**Примерный перечень тем рефератов.**

1. Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура», «техника» исследований.
2. Исследование в психологии. Специфика психологического исследования на разных уровнях методологии.
3. Виды исследований и типы данных в психологии.
4. Сравнительный анализ качественного и количественного подхода к методам исследования.
5. Преимущества и ограничения качественных и количественных методов исследования.
6. История развития качественных и количественных методов в психологии.
7. Проблема качества данных и возможности его повышения.
8. Основные этапы построения эмпирического исследования.
9. Особенности построения выборки и подбора методов исследования
10. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения.
11. Особенности интервью: виды и специфика применения.
12. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования; достоинства и недостатки.
13. Особенности обработки и анализа количественных данных.
14. Общие особенности методов анализа документов.
15. Особенности использования социометрии как метода сбора данных.
16. Особенности использования эксперимента в психологическом исследовании.
17. Наблюдение как метод психологии: достоинства и недостатки.
18. Специфика проективных методических приемов и исследовательских техник.
19. Основные особенности использования групповых методов качественного исследования.
20. Методология и методы качественно-количественных исследований.
21. Основные особенности планирования и организации исследования.
22. Роль модератора в проведении психологического исследования.
23. Индивидуальное интервью: преимущества и ограничения.
24. Основные характеристики и специфика этнографических методов.
25. Основные подходы к анализу качественных данных.
26. Уровни анализа результатов качественного исследования.

Вопросы к зачёту

1. Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура», «техника» исследований. Специфика психологического исследования на разных уровнях методологии. Виды исследований в психологии. Типы данных, получаемых в исследовании.
2. Методы эмпирического исследования. Методы воздействия. Взаимосвязь между методами исследования и воздействия. Методы обработки и анализа данных исследования.
3. Определение понятий: качественная методология, качественные методы исследования, качественный анализ. Исследовательский потенциал качественных методов. Практические задачи, решаемые с помощью качественных исследований.
4. Дихотомия качественного и количественного подхода. Преимущества и ограничения качественных и количественных методов исследования. Сравнительная характеристика качественных и количественных методов.
5. Смешанные методы исследования. Сочетание количественных и качественных методов в конкретных психологических исследованиях. Качественные исследования как основание количественного анализа.
6. Принцип интерпретации в качественной методологии. Принцип единства языка и познания. Постструктурализм (М.Фуко): язык как дискурс и технология власти.
7. Теоретико- методологическое основание качественной методологии. Период ранних классических исследований (1900-1950).
8. Период оформления исходных традиций (1950-1970): феноменология, герменевтика, этнометодология, структурализм, семиотика, культуральные исследования, критическая теория, феминистские теории. Идея «гуманистического типа науки» у А.Маслоу и К.Роджерса.
9. Период пересмотра оснований и парадигмы исследований (1970-1990).
10. Период новой систематизации методов, процедур и стандартов (1990-наст. время). Критика фундаменталистских критериев оценки качественных исследований и переосмысления понятий валидность, обобщаемость, надежность данных. Расширение области использования качественных исследований.
11. Проблема качества данных. Критерии объективности качественного исследования. Понятия валидности и надежности качественного исследования. Традиционные типы валидности: внутренняя, внешняя, конструктная, операциональная.
12. Постановка проблемы исследования. Теоретический анализ проблемы исследования. Выбор методологии.
13. Определение и соотношение понятий «цель», «задача», «объект», «предмет» исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий.
14. Гипотезы исследования. Виды и функции гипотез. Требования к гипотезам.
15. Процедура исследования. Проблема выборочного метода. Основные понятия выборочного метода.
16. Способы построения выборки. Репрезентативная выборка. Принцип случайного отбора респондентов.
17. Подбор (разработка) и обоснование методов исследования и способов обработки его результатов. Основные принципы и типичные ошибки при подборе методического инструментария исследования.
18. Рабочий план исследования. Пилотаж методик и других элементов программы исследования. Выбор ситуации исследования.
19. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения.
20. Особенности индивидуальных опросных методов. Планирование, организация и проведение личных интервью. Подготовка вопросника (гайда). Вопросы в глубинном интервью.
21. Характеристики и процедура глубинных интервью. Методические приемы, используемые в глубинном интервью. Особенности анализа полученных данных.
22. Преимущества и недостатки структурированных и неструктурированных интервью. Особенности проведения и анализа результатов нарративных интервью.
23. Специфика этнографического интервью с использованием видеосъемки, аудиозаписи, фотографирования.
24. Особенности выборки и анализа данных. Способы регистрации данных.Классификация ошибок. Источники систематических ошибок.
25. Виды анкет. Структура анкеты. Формальные, содержательные и формально-содержательные характеристики анкеты. Виды вопросов, требования к ним.
26. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования; достоинства и недостатки.
27. Экспертные опросные листы. Отличительные характеристики экспертных опросных методов. Экспертные интервью и фокус-группы, client visits. Планирование, организация, рекрутирование. Процедурные особенности.
28. Креативные экспертные группы: брейнсторминг, дельфи, синектика. Формирование экспертных групп. Выбор и обоснование исследовательской процедуры. Приемы повышения креативности в экспертных опросах.
29. Способы кодировки данных. Методы построения шкал и индексов из первичных индикаторов. Математические и логические индексы.
30. Три типа данных и их соотношение (целевые вопросы, анкетные вопросы, показатели статистической обработки). Оценка достоверности и полноты данных на этапе кодировки.
31. Уровни измерения и допустимые статистики. Первичное описание и упорядочивание данных: простая (одномерная) группировка. Абсолютные значения и проценты. «Укрупнение» интервала шкал. «Свертка» данных. Показатели центральной тенденции и рассеивания.
32. Взаимосвязи показателей: перекрестная (двухмерная) группировка. Меры статистической взаимосвязи признаков (коэффициенты корреляции): общая классификация.
33. Многомерная эмпирическая классификация признаков и поиск общих зависимостей: метод факторного анализа.
34. Эмпирическая типологизация испытуемых: метод кластерного анализа.
35. Интерпретация и анализ статистических данных, проверка гипотез. Переход от статистических выводов к содержательным.
36. Анализ документов. Методы традиционного и контент-анализа документов: области использования, достоинства и недостатки. Процедура и этапы контент-анализа.
37. Социометрия как метод исследования. Виды данных, диагностируемых с помощью социометрического метода. Типы социометрических критериев. Параметрическая и непараметрическая процедуры социометрии: сравнительный анализ.
38. Этапы обработки данных социометрии; социоматрица, социограмма, социометрические индексы. Этические проблемы социометрии.   
    Модификации социометрического метода.
39. Области использования и специфика проведения эксперимента.   
    Типы причинно-следственных связей в психологии. Основные понятия эксперимента. Виды экспериментов.
40. Проблема качества эксперимента: основные понятия и критерии оценки. Способы измерения зависимой переменной.
41. Общая характеристика метода наблюдения, его достоинства и недостатки. Виды наблюдения. Этапы построения программы наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения.
42. Общая характеристика проективных методических приемов и исследовательских техник.
43. Зондирующие методы и процедуры выбора. Приемы активизации внимания. Шкалирование. Brand mapping. Группирование и ранжирование данных.
44. Вербальные методики: свободные и направленные ассоциации, персонификация, идеальный продукт, игровые ассоциативные методики.
45. Невербальные методики: образные ассоциации, коллаж.
46. Процедуры завершения. Завершение предложений, фрустрирующие картинки, незавершенные рисунки, модификация ТАТ.
47. Процедуры конструкции. Стереотипы, «типичные персонажи», рисунки Bubbles. Коллаж. Психологический рисунок. Манипуляция с предметами. Mаpping. “Кто он?” (Модифицированный тест М.Куна). Аналогии. Персонализация.
48. Экспрессивные и графические методики: общая характеристика.
49. Игровые методики: ролевые игры, моделирование ситуаций.
50. Анализ и интерпретация результатов проективных методик. Принципы и основные элементы анализа вербальных и невербальных данных.
51. Групповые методы психологического исследования: групповое фокусированное интервью, фокус-группы, расширенные креативные группы, группы равных, десантные группы, номинальные группы, брэйнсторминг, синектика, дельфи-группы, группы обсуждения без лидера, группы конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, адаптационные группы. Преимущества и ограничения групповых опросных методов.
52. Планирование и организация фокус-группового исследования. Правила рекрутирования. Подготовка топик-гайда.
53. Групповая динамика и социально-психологические процессы и феномены в фокус-группе. Специфика телефонных и on-line фокус-групп.
54. Психологические характеристики участников фокус-группы. Управление фокус-группой (модерирование).
55. Модификации фокус-групп: расширенные креативные группы; десантные группы; парти-группы; группы конфликта; номинальные группы. Процедурные особенности, планирование, рекрутирование.
56. Области применения качественных методов психологического исследования: психологическая экспертиза различных социальных программ, социальные исследования, политика, финансы, маркетинг, реклама, средства массовой информации, здравоохранение.
57. Теоретические предпосылки групповых качественных методов.
58. Методология качественно-количественных исследований. Количественный контент-анализ, качественный контент-анализ. Планирование количественного исследования с точки зрения качественной методологии. Качественные методы получения «сырых» данных.
59. Планирование и организация качественного исследования. Подбор участников группы.
60. Характеристика практических задачи, решаемых с помощью качественных методов. Особенности использования кейс-метода. Виды кейсов.
61. Анализ качественных данных. Феноменологический и герменевтический принципы анализа. Уровни анализа данных качественного исследования. Проблема контекстуализации качественного анализа.
62. Основные подходы к анализу качественных данных: метод обосновывающей теории А. Страусса и Дж. Корбин, метод матриц Майлса и Хабермана, Q-методология, нарративный анализ, дискурсивный анализ. Проблема интеграции качественной методологии.
63. Принцип объективности качественного анализа. Подходы к пониманию объективности качественного анализа (Дензин, Линкольн). Критерии объективности данных в качественном исследовании. (Д.Сиверман). Проблема адаптации критериев объективности для качественных методов.
64. Обобщение и экстраполяция в качественном исследовании. Виды валидности и надежности в качественном исследовании. Приемы повышения валидности и надежности качественного исследования. Репрезентативность и целевая выборка.
65. Уровни анализа результатов качественного исследования. Различные стратегии анализа результатов. Выбор единиц и методов анализа данных качественного исследования. Классификация типов анализа. Компьютерный анализ результатов качественных исследований.
66. Процесс и этапы анализа результатов: непосредственные данные (транскрипты, стенограммы), описательные утверждения, интерпретации. Возможные уровни обобщения результатов.
67. Формы представления результатов: графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, комментарии, технический отчет, рекомендации, развернутый аналитический отчет. Требования, предъявляемые к аналитическому отчету.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

а) основная литература:

1. Андреева Г.М., Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. Зарубежная социальная психология XX cтолетия. М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект-прогресс, 1995. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
3. Квале С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003. – 301 с.
4. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
5. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007.
6. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. Учебное пособие для вузов – М.: Аспект Пресс, 2007. – 320.
7. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998.
8. Социальная психология: Практикум: Учеб.пособие для студентов ВУЗов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. - М.: Аспект пресс, 2006.
9. Страус А., Корбин Д. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
10. Страус А., Корбин Д. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
11. Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Гуманитарный, центр, 2009.
12. Улановский А.М. История и векторы развития качественных исследований в психологии // Методология и история психологии. 2008, №2. С.129-139.
13. Улановский А.М. Качественные исследования: подходы, стратегии, методы // Психологический журнал, 2009, №2. С.18-28.
14. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования М.: Добросвет, 1998.

б) дополнительная литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью. М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
2. Белановский С.А. Метод фокус-групп. Учебное пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 280 с.
3. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997. – 80 с.
4. Введение в практическую социальную психологию. Учебное пособие для высших учебных заведений. / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Наука, 1994. – 255 с.
5. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 – 710 с.
6. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. Спб: Питер, 2007.
7. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М.: Центр, 1998. – 144 с.
8. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
9. Кемпбелл Д. Т. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. М.: Прогресс, 1980. С.34-191, М., 2000.
10. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 256 с.
11. Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасин Ф. Психология креативности. – М.: Когито-Центр, 2009. - 215 с.
12. Методы социально-психологического исследования. Учебное пособие для вузов. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – Кемерово: Юнити, 2002.
13. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Прогресс. 2-е изд. М.: Ава-эстра, 1993.
14. Общий практикум по психологии. Метод наблюдения. М.: Изд-во МГУ. 1985. Часть 2.
15. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программы воспроизведения мультимедиафайлов. Компьютерная программа SPSS 15.0. Стандартные офисные приложения.