерегулируемые)
Способ выражения	Количественные, качественные
Степень детализации	Первого порядка, второго порядка, n-го порядка
Значимость	Существенные, несущественные
Степень интенсивности изменений	Быстро меняющиеся, умеренно меняющиеся, медленно меняющиеся, практически неизменные

Источник: Тедеева, Т.О. Теоретико-методические основы исследования инновационного климата и его влияния на инвестиционную привлекательность региона / Т.О. Тедеева // Сегодня и завтра Российской экономики. - 2012. - № 54. - С. 114-116

Развитие хозяйственной системы регионов в значительной мере определяется наличием инвестиций и их использованием. Данные рис.1 свидетельствуют о том, что с 2009 г. по 2011 г. темпы прироста инвестиций в основной капитал возрастали, но в 2012 г. наблюдался спад. До сих пор не достигнут докризисный уровень 2008 г. Основная причина заключается в том, что в российских регионах не уделяется достаточного внимания работе, связанной с повышением инвестиционной привлекательности – важного фактора развития субъектов РФ.

Инвестиционная привлекательность является одним из нематериальных ресурсов региональной хозяйственной системы. В ряде современных отечественных и зарубежных научных разработок показано, что в последние десятилетия стали формироваться новые менталитет, ценности и потребности человека, по своей сущности имеющие нематериальную природу, и, как следствие, изменяющие структуру современного регионального хозяйства.



**Рис.1. Инвестиционная активность России за период 2008-2012 год. [2]**

Под нематериальными ресурсами региона понимаются любые ресурсы территории, которые состоят из нематериальных ресурсов предприятий и организаций, не имеющие вещественно-материального субстрата (как измеряемые, так и нет) и используемые в хозяйственной деятельности для реализации стратегии развития, а также специфических нематериальных элементов, необходимых для выполнения функций региональной социально-экономической системы.

Инвестиционная привлекательность региона характеризуется инвестиционным риском, инвестиционным потенциалом, наличием и качеством использования интеллектуального, стратегического и административного ресурсов. Исследованию инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков посвящен значительный объем отечественной и зарубежной экономической литературы. [3].

Согласно экспертным оценкам, представленным в статистических данных, инвестиционный потенциал региона представлен ресурсно-сырьевым, трудовым, производственным, потребительским, инфраструктурным, финансовым, институциональным и инновационным частными потенциалами. Рисковая составляющая инвестиционной привлекательности представлена институциональным, социальным, экономическим, финансовым, криминальным, экологическим и управленческим видами рисков.

Анализ факторов, определяющих уровень инвестиционной привлекательности региона, позволил в их составе выделить постоянные факторы (географическое положение региона; обеспеченность природными ресурсами без необходимости их транспортировки), переменные факторы (изменяющиеся в долгосрочном периоде – рыночная инфраструктура, социальный капитал, состояние институтов гражданского общества, экологическая обстановка, накопленный человеческий капитал; изменяющиеся в краткосрочном периоде – формальные институты (региональные нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность на территории регионального образования, формы и методы институционального проектирования инвестиционных отношений органами



Под стратегическим ресурсом понимается совокупность необходимых инструментов, согласованных и сопряжённых со стратегией развития хозяйствующих субъектов региональной хозяйственной системы, а именно: миссии, цели, анализа среды, стратегического плана, сценария развития. Административный ресурс включает совокупность управленческих инструментов (электронное правительство, кодекс государственного служащего, кадровый резерв и вакансии, порядок аттестации и переаттестации государственных служащих, система управления знаниями, система менеджмента качества), а также административный аппарат, владеющий инновационными знаниями, профессиональными компетенциями и высокими моральными качествами. Сотрудники органов власти должны стремиться к достижению синергетического эффекта путём рационального использования всех видов ресурсов (материальных и нематериальных) и возможностей субъекта, обеспечивающих реализацию стратегии развития региона.

Инвестиционную активность в регионе целесообразно рассматривать в качестве функции его инвестиционной привлекательности. Последняя описывается соотношением двух обобщающих характеристик – показателей инвестиционного потенциала региона и регионального инвестиционного некоммерческого риска, т.е. регионального некоммерческого риска инвестиционной деятельности в регионе. При этом, чем выше инвестиционный потенциал региона и чем ниже некоммерческий риск инвестиционной деятельности в регионе, тем выше его инвестиционная привлекательность и, как следствие, тем выше в нем инвестиционная активность.

Уровень инвестиционной привлекательности региона выступает, таким образом, в качестве интегрального показателя, суммирующего разнонаправленное влияние показателей инвестиционного потенциала и регионального инвестиционного некоммерческого риска.

Использование в регионах РФ возможностей привлечения инвестиций в основной капитал, вытекающих из их инвестиционной привлекательности, а также обоснование мероприятий, направленных на усиление инвестиционной активности в регионах, в составе факторов формирования инвестиционного потенциала выделяются укрупненные группы показателей финансово-промышленного потенциала, социального потенциала и природно- географического потенциала регионов.

Результатом является получение на единой критериальной основе компактного набора наиболее инвестиционно значимых частных факторов инвестиционной привлекательности регионов, в т.ч. факторов инвестиционного потенциала регионов и факторов региональных инвестиционных некоммерческих рисков. При этом, необходимо отметить, что инвестиционную привлекательность региона характеризуют ещё и такие факторы как:

- показатели эффективности работы организаций региона;
- показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой

устойчивости организаций;

— перспективы развития и возможности сбыта продукции произведенной в регионе;

— имидж (репутация) региона среди других субъектов РФ;

— величина чистой прибыли предприятий региона.

Факторы, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность, как правило, подразделяются по возможности воздействия на них со стороны общества на:

— объективные – это обеспеченность сырьевыми ресурсами, климатические условия и так далее;

— субъективные, связанные с управленческой деятельностью людей, конкретных фирм, умелым управлением региональной экономикой.

Также ряд авторов подчеркивает зависимость уровня инвестиционной привлекательности от ее субъективной оценки конкретным инвестором.

Инвестиционная привлекательность региона может находить свое выражение в формировании инвестиционного климата – совокупности политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих инвестиционному процессу; равных для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковых по привлекательности для вложения в национальную экономику. [5].

Интересно рассмотреть распределение организаций по факторам, ограничивающим их инвестиционную деятельность (табл. 2.).

Таблица 2.

**Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность (в % от общего числа организаций)**

	2000	2005	2010	2011	2012
<b>Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность</b>					
Недостаточный спрос на продукцию	10	21	19	19	19
Недостаток собственных финансовых средств	41	65	67	60	64
Высокий процент коммерческого кредита	47	31	31	25	25
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	39	17	15	14	13
Инвестиционные риски	35	25	23	27	27
Неудовлетворительное состояние технической базы	18	9	5	6	7
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	8	14	11	11	10
Неопределенность экономической ситуации в стране	49	18	32	31	26
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	36	17	10	10	11

Источник: Инвестиции в России. 2013: Стат.сб./ Росстат. - М., И58 2013. – С.64 - 103

Статистические данные свидетельствуют о том, что к факторам ограничения инвестиционной деятельности относятся: недостаток собственных финансовых средств; высокий процент коммерческого кредита и неопределенность экономической ситуации в стране. Такой фактор, как несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы снизился с 36 % в 2000 году до 11% в 2012 году.

Обобщая, следует отметить, что для понимания уровня инвестиционной привлекательности региона важно установление взаимосвязи факторов с результативными показателями. С этой целью необходимо выделять факторы по степени воздействия на индикаторы, характеризующие инвестиционную привлекательность региона:

- факторы, формирующие инвестиционный потенциал региона (природно-климатические условия, уровень развития рыночной инфраструктуры, экономическая, бюджетно-налоговая политика региона);

- факторы, обеспечивающие эффективность использования ресурсного потенциала региона (рентабельность предприятий отрасли, продовольственная и энергетическая безопасность региона, технический уровень производства в регионе);

- факторы, определяющие инвестиционные риски региона (социальная напряженность в регионе, коррумпированность, непрозрачность деятельности органов власти, политические, клановые и религиозные конфликты).

#### **Список литературы**

1. Тедеева, Т.О. Теоретико-методические основы исследования инновационного климата и его влияния на инвестиционную привлекательность региона / Т.О. Тедеева // Сегодня и завтра Российской экономики. - 2012. - № 54. - С. 114-116.

2. Инвестиции в России. 2013: Стат.сб./ Росстат. - М., И58 2013. – С. 63.

3. Захарова Н. А. Инновационное развитие регионов в современных условиях хозяйствования / Экономика и право: проблемы и тенденции. – 2008. - №5; Лукманов Ю.Х. Региональный менеджмент инвестиций. – СПб.: Наука, 2003; Некрасова А.Е. Мировой опыт и проблемы формирования национальной инновационной системы в России: региональный аспект [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://com-nauka.isea.ru/files/s2/43%20Некрасова.pdf>.

4. Сафиуллин, А.Р. Инвестиционная привлекательность территории как фактор ее конкурентоспособности / А.Р. Сафиуллин // Экономические стратегии. - 2009. - № 8. - С. 140-149.

5. Новый экономический словарь / Под ред. Азрилияна А.Н. М.: Институт новой экономики, 2006. С. 323.

6. Инвестиции в России. 2013: Стат.сб./ Росстат. - М., И58 2013. – С.64 – 103.

## САМОРАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**В.С. Федоляк**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [fvs01@rambler.ru](mailto:fvs01@rambler.ru)

В статье приводится ряд определений и раскрывается содержание понятия «саморазвитие регионов», через такие широко известные термины, как «самоокупаемость», «самоуправление» и «самофинансирование». Автором подчеркивается важность реализации концепции саморазвития регионов, способствующая повышению социального их статуса, приумножению его научно-интеллектуального, образовательного, духовного потенциала, а также выход на траекторию устойчивого развития.

**Ключевые слова:** регион, саморазвитие, самоокупаемость, самоуправление, самофинансирование, самообеспечение.

### **Self-development of the region's economy in modern Russia** **V.S. Fedolyak**

The article provides a number of definitions and describes the content of the concept of "self-development regions" through such well-known terms such as "self-sufficiency", "self" and "self-financing". The author emphasizes the importance of the concept of self-development regions, enhance their social status, augmenting its scientific and intellectual, educational, spiritual potential, as well as access to the path of sustainable development.

**Key words:** region, self-development, self-sufficiency, self-government, self-financing, self.

В современной России основной путь развития регионов – это их саморазвитие на основе использования собственного потенциала и конкурентных преимуществ. Данный процесс может быть реализован только при наличии такой предпосылки, как переход государственной региональной экономической политики от политики поддержки регионов к политике их саморазвития. Т.е. центральным звеном саморазвития регионов России должна являться, трансформация государственной региональной экономической политики, суть которой заключается в смене ее целеполагания и направленности. Дело в том, что современная региональная политика сориентирована в основном не на развитие регионов, а на их поддержку, которая, к сожалению, не обеспечивает

выход регионов на траекторию устойчивого развития. Вот почему регионам столь необходим, не отрицая практики государственной поддержки, реализации политики собственно регионального развития.

Термин «саморазвитие» используется во многих науках, например в биологии, которая трактует его как умственное или физическое развитие посредством самостоятельных усилий. В философии, где ставится знак равенства между «саморазвитием» и «самодвижением», т.е. движением, источник энергии которого содержится в самом развивающемся объекте.

Саморазвитие региона понятие многообразное. В отечественных публикациях нет единой точки зрения по поводу экономического содержания этого понятия. По мнению В.И. Бувальцевой, саморазвитие экономики региона - это такое ее развитие, которое осуществляется за счет эффективного использования, прежде всего, региональных факторов. С воспроизводственной точки зрения, саморазвитие экономики региона - это такое ее развитие, которое обеспечивает постоянное сохранение условий для динамичного воспроизводства потенциала территории [1]. В этом контексте (приращения потенциала территории) одним из основных источников саморазвития становится прибыль хозяйствующих субъектов. Следует согласиться с А.М. Автономовым, что такое утверждение противоречит принципам рыночной экономики, поскольку предполагает, что регион в лице руководства может рассчитывать на то, что прибыль предприятий будет направлена на социальное и экономическое развитие региона. Но, располагать, же фактически можно только той частью налога на прибыль, которую по законодательству предприятие перечислит в местный бюджет. Более того прибыль предприятий принадлежит собственникам, и только они могут решать в какие сферы деятельности и какого региона ее направлять[2].

Некоторые ученые считают, что саморазвитие является составляющей системных признаков района, наряду с такими частями системы, как «социальная комфортность, полиструктурность, проблемная ориентированность, устойчивость, комплементарность» [3, с.19]. Однако, способностью к саморазвитию обладает далеко не каждая территория, в противном случае все развитие можно было бы свести к саморазвитию без участия государства. Рассматривать саморазвитие в отрыве от общей линии государства – значит создавать предпосылки для конфликта регионов с федеральным центром.

Существует мнение, что процесс саморазвития должен обеспечиваться в основном внутренними финансовыми ресурсами региона: «С экономических позиций саморазвитие характеризует ориентацию экономики региона на обеспечение финансовой самодостаточности посредством эффективного использования природного, производственного, экономического потенциала, развития рынка во имя удовлетворения потребностей населения региона». Необходимо заметить, что способность региона привлекать внешние

источники уже свидетельствует о том, что он оценен инвестором как саморазвивающаяся территориальная единица, способная приносить доход на вложенный в нее капитал. Другой вопрос: способна ли территория обходиться без внешних источников, сохраняя при этом определенный экономический и социальный уровень? Исходя из экономической предпосылки термина «саморазвитие» наиболее проблемным считается вопрос определения оптимальности соотношений собственных и безвозмездно полученных ресурсов на каждой стадии развития региона. Поскольку полная ориентация экономики региона на исключительно внутренние источники приводит к примитивной стадии общественного производства, то саморазвитие перерастает в автаркию.

Исходя из понимания саморазвития, как устойчивой способности региона обеспечивать расширенное воспроизводство за счет собственных доходных источников, в качестве основного критерия саморазвития, безусловно, выступает динамика валового регионального продукта. Его постоянный рост будет свидетельствовать о расширенном воспроизводстве экономических результатов и устойчивости экономического развития. При этом важны не только относительные, но и абсолютные значения показателя, в частности валовой региональный продукт на душу населения.

Вторым критерием саморазвития регионов может служить соотношение собственных и внешних доходных источников для территории. Рост валового регионального продукта при наличии только собственных или сокращении использования внешних источников позволяет говорить соответственно о саморазвитии территории или о стремлении ее к данному состоянию.

Саморазвитие не следует воспринимать в абсолютном смысле этого слова, то есть как некое изолированное развитие региона от внешних факторов финансового, экономического и политического воздействия. Как уже было сказано, оно не отрицает позитивного взаимодействия с федеральным центром, мало того, механизмы саморазвития должны быть встроены в политику федеральных, субфедеральных и местных органов власти при выделении сферы совместных действий и сферы исключительной компетенции. Максимальное расширение экономических взаимосвязей, взаимодействия с другими регионами и странами должно рассматриваться как один из решающих факторов успешного саморазвития. При соблюдении этого неременного условия открывается простор для взаимовыгодного делового сотрудничества, обеспечивающего приток в экономику субъекта Федерации капитала, современных технологий на основе совместных инвестиционных проектов, осуществляемых многими регионами при одновременном налаживании хозяйственных связей с другими странами.

Таким образом, концепция саморазвития региона универсальна: она отвечает потребностям и возможностям как относительно слабых

районов, так и тех субъектов Федерации, которые не нуждаются или почти не нуждаются во внешней поддержке [4, с.233].

Понятие «саморазвитие региона» конкретизируется в таких широко известных терминах, как «самоокупаемость», «самоуправление» и «самофинансирование». Под самоокупаемостью понимается возмещение хозяйствующим субъектом текущих производственных затрат за счет выручки от реализации произведенных товаров, выполненных работ и услуг. Известно, что региональное хозяйство это совокупность индивидуальных хозяйств в регионе во взаимосвязи и воспроизводство на уровне индивидуальных хозяйств обеспечивают воспроизводство на уровне региона. Поэтому самоокупаемость предприятий — минимальное требование обеспечения не только их хозяйственной самостоятельности, финансовой независимости субъекта хозяйствования, но и важное условия обеспечения саморазвития региона.

Самоуправление есть внутреннее управление объектом, системой со стороны субъекта управления, входящего в эту систему, составляющего ее часть. Что же касается регионального самоуправления на уровне субъектов Федерации, то его можно называть таковым со значительной долей условности, поскольку региональное управление есть часть государственного управления, функции и полномочия его разделены с государственными федеральными органами.

Концепция саморазвития регионов предполагает, прежде всего, осуществление социально-экономической и научно-технической политики, в результате которой регион за счет собственного ресурсного потенциала, а также взаимодействия на базе рыночных отношений с внерегиональными структурами сможет удовлетворить свои хозяйственные и социальные потребности. Это означает, что составной частью саморазвития является самофинансирование региона, включающее распоряжение финансовыми ресурсами, регулирование денежных потоков и воздействие на распределение денежных средств.

Финансовый механизм региона - сердцевина концепции его саморазвития. Он представляет собой совокупность методов и средств воздействия на финансовые ресурсы и денежные потоки, в которых участвует регион. Финансовое обеспечение регионов как одно из определяющих условий их саморазвития зависит не столько от распределения и перераспределения заданного объема бюджетных финансовых ресурсов между федеральным и субфедеральным уровнями, сколько от наполнения бюджетов, поступления средств в бюджеты. Следовательно, возможности саморазвития региона лишь в малой степени зависят от перекачки денежных средств в региональные бюджеты. На них оказывает влияние главным образом рост доходов предприятий и населения, образующих налогооблагаемую базу. Чем выше будут эти доходы, тем больше налоговых поступлений в бюджет может быть собрано притом же уровне ставок налогообложения, тем

богаче станет региональный бюджет, а вслед за ним — и федеральный. Чтобы заработал финансовый механизм саморазвития, ключевой частью должны стать не распределительные, бюджетно-налоговые отношения между Федерацией, ее субъектами и муниципальными образованиями, а финансовые стимулы и рычаги, способствующие росту производства и повышению доходов хозяйствующих субъектов в регионе [5, с.235].

Саморазвитие требует, прежде всего, ориентации на доходы, создаваемые экономикой региона, при одновременном обеспечении сбалансированности потребностей региона и финансовых ресурсов, формируемых на основе этих доходов. Анализ свидетельствует, что регионы России не используют полностью возможности пополнения финансовых ресурсов из ряда источников. Это, прежде всего, недоимки по сбору налогов; нерациональные льготы по налогам; неоправданные бюджетные расходы; недостаточное развитие межрегиональных торгово-производственных связей, способствующих притоку денежных средств из других регионов и росту производства в них; доходы за счет экспорта. Не используется в должной мере и международное деловое сотрудничество, направленное на создание эффективных и конкурентоспособных производств при участии иностранного капитала. Смещение акцентов на внутренние доходы самого региона не влечет за собой ослабления целенаправленной региональной социальной политики, неизбежно связанной с финансовыми затратами. Гарантированные доходы - основное условие реальности осуществления социально ориентированных расходов, защищенности расходных статей бюджетов.

Сказанное не исключает использования на федеральном уровне бюджетного механизма в качестве важного рычага саморегулирования экономики региона, тем более что бюджетно-налоговая политика была, есть и будет основным средством регулирования финансовых отношений между Федерацией и ее субъектами, т.е. инструментом бюджетного федерализма. Но при использовании этого инструмента необходимо более дифференцированно учитывать специфику отдельных регионов, особенно их роль в решении общегосударственных проблем.

Саморазвитие региона вбирает в себя наиболее важные составляющие из синтеза терминов его конкретизирующие, но приобретает при этом новое смысловое качество, не присущее каждому из составляющих его понятий, рассматриваемых в отдельности. В этом проявляется известное свойство синергичности категории «саморазвитие» по отношению к составляющим ее частям. Каждое из исходных понятий, лежащих в основе синтезируемого понятия «саморазвитие региона», относится либо к определенным видам ресурсов (самокупаемость, самофинансирование), либо к отдельным функциям (самоуправление) [6, с.22].

Необходимо отметить, что курс на саморазвитие не имеет ничего общего со стремлением к самоизоляции. Скорее, наоборот, максимальное



расширение экономических взаимосвязей, взаимодействия другими регионами и странами должно рассматриваться как один из решающих факторов успешного саморазвития. Саморазвитие не означает отказа региона от федеральной бюджетной поддержки, от других видов помощи. Однако оно отражает осознанную и подкрепленную действием тенденцию движения в этом направлении. Взятый курс на саморазвитие регион должен делать все от него зависящее для снижения дотационности и федеральной поддержки. Ближайшая цель саморазвития – самообеспечение, т.е. достижение финансовой независимости региона от бюджетных и иных ассигнований со стороны федерального центра. Курс на саморазвитие открывает путь к повышению социального статуса региона, приумножению его научно-интеллектуального, образовательного, духовного потенциала.

Конкретными инструментами регионального саморазвития являются формирование бюджета субъекта Федерации в его взаимосвязи с федеральным и местными бюджетами, поддержка товаропроизводителей и бизнеса, меры по оживлению производства и возбуждению спроса на товары и услуги, дальнейшая приватизация объектов государственной и муниципальной собственности, сопровождаемая модернизацией производства.

Таким образом, вопрос о саморазвитии экономики региона актуален и вполне правомерен, так как оно не отрицает, во-первых, позитивного взаимодействия с федеральным центром, а во-вторых, не полагается только на помощь центра, что принципиально важно. Напротив, регион, опираясь на определенную поддержку центра, главную ставку в своем развитии делает на оптимальное и эффективное использование, прежде всего региональных факторов экономического развития.

#### **Список литературы**

1. Коршунов Л. А., Никулина Н. Л. Экологические и экономические аспекты устойчиво-безопасного развития региона. [http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/pa2011\\_3/pdf/004korshunov.pdf](http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/pa2011_3/pdf/004korshunov.pdf). (дата обращения 15.03.2014).
2. Автономов А.М. Раскрытие категории «саморазвитие региона» в современной экономической литературе. <http://cyberleninka.ru/article/raskrytie-kategorii-samorazvitiya-regiona-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-literature/pdf> (дата обращения 20.03.2014).
3. Лажецев В.Н. Территориальное развитие: методология и опыт регулирования: Автореф. дис. канд. экон. Наук. СПбГУ. СПб. 2000. 44 с.
4. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006. -416 с.
5. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006. - 416 с.
6. Потапов Л. В. Саморазвитие экономики субъекта Федерации в условиях переходного периода: Автореф. дис. д-ра экон. наук. Улан-Удэ, 2000. 46 с.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ УНИВЕРСИТЕТА НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

**А.А. Фирсова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: a.firsova@rambler.ru

В статье представлен обзор концептов существующих зарубежных исследований о роли, стратегиях, моделях и индикаторах оценки влияния университета на инновационное региональное развитие в современных условиях. Отмечается, что в России данные модели применимы со значительными ограничениями.

**Ключевые слова:** университет, региональное инновационное развитие.

### **Modern studies assessing the impact of the university on the innovative development of the region**

**A.A. Firsova**

The article presents an overview of the concepts of existing international studies on the role, strategies, models and indicators to measure the impact of the university on regional development in modern conditions. It is noted, that in Russia, these models are applicable with significant limitations.

**Key words:** university, regional innovation development.

Одной из наиболее выраженных тенденций в развитии инновационной экономики и институциональных систем образования сегодня является интеграция науки, бизнеса и государства в рамках теории triple helix «тройной спирали». Необходимость взаимодействия университета и региона обуславливается усилением так называемой «третьей роли» университетов - взаимодействием университета с регионом.

Именно университеты сегодня, в период глобального экономического кризиса, становятся ведущим звеном национальной инновационной системы, которое развивает новые области знания и помогает применять эти знания в развитии региона. К классическим образовательной и исследовательской функциям университетов, традиционно являющимся основными, добавилась значимая функция «service to the community» - служение сообществу. Университеты, наряду с образованием и наукой, в современном мире реализовывают важную «третью роль» в развитии общества – («third mission» в терминах ОЭСР) – социальную. В связи с изменением роли университета

модифицируются и модели взаимодействия университета и региона.

В последние десятилетия вопросы влияния университетов на региональное экономическое развитие и поиск наиболее эффективных механизмов и инструментов взаимодействия университетов и регионов привлекает всё большее внимание исследователей и практиков в развитых зарубежных странах и в странах с развивающейся экономикой.

Изучение работ Б. Кларка (1983), Ф. Альтбаха, Д. Салми (2012), Д. Годдарда и П. Чаттертона (2000), Г. Сабато (1975), Б.-А. Лундвала (1988), Р. Нельсона (1993), Г. Ицковица (Ицковица (2000), Ейдесдорфа (2000), Д. Чарльза (1995) показывает, что региональный университет нужно рассматривать как один из основных элементов для выстраивания стратегии развития региональной экономики [1], [2], [3], [4]. Вклад университетов в генерацию инноваций и трансфер знаний, в экономическое развитие региона и страны на региональном уровне рассматривается как существенный фактор инновационного роста во всех странах. Значимость исследования университетов как фактора развития региона на инновационной основе велика.

Зарубежный опыт однозначно свидетельствует о том, что для построения эффективной региональных и национальной инновационной системы необходимым условием является институциональное взаимодействие основных участников инновационного развития. Выдающиеся образцы, демонстрирующие влияние университетов на инновационное и экономическое развитие территории, регионы, образованные в развитых странах с целью создания инноваций, такие, как Силиконовая долина, Шоссе 128, Кембридж, Европейские технопарки являются примером успешного действия концепции «тройной спирали», результатом взаимодействия власти, бизнеса и науки. В контексте инновационной стратегии догоняющего развития региональные университеты должны стать драйверами развития инновационной деятельности и создавать новый тип отношений с бизнесом и властью.

Выводы современных исследователей о роли и стратегии университетов в региональном развитии обсуждаются с точки зрения общего экономического воздействия, традиционных ролей вузов (образования и научных исследований), третьей роли (сотрудничества с окружающим обществом) и более широкой роли участия университета в региональных процессах. Помимо прямого эффекта воздействия различных ролей университета, в современных исследованиях аргументировано, что университеты также имеют косвенное влияние на региональный имидж. Для поддержки регионального развития определены три основных механизма: интеграции регионального развития в стратегии университета, активного участия в региональных партнерствах и разработке внутренних культуры, отношений и стимулов. Для более широкого участия вузов в региональном развитии определены механизмы формирования региональных партнерств, стимулирование

развития кластера с помощью многосекторных инициатив, создание привлекательного имиджа региона для студентов, сотрудников и бизнеса, уточнение ожиданий различных типов вузов, разработка системы оценки качества и ранжирования вузов.

Исследовательская деятельность университетов в современных исследованиях оценивается по следующим показателям: по непосредственному объему затрат на научные разработки; по количеству защит диссертаций в году; по количеству ежегодно издаваемых научных статей; по количеству выпускников вузов. Более того, в некоторых источниках указывается, что университеты играют роль и генераторов идей для промышленности, которыми являются выпускники вузов, и являются сами инноваторами с точки зрения инновационной активности. Эти обстоятельства предполагают различные подходы к оценке параметров моделей влияния университета на региональное развитие [5].

В зарубежных исследованиях о влиянии университетов на региональное развитие в развитых зарубежных странах обнаруживается значимая связь между эффектами университетских исследований и корпоративной патентной активностью. В них имеет место исследование вопросов построения математических моделей, теории пространственного взаимодействия, корреляции между объемами финансированием и патентной активностью университетов, определение адекватных переменных, которые будут отражать количество генераторов инноваций в регионе, моделей, описывающих результаты изобретательской деятельности в регионе, в зависимости от наличия генераторов инноваций.

В целом, зарубежные исследования влияния университетского сектора на региональное инновационное развитие связываются с функциями знаний, анализируется, как трансфер университетских технологий влияет на региональное развитие. Однако, следует отметить, что проблеме измерения силы этого влияния и степени эффективности функционирования университета не уделяется должного внимания, количественные модели не являются преобладающими и эффект влияния университета на регион являются устоявшейся гипотезой в большинстве исследований, преобладают исследования, развивающие направления усиления этого влияния.

В России в силу специфики развития инновационной инфраструктуры, юридических рамок инновационной деятельности и процедур патентования данные модели применимы со значительными ограничениями. Существующие отечественные подходы к оценке роли вуза в социально-экономическом развитии региона довольно сильно отличаются от зарубежных и друг от друга. В основной своей массе российские подходы не ставят оценку вклада вуза в региональное развитие базисной целью исследования, чаще всего, это задача достигается косвенно, отчасти подтверждая или опровергая основную гипотезу исследования [6]. Большинство таких исследований

основываются на оценке определенного «пакета» значимых показателей, которые можно найти в свободном доступе, что видится закономерным исходя из побочности данного анализа.

Для анализа и определения стратегии развития регионального университета в России сегодня необходима разработка моделей взаимодействия университета и региона для создания инструментов, позволяющих не только выявлять и отслеживать тенденции изменения индикаторов развития регионов России, но и формировать механизмы, позволяющие регулировать это воздействие.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №12-06-33052 мол\_а\_вед*

#### **Список литературы**

1. Etzkowitz, H & Leydesdorff, L (1995): The triple helix–university–industry–government relations: a laboratory for knowledge-based economic development, *EASST Review*, 14 (1), pp. 14–19
2. Chatterton P., Goddard J. The Response of Higher Education Institutions to Regional Needs // *European Journal of Education*, Vol. 35, no. 4, pp. 475-496
3. Philip G. Altbach, ed., *Leadership for World-Class Universities: Challenges for Developing Countries*. New York and London: Routledge, 2010
4. Christensen C.M., Eyring, H.J. *The innovative university: changing the DNA of higher education from the inside out*, New York, USA: John Wiley & Sons, 2011
5. Фирсова А.А., Нархова А.А. Университет как драйвер экономического развития региона: вызовы и перспективы // *Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право*. 2013. Т. 13, вып. 2. С. 223-227
6. Челнокова О.Ю., Фирсова А.А. Типология подходов к анализу влияния университета на инновационное развитие региона // *Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право*. 2013. Т. 13, вып. 4 (1). С. 578-583

УДК 336.61

### **ЭНДАУМЕНТ-ФОНДЫ ПРИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**О.Ю. Челнокова, А.В. Сафронова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: o.chelnokova@mail.ru

В статье рассматривается актуальная проблематика развития фондов целевого капитала (эндаумент-фондов) в вузовской среде в целях развития региональной экономики.

**Ключевые слова:** эндаумент-фонд, национальный исследовательский университет, региональное развитие

## **Endowment-funds at national research universities as a factor of innovative development of regional economy**

**O.Yu. Chelnokova, A.V. Safronova**

The article discusses topical issues of development endowment-funds in a University environment for development of the regional economy.

**Key words:** endowment-fund, national research University, regional development

Национальные исследовательские университеты (НИУ), являясь источником нового знания, содействуют динамичному развитию инновационного комплекса регионов и страны в целом. Именно с развитием национальных исследовательских университетов в России начинают активно появляться фонды целевого капитала или эндаумент-фонды. Создание последних обуславливается тем обстоятельством, что в условиях формирования рыночных отношений происходит снижение объемов государственного финансирования учебных заведений и обострение конкуренции на рынке образовательных услуг, что приводит к необходимости развития альтернативных источников финансовых поступлений в вузы.

Термин «эндаумент» в экономической практике обычно используется в двух значениях – как полис накопительного страхования или как разновидность финансовой поддержки благотворительности. Суть эндаумент-фонда заключается в том, что благотворители – выпускники, друзья вузов жертвуют средства на различные цели развития университетов, формируя целевой капитал, который инвестируется в акции, облигации, паевые фонды, валюту, недвижимость и другие инструменты с тем, чтобы обеспечивался его постоянный прирост. Финансирование программ университетов происходит за счет доходов от инвестирования, а сам капитал фонда остается неприкосновенным [1]. Для меценатов фонды целевого капитала – это гарантия сохранности средств и того, что они не будут израсходованы за один год, а будут работать в течение многих лет. Для вузов подобные фонды являются источником финансирования долгосрочных крупных программ [2]. Таким образом, эндаумент отличается от обычной благотворительной организации целевым характером деятельности (как правило, эндаумент создаётся для поддержки какой-либо одной организации, например, определённого университета) и нацеленностью на получение дохода за счёт инвестирования средств.

Статистика свидетельствует об огромных разрывах в широте распространения и доступности практики эндаумента между разными странами. Наиболее масштабным, органичным и вписанным в общественно-политическую систему являются американские

эндаументы. Эндаумент-фонды университетов в США отличаются крупными суммами на своих счетах. Самым большим эндаумент-фондом является эндаумент Гарвардского университета, размер которого в 2012 году составил 30,44 млрд. долларов США (Табл.1).

Таблица 1.

**Крупнейшие эндаумент-фонды вузов США в 2012г.**

№	Университет	Размер эндаумент-фонда, млрд.долл.
1	Гарвард	30,44
2	Йельский	19,35
3	Техасский	17,15
4	Стэндфорд	16,5
5	Принстон	16,5
Итого		99,94

Источник: Сост. авторами по данным National Association of College and University Business Officers [Электронный ресурс] - URL: [http://www.nacubo.org/Research/NACUBO-Commonfund\\_Study\\_of\\_Endowments.html](http://www.nacubo.org/Research/NACUBO-Commonfund_Study_of_Endowments.html) (дата обращения: 10.03.2014).

Преимуществом работы модели эндаумент-фонда в США является возможность использования основного капитала в качестве финансовых гарантий при привлечении организацией финансовых ресурсов из внешних источников или заемных средств. Недостатком считается немедленное направление денежных средств на нужды университета. Кроме того, активно обсуждается проблема снижения эффективности политики университетов, потребности которых в большей части покрываются средствами пожертвований. Также американская практика отличается максимальной степенью самостоятельности, активности и ответственности эндаумент-фондов университетов. Реализуется она через их собственные инвестиционные комитеты, без вмешательства и обязательного посредничества. Вопрос о передаче управления в руки тех или иных сторонних профессиональных организаций полностью зависит от решения самого учреждения.

В России возможность использования инструмента эндаумента появилась в конце 2006 года с принятием закона № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». Поскольку функционирование фондов целевого капитала в Российской Федерации имеет не такую большую историю как на Западе, то и по объемам российские эндаумент-фонды не столь велики (Табл.2). Первый эндаумент-фонд, созданный и зарегистрированный в России - Фонд Развития МГИМО, существующий с 28 марта 2007 года.

Таблица 2.

**Крупнейшие эндаумент-фонды вузов РФ в 2012**

<b>№</b>	<b>Университет</b>	<b>Размер эндаумент-фонда, млрд.долл.</b>
1	Сколково	0,124
2	МГИМО	0,033
3	Европейский университет в Санкт-Петербурге	0,033
4	Санкт-Петербургский гос.университет	0,028
Итого		0,218

Источник: Сост. авторами

По состоянию на конец 2013 года в РФ насчитывается около 90 фондов целевого капитала, более половины, из которых создано для поддержки науки и образования [3]. Надо сказать, что процесс создания эндаумент-фондов в России идет достаточно медленно. Многие университеты, рассматривая дилемму о том, стоит ли создавать эндаумент-фонд или же привлекать средства только на текущие проекты, предпочитают «жить сегодняшним днем», и это вполне объяснимо, учитывая достаточно напряженные бюджеты вузов.

Тем не менее, процесс создания фондов целевого капитала (эндаумент фондов) в России имеет положительную динамику (Табл.3), что объясняется требованиями к стратегиям развития Вуза (НИУ), предъявляемые в последние годы со стороны федерального правительства. Инструменты государственного регулирования высшей школы все чаще выбираются в соответствии с управленческим принципом «деньги в обмен на обязательства».

Таблица 3.

**Динамика создания эндаумент фондов в РФ**

<b>Год</b>	<b>Количество, шт.</b>
2007	13
2008	33
2009	42
2010	60
2011	77
2012	87

Источник: Лаврова С. Фонд целевого капитала: Модель и практика [Электронный ресурс] - URL: <http://www.cbonds-congress.com/events/147/materials/> (дата обращения 10.03.2014)



В вузовской среде создание и функционирование эндаумент-фондов при НИУ в целях развития регионов России обусловливается следующими обстоятельствами:

1. необходимостью привлечения дополнительного финансирования для развития приоритетных и инновационных отраслей экономики, в которых частный бизнес отсутствовал или принимал минимальное участие;

2. нацеленностью на инновационное, комплексное развитие фундаментальной и прикладной науки, а также на качественное технологическое обновление и преобразование системы подготовки специалистов в меняющихся социально-экономических условиях мирового экономического порядка. Эндаумент-фонды активно включаются в программу инновационного развития регионов своего базирования;

3. наблюдающимся увеличением статей доходов учреждений, при которых существуют эндаументы, и повышением их финансовой стабильности.

По состоянию на май 2014 г. в РФ насчитывается 29 НИУ. В 13 из них уже созданы эндаумент-фонды, в трёх должны появиться в ближайшей перспективе. В таблице 4 представлен размер эндаумент-фонда некоторых НИУ.

Таблица 4.

**Размер эндаумент-фонда при НИУ в России**

<b>Название НИУ</b>	<b>Размер эндаумент-фонда, тыс.руб.</b>
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	8 865 (по состоянию на 30.06.13)
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	42 300 (по состоянию на 31.09.2013г.)
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева	4 800 (по состоянию на 17.04.2014г.)
Московский физико-технический институт (государственный университет)	150 000 (по состоянию на 08.02.2014г.)
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского	5 350 (по состоянию на 30.04.2014г.)
Новосибирский государственный университет	14 400 (по состоянию на 14.02.2012г.)
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	5 350 (по состоянию на 19.06.2013г.)
Томский политехнический университет	10 600 (по состоянию на 30.03.2013г.)

Источник. Сост. авторами.

Первое о чем свидетельствует существование эндаумента в НИУ - наличие успешных выпускников, способных обеспечить его работу. А успех во многом определяется уровнем профессионализма и связей, которые налаживаются со студенческой скамьи, распространением и внедрением новых технологий.

Второе, эндаумент-фонд может быть свидетельством успешного сотрудничества вуза с бизнесом, а отсюда и реализация более сложных совместных проектов, имеющих, как правило, инновационный характер.

Третье, наличие эндаумента - это серьезный сигнал для потенциальных иностранных партнеров НИУ, свидетельствующий о стабильности и гарантиях. Для последних, это может оказаться решающим фактором при выборе партнера. В том числе, если речь идет о привлечении в вуз профессора с мировым именем, с мировыми научными и исследовательскими работами, с высококлассной командой.

Четвертое, вузовский эндаумент - это сигнал для государства и государственных институтов. Сегодня эффективность работы вуза во многом оценивается по таким критериям, как взаимодействие с бизнесом, с иностранными партнерами. И наличие эндаумент-фондов - один из важнейших показателей такой деятельности.

Пятое, эндаумент-фонд - это дополнительное финансирование деятельности НИУ и налоговые льготы.

Таким образом, создание при НИУ даже небольших эндаумент-фондов является достаточно целесообразным. Однако существует ряд проблем в сфере российского эндаумента. Это и проблемы, связанные с особенностями законодательного регулирования эндаументов, и проблемы, связанные с особенностями экономической ситуации и социальными приоритетами состоятельных граждан и организаций - потенциальных жертвователей, и проблемы отсутствия культуры эндаументов. Все они затрудняют развитие эндаументов при вузах в России в массовом масштабе, несмотря на те преимущества, которые последние дают для экономического развития.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,  
проект № 12-06-33052 мол\_а\_вед*

#### **Список литературы**

1. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22 декабря 2006 г. № 275. URL: <http://base.consultant/cons/cgi/> (дата обращения: 15.05.2014).
2. Сударушкина Е.С. Особенности финансирования национальных исследовательских университетов // Вестник томского государственного университета. 2011. №1(13) [Электронный ресурс] - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-finansirovaniya-natsionalnyh-issledovatelских-universitetov> (дата обращения: 11.05.2014).
3. Борисова И. Грант на миллион // Российская газета [Электронный ресурс] - URL: <http://www.rg.ru/2013/11/19/vuzi.html> (дата обращения: 10.03.2014).

**Раздел 4**  
**ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ,  
СТРАХОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ**

УДК 330.43

**ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ  
РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ РОССИИ**

**О.С. Балаш**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: olgalalash@mail.ru

В статье проведена группировка городов по численности населения и проанализирована динамика темпов роста численности населения городов России в зависимости от их размера и региона (Европейской части России и Сибири и Дальнего Востока). Выявлено, что темпы роста численности населения городов неодинаковы для регионов России. Рассмотрена модель  $S_{00}$  с включенным показателем географического рыночного потенциала. Замечено, что для пространственных данных, для учета всех факторов, влияющих на развитие городов, необходимо использование специальных методов регрессионного анализа. Построена регрессионная модель рыночного потенциала городов России методом географически взвешенной регрессии. Приведена диаграмма рассеивания предсказанного логарифма рыночного потенциала на основе построенной географически взвешенной регрессии.

**Ключевые слова:** анализ пространственных данных, метод географически взвешенной регрессии, матрица весов, рыночный потенциал, географический рыночный потенциал.

**Spatial analysis of the laws of development Russian cities**  
**O.S. Balash**

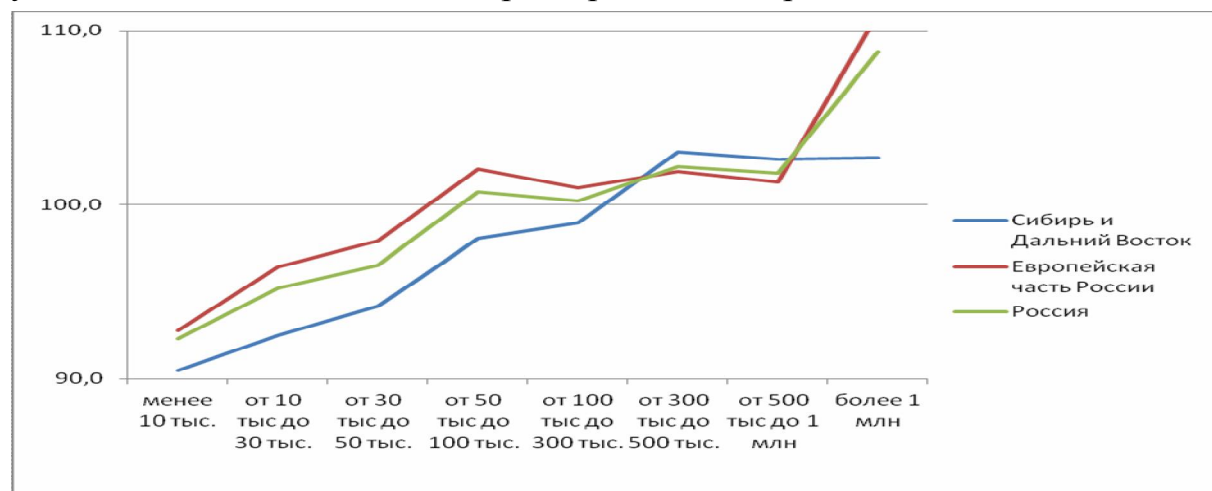
In the article the group of cities in terms of population and analyzed the dynamics of population growth in the Russian cities, depending on their size and the region (European part of Russia and Siberia and the Far East). Revealed that the growth rate of urban population are not the same regions of Russia. We consider a model with the inclusion of indicators  $S_{00}$  geographic market potential. It is noticed that for spatial data to account for all factors that influence the development of cities, it is necessary to use special methods of regression analysis. Regression model of the market potential of Russian cities by geographically weighted regression. Shows the scatterplot of the logarithm of the predicted market potential based on the geographically weighted regression built.

**Key words:** spatial data analysis, method of geographically weighted regression, weighting matrix, market potential, geographic market potential.

Исследования развитие городов и агломераций России становится все более актуальным, так как в крупных городах и агломерациях наблюдается экономическая отдача от масштаба. Численность населения крупных городов и столиц увеличивается не только за счет естественного прироста, но и за счет притока экономически активного населения из более мелких городов.

Для предварительного анализа темпов роста численности населения городов России, Европейской части, Сибири и Дальнего Востока по данным переписи населения 2002 г. и 2010 г. для 1042 городов России проведена группировка городов по численности населения: менее 10 тыс. жителей, от 10 тыс. до 30 тыс. чел., от 30 тыс. до 50 тыс. чел., от 50 тыс. до 100 тыс. чел., от 100 тыс. до 300 тыс.чел., от 300 тыс. до 500 тыс. чел., от 500 тыс. до 1 млн. чел., от 1 млн. чел и выше. Неравные интервалы вызваны тем, что количество малых городов больше средних и крупных.

Как видно из рис. 1 темпы роста численности населения малых городов существенно ниже, чем у средних и крупных. Для городов с населением от 50 тыс. до 1 млн. чел. темпы роста практически постоянны – колеблются в пределах от 100 до 100,2%, в то время как у малых – изменяются от 92 до 100%, у крупных – наблюдается сильный рост от 102 до 109%. Из рис. 1 видно, что темпы роста городов для Европейской части России и региона Сибири и Дальнего Востока различаются между собой. Так для городов Европейской части с численностью населения от 100 тыс. до 1 млн. чел. темп роста практически одинаков – 102%, в то время как темп роста численности населения городов Сибири и Дальнего Востока достигает своего максимума для городов с численностью населения до 50 тыс., затем рост практически остается постоянным. Для городов Европейской части с населением от 500 тыс. чел. темп роста резко увеличивается до 110%, что характерно и для городов всей России.



**Рис. 1. Изменение темпов роста городов по численности населения в зависимости от размеров города и региона России**

Теория экономической географии утверждает, что рыночный потенциал города играет важную роль для привлечения рабочей силы, что положительно влияет на рост городов за счет притока экономически активного населения.

Соо предложил модель [1], в которой при предположении о независимости темпов роста городов от их размеров, включена независимая пространственная переменная, названная географическим рыночным потенциалом:

$$MP_{it} = \sum_{i \neq j} \frac{p_{it}}{D_{it}}$$

где  $D_{it}$  – расстояние между городами  $i \neq j$  в год  $t$ ,  $p_{it}$  – численность населения города  $i$  в год  $t$ .

Потенциал рынка области  $j$  в год  $t$  является суммой численности населения всех городов, взвешенных обратно пропорционально расстоянию от областного центра. Географический рыночный потенциал отражает существующий потенциал рынка и конкуренции. Малые города, близко расположенные к столицам г. Москва и г. Санкт-Петербург имеют наибольший потенциал рынка по двум причинам: они расположены в густонаселенном регионе и имеют больше соседей, чем в больших городах в областях Сибири и Дальнего востока. Города, расположенные на Камчатке и в районе г. Магадан имеют самый низкий рыночный потенциал.

Оцениваемая регрессионная модель имеет вид:

$$\ln(\text{grow})_i = \beta_0 + \beta_1 \ln(\text{Population})_i + MP_i + \varepsilon_i,$$

где  $\ln(\text{grow})$  – логарифм темпа роста городов по численности населения,  $\ln(\text{Population})$  – логарифм численности населения базисного года,  $MP_i$  – рыночный потенциал,  $\varepsilon_i$  – случайная ошибка.

Для эмпирического анализа были взяты данные переписи населения 2002 и 2010 годов для 1042 городов и поселков городского типа России.

Оценки коэффициентов модели представлены в табл. 1.

Таблица 1.

**Уравнение регрессии зависимости коэффициента эластичности темпов роста численности населения городов России по данным переписи 2010 г.**

	Коэффициенты	Стандартные отклонения	$t$ -значение
Логарифм численности населения 2002 г.	0,0250911	0,0023025	0,029
Рыночный потенциал	0,0360094	0,0041922	8,59
Константа	-1,03391	0,0877078	0,00

Как видно из расчетов коэффициент, отражающий рыночный потенциал значим на 5% уровне значимости. Уравнение в целом значимо, однако коэффициент детерминации равен 0,16, что отражает нелинейность и неравномерность данных по территории.

Уравнения регрессии, построенные для разных регионов дают, различные оценки, и если в дальнейшем дробить территорию на края, федеральные округа и области, можно получить набор уравнений, которые не учитывают влияние соседей и городов друг на друга. Коэффициенты локальных уравнений будут резко и скачкообразно меняться по регионам, а регрессия по данным для всей России даст усредненный результат, не отражающий территориальную привязку.

Для того, чтобы учесть характер каждого региона России, проанализировать данные территориально-распространенных явлений, необходимо использовать модель с непрерывно меняющейся структурой. Построить такие модели позволяет метод географически взвешенной регрессии [2, 3].

Модель географически взвешенной регрессии имеет вид:

$$y_i = \beta_0(u_i, v_i) + \sum_k \beta_k(u_i, v_i)x_{ik} + \varepsilon_i,$$

где переменная  $(u_i, v_i)$  представляет координаты точки  $i$ ,  $i = \overline{1, n}$ ,  $y_i$  – значение наблюдаемой зависимой переменной,  $x_{i1}, \dots, x_{ip}$  – независимые детерминированные регрессоры,  $k = \overline{1, p}$ ,  $p$  – число регрессоров,  $\beta_k(u_i, v_i)$  – оцениваемые параметры модели,  $k = \overline{0, p}$ ,  $\varepsilon_i$  – случайные ошибки.

Для вычисления оценок коэффициентов в местоположении  $i$  может использоваться метод наименьших квадратов. Для выявления местных особенностей используются соседние с  $i$  наблюдения. Предполагается, что регрессионные модели для соседних точек схожи, но могут варьироваться по территории. Степень близости учитывается с помощью весов  $\{w_{ij}\}$ .

Для каждого местоположения  $i$  вектор оценок коэффициентов вычисляется следующим образом:

$$\widehat{B}(u_i, v_i) = (X^T W(u_i, v_i) X)^{-1} X^T W(u_i, v_i) Y,$$

где  $W(u_i, v_i)$  – диагональная матрица весовых коэффициентов размерности  $n \times n$ .

Элемент матрицы  $\{w_{ij}\}$ ,  $i, j = \overline{1, n}$  определяет степень влияния соседей  $j$  на зависимости в местоположения  $i$ . Матрица весовых коэффициентов вычисляется для каждого местоположения.

Так как расчеты коэффициентов проводятся для всех измерений, то в результате получают матрицу оценок параметров:

$$\widehat{B} = \begin{bmatrix} \widehat{\beta}_0(u_1, v_1) & \widehat{\beta}_1(u_1, v_1) & \dots & \widehat{\beta}_p(u_1, v_1) \\ \widehat{\beta}_0(u_2, v_2) & \widehat{\beta}_1(u_2, v_2) & \dots & \widehat{\beta}_p(u_2, v_2) \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ \widehat{\beta}_0(u_n, v_n) & \widehat{\beta}_1(u_n, v_n) & \dots & \widehat{\beta}_p(u_n, v_n) \end{bmatrix},$$

где  $i$ -ая строка представляет собой вектор оценок коэффициентов в точке  $(u_i, v_i)$ ,  $i = \overline{1, n}$ .

Наиболее употребляемые методы вычисления весов  $W$ : административно-территориальное деление, метод движущегося окна,

фиксированные и адаптивные ядра.

Если исследуемая территория разделена на районы по административному принципу, то это учитывается в весовых коэффициентах следующим образом:

$$w_{ij} = 1, \text{ если } (i, j) \in A;$$

$$w_{ij} = 0, \text{ если } (i, j) \notin A.$$

Если административные районы не отражают вариацию объектов, то веса определяются методом движущегося фиксированного окна. Вес принимают равным единице, если расстояние  $d_{ij}$  между объектами  $i$  и  $j$  не превосходит заданной ширины окна  $b$ , и равным нулю в противном случае:

$$w_{ij} = 1, \text{ если } d_{ij} < b;$$

$$w_{ij} = 0, \text{ если } d_{ij} \geq b.$$

Подход, в котором веса строятся с учетом непрерывного изменения расстояния между исследуемыми объектами, называют ядерным, веса – ядрами, являющимися убывающими функциями расстояния. В основу положено предположение, что близким соседям придают больший вес, чем дальним. Часто используют ядра Гаусса:

$$w_{ij} = \exp\left(-\frac{\alpha}{2}\left(\frac{d_{ij}}{b}\right)^2\right),$$

где  $b$  – фиксированная ширина окна или полосы пропускания,  $\alpha$  – масштабный коэффициент. В местоположении  $i$  вес равен единице, а при удалении объектов исследования от него быстро уменьшается.

Для вычисления весовой матрицы используют также ядро би-квадрат:

$$w_{ij} = \begin{cases} \left(1 - \left(\frac{d_{ij}}{b}\right)^2\right)^2, & \text{если } d_{ij} < b \\ 0, & \text{иначе} \end{cases}$$

Ядро би-квадрат и три-куб обеспечивает непрерывное изменение веса в пределах ширины окна и ноль за ее границей.

Выбирая для расчетов метод фиксированных ядер можно столкнуться с одной стороны с проблемой недостатка данных в выборке  $n$ , и, как следствие, получением незначимых оценок коэффициентов, а с другой стороны – с избыточным количеством информации. Такая ситуация разрешается с помощью использования адаптивных ядер.

Для нивелирования скачкообразности оценок локальных эконометрических моделей методом географически взвешенной регрессии построена модель зависимости темпов роста городов по численности населения:

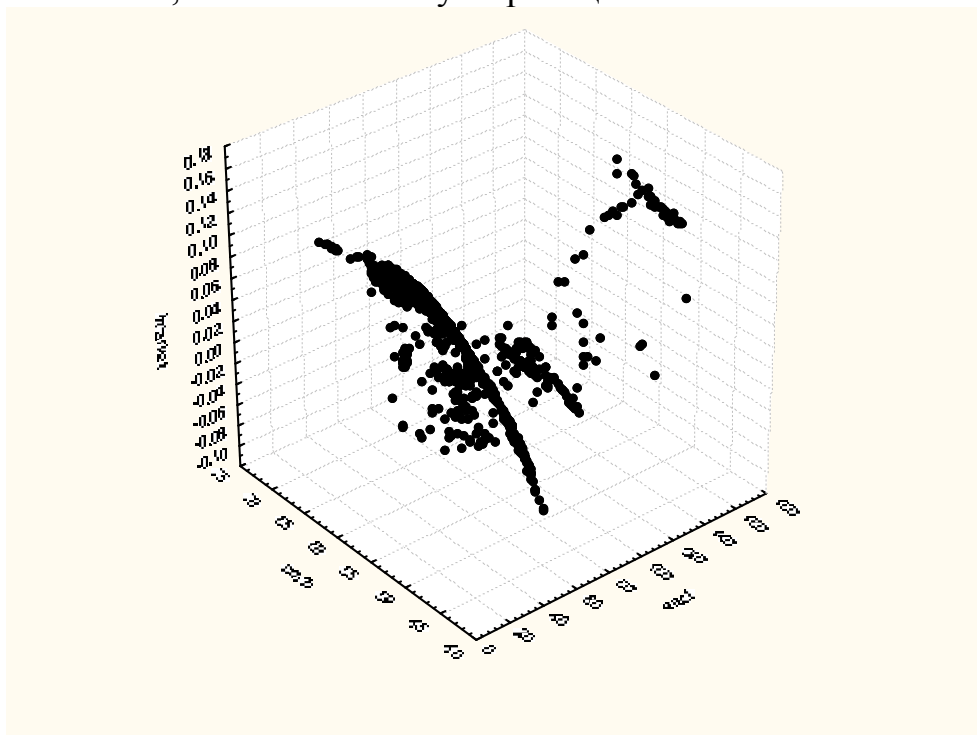
$$\ln(\text{grow}) = -0,73 + 0,025 \ln(\text{pop02}) - 0,36 \ln(\text{market}). \quad (1)$$

(0,053) (0,0023) (0,004)

Как видно из величин стандартных ошибок, все коэффициенты

значимы на 5 % уровне значимости. По данным регрессии для всех городов России географический рыночный потенциал отрицательно влияет на рост городов.

Построена диаграмма рассеивания по результатам географически взвешенной регрессии. На рис. 2 отображен логарифм рыночного потенциала для городов России. Высота точек в левой части рисунка представляет европейскую часть России, правая – часть Сибири и Дальнего Востока. Как видно, для разных регионов России географический рыночный потенциал по-разному влияет на рост городов. Так, рыночный потенциал практически одинаков для европейской части России – он характеризуется одинаковой высотой точек, причем значения его отрицательны. Лишь для г. Москвы и ближайших к ней городов он положителен и высота точек превосходит среднюю. Для городов Сибири и Поволжья значения географического рыночного потенциала принимают отрицательные значения, как в случае глобального уравнения регрессии (1). Наиболее низки значения этой переменной для городов юга России и Кавказа. На территории Сибири и Дальнего Востока точки разрежены, и существуют выбросы для городов Дальнего Востока, близких к океану и границе.



**Рис. 2. Вариация значений коэффициента эластичности темпов роста по рыночному потенциалу городов России**

#### Список литературы

1. Soo K. T. Zipf's Law for cities: A cross-country investigation // *Regional Science and Urban Economics*. 2005. № 35(3). P. 239-263.
2. Балаш В.А., Балаш О.С., Харламов А.В. Эконометрический анализ геокодированных данных о ценах на жилую недвижимость // *Ж. Прикладная эконометрика*. 2011. № 2. С. 62-77.
3. Fotheringham A.S., Pitts T.C. Directional variation in distance-decay // *Environment and Planning, A* 27, P. 715–29, 1995.



## СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РИСКОВ ИННОВАЦИЙ

**С.В. Ермасов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: ermasov@mail.ru

Статья посвящена формированию систем многоуровневого финансирования интегрального риска радикальных и улучшающих инноваций. Подчеркивается, что количество уровней и особенности финансирования рисков радикальных и улучшающих инноваций зависит от возможностей страхования и разделения интегрального риска инновационной организации на приемлемый, критический, катастрофический и остаточный на основе процесса регулирования интегрального риска (риск-контроллинга) для повышения степени полноты покрытия убытков при реализации рисков.

**Ключевые слова:** радикальные и улучшающие инновации, интегральный риск инновационной организации, финансирование риска, самострахование и страхование.

### **System of risk financing innovation**

**S.V. Ermasov**

In this article was highlighted the formation of a multi-level financing system of integrate risks of radical and incremental innovations. The author emphasizes the levels of system of risks financing and how to improve radical innovations. The author shows that it depends on the capabilities of security and separation of integral risk of innovative organization to following risks: acceptable, critical, catastrophic and residual risks. It should be based on regulatory process of integral risk-management (risk - controlling) to improve the completeness cover of losses in the implementation risks.

**Key words:** radical and incremental innovation, integrated risk of innovative organization, risk financing, self-insurance and insurance.

Формирование систем многоуровневого финансирования рисков инноваций обусловлено особой финансово-экономической природой инноваций (возможностями страхования рисков радикальных и улучшающих инноваций [1]) и необходимостью стабилизировать высокорискованное экономическое развитие предпринимательских структур на основе инноваций, особенно базисных радикальных системных и крупномасштабных инноваций для реализации стратегии

опережающего экономического развития на базе создания нового технологического уклада через реиндустриализацию, например развития информатики, робототехники, биотехнологий, новой энергетики, космонавтики.

Системы многоуровневого финансирования рисков инноваций придется формировать в особой ситуации в инновационной сфере России, когда по мнению Сергея Павленко, руководителя Росфиннадзора, в настоящее время в качестве критериев эффективности инновационной деятельности используются два показателя — «закупленное оборудование не устанавливается» и «деньги висят на счетах» [2]. При этом по результатам исследования, недавно проведенного Ассоциацией менеджеров, доля инновационно активных предприятий не превышает 10 - 12%. 43% респондентов сообщили что инвестиционные средства тратят в основном на постепенное усовершенствование существующего продукта. Лишь 16% компаний сообщили, что внедряют нововведения, серьезно изменяющие и улучшающие качество. Совершенствованием производственного процесса, то есть разработкой новых технологий, занимается еще меньшая доля респондентов - всего 9% [3]. В этих условиях, как отмечает гендиректор Центра передачи технологий (отраслевого подразделения Роскосмоса по патентно-лицензионной работе) Сергей Жуков, главное - вовремя понять, к какой категории относится инновация и, следовательно, какой процент рискованности по плечу самой инновационной организации. Степень "градуса опасности" для инвестиций в радикальные и улучшающие нововведения отличается в разы [4].

Основной проблемой стало распределение самых высоких рисков радикальных инноваций между участниками инновационной деятельностью, особенно участвующими в дособытийном и послесобытийном финансировании риска инноваций. В рамках инновационного партнерства государство совместно с объединениями страхователей (нестраховые пулы и общества взаимного страхования) и страховщиков (кэптивные страховые компании, страховые и перестраховочные пулы и синдикаты) может участвовать в распределении финансирования высоких рисков радикальных инноваций путем государственного страхования и гарантирования, субсидирования и льготного кредитования в дополнение схем самострахования и частного страхования с финансированием.

Каждая радикальная масштабная инновация обладает признаком уникальности, а, как следствие, риски и страховая премия будут весьма высоки, а участие государства в финансировании риска и его компенсации будет способствовать удешевлению дорогой финансовой защиты от высоких и нетипичных рисков, повышению заинтересованности потенциальных инноваторов как страхователей в многоканальном и многоуровневом финансировании рисков инноваций. Повышение степени

участия страховых и перестраховочных российских и иностранных организаций в инновационном развитии России путем госучастия в финансировании рисков будет способствовать опережающему инновационному развитию на основе успеха радикальных системных и крупномасштабных инноваций. Только тогда инвесторы и промышленники убеляться в оправданности этих высоких рисков, а революционные изменения в научно-технической сфере приобретут массовый характер и будут пусковым механизмом по выведению российской экономики из депрессии.

Самый высокий риск при создании радикально новой продукции, может быть уравновешен только самой значительной емкостью рынка. Значительный ожидаемый объем продаж трудно обеспечить в регионе с недостаточной емкостью рынка из-за подавленного платежеспособного спроса дефляционной политикой монетарных властей, нужно ориентироваться на международный рынок, а это увеличивает затраты и риски выхода на внешние рынки крупных серий новой продукции. Поэтому высокий риск инвестиций оправдывается инновационными проектами только особых категорий:

-категории «А», проекты производства и продаж продукции, не имеющей зарубежных аналогов, при условии защищенности ее отечественными патентами;

-категория «Б» - проекты, обеспечивающие производство экспортных товаров несырьевых отраслей, имеющих спрос на внешнем рынке, на уровне лучших мировых образцов.

Величина экономического эффекта от реализации инновации пропорциональна степени интегрального риска: чем выше риск, тем выше потенциальные результаты инновации [5]. При этом интегральный риск инновационной организации или отдельного инновационного проекта многогранен и представляет собою сложную конструкцию из элементов других рисков. По масштабу финансовых потерь, которые необходимо учитывать в финансировании риска, интегральный риск с учетом распределения между участниками инновационной деятельности может состоять из приемлемого, критического, катастрофического, остаточного, так же помимо риска прямых убытков включать риск косвенного убытка. Тогда смыслом системы финансирования рисков инноваций является повышение степени полноты покрытия убытков при реализации рисков через разделение интегрального риска инновационной организации на приемлемый, критический, катастрофический и остаточный на основе процесса регулирования интегрального риска (риск-контроллинга). При этом каждый этот риск как компонент интегрального риска инновационной организации получает свое особое финансирование из определенных источников финансовых ресурсов:

- приемлемый риск – за счет самострахования и программы

превентивных мер, в корпоративной бизнес-группе – за счет кэптивного страхования, а в кооперативной бизнес-группе – за счет взаимного страхования. Взаимное и кэптивное страхование позволяют максимизировать компенсацию значительного принятого риска при относительной дешевизне формирования страховой защиты для инновационной организации как страхователя;

- критический риск – за счет обычного прямого страхования (первичного распределения страхового риска);

- катастрофический риск – за счет усложненного прямого страхования (двойного страхования и сострахования), перестрахования (вторичного распределения страхового риска) и ретроцессии (третичного распределения страхового риска) с банковским и фондовым финансированием (финансовое страхование и перестрахование), с госгарантиями и с госучастием (государственное обязательное страхование);

- остаточный риск – за счет послесобытийной компенсации убытков вне самострахования и страхования специальными стабилизационными кредитами, займами, грантами, госбюджетными субсидиями и кредитами, госгарантиями (см. табл. 1).

Таблица 1.

**Вид инновации и состав источников финансирования интегрального риска инновационной организации**

Состав источников финансирования интегрального риска	Вид инновации	
	улучшающие модифицирующие локальные инновации	радикальные системные крупномасштабные инновации
Внутриорганизационное самострахование с программой превентивных мер	приемлемый прямой риск	приемлемый прямой риск
Самострахование на уровне бизнес-группы (взаимное и кэптивное)		
Обычное страхование	критический прямой риск	критический прямой риск
Страхования потери прибыли в случае прерывания производственно-коммерческого процесса	косвенный риск (в виде потери средней прибыли)	косвенный риск (в виде потери сверхприбыли)
Усложненное страхование (двойное страхование и сострахование)	не применяются	катастрофический прямой риск

Перестрахование с ретроцессией и банковским или фондовым финансированием с госгарантиями и с госучастием в виде обязательного страхования	не применяются	
Стабилизационные кредиты, займы, гранты, госбюджетные субсидии и кредиты	компенсация остаточного риска без госучастия	компенсация остаточного риска с госучастием

В отношении риска косвенного убытка в виде недополученной или вообще неполученной прибыли от инноваций необходимо сформировать отдельное финансирование в виде страхования потери прибыли в случае прерывания производственно-коммерческого процесса при переходе от мелких к крупным сериям производства и продаж новых товаров. Особенно это необходимо в отношении полноты компенсации убытков по радикальным сверхприбыльным инновациям. Важно при оценке риска радикально инновации учитывать упущенную выгоду, но в особых случаях в порядке исключения по улучшающим инновациям можно не учитывать упущенную выгоду для удешевления страхового покрытия для инновационной организации-страхователя. Недопустимо при оценке риска инновационной деятельности не учитывать упущенную выгоду как это требует Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» статья 22 «Риск инновационной деятельности и его оценка».

Если чистый интегральный риск улучшающих инноваций состоит из приемлемого, критического, остаточного и косвенного рисков (в виде потери около средней рыночной межотраслевой прибыли), то чистый интегральный риск радикальных инноваций - приемлемого, критического, катастрофического, остаточного и значительного косвенного (в виде потери сверхприбыли) рисков. Поэтому для полноты финансирования риска радикальных инноваций необходима самая сложная многоступенчатая система:

1-й уровень – финансирование приемлемого прямого риска по программе самострахования и превентивных мер внутри организации и в группе (взаимное и кэптивное страхование);

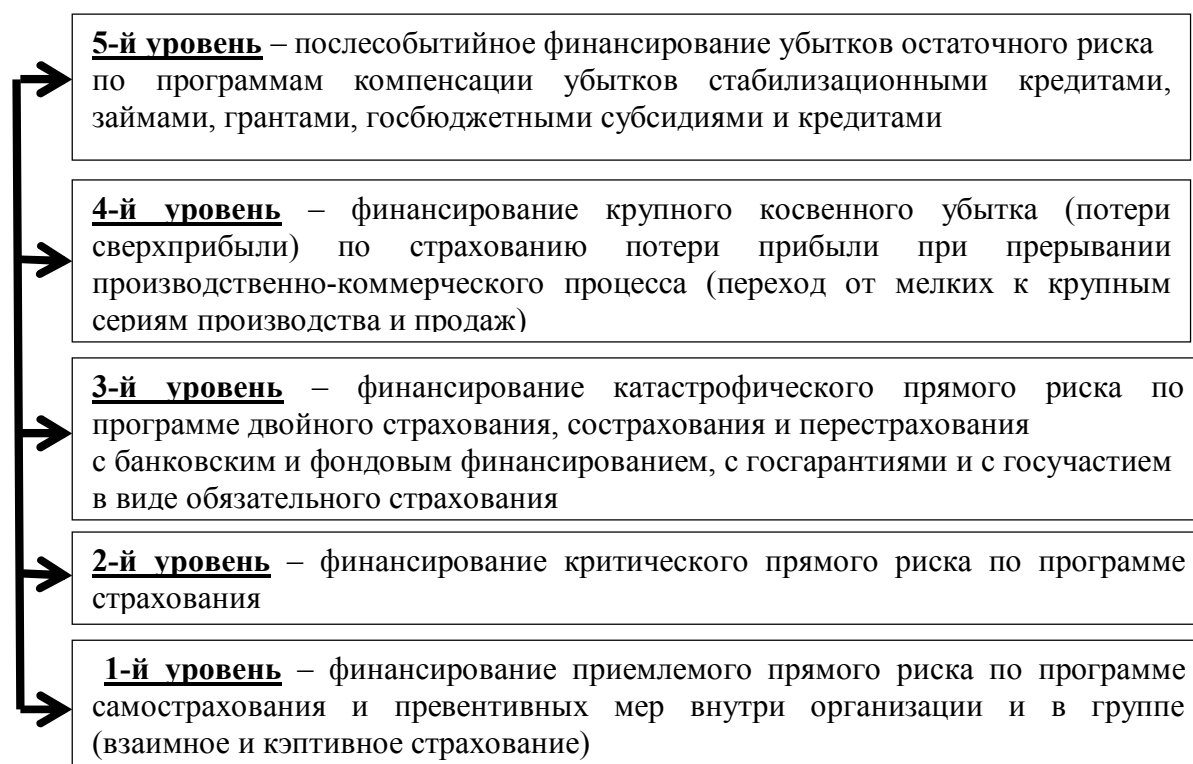
2-й уровень – финансирование критического прямого риска по программе страхования (первичный пакетный полис с условиями «от всех рисков, кроме катастрофических»);

3-й уровень – финансирование катастрофического прямого риска по программе двойного страхования, сострахования и перестрахования с банковским и фондовым финансированием, с госгарантиями и с

госучастием в виде обязательного страхования (вторичный дополнительный полис по подписке с условиями «от оговоренных рисков, катастрофического характера» с госучастием в рамках частного-государственного партнерства);

4-й уровень – финансирование крупного косвенного убытка (потери сверхприбыли) за счет страхования потери прибыли в случае прерывания производственно-коммерческого процесса в процессе перехода от мелких к крупным сериям производства и продаж новых товаров;

5-й уровень – послесобытийное финансирование убытков остаточного риска по программам компенсации убытков стабилизационными кредитами, займами, грантами, госбюджетными субсидиями и кредитами (см. рис. 1).

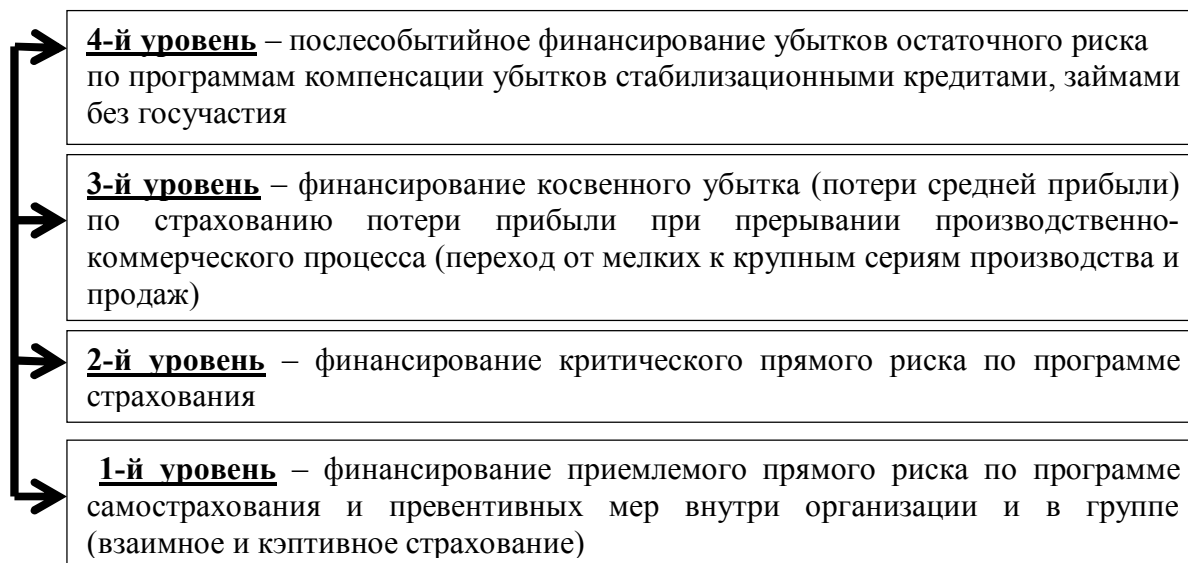


**Рис. 1. Многоуровневая система финансирования интегрального риска радикальной инновации**

Основная нагрузка в финансировании риска радикальных крупномасштабных инноваций будет определяться за счет двойного страхования, сострахования и перестрахования из-за доминирования критических и катастрофических рисков в интегральном риске. Здесь будет возникать самое дорогое страховое покрытие для страхователей – участников инновационной деятельности, объединенных в инновационный консорциум или синдикат. Поэтому очень важно будет усилить удешевление страхового покрытия за счет организации долевого участия группы страхователей с госучастием в финансировании уплаты высоких страховых премий по портфелю необходимых договоров страхования (участие в форме нестрахового пула страхователей) и максимально использовать возможности относительно дешевого взаимного страхования

в инновационно ориентированных бизнес-группах.

В отношении финансирования риска улучшающих инноваций необходимо меньше ступеней финансирования, без третьего уровня - финансирование катастрофического прямого риска. При этом возможно использование обычного страхования, в то время как для рисков радикальных инноваций для полноты финансирования важно использовать нетрадиционные системы страхования – двойное страхование, сострахование, перестрахование с банковским и фондовым финансированием, с госгарантиями и с госучастием в виде обязательного страхования (см. рис.2).



**Рис. 2. Многоуровневая система финансирования интегрального риска улучшающей инновации**

Из-за доминирования пограничных рисков в интегральном риске радикальных инноваций возникает самый большой остаточный риск, который требует масштабного послесобытийное финансирования убытков за счет стабилизационных кредитов, займов, грантов, госбюджетных субсидий и кредитов. В то же время интегральный риск улучшающих инноваций содержит самый незначительный остаточный риск, который компенсируется одним небольшим стабилизационным кредитом или займом без госучастия.

#### **Список литературы**

1. *Ермасов С.В., Ермасова Н.Б.* Страхование: учебник для бакалавров / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – 5-е изд., перераб. и доп.–М.: Изд-во Юрайт, 2014, С.140-144.
2. Риски под контролем // «Российская Бизнес-газета» — Инновации № 792 (10) // <http://www.rosinfocominvest.ru/press/172.html> (дата обращения 12.03.14).
3. Инновации в России: риск огромный, но он того стоит // Источник: POINT.RU - Интернет-журнал // [http://bishelp.ru/svoe\\_delo/otrasl/innivacii/innov\\_Russia\\_risk.php](http://bishelp.ru/svoe_delo/otrasl/innivacii/innov_Russia_risk.php). Октябрь 15, 2012. (дата обращения 12.03.14).
4. Там же.
5. *Ермасов С.В., Ермасова Н.Б.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов. / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – М.: Высшее образование, 2007, С.82, 127.

## АНАЛИЗ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДОМ ТЕОРИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

**В.Ф. Кабанов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [v7021961@yandex.ru](mailto:v7021961@yandex.ru)

В статье проведен анализ модели экономической системы, в которой деятельность предприятия оценивалась по параметру относительное значение величины чистой прибыли, зависящей от двух факторов: налога на прибыль и налога на добавленную стоимость. Проведены исследования с использованием компьютерной деловой игры серии «Бизнес-курс» и результаты обработаны с помощью полного факторного эксперимента.

**Ключевые слова:** математическое моделирование, планирование эксперимента, факторы эксперимента, план эксперимента, полный факторный эксперимент.

### **Analysis of model of economic system by the method of the theory of planning of experiment**

**V.F. Kabanov**

The article is devoted the analysis of model of economic system in which activity of the enterprise was estimated on parameter relative value of size of the net profit depending on two factors is carried out: profit tax and tax on a value added. Researches with use of computer business game of the Business course series are conducted and results are processed by means of complete factorial experiment.

**Key words:** mathematical modeling, experiment planning, experiment factors, experiment plan, complete factorial experiment.

Имитационное моделирование с использованием компьютеров является одним из наиболее мощных средств исследования, в частности, сложных динамических систем, к которым относятся и экономические системы. Как и любое компьютерное моделирование, оно дает возможность проводить вычислительные эксперименты с еще только проектируемыми системами и изучать системы, натурные эксперименты с которыми, из-за соображений безопасности или дороговизны, не целесообразны.

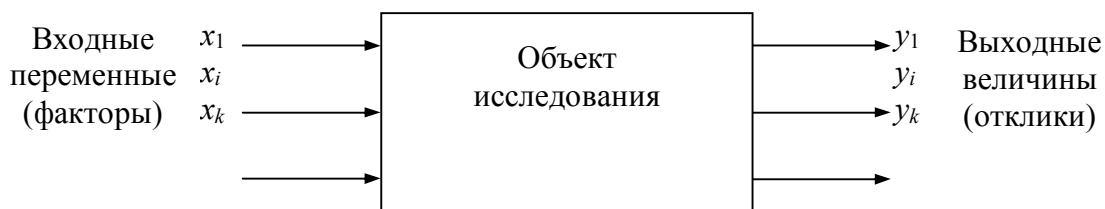
В связи с тем, что экспериментальные исследования требуют, как правило, существенных затрат сил, средств и времени, особую актуальность приобретает задача поиска таких методов планирования эксперимента, которые бы обеспечивали существенную экономию



ресурсов и позволяли получать результаты исследований в короткие сроки и с приемлемой точностью. Это в полной мере относится и к экономическому эксперименту.

Таким образом, планирование эксперимента – это такой подход к исследованию, в котором математическим методам отводится активная роль.

Объекты экспериментального исследования весьма разнообразны по своей природе, сложности, назначению и другим показателям. Однако, несмотря на это, все они могут быть представлены в виде единой кибернетической модели (рис. 1).



**Рис. 1. Единая кибернетическая модель**

Из приведенного рисунка видно, что объект исследования представляет собой систему, в которой известны входные ( $x_i$ ) и выходные ( $y_i$ ) величины, но неизвестны протекающие в ней процессы. Очевидно, между входными и выходными величинами существует зависимость следующего общего вида:

$$y_j = \varphi_j(x_1, \dots, x_i, \dots, x_k). \quad (1)$$

В теории планирования эксперимента математическую модель (1) объекта исследования называют функцией отклика, переменные  $x_1, \dots, x_i, \dots, x_k$  – факторами, а выходные величины  $y_1, \dots, y_j, \dots, y_t$  – откликами.

Целью эксперимента является установление связи между одной из выходных величин и входными переменными, например, выявление зависимости эффективности функционирования предприятия от производительности труда и конъюнктуры рынка.

Под математическим описанием процесса понимают систему уравнений, связывающих функции отклика с влияющими факторами. В простейшем случае это может быть одно уравнение. Часто математическое описание называют математической моделью.

С помощью математических методов оптимального планирования эксперимента можно получить математическую модель процесса даже при отсутствии сведений о его механизме.

Для упрощения записи условий эксперимента и обработки экспериментальных данных, в планах проведения эксперимента записываются не истинные значения факторов, а их кодированные величины.

Обозначим истинные значения переменных символом  $x$ , а кодированные  $X$ . С учетом этого для каждого вектора можно записать его уровни:

$x_{i\max}$  – верхний уровень;

$x_{i\min}$  – нижний уровень;

$x_{i0}$  – основной уровень (центр плана).

План эксперимента обычно записывается в виде матрицы, которая называется матрицей независимых переменных или матрицей планирования  $X$  полного факторного эксперимента  $S^k$ . Поскольку в нашем примере  $k = 2$  и  $S = 2$ , то имеем план типа  $2^2$ .

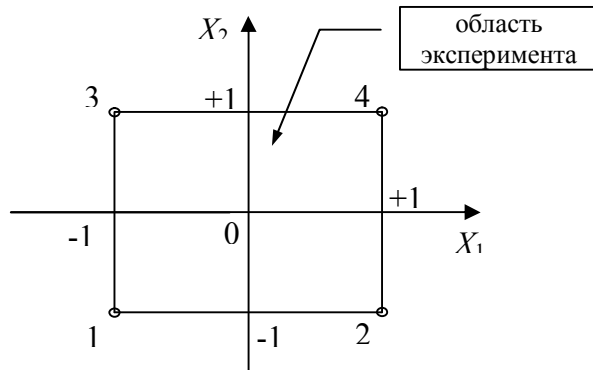


Рис. 2. Схема плана в кодированных значениях факторов

$$X = \begin{array}{c|cccc} & X_0 & X_1 & X_2 & X_1 \cdot X_2 \\ \hline +1 & +1 & -1 & -1 & +1 \\ +1 & +1 & +1 & -1 & -1 \\ +1 & +1 & -1 & +1 & -1 \\ +1 & +1 & +1 & +1 & +1 \end{array} \quad \text{План } 2^2$$

Для факторов с непрерывной областью определения

$$x_{i0} = \frac{x_{i\max} + x_{i\min}}{2} \quad (2)$$

Кодирование независимых переменных в этом случае производится по формуле:

$$X_i = \frac{x_{i\max(\min)} + x_{i0}}{\Delta x_i} \quad (3)$$

где  $\Delta x_i$  – интервал варьирования  $i$ -го фактора.

$$\Delta x_i = \frac{x_{i\max} + x_{i\min}}{2} \quad (4)$$

План позволяет вычислить коэффициенты регрессии  $B_0, B_1, B_2, B_{12}$  неполного квадратного уравнения,

$$\hat{y} = B_0 + B_1 X_1 + B_2 X_2 + B_{12} X_1 X_2, \quad (5)$$

которое представляет собой математическую модель двухфакторного эксперимента при варьировании каждого фактора на двух уровнях.

В качестве примера анализа деятельности предприятия в условиях имитационной модели компьютерной деловой игры серии «Бизнес-курс» рассматривалось влияние некоторых наиболее важных параметров налогообложения на результат деятельности предприятия, в частности на

такую важную характеристику, как величина чистой прибыли.

Целью ставилось исследование влияния на величину чистой прибыли предприятия в условиях деловой игры следующих параметров: налога на добавленную стоимость (НДС) и налога на прибыль (НП). Для этого, в границах некоторого игрового курса фиксировались все остальные сценарные параметры, и изменялся только один исследуемый. Изучалось влияние пропорционального снижения соответствующих налогов в два раза на величину чистой прибыли в течение одного игрового цикла, который выбирался за период 13 месяцев. Это время требуется, чтобы закупить оборудование и сырье, начать производство и продажу продукции предприятия. Во всех игровых циклах при покупке выбиралось наиболее эффективное оборудование по показателю: величина чистой приведенной стоимости (NPV).

Исследовалась экономическая система, в которой деятельность предприятия оценивалась по параметру относительное значение чистой прибыли  $Y$ , который зависит от двух факторов  $X_1$  – налог на прибыль и  $X_2$  – налог на добавленную стоимость. Требовалось с помощью компьютерной деловой игры серии «Бизнес-курс» провести экономический эксперимент и обработать его результаты с помощью полного факторного эксперимента, найти математическое описание этого процесса в окрестности точки факторного пространства с координатами:

$X_1$  – от 12% до 24%;

$X_2$  – от 9% до 18%.

В ходе эксперимента каждый опыт при заданных значениях факторов повторялся три раза.

Для получения интерполяционного полинома было решено провести полный факторный эксперимент типа  $2^2$ .

$$X = \begin{matrix} X_0 & X_1 & X_2 & X_{12} \\ \begin{vmatrix} +1 & -1 & -1 & +1 \\ +1 & +1 & -1 & -1 \\ +1 & -1 & +1 & -1 \\ +1 & +1 & +1 & +1 \end{vmatrix} \end{matrix}$$

Этому плану соответствует неполная квадратичная модель

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_{12} x_1 x_2 + \varepsilon \quad (6)$$

1. Центр плана имеет координаты

$$x_{10} = \frac{x_{1\max} + x_{1\min}}{2} = \frac{24 + 12}{2} = 18;$$

$$x_{20} = \frac{x_{2\max} + x_{2\min}}{2} = \frac{18 + 9}{2} = 13,5.$$

Интервалы варьирования факторов

$$\Delta x_1 = \frac{x_{1\max} - x_{1\min}}{2} = \frac{24 - 12}{2} = 6;$$

$$\Delta x_2 = \frac{x_{2\max} + x_{2\min}}{2} = \frac{18 - 9}{2} = 4,5.$$

С целью исключения влияния порядка проведения опытов на результаты эксперимента план рандомизирован.

Для проведения эксперимента были созданы четыре сценария проведения игры. Для реализации каждого сценария проводится по три игровых цикла. При проведении игровых курсов поддерживались одинаковые стратегии игры. Для экономического эксперимента план и результаты приведены в табл.1.

Таблица 1.

**План и результаты измерений**

номер опыта	значение переменных						результаты наблюдений (отн.ед.)		
	кодированные				истинные				
	x0	x1	x2	x1x2	x1	x2	y1	y2	y3
1	1	-1	-1	1	12	9	2,85	2,79	2,76
2	1	1	-1	-1	24	9	2,67	2,73	2,57
3	1	-1	1	-1	12	18	2,63	2,65	2,78
4	1	1	1	1	24	18	2,29	2,36	2,17

2. Проверка гипотезы о нормальном распределении данных параллельных наблюдений по *W*-критерию показала положительный результат:

Таблица 2.

**Проверка нормальности распределения  $y_{ij}$  по *W*-критерию**

Опыт	SSu	a <sub>j</sub>	b	b <sup>2</sup>	Wpu	Wt	Wpu>Wt
1	0,00	0,7	0,1	0,004	0,964	0,707	да
2	0,01	0,7	0,1	0,013	0,979	0,707	да
3	0,01	0,7	0,1	0,011	0,848	0,707	да
4	0,02	0,7	0,1	0,018	0,977	0,707	да

3. Проверка гипотезы об однородности оценок дисперсий  $S_u^2$  по *G*-критерию дала положительный результат:

Таблица 3.

**Проверка однородности оценок дисперсий  $S_u^2$  по G-критерию**

опыт	f=n-1	Su <sup>2</sup>	Gp	Gt	
1	2	0,00	0,377	0,768	да
2	2	0,01			
3	2	0,01			
4	2	0,01			
сумма		0,02			
max		0,01			

4. Вычисляются коэффициенты регрессии в уравнении (6):

Таблица 5.

**Расчет коэффициентов регрессии  $B_i$** 

опыт	x0	x1	x2	x1x2	y1	y2	y3	Среднее
1	1	-1	-1	1	2,85	2,79	2,76	2,80
2	1	1	-1	-1	2,67	2,73	2,57	2,66
3	1	-1	1	-1	2,63	2,65	2,78	2,69
4	1	1	1	1	2,29	2,36	2,17	2,27
сумма произведения	10,42	0,557	0,497	-0,27				
$B_i$	2,6	-0,14	-0,12	-0,07				

5. Проверка значимости коэффициентов регрессии  $B_i$  и расчет оценки дисперсий найденных коэффициентов регрессии:

Таблица 6.

**Проверка значимости коэффициентов  $B_i$  по t-критерию**

параметры	X <sub>0</sub>	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>1</sub> X <sub>2</sub>
S{b <sub>i</sub> }	0,023	0,023	0,023	0,023
b <sub>i</sub>	2,60	-0,14	-0,12	-0,07
T <sub>ip</sub>	115,27	6,16	5,50	2,99
T <sub>t</sub>	2,31	2,31	2,31	2,31
T <sub>ip</sub> >T <sub>t</sub>	да	да	да	да

$$\hat{y} = 2,6 - 0,14 \cdot X_1 - 0,12 \cdot X_2 - 0,07 X_1 X_2 \quad (7)$$

6. Проверка адекватности полученной модели по F-критерию Фишера:

Проверка адекватности модели по  $F$ -критерию

опыт	$X_0$	$X_1$	$X_2$	$X_1 * X_2$	$Y_{\text{эксп}}$	$Y_{\text{расч}}$	Разность	Средне- квадратичное отклонение
1	1	-1	-1	1	2,80	2,80	0,00	0,00
2	1	1	-1	-1	2,66	2,66	0,00	0,00
3	1	-1	1	-1	2,69	2,69	0,00	0,00
4	1	1	1	1	2,27	2,27	0,00	0,00
							сумма	0,00
							$S_{ад}$	0,00
							$F_p$	0,00
							$F_t$	5,30
							$F_t > F_p$	да

Так как  $F_p < F_t$ , то модель адекватна.

Для практического использования модели (7) переменные в ней необходимо выразить в истинных значениях, используя для этого соотношение

$$x_i = \frac{X_i - x_{i0}}{\Delta x_i}.$$

По условию проведенного эксперимента  $x_{10} = 18\%$ ,  $x_{20} = 13,5\%$ ,  $\Delta x_1 = 6\%$ ,  $\Delta x_2 = 4,5\%$ .

С учетом этого имеем уравнение регрессии

$$\bar{y} = 2,6 - 0,14 \frac{X_1 - 18}{6} - 0,12 \cdot \frac{X_2 - 13,5}{4,5} - 0,07 \frac{(X_1 - 18)(X_2 - 13,5)}{6 \cdot 4,5}$$

Очевидно, что это соотношение справедливо только в исследованной области изменения независимых переменных, т.е. при значениях  $x_1$  от 12% до 18% и  $x_2$  от 9% до 18%.

Таким образом, в работе были получены следующие результаты.

1. Проведены игровые курсы компьютерной деловой игры серии «Бизнес-курс» по выбранному алгоритму и получены результаты величины чистой прибыли от набора выбранных параметров.
2. Проверка гипотезы о нормальном распределении данных параллельных наблюдений по  $W$ -критерию показала положительный результат.
3. Проверка гипотезы об однородности оценок дисперсий  $S_u^2$  по  $G$ -критерию дала положительный результат.
4. Определены коэффициенты регрессии и проведены проверка значимости коэффициентов регрессии и расчет оценки дисперсий найденных коэффициентов регрессии.
5. Проверка адекватности полученной модели по  $F$ -критерию Фишера показала, что модель адекватна.

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В РФ**

**В.В. Носов, О.К. Котар, М.М. Кошелева**

*Саратовский социально-экономический институт Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова,  
Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова,  
Саратовский социально-экономический институт Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Россия*  
E-mail: [novla@list.ru](mailto:novla@list.ru)

В статье обосновывается, что в современных условиях сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой в Российской Федерации не является эффективным в результате несоответствия ущерба понесенного сельхозпроизводителями в результате наступления неблагоприятных природно-климатических событий и выплаченного им страхового возмещения, что приводит к дополнительным расходам бюджета на финансовую поддержку сельхозпроизводителей, а также невыполнения государством своих обязательств по компенсации части страхового взноса, несмотря на увеличение расходов бюджетов всех уровней.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, страхование, государственные субсидии, эффективность, корреляционно-регрессионный анализ.

### **Agricultural insurance with state support in Russia V.V. Nosov, O.K. Kotar, M.M. Kosheleva**

The article proves that modern agricultural conditions of insurance with state support in the Russian Federation is not effective due to a mismatch of damage suffered by farmers as a result of adverse climatic events and paid them an insurance reimbursement, resulting in additional costs to the budget financial support to farmers, as well as failure by the State of its obligations to compensate for part of the premium, despite the increase in spending budgets of all levels.

**Key words:** agriculture, insurance, government subsidies, efficiency, correlation and regression analysis.

Сущность сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой заключается в возмещении убытков, возникающих у отдельных страхователей в результате наступления случаев, установленных как обязанность в силу действующего закона за счет денежных фондов страховщиков, формируемых из уплаченных взносов

страхователей и субсидий государства, а также за счет иных средств страховщиков [3].

Сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой является эффективным, когда все участвующие в данном процессе стороны – страхователь, страховщик и государство – имеют экономический интерес от заключения договора страхования по сравнению с ситуацией, когда такой договор не был заключен.

Экономический интерес страховщика заключается в том, что полученные им при подписании договора страховые взносы должны обеспечить формирование необходимых денежных фондов для возмещения за его счет убытков, возникающих у отдельных страхователей в результате наступления страхового случая, окупить затраты на ведение страхового бизнеса и получить прибыль.

Экономический интерес страхователя при заключении договора страхования его имущественных интересов состоит в том, чтобы обеспечить себе источник средств для компенсации убытков в случае возникновения страхового случая и в то же время не изымать из оборота денежные средства на уплату страховых взносов, что повлияет на прибыльность сельскохозяйственного производства.

Экономический интерес государства заключается в том, чтобы не тратить дополнительные бюджетные средства на ликвидацию последствий в результате чрезвычайных ситуаций в случае возникновения катастрофических природно-климатических событий в сельском хозяйстве.

Основным официальным источником данных о состоянии сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой является информация, представленная на сайте ФГБУ «ФАГПССАП» [2]. Данная информация собирается по данным отчетности предоставляемыми уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Министерство сельского хозяйства РФ по установленным формам.

Отметим, что за период с 1993 по 2003 гг. данная информация носила эпизодический характер, и, начиная только с 2003 г. ее представление стало носить регулярный характер. Тем не менее, оперативность предоставления официальных статистических данных, а также их полнота остаются на достаточно низком уровне.

Результатирующими показателями, заложенными в концепции совершенствования сельскохозяйственного страхования, являются величина площади под застрахованными сельскохозяйственными культурами и многолетними насаждениями, а также ее удельный вес в общей посевной площади [1].

Принимаемые с 2002 г. Правительством РФ меры создали более благоприятные условия для проведения сельскохозяйственного страхования аграриями, что не замедлило сказаться на росте показателей целевых индикаторов, достигших в 2007 г. своего исторического



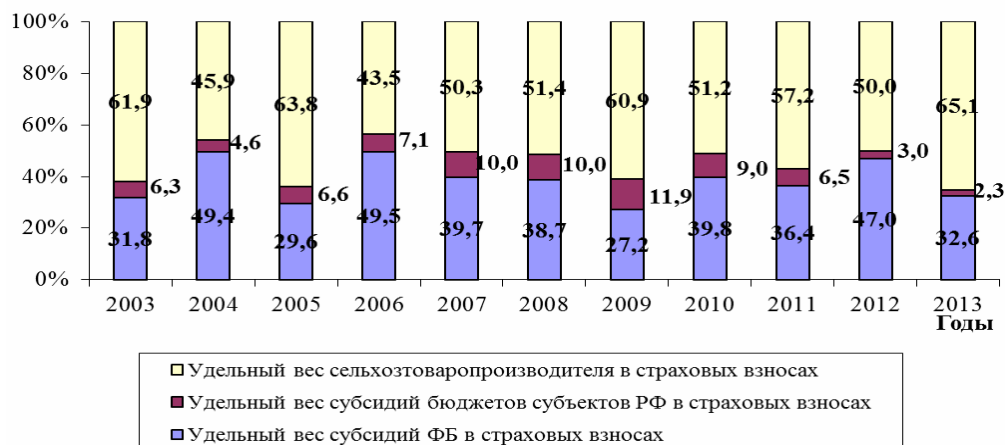
максимума (рис. 1).

Изменение условий предоставления субсидий, когда субсидии на компенсацию затрат, связанных со страхованием сельскохозяйственных культур стали предоставляться только после уплаты аграриями 100% страхового взноса, который необходимо было осуществить до начала сева без возможности разбить его на несколько платежей. Это увеличило на них финансовую нагрузку в период весенне-полевых работ при сильнейшем дефиците денежных средств, которые можно было бы использовать на покупку элитных семян, ГСМ, техники для проведения посевной.



**Рис. 1. Величина площадей посевов (посадок) под застрахованными сельскохозяйственными культурами в РФ за 2003–2013 гг.**

При этом Правительство РФ, предлагая аграриям уплачивать 100% страхового взноса, оставляет за собой право уменьшить свое участие в его компенсации, что фактически и стало иметь место (рис. 2).



**Рис. 2. Структура страхового взноса**

Например, за счет средств Федерального бюджета в 2009 г. было возмещено аграриям всего 27,2% затрат на уплату страховых взносов по договору страхования, заключенному ими со страховыми организациями, а в 2011 г. – 36,4% из федерального бюджета и 6,5% бюджетов субъектов РФ.

Произошедшие изменения привели к тому, что начиная с 2007 по 2010 гг. значения целевых индикаторов снижались (см. рис 1.). Некоторый всплеск активности в страховании сельскохозяйственных культур и

посадок многолетних насаждений у сельхозпроизводителей в 2011 г. был вызван последствиями засухи 2010 г. охватившей значительную часть территории РФ. В данном году договора страхования заключили 4452 хозяйства и было застраховано 14,2 млн га., что составило 20,1% от всей посевной площади в РФ. Однако сельхозпроизводителям было компенсировано за счет бюджетов всех уровней всего 42,8% страхового взноса, что на 7,2% меньше чем предусмотрено законом.

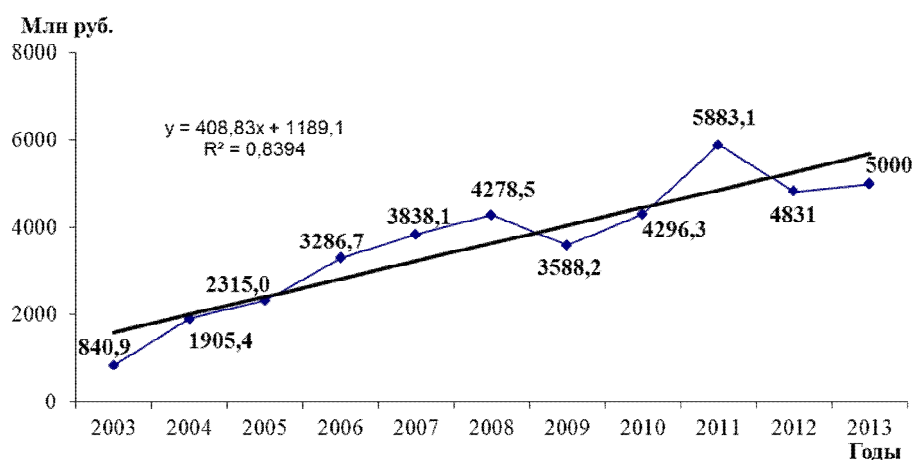
Даже вступление в силу закона № 260-ФЗ, который, по мнению Министерства сельского хозяйства РФ, должен модернизировать сельскохозяйственное страхование в РФ и построить эффективную, прозрачную, работоспособную систему в целях обеспечения финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей, не привело к ожидаемым результатам [4].

В 2012 г. общая посевная площадь по договорам страхования урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений составила 12869,3 тыс. га, что на 9,2% меньше по сравнению с прошлым годом. При этом удельный вес застрахованных посевных площадей составил 18,5 % (см. рис. 2).

В 2013 г. была застрахованная площадь составила 11,9 млн га, что составляет 16% от всей посевной площади. Таким образом, снижение составило 7,8% по сравнению с предыдущим годом.

Размер субсидий, в абсолютном выражении, выделяемых федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Российской Федерации на компенсацию сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам части затрат по страхованию сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой, продолжал увеличиваться с каждым годом. В среднем ежегодно это увеличение составило 408,83 млн руб. (рис. 3).

Среднегодовой прирост величины субсидий за 2003–2013 гг. составил 19,5%, в то время как аналогичный показатель для застрахованных посевных площадей – 1,8%.



**Рис. 3. Размер субсидий выделенных из бюджетов всех уровней на компенсацию части затрат по страхованию сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений в 2003–2013 гг.**

Оценить влияние величины субсидий, выделяемых из бюджетов всех уровней, на величину застрахованных посевов можно используя корреляционно-регрессионный анализ, предварительно исключив влияние автокорреляции в рядах динамики изучаемых показателей расчетом первых разностей:

$$\Delta y = y_i - y_{i-1}; \Delta x = x_i - x_{i-1}.$$

Результаты проверки временных рядов первых разностей на автокорреляцию показал ее отсутствие. Коэффициенты автокорреляции первого порядка соответственно составили для ряда величины субсидий  $r_{\Delta x}^1 = -0,237$ , для ряда застрахованных посевов  $r_{\Delta y}^1 = 0,173$ . Коэффициент корреляции этих рядов по первым разностям составляет  $r_{\Delta_i, \Delta_i, y} = 0,71$ , что подтверждает наличие связи между величиной застрахованных посевов и размером выделяемых субсидий на страхование сельскохозяйственных культур. Оценка существенности (значимости) коэффициента корреляции первых разностей с использованием t-критерия Стьюдента говорит о том, что полученное значение является значимым, так как  $t_{набл} = 2,475$ ,  $t_{табл} = 2,306$  и, следовательно, выполняется условие  $t_{набл} > t_{табл}$ .

В результате решения было получено следующее уравнение регрессии:

$$\Delta_i y = -1,097 + 0,003 \Delta x; R^2 = 0,43.$$

Оценка значимости уравнения регрессии в целом осуществляется с помощью критерия Фишера, так называемого  $F$ -критерия. В нашем случае  $F_{факт} = 6,124$  и  $F_{табл} = 5,318$ , следовательно  $F_{факт} > F_{табл}$ . Это свидетельствует о том, что уравнение регрессии значимо.

При изменении прироста выделяемых субсидий на страхование сельскохозяйственных культур на 1 млн руб. прирост застрахованных посевных площадей изменяется в среднем на 0,003 млн га.

С целью оценки эффективности политики субъектов РФ в сфере сельскохозяйственного страхования определим влияние на целевой индикатор (удельный вес застрахованной площади) величины субсидий выделяемых из их бюджетов субъекта РФ на сельскохозяйственное страхование ( $x_2$ ) и величины субсидий, предоставляемых федеральным бюджетом ( $x_1$ ) субъектам РФ на сельскохозяйственное страхование. В связи с тем, что субъекты РФ отличаются между собой по размеру посевных площадей, величину предоставляемых субсидий следует определять в расчете на 1 га данной площади.

В результате решения было получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 10,24 + 0,047x_1 + 0,25x_2; R^2 = 0,352.$$

Оценка значимости уравнения регрессии в целом осуществлялась с

помощью  $F$ -критерия Фишера. В нашем случае  $F_{\text{факт}} = 16,059$  и  $F_{\text{табл}} = 3,15$ , следовательно,  $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$ . Это свидетельствует о том, что уравнение регрессии значимо.

Оценка значимости коэффициентов уравнения множественной регрессии с помощью  $t$ -критерия Стьюдента показала, что они существенны, так как  $|t_{\text{расч}}| > t_{\text{табл}}$ . Были получены следующие результаты:

$$t_{\text{табл}} = 2,0; t_{a_0} = 3,8; t_{a_1} = 3,5; t_{a_2} = 2,3.$$

Определим влияние факторов на зависимую переменную модели, рассчитав для каждого коэффициента регрессии коэффициент эластичности:

$$\mathcal{E}_1 = 0,235; \mathcal{E}_2 = 0,214.$$

При увеличении на 1% выделяемых субъекту РФ из федерального бюджета субсидий в расчете на 1 га посевов на компенсацию части затрат, связанных с уплатой сельхозпроизводителями страховых премий, величина застрахованной площади увеличится в субъекте РФ на 0,235%.

Увеличении на 1% из бюджета субъекта РФ выделяемых субсидий в расчете на 1 га посевов на компенсацию части затрат, связанных с страхованием урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений приводит к увеличению застрахованной площади на 0,214%.

Обращает на себя тот факт, что вариация удельного веса застрахованных посевных площадей только на 35,2% ( $R^2 = 0,352$ ) обусловлена изменением факторных признаков, входящих в регрессионную модель.

Одной из существенных проблем для сельхозтоваропроизводителей стал низкий уровень выплат страхового возмещения. Как показало проведенное исследование между размером ущерба, понесенным аграриями в результате наступления неблагоприятных событий и размером страхового возмещения связь практически отсутствует. Коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,272. И даже в 2010 г. уровень выплат страхового возмещения составил всего 72,6%, когда в результате засухи пострадали около 25 тыс. хозяйств в 43 регионах Российской Федерации. Погибло сельскохозяйственных культур на площади 13,3 млн га. Это 17% от общей посевной площади в стране, если учесть, что застраховано было всего 8,3 млн га. Ущерб составил 41,6 млрд руб. Для компенсации убытков аграриям государство использует прямые бюджетные вливания. Правительством РФ было выделено 35 млрд руб., из которых 25 млрд руб. – бюджетные кредиты и 10 млрд руб. – субсидии на покрытие прямого ущерба.

Отметим, что за последние 13 лет ежегодный прирост выделяемых бюджетных средств на покрытие ущерба в сельском хозяйстве в результате

наступления катастрофических природных событий составляет в среднем 260 млн руб.:

$$\Delta \hat{y}_x = 0,260\Delta x + 0,2; \quad R^2 = 0,861.$$

Коэффициенты автокорреляции первого порядка соответственно составили для ряда ущерб от стихийных бедствий  $r_{\Delta x}^1 = -0,063$ , для ряда помощь из федерального бюджета  $r_{\Delta y}^1 = 0,143$ . Коэффициент корреляции этих рядов по первым разностям составляет  $r_{\Delta, \Delta y} = 0,928$ , что подтверждает наличие достаточно сильной связи между изучаемыми величинами. Оценка существенности (значимости) коэффициента корреляции первых разностей с использованием t-критерия Стьюдента говорит о том, что он является значимым, так как  $t_{набл} = 11,9$ ,  $t_{табл} = 2,2$  и, следовательно, выполняется условие  $t_{набл} > t_{табл}$ .

Оценка значимости уравнения регрессии в целом осуществляется с помощью критерия Фишера, так называемого  $F$ -критерия. В нашем случае  $F_{факт} = 62,3$  и  $F_{табл} = 4,844$ , следовательно,  $F_{факт} > F_{табл}$ . Это свидетельствует о том, что уравнение регрессии значимо.

Таким образом, политика Правительства РФ, направленная на увеличение расходов бюджетов всех уровней на компенсацию аграриям части затрат на страхование сельскохозяйственных культур, является недостаточной и связана с решением всего комплекса проблем имеющих в данной сфере. Сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой должна быть построено на экономическом интересе всех трех основных его участников: аграриев, страховых компаний и правительства. К сожалению, в современных условиях оно не является эффективным, так как не обеспечивает сельхозпроизводителям источник средств для компенсации убытков в случае возникновения страхового случая, что приводит к дополнительным расходам бюджета на финансовую поддержку сельхозпроизводителей.

#### Список литературы

1. Концепция совершенствования сельскохозяйственного страхования // ФГБУ «ФАГПССАП». – URL: <http://www.fagps.ru>
2. Методические материалы // ФГБУ «ФАГПССАП». – URL: <http://www.fagps.ru>
3. Носов В.В., Котар О.К. Проблемы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2012. – №8. – С. 81–87.
4. Носов В.В., Усанов А.Ю., Котар О.К. Закон об агростраховании: новые подходы и новые проблемы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013 – № 18(207). – С. 2–8.

## К ВОПРОСУ О ПОЛНОТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМПИРИЧЕСКОЙ БАЗЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ

**В.А. Прокофьев, В.А. Марков**

*Саратовский социально-экономический институт Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Россия*  
E-mail: Prokofiev@ssea.runnet.ru, Markov.saratov@mail.ru

В статье предлагается способ расчета уровней временного ряда за «астрономические» субпериоды (равные по продолжительности календарным), верхняя граница которых может находиться в любой временной точке периода, охватывающего весь ряд динамики. Излагаются полезные в развитии моделирования тенденций динамических рядов направления широкого привлечения методов математического анализа (дифференциального и интегрального исчисления).

**Ключевые слова:** моментный абсолютный прирост и темп роста, уровни астрономических периодов, дискретность, непрерывность, интегральный метод факторного анализа.

### **On the completeness of the use of empirical modeling of time series data**

**V.A. Prokofiev, V.A. Markov**

Provided a method calculating the level of the time series for the "astronomical" sub-periods (calendar equal in duration), the upper limit of which may be in any point in time period covering the entire range of dynamics. Sets out useful in the development of modeling time series trends destinations involvement methods of mathematical analysis (differential and integral calculus).

**Key words:** absolute growth and growth rate, levels of astronomical periods, discrete, continuous, integral method of factor analysis.

В анализе и прогнозировании динамики различных общественных явлений и их взаимосвязей, структурных изменений, в обосновании решений о возможности и приоритетности использования тех или иных методов статистики ученые нередко сталкиваются с проблемой недостаточной полноты исходной информации – эмпирической базы предстоящего исследования.

Короткие временные ряды, включающие от 3-4 до 7-8 годовых уровней по причине постоянного совершенствования систем показателей, изменчивости самих экономических явлений и, соответственно, несопоставимости данных за длительные периоды, с которыми приходится оперировать исследователям; значительная дискретность представления этих данных затрудняют привлечение методов математического анализа

непрерывных функций. При этом в теории и практике аналитической статистики отсутствует понятная трактовка «непрерывности» изменения уровней социально-экономических явлений и, следовательно, степени дискретности их представления на практике. Это ухудшает возможности регулирования с целью приближения к «непрерывности» в статистической трактовке этой категории.

Во многих случаях пополнение малого числа уровней календарных субпериодов (к примеру, годовых) вполне доступно уровнями «астрономических» субпериодов, равных по продолжительности исходным календарным. Число «астрономических» может намного превзойти первоначальное.

Подобный подход расширения эмпирической базы исследования ранее применялся нами в обосновании и развитии интегральных методов факторного анализа жестко детерминированных связей [1, с.49-76; 2, с. 15-33; 3, с. 53-103].

В настоящем изложении приведем условный пример, наглядно демонстрирующий ощутимую пользу привлечения уровней астрономических периодов.

Таблица 1.

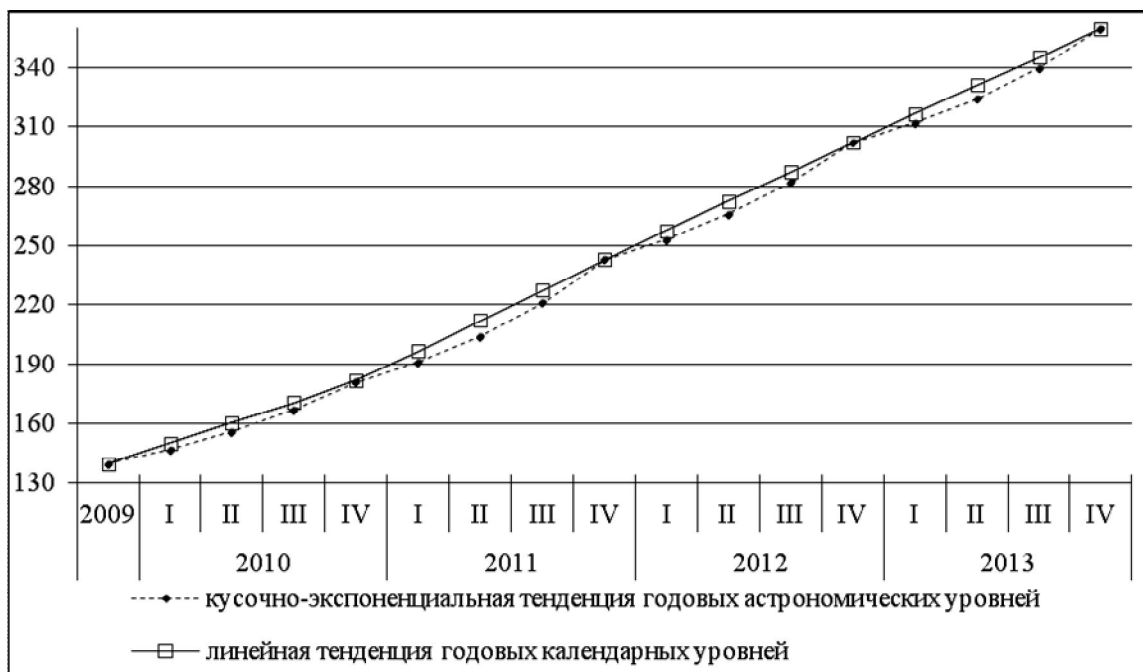
**Динамика выпуска продукции корпорацией, ден. ед.**

№ п/п	Квартал	2009 кален- дарный	годы							
			2010		2011		2012		2013	
			календ.	астрон.	календ.	астрон.	календ.	астрон.	календ.	астрон.
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	I	24	31	147	41	191	51	253	61	312
2	II	30	39	156	52	204	65	266	77	324
3	III	38	49	167	66	221	82	282	98	340
4	IV	48	62	181	84	243	104	302	125	360
5	Итого	140	181	х	243	х	302	х	360	х

В графах 1, 2, 4, 6, 8 таблицы 1 на пересечении со строками 1-4 представлены в качестве исходных поквартальные календарные уровни выпуска продукции, а на пересечении со строкой 5 – годовые календарные уровни, график которых на рис.1 характеризуется линейной тенденцией.

Привлечение же в это графическое изображение астрономических годовых уровней на конец каждого календарного квартала (например, в графе 3:  $147=30+38+48+31$ ;  $156=38+48+31+39$ ;  $167=48+31+39+49$ ) вносит существенную корректировку первоначального представления тенденции годового выпуска.

Теперь она выглядит как кусочно-экспоненциальная.



**Рис. 1. Динамика выпуска продукции корпорацией, ден.ед.**

Изложенный способ интерпретации уровней экономического явления, сформированного за астрономический субпериод к любому моменту времени анализируемого периода дает возможность не только значительно пополнить эмпирическую базу исследования, но и в определенной степени преодолеть препятствие широкому привлечению методов математического анализа (дифференциального и интегрального исчисления), а также эконометрического моделирования тенденций временных рядов. В частности, становится приемлемой аппроксимация средней абсолютной скорости во временной точке (x) непрерывного (в статистической трактовке) изменения величины экономического явления (y) первой производной непрерывной (в математической трактовке) функции  $y = f(x)$  [4, с.178]:

$$y' = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{y(x + \Delta x) - y(x)}{\Delta x} \quad (1)$$

Такая трактовка моментной абсолютной скорости (моментного абсолютного прироста) изменения экономического явления, по нашему мнению, восполняет недостающее звено в обосновании интегральных методов факторного анализа жестко детерминированных связей, отсутствие которого в схеме пофакторного разложения на аддитивные компоненты абсолютного прироста результативного показателя долгое время являлось серьезным препятствием их признания и более широкого распространения в экономико-статистическом моделировании.

Предлагаем также к использованию для пофакторного разложения темпа роста результативного показателя на мультипликативные компоненты другую моментную характеристику непрерывного изменения экономического явления – предел его среднего темпа роста за временной интервал ( $\Delta x$ ), величина которого стремится к нулю [1, с.9-11; 3, с.76-77]:



$$y^T = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \sqrt[\Delta x]{\frac{f(x + \Delta x)}{f(x)}} = \ell^{\frac{y'}{y}}, \quad (2)$$

где  $y^T$  – моментная относительная скорость (моментный темп роста) в точке  $x$ ;  $\ell$  – натуральное число (2,71828...).

Математическая связь двух моментных характеристик временного ряда:  $y^T$  и  $y'$  позволила по известной таблице производных элементарных функций составить таблицу их моментных темпов роста [1, с.11-13].

#### Список литературы

1. Прокофьев В.А. Применение непрерывной формы показателя темпов роста в экономическом анализе. Издательство Саратовского университета, 1981. – 80 с.
2. Прокофьев В.А., Саломатина Т.В. Интегральные методы факторного анализа: Учеб.пособие / СГСЭУ. – Саратов, 2002. – 76 с.
3. Прокофьев В.А., Саломатина Т.В. Теория моментных темпов роста в развитии методологии экономических индексов / СГСЭУ. – Саратов, 2008. – 196 с.
4. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 471 с.

УДК 519.86

## ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ

**А.В. Харламов, А.Д. Луньков**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: harlamovav@info.sgu.ru, alunkov@yandex.ru

В статье строятся и исследуются регрессионные модели анализа продолжительности жизни. Учитываются территориальный и временной факторы. В статье выявляются статистические показатели регионов, оказывающие значимое влияние на смертность и среднюю продолжительность жизни населения. Дается анализ построенных моделей.

**Ключевые слова:** пространственные эффекты, регрессионные модели, панельные данные, ожидаемая продолжительность жизни, риски.

### **The impact of regional factors on life expectancy**

**A.V. Kharlamov, A.D. Lunkov**

This article constructs and studies several regression models on life expectancy. Spatial and temporal factors were taken in account. The article identifies the list of statistical indicators which influence regional mortality and average life expectancy. These models were analyzed.

**Key words:** spatial effects, regression models, panel data, life expectancy, risks.

Увеличение продолжительности жизни населения России является одной из актуальных задач, связанных с социально-экономическим развитием нашей страны. В связи с этим необходимо выявлять факторы, значимо влияющие на продолжительность жизни и определять риски, повышающие показатели смертности.

Средняя продолжительность жизни мужчин по регионам Российской Федерации варьируется в диапазоне семнадцати лет (от 56 в Тыве до 73 в Ингушетии) [1]. Менее значителен разброс того же показателя у женского населения. Авторы предположили, что ожидаемая средняя продолжительность жизни и коэффициент смертности являются характерными особенностями регионов, взаимосвязанными с другими региональными показателями. Ранее в [2] была рассмотрена продолжительность жизни в Саратове в целом и в его районах, по этим данным оценены параметры распределений Мейкхэма и Гомпертца. Факторы, влияющие на продолжительность жизни (период наблюдения, расовая принадлежность) рассмотрены, например, в [3]. Для исследования региональной составляющей как фактора продолжительности жизни был проведен анализ статистических характеристик регионов РФ. Изначально периодом исследования был выбран 2011 год. Региональные статистические показатели [1] были подвергнуты первичному анализу, из всего множества характеристик для дальнейшего исследования были отобраны те, которые могут влиять на коэффициент смертности и продолжительность жизни взрослого населения регионов. В итоге дальнейшей статистической обработке подверглись 82 показателя, характеризующие социально-экономическую обстановку в регионе. В этот перечень вошли показатели, связанные с доходами, образованием, экологией, медицинским обслуживанием, жилищными условиями, потреблением продуктов питания и услуг, преступностью.

Необходимо отметить, что зачастую характеристики регионов – это агрегированные показатели. По одним и тем же исходным данным вычисляется не один показатель. Несколько показателей могут отражать одну и ту же особенность явления. В результате наблюдаются значимые зависимости между показателями. Так, например, выборочный коэффициент корреляции между количеством умышленных причинений тяжкого вреда здоровью и количеством покушений на убийство и убийств близок к 0.9. Описанная ситуация вносит дополнительные сложности в регрессионный анализ, который был избран инструментом моделирования. Этот инструмент применяется в данных задачах весьма часто, из недавних работ можно назвать модель, описанную в [4].

В качестве зависимых переменных, характеризующих продолжительность жизни, рассматривались два статистических показателя: ожидаемая продолжительность жизни и коэффициент смертности. На первом шаге исследования были отброшены факторы, не коррелирующие в достаточной мере с зависимыми переменными, а затем для получения регрессионных зависимостей применен метод «включения-

исключения».

Единицами наблюдения являются регионы Российской Федерации (края, республики, области, автономные области и округа). Из перечня наблюдений, подвергнутых анализу, удалены те регионы, которые являются частями более крупных территориально-административных единиц. Таким образом, рассмотрено 80 регионов.

Рассмотренная ниже зависимость представлена в виде эконометрической модели, где в качестве зависимой переменной выступает ожидаемая продолжительность жизни.

Отобранные регрессоры представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Используемые переменные (продолжительность жизни)**

	Показатель
y	ожидаемая продолжительность жизни, лет (мужчины)
x1	плотность населения, чел. на кв.м
x2	число больничных коек на 10 000 чел. Населения
x3	мощность амбулаторно-поликлинических учреждений на 10000 чел. Населения
x4	доля населения с доходами ниже прожиточного минимум, %.
x5	доля населения, занятого в экономической деятельности с высшим профессиональным образованием, %
x6	потребление овощей и продовольственных бахчевых культур на душу населения, кг в год

Получена следующая модель:

$$y = 65,98 + 0,0004 x_1 - 0,0665 x_2 - 0,0105 x_3 - 0,0799 x_4 + 0,2107 x_5 + 0,0191 x_6.$$

(0,00017)      (0,01205)      (0,00408)      (0,03618)      (0,04156)      (0,00645)

В скобках указаны стандартные отклонения оценок коэффициентов зависимости. Значение коэффициента детерминации  $R^2 = 0,75$  говорит о хорошем качестве подгонки модели.

Необходимо оговориться, что представленный результат не является эконометрической моделью в полном смысле этого слова, он может рассматриваться как способ иллюстрации взаимозависимостей между продолжительностью жизни в регионе и прочими социально-экономическими показателями. Построенная модель позволяет сделать некоторые выводы. Рассматривая плотность населения ( $x_1$ ) и долю трудящихся с высшим образованием ( $x_5$ ), как индикатор урбанизации, развития и обжитости региона, а потребление овощей и бахчевых ( $x_6$ ) как

показатель качества питания, можно констатировать, что увеличение данных показателей способствует увеличению продолжительности жизни. Показатели, характеризующие охват населения больницами ( $x_2$ ) и поликлиниками ( $x_3$ ), могут рассматриваться как характеристики общего состояния здоровья граждан в регионе. В этом случае становится понятна их отрицательная взаимосвязь с продолжительностью жизни. Значения данных регрессоров можно рассматривать не только как причину, но и как следствие уменьшения продолжительности жизни. Отрицательный знак при четвертом регрессоре ( $x_4$ ) имеет естественное объяснение: большое число людей с низкими доходами не способствует увеличению продолжительности жизни.

Еще раз отметим, что построенная модель показывает двунаправленные связи между характеристиками регионов. Возможно, более естественным является определение зависимости коэффициента смертности от напрямую влияющих на нее факторов - болезней, степени алкоголизации, несчастных случаев. Такая модель и рассмотрена далее. В модели используется 3 регрессора (см.табл.2).

**Таблица 2.**

**Используемые переменные (коэффициент смертности)**

	Показатель
y	коэффициент смертности, %
x1	заболеваемость на 1000 человек населения (новообразования)
x2	продажа водки и ликероводочных изделий на душу населения, л
x3	число пострадавших в ДТП на 100000 человек населения

Модель, объясняющая зависимость числа смертельных случаев от рассматриваемых факторов, имеет вид:

$$y = 2,89 + 0,5289x_1 + 0,1434x_2 + 0,1603x_3.$$

(0,0878)      (0,0603)      (0,0358)

Хотя модель и объясняет только 44% дисперсии ( $R^2 = 0,442$ ) коэффициента смертности, можно с полной уверенностью утверждать, что большое количество онкологических больных ( $x_1$ ), увеличение потребления алкоголя населением региона ( $x_2$ ), а также рост дорожно-транспортных происшествий с наличием пострадавших ( $x_3$ ) являются важными причинами смертности населения. Эта модель не дает полной информации о зависимости показателей смертности от характеристик региона, она выявляет риски, способствующие повышению смертности в регионе и может служить основой для выработки администрациями регионов управленческих решений, направленных на увеличения показателей продолжительности жизни.

Заметим, что применение теста Чоу, описанного в [5], показало различия между регионами в последних моделях. Так, различаются между собой европейская и азиатская части РФ, а также Центральный и Приволжский федеральные округа. При этом, например, различий между Сибирским и Дальневосточным округами выявлено не было.

Очевидно, демографическая ситуация меняется с годами. Кроме того, региональная специфика порой ненаблюдаема, необходимо учитывать так называемые эффекты единиц наблюдения (фиксированные или случайные). Поэтому более полная модель должна учитывать и временной фактор, и эффекты. Были рассмотрены панельные данные за 2008-2011 годы (в течение этих лет административно-территориальное деление России оставалось неизменным). В процессе пространственно-временного анализа характеристик продолжительности жизни была построена модель следующего вида:

$$y = 14 + 0,033 x_3 - 0,3162 ind_{2009} - 0,2016 ind_{2010} - 0,97082 ind_{2011} + \varepsilon_{it} + \alpha_i.$$

(0,0119)            (0,061)            (0,0643)            (0,0588)

Применение тестов Бреуша-Пагана и Хаусмана [5] приводит к выбору в пользу модели со случайным эффектом региона, что и отражено в последнем слагаемом. Коэффициент детерминации для межгрупповой регрессии близок к 1. В модель были включены индикаторы принадлежности наблюдений к фиксированному году. Единственный регрессор, относящийся к перечню социально-экономических показателей – число пострадавших в ДТП, упомянутое в предыдущей модели. С годами смертность в регионах уменьшалась, на это указывают и знаки коэффициентов при соответствующих индикаторах.

Таким образом, хотя по агрегированным статистическим характеристикам регионов не удалось именно для фиксированных годовичных периодов построить достаточно надежные модели, характеризующие продолжительность жизни, заявленное предположение о региональных особенностях в значениях демографических показателей получило статистическое подтверждение.

### Список литературы

1. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156).
2. Луньков А.Д., Харламов А.В. Построение вероятностных моделей продолжительности жизни // Материалы Междунар. научн.-практ. конф. «Математическое моделирование в управлении рисками», Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2012. С.174-178.
3. Sloan, F.A., Ayyagari, P., Salm, M., Grossman, D. The longevity gap between black and white men in the United States at the beginning and end of the 20th century/ American Journal of Public Health, 2010. Vol 100, №2, P.357-363.
4. Осипенко Н.Б., Осипенко А.Н., Осипенко К.А. Пример «выращивания» регрессионной модели социального явления на базе критерия правдоподобности интерпретации / Проблемы физики, математики и техники, 2013, том 4(№17). С.85-88.
5. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. «Эконометрика. Начальный курс». М.: изд-во «Дело», 2004, 576 с.

**О НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЯХ ОПТИМАЛЬНОСТИ  
УПРАВЛЕНИЯ В ОДНОЙ ЗАДАЧЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА  
ПРЕДПРИЯТИЯ ОДНОСЕКТОРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**В.Р. Шебалдин**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [Vrsh2007@ramler.ru](mailto:Vrsh2007@ramler.ru)

В настоящей статье доказываются уравнения принципа максимума Понтрягина для одной задачи оптимального управления, имеющей приложение к модели экономического роста предприятия односекторной экономики.

**Ключевые слова:** оптимальное управление, принцип максимума Понтрягина, предприятие замкнутого типа, неоклассическая модель, фондовооруженность.

**About necessary conditions of optimal control in one optimal economic  
growth problem of closed aggregated economy  
V.R. Shebaldin**

This article is devoted to the theory of the Pontryagin maximum principle as applied to a special class of optimal control problems that arise in economic growth problems.

**Key words:** optimal control, Pontryagin maximum principle, closed aggregate economy, neoclassical model, capital-labor ratio.

Рассмотрим модель Рамсея экономического роста предприятия замкнутого типа, см.[1, с.8]. Под таким предприятием понимается производство, на котором создается один универсальный продукт, который может потребляться и инвестироваться. При этом рынки работают бесперебойно, производственные факторы существенно не меняются, при изменении цен технология не подвергается никаким изменениям.

Пусть  $K(t)$  - капитал предприятия,  $L(t)$  - количество занятых на производстве. В качестве управления  $u(t)$  указывается часть стоимости произведенного продукта, которая идет на увеличение капитала предприятия;  $F(K,L)$  - функция производства. В качестве критерия качества берется интеграл от логарифмической функции мгновенной полезности, характеризующий темпы роста потребления на единицу рабочей силы. Таким образом, имеем следующую модель, см.[1, с.13]

$$\dot{K}(t) = u(t)F(K(t), L(t)), \quad K(0) = K_0, \quad (1)$$

$$\dot{L}(t) = \mu L(t), \quad L(0) = L_0, \quad (2)$$

$$u(t) \in U_\varepsilon = [0, 1 - \varepsilon], \quad t \in [0, T] \quad (3)$$

$$J(K, L, u) = \int_0^T \{ e^{-\rho t} [\ln(1 - u(t)) + \ln F(K, L)] \} dt \rightarrow \max, \quad (4)$$

$\mu > 0$ -заданный коэффициент потери трудовых ресурсов;  $\rho = \text{const}$ ,  $\rho > 0$ -коэффициент дисконтирования;  $\varepsilon = \text{const}$ ,  $\varepsilon > 0$  -заданный параметр, определяющий часть произведенного продукта, которую предприятие обязано потратить на развитие производства; функция производства  $F(K, L)$  дважды непрерывно дифференцируемая, положительная, однородная функция своих аргументов;  $u(t)$ -кусочно-непрерывная функция.

В настоящей статье данная модель рассматривается на конечном интервале времени. Доказано, см.[2], что при выполнении так называемых "неоклассических" условий данная задача имеет решение.

Отметим, что для предприятия также существенны такие показатели как достижение определенного уровня капитала в заданные моменты времени, относительные показатели уровня риска для сбыта продукции и другие показатели, см.[3].

В настоящей работе рассматриваются ограничения на фондовооруженность предприятия в фиксированные моменты времени, см.[3], то есть

$$\frac{K(t_j)}{L(t_j)} \geq c_j, \quad j = \overline{1, q}, \quad t_j \in [0, T],$$

где  $c_j$  – заданные константы.

Было доказано, что при замене  $x(t) = K(t)/L(t)$  задача (1)-(4), (5) сводится к следующей:

$$\dot{x}(t) = u(t)f(x(t)) - \mu x(t), \quad x(0) = x_0 \quad (6)$$

$$u \in U_\varepsilon \quad (7)$$

$$x(t_j) \geq c_j, \quad j = \overline{1, q} \quad (8)$$

$$J(x, u) = \int_0^T \{ e^{-\rho t} (\ln(1 - u(t)) + \ln f(x(t))) \} dt \rightarrow \max, \quad (9)$$

где  $f(x) = F(x, 1)$ . В настоящей работе будут получены уравнения, определяющие необходимые условия экстремума в виде максиминной задачи.

Ранее в статьях [4]-[6] были получены уравнения необходимых условий экстремума в виде максиминной задач для линейной задачи оптимального управления на конечном отрезке времени с терминальным критерием качества и доказана сходимость алгоритма численного решения данной задачи, построенного на их основе. В настоящей работе, как и в статьях [4]-[6], необходимые условия экстремума будут получены с помощью теоремы Дубовицкого-Милютина, см.[7]. Для этой цели сведём исходную задачу оптимального управления к вспомогательной линейной задаче оптимального управления на конечном отрезке времени. Для полученной вспомогательной задачи необходимо построить конуса допустимых вариаций и им сопряженные, соответствующие полученным ограничениям, а также конус запрещенных вариаций и его сопряженный для критерия качества в пространстве функций  $(x,u) \in C[0,T] \times L_\infty [0, T]$ . Обозначим  $(\hat{x}, \hat{u})$ -оптимальная пара исходной задачи.

Рассмотрим редукцию данной задачи к линейной задаче оптимального управления. Введем положительные функции  $v(t)$  по следующим правилам

$$v(\tau) = \begin{cases} \tilde{v}(\tau), & \tau \in \Delta(v), \Delta(v) = \bigcup_{k=1}^N \Delta_k \\ 0, & \tau \notin \Delta(v) \end{cases}$$

$$\int_0^1 v(s) ds = T,$$

где  $\tilde{v}(\tau)$  произвольная, ограниченная, измеримая, положительная функция, а  $\Delta_k(v) = (\tilde{\theta}_k, \theta_k]$ , см.[8, с.160]. Обозначим

$$t(\tau) = t_0 + \int_0^\tau v(s) ds.$$

Зафиксируем некоторую функцию  $v_*(\tau)$  с перечисленными выше свойствами. Тогда соответственно определим функцию

$$t_*(\tau) = t_0 + \int_0^\tau v_*(s) ds.$$

Обозначим

$$\omega_*(\tau) = \hat{u}(t_*(\tau)).$$

Пусть  $\tau_j$  являются решениями уравнения



$$t_j = t_0 + \int_0^{\tau_j} v_*(s) ds.$$

Определим  $\tau(t) = \min \{ \zeta \in [0,1] \mid t(\zeta) = t \}$ . Таким образом во вспомогательной задаче оптимального управления множество допустимых управлений составят положительные, кусочно-непрерывные, ограниченные функции  $v(\tau)$ ,  $\tau \in [0,1]$  такие, что

$$t(\tau) = t_0 + \int_0^{\tau} v(s) ds, \quad \int_0^1 v(s) ds = T.$$

Сформулируем вспомогательную задачу. Определим

$$\omega_*(\tau) = \begin{cases} \hat{u}(t_*(\tau)), & \tau \in \Delta(v_*), \\ u(\tau), & \tau \notin \Delta(v_*), \end{cases}$$

где  $u(t) \in U$ .

В работе [8, с.160-163], доказывається, что тогда пара функций  $(y_*(\tau), v_*(\tau))$  является оптимальной для следующей задачи оптимального управления

$$\dot{y} = \tilde{f}(y(\tau), \omega_*(\tau))v(\tau), \quad y(0) = x_0, \quad \tau \in [0,1] \quad (10)$$

$$\dot{t}(\tau) = v(\tau), \quad (11)$$

$$t(0) = 0, \quad t(1) = T, \quad (12)$$

$$y(\tau_j) \leq 0, \quad j = \overline{1, q}, \quad (13)$$

$$v(\tau) \geq 0, \quad (14)$$

$$J_1(y, v) = \int_0^1 v(\tau) f_0(y(\tau), \omega_*(\tau)) d\tau \rightarrow \max, \quad (15)$$

где  $f_0 = e^{-\rho t} (\ln(1 - u(t)) + \ln f(x(t)))$

Воспользуемся данной вспомогательной задачей для доказательства необходимых условий экстремума задачи (6)-(9).

**Теорема.** Пусть  $(\hat{x}(t), \hat{u}(t))$  - оптимальная пара задачи (6)-(9). Тогда существуют дифференцируемые функции  $\psi_j(t)$ ,  $j = \overline{0, q}$ , удовлетворяющие следующим уравнениям

$$\max_{u(t) \in V_\varepsilon} \min_{j \in M_0} \int_0^T \Delta_u H_j(t) dt = 0,$$

$$\dot{x}(t) = \hat{u}(t)f(\hat{x}(t)) - \mu\hat{x}(t), \quad x(0) = x_0, \quad t \in [0, T],$$

$$\dot{\psi}_0(t) + \psi_0(t)(\hat{u}(t)f'(\hat{x}(t)) - \mu) + \frac{e^{-\rho t}}{f(\hat{x}(t))} f(\hat{x}(t)) = 0, \quad \psi_0(T) = 0, \quad t \in [0, T],$$

$$M_0 = M \cup \{0\}, \quad M = \{j | \hat{x}(t_j) = c_j\}, \quad j = \overline{1, q},$$

$$\psi_j(t) = \begin{cases} \tilde{\psi}_j(t), & t \in [0, t_j] \\ 0, & t \in [t_j, T], \quad j = \overline{1, q} \end{cases}$$

$$\dot{\tilde{\psi}}_j(t) = -\tilde{\psi}_j(\hat{u}f'(\hat{x}(t)) - \mu), \quad \tilde{\psi}_j(t_j) = 1, \quad t \in [0, t_j]$$

$$\Delta_u H_j(t) = \psi_j(t) f(\hat{x}(t))(u(t) - \hat{u}(t)), \quad j = \overline{1, q},$$

$$\Delta_u H_0(t) = \psi_0[f_0(\hat{x}(t), u(t)) - f_0(\hat{x}, \hat{u})],$$

где  $V_\varepsilon$  - множество кусочно-непрерывных функций, удовлетворяющих ограничению (7).

Доказательство.

Рассмотрим вспомогательную задачу (10)-(15). Тогда согласно теоремы 2.1, см.[8, с.400], вида функционалов, принадлежащих сопряженным конусам, соответствующих ограничениям данной задачи оптимального управления, получим неравенство

$$\alpha_0 \int_0^1 \psi_0(\tau) f_0(y_*, \omega_*) d\tau + \sum_{j \in \tilde{M}} \alpha_j \int_0^1 \tilde{\psi}_j \tilde{f}(y_*, \omega_*) (v - v_*) d\tau + \mu \int_0^1 (v - v_*) d\tau \leq 0,$$

где

$$y_*(t) = y(t, v_*), \quad \alpha_j \geq 0, \alpha_j = const, \quad \mu = const,$$

$$\tilde{M} = \{j | y_*(\tau_j) = 0\}, \quad j = \overline{1, q},$$

$$\dot{y} = \tilde{f}_x(y_*(\tau), \omega_*(\tau))v(\tau) + \tilde{f}_v(y_*(\tau), \omega_*(\tau))v(\tau), \quad y(0) = 0, \quad \tau \in [0, 1],$$

$$\dot{t}(\tau) = v(\tau), \quad t(0) = 0, \quad \tau \in [0, 1],$$

$$\begin{aligned}
v_*(\tau) + \varepsilon(v + \tilde{v}) &\geq 0, \quad \|\tilde{v}\| \leq \delta, \quad \forall \varepsilon \in (0, \varepsilon_0], \\
\tilde{\psi}_j(\tau) &= -\tilde{\psi}_j v_* \tilde{f}_x(y_*, \omega_*), \quad \tilde{\psi}_j(\tau_j) = -1, \quad \tau \in [0, \tau_j], \\
\tilde{\psi}_j(\tau) &\equiv 0, \quad \tau \in (\tau_j, T], \quad j = \overline{1, q}, \\
\dot{\psi}_0(\tau) &= -v_* \tilde{f}_x(y_*, \omega_*) \psi_0 + v_* f_{0,x}(y_*, \omega_*), \quad \psi_0(T) = -1.
\end{aligned}$$

Тогда, как и при доказательстве теоремы 1 из [7, с.400], можно получить следующее неравенства

$$\alpha_0 \psi_0 f_0(y_*, \omega_*) + \sum_{j \in M} \alpha_j \tilde{\psi}_j \tilde{f}(y_*, \omega_*) \leq 0,$$

для п.в.  $\tau \in [0, 1] / \Delta(v_*)$  и при  $\tau \in \Delta(v_*)$  получим

$$\alpha_0 \psi_0 f_0(y_*, \omega_*) + \sum_{j \in M} \alpha_j \tilde{\psi}_j \tilde{f}(y_*, \omega_*) = 0.$$

Согласно [8, с.160] при замене  $\tau = \tau(t)$ , определения функции  $\omega_*(t)$  из последних двух выражений следует

$$\sum_{j \in M_0} \int_0^T [\alpha_0 \psi_0 f_0(\hat{x}, \hat{u}) + \alpha_j \psi_j(t) f(\hat{x}, \hat{u})] dt = 0,$$

а также

$$\sum_{j \in M_0} \int_0^T [\alpha_0 \psi_0 f_0(\hat{x}, \hat{u}) + \alpha_j \psi_j(t) f(\hat{x}, \hat{u})] dt \leq 0,$$

где  $u \in U, t \in [0, T]$ .

Откуда, как и в [8, с. 168], перейдя к исходным обозначениям, можно получить необходимые условия экстремума в форме максиминной задачи.

#### Список литературы

1. Aseev S.M., Kryazhimsky A.V. The Pontryagin Maximum Principle and Optimal Growth Problems /Steklov Institute of Math. Russian Academy of Science, Moscow, 2007, Vol.237, p.253.
2. Imada K. On a Two-sector Model of Economic Growth. Comments and a Generalization. // Rev.econ.stud. 1963. Vol. 30, № 2 P 119-127.
3. А.М.Дубров, Б.А.Лагоша, Е.Ю.Хрусталёв. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе./ М.:Финансы и статистика, 1999.-176 с.
4. Шебалдин В.Р. Численное решение терминальной задачи оптимального управления с дискретными фазовыми ограничениями.- Деп. в ВИНТИ, №2999-В89ДЕП, 1989, 37 с.
5. Шебалдин В.Р. Об одной задаче оптимального управления с ограничениями .-Деп. в ВИНТИ, №33074-В96, 1996, 14 с.
6. Шебалдин В.Р. О минимизирующих последовательностях в задаче оптимального управления с дискретными фазовыми ограничениями. -Деп в ВИНТИ, №709-В98, 1998, 12 с.
7. Дубовицкий А.Я., Милютин А.А. Задачи на экстремум при наличии ограничений.//ЖВМ и МФ.-1965.-5,№3.-с.395-453.
8. Иоффе А.Д., Тихомиров В.М. Теория экстремальных задач.-М:Наука, 1974.-480 с.

**Раздел 5**  
**ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА В РИСКОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

УДК-140.8

**ДЕСТРУКТИВНЫЕ КУЛЬТЫ И МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ В  
КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

**М.А. Антонова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [mandiranabula-lacrimosa@rambler.ru](mailto:mandiranabula-lacrimosa@rambler.ru)

В статье рассматриваются возможные причины возникновения деструктивных культов в России. Указываются определения к основным понятиям. Особое внимание обращается на различные манипуляции в деструктивных культах. Также приводится классификация культов, действующих в России.

**Ключевые слова:** деструктивный культ, секта, тотальный контроль, манипуляция, молодежь.

**Destructive cults and young generation in a context of modern  
Russian reality**  
**M.A. Antonova**

Possible reasons of emergence of destructive cults are considered in this article. General concepts are identified. Special attention is given to the manipulations in destructive cults. Also this article gives a classification to cults what are acting in Russia.

**Key words:** destructive cult, sect, total control, manipulation, youth.

Проблемы российской молодёжи представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Актуальными проблемами современной молодежи в России являются проблемы, связанные с духовно-нравственной сферой бытия. Становление российской молодежи происходило во время замены ценностей советского периода на формирование новой системы ценностей. «Итак, «деполитизация» глобального мира и уменьшение роли традиционных ценностей увеличили риск активизации и усиления новой специфической и нелегитимной в существующей международной системе религиозно-политической силы» [1, с. 34]. На фоне мировоззренческой неопределенности молодёжи, формирования стандартов и создание психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла

человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. «Дифференциация жизненного пространства личности, происходит в процессе социализации и постоянного обращения человека к социокультурной памяти» [2, с. 44]. Без надлежащей культурной памяти происходит размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали – все это ведет к идеологической неустойчивости и созданию новых деструктивных культов.

На фоне стрессовых ситуаций, которые вызваны нестабильностью в экономической сфере, сменой жизненных стереотипов в период советской власти, люди старались искать утешение в потусторонних силах. Уже в конце 80-х — начале 90-х гг. XX в. появляется множество западных проповедников и огромное количество различных сект. Рост числа таких организаций оказывается губительным как и для их членов, так и для общества в целом. Особенно очевидным это стало, когда адепты этих организаций во время ритуалов стали совершать суицид.

Наиболее подходящими названиями таких организаций принято считать: «деструктивная религиозная организация» или же «деструктивный культ» и «тоталитарная секта». Правда два последних иногда вызывают протесты у общественных деятелей и организаций, хотя такие понятия, как «культ» и «секта» не имеют какого-либо оскорбительного смысла. В Толковом словаре В. Даля, «секта» - братство, принявшее свое, отдельное учение о вере; согласие, толк, раскол или ересь» [3]. А по словарю С.И.Ожегова, «культ» - это: 1.Религиозное служение божеству и связанные с этим обряды. 2.Преклонение перед кем-нибудь или чем-нибудь, почитание [4]. Термин «деструктивная религиозная организация» уже давно используется специалистами. «Каждое современное общество содержит несколько религий, которые по историческим и/или демографическим причинам вписываются в его моральные нормативы. Эти религии обычно поддерживают устоявшийся социо-политический порядок, даже если их приверженцы против некоторых аспектов этого порядка (подразумевается неравенство, права человека и т.д.). Однако некоторые религии не разделяют предположения нормативности ... и в основном поэтому имеют напряжённые или даже враждебные отношения с доминирующим социальным порядком. В экстремальных ситуациях это напряжение в отношении нормативного общества, выливается во множество разрушительных и дискредитирующих поступков против законной системы и полиции, судебные разбирательства против членов этих маргинальных групп, часто называемых сектами или культами... Позиция сектантов – не принимать законных требований других религиозных групп, провозглашая свои единственно верными» [5, р. 312]. Деструктивное религиозное объединение (деструктивный культ, тоталитарная секта) - это авторитарная иерархическая организация любой ориентации, разрушительной по отношению к естественному гармоническому духовному, психическому и физическому состоянию личности (внутренняя деструктивность), а также к созидательным традициям и нормам, сложившимся социальным структурам,

культуре, порядку и обществу в целом (внешняя деструктивность), практикующая скрытое психологическое насилие. Чаще всего оно выражается в целенаправленном установлении отдельным лицом (лидером) или группой лиц (руководством) в своих эгоистических целях незаконного контроля над сознанием, поведением и жизнью своих адептов. Такой контроль осуществляется без их добровольного и осознанного согласия.

За всю историю религии известно множество случаев появления самых разных религиозных движений. Питирим Сорокин об этом высказывался: «На протяжении тысячелетий и столетий одни религиозные коллективы исчезают, другие — появляются, причем эти процессы совершаются, подобно политическим перегруппировкам, скачками; смена периодов религиозного движения и застоя связана с изменением социального уклада населения и служит симптомом этого изменения» [6]. Тоталитарный религиозный культ имеет некоторые специфические черты, отличные от других религиозных движений: он является группой/движением; в культе осуществляется поклонение какой-либо вещи, личности или идее; используется программа, которая корректирует мышление адептов для большего контроля и подготовки к жизни внутри организации. Также в тоталитарных культах постоянно стимулируется психологическая зависимость у адептов к их культу; осуществляется эксплуатация членов группы для достижения успехов в целях их лидеров; наносится психологический вред не только участникам культа, но также их семьям и обществу в целом.

В деструктивных культах практикуют обманную вербовку и контроль сознания своих участников с помощью харизматичного лидера и различные психологические техники и внушения, вызывающие психологическую неустойчивость личности и блокирующие критическое мышление. Лидеры деструктивных культов стараются осуществлять тотальный контроль за всеми сторонами жизни адептов. Для адептов составляются особые правила поведения и нормы общения, которые часто противоречат нормам этики и морали, принятым в обществе, тем самым у участников культов возникают разрывы с семьей, обществом и государством. При вербовке человеку не сообщают цели, методы и задачи организации. Также скрывают методы воздействия на сознание, часто умалчивают о настоящем названии организации, месте создания и имени создателя. Таким образом, нарушается конституционное право граждан на получение достоверной информации, без которой никто не может сделать свободный выбор. В деструктивных культах индивиду многое обещают: спасение души, блаженство на небесах или на земле, духовное развитие, знание религиозных текстов. В медицинских культах обещают излечение всех болезней. В педагогических - мгновенные методы обучения, повышение интеллектуального уровня, поступление в элитные места обучения. В культах, оказывающих психологическую поддержку, обещают улучшить отношение в семье, повысить коммуникабельность, обрести друзей, а также увеличить интеллектуальный потенциал. Коммерческие

культы обещают успех в бизнесе и быстрое обогащение. Многочисленные псевдодуховные университеты, которые чаще всего являются деструктивными культурами, обещают обретение сверхспособностей. Некоторые культы обещают все вместе. На начальном этапе в культах адепту пытаются польстить, его хвалят. Важно то, что адепту говорят, что он особенный, избранный. Так у участника культа разжигают чувство его значимости и незаменимости. Все это обязательно происходит в атмосфере, имитирующей теплоту и любовь, чтобы у адепта не возникало никаких подозрений, а наоборот прогрессировало ощущение, что он попал туда, куда ему было необходимо попасть.

В деструктивных культах осуществляются различные манипуляции над его адептами. Например, создаются условия, при которых доступ к информации, противоречащей установкам культа, невозможен или сильно ограничен. Внушается, что цель группы является единственно правильной, лидер группы наделяется сверхчеловеческими качествами, а адепты должны быть абсолютно покорны его требованиям. Формируется чувство вины за сопротивление интересам культа, требование исповеди и молитв перед группой и лидером, как способа очищения и признания своей вины. Важно то, что идеология культа признается единственно верной, не подвергающейся критике. Критика игнорируется, как греховное явление. В деструктивных культах создается специальный язык, а общепринятым словам приписывается новое значение. Учения и цели группы оказываются важнее, чем личное благополучие индивида, от адептов требуется жертвовать собой. Поскольку правом на спасение пользуются лишь те, кто целиком разделяет цели группы и во всем подчиняется лидеру, у индивида формируется чувство уязвимости и беспомощности, когда он находится вне своего культа или не соблюдает какие-либо из его правил. Все это заставляет индивида постоянно стремиться к покровительству культа и его лидера. Во избежание массового распространения таких явлений, необходимо понимать истинную суть конкретных религиозных организаций. «Решающая роль в межрелигиозном диалоге принадлежит государственной власти, которая должна законодательно закрепить правовой и культурный статус религий» [7, с. 23]. Т.е. тем самым облегчить выявление деструктивных культов уже на правовом уровне. Особенно актуальным является анализ экономической активности религиозных организаций, поскольку их территориальная мобильность оказывается способной использовать как социальные так и экономические преимущества регионов. Актуальным можно считать обращение к пространственной эконометрике [8, с. 45].

Деструктивные культы, существующие в России можно классифицировать на:

1. Конфессии или секты, являющиеся относительно традиционными для России (католики, лютеране, адвентисты, баптисты и др.)
2. Тоталитарные секты псевдобиблейской ориентации. («Новоапостольская церковь», «Церковь Христа»)

3. Секты с «новым откровением» (мормоны или «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней», иеговисты, «Богородичный центр», «Белое братство», движение Муна или «Церковь объединения», Аум Сенрике, «Церковь Последнего Завета» Виссариона.)

4. Учения и секты, имеющие оккультный характер, которые ставят своей задачей развитие в человеке паранормальных и экстрасенсорных способностей (целители и колдуны, восточные культы - кришнаизм, йогическая практика, трансцендентальная медитация, неоведантизм, теософия, антропософия, «Живая Этика» Рерихов, дианетика Рона Хаббарда и секта, астрология и др.)

5. Сатанинские культы, носящие изуверский характер. Чаще всего в такие группы молодых людей толкают отрицание авторитета родителей и Бога, жажда безнаказанности или юношеский нигилизм. Подростков соблазняют обещанием обретения сверхъестественной силы и полной свободы. Участники этих культов сознательно нарушают все моральных преграды.

Вербовка в них осуществляется на различных молодежных сборищах, где участников привлекают различными оккультными фокусами или наркотиками. Иногда такие культы маскируются под вывесками философских или культурных обществ.

Подводя итоги вышеизложенному, следует отметить, что тот факт, что деструктивные культы сложно поддаются выявлению, осложняется еще и тем, что в последние годы секты все чаще выступают не как сугубо религиозные движения, но маскируются под разного рода общественные, политические, образовательные, психологические и другие организации. Деструктивные культы наносят ощутимый вред на различных уровнях, от личного до международного. Единственным способом борьбы с тоталитарными сектами может служить формирование у молодежи четких нравственных ориентиров и критического мышления.

#### Список литературы

1. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ // Вестник томского государственного университета. 2008. № 307. С. 32-38.
2. Орлов М.О. Категориальный анализ энергийных составляющих динамики социума // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006. Т. 6. № 1-2. С. 43-47.
3. Даль В. Толковый словарь живого Великорусского языка. М., 1955. Т. 3. – 425 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. М., 1988. – 611 с.
5. Kent A.S., Willey R.D. Sects, cults and the attack on jurisprudence // Rutgers Journal of Law&Religion. Camden, New Jersey. 2013. P. 312.
6. Сорокин П.А. Человек, Цивилизация, Общество. М.: Политиздат, 1992. – 542 с.
7. Орлов М.О., Данилов С.А. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. № 1. С. 20-27.
8. Балаш О.С. Пространственный анализ конвергенции регионов России. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2012. Т. 12. № 4. С. 45-52.



## ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ РЕЛИГИИ И ПОЛИТИКИ

**Н.В. Борисова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,*

*Россия*

E-mail: [vcusnahka@yandex.ru](mailto:vcusnahka@yandex.ru)

В ходе истории у религиозных и светских институтов складывались разные взаимоотношения, но тот факт, что религиозные организации влияли на политику неоспорим. Сегодня Россия позиционирует себя как светское государство, однако Русская православная церковь оказывает все больше влияния на политику.

**Ключевые слова:** религия, церковь, православие, политика, государство.

### **Religion and policy interpenetration**

**N.V. Borisova**

During history religious and secular institutes had different relationship, but that fact that the religious organizations influenced policy is indisputable. Today Russia positions itself as the secular state, however Russian Orthodox Church renders more and more influence on policy.

**Key words:** religion, church, Orthodoxy, policy, state.

Мы живем в преимущественно светском обществе, где церковь в большинстве стран отделена от государства. Однако, фактически нельзя отрицать, что религиозные общины продолжают играть в политической жизни общества все большую и большую роль. Религиозные организации, являющиеся социальными институтами, содержат в себе деятельностную составляющую, а значит, связаны с социально-экономической реальностью и вероятно могут быть предметом экономического анализа и новых актуальных дисциплинарных методологий [В качестве методол. базы см.: 1].

Важность выяснения того, почему религия и церковь являются субъектами политики, обусловленная повышением роли этих двух социальных явлений в формировании политического сознания, вообще политической культуры. Каждая из существующих сегодня в мире религий имеет своих носителей, которые и выступают субъектами политического процесса: церкви, мечети, конфессии, религиозные общины, религиозные организации, секты, что веруют, и т.п. Для каждого из этих субъектов политического процесса характерна такая черта, как политическая субъектность. Последняя проявляется в том, что религиозные организации не только непосредственно участвуют в политической жизни, но и широко

привлекают к выполнению социально-политических задач светские организации (политические партии, профсоюзы, молодежные организации и др.), и даже создают их.

В целом политическая субъектность религиозных организаций обусловлена двумя обстоятельствами: первая связана с выполнением религией одной из важнейших своих функций - хранения и поддержания установленных в обществе ценностей, вторая - с необходимостью усилить идеологическое влияние верующих на политические процессы, происходящие в государстве, шире привлечь людей общества в свою религию и в активную религиозную деятельность.

Европейское секулярное общество возникло на основе христианского, такое не возможно, например, в исламе, который сам в себе содержит элементы политической системы, а потому нельзя провести демаркационную линию между светским и духовным. Для исламских культур противостояние политическое скорее подменяется противостоянием цивилизации вообще: «Традиционные религиозные культуры типа исламской слишком серьезны, чтобы воспринимать плоды современной цивилизации с юмором или безоговорочной терпимостью, поэтому часто воспринимают их с ненавистью и неприятием»[2, с. 32]. Христианство же в отношении политики имеет куда более интересную историю и его стоит рассмотреть отдельно.

Каждая ветвь христианства в отношении политики обладает своими особенностями. Так, политические взгляды протестантов на первый взгляд кажутся довольно расплывчатыми и конъюнктурными, поскольку большинство евангельских проповедников и пасторов почти никогда не говорят о собственной политической предрасположенности, не относят себя открыто и прямолинейно к сторонникам демократии и не противопоставляют себя, таким образом, местным властям. В то же время в случае социально-политических конфликтов протестанты выступают сторонниками решения проблем демократическим путём. Но свои главные перспективы в общественной жизни представители различных направлений протестантизма понимают по-разному.

Либеральные протестантские церкви, такие как харизматы или евангелисты гораздо большее внимание уделяют социальному служению и социальным проблемам. В их понимании акт спасения души не так часто фигурирует, как у фундаменталистских церквей с их консервативным истолкованием. Либералы меньше уделяют внимания миссионерской деятельности, а потому и присутствие их в евразийских обществах менее заметно, чем, к примеру, присутствие евангелистов и консервативных пятидесятников. Нельзя сказать, чтобы методисты или немецкие лютеране с их приверженностью либеральному направлению играют значительную роль в политической жизни Европы. Но они эффективно отстаивают права верующих в странах третьего мира, что оказывает воздействие на

чиновников и общество в авторитарных государствах избегают, дабы избежать внешнеполитической изоляции, допускает существование новых христианских конфессий.

Как радикально-революционная, так и умеренно-лояльная политика протестантов стремится к активному участию верующих в социальных конфликтах. Степень этого участия и адекватного восприятия социально-политических задач зависит от влияния государственной власти и последователей традиционных конфессий, от специфики мировоззрения самого церковного учения, а также уровня развития общества. Вместе с тем логика общественно-религиозного сознания протестантов призывает всех верующих бороться с окружающей несправедливостью, обуславливает диссидентский характер деятельности значительного числа протестантских активистов, и приводит к тому, что отдельные церкви становятся участниками демократических революций, происходящих на евразийском пространстве. Впрочем, в логике западных исследователей это наблюдение относится не только к конкретным религиозным движениям, но и религии вообще. Так, Эвелин Фингер отмечает «Она (религия) идёт к тому, чтобы провоцировать конфликты, которые едва ли смогут разрешить политики: разжигает войны и опустошает всё население страны - как в Сирии; раскалывает население и грабит церкви - как в Египте; поддерживает авторитарные режимы - как в Иране»[3, s.32]. Тем не менее, большинство социально-политических конфликтов современности, в которые так или иначе оказываются вовлечены религиозные организации, проходят в скрытой форме. Светскому государству настолько же невыгодно вести открытую борьбу с религией, насколько церкви невыгодно позиционировать себя в качестве непримиримой оппозиции высшим органам публичной власти.

В различных политических системах религия и ее организационные институты играют неодинаковую роль. По мнению М.О. Орлова, роль религии зависит от её исторического осознания в данном конкретном обществе [4]. В некоторых странах религия выступает как самостоятельный субъект не только духовного, но и политической жизни. Характерный пример этого предоставляет католическая церковь. В столице Италии Риме расположен небольшой город-государство Ватикан, который не только имеет свое самостоятельное политическое управление, но и является мировым центром католицизма. Вся полнота власти в этом государстве и церкви сосредоточена в руках папы римского, который почитается католиками как наместник Христа на земле и преемник апостола Петра. Католическая церковь традиционно претендует на особый статус в политических системах стран, где живут верующие-католики. Говоря о православии вообще, и о Русском православии в частности, следует отметить, что тут ситуация исторически разворачивается иначе [5, с.44].

Помимо экономических споров (например, возвращение церковной собственности), с середины 1990 годов Русская православная церковь всё

сильнее стремится к расширению своего участия в различных областях государственной жизни. Наиболее тесные отношения у нее складываются с силовыми структурами. Функции политической мобилизации и социальной консолидации являются неотъемлемыми свойствами любой религиозной мировоззренческой системы, однако это обстоятельство не следует ни недооценивать, ни переоценивать. По мнению либеральных политологов и экономистов, маловероятно, что религиозные организации способны самостоятельно избавиться от груза внутренних проблем, так или иначе связанных с государственно-церковными отношениями, а тем более наладить продуктивный межконфессиональный диалог без участия посредников, выступающих от имени государства – хотя это позиция имеет и институциональные противоречия.

Говоря о ситуации в России, нельзя также не отметить роль политизации ислама. Сегодня официальная власть стала больше уделять внимания исламскому сообществу. Отчасти это показало скрытый страх власти перед исламом, отсутствие конструктивных изменений. И как встречный процесс — желание мусульманского сообщества занять более сильные позиции. Сами мусульмане отрицают политизацию ислама, что обусловлено особенностью исламского мышления – ислам сам по себе несет зерно социально-политического (например, шариат), которое теперь уже воспринимается представителями ислама как неотделимое от религиозной традиции. По факту же, политизирован ислам везде, в том числе и в России. Уйти от этого невозможно, это некая данность, как уже было отмечено в начале статьи.

Подводя итоги, хотелось бы сделать следующие выводы. Любая религия всегда в той или иной мере подвергается политизации. Уровень политизации зависит от особенностей религии и особенностей политической системы. В России, несмотря на законодательно закрепленную светскость государства, косвенное влияние церкви на политику имеет место быть.

#### **Список литературы**

1. Балаш О.С. Пространственный анализ конвергенции регионов России. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2012. Т. 12. № 4. С. 45-52.
2. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ. // Вестник томского государственного университета. 2008. № 307. С. 32-38.
3. Evelyn Finger. Gott und die Welt//ZEIT N° 52/2013.
4. Орлов М.О. Категориальный анализ энергийных составляющих динамики социума // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006. Т. 6. № 1-2. С. 43-47.
5. Данилов С.А., Орлов М.О. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. № 1. С. 20-27.

## РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК ПОРОЖДЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**У.М. Борисова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: borisowa.uliana@yandex.ru

Сегодня из-за нарастающей глобализации проблемы межконфессиональных отношений стали особо острой темой. Религиозный фундаментализм становится движущей силой во многих социально-политических конфликтах.

**Ключевые слова:** глобализация, ислам, фундаментализм, конфликты, терроризм, восток, запад, религия, светское общество.

### **Religious conflicts as the production of globalization U.M. Borisova**

Today because of accruing globalization of a problem of the interfaith relations became especially sensitive issue. The religious fundamentalism becomes a driving force in many socio-political conflicts.

**Key words:** globalization, Islam, fundamentalism, conflicts, terrorism, East, West, religion, secular society.

Сегодня мы можем с уверенностью сказать, что живем в глобальном мире и не смотря на все усилия антиглобалистов, глобалистские тенденции будут только усиливаться. В условиях глобализационных процессов, таких как массовая миграция, смешение разных этносов со своими культурными и религиозными традициями, особую опасность несет недостаточное знание особенностей других религий и культур, и непонимание сути иных нравственных ценностей, норм поведения. Все это влечет за собой неспособность устанавливать взаимоприемлемые отношения, становится причиной глубоких обид, оскорблений, острых конфликтных ситуаций, дополнительным предлогом для экстремистской активности.

Глобализация – двоякий процесс и на религии он также сказывается в обоих смыслах. «Положительное влияние заключается в том, что мировые религии пришли к намного лучшей и быстрой связи друг с другом»[1, с. 60]. То, что крупнейшие религиозные конфликты XX - XI вв. тесно связаны именно с исламом не случайно. Исламский мир больше других пострадал от последствий глобализации, здесь произошло меньше всего позитивных изменений. Именно мусульманские страны впервые просигнализировали человечеству о несостоятельности универсалистских проектов по западному образцу.

Разумеется, проблема причастности религиозного фактора к социально-политическим конфликтам и противоречиям современности не исчерпывается противостоянием исламского традиционализма с западным демократическим модернизмом. «Говоря о глобализации, социальная философия обращается не только к экономическим процессам, но и проблемам глобальной культуры и глобальных ценностей» [2, с. 21]. В условиях глобализации проявляется конфликтный потенциал многих религиозных течений, в том числе — христианских. Так, многочисленными социальными и политическими конфликтами сопровождается деятельность протестантских общин. Сегодня одним из самых опасных и нестабильных регионов в мире, по мнению многих экспертов, становится Ближний Восток. «Исламский мир в целом настроен против глобализации на западных основаниях. Именно ислам способен стать глобальной политической системой, предложить альтернативный вариант глобализации» [3, с. 47].

Большинство государств этой области сталкиваются с возрастающей волной фундаментализма, с которой не справляются их политические режимы. Наибольшую остроту религиозно-политический конфликт приобретает в условиях наличия не мнимого, а реального ценностного противоречия. Подобное противоречие может возникать как между конфессиональными системами, так и между религиозной частью населения и секулярным обществом, особенно если речь идет об обществе западного типа. Ярким следствием таких противоречий, является деятельность различных религиозных фундаменталистов.

Нельзя конечно, не учитывать специфику, которую накладывают факторы объективного различия, начиная от культурно-религиозного и до этно-биологического. «Поскольку принципы естественной эволюционной динамики не могут быть однозначно применимы к анализу динамики социогенеза, ставится задача — преодолеть притяжение психолого-биологических принципов анализа динамических процессов и попытаться перейти к новой постнеклассической парадигме социально-философского знания» [4, с. 44]. В различных религиозных традициях фундаменталисты стремятся к созданию и поддержанию институтов, альтернативных соответствующим институтам современного секулярного общества — школы, суды, больницы, благотворительные фонды, детские сады, военизированные подразделения и другие структуры, призванные противостоять влиянию секулярного духа. Так называемый «секулярный гуманизм» — наметившаяся в американском обществе тенденция к повышению авторитета светских ученых и специалистов при разрешении проблем, монополизированных некогда сугубо религиозными объединениями (в данном случае — католической церковью), усиливает подобные стремления. Фундаменталисты настаивают на буквальной трактовке священных текстов, отвергают религиозный плюрализм, стремятся к личному переживанию присутствия бога, в политике придерживаются консервативных взглядов.

Тенденция к активизации обращения к религиозно-цивилизационному единству как средству самоидентификации на рубеже XX - XXI вв. порождена качественно новым фактором, не имеющим аналогов в мировой истории. Распад в начале 1990-х гг. социалистической системы и окончание Холодной войны привели, помимо всего прочего, к нарушению строгой идеологической полярности «либерализм — социализм». Резкое усложнение системы международных отношений и тенденция к многофакторности международного политического процесса разрушили сложившуюся в массовом сознании простую и четкую картину мира. Значительная часть человечества оказалась в состоянии глубокой духовной неопределенности. Надежда на торжество справедливости в «светлом будущем» была утрачена, и это коснулось не только стран бывшего социалистического лагеря.

Глобализация принесла человечеству новые проблемы: многополярный мир оказался более открытым, чем однополярный, но, как выяснилось, не все могут войти в него на равных и достойных условиях. Тотальная диспропорция в экономическом развитии и неограниченное проникновение массовой культуры практически лишили страны периферии возможности сохранить цивилизационные устои и преодолеть культурный и социально-политический разрыв. Формой противопоставления глобальным тенденциям мирового исторического процесса локальных социо- и этнокультурных традиций (в частности религиозных ценностей) и выступил фундаментализм. Сталкиваясь с издержками модернизационных трансформаций, с критически воспринимаемыми изменениями, затрагивающими экономическую, социальную и иные сферы общества, религиозная среда противопоставляет представления об идеальных моделях прошлого современным социальным реалиям. Классическим вариантом апелляции к «золотому веку» является идеология исламского фундаментализма. И хотя в целом фундаментализм и представляется заведомой утопией, призывающей к реконструированию идеальных политико-социальных моделей далекого прошлого, на сегодняшний день он является реальной альтернативой глобализации и серьезным ее конкурентом в традиционных обществах, отнесенных на периферию мировой политики.

Хотя склонность к реконструкции «золотого века» издревле присуща большинству цивилизаций, фундаментализм в его современном сложившемся под давлением новых обстоятельств виде можно назвать порождением настоящего времени. Синтез религиозного и политического составляет идеологическое ядро современного фундаментализма. Утверждая приоритет религиозных, метафизических ценностей над мирскими, фундаментализм придает религиозному импульсу форму политической теории. Наибольшего развития фундаментализм достигает там, где сохраняется вера в возможность реализации небесного в земном, высока относительная значимость доктрины и ни один социальный институт или группа не имеет монополии на доступ к сакральному знанию.

Последнее связано, прежде всего, с наличием открытой для всех верующих священной книги, которая должна содержать систему норм, воспринимающихся в качестве социально-политических целей. В конфессиях, где основополагающий канонический текст отсутствует, например, в буддизме и индуизме, возможность проявления фундаментализма изначально выглядит слабее и чаще всего за этим термином скрывается культурная исключительность и национализм.

Еще одной характерной чертой современного фундаментализма является его гибкость, приспособляемость, способность не просто адаптироваться к особенностям современного мира, но и вступать с ним в конструктивный диалог на определенных уровнях взаимодействия. Многие базисные установки и процессы современности так или иначе окрашивают фундаменталистское мировоззрение. Фундаменталисты часто используют свои священные тексты как строгие научные данные, т. е. пытаются применять против современного мира его же средства и методы, хотя это и угрожает целостности их собственного религиозного мировоззрения. Столкновение идей традиционализма и тенденций современности, обострившееся на рубеже XX - XI вв. в зеркале фундаментализма не выглядит строго антагонистическим — здесь имеет место определенная корреляционная зависимость. И хотя защита традиционных ценностей и составляет основу идеологии фундаментализма, он стремится отнюдь не к реставрации традиционных элементов. Руководствуясь скорее их духом — метафизическими основаниями и опорой на религиозный импульс — фундаментализм стремится дать собственный ответ на вызовы модерна, не ориентируясь при этом на его полное отрицание. Сочетание религиозной и светской идеологий, нацеленность на актуальную политику, разработка рациональных программ преобразования основных сфер жизни, готовность использовать организационно-технические достижения современной цивилизации доказывают модернизационную адекватность фундаментализма и не позволяют характеризовать его с позиций исторического превосходства как некий анахронизм, пережиток средневековья и т. д. Теоцентризм в фундаменталистских концепциях современности определенным образом сочетается с модернистским принципом антропоцентризма, что в некотором смысле дает основания представлять фундаментализм не просто как традиционалистскую альтернативу модерну, а как альтернативный модерн, учитывающий ценности традиционализма. Обычно под определение «фундаменталист» подпадают личности, старающиеся бороться с усиливающимися процессами секуляризации [5, с. 87].

Таким образом, в рамках религиозного фундаментализма мы можем наблюдать самые разнообразные способы и механизмы взаимодействия конфессиональных сред с глобализирующимся светским миром — от конструктивных до деструктивных, от религиозных конфликтов, эскалации вражды и насилия и стремления изолироваться от всех сторонних влияний



до попыток придать религиозным институтам социально или политически значимый статус и привлечения этих институтов для решения насущных социально-политических проблем; от непримиримой борьбы до попыток адаптироваться к происходящим социокультурным и социально-политическим изменениям; от использования политических рычагов для борьбы с глобализацией до применения политических средств и механизмов самой глобализации для реализации определенных религиозных требований. Даже в рамках одной конфессии можно встретить существенные различия в используемых механизмах, в остроте и характере противоречий, в масштабах действий направленных на защиту своей религиозной идентичности от секулярных вызовов глобализации. Одно является бесспорным — глобализация превращает религиозный фундаментализм в значимый феномен политического характера, значение которого в мировой политике и системе международных отношений в ближайшей перспективе едва ли пойдет на спад.

Подводя итоги, можно сделать выводы. Сильнейшим вызовом религии, провоцирующим ее дестабилизирующий потенциал, является глобализация. В условиях глобализации возрастает политическая значимость религии. Однако религиозно-политический конфликт в условиях модернизации сам по себе не означает неприятие изменений со стороны религиозных групп и организаций.

#### **Список литературы**

1. Balasuriya Tissa. Globalization and Human Solidarity. NY. 2011. P. 243
2. Данилов С.А., Орлов М.О. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. № 1. С. 20-27.
3. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ // Вестник томского государственного университета. 2008. № 307. С. 32-38.
4. Орлов М.О. Категориальный анализ энергичных составляющих динамики социума // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006. Т. 6. № 1-2. С. 43-47.
5. Костюк К.Н. Православный фундаментализм // Полис. 2000. С. 22-46.

УДК-140.8

## **РЕЛИГИЯ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Н.А. Колпакова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

Данная статья посвящена проблемам взаимодействия общества с религиозными институтами. Особый акцент сделан на особенности данного процесса в условиях глобализации.

**Ключевые слова:** религия, общество, глобализм, культура, конфессии.

## Religion and society: interaction problems

N. A. Kolpakova

This article is devoted to problems of interaction of society with religious institutes. The special emphasis is placed on feature of this process in the conditions of globalization.

**Key words:** religion, society, globalism, culture, faiths.

В XXI веке образовался и закрепился разлом между двумя фундаментальными культурными пластами – религиозным и светским. Это привело к формированию глобальной ситуации «двух культур» или, точнее, двух типов культур, отношения между которыми сегодня весьма сложны и противоречивы. Следствием этого стало отчуждение религии от современного общества, основанного на светских культурных установлениях. На поверхности социальной жизни это отчуждение преломляет задний план, и напротив, приобретает только большую актуальность. В культурном целый спектр более частных, но исключительно серьезных проблем. В числе последних достаточно назвать такие явления, как религиозный фундаментализм и экстремизм; возникновение и лавинообразная экспансия новых культов; рост национально-религиозной нетерпимости и т.д. «Глобализация породила терроризм как глобальную угрозу и в то же время получила от него сокрушительный удар»[1, с. 32]. Основная проблема исследования заключается в противоречии между светской культурой и религиозной культурой. В методологическом плане проблема исследования состоит в необходимости разработки адекватных путей и методов познания взаимодействия данных культур. Ключевым моментом исследовательской модели выступает принцип диалога культур. «Диалог, понимаемый в идее культуры, – это не диалог различных мнений или представлений, это – всегда – диалог различных культур (в пределе – культур мышления, различных форм разумения), и только в контексте диалога различных (несводимых и невыводимых друг из друга) культур-произведений какой-то отдельный спор или согласие может иметь «бахтинский» диалогический смысл»[2, с. 43].

Понятие «религиозное» является производным от понятия «религия». Что касается последней, то в современной научной литературе представлен целый ряд существенно различающихся дефиниций религии, в зависимости от специфики той религиоведческой дисциплины, под углом зрения которой рассматривается религия в каждом конкретном случае. Как и в случае с понятием «культура», эти дефиниции чрезвычайно трудно свести к одному универсальному определению. По этой причине можно пока ограничиться абстрактным определением «религиозного» как непосредственно относящегося к религии, с тем чтобы конкретизировать его несколько позже, применительно к специфике предмета и метода исследования. Понятие же светского довольно размыто – обычно оно описывается как безрелигиозное, а временами и как антирелигиозное.

В процессе социализации формируется не просто институциональное закрепление индивида, выражаемое в формальных признаках (униформа, соответствующие документы), но и происходит изменение в самоидентификации. Человек осознает себя представителем определенной социальной общности, разделяя с ней совокупность выполняемых социальных практик. Например, вступление в ряды определенной религиозной организации означает не только документально фиксированную принадлежность, но и участие индивида в соответствующих практиках, которые могут иметь как ритуализированный, так и обыденный характер. В православии примером первого типа практик является участие в Крестном ходе, а примером второго типа – жертвование денег в храм или конкретному священнику. Таким образом, под религиозной социализацией понимается приобщение индивида к определенному типу социальных практик, воспринимаемых окружением (обществом) и самим индивидом как религиозные.

Религиозная социализация является продуктом деятельности агентов социализации, из которых религиозные конфессии составляют лишь небольшую часть. Парадоксальность данного утверждения объясняется тем, что деятельность конфессий зачастую имеет опосредованный характер – подросток начинает воспринимать себя в качестве элемента определенного религиозного сообщества в силу деятельности таких социальных институтов, как семья, образование или средства массовой информации.

В рамках изучения диспозиции современного религиозного пространства представляется необходимым определить те особенности профанации религиозных практик, которые оказались обусловлены десятилетиями существования Советского Союза. Самой важной из таких особенностей оказалось резкое уменьшение специализированного слоя носителей религиозного знания (священников, мулл, раввинов), а также практически полное исчезновение образовательных институтов воспроизводства этого слоя. В связи с этим традиция воспроизводства религиозного знания на периферии, где процесс приглашения священников оказался максимально затруднен, претерпела значительные изменения. Во многих селах и деревнях сложилась прослойка людей, претендующая на единоличное знание если не основных религиозных постулатов, то хотя бы так называемой «повседневной религиозности».

Во все времена именно религия позиционировалась хранительницей традиций, эталоном во взаимоотношениях людей различных слоев и классов. Священников называют пастырями - пастухами стада верующих, которые направляют свою «паству» на «путь истинный». Именно поэтому людские слабости представителей данной профессии рассматриваются сквозь увеличительное стекло и обсуждаются наиболее рьяно. Впрочем, нельзя забывать, что священники – такие же люди, как и все остальные. «История Церкви на протяжении двух тысячелетий – это во многом история ее отношений с государством, будь то римские императоры, средневековые князья или демократии нового времени» [3, с. 20]. Поэтому

уже в XVII веке совершаются попытки секуляризации церкви, а в эпоху Петра I Церковь как организация вообще становится частью государственного аппарата. Однако, основной задачей государственного аппарата является поддержания функционирования всех аспектов государственной деятельности. Основным аспектом является контроль над стихийными социальными процессами. «Социальная энергия определяет интенсивность социального взаимодействия индивидов, а также способы организации динамики общества»[4, с. 43].

Как показывает практика, в современной России происходит перемешивание религиозной социализации с другими формами – политической, семейной и т. д. Молодежь оказывается, в основной своей массе, включена в сферу религиозных интересов в результате деятельности иных институтов, например, приобщаясь к традициям (действительно существовавшим или сконструированным в последние два десятилетия) своей семьи. Являясь еще одним следствием той диспозиции религиозного пространства, которое сложилось в советском обществе, данное обстоятельство заставляет внимательнее относиться к проявлениям религиозной и политической активности молодежи в современном российском обществе, поскольку параллелизм процессов социализации делает возможным возникновение различных форм политического экстремизма и религиозной нетерпимости.

Специфика современной ситуации в России заключается в том, что постсоветское религиозное пространство оказалось слабо структурировано, развиваясь, по сути, в условиях отсутствия какого-либо контроля со стороны государственных структур. Только в конце 90-х годов начались попытки выстраивания стратегии отношений между религиозным пространством и политической властью, причем за счет выделения сферы «традиционных конфессий» и иных религиозных объединений, относящихся к сектам (зачастую с формулировкой «деструктивной направленности»). Таким образом, процесс взаимодействия власти и религии оказался с самого начала осложнен большим количеством «актеров» религиозного пространства, структурирование которых привело к ряду конфликтных ситуаций.

#### **Список литературы**

1. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ // Вестник томского государственного университета. 2008. № 307. С. 32-38.
2. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры.– М., 1991. – 413 с.
3. Орлов М.О., Данилов С.А. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. № 1. С. 20-27.
4. Орлов М.О. Категориальный анализ энергичных составляющих динамики социума // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006. Т. 6. № 1-2. С. 43-47.

## СВЕТСКАЯ И ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ИТОГИ СОВРЕМЕННОСТИ

**А.Э. Панов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [artiendy@ya.ru](mailto:artiendy@ya.ru)

В современном обществе духовная и светская культура тесно переплетены друг с другом. В России духовная культура оказала колоссальное влияние на светскую через русских религиозных философов и писателей. Секуляризация культуры в советский период существенно изменила баланс светской и духовной культуры, вследствие чего сегодня в России наблюдается повсеместное падение нравов.

**Ключевые слова:** культура, светское, духовное, свободомыслие, религия, философия, литература, искусство.

### **Secular and spiritual culture: historical discourse and present results**

**A.E. Panov**

In modern society spiritual and secular culture are closely bound with each other. In Russia the spiritual culture had enormous impact on secular through the Russian religious philosophers and writers. Sekulyarization of cultures during the Soviet period significantly changed balance of secular and spiritual culture owing to what today in Russia universal degradation of morals is observed.

**Key words:** culture, secular, spiritual, free-thinking, religion, philosophy, literature, art.

Особенностью современного общества является то, что светская и духовная культура в нем взаимопроникают друг в друга и находятся в постоянном взаимодействии. Говоря об историческом дискурсе, невольно возникает вопрос, кода же светская культура зародилась. В отношении России на этот вопрос можно ответить достаточно четко: светскую культуру «завез» Петр Первый с Запада, где она к тому времени уже вполне сформировалась.

Светская культура послепетровского времени и церковная жизнь располагались в разных пространствах и не пересекались. Например, хотя Александр Пушкин и Серафим Саровский были современниками, трудно представить их встречу. «Церковь всегда отчетливо осознавала коренное различие церковного и государственного начал в жизни человечества, ибо природа Церкви одна, а природа государства – иная» [1, с. 21]. Светская культура послепетровского времени и церковная жизнь были строго разграничены. Первым разрывом этой изоляции была эпоха Серебряного

века.

Вообще, термин «духовность» достаточно широк, и не замыкается только на религии. «Термин «духовность» может означать что-либо на основе глубокого внутреннего опыта; или это может просто выполнить риторическую функцию как прилагательное или наречие. Это может также использоваться метонимически, чтобы показать смысл экстаз, самопревосходство, радость, рост, возобновление, единство, глубокое значение, понимание и т.п.»[2]. Именно поэтому русские «религиозные философы», как называют Бердяева, Флоренского, Булгакова, Шестова и других, давно переводятся, читаются и обсуждаются во всем мире, и не только в собственно христианской среде. Темы свободы, личности, человеческого творчества, темы драматизма и парадоксальности христианской веры – среди главных тем Серебряного века, и они еще никогда прежде не были поставлены «в церковной ограде». Для православной традиции в России гораздо характернее была сосредоточенность на верности древнему, «вере отцов», на непреходящем и надвременном. Это отвечало монашескому, аскетическому, созерцательному характеру русской православной духовности. Работа с историческим в русской культуре XIX века досталась художникам. Чувство исторического момента, вдохновение пограничной эпохи истории, которую они застали, русские религиозные философы принесли из светской культуры. Русская религиозная мысль во многом осталась мыслью художественной, художнической. Сама же идея художника и творчества в этом его характерном значении, несомненно, пришла в Россию из Европы, вместе со всеми новациями петровских времен.

Поздним продолжением этого вдохновения можно считать «новое христианство», как оно предстает в романе Б. Пастернака «Доктор Живаго»: герой романа, дядя протагониста Николай Веденяпин, расстриженный священник, которому принадлежит весь круг идей романа о «новой истории» и «новом христианстве», о «человеке – художнике», напоминает собирательный портрет русского религиозного философа Серебряного века [3, с. 81].

История русского православия в XX веке разворачивалась не только в географических границах РСФСР, но и в обширной русской диаспоре, возникшей из послереволюционной эмиграции, в которой оказались люди, составлявшие ранее цвет русской культуры. В советской России у Серебряного века не было продолжения – и не могло его быть, по понятным политическим причинам. Серебряный век отправили на «философском пароходе». Эти авторы принадлежали к запрещенным или полузапрещенным, труды их были известны очень немногим (по преимуществу через парижские издания). Широкий читатель узнает русскую религиозную мысль только в конце 80-х годов.

В связи с доминированием марксизма как единственно верной идеи, необходимость в мыслителях, тем более религиозных, просто отпала. Единственной разновидностью человеческого творчества, в которой это

государство нуждалось и которую превозносило, была техника, обещающая «победу над природой». Подпольное «возвращение к вере» интеллектуалов и художников 70-х годов после десятилетий принудительного атеизма чем-то напоминало «религиозное возрождение» Серебряного века, но были и существенные отличия. Этот процесс сблизил свободную светскую культуру с духовной традицией – и с тогда еще гонимой Православной Церковью. Если мыслители Серебряного века впервые в русской истории поставили, темы свободы, личности, истории, творчества как темы религиозные, то центром нового духовного возрождения была тема новой рациональности.

Переходя от истории к проблемам сегодняшнего дня, следует отметить, что современная гуманитарная культура, современное художественное творчество подходит к пределу истощения. Говоря о «духовном возрождении» России надо иметь в виду, что далеко не все стоит возродить. Большое значение имеет традиция, которая существовала во всех обществах и культурах, – неприязненное, а то и враждебное отношение ко всему, что не согласуется с господствующей религией. Особенно негативным было отношение к атеизму и в целом свободомыслию. В религии вражда к инакомыслию имела систематический характер, что отразилось и в идеалистической философии.

Светская культура – это бесконечно многообразный богатейший пласт творческой деятельности человечества. Её обычно определяют как культуру секулярную, нецерковную, нередко – как внерелигиозное состояние сознания, культуру, свободную от религиозного влияния. В целом это верно, хотя, на мой взгляд, не полно. В светской культуре можно обнаружить, по крайней мере, три сферы: это, во-первых, индифферентная по отношению к религии культура с тенденцией к автономному нерелигиозному существованию (научные исследования, художественные произведения, реалистически отражающие жизнь, политические учения, свободные от апелляций к сверхъестественному и т. д., – эти формы культуры заключают в себе вольнодумный потенциал). Во-вторых, это культура, ориентированная на критику религии и её институтов, – это многообразные проявления свободомыслия. Среди них – скептицизм, антиклерикализм, рационализм, агностицизм, натурализм, стихийный и философский материализм, а также атеизм.

Содержание понятий «светская культура» и «свободомыслие» во многом совпадает. Религиозный индифферентизм – это одна из форм свободы мысли в отношении религии, не говоря уже о критическом подходе к ней. Свободомыслие в отношении религии – это признание и осуществление права разума на свободное критическое рассмотрение религии, на свободное исследование человека, общества и окружающего мира. Реализуется это право посредством деятельности человека в сферах светской культуры. В свободомыслии, особенно в его критическом аспекте, отразилась потребность человечества в социальной и духовной

свободе, в нравственной и интеллектуальной автономии и совершенствовании. Проблема эта «решается за счет трансформации, психической мутации отдельного человека (зарождение у него новой идеи по реализации доминирующего желания) в социокультурную мутацию (появление нового аттитюда – социальной установки)»[4, с. 48]. Общая черта свободомыслия состоит в том, что критика догматизма религии, авторитаризма религиозных организаций сама по себе не посягает ни на национальную культуру, ни на личность верующего.

Известно, что в последние десятилетия среди татар, башкир, народов Северного Кавказа распространяется ислам, представляемый его идеологами в качестве единственного основания духовной жизни этих народов. Но исторически не «единым исламом» были живы духовно эти народы, особенно в годы советской власти. Русский язык как ярчайшее явление светской культуры, русская и всемирная литература, поэзия, изобразительное искусство и т. д. стали, наряду с национальным культурным наследием, органическим элементом общественного сознания этих народов. Национальная интеллигенция стремилась понять духовную жизнь народа в прошлом и настоящем во всём разнообразии её проявлений. Не последнее место в научных исследованиях, художественных произведениях занимало вольнодумное наследие того или иного народа, а также своеобразное свободомыслие народов Ближнего и Среднего Востока, исторически связанное с исламом, но не тождественное ему. Сфера вольнодумной культуры арабо- персо- и тюркоязычных народов необычайно обширна: поэзия, философские учения, естественнонаучные трактаты, социальные теории, исторические сочинения, художественные произведения, которые уже в Средние века заключали в себе антиклерикальные, гуманистические, материалистические идеи, сохраняющие своё гуманистическое и просветительское значение для всех народов современной России.

Духовная жизнь народов России нуждается в расширении сферы культурных интересов, в выходе за пределы религиозных предписаний того или иного толка. Как бы то ни было, свободомыслие, благотворные традиции светской культуры, выпестованы поколениями не только русских людей, но и представителями всех народов России. При этом, не следует забывать, что население России также имеет внушительный процент мусульман. «Исламский монотеизм монолитен и кумулятивен: идея Божества не опосредована в нем метафизической подушкой антично-европейской цивилизации. В исламской культуре не произошло даже институциональной дифференциации между секулярным и духовным мирами [5, с. 44]. Не стоит также игнорировать индифферентную по отношению к религии или часть населения, которая не находит удовлетворения своим культурным потребностям ни в религиозно-мистической сфере, ни в светских развлечениях. Но и верующим нашей страны объективно необходимо освоение этого наследия.



Традиция отечественного свободомыслия, таким образом, содержит в себе безмерный нравственный и интеллектуальный потенциал, и обойти её, концентрируя усилия на возрождении религии, – значит, невольно обеднять духовную жизнь нынешнего и будущих поколений. В широком смысле слова вся мировая и отечественная культура является достоянием российских свободомыслящих; всё дело в том, что именно из неё нужно возрождать в России сегодня.

В эту культуру входит и религия как область духовной жизни многих людей, как феномен, исторически связанный с самыми различными сферами светской культуры. На протяжении веков борьба за социальную справедливость велась под религиозными лозунгами. Уже хотя бы в силу этого свободомыслие не отбрасывает религию. Последняя как феномен истории и культуры является важным объектом внимания самых разных наук – философии, истории, культурологи, психологии и т. д. Успехи религиоведения связаны с развитием свободомыслия. Собственно, светское религиоведение само является свободомыслием. Научное исследование религии в её прошлом и настоящем, изучение её взаимодействия с иными формами отношения к миру содействует постижению внутреннего мира людей, а также человеческого сообщества в его конкретных проявлениях. Надо ли возрождать и насаждать религиозную картину мира? После вступления России в нецивилизованный рынок она уже стихийно возродилась, отражая иррационализм сегодняшних социальных отношений. Современное криминализованное и коррумпированное общество стихийно воспроизводит религию в самых разнообразных формах, в том числе далеких от гуманизма.

Как показывает жизнь, в современной России уровень нравственности во многих отношениях ниже, чем в России советской, хотя уровень религиозности в самых разнообразных формах возрастает. Вот почему стоит подумать о возрождении и развитии в сегодняшней России лучших, гуманистических традиций светской, в основе своей вольнодумной, культуры.

#### Список литературы

1. Данилов С.А., Орлов М.О. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. № 1. С. 20-27.
2. Cornel W du Toit. Secular spirituality versus secular dualism: Towards postsecular holism as model for a natural theology. 2011.
3. Седакова О. И жизни новизна. О христианстве Бориса Пастернака. - Журнал Московской Патриархии 10, 2011. С.80-85.
4. Орлов М.О. Категориальный анализ энергийных составляющих динамики социума // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006. Т. 6. № 1-2. С. 43-47.
5. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ // Вестник томского государственного университета. 2008. № 307. С. 32-38.

## **ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ**

**В.П. Перфилова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [veraperfilova1@gmail.com](mailto:veraperfilova1@gmail.com)

Религия - неотъемлемая часть жизни любого человека, она частично формирует мировоззрение человека. Поведение людей напрямую зависит от их религиозных воззрений. Действия, совершаемые людьми на протяжении всей своей жизни, определяются их убеждениями. Это влияет не только на жизнь каждого человека отдельно, но и на жизнь всего общества в целом.

**Ключевые слова:** религия, поведение, влияние

### **Influence of religion on behavior of people**

**V.P. Perfilova**

Religion is an integral part of any one's life, it forms the part of outlook of the person. People's behavior depends on their religious beliefs. Actions, that people make throughout their life, determined by their beliefs. This affects not only the life of each person individually, but also on the life of society as a whole.

**Key words:** religion, behavior, influence.

В последнее время общество всё больше ориентируется на религиозные ценности. Религия всегда являлась неотъемлемой частью жизни любого сообщества, начиная с древнего и заканчивая современным. Она всё время порождала массу противоречий, загадок и споров. У неё множество функций, одной из которых является функция регулирования поведения людей. Традиционно каждая религия предполагает свод правил, которых придерживаются её приверженцы. Нельзя однозначно сказать, что все религиозные правила делают поведение людей более сдержанным и социально приемлемым. Некоторые религиозные течения древности, пропагандировали то поведение, которое осуждается заповедями мировых религий, таких как христианство и мусульманство. К сожалению, заявление о том, что даже мировые религии всегда благополучно влияют на поведение людей, будет ошибочным. Религия это часть социальной жизни каждого человека и есть множество случаев, когда личностные установки идут на поводу у социальных, которые полностью определяют человеческое поведение. Несомненно, нельзя с уверенностью утверждать, что только религия определяет поведение человека, оно зависит от множества других социальных факторов, однако, она, безусловно, имеет

очень большое значение, потому что люди духовные пойдут на поводу у служителей бога гораздо охотнее, чем на поводу у чиновников.

Помимо очевидного влияния на каждого отдельного человека настоящая религия и все течения, что прячутся под её маской справедливости и праведности, могут легко оказывать влияние сразу на огромные массы людей, что недоступно никакой политической идеологии без религиозного подтекста. «Общество – результат динамических взаимодействий непреднамеренных последствий рациональных, осознанных (в большей или в меньшей степени) действий рефлектирующих людей» [8, с. 46] – пишет Орлов М.О. в одной из своих статей. То есть религия оказывает влияние на поведение людей и на всё общество в целом, ведь именно человеческая деятельность его определяет. Причём оказываемое религией влияние на развитие общества и тем самым всю человеческую историю просто огромно. Можно говорить о том, что религия может подвигнуть человеческие души на самые благородные дела и на самые кровавые жатвы.

Очень часто в умелых руках религия, сама того не ведая, становилась средством духовного подавления и даже физического уничтожения масс людей. Прикрываясь религиозными мотивами, люди успешно манипулируют массами. Стоит вспомнить хотя бы святую инквизицию и тех, кто вершил правосудие в те времена. Ведь одну из самых кровавых боен в истории человечества устроили люди, ссылавшиеся на религию как основу для своих действий. Но разве действительно праведные люди могли быть так жестоки к невинным, так беспощадны и властны? Неужели Бог действительно одобрил бы реки пролитой крови невинных людей? Конечно, нет. Религия использовалась лишь как предлог, люди подвергались гонениям скорее не из-за религиозного фанатизма, а ради укрепления власти правящей верхушки, которая устраняла всех, кто мог помешать и нести смуту в народные умы. Церковь в те времена стала всего лишь инструментом власти политической элиты.

Религия на самом деле очень тесно связана с политикой и напрямую влияет на происходящую политическую ситуацию. Орлов М.О. отмечает: «Являясь основой жизни религиозного человека, вера определяет все аспекты его общественной и личной жизни. Следовательно, чем больше становится верующих людей и чем активней они себя ведут в политике, тем больше религиозно мотивированные идеи оказывают влияние на международные отношения» [6, с. 22]. И нельзя сказать, что это самое влияние полностью положительное, встречаются случаи, когда политические идеологии, ссылаясь на религию, совершают действия, угрожающие мирному существованию общества. Яркий тому пример это исламский терроризм. Сам по себе ислам оказывает большое влияние на модель поведения мусульман. Орлов М.О. в своей статье «Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ» пишет: «Глобальный характер ислама обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это религия повседневной жизни, предлагающая не столько

мировоззрение, сколько правила поведения на каждый день любому мусульманину в любой стране» [7, с. 33]. Ислам диктует мусульманам как жить и как поступать, такое общество легко управляемо и предсказуемо, такому обществу легко внушить какие-либо политические идеи, что и делают террористы для вербовки очередных приверженцев. Именно глубоко верующие мусульмане наиболее подвержены воспринимать на веру всё то, что якобы послужит на пользу для всего мусульманского общества. Ислам отвергает западные ценности и западную модель государства и проникается идеей того, что западная цивилизация угрожает идеальному исламскому миру, отсюда возникает агрессия к Западу в виде терроризма.

Религия, безусловно, оказывает на людей как положительное, так и отрицательное влияние. К положительному воздействию веры в высшие силы можно отнести помощь в преодолении жизненных трудностей. Люди очень часто не находя решения в обыденной жизни обращаются к богу за помощью, веря и надеясь на чудо и на божественное вмешательство люди тем самым справляются с очень непростыми ситуациями, с которыми бы возможно не справились без веры в сверхъестественное. В таких случаях религия выступает здесь в качестве психотерапии. Однако эту сторону воздействия религии можно рассматривать и двояко. Конечно, религия даёт утешение и помогает пережить трудности, особенно в моменты потери близких людей. Но есть такие проблемы, которые должны решаться и которые нельзя просто пережить и забыть, они никуда не уходят, но в надежде на чудо человек перестаёт предпринимать какие-либо действия и, в конце концов, просто обманывает себя. Немецкий поэт Новалис в своём сборнике афоризмов «Цветочная пыльца» проводит параллель между религией и опиумом, говоря о том, что действие религии подобно действию опиума, она заглушает боль, но не предлагает решение проблемы и не придаёт силы. Что доказывает вышеизложенную точку зрения о том, что религия не является лекарством от всех болезней [2].

Говоря о человеке, который не вступил в секту и не переписывает на неё всё своё имущество, религия даже может оказывать благополучное влияние на регулировании финансового поведения людей. Дэн Гесс в своей работе, посвященной связи религиозности и финансового поведения писал: «Ожидается, что те лица, которые находятся в тех областях, где имеет место усиление религиозных норм, будут менее склонны к риску и более осторожны в отношении своих финансовых вопросов. Так у них более высокие кредитные рейтинги, меньшие задолженности по кредитной карте, и они реже становятся банкротами» [2, р. 3].

Если говорить о негативной стороне влияния религии на общество, то такое религиозное влияние заключено, прежде всего, в фанатизме. Фанатизм может доходить до того, что люди причиняют вред окружающим или же себе для достижения какой-либо цели, которая определяется его религиозным мировоззрением. В своё время такой фанатизм приводил к огромному количеству жертвоприношений и гибели культур. Убийство – действие антисоциальное, однако оно было

оправдано, если оно являлось жертвоприношением, и никто не задавался вопросом: «Почему так?». Таким образом, в древние времена религия оправдывала антисоциальное поведение своими нуждами, однако в современном мире жертвы не прекращаются, просто они перестали быть из крови и плоти и стали духовными. Корни подобного поведения растут именно из фанатизма.

Ещё одной негативной стороной влияния религии можно назвать продвижение идеи примирения с действительностью, что порой недопустимо и может привести к угнетению давлением со стороны власти. Стоит отметить и то, что иногда религия может мешать налаживанию социальной жизни человека. Некоторые строгие требования религиозных конфессий вызывают чувство вины у человека за его за повседневные поступки, что приводит к неврозу, так же излишняя религиозность может стать преградой в отношениях с неверующими.

Ещё одна негативная сторона заключается в следующем. Верящего в Бога человека можно назвать очень ограниченным, когда дело заходит об оценке происходящего вокруг него. Для глубоко верующих людей порой не существует критической мысли. Восприятие на веру всего того, что обосновано религией не позволяет таким людям критически взглянуть на ситуацию. Верования многих людей примитивны в том смысле, что вопрос об их обоснованности, как правило, они не ставят [3]. Особо верующие люди редко пытаются дать оценку тому положению, что принимают на веру и в этом смысле видно явное отрицательное воздействие религии на людей. Если человек не может мыслить критически, то с его можно считать опасным для самого себя. Такая религиозная вера способна противостоять даже тем фактам, что ей противоречат, поскольку очень часто эмоции овладевают разумом, а религиозная вера находит свою силу именно в переживаниях и эмоциях.

Религия зачастую предопределяет взгляды человека на то, как он себя идентифицирует. Когда человек становится приверженцем какой-либо религиозной традиции, то можно сказать что он готов воспринимать окружающий мир в соответствии с теми взглядами, которые соответствуют его вере. Вместе с верой человек получает свод правил, которые призваны регулировать его дальнейшее поведение. Каждая религия предполагает свой набор религиозных догм. Каждая такая догма воспринимается человеком как связь с богом, поэтому люди идентифицируют себя по-разному. Если сравнить отношения христианина и буддиста к миру и к самому себе, то можно с очевидностью указать на то, что это будут два принципиально разных отношения.

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что религия, безусловно, влияет на поведение людей, причём двояко. Она определяет поведение человека, его мировоззрение, что сказывается на его социальной жизни и жизни всего общества в целом. Личность, формируясь сама и формируя программу своих действий, апеллирует к Богу, она организует взаимодействие своей жизни с ним, что оказывает на жизнь большое влияние.

### Список литературы

1. Hess Dan B. The Impact of Religiosity on Personal Financial Decisions, The Journal of Religion and Society, Vol. 14, 2012. pp. 4 - 13
2. Novalis. Blütenstaub. Erstdruck in: Athenäum 1, Berlin 1798, S. 70-106
3. Джеймс У. Многообразие религиозного опыта. М.: Наука 1993. – 411 с.
4. Диакон Георгий Максимов. Чем православие отличается от буддизма? / Православное Миссионерское Общество имени прп. Серапиона Кожеозерского – М., 2012. С. 40.
5. Муравьев Ю. Религия: вера, иллюзия, знание// Советская этнография. 1980. № 4. С. 80–86.
6. Орлов М.О., Данилов С.А. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации//Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. №1. С. 20-27.
7. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ//Вестник томского государственного университета. 2008. №307. С. 32-38.
8. Орлов М.О. Категориальный анализ энергичных составляющих динамики социума// Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006 Т. 6. № 1- 2. С. 43-47.

УДК-140.8

## РЕЛИГИОЗНОЕ И НАУЧНОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ В ПОСТСЕКУЛЯРНОМ ОБЩЕСТВЕ

**К.Ю. Петрова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: petra-velikaya@ya.ru

Сегодня в России как и большинстве западных стран начинается новый этап – этап постсекулярного общества. Данный феномен еще мало изучен, однако можно с уверенностью сказать, что одну из ключевых ролей в постсекулярном обществе будут играть взаимоотношения религии и науки, так как именно эти социальные институты формируют человеческое мировоззрение. Сегодня с наукой происходит ряд интересных изменений, сближающих ее с религией.

**Ключевые слова:** религия, наука, постсекулярное общество, мировоззрение, прогресс, христианство, ислам, глобализация.

### **Religious and scientific outlook in post-secular society**

**K.Y. Petrova**

Today in Russia as well as the majority of the western countries begins the new stage – a stage of post-secular society. This phenomenon is still a little studied, however it is possible to tell with confidence that one of key roles in post-secular society will be played by relationship of religion and science as

these social institutes form human outlook. Today the science becomes more and more similar to religion.

**Key words:** religion, science, post-secular society, outlook, progress, Christianity, Islam, globalization.

Религия и наука имеют длительную историю взаимоотношений, в ходе которой обеим сторонам пришлось пройти через многое – от мирного сосуществования до откровенного противостояния. Сегодня общество в целом и Россия в частности вступает в новую эпоху – эпоху постсекулярного общества. Феномен этот еще недостаточно осмыслен ни с социальной, ни с мировоззренческой точки зрения.

Становление постсекулярного общества в мире в целом и в России в частности обусловлено прежде всего внутрисоциальными механизмами. Как отмечал М.О. Орлов, «механизм динамики социогенеза – это самоизменяющаяся система взаимодействия человека и общества (как открытых, организованных, неразрывно взаимосвязанных подсистем), стремящаяся к увеличению адаптации с внешней средой» [1, с. 44]. Именно вследствие адаптации к быстро меняющемуся глобальному миру произошло столкновение таких социальных институтов как наука и религия. Поскольку в основе деления общества на религиозное и секулярное лежали именно числа отношения религии с наукой, то очевидно, что эти социальные институты в постсекулярном обществе должны выйти на новый уровень взаимодействия.

Особенность становления секулярного общества заключалась в том, что в роли альтернативы религии выдвигалась именно наука. Оплотом секулярности в противовес религии становился здравый смысл, который делал науку своим основанием. Такой выбор обусловлен прежде всего тем, что наука и религия имеют такие общие функции как формирование мировоззрения и объяснение мира. Если изымать из сознания человека религиозные элементы, необходимо заменить их чем-либо альтернативным. Наука же не может составить религии полную альтернативу во всем. Поэтому в процессе секуляризации наука претерпела серьезные изменения.

Одно из существенных различий заключается в том, что в науке нет разделения на сакральное и мирское как в религии, наука теоретически всецело принадлежит мирскому, а потому она не может удовлетворить психологическую потребность людей в сакральном. И наука легко нашла выход из сложившегося положения, начав процесс собственной сакрализации. Поскольку разделение на сакральное и мирское было необходимо, достаточно быстро появилось разделение на научную рациональность и бытовую рациональность. Как отмечал Хабремас, «Вторгающимся в жизненный мир научным теориям не следует в принципе касаться границ и пространств нашего повседневного знания, обусловленного самосознанием личностей, способных говорить и действовать» [2, с. 59]. Таким образом, скинув все проблемы

повседневности на бытовой «здравый смысл» наука закрепила за собой особый статус.

Следует, впрочем, отметить, что элементы сакрализации науки имели место и до секуляризации общества. Однако, это были лишь незначительные моменты, обусловленные прежде всего потребностью самих ученых самоутвердиться за счет сознания того, что они исполняют особую миссию. Все чаще ученые нарочно употребляют специальные термины там, где можно было обойтись общеупотребительными словами, выделяя тем самым особость своей сферы, делая ее язык понятной только узкой группе коллег и отбивая у «непосвященных» всякое желание углубляться в данную науку.

Одним из феноменов секулярного общества стала пропаганда науки. Говоря о специфике данной проблемы в России, следует отметить, что у нас в советское время этот процесс проявился наиболее ярко. Пропаганда науки как процесс – вещь достаточно абсурдная. Пропаганда как процесс требуется в тех сферах, где речь идет не о знании, а о мнении, позиции, как например в политике. Пропаганде изначально предшествует потребность в том, чтобы та или иная точка зрения получила больше сторонников. Наука же, претендуя на истинность вне зависимости от человеческого мнения должна доказываться фактами, а не количеством сторонников. Тем не менее, процесс активной научной пропаганды имел место в секулярном обществе всегда, а в Советском Союзе он принял еще более странные формы.

Процесс секуляризации в Европе был достаточно долгим и поэтапным, что усложняет определение его временных рамок. Однако, основа идеи противопоставления науки религии относится к эпохе Нового времени. За противопоставлением науки и религии идейно кроется противопоставление человека Богу, неудовлетворенность человека своей беспомощностью перед природой и желание ее контролировать. С другой стороны, некоторые исследователи напротив, видят в этом момент примирения. Так, П. Харрисон утверждает: «Фрэнсис Бэкон и его преемники в Королевском обществе, например, ясно видели свою задачу вернуть себе власть над природой, которые утратил Адам вследствие непослушания... Научная деятельность, таким образом, стал рассматриваться как неотъемлемая часть искупительного процесса» [3]. Возможно, именно такая специфическая религиозность ученых обусловила появление идей деизма как раз в этот исторический период. Но так или иначе, идея противопоставления науки религии (по крайней мере, как социальному институту) сохраняется и достигает своего апогея во французском Просвещении, когда идея научного прогресса пересекалась с антирелигиозной пропагандой.

Но если в Европе в процессе секуляризации пропаганда науки осуществлялась среди относительно просвещенных слоев общества, то в Советском Союзе основным объектом «просвещения» стало неграмотное рабоче-крестьянское население. Нельзя, конечно, отрицать, что этот



проект имел и положительные последствия, как например, ликвидация повальной безграмотности, но вкупе с антирелигиозной пропагандой просвещение формировало неверное отношение к науке. Основным смыслом такой пропаганды – кто не может понять науку, должен в нее поверить. Естественно, не следовало ожидать, что крестьяне, которые только вчера научились писать, сегодня поймут теорию относительности, а потому оставалось только *верить* в научный прогресс.

Подобная вера в науку является глубоким противоречием с точки зрения самих атеистов. Как замечает Т. Найджел, «Атеисты, как правило, считают, что современная наука находится на их стороне, в то время как теизм находится в конфликте с наукой: что, например, вера как основа религии делает ее несовместимой с научной концепцией знания» [4, р. 43]. Делая же научный прогресс предметом веры, наука вторгается в пространство религии, где неизменно приобретает черты сакрального и нередко утрачивает критицизм, который ранее считался одним из основных достоинств науки.

В связи с подобной сакрализацией науки существенно изменяли свой статус и ученые. В таких условиях ученый представляется не просто скромным тружеником науки, но жрецом, которому ведомо особое знание об устройстве этого мира. На протяжении истории многие ученые были уверены в том, что именно они обладают истинным знанием, которое профаны не способны понять, из-за чего нередко вступали в конфликт с религией.

Существуют, впрочем, черты которые роднят науку не столько с религией, сколько с магией. Наука не стоит на вере в высшее существо, но опирается на веру человека в собственные силы. Возможно, такая аналогия является слишком грубой, но нельзя отрицать, что магия и наука сходны по своему методу: обе используют эмпирическую индукцию. Исследуя принципы магического мышления, Фрезер замечал: «Роковой порок магии заключается не в общем допущении законосообразной последовательности событий, а в совершенно неверном представлении о природе частных законов, которые этой последовательностью управляют... Итак, магия, как оказалось, близкая родственница науки» [5, с. 62]. И маги и ученые по-сути из века в век занимаются поиском причинно-следственных связей между явлениями с попыткой дальнейшей их экстраполяции на целый класс сходных явлений с целью получения желаемого результата.

Интересно в этом контексте отметить положение философии, которая как и наука с религией претендует на формирование человеческого мировоззрения. В древности, когда наука и философия не были строго дифференцированы, они вместе составляли оппозицию массово религиозности древности, за что философов нередко обвиняли в безбожии. С течением времени ситуация изменилась практически до противоположной. Хотя сегодня методологи науки, которые традиционно являются философами продолжают считать, что они являются

законодателями в мире науки, сами ученые констатируют, что прекрасно обходятся без философии, в том числе – философии науки [6, с. 156]. Это вытесняет философию в сферу духовного, и хотя светская философия продолжает существовать отдельно от религии, былой статус философии как оплота рациональности (в том числе научной) сегодня утрачен.

Но возвращаясь к проблемам взаимоотношений религии и науки хотелось бы отметить черты, которые приобрели их взаимоотношения непосредственно с постсекулярную эпоху. Постсекулярная эпоха одновременно совпала эпохой глобального мира, что не могло не оставить своего отпечатка. Как отмечают саратовские исследователи, «не стоит забывать, что на протяжении многих веков (пожалуй, вплоть до эпохи Просвещения) именно религии принадлежала сама идея глобального. Наконец, в религии стали происходить процессы, удивительно напоминающие глобальные экономические и финансовые тенденции» [7, с. 21]. Ученые, впрочем, тоже отмечают необходимость глобального. Однако, их идеи (такие как например наука без границ) не выходят за рамки научного сообщества, а потому не являются глобальными в полном смысле.

Одной из новых тенденций глобального мира стало противостояние исламского фундаментализма европейской культуре. Причем, это не является просто противостоянием в религиозной сфере, как было бы если бы ислам противостоял христианству, это есть противостояние религиозного фундаментализма секулярному западному обществу [8, с. 33]. Западное общество воспринимается исламским миром как оплот бездуховности, греха и алчности. Во многом такое восприятие является следствием особенностей ислама как религии, которая не может так легко разделить светское и духовное пространство, как это делает христианский мир.

Но если представители христианства, как правило, призывают к мирному диалогу с иноверцами, то западные ученые и популяризаторы науки, вмешиваясь в этот процесс, нередко ситуацию только усугубляют. Львиная доля критики ислама приходится именно на популяризаторов науки, которые не будучи специалистами в области межконфессиональных отношений пытаются судить религию с точки зрения науки, что естественно исключает возможность конструктивного диалога. Именно благодаря такой неконструктивной критике религий, о представителях ислама складываются нежелательные стереотипы, начиная от утверждений об их отсталости и до идеи, что все они поголовно – террористы.

Однако, в условиях постсекулярного мира основные проблемы возникают не у религии, а у науки. Христианство в западном мире за долгие годы секуляризации привыкло, что ведущая роль в формировании мировоззрения людей достается не религии, и поэтому теперь, когда люди снова обращаются к религии, религиозные лидеры действуют крайне осторожно, не вступая в конфликт с наукой. Наука же напротив, за долгие годы главенства прочно обосновалась на мировоззренческой территории и

постсекулярном обществе позиции сдает неохотно.

Однако, в связи с особенностями современной науки, быть четким мировоззренческим ориентиром для нее все труднее. Так, если со времен Бэкона и до начала XX века наука прочно стояла на результатах эмпирических данных, с которыми трудно спорить, то в XX веке положение науки сильно пошатнулось. Тут стоит сконцентрироваться на теоретической физике как на науке, которая предъявляет претензии на полное объяснение мира и природы вещей. Начало XX века – это крах исчерпавшей себя ньютоновской физики, на смену которой приходит новая парадигма. Однако, в отличие, от ньютоновской физики, новая физика слишком теоретична. Для ее подтверждения требуются слишком сложные и дорогие опыты. Как следствие, разрыв между теоретическими построениями и практическим материалом уже сегодня достаточно велик, чтобы рядовой человек усомнился в ее истинности, а поскольку дальнейшем разрыв будет только увеличиваться, укрепления научного мировоззрения ждать не приходится.

Другим фактором, играющим не в пользу науки, является обособление теоретической и практической науки. Причем, если практическая наука, дающая непосредственные результаты остается на прочных позициях, то теоретическая наука, результаты работы которой понятны лишь специалистам, окончательно теряет свой высокий статус в широких слоях населения.

Желание остаться на лидирующих позициях в области мировоззрения, наука все больше и больше приобретает черты религиозности. Наряду с отмеченными выше сакрализации науки и статуса ученого можно отметить и формирование духовной традиции. В отличие от научной традиции, которая является необходимым условием для того, чтобы наука не стояла на месте, духовная традиция окружает особым ореолом славы ученых прошлого. Если ранее для науки была характерна борьба с пережитками старого и постоянное стремление к новому, то в эпоху постсекулярного общества ученые стали на удивление трепетно относиться к истории науки, потому что науке как и религии теперь нужны свои легенды со своими пророками.

Подводя итоги рассмотрению религиозного и научного мировоззрения, следует сделать ряд выводов. Религия и наука являются важнейшими социальными институтами, формирующими мировоззрение человека. Пытаясь вытеснить религию, наука сама подверглась сакрализации еще в секулярную эпоху, в эпоху же постсекулярную процесс сакрализации только усилился. Смещение понятия бытовой и научной рациональности приводит к тому, что общества, где доминирующую роль играет наука, начинают ассоциироваться с обществом потребления и бездуховности. В эпоху глобального мира наука помогает решить многие проблемы, но в сфере межконфессиональных проблем наука нередко только усугубляет положение. Так или иначе, если ранее то наука, то религия занимали доминирующее положение, то в

постсекулярном обществе они заняли равные позиции в глазах общественности, что несет определенные проблемы, но несет и конструктивное начало.

#### Список литературы

1. Орлов М.О. Категориальный анализ энергийных составляющих динамики социума.//Известия Саратовского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика, 2006. Т. 6., вып. 1/2, С. 42-47.
2. Хабермас Ю. Будущее человеческой природы: На пути к либеральной евгенике? — М.: Весь Мир, 2002, - 144 с.
3. Peter Harrison, Setting the record straight: Christianity and the rise of modern science//ABC Religion and Ethics, 2013.
4. Thomas Nagel. A Philosopher Defends Religion//The New York Review of Books, Vol. 59, Number 14, September 2012, pp. 42-50.
5. Фрезер Д.Д. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Политиздат, 1980, - 832 с.
6. Вайнберг С. Мечты об окончательной теории — М.: Едиториал УРСС, 2004, - 256с.
7. Данилов С.А., Орлов М.О. Государство, общество, религия.//Известия Саратовского университета. 2008. Т. 8. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1, С. 20-27.
8. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ//Вестник ТГУ, 2008, № 307, С. 32-37.

УДК-140.8

## ВОСПРИЯТИЕ ДРУГОГО: ОПЫТ РЕЛИГИОЗНОЙ ТРАДИЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**А.И. Ситникова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: haruno.sakura.ya@mail.ru

В условиях глобального социума обществу необходимо пересмотреть свое отношение к проблеме «я - другой». Если ранее народы могли жить изолированно друг от друга, то сегодня столкновение культур становится неизбежным, что нередко порождает ксенофобию и социальные конфликты.

**Ключевые слова:** культура, религия, глобализация, столкновение, ксенофобия, ислам, светское общество.

## **Perception of the other: the experience of religious traditions in the contemporary world**

**A.I. Sitnikova**

In the conditions of global socium society needs to reconsider the relation to a problem «I – another». Earlier the people could live separately from each

other. Now collision of cultures becomes inevitable that quite often generates xenophobia and the social conflicts.

**Keywords:** culture, religion, globalization, collision, xenophobia, Islam, secular society.

Проблема отношений «я - другой» в той или иной форме, существовала во многих культурах в разные исторические периоды, однако именно сегодня данная проблема становится одной из основных как в гуманитарных науках, так и в прикладной социально-политической сфере.

Социокультурное развитие народов обусловлено тремя основными факторами: адаптацией к месту обитания, особенностями генетики и духовными устремлениями. Если первые два фактора вследствие повсеместного заселения людьми планеты и практически полным исчезновением национальных групп в закрытых анклавах сходит на нет, то гораздо большее значение имеет связь сообщества с мощными духовными корням, что как правило не связанным с местом обитания, по крайней мере напрямую. Если бы такие сообщества при этом не проводили бы жесткой демаркации путем подчеркивания собственной самобытности, их своеобразие в большинстве случаев стерлось бы уже в скором времени. Во многом, поэтому именно уникальность сообществ вырабатывает в них чувство достоинства, но в то же время и открывает новые возможности, обогащает интеллектуально и культурно как каждое сообщество, так и человечество в целом. Вместе с тем, долгое, по историческим меркам, отстаивание своей особенности посредством жесткой изоляции и кар чревато социокультурным заострением, стагнацией, симулякризацией и депрессией. Обновление такой самобытности путем обогащения, смешения и либерализации нередко служат выживанию традиционного общества. При этом следует помнить, что социальная адаптация также является важным фактором, без которого невозможно существование социума [2, с. 48]. С одной стороны, можно сказать, что мы сегодня живем в мире, который, несмотря на все достижения философии, религии, культуры, постоянно напоминает нам о данной проблеме вспышками ксенофобии, причем в массовых проявлениях. С другой, — мы живем в, достаточно, толерантном обществе, по моему убеждению, но в это же время, в малоразвитых странах, например в Африке происходят очередные проявления ксенофобии со смертельными исходами для тысяч и десятков тысяч человек. По большому счету, на нашей планете никогда не было времени, чтобы в одном из мест не происходили трагические события, вызванные ксенофобией и этнокультурными столкновениями. К сожалению, трагические события окрашены в расовые, этнокультурные, национальные и в религиозные цвета, хотя причина их нередко коренится совершенно в другом. И поэтому не случайно то, о тема моего рассмотрения является обобщением некоторого опыта за последние 15-20 лет в области изучения и воспитания толерантности.

На сегодняшний день в этой области мы можем найти немало самых разнообразных примеров. Так, люди, живущие в мононациональных и культурно замкнутых анклавах, не могут долго сопротивляться диффузии и прямому воздействию окружающего мира, вследствие чего рано или поздно сдаются и начинают жить по его канонам. Ярчайшие примеры такой диффузии — индейцы в США и малые народы Сибири. Причиной служит не столько агрессивность мощного окружения, так как бывает, что именно внешнее давление напротив мобилизует защитные культурные и ментальные механизмы давимого. Примечательным является тот факт, что там, где общность объединялась только по этническому признаку, она была более подвержена диффузии, напротив, там где на первое место вставал религиозный фактор, общество оставалась устойчивым, что демонстрировали, например старообрядческие и иные сектанты в России.

В основе любого рода ксенофобии, в том числе и религиозной, лежит механизм различения своих и чужих. Восприятие «другого» с национальной, культурной, религиозной точки зрения всегда носит специфический характер. Говоря о восприятии культуры «другого» в религиозном контексте, следует, конечно, прежде всего, помнить, что все зависит от конкретной религии, а порой и традиции внутри религии. Тем не менее, наибольший интерес для современности представляет восприятие другого в христианстве и исламе, ибо целый ряд глобальных угроз, таких как, например терроризм вызваны именно ксенофобскими настроениями. «Хотя страны с мусульманским населением изобилуют природными ресурсами, контраст между бедными и богатыми в них чрезвычайно велик, что создает ситуацию риска эскалации социального насилия. При этом роль традиционной религии как сохраняющей внутреннее единство и консолидацию маргинальных социальных групп возрастает» [1, с. 21]. В то же время, нельзя не отметить, что развитые страны в большинстве своем остаются преимущественно христианскими. Однако, поскольку наряду с христианами в развитых странах все больше растет доля атеистов и агностиков, и сама их культура является светской, нельзя не отметить, что исламские страны воспринимают это как противостояние «бездуховному западному миру» своей исламской, самой духовной духовностью. «Антизападный мятеж в «третьем мире» направляется также против секулярного национального государства, которое, в конце концов, осталось чуждым институтом для незападных культур» [1, с. 21].

Противоречивым, однако, является тот факт, что отрицая саму идею прогресса, радикальные исламисты, пользуются достижениями западной цивилизации для ее же уничтожения. «Фактические террористы, как правило, хорошо ориентированы в науке. Рамази Юсуф, объявленный тайным лидером бомбежки Всемирного торгового центра, является инженером-электронщиком и экспертом по взрывчатым веществам, получившим ученую степень в Великобритании» [3, р.78].

Любая традиционная религия, как бы она не пыталась сгладить межрелигиозные противоречия, обязана проводить четкую линию демаркации между собой и всеми остальными. Так, бытовой жизни, мусульмане обязаны справедливо и добродушно относиться к людям Писания, что подтверждается множеством аятов Корана и хадисов Пророка, в которых говорится об отношении к людям вообще, к христианам в частности, или например, когда идет речь о таких категориях как родственники или соседи, даже если они иноверцы. Милосердие, великодушие, щедрость, справедливость, взаимопомощь и сострадание, это некоторые из принципов, которым мусульмане должны руководствоваться в таких взаимоотношениях. По крайней мере, теоретически.

Сегодня он особенно востребован именно потому, что в странах Ближнего Востока, в Северной Африке, в некоторых государствах Азии растет ваххабитское движение, которое направлено на полное искоренение христианства и жертвами которого сегодня становятся христиане во многих частях света. Напряжение, которое растет на Ближнем Востоке и целом ряде других регионов, требует политических решений и усилий религиозных лидеров. Сейчас уже недостаточно просто заявлять, что ислам — это мирная религия, что терроризм не имеет национальности или конфессиональной принадлежности, ведь мы все чаще наблюдаем рост радикального исламизма. И потому все чаще в диалоге с исламскими лидерами мы говорим им о необходимости влиять на свою паству для того, чтобы предотвращать случаи проявления вражды и ненависти, исключить политику по искоренению христианства, которая сегодня воплощается на Ближнем Востоке.

Уходя с глобального уровня и обращаясь к проблемам современной России, следует отметить, что этот вопрос стоит особо проблемно, так как ислам и христианство всегда сосуществовали на территории России. Одной из основных проблем в этой сфере становится напряженность между националистически настроенной молодежью и этно-религиозными мусульманскими группами. Условно эти проблемы можно разделить на две группы. Первая это нагнетание ксенофобных настроений в обществе, сбрасывание напряженности на представителей мигрантских меньшинств. Вторая – обратная реакция исламских меньшинств.

Подавляющему большинству неприятны разговоры на языках Азии и Кавказа в транспорте и на улице, людей пугает количество чужаков в городе. Мигранты не ассимилируются в новом социокультурном пространстве, а образуют национальные диаспоры и сообщества, вытесняя коренное население из определенных сфер деятельности, заставляя менять место жительства. Ненависть к их социальному статусу переносится на ислам в целом. Если еще недавно ксенофобия имела именно национальный характер, сегодня она все больше переходит именно в сферу религиозного, возбуждая в населении России ненависть не только к мигрантам из

Средней Азии, но и к представителям традиционного российского ислама, например татарам.

Представители группы националистически настроенной молодежи, как правило, удовлетворены такими действиями властей, как уход от прозападной политики, поддержка традиционных ценностей и притеснение представителей сексуальных меньшинств. Это является следствием того, что среди представителей националистической молодежи развит широкий спектр фобий, в т.ч., западофобия. Идея, что Россия, является частью европейского мира, противна националистам, поскольку современная Европа в их глазах выглядит как «царство Содома и Гоморры» и/или «торжествующего ислама». Парадоксально, но одновременная оппозиция и к исламу и к западному миру на удивление хорошо уживается в мировоззрении таких людей, несмотря на то, что сам ислам любит противопоставлять себя западному миру. Впрочем, провести четкие линии разделения для националистов не представляется возможным, поскольку сам ислам «часто страдал от духовного и как следствие – политического разномыслия» [4, с. 38]. Нередко воспринимают мусульман как враждебных, злых, тревожных, далеких и чуждых людей, что создает у христиан ощущение опасности и угрозы их безопасности. Безусловно, подобное восприятие представителей исламской конфессии в столичном мегаполисе не способствует тесному и устойчивому межконфессиональному диалогу представителей данных религий, что подтверждается повышенным уровнем межнациональной напряженности в столице [5, с. 25].

Вместе с тем, независимо от конфессиональной принадлежности, проникновение иных конфессиональных групп на территорию проживания исторически доминирующих этносов и конфессий переживается коренными жителями, что выражается в большем стремлении отстраниться от «чужаков» на своей территории, тем более, чем выше степень ее преобладания над некоренной этноконфессиональной группой.

Таким образом, подводя итоги, касательно восприятия образа другого можно сделать несколько выводов. Во-первых, проблемы восприятия другого: это сложный социокультурный феномен, составляющими которого являются национальность, культура и религия. Во-вторых, группы, формирующиеся по этнорелигиозному и религиозному признаку гораздо устойчивее, чем те, что формируются только по этническому. В-третьих, на территории России восприятие представителей иных религий в исламе и других религиях гораздо позитивнее, чем в православии как в доминирующей религии. И наконец, позитивное восприятие другого сходит на нет в том случае если религиозные противоречия традиций подкрепляются политической идеологией хотя бы с одной стороны.



### Список литературы

1. Орлов М.О., Данилов С.А., Аникин Д.А.. Исламский терроризм в глобальном мире: социально-философский анализ//Вестник Томского государственного университета, вып. 307, 2008. С. 32-38.
2. Орлов М.О.. Категориальный анализ энергийных составляющих динамики социума//Известия Саратовского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1/2, 2006. Т. 6. С. 43-47.
3. Pipes Daniel. The Western Mind of Radical Islam//First Things, 2011.
4. Данилов С.А., Орлов М.О. Государство, общество, религия в пространстве западноевропейской цивилизации//Известия Саратовского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1, 2008. Т. 8. С. 20-27.
5. Половнев А.В.. Взаимовосприятие православных и мусульман: Москва, Дагестан, Татарстан// Дипломатика, вып 2, 2010 [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: [http://www.diplomatica.ru/media /maga\\_zines /diplomatica\\_02\\_2010.pdf](http://www.diplomatica.ru/media /maga_zines /diplomatica_02_2010.pdf) (дата обращения: 14.04.2014).

УДК-140.8

## ИКОНА И ИКОНООБРАЗ В РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЕ

**Е.О. Гончарова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [Panda234@mail.ru](mailto:Panda234@mail.ru)

В данной работе автор рассматривает два подхода интерпретации иконы: искусствоведческий и богословский. Так же в статье доказывается, что иконографический канон, это не «слабость», а «сила» иконы. В своем исследовании автор предпринял попытку осветить иконичный характер православной антропологии.

**Ключевые слова:** икона, иконичность, канон, иконография, искусство, человек, лицо, лик, фреска, живопись.

### **Icons and iconoblast in russian orthodox culture**

**E.O. Goncharova**

In this paper, the author examines two approaches interpretation of icons: art historical and theological. Also in the article it is proved that the iconographic canon, it is not «weakness» and «strength» icon. In their study, the author has attempted to highlight the nature of iconicity Orthodox Christianity.

**Key words:** icon, iconicity, canon, iconography, art, man, face, mural painting.

«Человеческий род на земле, есть не что иное, как прекраснейший иконостас Божий. Этот мир, все эти миры, эта Вселенная все эти бесчисленные вселенные суть величественный храм Божий, а люди –

иконостас этого храма» [Иустин, 1978:683]. Из этой цитаты можно сделать достаточно логичный вывод о том, что каждый человек – это икона Господа, и различаются эти иконы только по степени своей греховности. Чем больше грехов «навило» над человеком, тем лик более размыт и неточен, но у праведного человека изображение четкое и яркое, поэтому со всей своей чистотой может быть явлено в Царствие Небесное. Новый Завет, в лице Иисуса Христа ярко показал, каким должен быть, и может быть человек по замыслу Божьему. Всякая икона христоцентрична, так как это незамутненный образ Божий, а следовательно в какой-то степени – это образ самого Христа.

«Вопрос предмета иконографии является самый продолжительный (около 120 лет) и самым жестоким из богословских дебатов потрясший внутреннюю жизнь Православной Церкви: так называемое иконоборчество. Это противоречие произвело много новых мучеников и исповедников (тех, кто принял лишения, и был выслан) за святые иконы, особенно во время жестокого правления императоров иконоборцев...» [1].

При всем многообразии в области изучения и интерпретации иконы, существуют всего два основных подхода: искусствоведческий и богословский. Для современного человека, чье сознание секуляризовано, иконопись – это часть изобразительного искусства, ценность самой иконы будет определяться, художественным уровнем иконописца. Безусловно, сама икона это результат кропотливой работы человека, который был специально обучен. Но икона не укладывается, только в один подход исследования. Кроме эстетической составляющей икона всегда являлась элементом культа, а следовательно несет в себе мощный религиозный контекст. Законное место иконы – это не музей, а храм, и первоначально икону связывали с богословием, а не с искусствоведением. В центре богословия находятся священные тексты, которые являются, можно сказать, краеугольным камнем любого рассуждения. Если какое либо явление оправдывается точки зрения христианского богословия, значит, оно приводится в соответствии со Священным Писанием.

Канон – это обязательная характеристика прекрасного, каноничность в принципе присуще всему, вопрос заключается только в степени каноничности. Знаменитый русский историк культуры С.С. Аверницев связывал идею канона и каноничности со спецификой самого христианского мировидения, в котором все представления о космосе, истории, устройении мира пронизаны идеей «порядка» [2, с. 324].

Ошибочно считать, что канон это оковы иконы. Такое представление господствовало вплоть до конца XIX века. Но в начале XX века произошел коренной переворот. В связи с отказом во многих течениях живописи от прямой перспективы, интерес к иконописи снова возродился, и канон стилистики был по достоинству оценен. Эпохи постоянно порождали «бунтующих» художников. Так, в свое время, «бунтовал» Леонардо да Винчи, против обратной перспективы, Поль Гоген «бунтовал» против прямой. Главная заслуга художников и искусствоведов прошлого

века – это открытие того, что иконографический канон это не слабость, а сила иконы. Как представляется, канон – это своего рода ось, которая обеспечивает постоянное совершенствование иконы, но не когда ее «развитие», которое может привести к разрушению иконописи и сформировать абсолютно другой стиль живописи, тем самым появляется опасность распространения ереси. Парадоксально, но факт, что человек XX века очень трепетно относился к тому что, так бережно хранил средневековый человек, и с завидным упорством отказывался человек Эпохи Возрождения.

Ярким осмыслителем иконографического канона в XX веке стал Вячеслав Иванов. Данный исследователь создал интереснейшую теорию символизма, а так же напомнил миру, что в действительности составляло основу византийского богословия иконы и символа. Иконографический канон православной церкви, обеспечил одну очень важную составляющую - это вневременность образа. На иконах изображается вне пространственная, вневременная духовная реальность – Царствие Небесное, а символы – это отображение «высших сущностей». М. Волошин, в своей статье «Чему учат иконы?» от 1914 г. рассуждал о том, что в действительности канон это не сдерживающий, а направляющий фактор. Как истинный поэт он остается верен себе и сравнивает иконографический канон с построением поэтических форм в лирике. «Не то же ли самое делает поэт, когда берет строго определенную форму, например, сонет, и вливает в этот заранее данный и выработанный ритмический и логический рисунок лирическое состояние своей души» [4].

Поэтому, напрашивается вполне логичный вывод, эстетическая направленность иконы, не является ее основной функцией, икона находится, как бы за рамками обычного искусствоведческого взгляда. Такой взгляд сформировался недавно, только в начале XX века под влиянием веяний модернизма, и достижениями в области реставрации русская культура проявила стилистический интерес к различным эпохам. По своей природе икона – это не продукт «чистого искусства», и совокупность стилистических приемов икону описать, конечно, можно, но вот глубинный смысл не проявится, столь профаному взгляду. А вот богословский взгляд на икону усматривает в ней достоверность библейских историй, истинность христианского учения.

Русские философы, проявляли достаточно живой интерес к иконе, особенно представители философии всеединства. Например, священник Павел Флоренский провел уникальные исследования касающиеся, в первую очередь метафизики иконы. Даже в простом смешении цветов при подготовке к написанию иконы отец Павел видит глубокий смысл. Флоренский в своих рассуждениях о передаче мироощущения, писал о том, что икона передает православное мироощущение, живопись – католическое, а гравюра протестантское. «Иконопись есть метафизика бытия, - не отвлеченная метафизика, а конкретная. В то время как масляная живопись наиболее приспособлена передавать чувственную данность мира, а гравюра - его рассудочную схему, иконопись существует

как наглядное явление метафизической сути ею изображаемого. И если живописные и гравюрные, графические, приемы выработались именно ввиду соответственных потребностей культуры и представляют собою сгустки соответственных исканий, образовавшиеся из духа культуры своего времени, то приемы иконописной техники определяются потребностью выразить конкретную метафизичность мира. В иконописи не запечатлевается ничего случайного, не только эмпирически случайного, но и случайного метафизически». [5, с. 130-140]. Отец Сергей Булгаков, близкий друг отца Павла Флоренского, вернулся к рассмотрению истоков, а именно к иконоборческим временам. Сам Булгаков находил всего один путь обоснования иконы в богословском русле – это его софилогическое учение. "Изобразительное искусство, т.е. иконизация вещей, коренится не в субъективно-антропоморфическом приспособлении их к немощи человеческого восприятия (как это принимали и сами защитники иконы), но в объективном антропокосмическом основании мира, в тех его софийных первообразах, согласно которым созданный Премудростью мир и существует" [3, с. 64].

Флоренский и Булгаков они утверждали, что только надписание и освящение делает икону иконой и устанавливает мистическую связь с первообразом. "Икона вполне становится иконой лишь в освящении. Последним проводится непроходимая грань между религиозной картиной, как бы она ни была высока по своему религиозному содержанию и художественным достижениям, и иконой, сколь бы она ни была скромна в этом отношении» [3, с. 101-102,105].

Если в целом рассматривать монографии русских философов, то можно достаточно четко проследить субъективность воззрения на икону. Вся объективность заканчивается в тот момент, когда речь заходит о западном искусстве. Католическому образу в принципе отказано в праве называться иконой, и это вполне понятно, так расхождения в католической и православной церкви настолько велики, что это не просто недомолвка, это уже полная противоположность друг другу.

Для иконичного мышления самое главное не земное, а небесное. «Все русские философы свидетельствуют о глубине сердца..., в сердце коренятся мотивы познания..., сердце есть та глубина, на которой происходит встреча человека с Богом..., глубина сердца означает его сокровенность – тайна человека сосредоточена в его сердце, оно непостижимо, как непостижим сам Бог». [8, с. 58]. Если располагать составные части человека в порядке небесного значения, то получается следующая цепочка: плоть – тело – душа – дух. Гармония в Православии носит ценностно-иерархический характер, это не равноправие, но соподчинение и возрастание в Духе, во Христе.

Возникновение тела – это богочеловеческое двуединство. «Тело плоти» [Кол. 1:22] содержит в себе иконообраз – «тело духовное», [Кор. 15:44] иконотело, подлежащее воскресенью. Для сравнения и более яркого описания, можно взять понятия «лик» и «лицо». Про святого, изображенного на иконе, принято говорить, что у него не лицо, а именно

лик. На первый взгляд, эти два понятия одинаковы и этимологически они имеют одинаковые корни. Во-первых: «лицо» можно применять к так называемым неодушевленным предметам: лицевая сторона ткани, фасад здания и т.д. Во-вторых: «лицо», входит в состав сложных слов: «лицедейство», «лицемерия» - данные слова носят ярко негативный окрас. В третьих – это слово может определять функциональность человека: физическое лицо, частное лицо и т.д., тем самым теряется индивидуальность человека. А вот понятие «лик» входит в понятие «личность», здесь же мы видим яркий положительный окрас понятия, а так же совокупность индивидуальных черт. Поэтому понятие «обезличивание», означает утрату именно «лика», а не «лица».

Лицо – это явление чувственного мира, а вот лик принадлежит к сверхчувственному миру. Лицо – временное, лик – вечен. Лицо – есть сам предмет, лик – это его символ. Лицо – актуально, лик – потенциален. Лицо – индивидуально, лик – соборно-личностен, с одной стороны это признак принадлежности к сонму святых, с другой стороны, это изображение конкретного исторического святого.

Лицо всегда будет требовать портрета, а лик иконы. Лицо на портрете это можно сказать одна из миллионов схем, определенный миг, как говорил Гете: «остановленное прекрасное мгновение». Лик – это не просто схема, это единственно возможная метафизическая схема лица святого, которая передает не внешнюю красоту, а внутреннюю силу, благодать, которую Бог даровал подвижнику. «Любое тело, индивидуальное или собирательное, «не имеет своей жизни от себя, а получает её от живущего в нём духа <...> Совершенное же тело есть то, в котором живёт Дух Божий» [13, с. 25]. Преподобный Иоанн Лествичник, называет духовно опытного монаха «духовным художником», преподобный Феодор Студит призывает «расписать души свои красками благоговейства». Грех обезображивает, обезличивает душу, тем самым искажается или максимально затемнить неуничтожимое сияние образа Бога в человеке. Иисус Христос Богочеловек – первая «живая Икона», явленная во всей своей чистоте и полноте.

Подвижническая практика высветления образа Бога в человеке, касается всего состава человека. Преподобный Ефрем Сирийский наставляет: «Всегда имей в сердце своем образ Божий. Под образом Божиим разумею не изображения красками, но тот образ, который живописуется в душе добрыми делами, и краски для сего Небесного Владычного Образа суть чистые помослы, совлечение всего земного и чистая всегда жизнь»[6].

Глубокая связь между вероучительным смыслом иконы и ее художественной формой вытекает из исследования Б.В. Раушенбаха, посвященного троичного догмата в иконах. Борис Раушенбах отмечает, что наибольшей полнотой и точностью троичный догмат был выражен в иконе Андрея Рублева – именно в этой иконе художественное совершенство [10, с.308]. Исследователь так же отмечает, что в истории древнерусской живописи отмечается период снижения догматической

точности в иконах, так же сразу же заметно снижается художественный уровень.

Ориентирующая идея преображения мира на духовно-нравственной основе в общих чертах воплощена в композиционном устройстве храма. Эту же идею несет в себе и икона, но при этом она так же содержит в себе дополнение о том, как реализовать эту идею. Евгений Трубецкой в своих очерках писал о том, что икона несет в себе настроение – радость. Но эта радость особенная. Приход к такой радости возможен, только через аскетизм [7]. И это становится, достаточно объяснимо и с точки зрения психологии человека. Жизнь не может, заключаться, только в постоянной радости, иначе человек перестает эту радость замечать и ценить. Скорби и страдания заставляют человека ценить счастливые моменты своей жизни. Это действительность повседневной жизни человека. «Зло – это отсутствие добра» [1]. В русско-византийской традиции, сформировалась взаимосвязь между радостью и аскетизмом – где первое это цель, а второе есть средство. Строгие и «постные» лики святых угодников противостоят портретному сходству. Аскетизм на иконе выражается не только условно-схематичным, символическим изображением лика, но и статистикой. Движение в иконе отсутствует вовсе. Взять для сравнения икону Божьей Матери «Всецарица» и религиозную картину (именно картину) Рафаэля «Сикстинская Мадонна». Оба произведения были созданы молитвенных целях, но крайне различны. Рафаэль изобразил Божью Матерь, которая «пышет» жизнью, вся его картина это движение, яркость красок, передача большой радости жизни. Безусловно – это мировой шедевр, на него можно любоваться, восхищаться, удивляться, но не молится. Изображение слишком человечно, духовность данного полотна сведена к минимуму. Человеку воспитанному в иконографических канонах восточного христианства не хватает духовности, того самого недостижимого идеала, который можно обрести только в Царстве Небесном. Другой пример – икона «Преображение Господне», при помощи художественных средств выразительности передается движение света от спасителя на учеников. Своего рода, был показан процесс обоживания. Или возьмем на рассмотрение фреску «Страшного суда». В символе движения было показано восхождение человека, от неокрепшего в вере, до подвижничества.

Считается, что первая икона Девы Марии, была изображена евангелистом Лукой, на доске от стола, за которым Христос имел трапезу со Своей матерью. «Кстати, Библия тоже есть икона. Просто образ Творца она передает не красками, а словами. Любая проповедь предлагает некоторый образ Бога, некоторое представление о Боге, для того, чтобы человек обратил свой сердечный взор к самому Создателю. Но то же делает и икона. Седьмой Вселенский Собор, объяснивший иконопочитание, ясно сказал: глазами взирая на образ, умом восходим к Первообразу» [5]. Ветхий Завет есть икона Нового Завета – «образ настоящего времени», [Евр. 9:9] «тень будущих благ». [Евр. 10:10]. События Священной истории иконичны [9, с. 320].

### Список литературы

1. Августин Блаженный. О Граде Божьем. [http://azbyka.ru/otechnik/?Avrelij\\_Avgustin/o-grade-bozhem](http://azbyka.ru/otechnik/?Avrelij_Avgustin/o-grade-bozhem)
2. Аверинцев С.С. Поэтика ранневизантийской литературы. М., 1977, - 324 с.
3. Булгаков С.Н., прот. Икона и иконопочитание. М., 1996, С. 126-127.
4. Волошин М.А. Стихотворения . Т. 1-2. Париж, 1984 - 543 с.
5. Диакон Андрей Кураев. Традиция. Догмат. Обряд. Смысл второй заповеди. [http://azbyka.ru/religii/konfessii/kuraev\\_dogmat\\_01\\_all.shtml](http://azbyka.ru/religii/konfessii/kuraev_dogmat_01_all.shtml)
6. Добротолюбие. Т.1-5.Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 1992. С. 254-281
7. Евгений Трубецкой. Три очерка о русской иконе. Умозрение в красках. <http://lib.ru/CULTURE/TRUBECKOJ/ikony.txt>
8. Орлов М.О.Русская идея: Историко-философские и социальные основания. //Известия Саратовского университета. 2011. Т.11.Сер.Философия. Психология. Педагогика, вып. 3. С. 58-62
9. Преподобный Иоанн Дамаскин. Третье защитительное слово об иконах. // Символ. 1987. № 18. Париж. – 230 с.
10. Раушенбах Б.В. Геометрия картины и зрительное восприятие. СПб. :Азбука-классика, 2001, - 308 с.
11. Флоренский П. А., свящ. Иконостас // Избранные труды по искусству. М., 1996, С. 419–527
12. Hieromonk [now Bishop] Auxentios. The Iconic and Symbolic in Orthodox Iconography// The following essay is taken from a presentation by the author to a graduate seminar in advanced iconography at the Graduate Theological Union, Berkeley, in the spring semester 1987. // [http://orthodoxinfo.com/general/orth\\_icon.aspx](http://orthodoxinfo.com/general/orth_icon.aspx)
13. Орлов М.О. Нравственность в политике: социально-религиозные контексты русской философии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2010. Т. 10. № 1. С. 23-28.

УДК 261.8

## ЭКУМЕНИСТИЧЕСКАЯ УТОПИЯ ВЛАДИМИРА СОЛОВЬЕВА

**У.Ф. Душичева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [uljana.saratov@yandex.ru](mailto:uljana.saratov@yandex.ru)

В статье рассматривается идея объединения христианских церквей, разработанная Владимиром Соловьевым. Проводится анализ его взглядов на роль России в построении теократического государства. Прослеживается влияние идей Владимира Соловьева на современные экуменистические процессы.

**Ключевые слова:** Русская философия, русская идея, экуменизм, теократия, Православная церковь, Римско-католическая церковь, Великий раскол.

## Ecumenical utopia of Vladimir Solovyov U.F. Dushicheva

The article examines the idea of the union of the Christian churches developed by Vladimir Solovyov. The author analyzes the role of Russia in the construction of a theocratic state and explores how ideas of Vladimir Solovyov influenced the modern ecumenical processes.

**Key words:** Russian philosophy, Russian idea, ecumenism, thearchy, Eastern Orthodoxy, Roman Catholic Church, Great Schism.

В работах Владимира Соловьева русская религиозная философия формируется как система. Его попытка создания цельного мировоззрения ставила своей задачей не только преодоление кризиса западной философии, в которой доминирует односторонний рассудочный характер познания, но и восстановление значения христианства как глубинного основания жизни человечества. Философ уже в первых своих работах выступает с критикой не только позитивизма и материализма, но и крайнего спиритуализма. Христианство не отвергает природу, а освящает её как Божье творение. Соловьев отстаивал взгляд на Церковь именно как Тело Христово, богочеловеческий организм, в противоположность распространенными в то время среди русской интеллигенции представлениями о Церкви как бюрократическом институте.

Творец – это единство, гармония и полнота. Но если посмотреть глубже, то мы увидим, что человек страдает именно от своей противоречивости. Соловьев объясняет это тем, что мир распадается, прежде всего духовно, теряя узы любви. И способствует этому распаду свобода. История мира должна вести назад, к духовной гармонии. А все что разрушает и разъединяет - является противным Богу началом. Церковь есть собирательное тело совершенного богочеловека и держится внутренним сочетанием божественного и человеческого элементов. Реализовать эту истину богочеловечества в мире - историческая задача церкви. Но если единство и гармония – триумф замысла Творца, а церковь должна способствовать реализации этого идеала на земле, то на передний план естественным образом выступает проблема единства христиан.

Изучая раскол в Русской Церкви, Соловьев приходит к выводу, что сектантство есть результат ошибочного восприятия духовной жизни, когда те или иные её проявления затмевают собой остальные. Каждая секта «вырывает из христианства частичку его истины... Ложность каждого учения заключается не в том, что оно утверждает, а в том, что оно отрицает» [7, с.72]. Обвинение же церкви в том или ином несовершенстве может относиться лишь к временной, человеческой её составляющей. Истина в ней – это жемчужина, покрытая прахом земли.

Следующим шагом Владимира Соловьева становится вывод, что «начало болезни» лежит в разделении Церковью Востока и Запада. В письме А.Н. Обнинскому Соловьев пишет, что изучал вопросы взаимодействия



Восточной и Западной церкви в течении восьми лет по первоисточникам, изучая учения отцов церкви и документы вселенских соборов [7, с. 450]. Соловьев пытается объяснить, что завет Господний дан не просто для утешения. Он дан для осуществления на земле замысла Божия не только в отвлеченном, философском плане, но и в социальной жизни. Это указывает на то, что Соловьев связывал с Церковью, помимо религиозных, политические взгляды.

Прежде всего, Соловьев определяет всю христианскую культуру как синтез пассивной преданности божеству на Востоке и утвердившейся на Западе самостоятельности человека. Восток воспринимает церковь как святыню в её предании, хочет видеть в церкви лишь божественное, отвергая богочеловеческое. Но святыня должна совершаться в человеке, приниматься свободной волей и разумом, соединяться с практическими силами и через них проникать во все мирские стихии. Для того, чтобы церковь исполнила свою историческую роль в мире, помимо святыни ей необходимы духовная власть и свобода. Эти составляющие представляет Запад, но лишенный догматического фундамента, он так же теряет равновесие богочеловечества во имя власти (католицизм) и свободы (протестантизм).

Соловьев был первым из православных русских философов, кто признал Рим центром христианства, но при этом пересмотрел роль папства в мире. Римский папа не может иметь каких либо преимуществ в обладании истиной или совершении таинств, но может руководить лишь земными делами. Не церковная политика должна опускаться до светской, но государство должно уподобляться церкви. «Церковь должна притягивать мирские силы... а не втягиваться в их слепую безнравственную борьбу»[7, с. 70].

Подчинение духовной власти необходимо каждому отдельному человеку как средство восполнения своей ограниченности целостность богочеловечества. Сам человек не может познать и творить истину. Философия Соловьева в своей основе стоит на убеждении цельности знания, где истина так же выступает в качестве нравственных оснований жизни. Отсюда «В.С. Соловьёв стремился показать добро именно как правду... Причём эта правда и этот путь мыслятся как путь и правда Христовы, ибо источник всякой правды во Вселенной – Христос»[5, с. 72].

Для реализации исторической задачи церкви необходимы оба начала Востока и Запада: вера в сверхчеловеческую истину и приведение ее в мир. Эти действия в церкви должны согласовываться, но в истории равновесие часто нарушается за счет примесей человеческих интересов и страстей. В идеале церковь должна направлять свободную деятельность людей, послушных духовной власти, к осуществлению Царства Божия и как согласное взаимодействие божественного и человеческого, вести к истинной жизни людей в Боге. Человек должен отказаться от своего понимания и воли, перестать руководствоваться своей ограниченностью, открыв доступ истине безусловной. Путь полного нравственного

отречения лежит в подчинении высшей власти духовного происхождения. И только после освобождения от несовершенства воли послушанием, а от ограниченности ума - верой во вселенскую истину, человек может начать реализовывать делание Божие на земле. Но при этом Соловьев отмечает, что разделение церквей не затронуло главного – их отношения к Благодати (протестантизм он выносил за пределы церкви). Важнейшей же задачей христианской деятельности он видит в воссоединении церквей на этом основании.

Предпринимаемые ранее попытки объединения церквей были неудачны, потому что в них мирская политика и наружное соединение играли слишком большую роль. Без участия нравственной воли и сердечного чувства такое соединение устоять не может. Исходной точкой должно стать признание единства обеих Церквей во Христе и нравственная потребность привести это единство в человеческие взаимоотношения двух Церквей.

Для понимания экуменистических настроений Соловьева необходимо выяснить его отношение к «русской идее». Говоря о создании христианской культуры нового типа, Соловьев подчеркивает роль России в её становлении как основы политической власти будущей церкви. «По Соловьёву, нормальное отношение между Церковью и государством состоит в том, что оно признаёт за вселенской Церковью принадлежащий ей высший духовный авторитет, обозначающий общее направление доброй воли её исторического действия, а Церковь предоставляет государству всю полноту власти для соглашения законных мирских интересов с этой высшей волей и для сообразования политических отношений и дел с требованиями этой окончательной цели» [3, с. 25].

Россия, стоящая на стыке Востока и Запада, имеет в этом вечном споре роль посредника. Миссия русского народа состоит в объединении конфессий и создании единой вселенской Церкви. Но, Россия нравственно парализована национальным эгоизмом, из которого могут вытекать только патриотические мечты, вместо патриотических обязанностей избавляться от царящих в стране противоречий христианскому началу. Россия не пригодна к соединению церквей, пока не будут сделаны практические шаги в сторону духовного освобождения. К таким мерам Соловьев относил отмену уголовных законов за переход из господствующего вероисповедания и упразднение духовной цензуры. «Судя по всему, философ различал понятия «смысл существования нации» и «национальный идеал»... Если смысл существования нации заключается в объединении человечества на христианских принципах, то национальный идеал есть не что иное как утверждение конкретного образа вхождения нации во всемирное человечество. Если смысл существования нации выступает как ее отдаленная, но существенная цель, то национальный идеал есть действительный способ или средство достижения этой цели» [4, с. 60].

Соловьев считал, что если власть Востока, в лице русского царя, и духовный центр Запада – римский папа, протянут друг другу руки, на

земле возможно построить теократию. Но на Востоке к этой идее отнеслись с крайним недоверием, а Запад определял её скорее как идеалистическую утопию. На Владимира Соловьева обрушился шквал критики, он не мог печатать свои работы на родине. Его проект казался неосуществимым. Сам же Соловьев, не признавая разделения церквей, причащается у католического священника. Но к концу жизни он писал, что такие личные порывы не могут помочь делу объединения христиан, а только породить новые соблазны.

Утопия экуменистических идей Владимира Соловьева, казалось бы, очевидна. Позже предпринимались, и предпринимаются попытки объединения христианских церквей. Наиболее ярко они проявили себя в начале XX века, когда протестантская Всемирная миссионерская конференция 1910 г. в Эдинбурге положила организованное начало движению экуменизма. В 1948 году создается Всемирный совет церквей (ВСЦ), действующий на настоящий момент. Задача экуменистического движения заключается в том, чтобы «Божий дар единения в Духе Святом мог проявиться в мире... чтобы церкви стали тем, чем являются - единым Телом Христа, ведь вместе они могут свидетельствовать Волю Божию всему творению» [8, с.59]. Католическая церковь присутствует во ВСЦ лишь в качестве наблюдателя, и экуменизм понимает в качестве уважения к догматике других конфессий, а не создании универсального вероучения. Православная же церковь признает задачу экуменизма, состоящую в объединении церквей, как принадлежащую самой сути христианства, но «не может принять тезис о том, что, несмотря на исторические разделения, принципиальное, глубинное единство христиан якобы нарушено не было и что Церковь должна пониматься совпадающей со всем „христианским миром“, что христианское единство якобы существует поверх деноминационных барьеров» [6].

Прежде чем строго судить экуменистические идеи Владимира Соловьева нужно вспомнить, что строя план объединения церквей он достаточно трезво оценивал их настоящее состояние. Те перемены, которые должны произойти внутри церковного сознания и привести к примирению не могли быть вызваны внешними условиями. Владимир Соловьев был мистиком, он жил верой и основу единства видел именно в духе. Его идея была попыткой прорыва к вечности, тому Единству, которое он видел в основе мироздания. Но пропасть, разделяющая христианские конфессии слишком глубока, она расширялась веками и какие-то внешние попытки соединения не смогут принести плодов. Экуменизм Соловьева был утопией, но утопией светлой и полной надежды.

#### **Список литературы**

1. Кузнецов Ю.В. Геополитические идеи и экуменизм В.С. Соловьева// Регионоведение, 2011. №2. С. 236-244.
2. Мень А. Русская религиозная философия. М., 2003 г. – 280 с.
3. Орлов М.О. Нравственность в политике: социально-религиозные контексты

- русской философии // Известия Саратовского университета. 2010. Т. 10. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1. С 23-28.
4. Орлов М.О. Русская идея: историко-философские и социальные основания// Известия Саратовского университета. 2011. Т. 11. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 3. С. 58-62.
  5. Орлов М.О. Социально-этические воззрения русской философии (поиск стабильных оснований глобальных процессов) // Власть, 2009. №9. С. 69-72.
  6. Основные принципы отношения Русской Православной Церкви к инославию. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/418840.html> (обращение к ресурсу: 16.03.2014).
  7. Соловьев В. С. О христианском единстве. Сборник. Брюссель., 1967 г. – 495 с.
  8. Kinnamon M. The Theological Basis of Conciliar Ecumenism. International Consultation of National Councils of Churches (NCCs) and Regional Ecumenical Organizations (REOs) February 6-10, 2012 // Teologia. №2 (51), 2012. pp. 57-65.

УДК 17.022.1

## **РОЛЬ НРАВСТВЕННОСТИ В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ**

**Е. В. Мурашова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: elena-elena-v@rambler.ru

Проблема соотношения нравственности и русской философии была актуальна во все времена. В статье рассматривается место и непосредственная роль нравственности, как в философии, так и в Отечественной культуре. Нравственный вопрос является важным в социокультурном и философском аспекте.

**Ключевые слова:** русская философия, нравственное поведение, социальные изменения, русская культура, аксиологизация культуры.

### **The role of morality in the development of Russian philosophy**

**E. V. Murashova**

The problem of the relation of morality and Russian philosophy was relevant at all times. The article examines the place and the direct role of morality, both in philosophy and in the national culture. The moral question is important in the sociocultural and philosophical aspect.

**Key words:** Russian philosophy, moral behavior, social change, Russian culture, culture aksiology.

Роль и место нравственности в философии и в жизни общества всегда вызывала ряд вопросов и споров. Как известно, развитие русской философской мысли имело сложный и весьма специфичный характер на протяжении нескольких веков. Русская философия возникла в ходе

развития духовной жизни. В современном мире потеряно множество нравственных идеалов, а по установлению новых нравственных устоев не ведётся никаких работ. Получается, нравственность угасает и люди забывают, что она собой представляет, и, получается низкий уровень развития культуры и поведения в нравственном аспекте. Сейчас, в повседневности, мы можем увидеть весь спектр нравственных ценностей, весьма разнообразные виды морали, от святости до греховности, ненависти.

Результатом нравственного поведения может стать воспитание, стереотипы общества, уровень развития культуры в обществе. Можно сказать, что нравственность определяется умением отделить зло от добра, и не перепутать эти чувства. На русскую культуру существенно воздействовали Восток и Запад. Находясь между ними, вместе с тем, русская культура смогла создать свой тип философствования, мировоззрения и мышления. Нравственное сознание и нравственность вообще перекликается со всеми сферами человеческой жизни. Но, стоит заметить, что нравственные представления с развитием общества могут изменяться.

Всем известно, что зарождение русской философской мысли началось с XI века, а представление о нравственности в философии сформировалось ещё в Древней Греции. Здесь источником философствования стал человек и его бытие. «Начиная с раннего средневековья, на всём протяжении своего развития вплоть до сего дня, русская философия уделяла колоссальное внимание разработке нравственной проблематики. Более того, можно с уверенностью сказать, что русская философия – это нравственная философия по преимуществу. Этот факт не означает, что русские мыслители занимались только проблемами этики. Русская философская мысль не обошла своим вниманием ни одной отрасли философского знания и обогатила человеческую мысль глубочайшими прозрениями в области эстетики, гносеологии, онтологии. Однако чаще всего эти отрасли так или иначе сопрягались с проблемами добра и зла, с проблемой смысла бытия, то есть, в конечном итоге, с проблемой морали» [6, с.71].

Русская философия на протяжении веков уделяла большое внимание нравственности. Наряду с развитием древнерусской философии, нравственные нормы и этические воззрения обращены на монастыри и церкви, поскольку основой духовной жизни древнерусского общества были именно они. Говоря о Руси, нельзя не вспомнить о монголо-татарском иге, под гнетом которой она находилось около II–х веков. Конечно, нашествие кардинально подорвало все области общественной жизни, а культурной, духовной и нравственной в особенности. Но к XVI веку религиозная и духовная жизнь общества восстановилась и снова стала основой культуры.

Наиболее известный мыслитель XVII века, работавший в

нравственном русле – Симеон Полоцкий. Как известно, он выступал за доброту во всех её проявлениях: от добрых правителей до банального добродушного, скромного общения между людьми. Он поучал о том, что человек должен быть гуманным, отзывчивым, дружелюбным. Непосредственно, что касается философии С. Полоцкого – он считал, что как раз она должна просвещать людей, воспитывать их нравы, обучать мудрости. Его философия полностью пропитана идеями веры в развитие разума. «Для русской философии любовь не только чувство, не только глубокое переживание как основа жизни любого человека, но и главный принцип познания»[5, с. 58].

Стоит отметить, что подлинная национальная философия сформировалась и начала развиваться лишь в начале XIX-го века. Русская религиозная философия всегда имела особое место на протяжении всей истории развития общественного сознания. Основой этой философии было, конечно же, православие. Огромное внимания уделялось теме Бога и Его взаимоотношение с человеком. Главными понятиями морали являются добро и зло. Добро способствует благу для человека, а зло - это то, что приводит к разрушению личности человека и общества в целом. Добро или зло непонятны животному, он не может их испытать, ему не свойственна стыдливость. Такие нравственные качества присущи лишь человеку. «Русская философия, построенная на сердечном созерцании, является преимущественно экзистенциальным философствованием, для которого характерно стремление прорваться к экзистенции – индивидуальному человеческому бытию» [5, с. 58].

Говоря о нравственности, можно упомянуть Фёдора Михайловича Достоевского. В своих работах писатель ставил множество важных для каждого человека тем: что такое добро, а что есть зло; что является основой жизни; что нужно сделать, чтобы мир существовал на духовных и нравственных принципах. Эти вопросы великий писатель пытался раскрыть в своих многочисленных произведениях.

«Писатель следил за религиозно-нравственным формированием своих детей и указывал на громадное универсально-воспитательное воздействие Священного Писания: «Библия принадлежит всем, атеистам и верующим равно. Это книга человечества». На пороге инобытия он читал детям новозаветную притчу о блудном сыне. И умер с Евангелием в руках. Новый Завет, провожая писателя в вечность, открылся на словах Христа: «не удерживай, ибо так надлежит нам исполнить великую правду» [3]. «Русская этическая мысль полагала нравственность как религиозную ценность, а конкретно – христианскую, ибо русская философия –это, в первую очередь, христианская философия» [6, с. 72]. Весь XX век дал мощный толчок развитию нравственной мысли об ответственности человека за всё происходящее в мире, аксиологизации культуры.

В трудах Владимира Соловьёва также можно найти множество мыслей, так или иначе, связанных с нравственностью и философией. По

его мнению, нравственность основывается на естественных, изначально присущих каждому человеку, качествах - это стыд, благоговение и жалость. Так или иначе, человек, совершая что-то непристойное, в конечном счёте, кается, стыдится о содеянном. Стыд и жалость заставляют человека сопереживать ближнему, ощущать чувство несовершенства перед Богом. «Чувства стыда, жалости и благоговения исчерпывают в основе всю область возможных нравственных отношений человека: к тому, что ниже его, что равно ему и что выше его» [7, с. 8].

Будучи религиозным человеком, он превозносил идею всеединства, то есть целостности, неразделимости всего сущего. Бог, по Соловьёву, является силой, которая организует всё мироздание. Николай Александрович Бердяев пишет: «Основой этики является персонализм. Нравственные суждения и акты всегда личностны и индивидуальны, они не могут определяться понятиями и выбором коллектива или общества. Различение между добром и злом есть следствие грехопадения. Райское существование находится выше добра и зла» [1]. Он также говорит, что человек свободен, но наряду со свободой он ответственен и никакие революции и войны не дадут человеку счастья. Лишь духовное и нравственное насыщение человека способно подарить ему настоящее счастье. Также Н. А. Бердяев говорит, что Бог человеку необходим в виде нравственного идеала, человек ищет в нём спасенье.

Русская философия рассматривала нравственность как наивысшую религиозную основу. Нравственная жизнь человека представляет собой весьма сложную систему. Говоря о христианской нравственности, стоит отметить, что основой здесь служит любовь, а именно, любовь к Богу и ближнему. Ведь Иисус Христос не только привнёс в жизнь людей учение о нравственности, но и воплотил его в своей жизни. Ведь он говорил: «возлюби ближнего твоего, как самого себя» (Мф. 22:39). Каждый человек может начать благочестивую и послушную жизнь, стоит лишь захотеть. Покаявшись, человеку будут прощены грехи. «Библия учит, что грешные безнравственные люди не должны оставаться на бездуховном пути. Они могут покаяться и вступить в общение с Богом»[8].

Существуют разные взгляды на то, как должна взаимодействовать церковь с государством должна ли взаимодействовать вообще. «По Соловьёву, нормальное отношение между Церковью и государством состоит в том, что оно признаёт за вселенской Церковью принадлежащий ей высший духовный авторитет, обозначающий общее направление доброй воли человечества и окончательную цель её исторического действия, а Церковь предоставляет государству всю полноту власти для соглашения законных мирских интересов с этой высшей волей и для сообразования политических отношений и дел с требованиями этой окончательной цели, так чтобы у Церкви не было никакой принудительной власти, а принудительная власть государства не имела никакого соприкосновения с областью религии» [4, с. 25].

Итак, подводя итог о роли нравственности в русской философии,

можно сказать, все воззрения мыслителей основаны на самобытности России, а прежде всего, на её религиозности. Важной идеей русской философии был поиск и становление особого места философии в жизни всего человечества. Русская философия на самом деле содержит в себе особенные черты, присущие лишь ей, благодаря своеобразному историческому развитию. Русская философия изначально развивалась в исконно-русских традициях. Она, можно сказать, пропитана русским духом. Труды русских философов переплетаются с православием, с вопросом духовности и нравственности человека, с поиском истины, смысла жизни, добра.

#### Список литературы

1. Бердяев Н.А. Моё философское мировоззрение. URL: [http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/berdjaev\\_moe/](http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/berdjaev_moe/). Дата обращения: 24.03.2014 г.
2. Бердяев Н.А. Самопознание (опыт философской автобиографии). М.: Вагриус, 2004, — 332 с.
3. Новикова – Строганова А. А. Ф. М. Достоевский о духовно-нравственном развитии человека и общества // Сетевой литературно-исторический журнал Великороссь № 25.
4. Орлов М.О. Нравственность в политике: социально-религиозные контексты русской философии // Известия Саратовского университета Т. 10. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1, 2010, С. 23-28.
5. Орлов М.О. Русская идея: историко-философские и социальные основания // Известия Саратовского университета. Т. 11. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 3, 2011, С. 58-62.
6. Орлов М.О. Социально-этические воззрения в русской философии (поиск стабильных оснований глобальных процессов) // Власть, 2009, С. 69- 72.
7. Соловьёв В. С. Оправдание добра (сочинения в 2-х томах, т. 1 ) - М.: Институт русской цивилизации, Алгоритм, 2012. — 656 с.
8. Warren Nozaki. Can a Loving God Hate Someone? Christian Research Journal, vol. 34, no. 01, 2011.

УДК-140.8

### СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

**К.Н. Преснякова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [Kseniya-94@inbox.ru](mailto:Kseniya-94@inbox.ru)

В статье рассматриваются философские идеи Ф.М.Достоевского, а так же их влияние на современное человечество.

**Ключевые слова:** Русская философия, социальная свобода, социально-нравственный идеал, мировоззрение, русская идея.



## **Social-philosophical views of F.M. Dostoevsky** **K.N. Presnyakova**

The article examines the philosophical ideas of F. M. Dostoevsky, as well as their impact on modern society.

**Key words:** Russian philosophy, social freedom, socio-moral ideal, worldview, Russian idea.

В начале XX века одной из главных позиций в русской философской мысли занимают социально-философские воззрения Ф.М. Достоевского. Именно его учения, по мнению многих отечественных и зарубежных исследователей, следует считать наиболее значительным вкладом России в мировую философскую мысль. В конце XIX века расцвет русской философии был подготовлен литературным, публицистическим и философским творчеством Фёдора Михайловича Достоевского. Он был не только выдающимся русским писателем, но также глубоким и оригинальным мыслителем. Его произведения не только поражают эстетическим совершенством, точной в психологическом плане разработкой образов, так и глубиной поставленных в произведениях мировоззренческих проблем, повлиявших на развитие философской мысли.

Философия Ф.М. Достоевского не теряет своей актуальности, и по сегодняшний день. Современный кризис, коснувшийся всего человечества, несомненно, имеет множество причин, одной из которых является духовное обнищание общества. В такие моменты необходимо обращаться к философии, которая, если и не может дать однозначного ответа на вопрос о путях выхода из кризиса. Именно такой жизнеутверждающий характер носят философские воззрения Ф. М. Достоевского.

Достоевский - философ, наиболее глубоко осознавший особенности русского мировосприятия и миропонимания и придавший ему тот вид, который позволил русской философской культуре стать частью мировой культуры. Русские мыслители следующих после Достоевского поколений творили под воздействием идей Достоевского, указывая на его роль как философа. Так, С.Н. Булгаков писал, что в романах Достоевского заключается больше подлинной философии, нежели во многих томах философских сочинений, отмечая при этом, что понимание общего значения философии Достоевского остается и надолго останется уделом лишь немногих и, может быть, раскроется лишь в будущих временах [2, с.45-46].

Именно потому, что идеи Достоевского носят философский характер, они и выходят за рамки любого конкретного времени. Это идеи о Бытии вообще, о человеке в нем, о смысле жизни и способе существования, об экзистенциальных проблемах, о добре и зле как неотъемлемой природе и сущности человека, о любви как уникальном сущностном чувстве человека. Формировавшиеся на протяжении всей

предшествующей истории в русской философской культуре такие черты, как отсутствие беспристрастности, правдоискательство, богоискательство и т.п. приобрели у Достоевского особое выражение: они стали целеполагающими осознанными основами его мировоззрения.

Исторические и социальные гипотезы писателя возникают не только из рациональных предположений, но и из интуитивного, априорного знания онтологических законов человеческого бытия. Причем второму источнику Достоевский доверяет намного больше, нежели первому. Современные открытия доказывают, что эмоциональная, энергетическая, душевная, духовная сферы человеческой природы настолько богаты, что разум зачастую, действительно, не выдерживает конкуренции. Мыслитель приходит к выводу, что бессмысленно искать причины мирового зла в социальном строе или каких-либо других внешних причинах. Причины социального зла, по мнению Достоевского, кроются в самой человеческой природе.

Источником развития, по мысли писателя, является духовная свобода личности. Особенно важным моментом в исследовании Достоевским проблемы свободы то, что мыслитель дифференцирует социальную свободу и социальное равенство, более того, наличие свободы не предполагает в концепции писателя стремления к равенству. Истинно свободный человек сам выбирает путь служения обществу и отказывается от личных интересов в пользу общественных. Подобный путь бескорыстного социального служения необходим сегодняшней России, но и в XXI веке нужно избегать фанатизма на данном пути, чтобы не прийти к результатам, уже пережитым в XX тысячелетии.

Проблема социальной свободы, следовательно, рождает еще одну, не менее значимую для общества, проблему - социально-нравственного идеала [1, с.30]. Надежды Достоевского на возможное воплощение подобного идеала в жизни во многом утопичны, но они вселяют веру в необходимость совершенствования личности, без которой невозможно любое развитие. Человечество XXI века испытывает дефицит в социально-нравственном идеале, и многие социальные проблемы современного человечества определяются наличием именно этого дефицита. Сегодня мировоззренческими основами поиска идеала нередко по-прежнему выступают атеистические гуманистические установки, против которых так активно выступал Достоевский. Современному мировоззрению, пора преодолеть противоречия атеистического гуманизма и путем синтеза уже накопленных человечеством знаний подойти к его одухотворению [6, с. 70]. Именно к этому призывал в своей концепции Достоевский, предлагая один из путей выхода из кризиса гуманизма. Эта концепция получила название «христианского социализма», так как основывалась на синтезе гуманистических и христианских идей. Основные направления социальных преобразований, предлагаемые в свое время писателем, сохранили свою актуальность и сегодня.

Проблемы современного бытия России имеют в ряду многих других

и одну общую причину - бездуховность современного человека. Призыв к одухотворению бытия человечества XXI века уже не нов, но к сожалению, в современной науке мало конкретных приемов и методов воплощения этого призыва в реальность. Одним из методов, является обращение к уже имеющейся в философии традиции, представленной русским религиозными мыслителями, участие в ней, критическое отношение к ее процессам. Порождаемые подобным путем противоречивые мнения и оценки могут стать причиной зарождения принципиально новых идей и концепций, которые лягут в основу нового мировоззрения XXI века. Одним из традиционных учений, требующих, социально-философского переосмысления, является концепция Ф. М. Достоевского.

Позицией современной социальной науки может стать принцип терпимости к каждому созидательному начинанию, одним из которых и явился христианский социализм Ф.М. Достоевского. Развитие науки и культуры, способных одухотворить современное общество; воплощение этой культуры в социальную среду, охватывающую все сферы человеческой деятельности; формирование на этой основе достойного истории России подрастающего поколения - вполне реальные социальные задачи, отвечающие современной социальной проблематике и имеющие своей основой Русскую идею. Насущная необходимость переосмысления отношения к земле, Отечеству, институту семьи, власти, к росту экономики и вооружения, проблемам воспитания и образования, проблемам модернизации и глобализации общественного развития доказывает актуальность поставленных Достоевским еще в XIX веке социальных проблем [8, с.58].

Основой социально-философских воззрений Ф.М. Достоевского является антропологический принцип; человек с присущей ему уникальной природой, основные черты которой, с одной стороны, устремленность к свободе, с другой - осознание своей греховности. Концепция антропологии Ф.М. Достоевского стала источником антропологической традиции в отечественной философии XX века.

Ф. М. Достоевский рассматривал такие идеи как:

-Идеи «почвенничества» разрабатываются Ф. М. Достоевским как противопоставление органической и механической форм бытия.

-Нравственность в трактовке Ф.М. Достоевского выступает, как воплощение евангельской братской любви.

-Становление личности рассматривается мыслителем в неразрывной связи с обществом, в единстве их устремленности к свободе и справедливости.

-Общественный прогресс понимается мыслителем как нравственное совершенствование человека, а не как изменение социально-политических учреждений.

-Социальный идеал Ф.М. Достоевского - государство, выстроенное на основах Церкви [5, с.27].

Мыслитель рассматривал идею иерархии как идеальный принцип

социальной структуры. Что касается судьбы России, то Ф.М. Достоевский указывал на две опасности, ей угрожающие: потеря национального достоинства и самобытности ради выгод на международном рынке и националистический шовинизм [3, с.60-66]. В этой связи Ф.М. Достоевский подчеркивает, что подлинное Всеединство достигается тогда, когда чужое становится «своим». Поэтому «русская идея», выступает в трактовке Ф.М. Достоевского как идеал братского единения России с другими народами и нациями; мыслитель решительно отказывается от любых форм насилия, от всех проявлений национального и сословно-классового эгоизма. Общечеловеческие гуманистические идеалы - вот ориентиры поступательного развития России и человечества в целом [4, с. 59].

Основой мировоззрения Достоевского является человек, уникальность природы которого заключается, с одной стороны, в устремленности к свободе, с другой - в осознании своей греховности и смирении перед Богом. По мнению Ф. М. Достоевского противоречия заложены изначально в душе самого человека и отнюдь не обусловлены особенностями социального устройства; именно поэтому одна из центральных идей в творчестве Достоевского - идея обращения человека к смирению и труду над самим собой. Достоевский выступает против всякого рода социальных программ, исходящих из безусловной веры в сверхразумность и сверхблагость человека и человечества. Без веры, без надежды на Божественную поддержку, жизнь не может быть полноценной - доказывает мыслитель.[7, с. 23]. Одна из главных идей Ф.М. Достоевского - идея религиозно-нравственного самобытного идеала, идеала всеединства, примирения человечества, носителем которого является русский народ, призванный нравственно спасти и объединить человечество.

#### Список литературы

1. Безносков В. Г. Ф. М. Достоевский и нравственная философия в России конца XIX начала XX веков. СПб, 1994. - 30 с.
2. Булгаков С. Н. Русская идея. Творчество Достоевского в русской мысли 1881-1931 г.г. -М.: Книга, 1995. – 315 с.
3. Иванова А. А. Философские открытия Ф. М. Достоевского. М., 1995. – 124 с.
4. Орлов М. О. Русская идея: историко-философские и социальные основания// Известия Саратовского университета. 2011. Т. 11. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 3. С. 58-62.
5. Орлов М. О. Нравственность в политике: социально-религиозные контексты русской философии // Известия Саратовского университета. 2010. Т. 10. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1. С 23-28.
6. Орлов М. О. Социально-этические воззрения русской философии (поиск стабильных оснований глобальных процессов) // Власть, 2009. №9. С. 69-72.
7. Твардовская В. А. Достоевский в общественной жизни России. М.: Наука, 1990. - 340 с.
8. XXI век глазами Достоевского: перспективы человечества//Сборник статей по материалам Международной конференции. М.: Грааль, 2002. С. 221–226.

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ НРАВСТВЕННОСТИ: ВОЗЗРЕНИЯ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ**

**А.А. Пшеничников**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [majakovskij.volodya@yandex.ru](mailto:majakovskij.volodya@yandex.ru)

Автор данной статьи рассматривает педагогические концепции русских философов и их взгляды на образование. Эта статья представляет три педагогические системы: религиозного образования, свободного воспитания и народной педагогики. В статье обращено внимание на различные аспекты этих педагогических концепций. Автор предлагает использовать их в современном российском образовании.

**Ключевые слова:** педагогика, образование, нравственность, русская философия, русская идея, воспитание

### **Education as one of the foundations of morality: the views of Russian philosophy**

**A.A. Pshenichnikov**

The author of the present study deals with pedagogical concepts of Russian philosophers and their views on education. This article presents three pedagogical conceptions: religious pedagogy, free education and folk education. This article focuses on various aspects of these pedagogical concepts. The author suggests using these concepts in modern Russian education.

**Key words:** pedagogy, education, morality, Russian philosophy, Russian idea, breeding.

Становление человека как индивида, как личности, части общества невозможно представить себе без образования. Без постоянного стремления человека расти и возвышаться над собой. Безусловно, говоря об образовании, мы имеем в виду не только обучение, но и духовный, нравственный рост. В процессе образования большую роль играет воспитание, обращённость наставника к ученику. Русская религиозная философия, со свойственным ей антропоцентризмом не смогла обойти вопрос образования человека. Её идеалом является человек целостный и приближение к этому идеалу должно осуществляться как посредством философии и культуры, так и образования.

Для полноценной педагогической деятельности, по мнению русских философов, необходима твёрдая основа. В качестве такой основы они видели христианство, и это не случайно: «...русская этическая мысль полагала нравственность как религиозную ценность, а конкретно –

христианскую, ибо русская философия – это, в первую очередь, христианская философия» [5, с. 72]. Христианство являлось неотъемлемой частью воспитания в Российской империи. В каждом учебном заведении предполагалось изучение Закона Божьего. Потому как имперское образование понимало, что гораздо более важную роль в воспитании играла не физическая и интеллектуальная сторона, а духовная. Сторона, являющаяся залогом целостности человека. Это очень легко проследить по первому положению памятки для воспитанников благородного пансиона при университете: «I. Как добродетельное дитя понимает и любит Бога? Дитя добродетельное при имени Бог чувствует в невинном сердце своем радость, любовь, страх и почтение <...> Он всех больше, всех сильнее. Сколько он к нам милостив! Мы его не видим, а он нас знает, все нам дает. Как же не любить и не почитать его, как не быть к нему благодарными? Он нам всем отец... отец!» восклицает оно и дитя такое счастливо» [9, с. 796]. А два последующих положения памятки в синтезе с первым напрямую соответствуют военному девизу русской армии: «За Веру, Царя и Отечество» и положению из теории «официальной народности»: «Православие, Самодержавие, Народность».

В педагогической деятельности большую роль играет личность преподавателя. От того, насколько этот человек сам является тем примером нравственности и живого духа, зависит становление его учеников как людей в высшей степени достойных и благочестивых. Только личным примером и более никак не достичь того результата, который необходим. Перед педагогами стоят гораздо более важные задачи, нежели простое обучение. Их целью должно быть созидание в человеке нравственного стержня. Как в связи с этим не вспомнить высказывание знаменитого русского писателя А.П. Чехова: «В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли...». Ведь не зря же, говоря о XIX веке в российской истории, мы говорим о нём как о времени расцвета русской культуры. На наш взгляд в этом большая заслуга имперского образования. Те основы, на которых строилось это образование – глубочайшие морально-нравственные основы. Когда есть благодатная почва, тогда, и только тогда на ней могут быть возвращены действительно достойные люди.

Подобной точки зрения придерживался представитель русской религиозно-философской мысли Василий Зеньковский. В своих многочисленных трудах о педагогике он описывал различные школы и их подходы к образованию. Указывал он и такое направление как религиозная педагогика, представителем которой сам и являлся. Это направление делает упор на духовном становлении человека и на роли школы в содействии ученику в тех моментах, где он бессилён. Вот как В. Зеньковский определяет главную задачу школы: «Не образование интеллекта иерархически стоит здесь на первом месте, но содействие духовному росту, в котором дан ключ к общему здоровью души» [3, с. 218]. Это определение задачи школы представляет собой квинтэссенцию

понятия целостности, которое так глубоко было развито в русской религиозной философии. Образцом школы для Зеньковского становится церковная школа, её главными целями должны быть ненасильственное приведение детей к Церкви, создание «островков целостной, религиозной культуры» [2, с. 269].

Направление религиозной педагогики являет собою уникальный сплав духовно-нравственного обучения и воспитательного процесса. В своих рассуждениях о школьном обучении Зеньковский указывает на то, что оно не должно представлять собой насаждение религиозного преподавания и административного подчинения школе Церкви: «Церковную школу, как я ее понимаю, я не мыслю в государственном объеме» [2, с. 271]. Речь идёт о глубинных моментах, о единстве Церкви и жизни, ведь жизненное преобразование в духе Церкви необходимо начинать в школьном лоне.

Противоположную точку зрения на воспитательную деятельность имел другой видный представитель русской педагогической мысли писатель Лев Толстой. Все принципы обучения молодого поколения выводились Толстым из собственных философских взглядов. Основой его воспитания была идея о том, что нет необходимости вмешиваться в естественно протекающие процессы нравственного самосовершенствования человеческой личности. Однако, несмотря на свою позицию невмешательства школы в воспитание, Толстой всё же считал, что у преподавателя должно быть желание повлиять на своих учеников, но опять же влияние это должно быть ненасильственным: «Хочешь наукой воспитать ученика, люби свою науку и знай её, и ученики полюбят и тебя, и науку, и ты воспитаешь их...» [10, с. 231].

Пытаясь воспитать в детях основы нравственной жизни, Толстой проводил с детьми беседы о нравственности. В них он сформулировал двадцать нравственных истин, первыми тремя из которых были: «1) Бог. 2) Жизнь в воле Бога. 3) Человек – сын Бога» [10, с. 471]. Главной опорой этого учения становится Бог. Бог – источник блага, защиты, любви. И на основе этого главного положения выводятся все остальные. Вера, любовь, совершенствование, смирение. Толстой, подобно Зеньковскому, выдвигал свои идеи об идеальной школе. Таковой он считал народную школу, школа в которой подобно университету читаются лекции, а сам ученик решает для себя, стоит их посещать или нет. Вот как характеризует эти народные школы исследователь педагогической деятельности Толстого Вейкшан: «Публичные лекции и музеи – лучшие образцы школ без принудительного вмешательства в воспитание» [1, с. 59].

Идеи ненасильственного воспитания нашли отклик в среде последователей Толстого. Сформировалась даже целая педагогическая группа «Свободного воспитания». Это сообщество неустанно говорит о том огромном творческом потенциале и возможностях, которые не раскрываются только потому, что детям не дают достаточно свободы. И единственным верным способом воздействия на ученика считают

убеждение, тем самым продолжая идеи Толстого.

Ещё одним представителем русской педагогической мысли, о котором нам хотелось бы сказать – это Константин Ушинский. В своей педагогической системе он выводит роль языка на новый, доселе небывалый уровень. Всё оказывается завязанным на русском языке. По его мнению: «Язык народа — лучший, никогда не увядающий и вечно вновь распускающийся цвет всей его духовной жизни. В языке одухотворяется весь народ и вся его родина, вся история духовной жизни народа...» [11, с. 113]. Серова А. А. в своей статье о педагогике Ушинского замечает: «Воспитание, созданное самим народом и основанное на народных началах, имеет ту формирующую силу, которой нет в самых лучших научных системах» [8]. Личность в педагогике Ушинского занимала не менее важную роль, он считал, что преподаватель необходимо должен понимать всю серьёзность и значимость формирования у ученика нравственных и духовных начал. Но его педагогика сосредотачивается не только на индивидуальном начале в воспитании. Ушинский положил в основу своей педагогики идею народности, идею воспитания, создаваемого самим народом.

Каждый из рассмотренных подходов к педагогике представляет собой оригинальную систему взглядов и ценностных ориентаций. Все они уникальны и самодостаточны по-своему. Безусловно, рассмотренные направления педагогики не являются единственными. Русская эмиграция подарила миру множество оригинальных педагогических концепций и воззрений. Среди деятелей русской эмиграции были такие известные личности как Иван Ильин, Николай Лосский, Семён Франк, Сергей Гессен и др. Все они, будучи обеспокоены судьбой российского образования посвящали свои исследования этой проблематике. В основу этих исследований были положены национальные особенности русского народа, российской культуры. С особым волнением и страхом взирали они на то, что происходит с образованием в России.

Иван Ильин писал: «Грядущая Россия будет нуждаться в новом, предметном воспитании русского духовного характера; не просто в "образовании" (ныне обозначаемым... пошлым и постылым словом "учеба"), ибо образование само по себе есть дело памяти, смекалки и практических умений без отрыва от духа, совести, веры и характера<...> Новой России предстоит выработать себе новую систему национального воспитания, и от верного разрешения этой задачи будет зависеть ее будущий исторический путь» [4, с. 481].

Потребность в достойных людях в России сильна как никогда. Пережив чуть более двадцати лет назад крушение столь мощного государства как СССР, мы до сих пор пытаемся самоопределиться. Печальный опыт советского государства, пытавшегося устроить всё на принципах материализма и атеизма, должен предостеречь нас от необдуманных и неосторожных шагов. Актуальной может оказаться русская идея, потому как: «Русская идея не является идеей только



этнических русских. Она имеет значение для всех россиян, независимо от их этнического происхождения и религиозной принадлежности» [7, с. 61]. Поиск новых оснований необходим, возможно, стоит начать его с пересмотра старых идей и взглядов русской философии на образование. В них, как нам кажется, и кроется ключ к выстраиванию образовательной системы сообразно с теми требованиями, которые выдвигает нам время. Современное образование, как пишет немецкий исследователь Кристоф Вульф: «... не может быть ограничено стандартами и не должно игнорировать культурное разнообразие» [12, с. 41].

У России достаточно ресурсов, чтобы взрастить достойное поколение, чтобы вновь пережить расцвет своей культурной и духовной жизни. Всё дело в нас, многое зависит от того, сумеем ли мы вновь, как и прежде подняться над собой и превозмочь все трудности, конечно, это очень непростой, возможно даже непосильный путь, но какое большее и правильное дело бывает лёгким? Образование – краеугольный камень любого общества, показатель того, насколько оно «здорово», залог воспитания будущих поколений и основа крепкого государства. Нельзя не согласиться с мыслью М.О. Орлова о том, что: «Главная цель государства – это развитие и совершенствование человека и человечества» [6, с. 27]. В первую очередь образование должно быть главной заботой страны, ведь без него всё остальное становится невозможным, да и ненужным. Какой толк от совершенной правовой системы, если во главе её стоят безнравственные и беспринципные люди? И будет ли иметь будущее государство, построенное на шатких основаниях?

#### Список литературы

1. Вейкшан В.А. Толстой о воспитании и обучении. М., 1953. – 144 с.
2. Зеньковский В.В. Проблемы воспитания в свете христианской антропологии. Клинт. 2002. – 271 с.
3. Зеньковский В.В. Педагогика. Клинт., 2002. – 222 с.
4. Ильин И. А. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948-1954 годов. В 2-х т. Т. 2 Париж., 1956. – 683 с.
5. Орлов М.О. Социально-этические воззрения в русской философии // Власть, 2009. №9. С. 69-72.
6. Орлов М. О. Нравственность в политике: социально-религиозные контексты русской философии // Известия Саратовского университета. 2010. Т. 10. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 1. С 23-28.
7. Орлов М. О. Русская идея: историко-философские и социальные основания // Известия Саратовского университета. 2011. Т. 11. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 3. С. 58-62.
8. Серова А.А. К. Д. Ушинский о роли русского языка в воспитании человека // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2009. — № 2 - Педагогика. Психология.
9. Русская старина – Т. 57. - № 3. , 1888 – 837 с.
10. Толстой Л.Н. Педагогические сочинения. М., 1989. – 543 с.
11. Ушинский К.Д. Детский мир и хрестоматия. М., 1998 – 576 с.
12. Wulf Christoph. Education in Europe – a Transcultural Challenge // Journal of Pedagogy. Volume 2 Issue 1 (Jun 2011), pp. 29-43

## АКТУАЛЬНОСТЬ РУССКОЙ ИДЕИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**А.Е. Тимофеев**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Россия*

E-mail: [andrewtimof1994@yandex.ru](mailto:andrewtimof1994@yandex.ru)

В статье рассматривается актуальность Русской идеи в сегодняшней России, её применимость на сегодняшней социальной почве, а так же исторические причины по которым она сегодня нужна. Так же рассмотрена возможность создания новых национальных идей на базе созданных ранее концепций.

**Ключевые слова:** Русская идея, поиски национальной идеи, исторические причины восстановления идеи.

### **The relevance of Russian idea in modern world**

**A.E. Timofeyev**

The article considers the relevance of the Russian idea in today's Russia, its applicability to today's social grounds, as well as historical reasons for which it is needed today. The same consider the possibility of constructing an new national ideas on the basis of previously established concepts.

**Key words:** Russian idea, search for a national idea, the historical reasons to restoration of idea.

Русская идея имела своё распространение в конце XIX – начале XX веков. Тогда она проявила себя из-за духовных кризисов, происходивших как в самой России, так и за её пределами, в том числе и в Европе [1, с. 59]. Сегодня же начались очень похожие, на происходившие тогда, духовные кризисы, но у них есть большие отличия. Эти отличия заключаются не в простой нигилистичности людей, а в их подчёркнутой ориентации на то, что везде есть своя доля лжи. Таким образом, самими людьми ограничивается движение общества вперёд. Так же, из-за этого люди удивляются, почему всё не так хорошо, как им бы хотелось. В начале XXвека, русская идея подразумевала под собой не только профаническое, но ещё и духовное развитие народа. Если взглянуть на сегодняшнюю Россию, то мы увидим, что лишь немногие пытаются развиваться духовно, предпочитая говорить о практичности того или иного духовного или материального предмета.

Можно сказать, что ориентация на ложь началась в 1990-е годы. Эти годы до сих пор не могут забыться большинству жителей нашей страны, и именно поэтому само числовое обозначение тех лет стало нарицательным. Из-за резких социальных изменений и их негативных последствий

появилась защитная реакция народа, которая помогала выжить. Однако люди, продолжая чувствовать потребность в духовных ориентирах продолжали поиск истины. Эту истину люди ищут везде, в том числе в сектах. Ведь то, что говорят лидеры этих сект является в какой-то мере истиной для людей, которые к ним пришли. Именно поэтому, люди становятся счастливы, придя туда. Субъективную истину такого же характера дают так же осовремененные официальные религиозные учреждения, благодаря чему наблюдается увеличивающаяся религиозность людей старшего поколения.

Но, говоря о субъективной истине, следует иметь ввиду, что многие люди приходят в официальные религиозные учреждения не из-за религиозности, а из-за конформизма. Таким образом, если попытаться вернуть людей к постулатам Русской идеи, то они если и пойдут за ней, то ничего не услышат. В начале XX века нигилизм очень быстро превратился в советский «воинствующий атеизм». Сейчас же, наоборот, происходит религиозное расслоение российского общества, что в сумме с ориентацией на ложь и приводит к социальной разрухе. Другим следствием религиозного расслоения является отсутствие у сегодняшнего российского общества нравственной идеи, отсутствие твёрдого морально-этического стержня. Да, все понимают необходимость воссоздания этих идей и стержня, но не все понимают, что это не просто необходимость, а моральное обязательство народа перед Богом и самим собой [2]. Русская идея так же являет собой «Божий замысел о России» [3]. Этот элемент вряд несмотря на годы «воинствующего атеизма» некоторые люди начинают понемногу вспоминать.

По этому поводу Владимир Соловьёв пишет о Слове Божием, в молчании которого и содержится указание на истинный путь человечества: «...Есть еще более великое и верное свидетельство - откровенное Слово Божие. Я не хочу сказать, чтобы в этом Слове можно было найти что-либо о России: напротив, молчание его указывает нам истинный путь. Если единственный народ, о котором специально пеклось божественное провидение, был народ израильский, если смысл существования этого единственного в своем роде народа лежал не в нем самом, но в приуроченном им христианском откровении и если, наконец, в Новом Завете уже нет речи о какой-либо отдельной национальности и даже определенно указывается, что никакой национальный антагонизм не должен более иметь места, то не следует ли вывести из всего этого, что в первоначальной мысли Бога нации не существуют вне их органического и живого единства, - вне человечества? И если это так для Бога, то это должно быть так и для самих наций, поскольку они желают осуществить свою истинную идею, которая есть не что иное, как образ их бытия в вечной мысли Бога...» [2, с. 7-8]. Это означает, что все народы являются по своей природе братскими и не должны вмешиваться в замысел Божий. Такой вывод можно сделать из этой части статьи В.С. Соловьёва. В другой её части выражена та же идея, только в христианской интерпретации, но с

оговоркой на выраженный христианский эгоизм русского народа: «Она должна, чтобы действительно выполнить свою миссию, всем сердцем и душой войти в общую жизнь христианского мира и положить все свои национальные силы на осуществление, в согласии с другими народами, того совершенного и вселенского единства человеческого рода, непреложное основание которого дано нам в Церкви Христовой.

Но дух национального эгоизма не так-то легко отдает себя на жертву. У нас он нашел средство утвердиться, не отрекаясь открыто от религиозного характера, присущего русской национальности. Не только признается, что русский народ - народ христианский, но напыщенно заявляется, что он - христианский народ по преимуществу и что Церковь есть истинная основа нашей национальной жизни; но все это лишь для того, чтобы утверждать, что Церковь имеется исключительно у нас и что мы имеем монополию веры и христианской жизни. Таким образом Церковь, которая в действительности есть нерушимая скала вселенского единства и солидарности, становится для России палладиумом узкого национального партикуляризма, а зачастую даже пассивным орудием эгоистической и ненавистнической политики» [2].

Нынешний христианский эгоизм направлен в другую сторону. Теперь он является нравственным эгоизмом каждого отдельно взятого россиянина. Всё это – следствие 1990-х годов, когда были фактически уже исчезли нравственные приоритеты советского человека. И.А. Ильин же наоборот пишет, что русский народ является, хоть и свободолюбивым, но и миролюбивым: «...Если мы, учитывая это органическое свободолюбие русского народа, окинем мысленным взором его историю с ее бесконечными войнами и длительным закрепощением, то мы должны будем не возмутиться сравнительно редкими (хотя и жестокими) русскими бунтами, а преклониться перед той силою государственного инстинкта, духовной лояльности и христианского терпения, которую русский народ обнаруживал на протяжении всей своей истории» [4].

Если собрать воедино, синтезировать, эти идеи В.С. Соловьёва и И.А. Ильина, то окажется, что русский народ был хоть и эгоистичен в своей вере, в своей лояльности к другим народам и к своему правительству очень миролюбив и невозмутим. Если же сравнивать этот синтез с современным положением дел, мы увидим, что отдельно взятые русские люди стали, как написано выше, нравственно эгоистичны, но в то же время они принимают уже устоявшееся положение дел и каждый ищет доказательство своей правоты и лжи остальных. Таким образом, можно сказать, что Русская идея сегодня может практически не возыметь действия на русских людей, если только в одном случае, через некоторое время люди сами не вернуться к досоветским духовным парадигмам. Тогда уже возможно получится возвести Русскую идею во главе духовной жизни российского общества. Но будет это гораздо шире и масштабней триады конца XIX века, особенно если учитывать, что эти две идеи хоть и несколько похожи, но всё же

различаются по многим положениям.[1, с. 60].

В другом случае, если все русские люди вернутся в лоно православного христианства, что скорее всего уже невозможно, Русская идея возымеет своё действие гораздо быстрее, нежели в первом случае. Многие учёные уже со времени падения СССР начали искать замену Русской идее прошлого века. Они пытались вывести новую идею не из русской триады XIX века, а из западно-европейской революционной триады XVIII века – «свобода, равенство и братство». Эту идею развивает С.И. Сухонос [5]. Он перестраивает западно-европейскую идею постепенно синтезируя её с русской триадой. Таким образом, он выводит две триады: творчество, соборность, космизм и духовность, справедливость, единство. В результате, это действительно становится похоже на новую Русскую идею, так как в понятиях содержащихся в обеих триадах содержатся образы, которые проповедовали создатели Русской идеи в конце XIX века. Так же, о том, что требуется разработать новую социально-нравственную концепцию пишет М.О. Орлов, описывая эту необходимость в контексте геополитических отношений между странами: «Преемственно оформляющиеся в русской религиозной философии соборно-софийные представления актуальны для дальнейших разработок в свете происходящей сегодня в мире глобальной динамики. Утверждения об однополярном мире и однонаправленном развитии совершенно неприемлемы, и это очевидно в связи с нарастающими глобальными проблемами и политической нестабильностью.

Поэтому требуются синтезирующие концепции развития человечества, сочетающие и закономерную интеграцию, универсализацию мира, и желания этносов и суперэтносов сохранить свою самобытность, уникальность. Для оформления таких концепций важность разработок отечественных мыслителей, призывавших к социальному единению, сохраняющему индивидуальность каждого, не вызывает сомнения. Важнейшей задачей представляется экстраполяция идеи соборности не только на социальные группы различной величины, но и на человечество в целом. Духовно-нравственные аспекты социальной жизни, приоритетные для русской религиозной философии, снова становятся важными для исследователей, поскольку приверженность материалистической парадигме не способствует нахождению достойных человека и человечества целей»[6, с. 69-70]. Это, так же как и предыдущие приведённые в пример строки, можно интерпретировать, как то, что сейчас действительно нужна новая Русская идея, новая установка.

Судя по словам вышеприведённых исследователей, может показаться, что новую национальную идею может создать совершенно любой человек, любого склада ума. На самом же деле это необычайно сложно и может не совпасть с социальными реалиями. Что бы понять эти реалии глубже, нужно, в том числе искать религиозно-нравственную подоплёку, сотрудничать с конфессиями и одухотворять людей, подвигать

их к поискам лучшего в своём собственном «Я». Одновременно с этим, нужно мягкими методами пытаться избавить общество ото зла, в том числе, и от той лжи, которая как раз и мешает русскому народу настраиваться на лучшее в себе и окружающих. Или, по словам М.О. Орлова: «Задача государства состоит в том, чтобы удерживать зло в некоторых границах, пока человечество не дорастёт до окончательного и сознательного выбора между абсолютным добром и абсолютным злом. Однако такое принудительное действие должно ограничиваться вполне конкретными пределами: «Правило истинного прогресса состоит в том, чтобы государство как можно менее стесняло внутренний нравственный мир человека, предоставляя его свободному духовному действию церкви, и вместе с тем как можно вернее и шире обеспечивало внешние условия для достойного существования и совершенствования людей» [7, с. 25].

Таким образом, Русская идея, которая в некотором смысле исчезла в начале XX века, может быть возрождена при новых реалиях, таких как социальная, экономическая и политическая нестабильность на постсоветском пространстве. В своём сборнике Венди Хеллеман приводит замечание по поводу того, что возрождение Русской идеи было простимулировано на государственном уровне сразу после переизбрания Ельцина в 1996 году в связи с всё ещё не отступившей обеспокоенности по поводу вакуума в советской национальной идее. Так же, она приводит информацию о том, что программа по восстановлению идеи продолжает поддерживаться из-за многочисленности националистически-мыслящих русских в самой стране и ближнем зарубежье. [8, с. 19]. То есть всё вышесказанное имеет место быть и поддерживается большей частью русского населения постсоветского пространства, поэтому можно предполагать, что эта идея и её дочерние ответвления ещё не окончательно себя изжили.

#### Список литературы

1. Орлов М. О. Русская идея: историко-философские и социальные основания. – С.: СГУ, 2011, Известия СГУ. Философия. Психология. Педагогика. Т. 11. Вып. 3. С. 58-62
2. Соловьев В. С. Спор о справедливости. -М.-Х.: 1999. С. 650-661
3. Аксючиц В. В. Миссия России. Глава 1. Русская идея. М.: Белый Город, 2010. – 624 с.
4. Ильин И. А. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. В 2 т. Т. 1. О Русской идее. М.: 1992. – 271 с.
5. Сухонос С.И., Новая Русская идея: Духовность, Справедливость, Единство. М.: Академия Тринитаризма, 2011. С. 1-17
6. Орлов М. О. Социально-этические воззрения в русской философии (поиск стабильных оснований глобальных процессов). Власть. М.: 2009. С. 69-72
7. Орлов М. О. Нравственность в политике: социально-религиозные контексты русской философии. – С.: СГУ, 2010, Известия СГУ. Философия. Психология. Педагогика. Т. 10. Вып. 1. С. 23-28
8. Helleman W. The Russian Idea: In Search Of A New Identity // The Russian Idea: In Search Of A New Identity. Ed. by Helleman W. – Bloomington (Indiana): Slavica, 2004. С. 1-19

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1

#### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Айриева А.Н.</i> Роль деятельности коммерческих банков в устранении социальных конфликтов.....	3
<i>Андрянова Е.А., Сидорова Е.Ю.</i> Тенденции развития молочнопродуктового подкомплекса Саратовской области .....	11
<i>Ашуров Т.Ш.</i> Инвестиционная привлекательность России на мировом рынке инвестиций .....	18
<i>Белокрылова О.С.</i> Стагнационные признаки макроэкономической динамики российской экономики.....	24
<i>Глод О.Д., Жданова Д.В.</i> Партизанский маркетинг как новое направление маркетинга .....	31
<i>Гоч О.М.</i> Факторы, влияющие на дифференциацию доходов населения в современной России.....	36
<i>Дерунова Е.А.</i> Направления исследования структуры и динамики совершенствования механизма управления сырьевым сектором экономики.....	42
<i>Иванова А.С.</i> Современные аспекты понятия эффективной занятости населения.....	46
<i>Красильников О.Ю.</i> Справедливая приватизация земли – последний шанс разбогатеть для российского народа.....	52
<i>Лазанчина Л.М.</i> Тенденции развития финансового рынка в России.....	55
<i>Макарова Е.Л., Ковалева Т.Э.</i> Преимущества использования нового интернет-продукта для российского бизнеса.....	59
<i>Максимов В.А.</i> Поведенческая экономика и мотивация.....	65
<i>Милинчук Е.С.</i> Состояние и перспективы развития электронной коммерции в России.....	73
<i>Мирзоева М.Б., Ашуров Т.Ш.</i> Теоретические аспекты инновационного процесса на промышленных предприятиях .....	79
<i>Оберт Т.Б.</i> Особенности возникновения и развития корпоративного бизнеса в России.....	85
<i>Очкин Р.О.</i> Некоторые аспекты реализации национально-государственных экономических интересов России в условиях современной глобализации.....	92

<i>Пашков В.П.</i> Вопросы теории и практики развития земельных отношений в России.....	97
<i>Порезанова Е.В.</i> Экзогенные и эндогенные вызовы и противоречия модернизации экономики России.....	104
<i>Потанов А.П.</i> Ресурсные возможности и ограничения развития АПК России в современных экономических условиях.....	112
<i>Пугачёв И.О.</i> Государственное предпринимательство как основной фактор экономических изменений.....	118
<i>Самыгин Д.Ю., Барышников Н.Г., Медведева Т.М.</i> Диагностика и оценка перспективных направлений субсидирования аграрного сектора региона.....	123
<i>Сенокосова О.В.</i> Взаимодействие институтов современного рынка труда.....	127
<i>Трубицын А.Р.</i> Практика взаимодействия форм собственности и инвестиций в современной России.....	133
<i>Трубицына Т.И.</i> Экономический рост современной России.....	144
<i>Черемисинов Г.А.</i> Экономические основы концепции солидарного общества.....	152
<i>Яковенко Н.А., Иваненко И.С.</i> Тенденции развития агропродовольственного комплекса России в условиях усиления региональной интеграции.....	163

## Раздел 2

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

<i>Аверьянова Н.Н.</i> Теоретико-правовые основы формирования системы управления земельными отношениями в современной России.....	169
<i>Бгашев М.В.</i> Место «офисного планктона» в системе управления человеческими ресурсами корпорации.....	175
<i>Болотов Г.И.</i> Проблемы оказания медицинских услуг пожилым семьям в современной России.....	181
<i>Вавилина А.В.</i> Влияние коррупции на качество человеческих ресурсов...185	
<i>Верещагина Л.С., Беляков Д.В.</i> О классификации затрат и факторов их формирования на машиностроительных предприятиях .....	189
<i>Гвоздева С.М.</i> Статистические методы оценки качества услуг современных организаций.....	195
<i>Дорофеева Л.И.</i> Современные тенденции развития менеджмента.....	203



<i>Землянухина Н.С.</i> Междисциплинарный подход к управлению льготами.....	208
<i>Казарян А.А.</i> Аксиологические факторы территориального устройства России.....	213
<i>Крайнева О.Л.</i> Проблемы применения наказания в виде исправительных работ в отношении несовершеннолетних осужденных.....	219
<i>Лабунская А.А.</i> Мировой опыт влияния НИУ на регион или один из аспектов грамотного регионального управления.....	223
<i>Немерюк Е.Е.</i> Функционирование социального механизма управления и регулирования миграции населения в современных российских условиях.....	230
<i>Санников Ю.В.</i> Понятие деловой репутации корпорации и особенности ее формирования.....	237
<i>Стазаева И.В.</i> Управление комплаенс – рисками в реализации антикоррупционной политики бизнес-организациями.....	242

### Раздел 3

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

<i>Голубниченко М.В.</i> Влияние национальных исследовательских университетов на инновационное развитие регионов: возможности и барьеры.....	249
<i>Дикань В.В.</i> Создание промышленно-логистических систем как фактор повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса страны .....	254
<i>Загиров З.Н., Ашуров Т.Ш.</i> Некоторые региональные аспекты развития Республики Дагестан .....	261
<i>Калугина Т.А., Сытник Р.А.</i> Инновационный потенциал городской инфраструктуры (на примере Саратовской области).....	267
<i>Коротковская Е.В.</i> Экосистема инноваций регионов в современной России.....	272
<i>Коротковская Е.С.</i> Российские институты инновационного развития....	280
<i>Новоселова М.А.</i> Показатели устойчивости развития региона.....	287
<i>Полякова Е.В.</i> Инновации в региональном АПК.....	291
<i>Ставропольский Ю.В.</i> У. Айзард и социологические концепции в регионологии.....	296
<i>Степанов И.И.</i> Факторы инвестиционной привлекательности регионов современной России .....	301

<i>Федоляк В.С.</i> Саморазвитие экономики регионов в современной России.....	308
<i>Фирсова А.А.</i> Современные исследования оценки влияния университета на инновационное развитие региона .....	314
<i>Челнокова О.Ю., Сафронова А.В.</i> Эндаумент-фонды при национальных исследовательских университетах как фактор инновационного развития экономики региона.....	317

#### Раздел 4

### ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, СТРАХОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ

<i>Балаш О.С.</i> Пространственный анализ закономерностей развития городов России.....	323
<i>Ермасов С.В.</i> Системы финансирования рисков инноваций .....	329
<i>Кабанов В.Ф.</i> Анализ модели экономической системы методом теории планирования эксперимента.....	336
<i>Носов В.В., Котар О.К., Кошелева М.М.</i> Сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой в РФ.....	343
<i>Прокофьев В.А., Марков В.А.</i> К вопросу о полноте использования эмпирической базы моделирования динамических рядов .....	350
<i>Харламов А.В., Луньков А.Д.</i> Влияние региональных факторов на продолжительность жизни.....	353
<i>Шебалдин В.Р.</i> О необходимых условиях оптимальности управления в одной задаче экономического роста предприятия односекторной экономики.....	358

#### Раздел 5

### ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА В РИСКОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

<i>Антонова М.А.</i> Деструктивные культы и молодое поколение в контексте современной российской действительности.....	364
<i>Борисова Н.В.</i> Взаимопроникновение религии и политики.....	369
<i>Борисова У.М.</i> Религиозные конфликты как порождение глобализации.....	373

<i>Колпакова Н.А.</i> Религия и общество: проблемы взаимодействия.....	377
<i>Панов А.Э.</i> Светская и духовная культура: исторический дискурс и итоги современности.....	381
<i>Перфилова В.П.</i> Влияние религии на поведение людей.....	386
<i>Петрова К.Ю.</i> Религиозное и научное мировоззрение в постсекулярном обществе.....	390
<i>Ситникова А.И.</i> Восприятие другого: опыт религиозной традиции современном мире.....	396
<i>Гончарова Е.О.</i> Икона и иконообраз в русской православной культуре.....	401
<i>Душичева У.Ф.</i> Экуменистическая утопия Владимира Соловьева.....	407
<i>Мурашова Е.В.</i> Роль нравственности в становлении и развитии русской философии.....	412
<i>Преснякова К.Н.</i> Социально-философские воззрения Ф.М. Достоевского.....	416
<i>Пшеничников А.А.</i> Образование как одна из основ нравственности: воззрения русской философии.....	421
<i>Тимофеев А.Е.</i> Актуальность русской идеи в современном мире.....	426

*Научное издание*

**«Современное общество:  
человек, власть, экономика»**

Сборник трудов Международной научной конференции  
«Современное общество: человек, власть, экономика»  
Разделы 1-5

Саратов, 4 апреля 2014 г.

---

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Подписано в печать 01.10.2014  
Гарнитура Times. Печать Riso.  
Усл. печ. л. 27,50. Тираж 500 экз. Заказ 0443

---

Издательский центр «Наука»  
410600, Саратов; Пугачёвская, 117, к.50

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии ИП «Экспресс тиражирование»  
410005, Саратов; Пугачёвская, 161, офис 320 ☎ 27-26-93