

РОЛЕВЫЕ ИГРЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В.М. Подужайло

*Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова
Саратовского государственного
университета имени Н.Г. Чернышевского*

Ориентация современной методики обучения иностранным языкам на принцип коммуникативности предполагает широкое использование на занятиях учебно-речевых ситуаций, которые представляют собой совокупность речевых и не речевых условий, необходимых и достаточных для того, что бы студент правильно осуществил речевое действие в соответствии с намеченной задачей. Для достижения этой задачи большую роль играет использование активных форм урочной и вне урочной работы, особое внимание я хочу уделить элементам ролевой игры на занятиях по иностранному языку рассматриваемых в данном аспекте. Коммуникативно-деятельностный подход в обучении ИЯ в группах экономического профиля (ЭП и ЗО) способствует применению в учебном процессе групповых форм включающих различные учебные игры.

Эффективность обучения ИЯ в рамках экономического профиля достигается с помощью применения различных форм и способов проблемного обучения, введением системной организации индивидуально-дифференцированного обучения, при котором одновременно предусматриваются вариации содержания и дозировка степени сложности учебных заданий, особые сочетания организационных форм и приемов обучения. Поэтому в группах экономического профиля особое место уделяется элементам ролевых игр на занятиях по иностранному языку, что способствует активизации студентов на занятиях и повышению мотивации к изучению иноязычной культуры.

По целям и задачам обучения учебные игры, которые использовались мною на занятиях по английскому языку в группах экономического профиля подразделялись на языковые (или аспектные), речевые и обучающие общению. Языковые игры помогают усвоить различные аспекты языка(фонетику, лексику, грамматику) и делятся соответственно на фонетические, лексические и грамматические.

Большое внимание на уроках придается фонетической зарядке, для проведения в которых использовались английские поговорки и пословицы, соответствующие экономическому курсу с общеэкономической направленностью. Например:

Nopains, nogains.
(Без труда нет и заработка.)
In for a penny, in for a pound.

(Сделано на пенни, можно сделать и на фунт. Назвался груздем, полезай и в кузов.)

Business before pleasure.

(Сначала дело, потом развлечение. Делу время, потехе час.)

A bargain is a bargain.

(Сделка есть сделка. Уговор дороже денег.)

Money is a good but a bad master.

(Деньги – хороший слуга, но плохой хозяин.)

Money spent on the brain is never spent in vain.

(Деньги, потраченные на образование, никогда даром не пропадают.)

Take care of the pence and the pounds will take of themselves.

(Позаботься о пенсах, а фунты сами о себе позаботятся.)

При обучении лексике и терминологии экономической направленности целесообразно использовать загадки, кроссворды, чайнворды, игры типа « Найди слово», «Найди пословицу» и др. На занятие по теме «Реклама – двигатель торговли» мною использовалась игра «Найди слово», что вызвало большой интерес и активизацию студентов в разгадывании этого кроссворда. Студенты вписывали экономические термины по буквам в горизонтальные строчки а затем в скобках по вертикали получали нужное слово. В этой игре использовались слова уже изученной темы на которые студенты опирались. Например:

- 1) The study of economy as a whole (macroeconomics)
- 2) The price paid for the use of labour (wages);
- 3) The exchange of one kind of goods or service for another (barter)
- 4) Financial institution (bank)
- 5) The money value of goods services (price)
- 6) A tax or duty on imports (tariff)

Ответ: market.

Комплексные цели обучения ИЯ как средству общения в рамках экономического профиля способствует обучению студентов общению обусловленному сферами общения и темами: официально-деловому, профессионально направленному, неофициально-деловому, повседневному. Все применяемые для этой цели игры носят ролевой характер.

Использование организационных форм изучения экономического материала занятиях английского языка в группах позволяет учитывать особенности экономических явлений и процессов и дает возможность студенту самостоятельно анализировать, сравнивать, производить расчеты, связанные с оплатой труда, и в частности заработной платы, вести учет личных денежных средств, получить экономическую информацию, анализировать ее, делать соответствующие выводы, уметь рекламировать нужный товар и делать рекламу любому товару предлагаемой преподавателем.

На завершающем этапе работы над темой «Реклама – двигатель торговли» в группах экономического профиля представляется интересным проведение занятий в форме интеллектуального экономического калейдоскопа. Такое занятие требует длительной подготовки и активное участие всех учащихся. Из студентов группы формируется две команды, которые получают предварительное задание: подготовить экономический бюллетень на английском языке или рекламу какого –либо товара или вида услуг; капитану команды предлагается подготовить актуальную экономическую информацию участников игры. Далее участникам команд предлагается выбрать любой товар или виды услуг которые они хотели бы рекламировать и сделать рекламу на этот товар (это задание может быть подготовлено заранее). Студенты с большим интересом выполняют это задание, предлагая в виде рекламы рисунки, слоганы, плакаты и презентации данного товара. После представления рекламных роликов и презентаций следующим этапом интеллектуального экономического калейдоскопа проводится игра-аукцион «Открытый лот». Цель этой игры – активизировать изученные студентами экономические понятия связанные с рыночными отношениями, ознакомить участников аукциона с процедурой его проведения.

В виде лотов, продаваемых на аукционе, предлагаются рекламируемые студентами товары.

Каждый товар имеет первоначальную цену, чтобы получить стартовую сумму аукционистам предлагается ответить на ряд вопросов которые будут стоить определенную сумму. Какую сумму наберет студент, столько и будет стоить первоначально его товар. Привожу пример следующих вопросов и условное денежное вознаграждение за правильный ответ:

- 1) What is economics? (50 coins)
- 2) What is price? (100 coins)
- 3) What famous economics do you know? (200 coins)
- 4) What types of economic systems do you know? (400 coins)

И так далее.

На заключительном этапе игры жюри оценивает экономические бюллетени, где учитывается актуальность информации, эстетической оформление, лаконичность, а также работа рекламодателей.

Интересной формой работы развивающий самостоятельный поиск студентов может служить работой аналитической группы. В ее составе 2-3 студента занимающихся сбором и анализом экономической информации на ИЯ, эта информация может распределяться по нескольким направлениям:

- курс валют (доллар, евро и т.д);
- повышение розничных цен на продовольствие и услуги;
- уровень инфляции в нашей стране и в Европе;

– покупательная способность граждан.

Использование наряду с традиционными формами обучения ИЯ в классах экономического профиля активных форм и приемов, в частности игровых, способны обеспечить решение комплексных задач, стоящих перед преподавателем и студентами экономического профиля и оказать большую помощь в активизации студентов на занятиях экономической направленности.

В группах по специальностям КСК (Компьютерные системы и комплексы) и ПО (Программное обучение) студенты проявляют большой интерес при изучении тем связанных, с историей компьютерного развития в России и за рубежом. На занятии по теме «История компьютерного развития в России» мною проводилась ролевая игра. Целью занятия было, обобщить и систематизировать знания по изученной теме, закрепить умения и навыки в выполнении заданий, развитие навыков монологического высказывания. Для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка. Работа на закрепление пройденного материала велась в виде игры:

а) на схеме в виде круга, написаны даты, связанные с развитием компьютеров в России, начиная с самого первого вычислительного устройства, круг разбит на секторы и в каждом секторе стоит дата;

б) нужно назвать имя ученого или событие имеющее отношение к этой дате;

в) нужно найти в дополнительном тексте предложения, подтверждающие эти факты и прочесть их, кто больше всех назовет имен и событий, тот становится первым участником в игре «Кто хочет стать миллионером?».

Программа создана самими студентами из параллельной группы, которые не являются участниками игры, но являются ведущими этой программы. Студенту предлагается вопрос на историю развития компьютеров в России и 4 варианта ответа, так же как в аналогичном русском варианте: есть звонок другу, помощь зала и 50 на 50. За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов, если студент ответил не верно, то вызывается следующий студент, набравший меньшее количество очков по вопросам на секторе. Победитель, набравший максимальное количество баллов, награждается призом. (Книга на английском языке).

Заключительным этапом занятия является игра с помощью доски, «Who am I?». Преподавателем загадывается известный ученый в области компьютера, в нашей стране или за рубежом. Студенты могут задавать вопросы, на которые можно ответить только «ДА» или «НЕТ», например:

- 1) Are you a man?
- 2) Are you from Russia?
- 3) Are you dead?

4) Are you a scientist?

Группа разбивается на команды, каждый студент из команды может задать один вопрос, если студент не отвечает в одной команде, право передается другой команде. Кто из студентов правильно назовет имя ученого, тот будет считаться победителем и принесет своей команде «баллы». Игра может повторяться несколько раз, загадываться могут не только ученые в области компьютеров, но и известные ученые в других областях.

Такая форма игры вызывает у студентов интерес к изучению истории компьютеров, компьютерных технологий, к изучению компьютерной лексики на английском языке, и формирует: уважительное отношение к науке, научным достижениям в нашей стране, современные взгляды в инновационных технологиях на иностранном языке.

Литература

- 1) В.А. Радовель «Английский язык. Основы компьютерной грамотности» Ростов-на-Дону 2008 г.
- 2) И.П. Агабекян, П.И.Коваленко «Английский для экономистов» Ростов-на-Дону «Феникс» 2008 г.
- 3) И.П. Агабекян, П.И.Коваленко «Английский для технических вузов» Ростов-на-Дону «Феникс» 2012 г.